

Безбюджетный маркетинг



РОМАН КУМАР
ВИАС
CEO, Qmarketing



#

1

Проработанная стратегия – экономия денег на гипотезы и итерации

#

2

Data mining в
открытом
интернете
эффективнее, чем
платные
исследования

#

3

Нетворк и
наработанная сеть
экспертов –
возможность быстро
«погрузиться в
тему» и получить
непубличную
информацию

#

4

Не жалейте время на
доскональное изучение
конкурентов –
сэкономите время на их
ошибках

#

5

Успех в
позиционировании прямо
пропорционален времени,
потраченному на
аналитику

#

6

Прототипируйте
поведение клиента и
точки контакта

#

7

Сразу
пропишите
логику тестов
и данные,
которые.

#

8

Лидеры мнений –
наше все. Их можно
и нужно считать

#

9

Подогревайте
аудиторию при
помощи контента
и добивайте
прямым
маркетингом

#1

0

Стратегия
должна быть
реализуема вне
зависимости от
исполнителей

#1

Микролидеры
мнений в Facebook

1

#1

1

-найдите большого
лидера мнений

-найдите у него друзей,
у которых >2000

-предложите бартер в
обмен на честный
фидбэк

#1

Скидки для
сотрудников

2

компаний. Рассылки.

#1

2

- найдите в LinkedIn interna; communications managers или hr-managers
- предложите им уникальный оффер для сотрудников в обмен

#1

3

Интеграция во
внешние программы
лояльности

#1

3

- найдите наиболее активные программы лояльности с простой точкой входа
- не тратьте время на интеграции
- меняйте

#1

4

Нераспроданный
траффик с крупных
медиа

1

4

- предложите медиа
купить траффик
по сра на тест
- настройте
прозрачную
систему аналитики
- Договаривайтесь
вне сезон и в конце
месяца

#1

5

Кросс-промо с
вознаграждением в
валюте партнера

#1

5

- найдите партнера с такой же ЦА
- предложите ему сделать рассылку и выкупить промокоды на его товар/услуги
- постфактум сделайте

#1

6

Ньюсджекинг +
правильное
использование
presfeed.

#1

6

- три раза в день отсматривайте запросы журналистов на `pressfeed`
- познакомьтесь с журналистами, которые пишут в изданиях, где есть ваша ЦА
- получите вишлист статей от журналистов и наложите его на ваш контентный план
- всегда доставляйте

#1

7

Тесты. Любые
тесты +
расшиары
друзей.

1

7

- сделайте простой тест из 10 вопросов
- в 6 и 7 вопросе расскажите про проблемы
- придумайте вирусные варианты ответов
- дайте ценность в конце теста

А ТЕПЕРЬ ДАВАЙТЕ
ОБСУДИМ!



РОМАН КУМАР
ВИАС
CEO, Qmarketing

*добавляйтесь в fb!

