

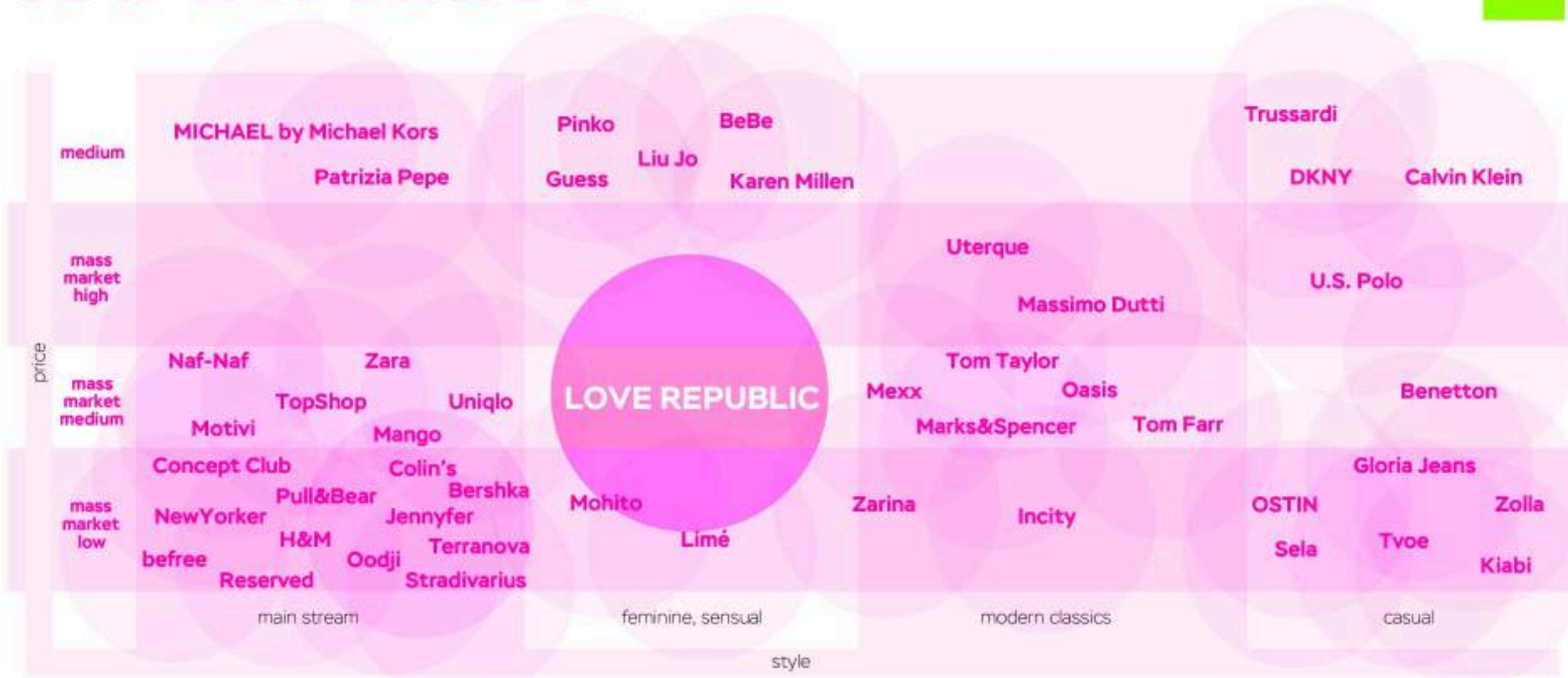


A CELEBRATION OF LOVE

КАК СДЕЛАТЬ ЗА ГОД ТО, ЧТО ДРУГИЕ ДЕЛАЮТ ЗА ДВА
ИЛИ ВЫВОД НА РЫНОК НЕПРОФИЛЬНОГО ПРОДУКТА
ПО МЕТОДУ AGILE

КОЛЛЕКЦИЯ ПАРФЮМОВ LOVE ОТ LOVE REPUBLIC

КАРТА РЫНКА





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

У НЕЕ ЯРКО ВЫРАЖЕННЫЙ
ЖЕНСТВЕННЫЙ СТИЛЬ

ЯРКИЕ, ПОЛНЫЕ ЖИЗНИ И ЕСТЕСТВЕННОЙ
ЭНЕРГИИ, АКТИВНЫЕ ОТКРЫТЫЕ
В ВОЗРАСТЕ 20-35 ЛЕТ

ЖИЗНЬ, ЛИЧНОСТЬ, ЖЕНСТВЕННОСТЬ
И СЕКСУАЛЬНОСТЬ

95%

целевой аудитории
согласны с идеей
бренда*

52

NPS LOVE REPUBLIC **

162

магазинов, 6 рынков,
собственный
интернет-магазин****

70%

знание бренда
целевой
аудиторией***

ПО ДАННЫМ ЕЖЕГОДНОГО ОПРОСА ЖЕНЩИН В ВОЗРАСТЕ 20-35 ЛЕТ
**НМ - 48, ZARA - 47, MONTE - 42, MANGO - 39
ПО ДАННЫМ ЕЖЕГОДНОГО ОНЛАЙН-ОПРОСА ЖЕНЩИН 20-35 ЛЕТ
*** ИССЛЕДОВАНИЕ: УРОВНЯ ЛЮБИМОСТИ БРЕНДА, ОНЛАЙН-ОПРОС
**** НА 31.12.2018



NAOMI
CAMPBELL

2012



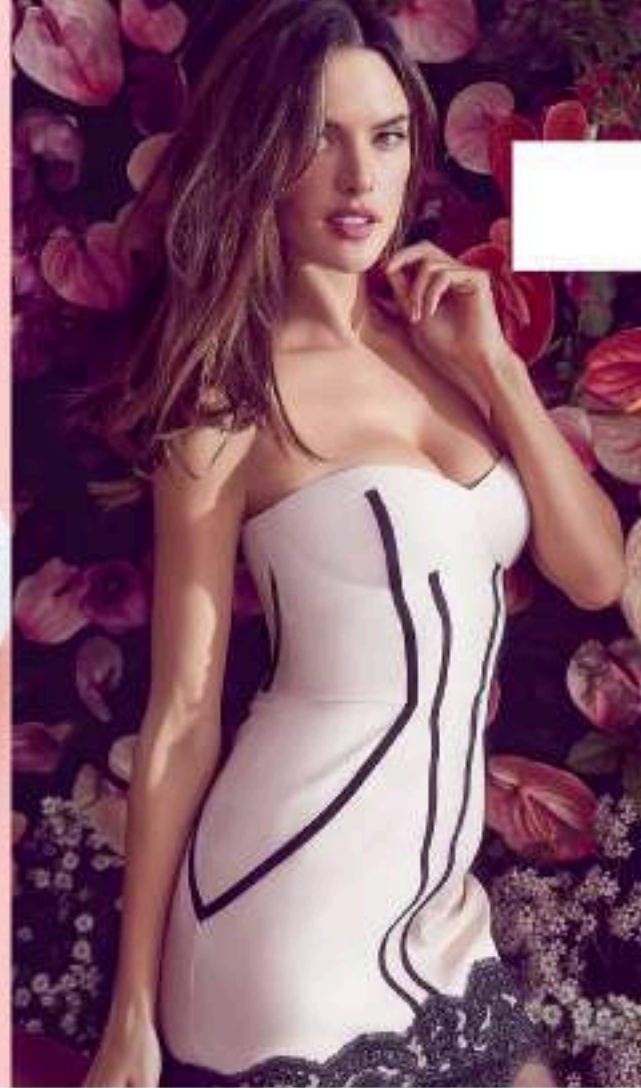
IRINA
SHAYK

2015



EMILY DI
DONATO

2016-2018



ALESSANDRA
AMBROSIO

2019

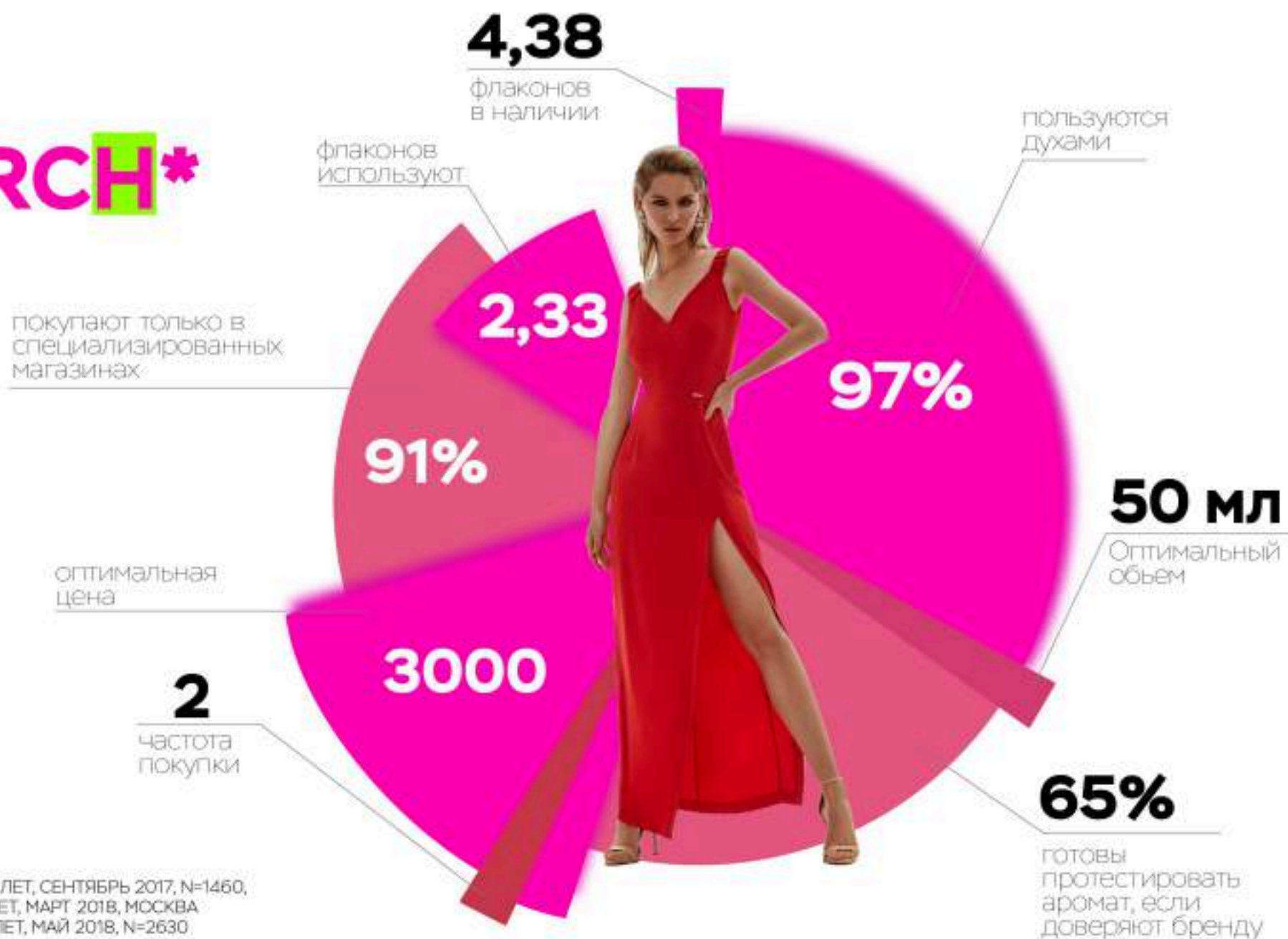


ЦЕЛИ ПРОЕКТА LOVE

РАСШИРИТЬ АССОРТИМЕНТНОЕ
ПРЕДЛОЖЕНИЕ БРЕНДА

НАРУШИТЬ МАРКЕТИНГОВУЮ «ТИШИНУ»
ПОСЛЕДНИХ 2 ЛЕТ

LOVE RESEARCH*



*ОНЛАЙН-ОПРОС, ЖЕНЩИНЫ 20-40 ЛЕТ, СЕНТЯБРЬ 2017, N=1460,
ФОКУС-ГРУППЫ, ЖЕНЩИНЫ 20-40 ЛЕТ, МАРТ 2018, МОСКВА
ОНЛАЙН-ОПРОС, ЖЕНЩИНЫ 20-40 ЛЕТ, МАЙ 2018, N=2630

ТОП-3



ЦВЕТОЧНЫЙ



ФРУКТОВЫЙ



ВОСТОЧНЫЙ

ПРИЯТНО,
НО НЕ ГЛАВНОЕ*

*ОНЛАЙН-ОПРОС, ЖЕНЩИНЫ 20-40 ЛЕТ, СЕНТЯБРЬ 2017, N-1460,
ФОКУС-ГРУППЫ, ЖЕНЩИНЫ 20-40 ЛЕТ, МАРТ 2018, МОСКВА
ОНЛАЙН-ОПРОС, ЖЕНЩИНЫ 20-40 ЛЕТ, МАЙ 2018, N-2630

82%

не имеет значения страна производства,
если доверяют бренду

92%

не ставят в приоритет внешний
вид флакона

94%

не ставят в приоритет внешний
вид коробки

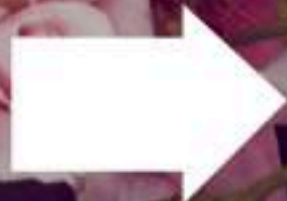
БАРЬЕРЫ VS ДРАЙВЕРЫ

НЕГОТОВНОСТЬ ПОКУПАТЬ
В НЕСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ
МАГАЗИНАХ

НЕДОВЕРИЕ, ЧТО ТАМ МОЖЕТ БЫТЬ
ЧТО-ТО КАЧЕСТВЕННОЕ И ХОРОШЕЕ

МНИМОЕ БЕЗРАЗЛИЧИЕ
К УПАКОВКЕ И ФЛАКОНУ

ВЫСОКАЯ
ЛОЯЛЬНОСТЬ
К БРЕНДУ



УДОВЛЕТВОРИТЬ ГОТОВНОСТЬ
ПОПРОБОВАТЬ (ДОСТУПНОЕ ПРОМО
ОБОРУДОВАНИЕ, РАБОТА ПЕРСОНАЛА,
ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННЫЕ ПОДАЧА И
МАТЕРИАЛЫ)

MADE IN FRANCE, ЛИЦО ПАРФЮМА -
СУПЕР МОДЕЛЬ ALESSANDRA AMBROSIO,
VOGUE РЕКОМЕНДУЕТ

МЫ СДЕЛАЛИ КОЛЛЕКЦИЮ
«БРИЛЛИАНТОВ» ОТ LOVE REPUBLIC

КОЛЛЕКЦИЯ LOVE



LOVE WHITE EDITION



LOVE BLACK EDITION



ОЛИЦЕТВОРЕНИЕ
ДНК БРЕНДА

LOVE GOLD EDITION



LOVE REPUBLIC

LOVEREPUBLIC.COM

КОРОТКИЕ СПРИНТЫ ПО 2 НЕДЕЛИ
И РЕТРОСПЕКТИВНЫЕ СОБРАНИЯ

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ: СОЗДАНИЕ,
ТЕСТИРОВАНИЕ И ПРОИЗВОДСТВО
АРОМАТОВ, ДИЗАЙН ФЛАКОНА
И УПАКОВКИ, МАРКЕТИНГ,
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДАЖ

1 ГОД – ОТ ИДЕИ ДО ЗАПУСКА

**САМОЕ ГЛАВНОЕ –
ВЫСОКАЯ ЛИЧНАЯ
ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
УЧАСТНИКОВ ПРОЕКТА**

КОМАНДА



НАТАЛЬЯ
ПИЛЯВСКАЯ

ДИРЕКТОР
БРЕНДА



НАТАЛЬЯ
ЛИТВИНКО

ДИРЕКТОР ПО ПРОДУКТУ,
РАЗРАБОТЧИК ПРОДУКТА



МАРИЯ
МАРТЫНОВА

КОММЕРЧЕСКИЙ ДИРЕКТОР,
КРИТИК ПРОЕКТА



ЕКАТЕРИНА
ПОПОВА

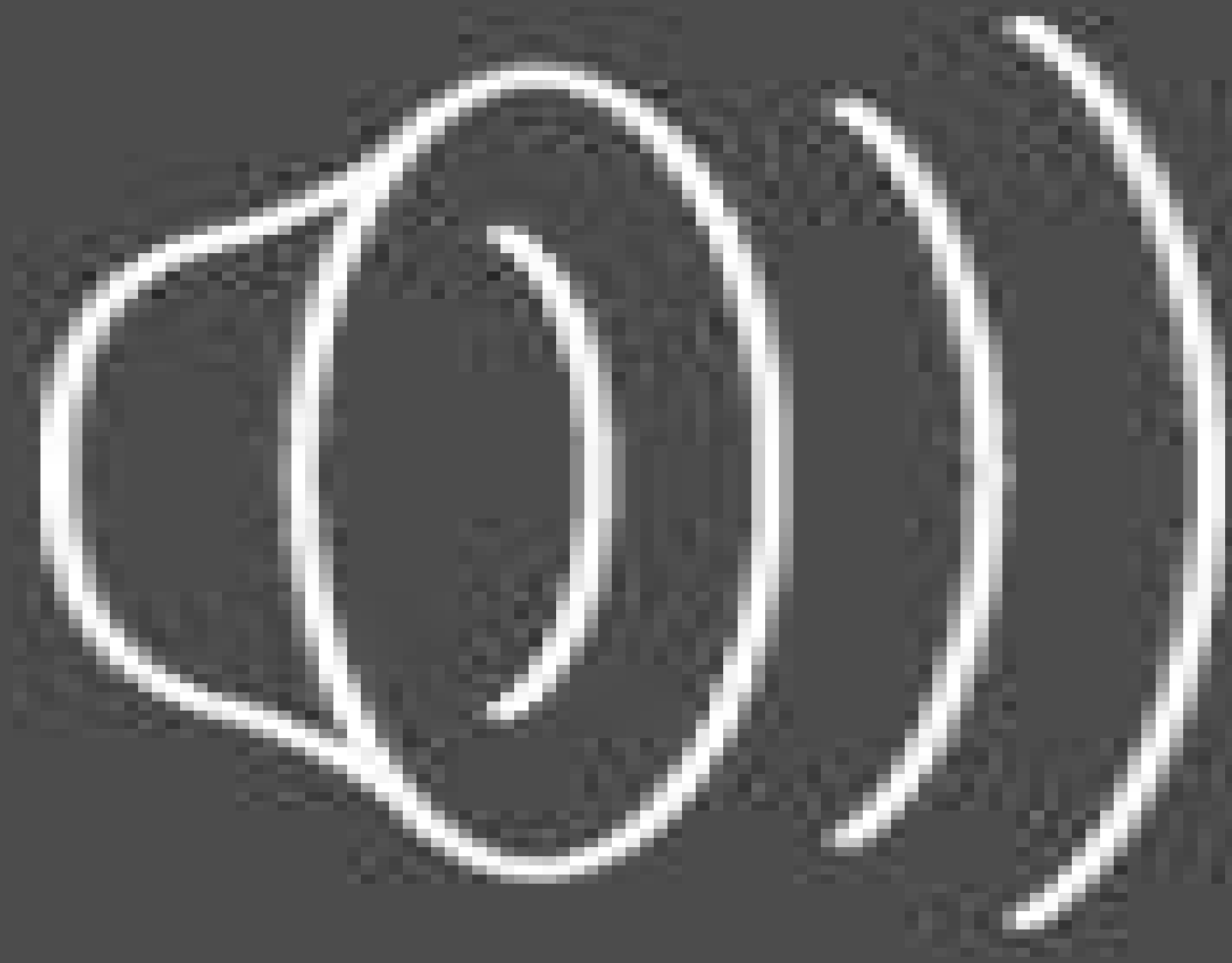
ПРОИЗВОДСТВО
И ЛОГИСТИКА



ИРИНА
СТАРОВЕРОВА

ДИРЕКТОР ПО МАРКЕТИНГУ,
КУРАТОР ПРОЕКТА

AGILE – ЭТО СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ, В КОТОРОЙ МЫ ЖИВЕМ



LOVE[®] REPUBLIC

[instagram.com/loverepublic_official](https://www.instagram.com/loverepublic_official)

vk.com/loverepublic_official

www.facebook.com/loverepublic.official

twitter.com/loverepublic_lr