

Ребрендинг UmbrellaIT

- ИТ-отделы в компаниях, чей бизнес не специализируется на ИТ, существуют для решения задач маркетинга и продаж.

- Ключевая проблема отрасли: большинство компаний не понимают, как решать бизнес-задачи, и думают, что ИТ-решения — это наилучший выход.

- Риски заключаются в том, что целевые клиенты Umbrella IT ищут стратегических партнеров для решения бизнес-задач, а не подрядчика для ИТ-разработки.

- Возможность для развития бизнеса Umbrella IT лежит в области бизнес-задач клиента. Чтобы освоить эту возможность, необходимо перевести фокус с ИТ-продукта на задачи, для решения которых он разрабатывается.

Тип клиента	Тип задач	Доля в трудозатратах	Доля в выручке	Перспек- тивность
Энтерпрайз	Процессы	30 %	70 %	Высокая
Стартапы	Проекты	70 %	30 %	Низкая

- Компания видит свое развитие в решении задач крупных бизнесов (энтерпрайз).
- Чем крупнее клиент, тем выше роль коммуникации.

Факторы выбора аутсорсинг-партнера целевыми аудиториями (коммуникационный уровень)



Элементы стратегии	Текущие	Целевые
Продукт	Выполнение отдельных задач	Выполнение комплекса задач по собственным процессам, консультирование
Рынок	70 % стартапы 30 % энтерпрайз с непрофильным ИТ	100 % энтерпрайз с непрофильным ИТ
Восприятие рынком	Рядовой исполнитель	Эксперт, партнер, советник
Коммуникация	Соответствует исполнителю	Не разработана

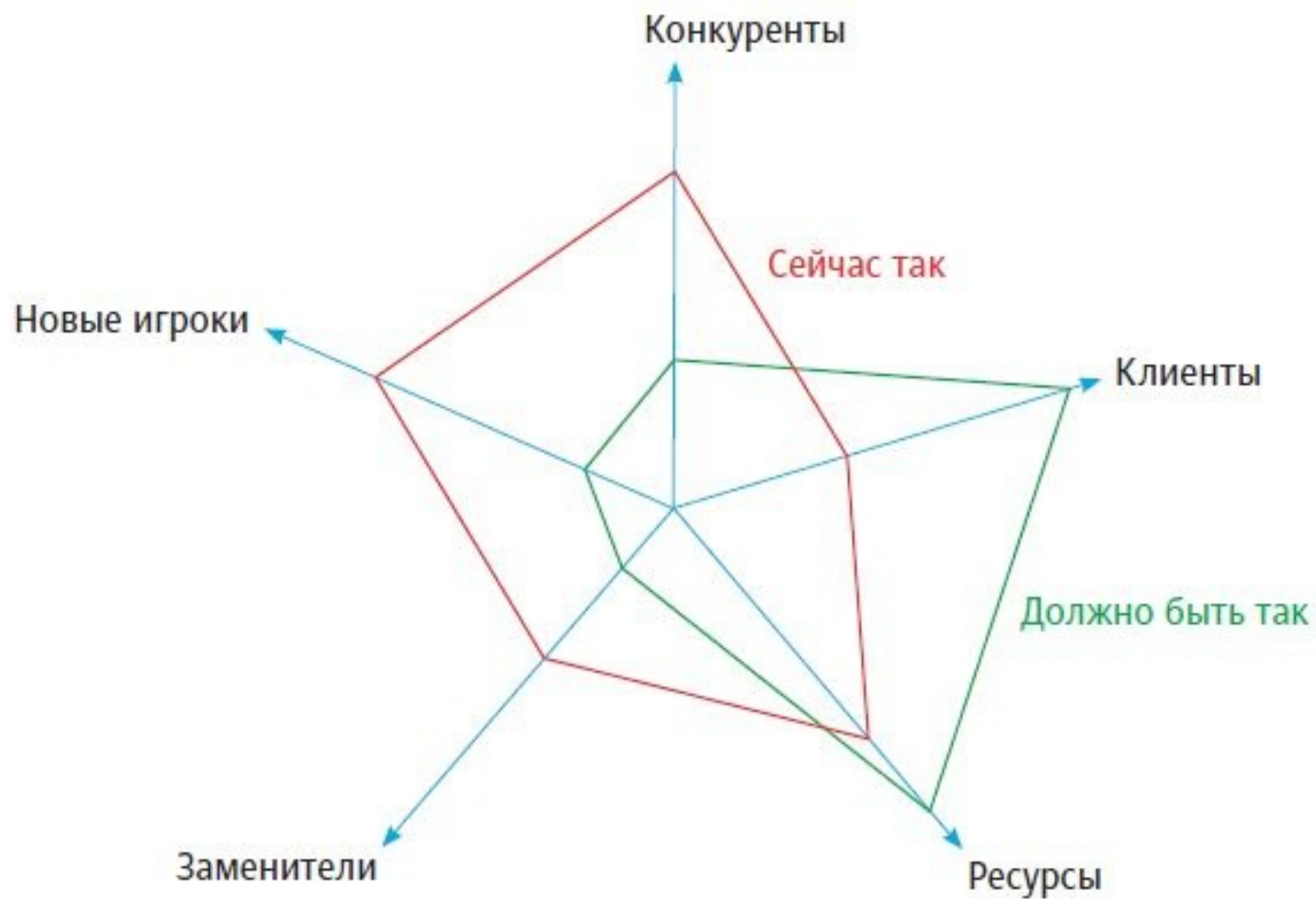
Миссия: Быть партнером для крупных компаний

Предлагаемые ценности	Ценности, востребованные целевыми клиентами
--------------------------	--

безопасность	экспертиза
--------------	------------

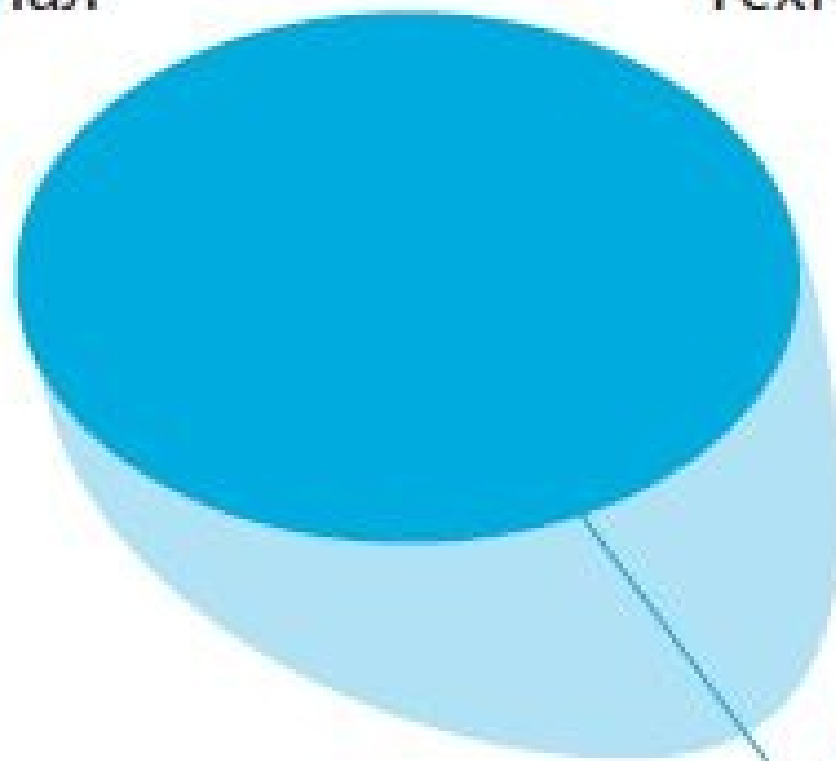
надежность	уникальность решений
------------	----------------------

прозрачность	лидерство
--------------	-----------



Персонал

Технологии



Вектор Umbrella IT

Культура

Коммуникации

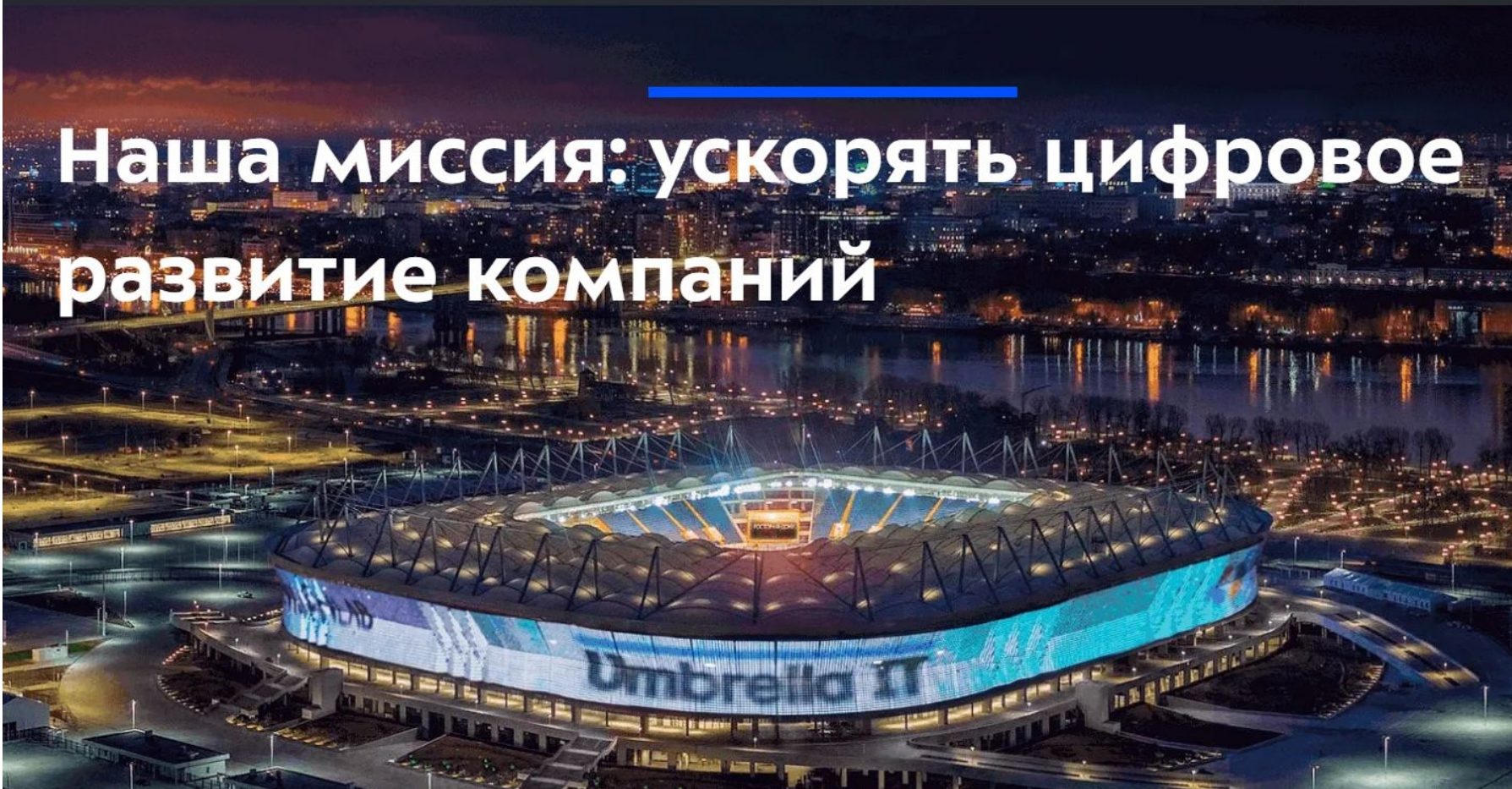
**Take your
business to
the next level**





Слева – элементы старой айдентики, справа – обновленной

Наша миссия: ускорять цифровое развитие компаний





umbrellaitcom





**Стал номинантом
на премию
РБК 2019**

ПРЕМИЯ РБК

Umbrella IT

2018



рейтинг Clutch:
лучшие в разработке
приложений



рейтинг Clutch:
лучшие в B2B
секторе



8

проектов в Adobe XD и
Interaction галереях
Behance



18 стран

география проектов

2019



рейтинг GoodFirms:
лучшие в сфере
веб-разработки

200+

успешных проектов



Топ 100

работодателей
России по версии
hh.ru



150+

экспертов



Stevie Awards:
призер в номинации
IT-команда 2019



резидент
инновационного
центра «Сколково»



WordPress VIP

единственный
официальный партнер
в России и СНГ

Клиенты из 18 стран мира

9 из 10

рекомендуют нас

10 000+

релизов



Шоурил

Изменения на сайте в первый месяц после запуска

Трафик +40%

Показатель отказов снизился на 30%

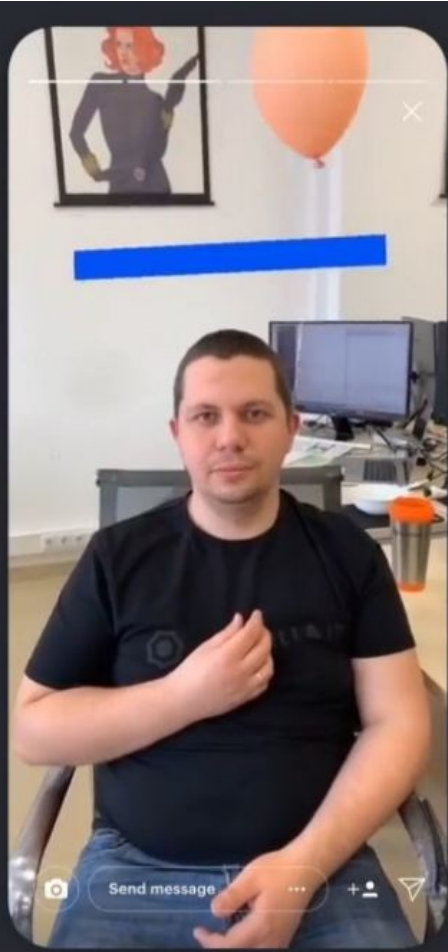
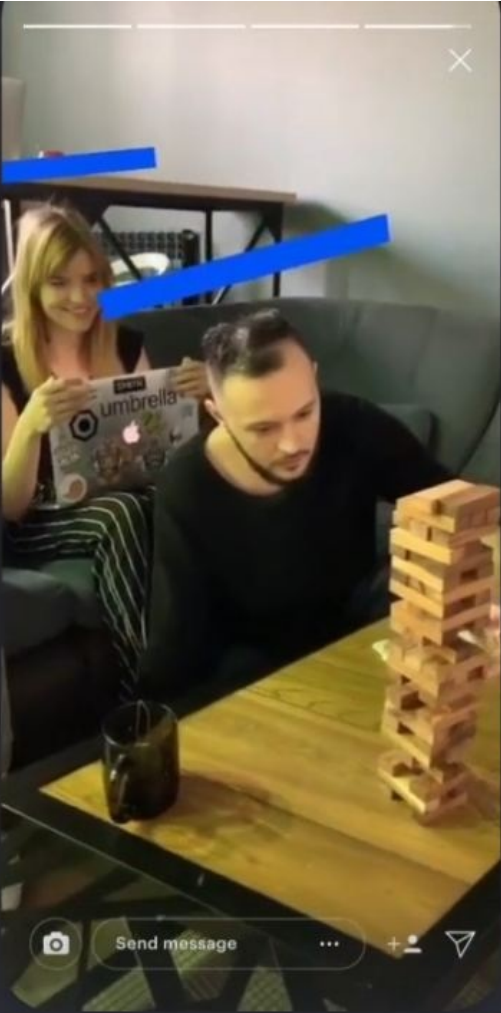
Показатель страниц за сеанс увеличился на 14%

Длительность сеанса увеличилась в 2 раза

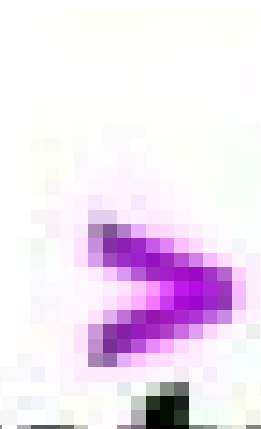
19:37







Deloitte.



accenture




EY

Building a better
working world


UmbrellaIT


UIT

 Иф коммуникейшн дизайн авард



DISCIPLINE COMMUNICATION

Umbrella IT

Identity

DESIGN

Art. Lebedev Studio

Egor Zhgun, Maxim Lukashevich, Ivan Tikhomirov,
Vladimir Zlydnev, Stanislav Shcherbakov,
Sofiya Lena, Anna Golovina, Konstantin Lukyanov
Moscow, Russian Federation

CLIENT / MANUFACTURER

Umbrella IT

Taganrog, Russian Federation

арт-директор
[Егор Жгун](#)

дизайнеры
[Максим Лукашевич](#)
[Иван Тихомиров](#)

технические дизайнеры
[Владимир Злыднев](#)
[Станислав Щербаков](#)

верстальщики
[София Ленартц](#)
[Анна Головина](#)

шрифтовик
[Константин Лукьянов](#)

моушен-дизайнер
[Сергей Шевела](#)

фотограф
[Анна Бодрова](#)

режиссер монтажа
[Олег Добрыгин](#)

тайный советник
[Андрей Ушнурцев](#)

стратег
[Павел Стародубцев](#)

исследователь
[Вадим Ким](#)

редактор
[Анна Потапкина](#)

менеджеры
[Ксения Ежова](#)
[Алина Баженова](#)

[Гарнитура](#) [Сектор](#)