

Total @ View

Медийное агентство



# Лидогенерация в ТВ

# Что будет в этой презентации

- **Предыстория**
- **Как оценить ТВ в качестве инструмента лидогенерации?**
- **Как это работает для наших клиентов?**
- **5 принципов для эффективного запуска на ТВ 'с нуля'**

# Почему лидогенерация и почему ТВ?

---



# Миф про емкость Интернет

Показы  
Трафик  
Переходы

CPL  
CPO  
ROI



*Ожидание*

*Реальность*

# “Мы сделали в Онлайн все! Куда дальше?”

Зона комфорта  
(Онлайн)

BIGLION

you do

ДОДО  
ПИЦЦА

tripadvisor

2 GIS

Все  
инструменты

PROFI.RU

WIX

2 GIS

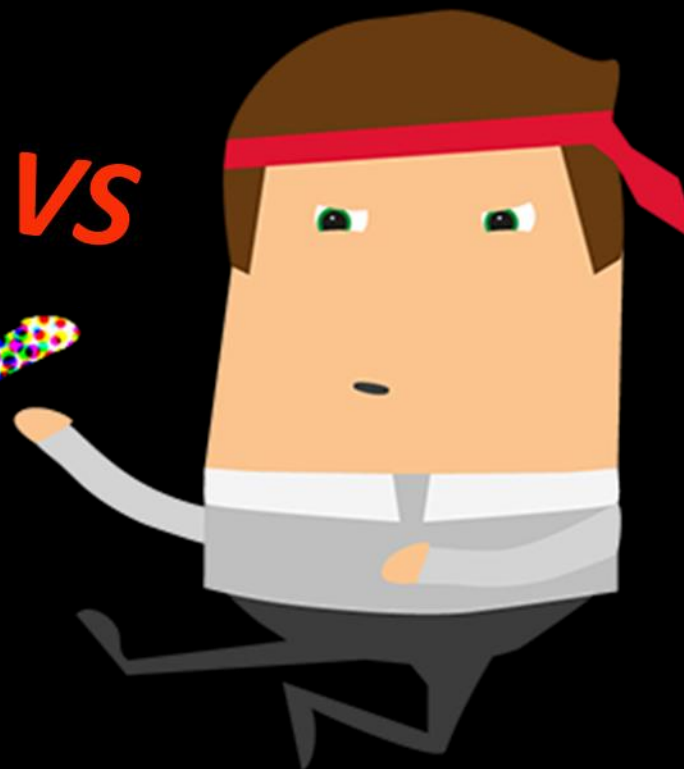
dostavista



Зона роста  
(Оффлайн)



VS



# ТВ как Terra Incognita

*Сайты*

*Емкость*

*Клики*

*Средняя частота*

*Сквозная аналитика*



*Каналы*

*OTS*

*GRP / TRP*

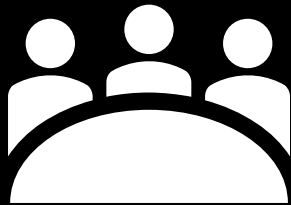
*Эффективная частота*

*Эконометрика*



# 3 вопроса лидогенерации

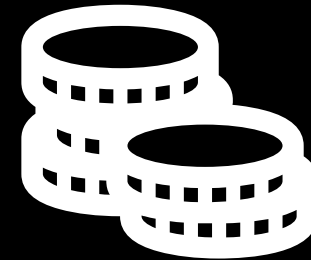
## Привлечение клиентов с оплатой за результат



**Емкость**



**Качество**



**Стоимость**



# 3 вопроса лидогенерации

## Привлечение клиентов с оплатой за результат

Ёмкость



OTS

Качество



Каналы

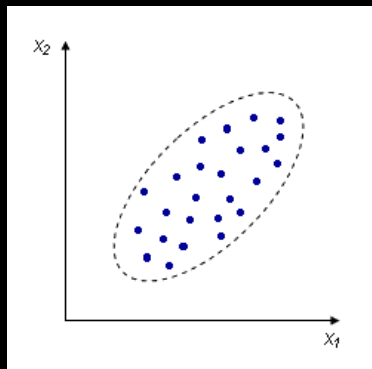
Стоимость



???

# Методы анализа

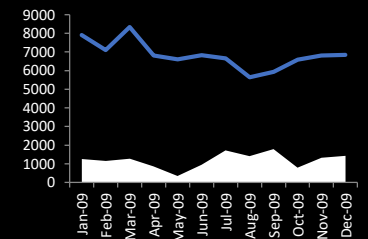
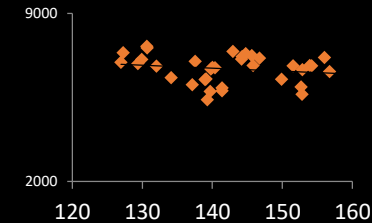
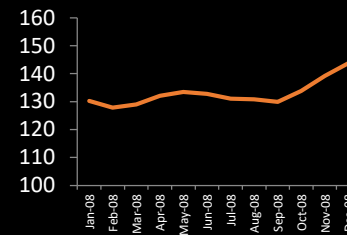
## Корреляционный анализ



$$r_{xy} = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})(y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 \sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} = \frac{\text{cov}(x, y)}{\sqrt{s_x^2 s_y^2}}$$

Корреляция - статистическая взаимосвязь двух или более случайных величин. При этом изменения значений одной или нескольких из этих величин сопутствуют систематическому изменению значений другой или других величин.

## Регрессионный анализ



Регрессионный анализ — статистический метод исследования влияния одной или нескольких независимых переменных на зависимую переменную.

# Если совсем просто - ищем зависимость

## Числовые ряды

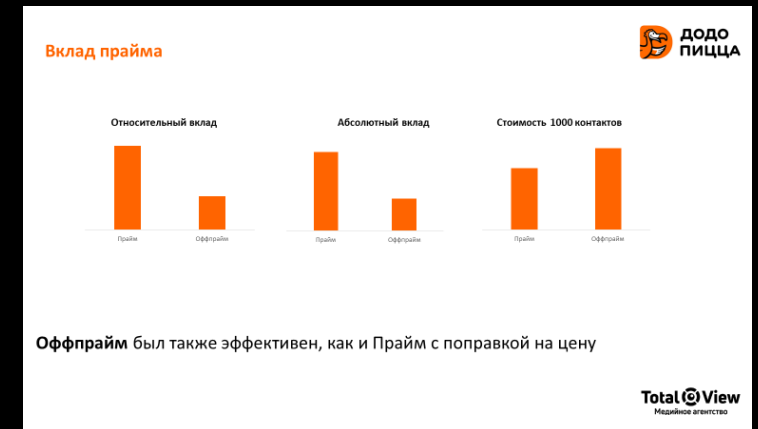
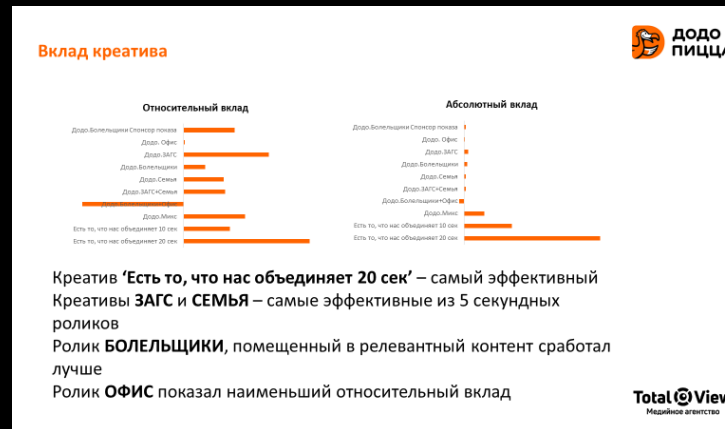
МУЗ ТВ	СТС	2X2	МРК	ТНТ	СУПЕР	ТНТ 4	ПЯТНИЦА	ТВ-3	ПЕРВЫЙ	МАТЧ ТВ	УСТАНОВКИ
0	161,48	231,6	460,05	241,4	0	0	361,58	0	0	0	8368
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	119,98	8680
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	101,91	9145
0	1993,69	445,24	479,93	3960,53	0	0	0	1133,08	0	216,17	9001
0	2323,81	694,67	849,67	4598,1	116,41	157,7	0	1943,67	1673,38	453,48	10117
0	2814,08	355	0	2955,27	91,35	0	0	945,62	0	596,39	13525
0	3383,63	331,07	0	2916,08	242,71	0	0	1857,78	0	877,7	11661
0	251,06	411,29	0	0	0	0	0	0	0	0	7607
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45,03	7145
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	45,91	7163
0	1814,98	745,74	0	0	0	0	0	0	0	293,3	7860
0	1216,87	490,7	0	0	0	0	0	853,34	0	734,1	10439
0	4026,07	786,7	0	0	0	0	0	622,17	0	795,3	14205
0	4621,44	676,1	0	0	0	0	0	0	0	835,27	12826
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8905
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8650
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7847
0	0	311,67	0	0	0	0	0	0	0	0	9379
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10941
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12912
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10758
184,96358	0	215,7219	0	231,10043	0	0	341,20611	0	0	0	7703
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	83,21218	7115
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7122
427,61411	1048,40726	527,98854	0	2644,48014	0	515,01319	1239,08131	1090,43571	0	559,6535	7966
694,2568	1316,24589	643,54612	0	3695,66481	0	354,27545	1218,41565	1585,31169	0	130,97103	10340
1078,22564	1941,95997	472,77164	0	921,42709	0	451,69685	1146,94374	2752,42966	0	507,23166	12516
968,14639	2578,00063	471,84268	0	2616,98499	0	544,73549	862,78142	1726,0407	0	529,39111	10706
208,23111	290,11335	83,72552	0	185,03271	0	0	277,68958	0	284,22651	10,94035	7395



## Вклад каналов



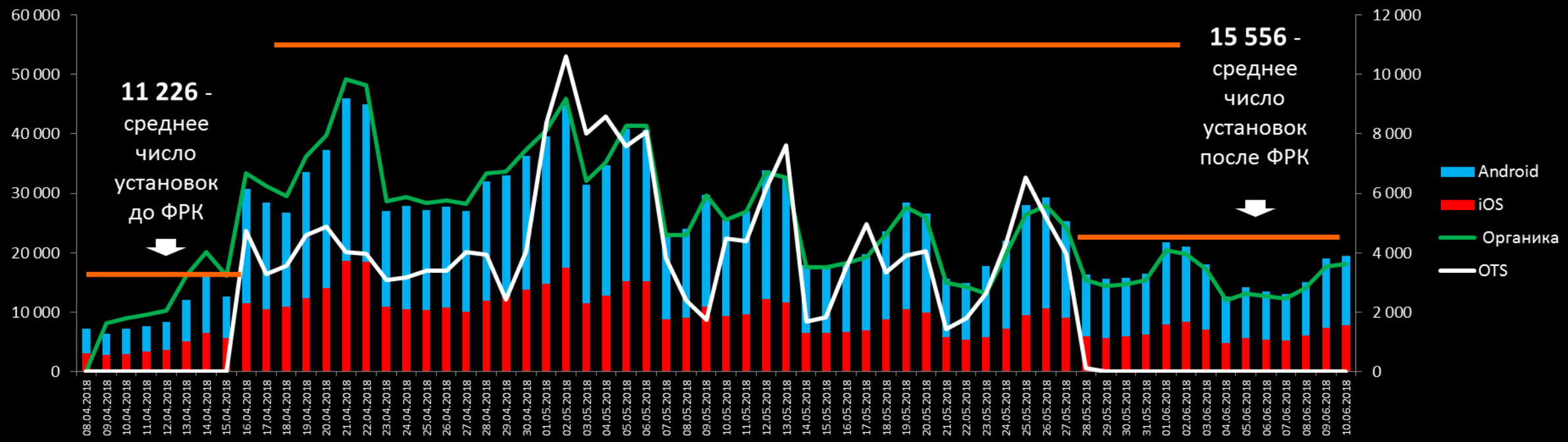
# Какие данные можно анализировать?





# Какие результаты это дает?

29 445 - среднее число установок



Стоимость установки приложения 120-130 р.  
Стоимость привлеченного заказа – 400 - 450 р  
Средняя стоимость заказа – 750 р.

**1 219К новых пользователей и 1 236К установок приложения с момента старта федеральной кампании (16.04-27.05)**

# Работает ли это для других категорий?

## Портал недвижимости (г. Тюмень)

*Regression Statistics*  
Multiple R 89%  
R Square 80%

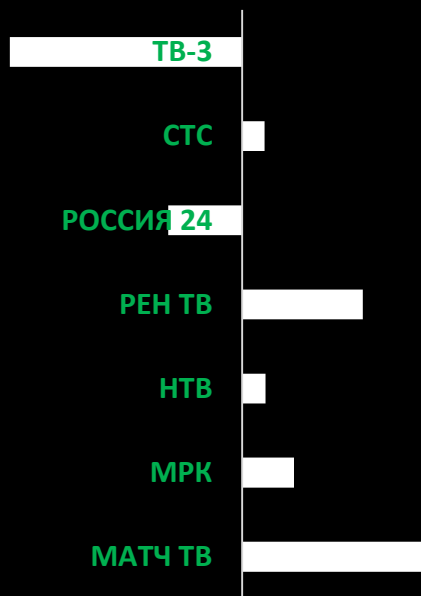
### Вклад в поисковые запросы



## Банк

*Regression Statistics*  
Multiple R 97%  
R Square 94%

### Вклад в открытые счета



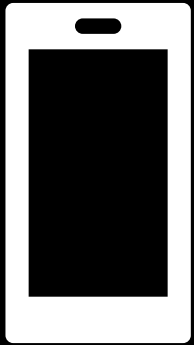
## Ритейл (г. Казань)

*Regression Statistics*  
Multiple R 84%  
R Square 71%

### Вклад в трафик



# А что со стоимостью?



Установка приложения ~100 - 200 р.



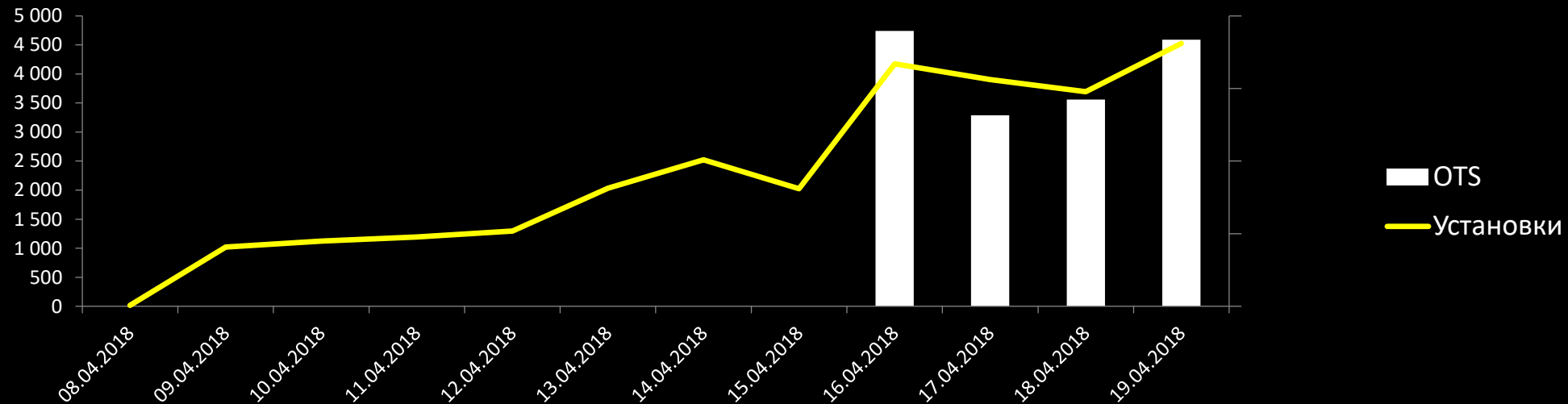
Совершение заказа ~500 - 2500 р.

# Как запуститься с нуля на ТВ?





# Принцип 1 – для оценки эффекта достаточно 2-3 недели

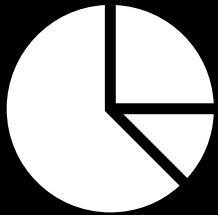


**Видимый эффект  
наступает уже через  
несколько дней**

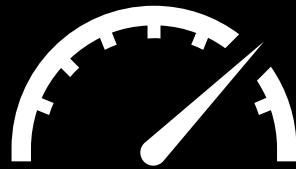


**Для первичного анализа  
используем часовые  
интервалы**

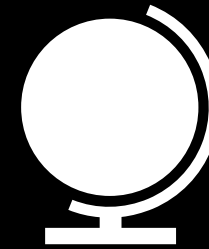
# Принцип 2 – тестируем то, что будем потом покупать



**Максимально  
широкий пул  
каналов**  
(с поправкой на  
профильность)

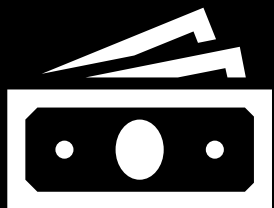


**Разные  
хронометражи**  
(а иногда и разные  
копии)



**Регионы, в  
которых есть  
бизнес потенциал**  
(и планы по запуску)

# Принцип 3 – минимизируем влияние других медиа

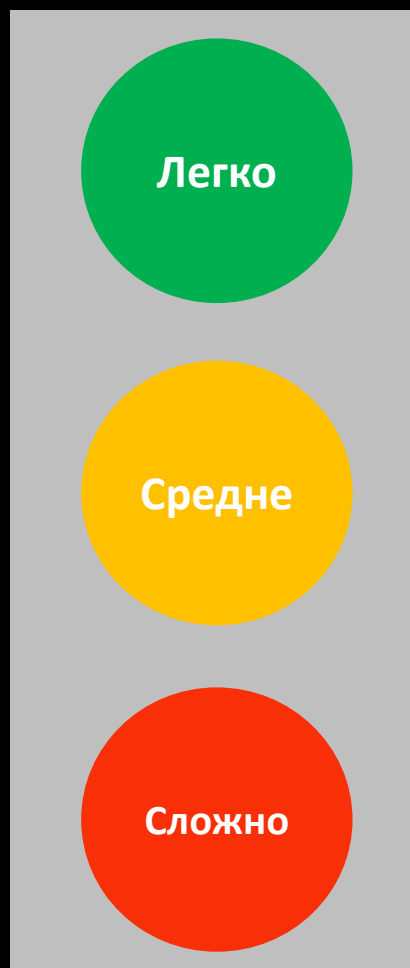


**НЕ оцениваем визиты,  
установки или заказы  
с платных источников  
– только органика**



**Отключаем  
(или НЕ усиливаем)  
параллельно идущую  
рекламу в других медиа**

# Принцип 4 – оптимизируем ‘на ходу’



- **Хроно / Креативы**
- **Передачи**
- **Дни недели / время выхода**
- **Каналы**



# Что делает канал работающим?

ВСЕ 18-35

		Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
НТВ	06:00:00 - 06:59:59	33%	73%	42%	73%	53%	26%	28%
НТВ	07:00:00 - 07:59:59	30%	41%	35%	37%	36%	28%	22%
НТВ	08:00:00 - 08:59:59	21%	32%	31%	32%	29%	37%	22%
НТВ	09:00:00 - 09:59:59	27%	35%	33%	43%	30%	53%	42%
НТВ	10:00:00 - 10:59:59	23%	22%	27%	31%	27%	67%	57%
НТВ	11:00:00 - 11:59:59	25%	27%	22%	26%	27%	58%	57%
НТВ	12:00:00 - 12:59:59	21%	25%	27%	22%	27%	54%	48%
НТВ	13:00:00 - 13:59:59	20%	19%	17%	20%	26%	43%	50%
НТВ	14:00:00 - 14:59:59	12%	12%	11%	13%	16%	46%	51%
НТВ	15:00:00 - 15:59:59	11%	11%	16%	10%	13%	30%	27%
НТВ	16:00:00 - 16:59:59	18%	17%	21%	14%	19%	25%	40%
НТВ	17:00:00 - 17:59:59	30%	25%	31%	25%	26%	20%	37%
НТВ	18:00:00 - 18:59:59	28%	26%	28%	27%	38%	20%	26%
НТВ	19:00:00 - 19:59:59	30%	27%	27%	28%	29%	15%	24%
НТВ	20:00:00 - 20:59:59	26%	25%	28%	25%	26%	18%	25%
НТВ	21:00:00 - 21:59:59	31%	31%	29%	31%	28%	20%	25%
НТВ	22:00:00 - 22:59:59	27%	29%	28%	30%	28%	22%	29%
НТВ	23:00:00 - 23:59:59	40%	45%	32%	32%	26%	20%	30%
НТВ	24:00:00 - 24:59:59	45%	43%	36%	32%	29%	24%	44%

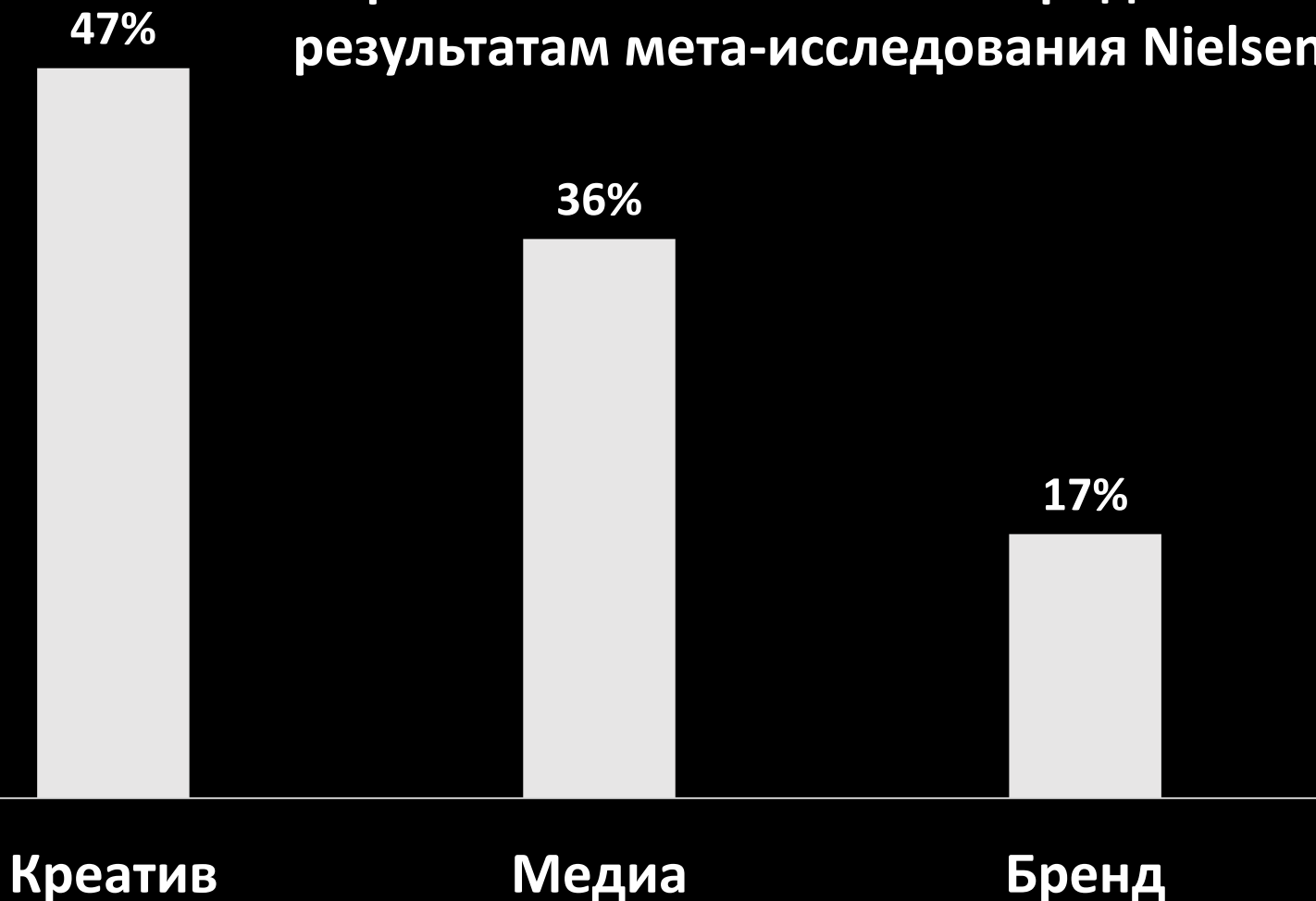
Ср.  
Affinity  
30%

Max  
Affinity  
73%

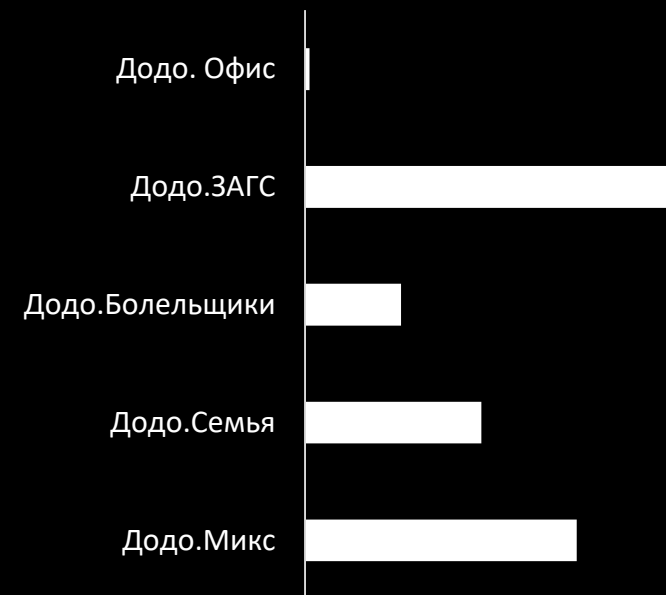
Дельта  
+145%

# Принцип 5 – обращаем внимание на креатив

Креатив отвечает за ~50% продаж по результатам мета-исследования Nielsen



Вклад креатива в установки



# Из медиа-планирования уйдет романтика..

## БЫЛО

- Охват vs. Аффинити
- Эффективная частота
- Кампания 360
- SoV
- Медиа-микс



## СТАЛО

- Емкость
- Конверсия
- Мобильный??
- Эффективность
- Емкость \* стоимость

# Пакет 'Быстрый старт'

TICKET

Консультация по быстрому старту на ТВ  
запись по телефону:

8 (800) 333 15 49

или почте: [info@totalview.ru](mailto:info@totalview.ru)

Промокод: [Totalview](#)

347280012

347280012

Спасибо за внимание!