

# Что такое Agile-команда и чем она МОЖЕТ ПОМОЧЬ современному бизнесу?

Селеверстов Иван  
Scrumtrek

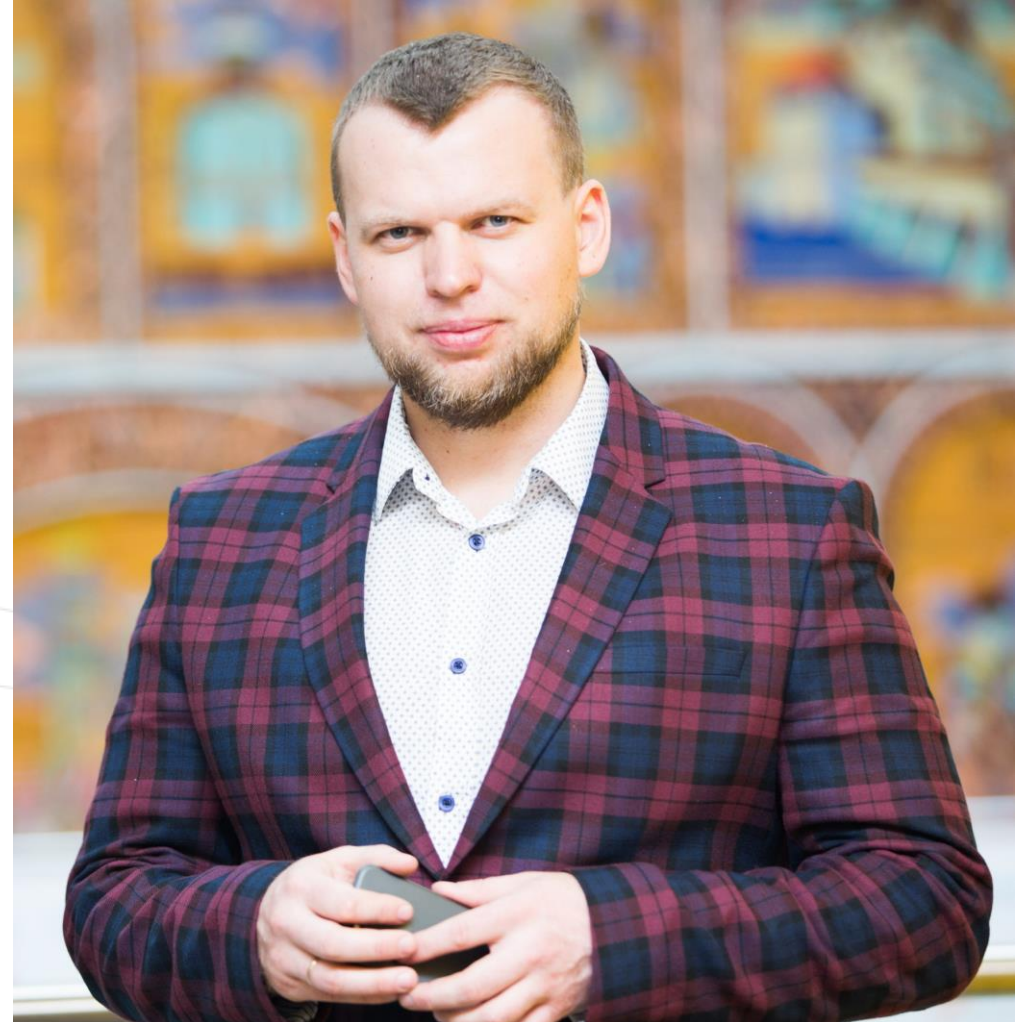
# О Себе

## ScrumTrek:

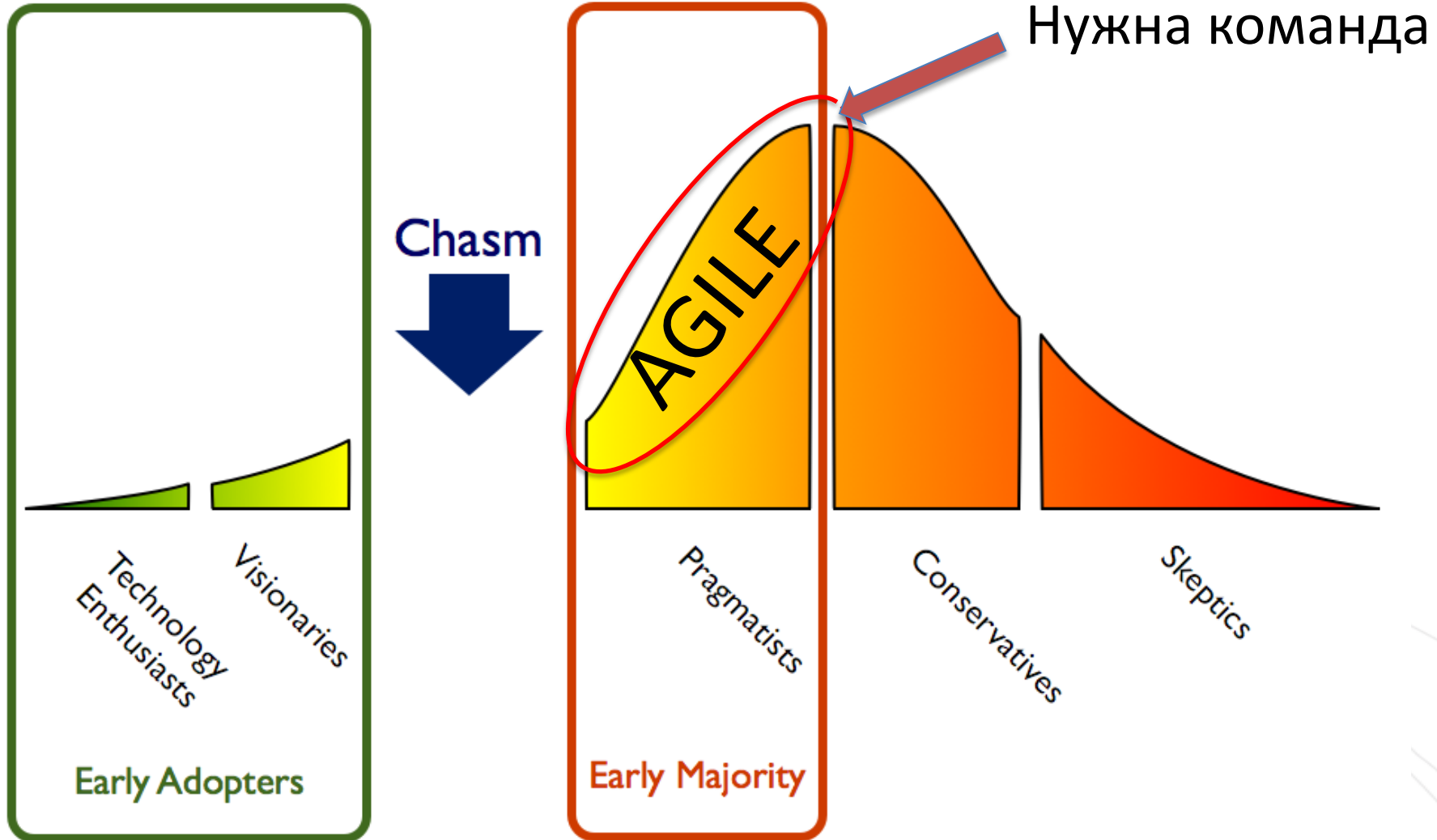
- Управляющий партнер и Agile Coach
- Эксперт в области Agile-трансформации крупных компаний
- Product Owner школы [okademy.ru](https://okademy.ru) и направления корп. акселерации

## До ScrumTrek:

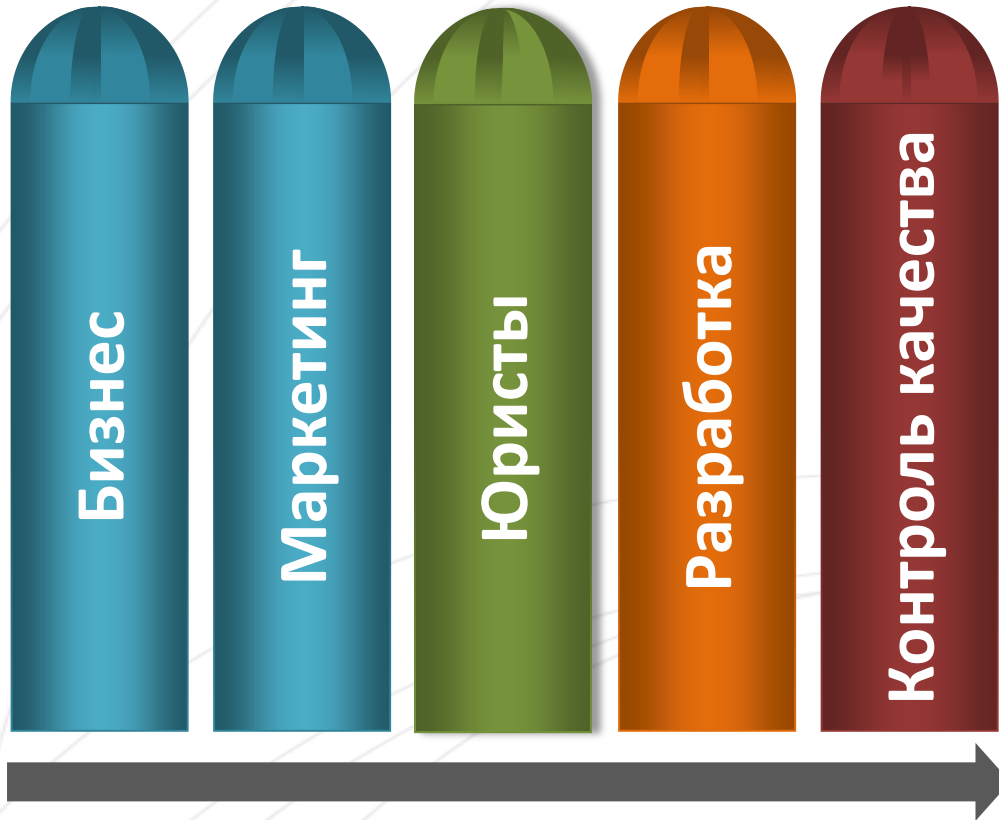
- Руководитель продуктового подразделения
- Организатор нескольких стартапов
- Организатор распределённой разработки



# Где применяется Agile



# Ценность не соответствует колодцам



Вертикальная коммуникация



Трения между колодцами



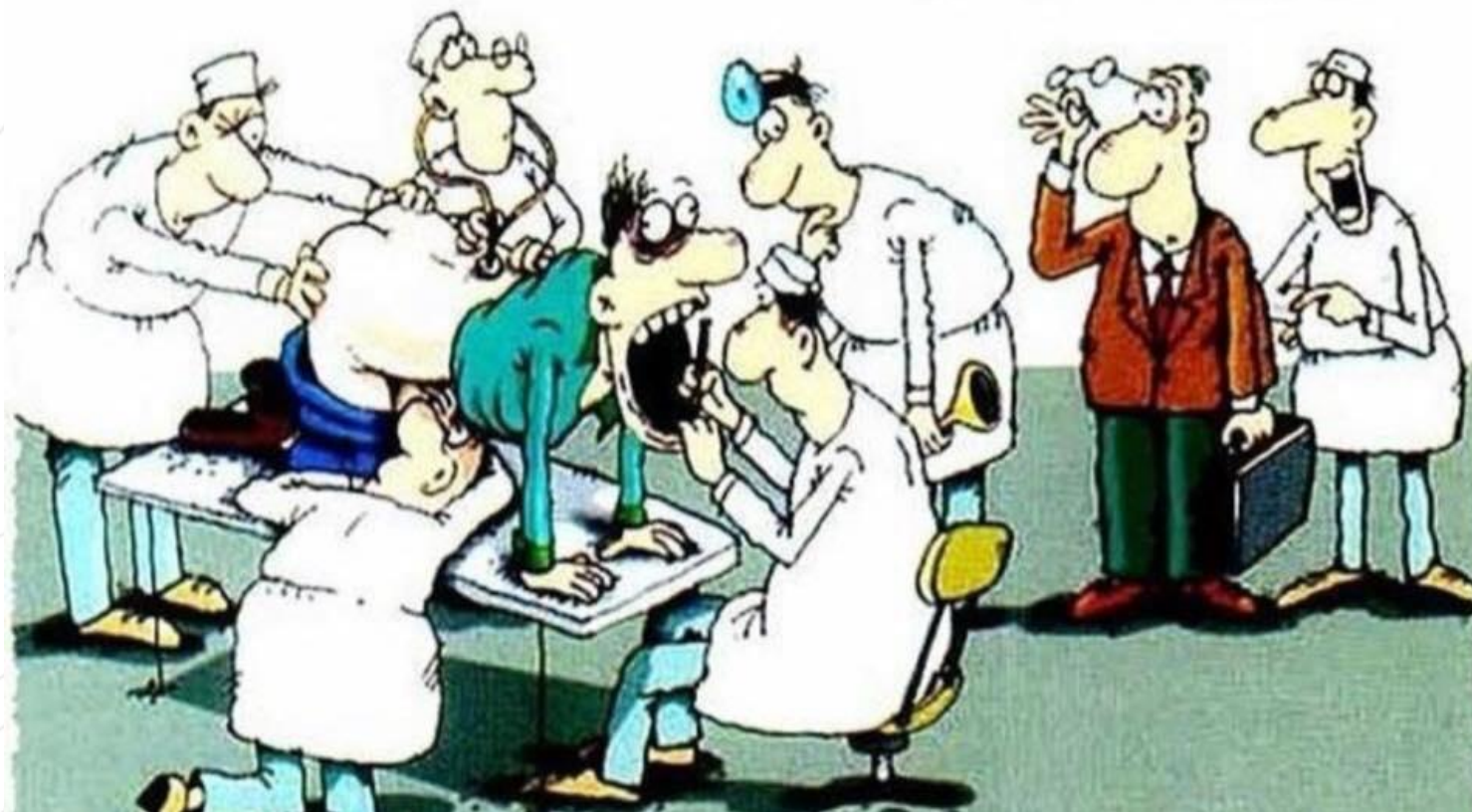
Рассадка по функциям



Политические барьеры

# Кросс-функциональные команды

- Наше "ноу-хау" -  
бригадный подряд...





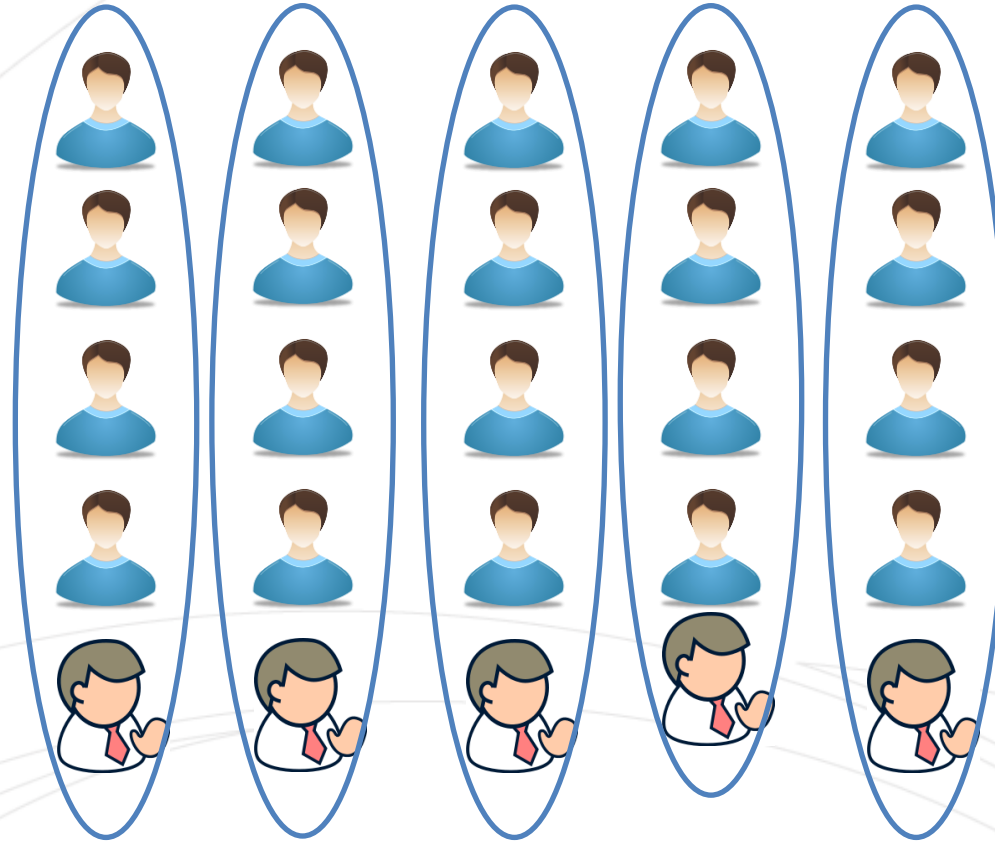
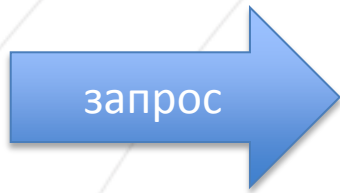
# Свойства команды

- Небольшая (3-11 человек)
- Кросс-функциональная
- В команде все равны (плоская структура)
- Сфокусирована на общую цель
- 100% выделение сотрудников в команду
- Самоорганизованная

# **Пример производственного предприятия**

# Так было

Цель: вывод новых  
продуктов на рынок



Продуктологи

Маркетинг

Технологи

Продажи

Тех.  
сопровождение

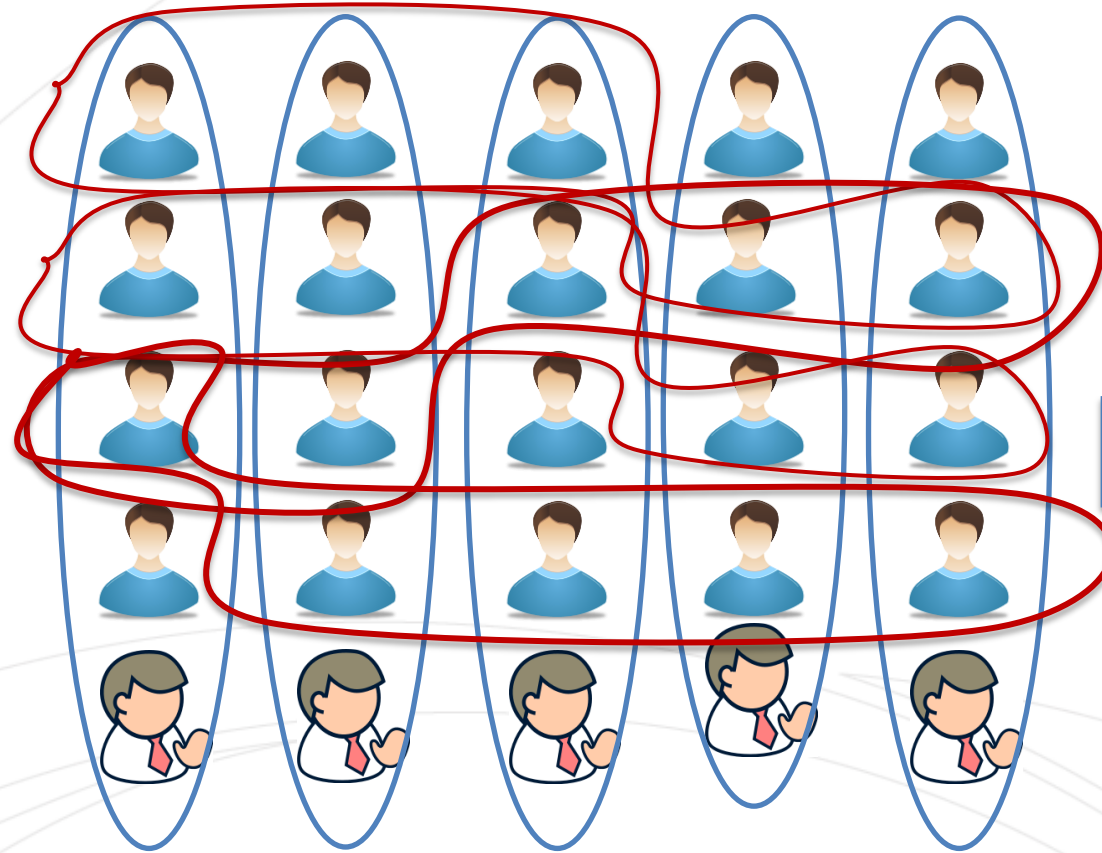
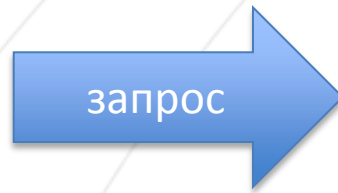


Время вывода  
продукта: 18-20  
месяцев



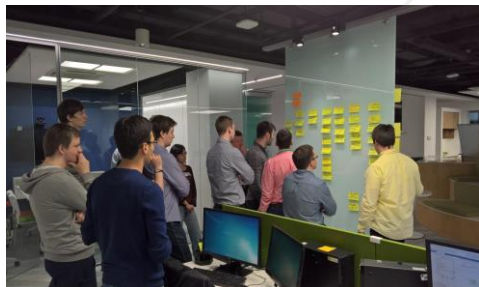
# Сформировали рабочие группы по проекту

Рост коммуникаций привел к сокращению времени согласования решений

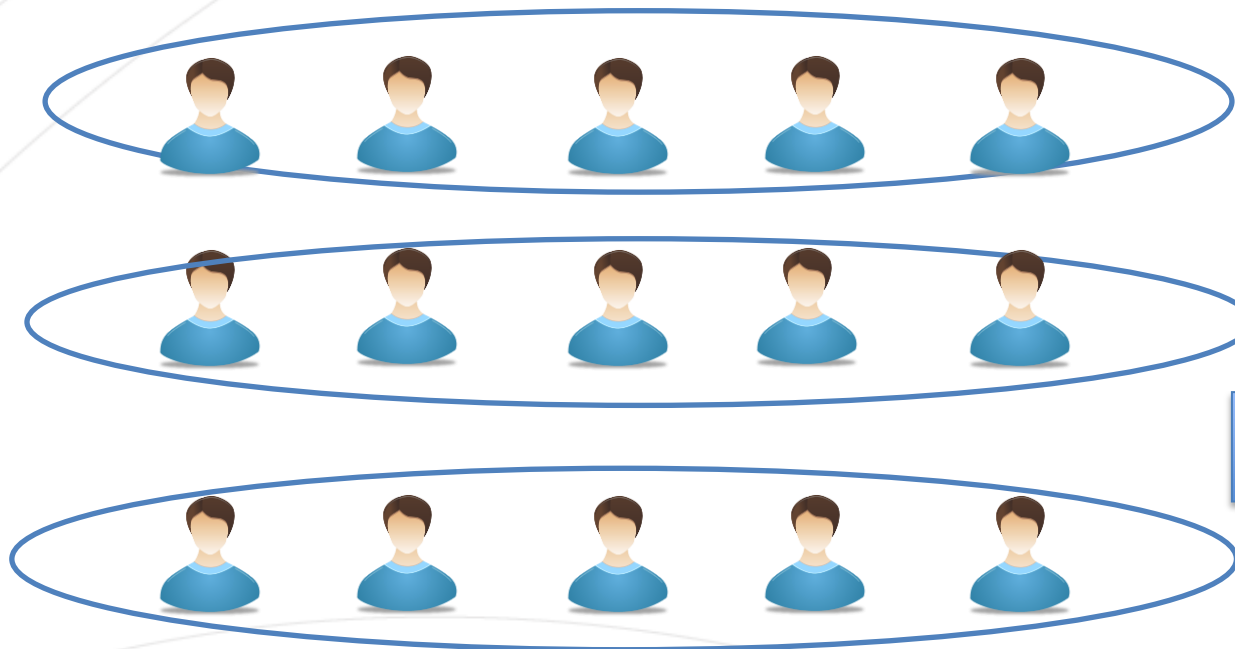
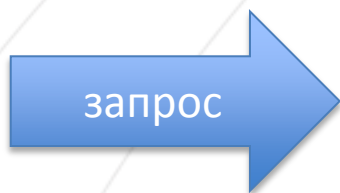


T2M сократился в среднем на 4 месяца





# Agile-команда $\neq$ рабочая группа



Продуктологи

Маркетинг

Технологи

Продажи

Тех.  
сопровождение

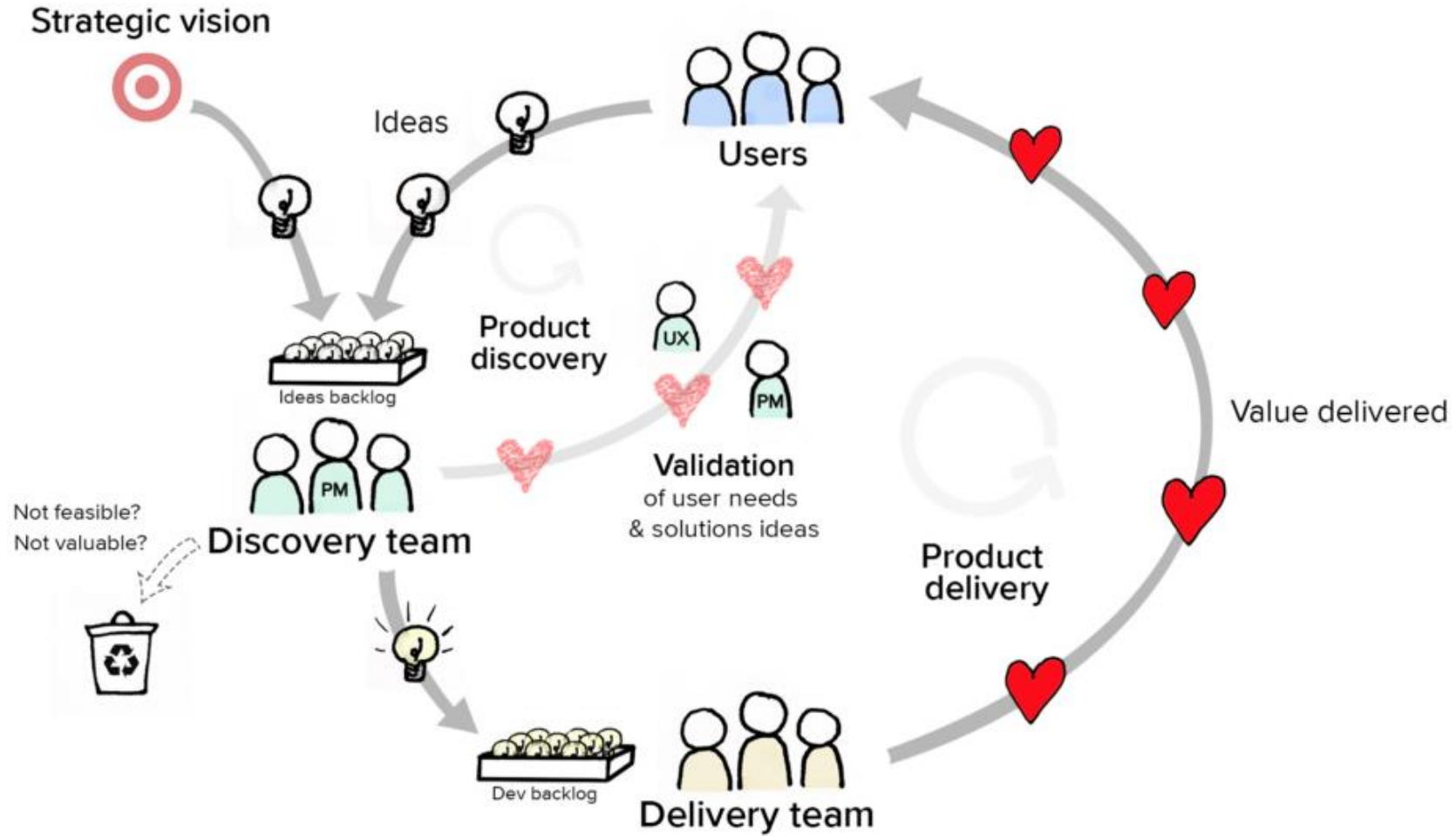
- Фокусировка на общих целях
- 100% выделение в команду
- Общее рабочее пространство

- T2M сократился до 6 месяцев
- Финансовый результат команд в 2 раза превысил ожидания

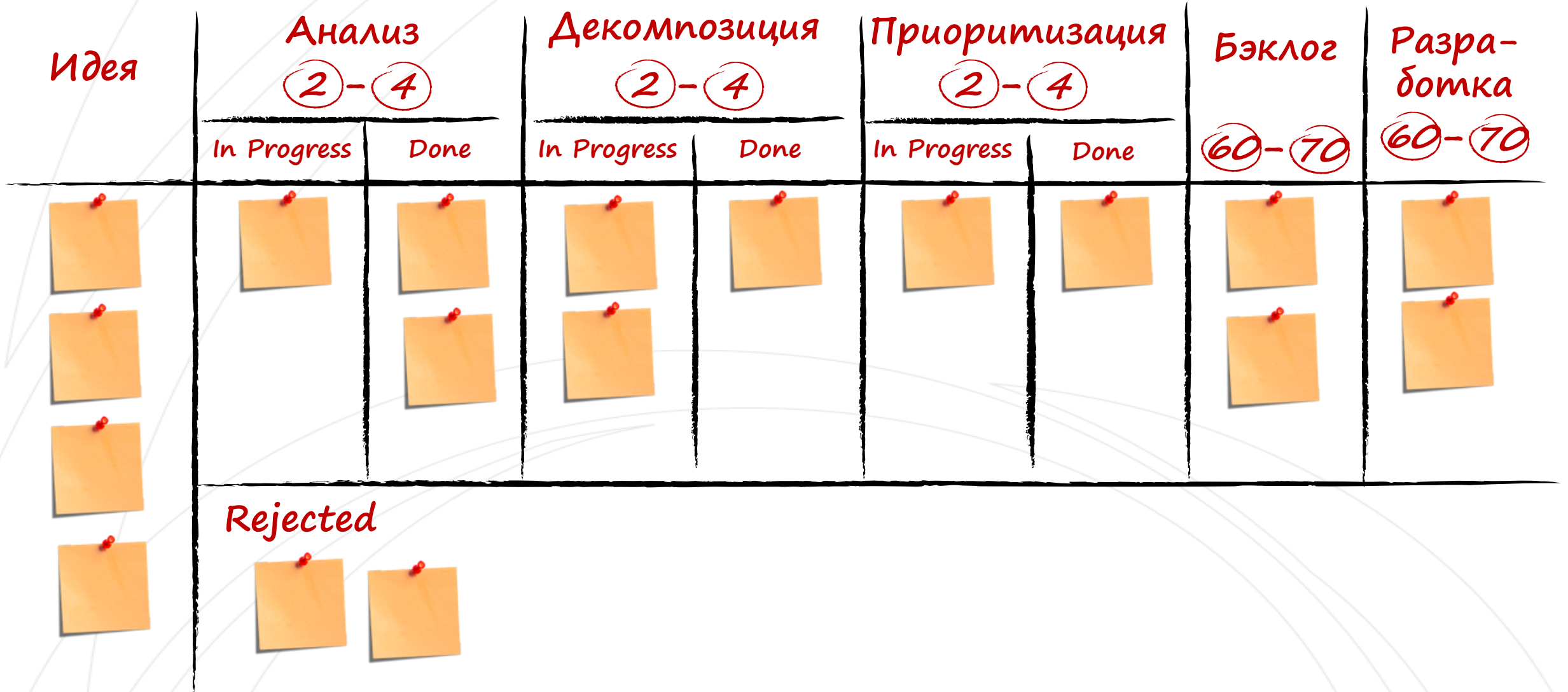
# Типовые ошибки формирования команд

- Люди не выделены на 100% в команду
- Команда не стабильна (постоянно меняются участники команды)
- Постановка идет от реализации, а не от целей
- Персональные KPI не позволяют выполнять общие цели

# Discovery и Delivery для создания ЦЕННОСТИ



# Как может выглядеть Discovery процесс



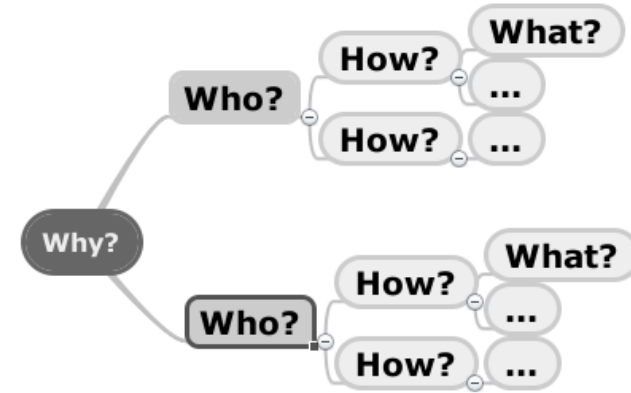


# Инструменты Discovery team

## Lean Canvas

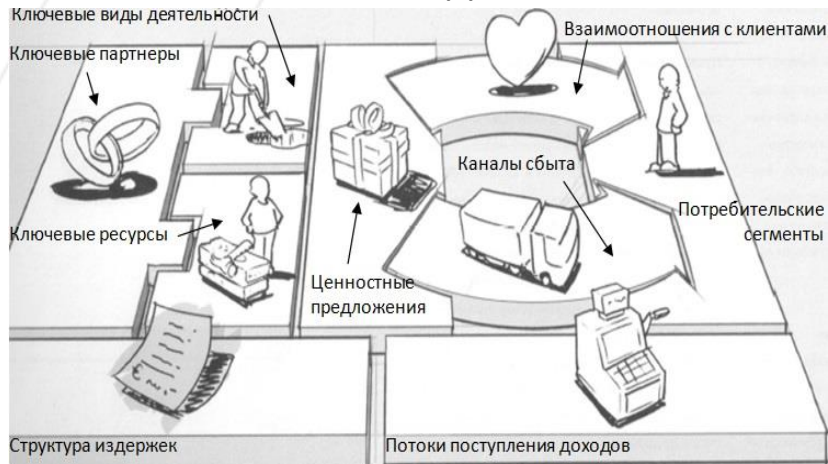


## Impact Mapping

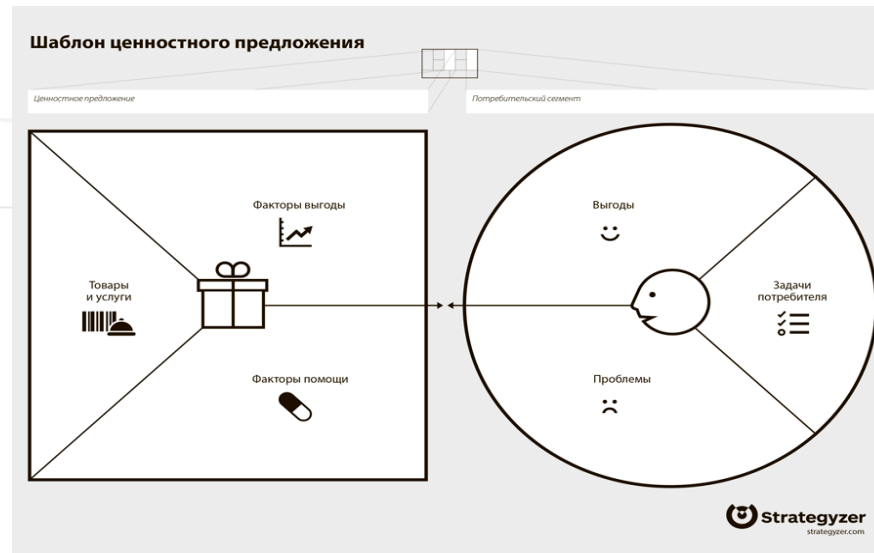


## Карта ценности клиента

## Бизнес-модель



Помогает увидеть всю картину продукта целиком и проработать ценностные предложения.



Помогает определить явные потребности и неявные выгоды покупателя. Формирует видение как их можно закрыть.

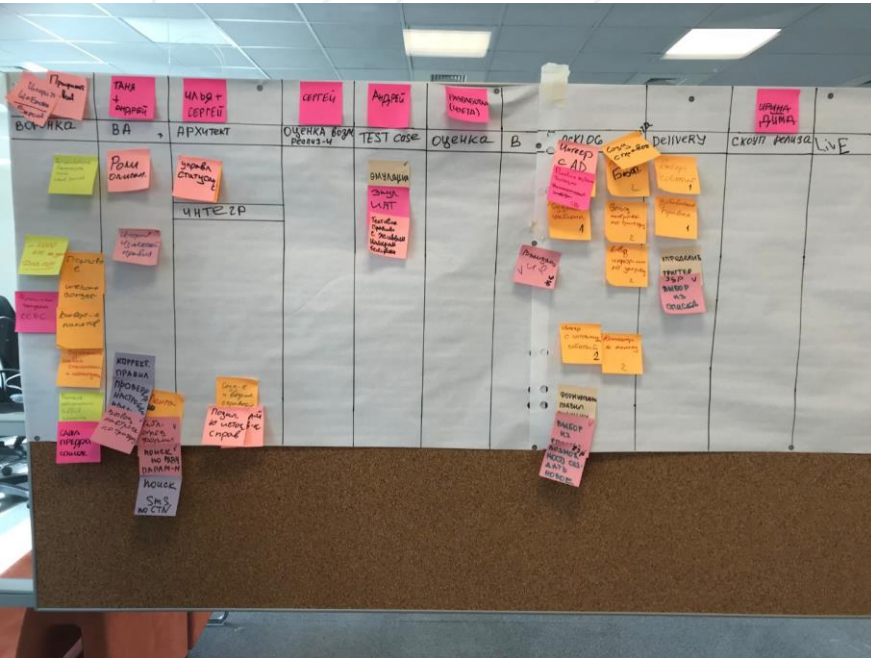


# Создание продукта в Телеком-компании

На старте создания продукта:

- множество заказчиков с разным уровнем детализации требований и ожиданий
- нет четкого понимания приоритезации и необходимости тех или иных работ.

## Discovery Kanban



## Discovery Team



В результате работы discovery team:

- 30% от начальных запросов отклонены за отсутствием значимого эффекта
- 20% отложено в долгий ящик (отсутствие технологий, возможностей внедрения)

# Формирование команды, ориентированной на улучшение качества воронки





# Работа с гипотезами

Идем от бизнес цели и от знания клиента:

- Создаем бэклог гипотез (например модель RICE)
- Приоритезируем (в топе гипотезы с наибольшим потенциалом)
- Оцениваем сложность проверки гипотезы (стоимость и срок)
- Проверяем, имеем ли мы достаточно гипотез для достижения цели в отведенный срок!
- Выставляем критерии успешности гипотез
- Валидируем (начинаем с самых рискованных предположений)

# Кейс работы с сервисом онлайн-недвижимости

## Работы Discovery Team

- Описание блока проблем, решений, клиентских портретов
- Customer Development
- Сборка CJM
- Выявление точек выхода из продукта
- Скоринг и приоритизация backlog решений

## Эффект

- Внесенные изменения в сценарий дали прирост конверсии в 27%.
- В компанию глубоко внедрилась философия user-centric, это позволило принимать только клиентоориентированные решения.

# Резюме

- Agile-команда поможет эффективнее двигаться к росту продукта, если ее правильно сформировать.
- Фокусируясь на создании ценности, не забывай про discovery



# Вопросы

Иногда я задаю себе вопрос



Есть ли на свете  
люди, которые стёрли ластик  
полностью

Задача:  
В бассейн втекает  
400л воды,  
а вытекает 405.  
Вопрос:  
есть ли совесть  
у купающихся?



Аtkritka.com

ekab

Никогда вопросов глупых сам себе  
не задавай, а не то еще глупее ты  
найдешь на них ответ. Если  
глупые вопросы появились  
в голове, задавай  
их сразу взрослым.  
Пусть у них трещат  
Аtkritka.com МОЗГИ.

