

Online video
продвижение
кейс Ahmad Tea
в России



чай пьет 93%
населения России*

Ahmad Tea
top of
mind brand

Ahmad tea лидер рынка
в сегменте листового
чай

*Source: Synovate Comcon, 2014

























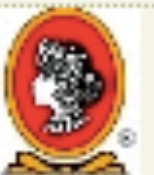



























Любимые бренды россиян

Чай

Другие категории

Другие категории

	2018	2017	2016	2015	2014
1.	 Greenfield (GREENFIELD) 30.9% ❤️ 0 🏆	 Greenfield 29.4% 0	 Greenfield 32.2% ❤️	 Greenfield 32.4% 0	 Greenfield 26.7% ❤️
2.	 Lipton (LIPTON) 27.7% ❤️ 0 🏆	 Lipton 26.9% 0	 Lipton 27.1% ❤️	 Lipton 26% 0	 Lipton 26.4% ❤️
3.	 АHMAD TEA (AHMAD) 13.2% ❤️ 0 🏆	 АHMAD TEA 14.4% 0	 АHMAD TEA 14.3% ❤️	 АHMAD TEA 19.1% 0	 АHMAD TEA 21.2% ❤️
4.	 TESS (TESS) 9.4% ❤️ 0	 TESS 8.8% 0	 TESS 7.4% ❤️	 TESS 5.3% 0	 TESS 5.5% ❤️
5.	 МАЙСКИЙ (МАЙСКИЙ) 4.8% ❤️ 0	 МАЙСКИЙ 6.5% +1	 5.3% ❤️	 4.9% 0	 4.7% ❤️
6.	 (NURI) 5.5% ❤️ 0	 5.7% -1	 МАЙСКИЙ 5.2% ❤️	 МАЙСКИЙ 3.9% 0	 МАЙСКИЙ 4.3% ❤️
7.	 (RICHARD) 3.1% ❤️ new	 CURTIS 2.8% +3	 АКВАР 2.4% ❤️	 Riston 2.7% +1	 Dilmah 3.3% ❤️
8.	 CURTIS (CURTIS) 2.1% ❤️ -1	 АКВАР 2% -1	 Dilmah 2.3% ❤️	 Dilmah 2.3% -1	 Riston 3.1% ❤️
9.	 АКВАР (АКВАР) 1.7% ❤️ -1	 Riston 1.9% -	 BROOKE BOND 2% ❤️	 АКВАР 2% 0	 АКВАР 2.8% ❤️
10.	 (BROOKE BOND) 1.6% ❤️ 0	 BROOKE BOND 1.8% -1	 CURTIS 1.8% ❤️	 BROOKE BOND 1.5% -	 CURTIS 1.6% ❤️

Consumer Journey: от создания ценностей бренда до принятия решения о покупке

Коммуникация до полки

AboveTheLine (ATL)

Количество и качество контактов

Halo-Effect Маркетинг микса

Коммуникация у полки

Дизайн & ассортимент

BelowTheLine (BTL)

Цена (мы V конкуренты)
TPR / скидки / специальные предложения

Halo-Effect уровня дистрибуции и количества sku на полке

Отзывы и рекомендации

Эффективность

Бренд метрики

Медиа метрики

Реальный вклад в продажи

+ **бенчмарки** (целевые показатели/ориентиры рынка)



Критерии оценки

Бренд показатели:

знание, намерение купить, лояльность, рекомендация

Медиа показатели:

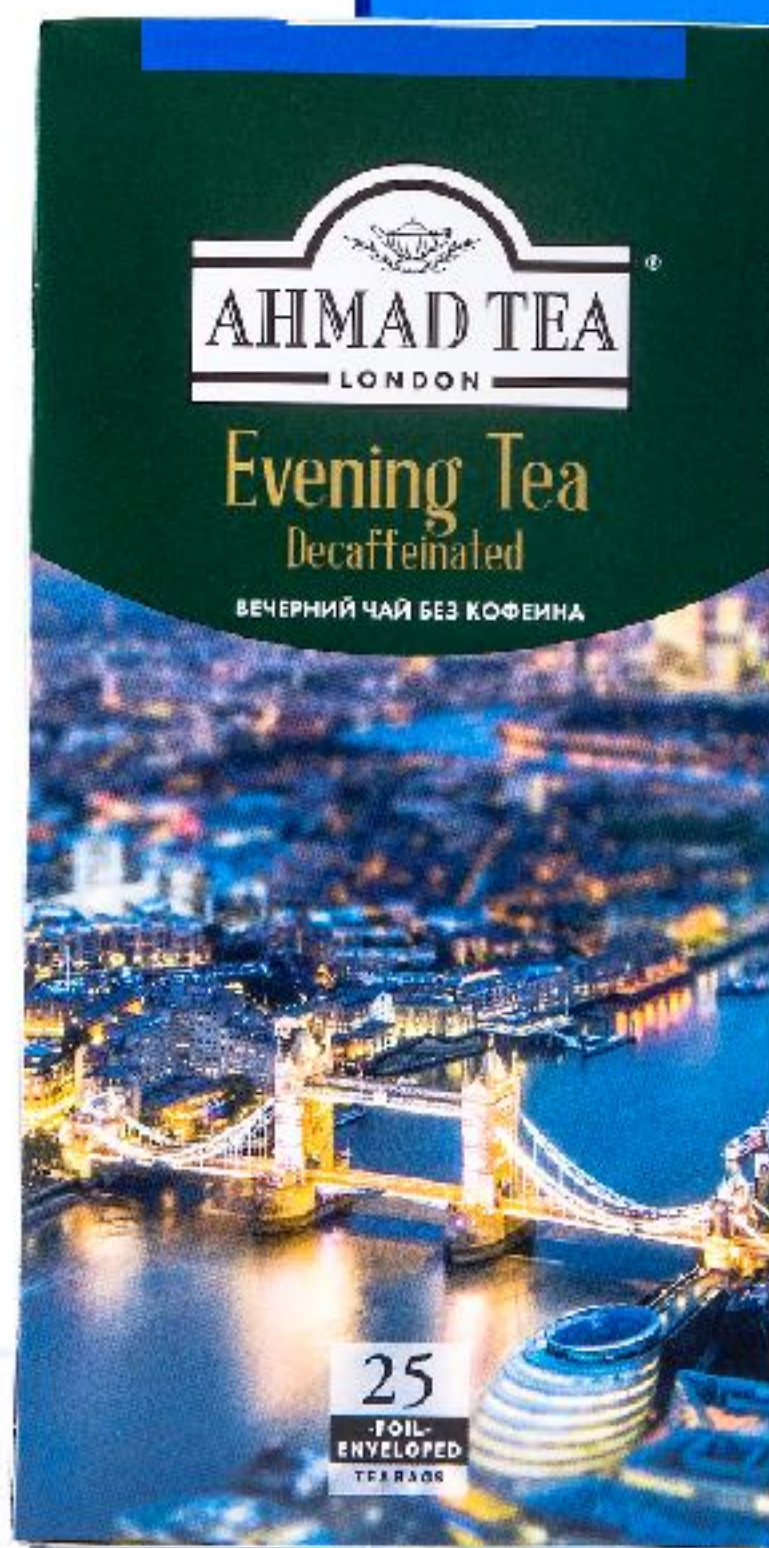
охват, вовлеченность, % досмотров
ролика, CTR, CPC, CPA,
время проведенное на сайте, целевые
действия

Вклад в продажи:

сколько дополнительных кг чая (в
деньгах) мы продали в период
маркетинговой активности

ROI- Return on Investments
коэффициент возврата
инвестиций

Эконометрическая
модель



ROI=
(Доход от вложений - размер
вложений)
/ размер вложений *100

Измеряет
краткосрочный
эффект на продажи

Кейс





Напиши несколько слов
о том, что тебя вдохновляет
или мотивирует



Посмотри видео
со своими фразами



Поделись этим видео
в социальных сетях



ЧТО ДЕЛАЕТ УВЕРЕННОЙ ТЕБЯ?



СОЗДАЙ МАНИФЕСТ



Пройди всего 4 шага

Победители конкурса

Медиа план

Youtube

MDP аудиторный пакет

GPMD

Digital MAX // Strossel

IVI

VK.com

My Target

Segmento

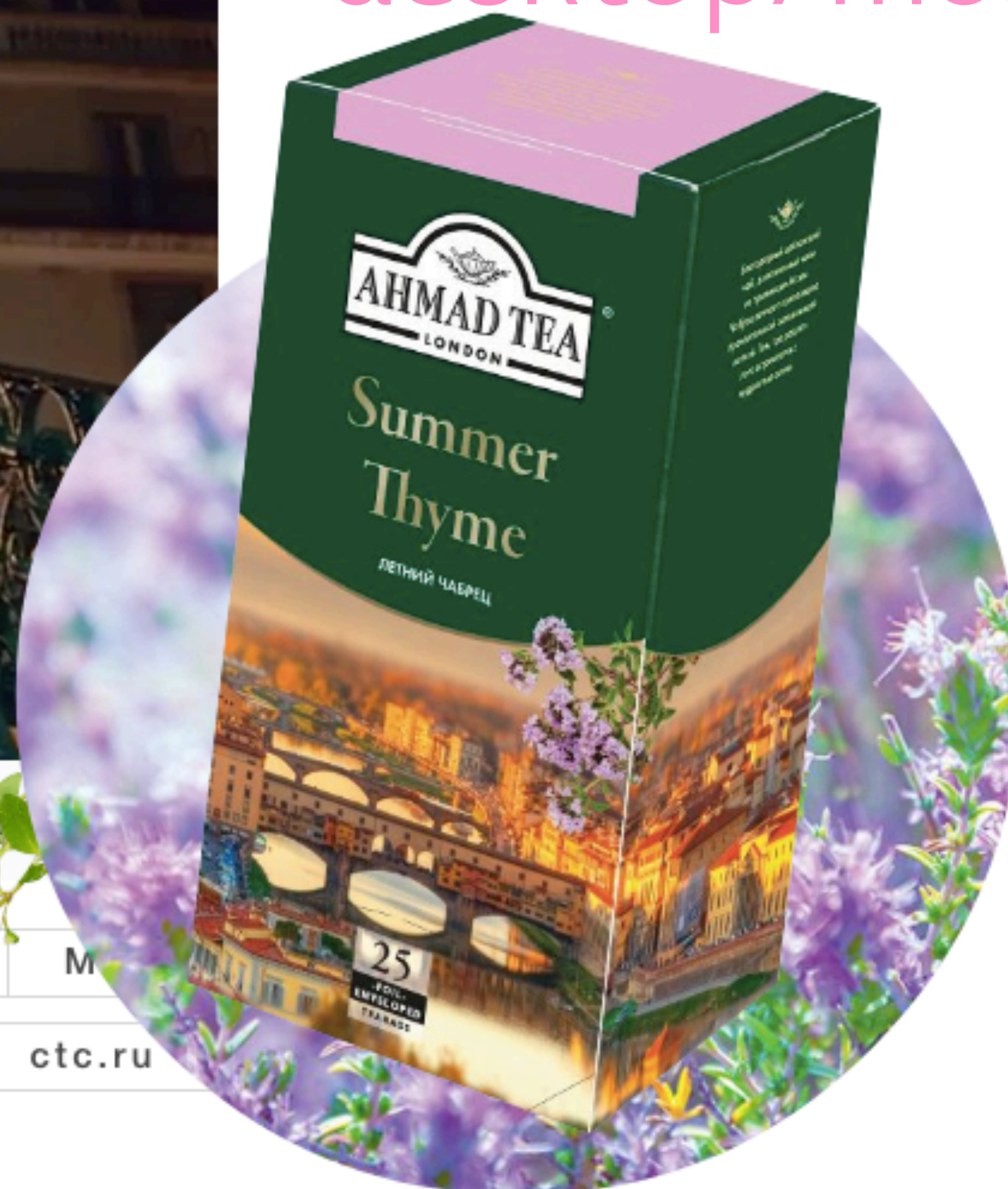
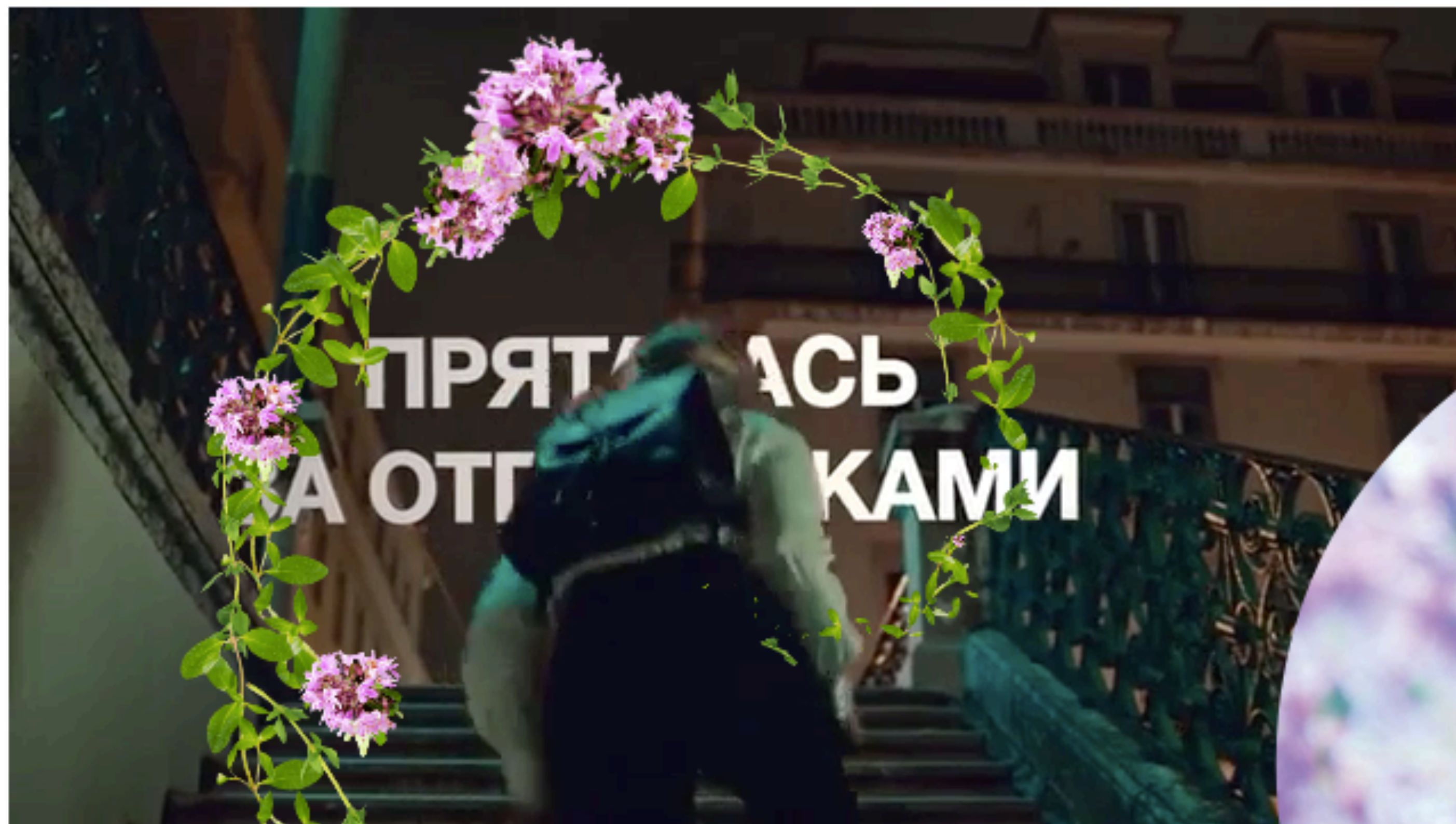
IMHO // Видеосеть

Redllama

OK.ru

Интерактивный формат / wow roll

desktop/mobile



HTML5 (ПК / Мобильные устройства)

Мобильные устройства

М

Стандартный

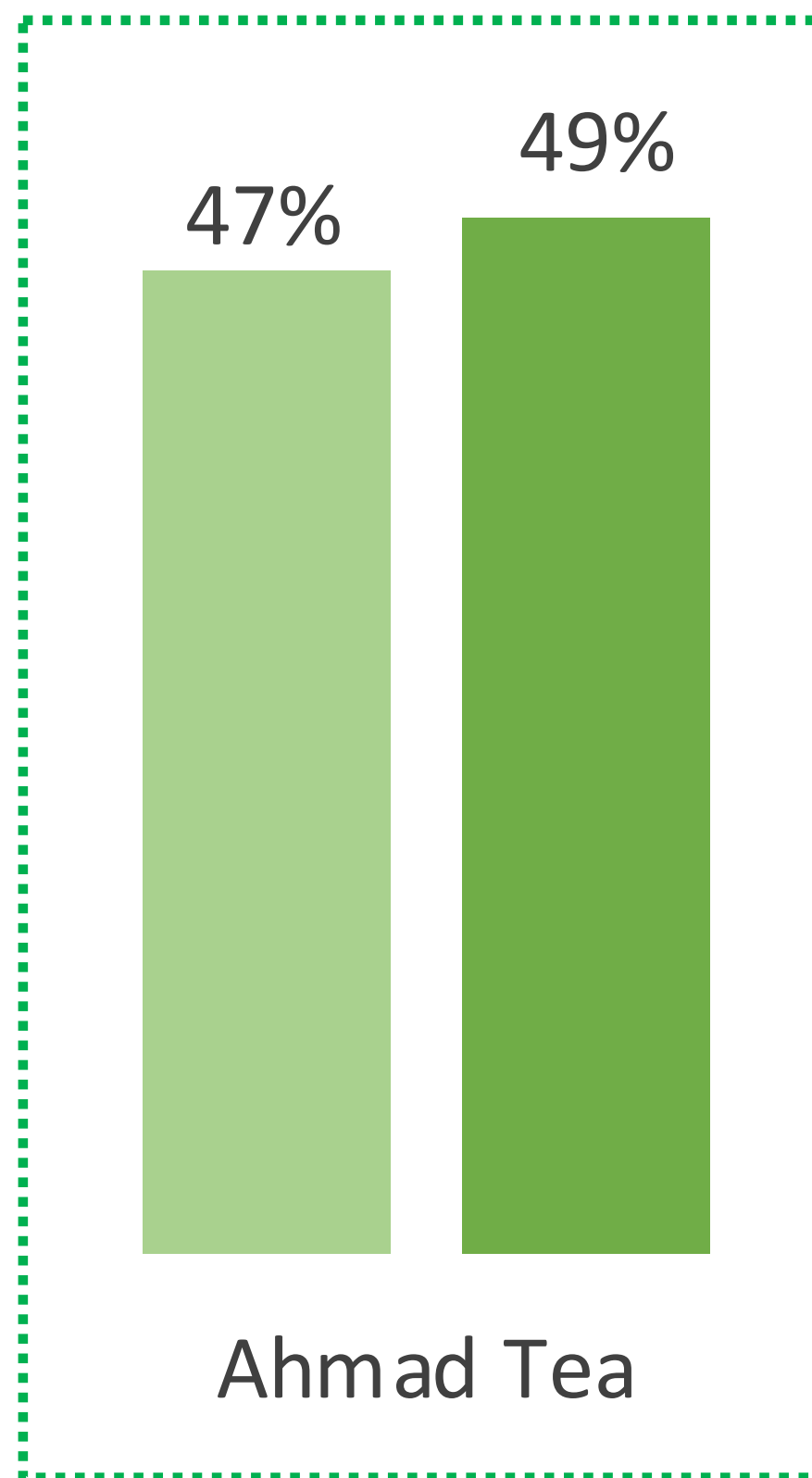
ivm

(ш) be.ru

ctc.ru

Основные параметры оценки кампании

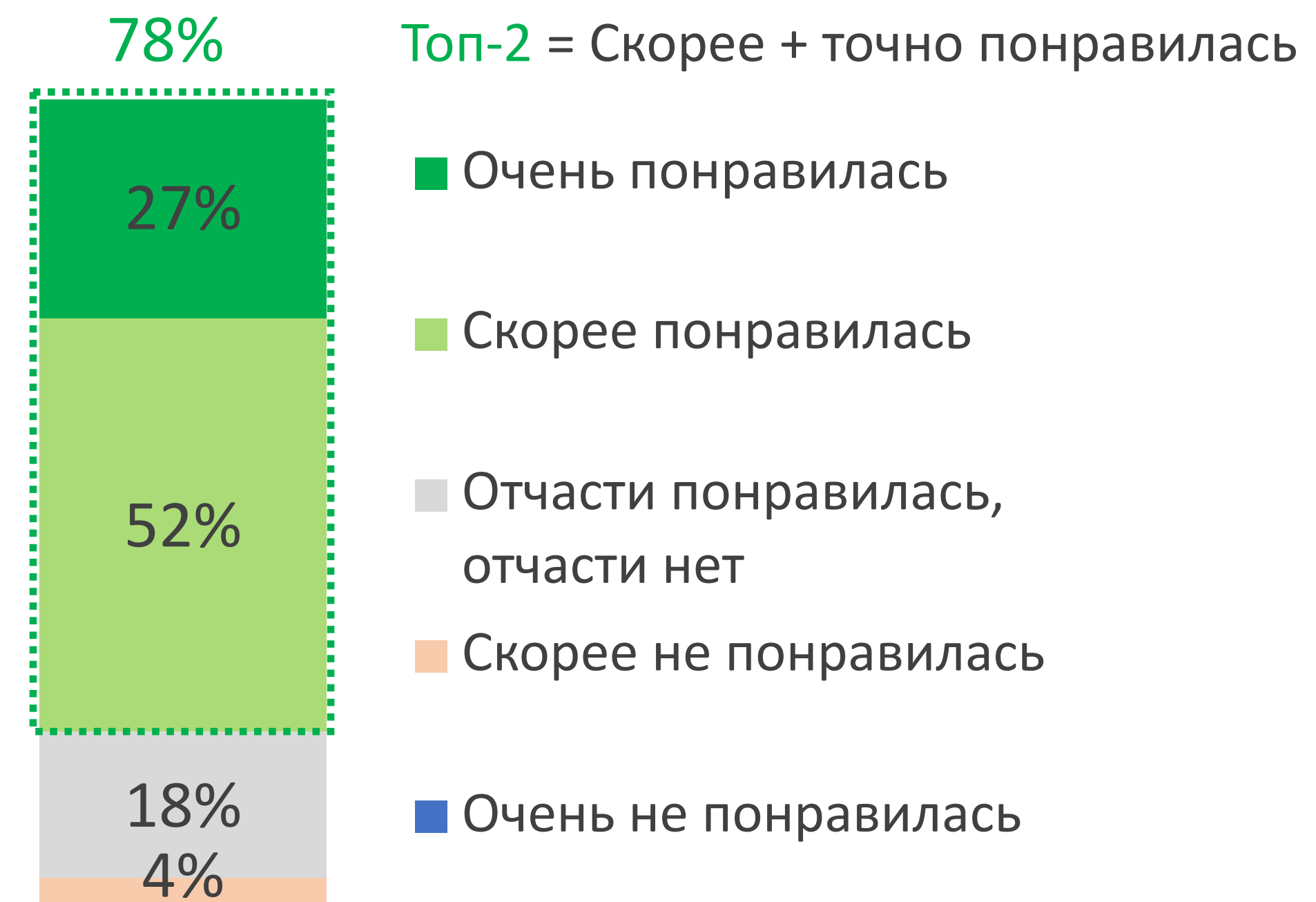
Знание бренда



Спонтанная**

С подсказкой

Привлекательности рекламы



R1. Видели ли Вы ранее эту рекламу?

R2. / R3. Какой бренд рекламировался в этом ролике?

R4. Оцените, пожалуйста, насколько Вам в целом понравилась эта реклама.

Имидж бренда Ahmad Tea



Тестовая ячейка

Контрольная ячейка (не видели РК)

Статистически более
релевантно для:



Москва



20-30 лет



Другие города



31-40 лет

IMG. Ниже перечислены высказывания о различных марках чая. Отметьте, пожалуйста, каким маркам они соответствуют

- Имидж Ahmad Tea значительно выше по характеристикам «Это престижный бренд» и «Этот бренд меня вдохновляет» среди тестовой группы

Медийные метрики

Охват 29 036 688

Досмотры ролика 100% 15 830 389

Переходы на сайт 316 178

Конверсия 2,23%

CPView Youtube 0.66 rub

Av. CPView other 0.40 rub

Статистика по пользователям

1800

пользователей
нажали кнопку
создать

1539

пользователей
завершили
создание
манифеста

988

пользователей
поделились
манифестом в
соц сетях

ПОЛ:



73%



27%

ВОЗРАСТ:

45%
25-34 года

19%
18-24 года

18%
35-44 года

УСТРОЙСТВА:



50%



50%

ГЕО:



Вклад в продажи

Ahmad Tea
2018*



Benchmark in
Net ROI** (Nielsen)



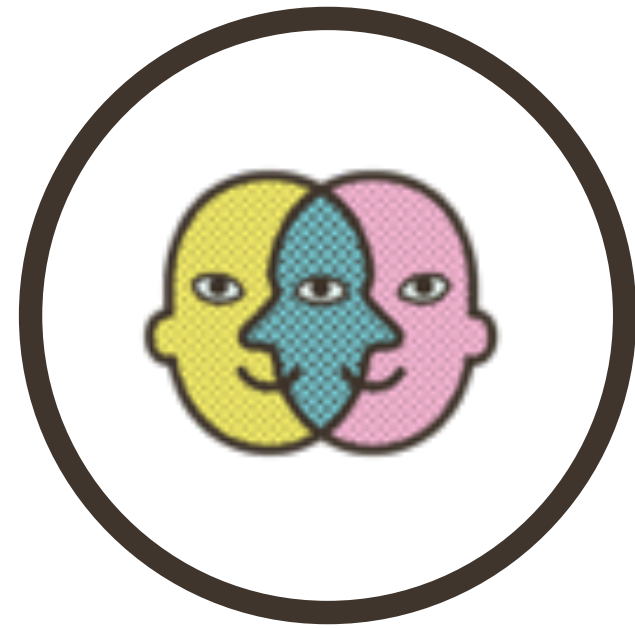
Тренды



саморазвитие



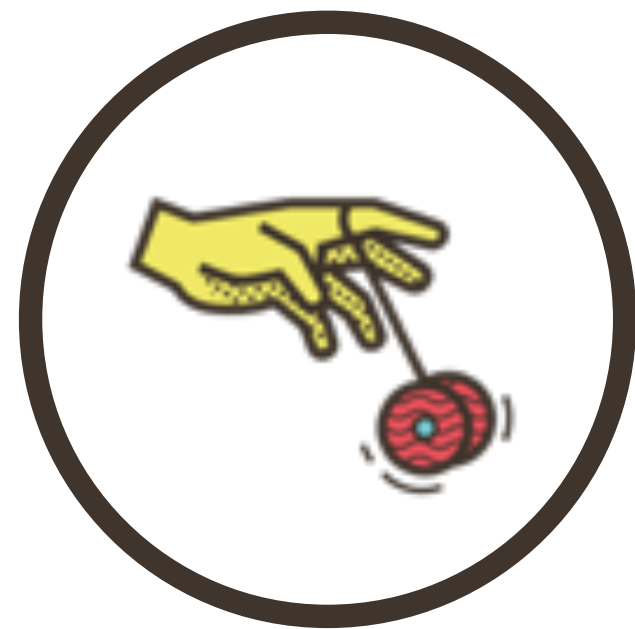
релевантность



ЭМПАТИЯ



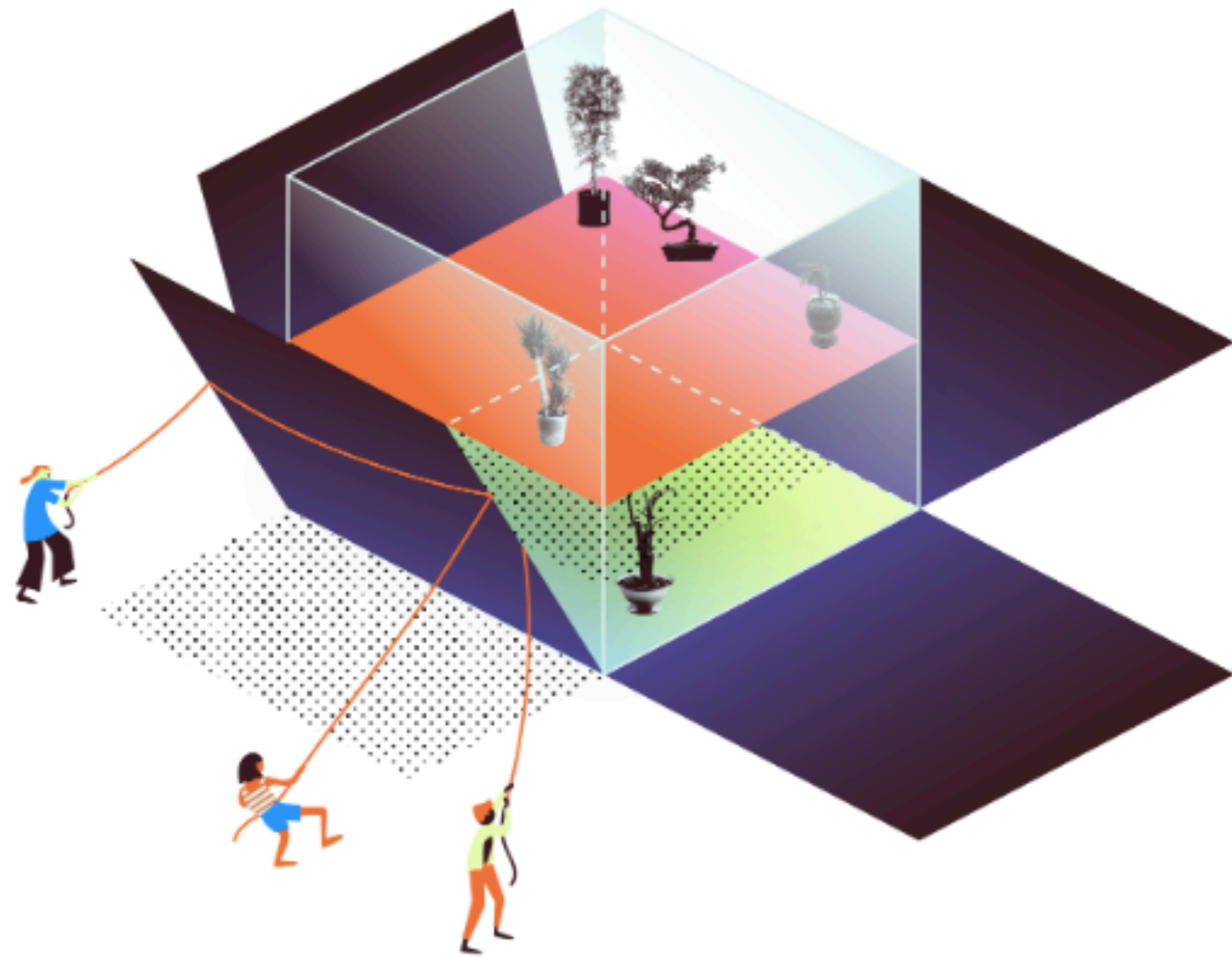
статус



игра

Glass Box Brand

прозрачность во всем





Нигина Махмудова

nmm@ahmadtea.ru

89099810397

<https://www.facebook.com/Nigisha>