

# БЕСТСЕЛЛЕРЫ

24 апреля  
ZOOM



**VIVIENNE SABO**

**№1**

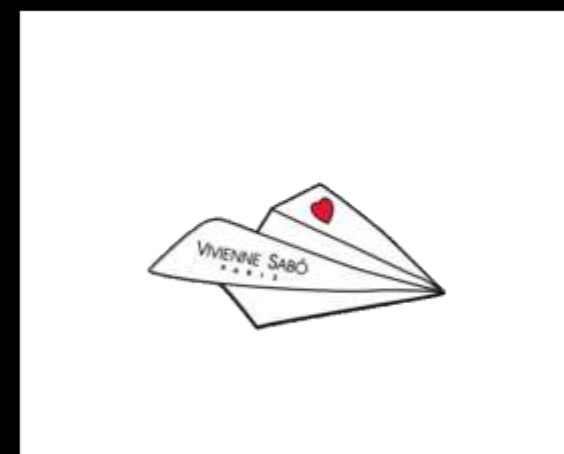
**ПО ПРОДАЖАМ В  
2019**

**СРЕДИ ВСЕХ  
БРЕНДОВ  
ДЕКОРАТИВНОЙ  
КОСМЕТИКИ**





# GIF В INSTAGRAM



**СОБЛАЗНИТЕЛЬНЫЙ  
ОБЪЕМ!**



**ОДНА ЛЮБОВЬ  
НА ВСЮ ЖИЗНЬ?**



# GIF В INSTAGRAM



➤ 204 МЛН ПРОСМОТРОВ

# МАСКА В INSTAGRAM



➤ **580 000**  
**ПОКАЗОВ**

# ШОУ «ПОДРУГИ»

➤ 4 МЛН  
ПРОСМОТРОВ



# MNFST



➤ 7 000

НАНО-ИНФЛЮЕНСЕРОВ



# CABARET

*Première*

ТОНАЛЬНЫЙ КРЕМ  
СО СЦЕНИЧЕСКИМ ЭФФЕКТОМ

РОЖДЕНИЕ НОВОЙ ЛЕГЕНДЫ



**ЗАПУСК НОВОЙ ЛИНЕЙКИ  
ТОНАЛЬНЫХ СРЕДСТВ**

**ПЕРЕНАСЫЩЕННАЯ  
ПРОДУКТОВАЯ КАТЕГОРИЯ**

**ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ ЗА СЧЕТ  
ЯРКОГО ЭМОЦИОНАЛЬНОГО  
ОПЫТА**





# FACE SWAPPING

# DEEPFAKE

18+



📷 'Scarlett Johansson' in a realistic-looking DeepFake video.

**CELEBRITY**

## Internet's fake celebrity porn problem

# VIVIENNE SABÓ

---

## ПЕРВЫМИ В РОССИИ

ИСПОЛЬЗОВАЛИ **FACE SWAPPING**

## В РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

# 3

## СОСТАВЛЯЮЩИХ КАМПАНИИ

---

FACE  
SWAPPING

WOW-  
ТЕХНОЛОГИЯ



ЯРКАЯ ВИЗУАЛЬНАЯ  
КОНЦЕПЦИЯ



ВИРАЛЬНЫЙ  
ЭФФЕКТ

# 501 091

**ВИДЕО-СВОПОВ** – КАСТОМИЗИРОВАННЫХ  
РЕКЛАМНЫХ ВИДЕО, КОТОРЫЕ СОЗДАЛИ САМИ  
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

# КАК ЭТО БЫЛО?

1

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ ЗАХОДИЛ  
НА MOBILE/DESKTOP ЛЕНДИНГ  
ИЛИ VK MINI APP



2

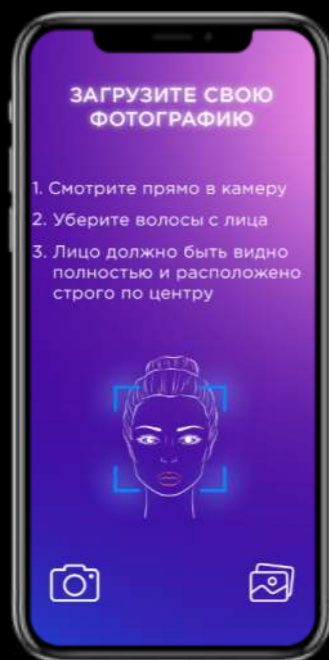
ВЫБИРАЛ  
1 ИЗ 5 ОБРАЗОВ





# КАК ЭТО БЫЛО?

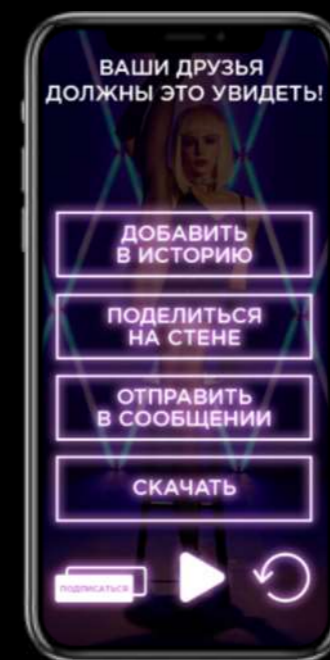
**3** ЗАГРУЖАЛ  
СВОЕ ФОТО



**4** ПОЛУЧАЛ ВЫБРАННОЕ  
ВИДЕО СО СВОИМ  
ЛИЦОМ



**5** СКАЧИВАЛ,  
ДЕЛИЛСЯ С ДРУЗЬЯМИ



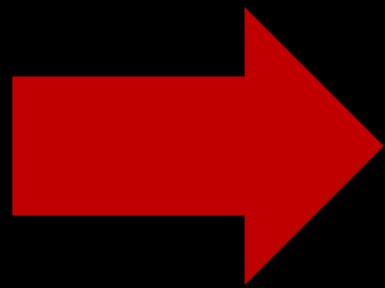
# 86%

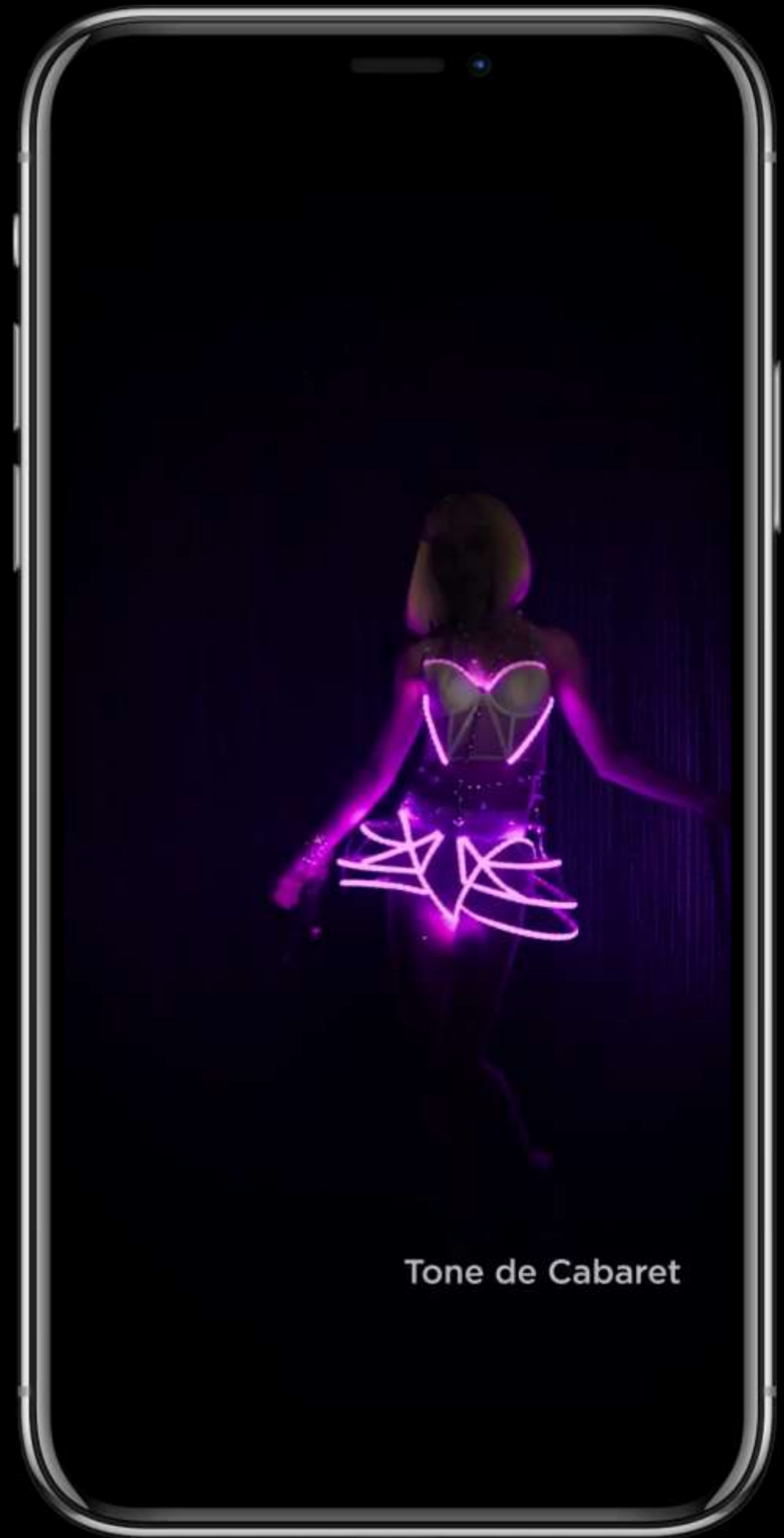
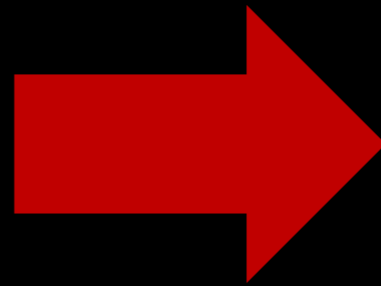
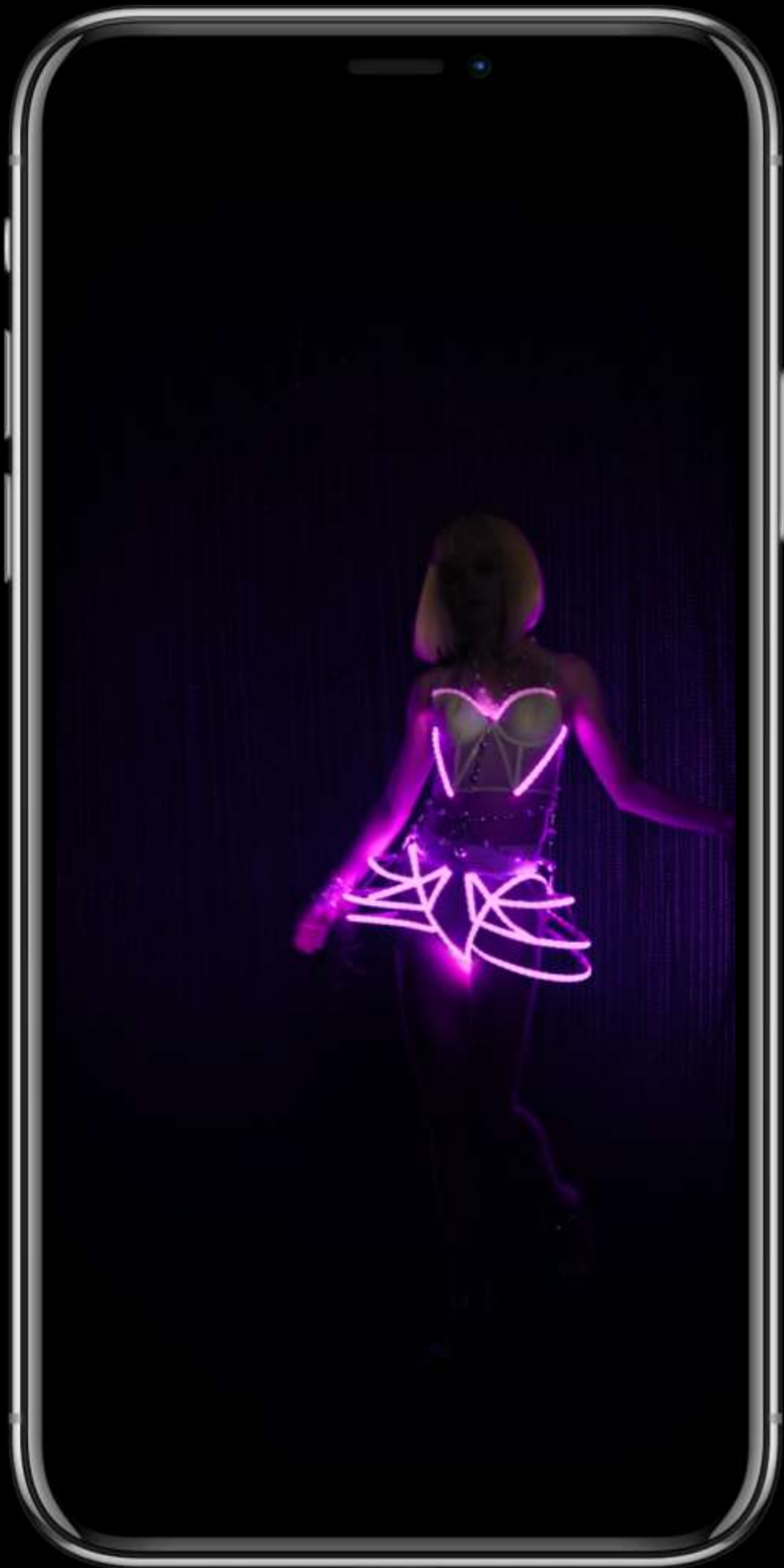
## ДОЛЯ ВИРАЛЬНОГО ТРАФФИКА

**VIRAL REACH ESTIMATION:**

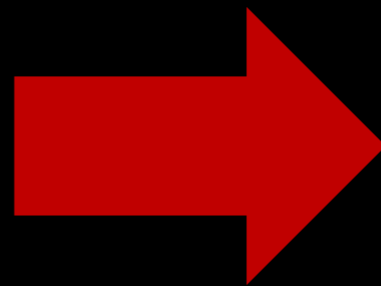
**10 775 000**







Tone de Cabaret



# КАМПАНИЮ ПОДДЕРЖАЛИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ



Всё, последняя:D своё лицо можно подставить перейдя по ссылке в шапке профиля @viviennesabo

Добавить в свою историю > Cabaret

Отправить сообщение

MegaFon 3G 16:15 66%

НОВЕЙШЕЕ #tonedecabaret



ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ТОН CABARET


Просмотры: 2 097

miss\_hellfire Спасибо за этот потрясающий проект @viviennesabo Я в восторге от результата, это просто супер мега круто.

#Tonedecabaret #CabaretPremiere #viviennesabo #paris #beauté #beauty #foundation

#rupaul #startup #rupauldragrace #queen #drag #dragqueen #dragrace #ru #lgbt #travesti #рупол #драг #лгбт #дрэг #королева #пародия #точьвточь #одинводин #шоупародий #драгкви

Упоминания · dasha.emoe 3ч.



#tonedecabaret

Ничоси @viviennesabo с рекламой заморочились:D

MegaFon 3G 03:45 100%

YUZHANINA\_PHOTO Публикации Подписать



Просмотры: 794

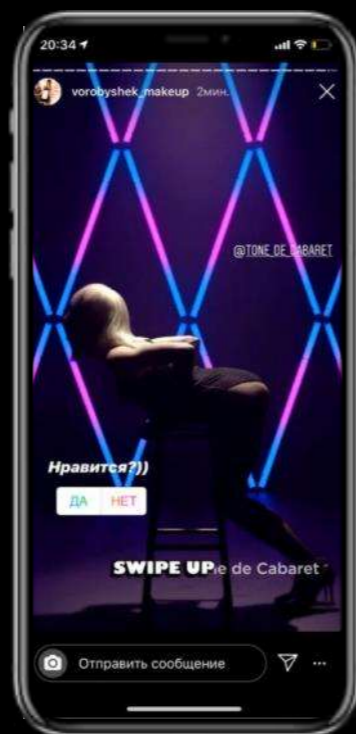
yuzhanina\_photo Вот что я называю отличным маркетингом. ;) #viviennesabo #tonedecabaret

# КАМПАНИЮ ПОДДЕРЖАЛИ БЛОГЕРЫ

---



@juliaska



@vorobyshek\_makeup



@abramovablog



@bossurmanka



@christyna\_ree

# КАМПАНИЮ ПОДДЕРЖАЛИ МЕДИА

GLAMOUR

МОДА ЗВЕЗДЫ ВИДЕО КРАСОТА ФИТНЕС И ДИЕТЫ ОТНОШЕНИЯ КУЛЬТУРА

f NOBECTИ КРАСОТЫ

## Бренд Vivienne Sabó представляет новый тональный крем Cabaret Première


А также необычную кампанию, в которой вы можете принять участие.

COSMOPOLITAN

НОВОСТИ COVID-19 ВИДЕО COSMOSHOP МОДА КРАСОТА ЗВЕЗДЫ СЕКС ФОРУМ

## Vivienne Sabó запустила промо с использованием технологии замены лиц

Cosmo Online



Sostav

ВСЕ МАТЕРИАЛЫ СПЕЦПРОЕКТЫ РЕЙТИНГИ КАТАЛОГ КОМПАНИЙ ЛЕКТОРИЙ

Adindex.ru

Подкасты Каталог Новости Клиентские письма Публикации Маркетинг Обучение Ещё...

ВОЙНА

Рейтинги

Рекламные бюджеты Медиастратегия Digital Tech Креатив BTL COB и Inbound ТВ-продукция Events Стратегия Кадров Категории

### Дипфейк добрался до рекламы — Vivienne Sabó добавили в промокампанию лица потребителей


Креатив | 04 Марта 2020 18:50

Французский бренд косметики запустил акцию, участники которой могут с помощью технологии замены лиц попасть в 15-секундный ролик с танцовщицей кабаре

Бренд косметики Vivienne Sabó к выходу нового тонального крема Cabaret Première запустил digital-кампанию с технологией замены лиц, рассказали в компании. Это первая подобная активация в России, отметили представители Vivienne Sabó.

С помощью приложения на платформе «ВКонтакте» или специального промосайта пользователи могут загрузить свое фото в один из пяти роликов с танцовщицами, исполняющими кабаре. Проект создавался при участии Socialist Media с использованием технологии face swap, предоставленной бренду компанией reface.ai.

Видеопроjekt нацелен на увеличение вовлеченности пользователей. «Использование face swap позволит рассказать о запуске продукта в развлекательной форме, вовлечь пользователей, не перегружая его откровенно рекламными сообщениями», — объясняется в релизе.



Технологии

другие материалы

07 апр 1

МТС разработает собственную платёжную систему

07 апр 4

Домашняя лаборатория: учёные разработали «умный» туалет

08 апр 7

Любовь Павлова, Yasno, branding agency: вечерние совещания в Skype становятся все длиннее

КРЕАТИВ | DIGITAL KEYCЫ

04.03.2020

## Vivienne Sabó запустила промо с использованием технологии замены лиц Face Swap

Создатели сообщают, что это первый такой проект в России

113

Digital-кампания приурочена к выходу нового тонального крема Cabaret Première. Чтобы привлечь внимание к новинке и подчеркнуть ключевые свойства продукта, Vivienne Sabó и креативная команда **Socialist Media** создали рекламный видеопроjekt с применением технологии по замене лиц (face swap). Доступ к алгоритму обеспечила компания reface.ai.

Vivienne Sabó предлагает своим покупательницам примерить образ шикарной танцовщицы кабаре. Ее макияж остается безупречным на протяжении всего выступления, даже под ярким светом софитов.



# КАМПАНИЮ ПОДДЕРЖАЛИ МЕДИА

Посмотреть медиакит

КАРТА РЫНКА КATALOG

Впервые в России: VIVIENNE SABO запустила промо с использованием технологии замены лиц

Новости сегодня

11:11 Delivery Club впервые доставит более 1 млн заказов за неделю

15:50 В Mail.ru Group сменился коммерческий директор

15:33 Data Insight: Рейтинг 100 крупнейших интернет-магазинов и маркетплейсов за 2019 год

15:00 Natura Siberica мокает

Поиск

Подписаться на новости

Введите e-mail

Ссылка на электронную рассылку

Получить рассылку

Новости Обзоры Статьи Интервью ТОН

ИНТЕРНЕТ Владислав Войтенко

## VIVIENNE SABO запустила промо с использованием технологии замены лиц

4/8/2020 в 18:02

Для привлечения внимания к новинке VIVIENNE SABO решили совместно с командой Socialist Media создать первый в России рекламный видеопроjekt с применением технологии по замене лиц.

Telegram Facebook Twitter VKontakte

Важная новость

Что будет с TON после проигрыша в суде: 4 варианта развития событий

Главные материалы недели

Статистика каналов в Telegram — подробно рассказывали о новом разделе

Статья 01.04

Startup Vid за две минуты увеличил почти половину сотрудников через конференцию в Zoom

Новости 02.04

Тone De Cabaret | Тональные крема Cabaret Première

Смотреть ... Поделиться

VC.ru

Поиск

Новая запись

Войти

Прямой эфир

Популярное

Свежее

Компании

Вакансии

Мероприятия

Подписки

Socialist Media

vc.ru

Маркетинг

Личный опыт

Будущее

Сервисы

показать еще 171

Реклама и контакты

Рассылка на почту

Socialist Media 4 мар в 16:04 1731

## Впервые в России: VIVIENNE SABO запустила промо с использованием технологии замены лиц

Digital-кампания приурочена к выходу нового тонального крема Cabaret Première.

Обсудить В закладки

Чтобы привлечь внимание к новинке и подчеркнуть ключевые свойства продукта, VIVIENNE SABO и креативная команда Socialist Media создали первый в России рекламный видеопроjekt с применением технологии по замене лиц (face swap). Доступ к алгоритму обеспечила компания geface.ai.

VIVIENNE SABO предлагает своим покупательницам примерить образ шикарной танцовщицы кабаре. Ее макияж остается безупречным на

Vasily Ullanov

Когда берешь на год — это уже считай кредит, только в конце машина будет не твоя, это... Миллениалы предпочитают...

Vadim Mityakin

Речь как ни странно, не только о России. Вчера общался со своей подругой из Берлина, она... А может так и задумано

Филипп Балтич

мне вот интересно, есть уже люди, которые ни черта не помнят в какой именно... «ВКонтакте» запустила...

Dear Moscow, 1m

Чем лучше Telegram? Есть закладчики, у которых можно анонимно купить картошку... «ВКонтакте» запустила...

Vasily Ullanov 1m

AdVesti

Новости рекламы

- Специальный пропуск
- Детали и Рынок
- Матрица и CRM
- Новости Вакансий Рынка
- Обзор Рыночного рынка
- Кризисный Рынок
- Интернет Рынок
- Рынок и стратегии
- Рынок и Закон
- Рынок и сервис
- История Рынка
- Новости Технологии

Новости рекламы подниматься

Архив новостей

Свежие новости

Весь архив

Подписаться

Статья в рекламе

- Свежие новости
- Весь архив
- Лид в статье
- Многофункциональный
- Помогает в рекламе
- Продажи и реклама
- Креативная реклама

## Первый проект в России. Технология с использованием замены лиц

Март 2020

Тone de Cabaret

Digital-кампания приурочена к выходу нового тонального крема Cabaret Première, чтобы привлечь внимание к новинке и подчеркнуть ключевые свойства продукта. VIVIENNE SABO и креативная команда Socialist Media создали рекламный видеопроjekt с применением технологии по замене лиц (face swap). Доступ к алгоритму обеспечила компания geface.ai.

Реклама на сайте

Работа в Москве

Работа для Вас

Работа в Европе

# КАМПАНИЮ ПОДДЕРЖАЛИ МЕДИА

AdIndex  
14 921 members

AdIndex  
Новости к этому часу

Рынок совместного потребления вырос на 51% в 2019 году. Объем товаров и услуг, которые пользователи продают друг другу, достиг 769,5 млрд рублей.  
<http://bit.ly/2Tpxfzl>

Подписка впервые стала главным драйвером доходов онлайн-кинотеатров. Доходы платформ в 2019 г. выросли на 50%, достигнув 17,1 млрд руб.  
<http://bit.ly/2PQ6LVM>

Twitter присоединился к блокировкам связанной с коронавирусом рекламы. Ранее пессимизировать записи и рекламу с дезинформацией о коронавирусе начал Facebook.  
<http://bit.ly/2TIZajY>

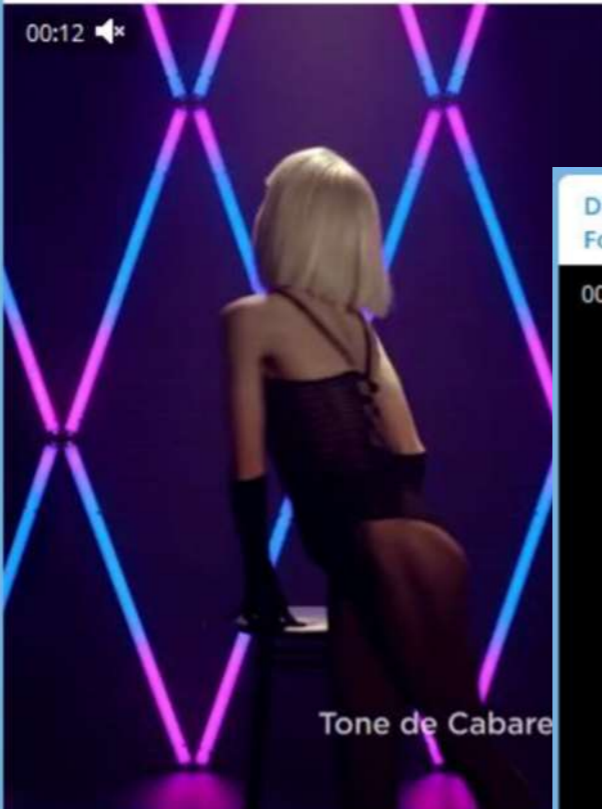
Матвиенко предложила уходить от рекламы сладкой газировки и чипсов. В верхней палате парламента хотят бороться с информацией о вредной еде.  
<http://bit.ly/2TDVujn>

Дипфейк добрался до рекламы — Vivienne Sabo добавили в промокампанию лица потребителей. Французский бренд косметики запустил акцию, участники которой могут с помощью технологии замены лиц попасть в 15-секундный ролик с танцовщицей кабаре.  
<http://bit.ly/38nCT9N>

© 5026 edited 9:5

Код Дурова

00:12



Tone de Cabaret

VIVIENNE SABO запустила промо с использованием технологии замены лиц. Вы можете оказаться танцующей девушкой на сцене кабаре — для этого нужно лишь загрузить фото со своим лицом.

Digital Eva  
Forwarded from Код Дурова

00:02



CABARET  
Premiere

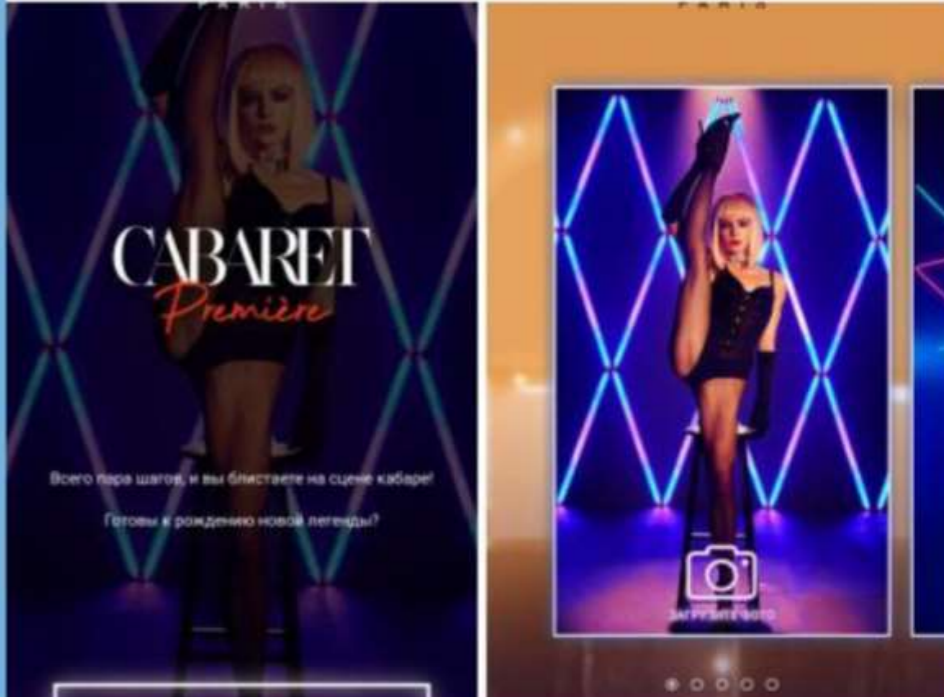
VIVIENNE SABO запустила промо с использованием технологии замены лиц. Вы можете оказаться танцующей девушкой на сцене кабаре — для этого нужно лишь

Спецы & Stories  
3 726 members

Спецы & Stories  
#VIVIENNESABO сделали спец с технологией deepfake. Предлагают вставить лицо пользователя на один из пяти роликов, снятых в стиле кабаре. Это конечно дико смешно и круто. Сразу таким хочется поделиться.

<https://tonedecabaret.viviennesabo.com/> 2618 edited 11:31

Спецы & Stories



Всего пара шагов, и вы блистаете на сцене кабаре!  
Готовы к рождению новой легенды?



**БЫТЬ**

**ПЕРВЫМИ КРУТО**



**ИРИНА КРАШОКУТСКАЯ**  
**I.KRASNOKOUTSKAYA@GRADIENT.RU**

VIVIENNE SABÓ  
P A R I S



градиент