



ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОРЫВ НА РЫНКЕ ЙОГУРТОВ



Бренду EPI SA всего 2,5 года



№3

в Деньгах в ложковых йогуртах национально

№2

в Деньгах в ложковых йогуртах в ряде городов
Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Красноярск, Челябинск

№2

в Деньгах в ложковых йогуртах в канале
Гипермаркеты национально

№6

в Деньгах в питьевых йогуртах национально

**Как мы поняли, что на рынке
с высоким клаттером есть место
для бренда EPICA**

Внутренний стратегический анализ рынка йогуртов: До EPI SA - рынок женских, семейных и фермерских брендов



БЕЛОЕ ПЯТНО
ЛАЙФСТАЙЛ УНИСЕКС БРЕНД
ДЛЯ МОЛОДЫХ, АКТИВНЫХ
ГОРОЖАН





Eating well
is a form
of self-respect.



Понимание ЦА Нового Бренда



**Понимание
ЦА
Нового Бренда**

К 2020г. 40% потребителей
будут представлять
потребители Поколения Z

Живут онлайн

Создают тренды

Ищут впечатлений

Постоянное саморазвитие

Амбициозны

Здоровый и осознанный образ
жизни



Осознанный образ жизни – ЧТО ЭТО?

- ✔ Покупка здоровых продуктов, тщательный выбор, разбор состава
- ✔ Умение слушать свое тело и понимать потребности организма; Интуитивное питание
- ✔ Сокращение потребления вредных продуктов
- ✔ Ответственное отношение к себе
- ✔ Потребность в получении простой понятной пользы без сверх обещаний
- ✔ Любовь к себе



EPICA стала ответом на эти потребности рынка



Осознанное питание
с простой понятной
пользой

100% НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ

МНОГО БЕЛКА

НЕВЫСОКАЯ КАЛОРИЙНОСТЬ

СУПЕРФУДЫ

Жажда впечатлений и
самовыражения

**СТИЛЬНАЯ ФОТОГЕНИЧНАЯ
УПАКОВКА**

НЕОРДИНАРНЫЕ ВКУСЫ

**БЛИЗКАЯ ПО ДУХУ
КОММУНИКАЦИЯ**







aidar.sahip Очень вкусные йогурты! Ем только их последние 2 месяца. Ставлю 5 звезд из 5 😊

15ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



irinaruden Любимый йогурт!!!

10нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



food_diary5 Ооочень вкусный

5нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



koalka_juli Люблю не могууу!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



katerina_vinter Самый вкусный йогурт за последнее время! С семенами чиа и с красным апельсином самые бомбовые!!!! 😍

1нед. Нравится: 3 Ответить



evgen_kshnyakin @juliya_art_ рвут пространство!

1нед. Ответить



dyadyakamen Кто не пробовал этот йогурт- потерял пол жизни!

1д. Нравится: 2 Ответить



lena_kutisheva Только жаль что пока его очень трудно найти в магазинах! (((мы с сыном попробовав его один раз,теперь гоняемся за ним чуть ли не по всему городу!потому что действительно вкусный,полезный и питательный 😍



amo__lavita @epica_yogurt я правда в восторге от йогуртов Epica!!! 🙌🙌🙌 Это новый продукт на рынке и реально самый классный и вкусный!!!! Много новинок сейчас, но Вы-ЛУЧШИЕ!!! 🙌🙌🙌🙌

9нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



burova.evgeniaj Благодарю вас за вкус и качество! !!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



Задав новый тон на
рынке йогуртов, мы
должны были держать
планку

2018г. стал для EPICA годом WOW инноваций



№1

EPICA Bouquet



№2

EPICA Teasy



№3

EPICA Crispy



Почему цветы в йогурте?



1

Один из трендов в кулинарии

- Красивая подача
- Разнообразие аромата и вкуса
- Кофе, десерты, мороженое, etc

2

Продукты с цветами в других категориях



EPICA Bouquet – йогурт с натуральными экстрактами цветов

УДИВЛЯЕТ

Первый йогурт с натуральными экстрактами цветов на российском рынке
Заслуживает отдельной суб-линейки!

ОЧЕНЬ ВКУСНО

Долгая разработка продукта, чтобы найти оптимальный баланс вкуса и аромата

КРАСИВО

Эстетичная фотогеничная упаковка
Спровоцировала большое количество UGC





marina_mystery • Подписаться
Тумен

#mamba_case #vscorussia #vscocam
#люблюmamba_case

48 нед.

illarionovva о, я тоже их люблю 😊

48 нед. Ответить

— Посмотреть ответы (1)

mambabrand ❤️❤️

48 нед. Нравится: 1
Ответить

anastasia_po Great

47 нед. Ответить

Нравится epica_yogurt и ещё 130

9 МАР 2018 Г.



dope_books • Подписаться
Синема 5

перевелись три человека
этого Фильма, потом в
кинотеатре сработала
пожарная тревога. Было очень
обидно(. Кстати название -
отсылка к Ветсайдской
истории ☆

37 нед. Нравится: 1
Ответить

— Посмотреть ответы (1)

marta_reading Какой сочный
кадр! Видела много хороших
отзывов, так что смотреть буду
однозначно)

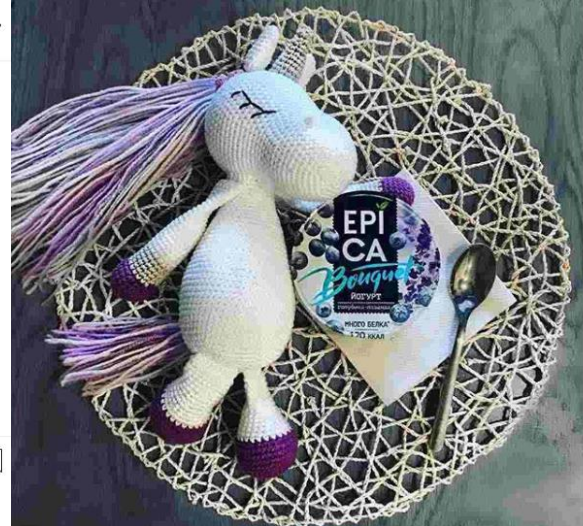
35 нед. Ответить

— Посмотреть ответы (1)

617 отметок "Нравится"

18 ИЮЛЯ 2018 Г.

epica_yogurt • Подписки



daria

#сре
#barr
#epic
#пож

44 не

_195

44 не

_lir_2005_veto_ Мать Тебе
рекламу снимать 😊

43 нед. Ответить

zigobro_62 нужно всегда иметь
запасной вариант 😊

43 нед. Ответить

15 отметок "Нравится"

9 ИЮНЯ 2018 Г.



alexafedorova • Подписаться

olga_prk О, да! без них утро не
доброе!))

56 нед. Нравится: 1
Ответить

svadba_city_gallery Я люблю с
манго этот йогурт!))

56 нед. Нравится: 1
Ответить

— Посмотреть ответы (1)

i_will_be_batman Как же мне
понравился этот йогурт, один
из любимых! а ещё очень
люблю лаванду

56 нед. Ответить

Нравится epica_yogurt и ещё 439

14 МАРТА 2018 Г.



43 нед. Нравится: 1
Ответить

arina__chern @epica_yogurt даа

42 нед. Нравится: 1
Ответить

saragovaaa_s Дичь!!!!!! Вкус
ужасный!!!!!! Деньги на
ветер!!!!!! Требую компенсацию

34 нед. Ответить

odozhdikova Где все эти вкусы?
В магазинах у нас нет!

28 нед. Ответить

758 отметок "Нравится"



eflirss • Подписаться

eflirss Мой «самый»- лаванда 🌸
#epica #epicabouquet

56 нед.



kms_mary • Подписаться
Irkutsk, Russia

kms_mary У меня две любимых
йогуртовых мафи: Чудо и Ериса 🌸

Как-то осенью Настя принесла
домой йогурт Ериса, на следующий
день я тоже купила себе такой на
пробу и знаете что, я влюбилась в
него 🖤

Разнообразие вкусов угодит
любому, сегодня на пробу взяла
Bouquet🌸

👉Какие йогурты ваши любимые?

56 нед.

Нравится epica_yogurt и ещё 246

13 МАРТА 2018 Г.



ow_kitchen • Подписаться

ow_kitchen Выходной - повод
порадовать себя чем-то
особенным, не правда ли? 🌸
Сегодня сочинила вкуснейшие
панкейки из шпината 🌿
Ловите рецепт (на одну порцию):
✓ мука овсяная - 30гр
✓ яйцо - 1шт
✓ шпинат (у меня замороженный) -
60гр
✓ молоко - 50мл
✓ сода - 1/3 чл
#КБЖУ: 203/ 11/ 7.6/ 22.2 🌿
Жарю без масла, с двух сторон и
вуаля- завтрак готов 🌿
Начинку между панкейками можно
положить любую: я промазывала
один блинчик медом, следующий
арахисовой пастой, на следующий

49 отметок "Нравится"

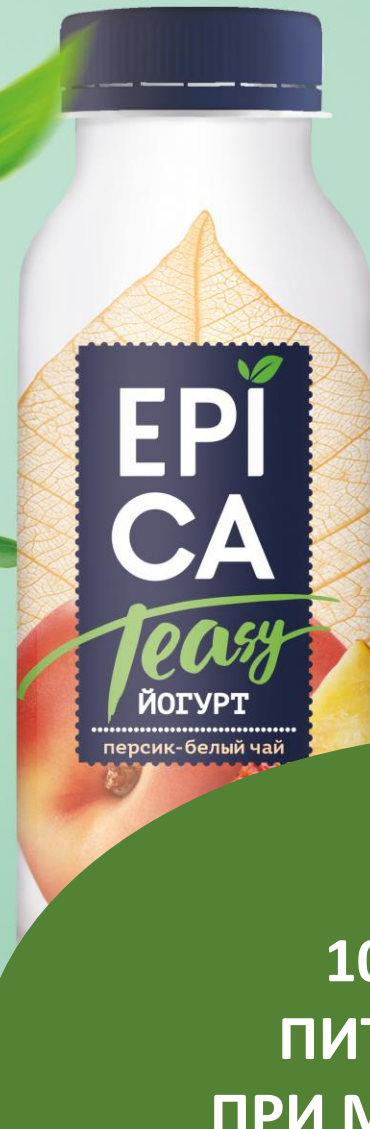
3 МАРТА 2018 Г.

15% В ОБЪЕМАХ
ЛОЖКОВОГО ЙОГУРТА
ПРИ МИНИМАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКЕ

Почему EPICA Teasy?

- ❖ EPICA ассоциируется с необычными и смелыми вкусами
- ❖ Все больше десертов, шоколада и других продуктов с чаем
- ❖ Популярно сочетание зеленого чая с молоком (чай-латте, мороженое)





10% ПРОДАЖ
ПИТЬЕВОЙ ЕРІСА
ПРИ МИНИМАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКЕ

**EPICA Bouquet и Teasy – это скорее
имиджевые инновации, с небольшими
объемами, но хорошей прибылью**

**Нужна инновация, которая даст и
объем (=доля рынка), и прибыль**



**У ЦА нашего бренда
очень динамичная жизнь и мало
времени**

**Актуальность
быстрого/полезного/вкусного
перекуса**

Нас вдохновил Chobani Flip на рынке США





EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Карамель
миндаль в карамели,
фундук в карамели,
семена подсолнечника
МНОГО БЕЛКА* 170 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
натуральный
овсяные хлопья с медом
и корицей, клена,
черника, малина
МНОГО БЕЛКА* 150 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Фисташки
миндаль, фундук и фундук
в карамели, шоколад,
семена подсолнечника
МНОГО БЕЛКА* 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Яблоко
овсяные хлопья с медом
и корицей, миндаль,
сушеные яблоки и клубника
МНОГО БЕЛКА* 150 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Лимон
бисквиты,
миндальное семечки,
заквасные шоколад
МНОГО БЕЛКА* 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Карамель
миндаль в карамели,
фундук в карамели,
семена подсолнечника
МНОГО БЕЛКА* 170 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Лимон
бисквиты,
миндальное семечки,
заквасные шоколад
МНОГО БЕЛКА* 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Фисташки
миндаль, фундук и фундук
в карамели, шоколад,
семена подсолнечника
МНОГО БЕЛКА* 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
натуральный
овсяные хлопья с медом
и корицей, клена,
черника, малина
МНОГО БЕЛКА* 150 ККАЛ
в 100 г продукта

EPI SA Crispy
ЙОГУРТ
Фисташки
миндаль, фундук и фундук
в карамели, шоколад,
семена подсолнечника
МНОГО БЕЛКА* 180 ККАЛ
в 100 г продукта

EPICA Crispy – это:

УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ

Сочетание нежного йогурта и идеально подобранных к вкусу йогурта насыпок

Продукт новый, интересный, но при этом понятный

Ассортимент вкусов от нейтральных до более десертных

Новый формат упаковки для российского рынка

ПОНЯТНЫЕ МОМЕНТЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ

Полноценный завтрак или перекус

ПРОСТАЯ ПОНЯТНАЯ ПОЛЬЗА

100% натуральный состав йогурта

100% натуральный состав насыпок (!!!)

Много белка, как во всех продуктах EPICA

ЙОГУРТ. И ДАЖЕ БОЛЬШЕ



ЙОГУРТ.
И ДАЖЕ БОЛЬШЕ



ЙОГУРТ.
И ДАЖЕ БОЛЬШЕ



ЙОГУРТ.
И ДАЖЕ БОЛЬШЕ



mariasabitova • Подписаться
Казань, Татарстан

Ответить

— Посмотреть ответы (3)

dfamilyasafina Любовь у меня к этой фирме очень вкусно всегда! Цена, конечно, не дешёвая, но за такой состав (если это действительно так) не жалко отдать деньги!

30 нед. Нравится: 1



lisa_sofia_official • Подписаться
Доброе утро

lisa_sofia_official Моё утро теперь начинается не с чашки кофе, а с #epicayogurt

Невероятный #epicateasy и потрясающе вкусный, а главное полезный #epicacrispy

3 дн.

Нравится epica_yogurt и ещё 16

3 ДНЕЙ НАЗАД

#едаялюблютебя
#интуитивноепитание #instafood
#nuts #aesthetic #food #foodblog
#foodblogger #foodporn #yum
#sweet #caramel #breakfast #ip
#epica #epicayogurt #epicacrispy

14 нед.

sleeffood

13 нед. Ответить

Нравится epica_yogurt и ещё 58

9 ЯНВАРЬ



EPICA Crispy – рост доли рынка и прибыльности бренда



1

25% в объемах продаж ложковых йогуртов EPICA*

2

1,8% доля рынка в Деньгах на рынке ложковых йогуртов за 6 месяцев существования. В фев'19 бренд EPICA достиг рекордной доли в ложковых йогуртах – **10,5%**, в том числе благодаря Crispy**

3

Самая прибыльная суб-линейка бренда EPICA

*Прогноз продаж на 2019г.

** Nielsen Total National Feb'19



**По итогам 2018г. бренд EPICA
вырос в 2,5 раза
(база+инновации)**

ЧТО ДАЛЬШЕ?

Новые источники роста для EPI CA

1

ПОТРЕБИТЕЛИ С БОЛЕЕ СТРОГИМИ ПРИНЦИПАМИ ПП

Меньше сахара и жира

Полезные ингредиенты: овощи, злаки, суперфуды



2

50% ПРОДАЖ БРЕНДА №1 АКТИВИА ПРИХОДИТСЯ НА ЗЛАКОВЫЕ ВКУСЫ

Но мы не хотели запускать просто злаковые вкусы в базовой линейке

Мы должны лидировать в категории, а не копировать!





ЯГОДЫ И
ФРУКТЫ



ЗЕЛЕНЬ



ЗЛАКИ



ОВОЩИ



СУПЕРФУДЫ



**ЧТО ЕСЛИ СОЧЕТАТЬ ЭТИ
ИНГРЕДИЕНТЫ?**

**ПЛЮС МЕНЬШЕ САХАРА И ЖИРА
ВЫДЕЛИТЬ В ОТДЕЛЬНУЮ СУБ-
ЛИНЕЙКУ**



Simple



Уникальные сочетания фруктов, овощей, злаков и суперфудов



Меньше сахара, чем в базовой линейке EPICA



Меньше жирность



Всего 60-75 ккал в 100 г



100% Naturalный состав



Высокое содержание белка



Сбалансированный ассортимент: Уникальные Вкусы



КИВИ/ШПИНАТ

АПЕЛЬСИН/МОРКОВЬ/МЮСЛИ

ЯБЛОКО/ТЫКВА/ЗЛАКИ/ЛЕН

ЧЕРНОСЛИВ/ИНЖИР/ЗЛАКИ/ЧИА



Сбалансированный ассортимент: Mainstream Вкусы



ГОЛУБИКА/ОВСЯНЫЕ
ХЛОПЬЯ

ЗЛАКИ/ОТРУБИ/
ЧИА

ГОЛУБИКА/ОВСЯНЫЕ
ХЛОПЬЯ



ВАНИЛЬ/ЗЛАКИ/ЛЕН/ОТРУБИ



Важно: Подход к созданию упаковки для новой суб-линейки



1

Выдержана айдентика бренда, но при этом в упаковке есть существенные отличия от базовой линейки

2

Отдельный нейминг для суб-линейки

3

Расположение ингредиентов в виде круга диаграммы ассоциируется с приложениями и сайтами, ориентированными на ЗОЖ и ПП

Траслирует структурированность, сбалансированность, точные пропорции ингредиентов в продукте



Важно: Стратегия коммуникации новой суб-линейки

1

Релевантность суб-линейки
максимально широкой ЦА

2

НЕТ: Стандартная, скучная коммуникация
про «правильно» и «полезно»

ДА: Легкая, игривая коммуникация про
продукты для осознанного питания.
Мы не учим и не навязываем, как надо.

Важно: Стратегия коммуникации новой суб-линейки

1

Релевантность суб-линейки максимально широкой ЦА


2

НЕТ: Стандартная, скучная коммуникация про «правильно» и «полезно»

ДА: Легкая, игривая коммуникация про продукты для осознанного питания. Мы не учим и не навязываем, как надо.



Важно: Стратегия коммуникации новой суб-линейки



**НЕ СУДИТЬ
ШПИНАТ
СТРОГО?**

*Simple**

МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА 65 ККАЛ
в 100 г продукта

Киви-шпинат

*ПРОСТО




**ПОЗНАТЬ
ЗЛАКОВУЮ
КУЛЬТУРУ?**

*Simple**

МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА 65 ККАЛ
в 100 г продукта

Злаки-озроби-семена Чиа

*ПРОСТО



**НЕ РУБИТЬ
ТЫКВУ
СПЛЕЧА ?**

*Simple**

МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА 75 ККАЛ
в 100 г продукта

Кольцо-тыква-злаки-лен

*ПРОСТО



**ПЕРЕЙТИ
С ИНЖИРОМ
НА «ТЫ»?**

*Simple**

МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА 75 ККАЛ
в 100 г продукта

Черника-инжир-злаки-чиа

*ПРОСТО

Важно: Стратегия коммуникации новой суб-линейки



ЗАПАРИВАЕШЬ
ОВСЯНКУ?
НЕ ЗАПАРИВАЙСЯ!

МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА*
70 ККАЛ
в 100 г продукта

ОЦЕНИ ВСЕ ПРЕЛЕСТИ
НЕСЛАДКОЙ ЖИЗНИ
С EPI CA SIMPLE

ЛЮБОВЬ
И ГОЛУБИКА

Simple

ЕПИ
СА
Simple
ЙОГУРТ
голубика-
осветленный, хлопья

УЖИН САМ СЕБЯ
НЕ ПРИГОТОВИТ?
ПРИГОТОВЬСЯ ТЫ

ОЦЕНИ ВСЕ ПРЕЛЕСТИ
НЕСЛАДКОЙ ЖИЗНИ
С EPI CA SIMPLE

ЕПИ
СА
Simple
ЙОГУРТ
апельсин-
морковь-масли
МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА*
65 ККАЛ
в 100 г продукта

ОКАЗЫВАЙТЕ ЯВНЫЕ
ЗЛАКИ ВНИМАНИЯ

Simple

ЕПИ
СА
Simple
ЙОГУРТ
МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА*
70 ККАЛ

НАЙДИ
СВОЮ
МОРКОВЬ

Simple

ЕПИ
СА
Simple
ЙОГУРТ
апельсин-
морковь-масли
МЕНЬШЕ САХАРА*
МНОГО БЕЛКА*
65 ККАЛ
в 100 г продукта

EPICA SIMPLE: Первые Результаты



Запуск в Феврале 2019г.



15% в общих объемах продаж
бренда за первые 2 месяца



Прогноз на год – **25%**



Прибыльность выше, чем у базовой
линейки



Без сильной каннибализации
базовой линейки

РЕЗЮМИРУЮ...



Инновации важны для устойчивого прибыльного роста бизнеса



Рост в Деньгах, 2018 vs. 2017

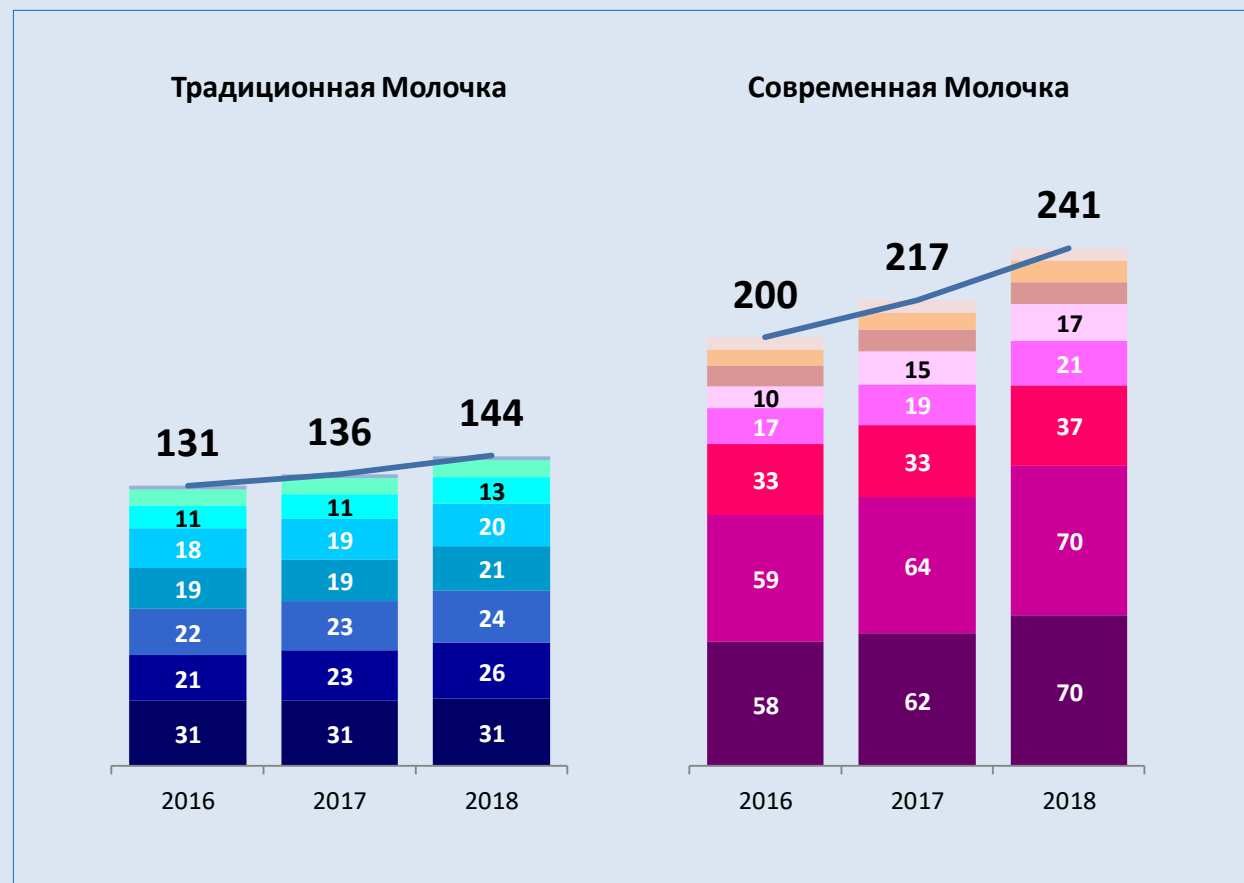
FMCG +5,9%

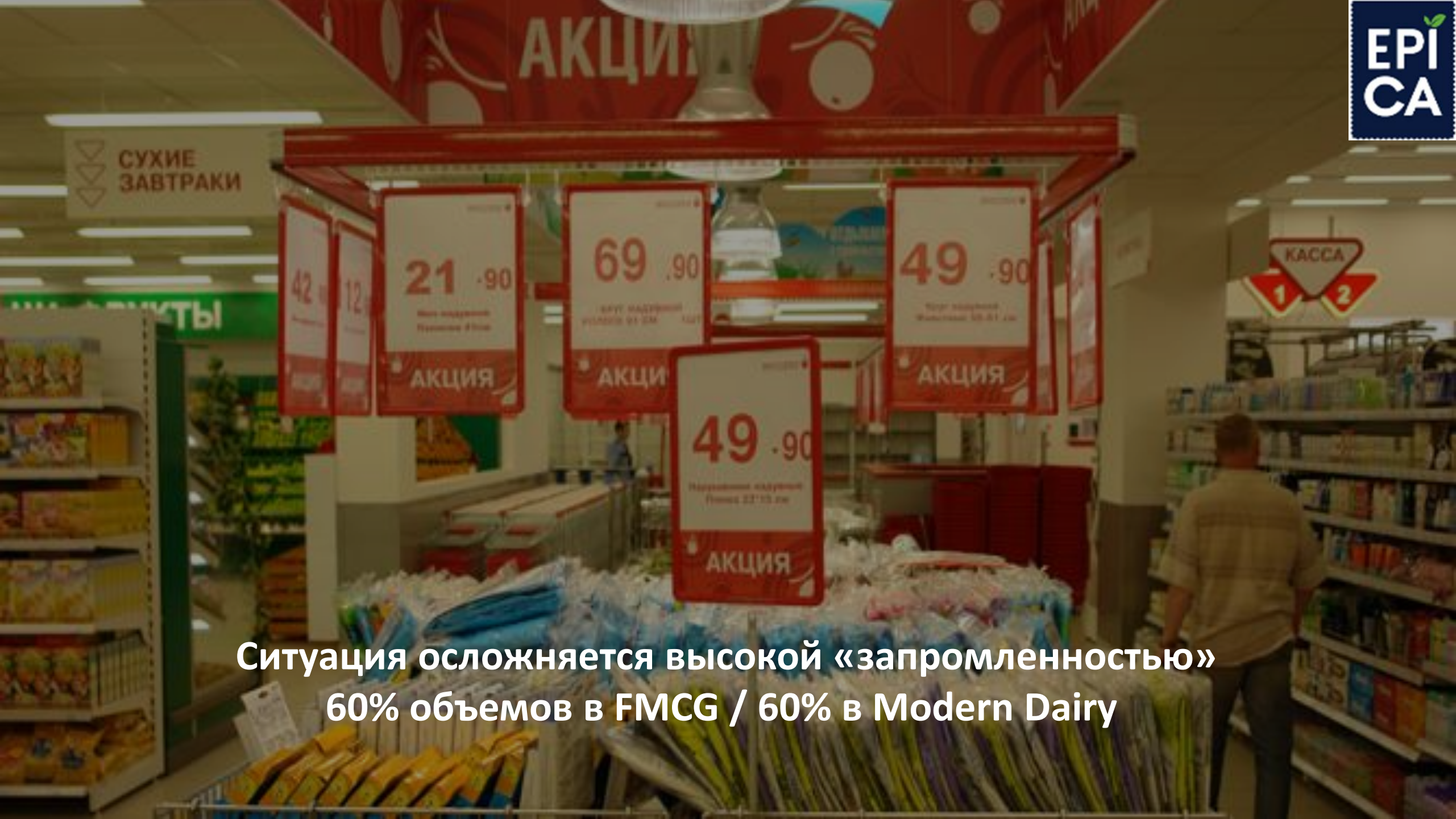
Продукты питания +5,5%

Молочка (вся) +2,4%

Современная Молочка +7%

СРЕДНЕЕ КОЛ-ВО SKU – TOTAL NATIONAL URBAN

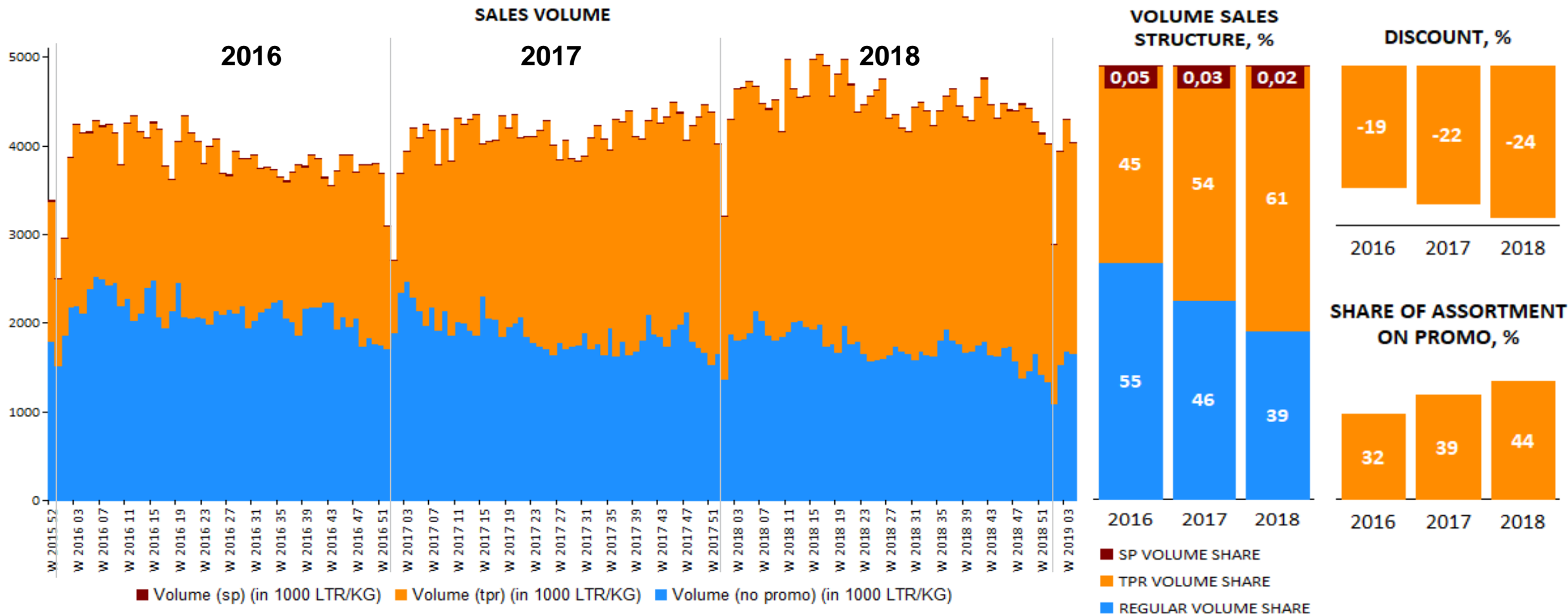




**Ситуация осложняется высокой «запромленностью»
60% объемов в FMCG / 60% в Modern Dairy**

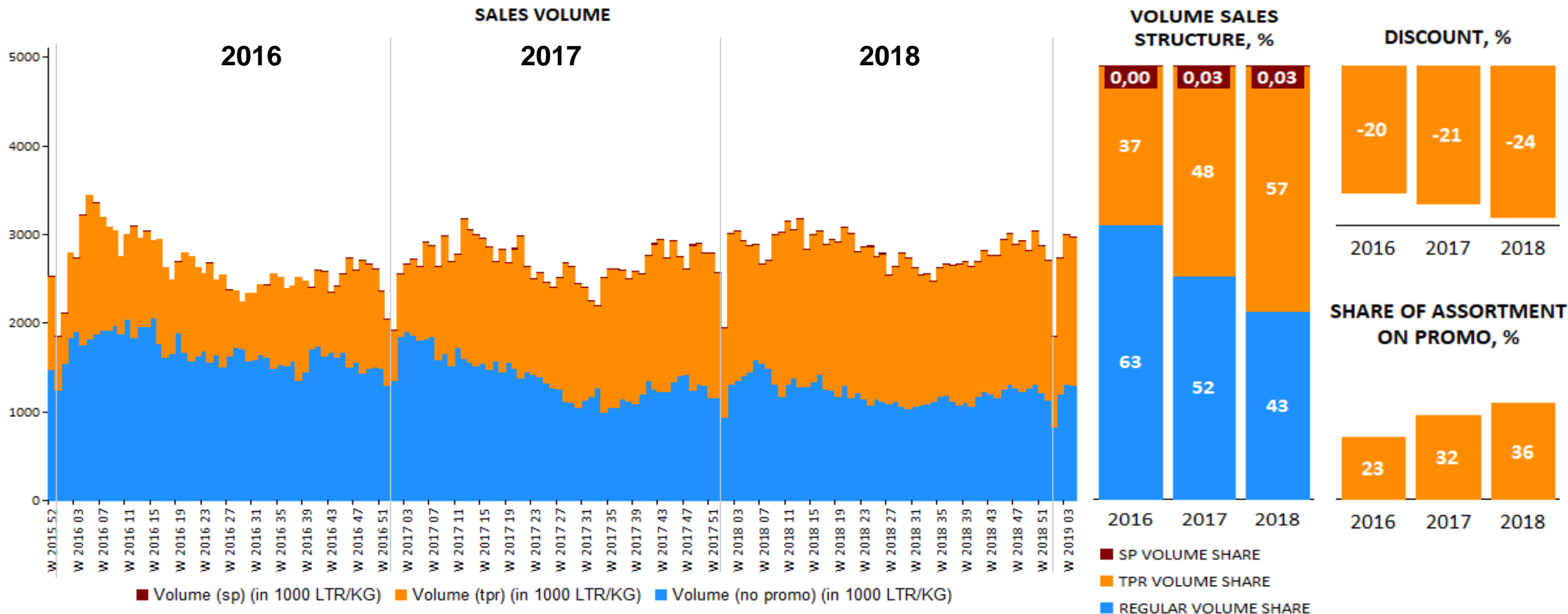
Растет доля промо продаж и глубина скидки Питьевые Йогурты

PROMO AND REGULAR SALES, TOTAL MIXED CHAINS



Растет доля промо продаж и глубина скидки Ложковые Йогурты

PROMO AND REGULAR SALES, TOTAL MIXED CHAINS





Инновации позволяют быть менее зависимыми от промо



Количество недель
в промо

42

30

41

26

Размер скидки

-25%

-27%

-28%

-24%

Доля ассортимента
в промо

59%

44%

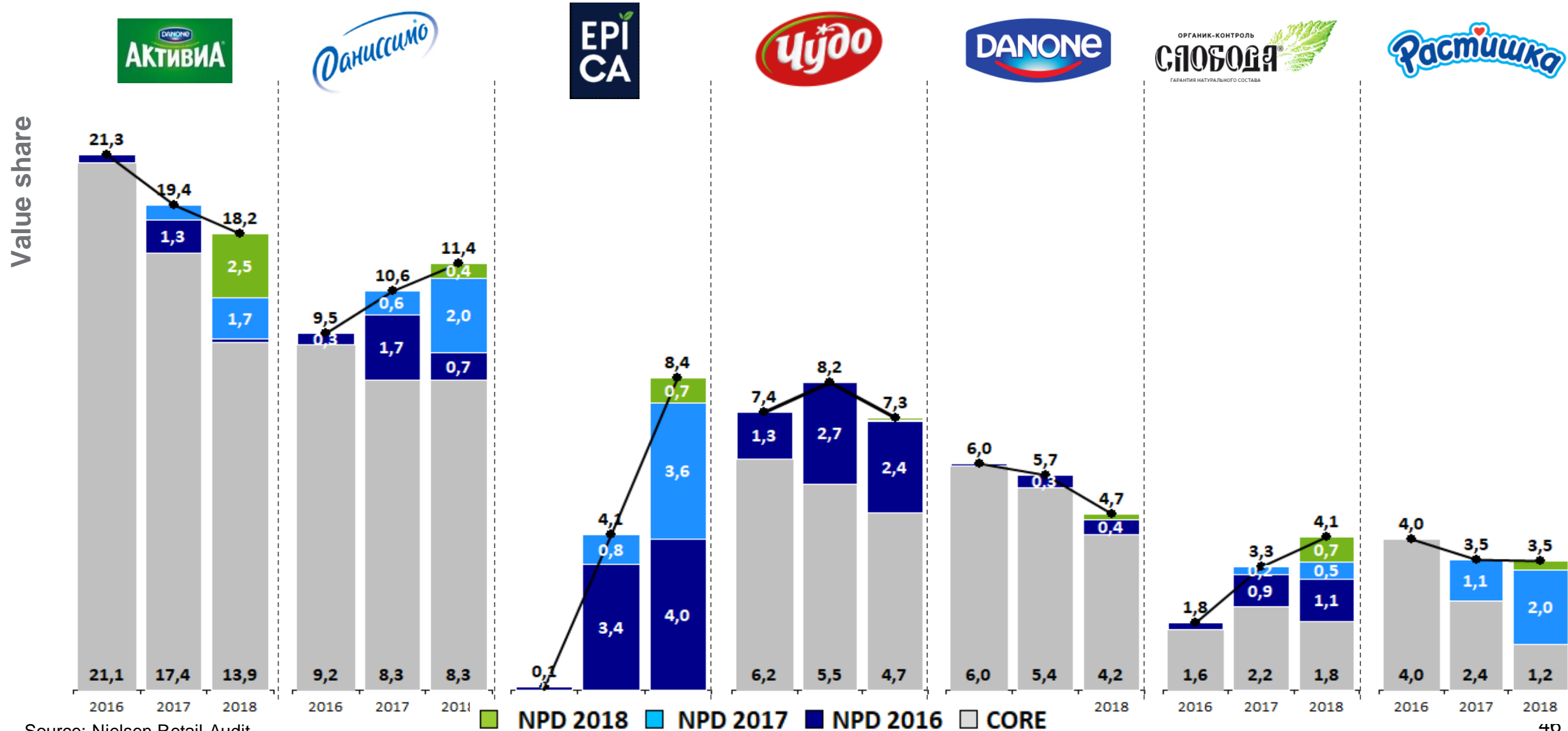
61%

38%

**Nielsen Promo Scantrack
Discounters Channel, 2018*

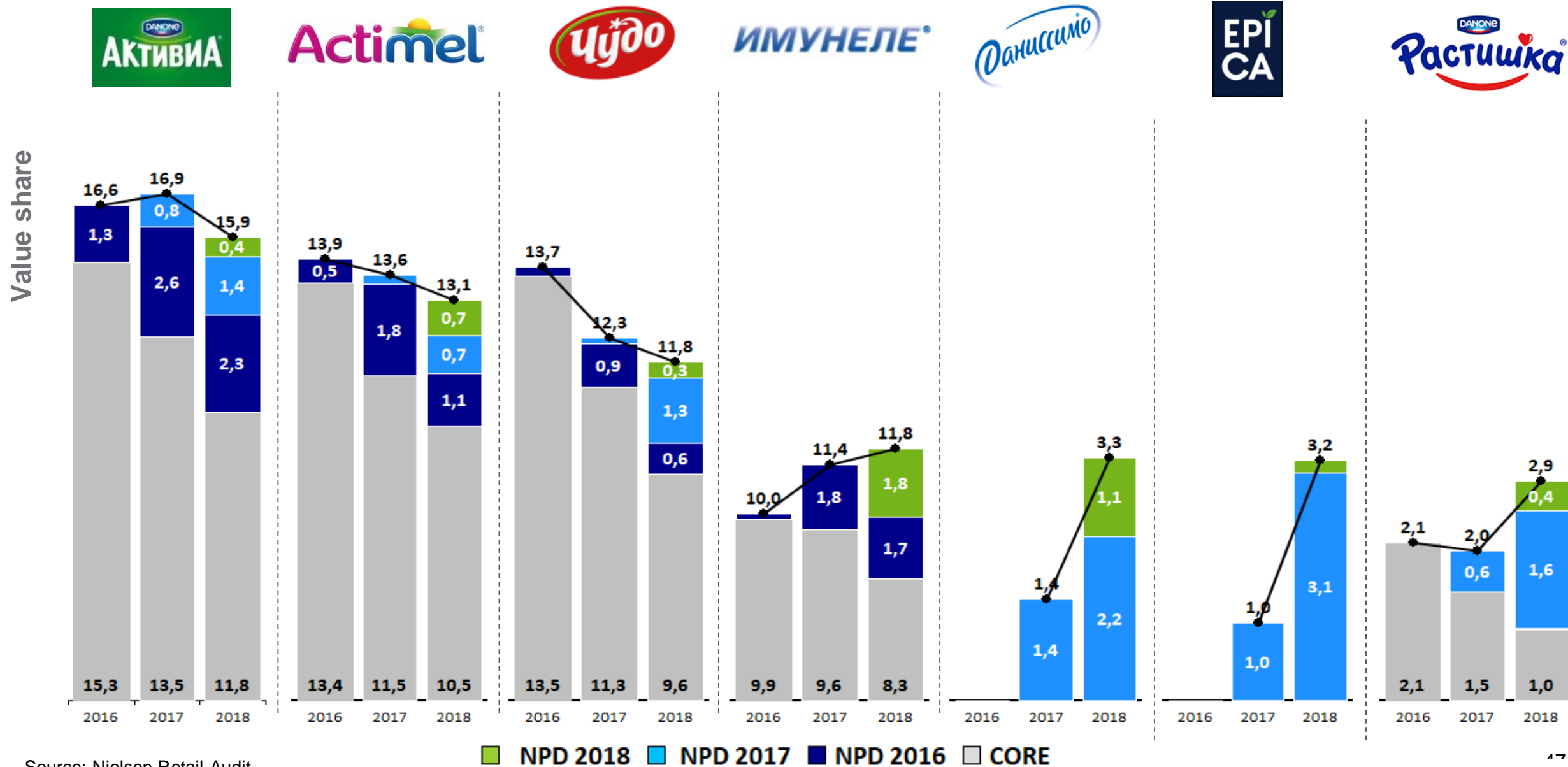
Но инновации – не панацея...

В 2017-2018гг. только ЕРІСА, Даниссимо и Слобода увеличили долю рынка благодаря инновациям



Source: Nielsen Retail Audit

Но инновации – не панацея... Та же картина в питьевых йогуртах



Source: Nielsen Retail Audit

Как запускать успешные инновации?

1

КОГДА ЗАПУСКАТЬ?

- Нет одного правильного универсального ответа
- Зависит от категории, самого бренда, стадии жизненного цикла бренда, коммерческой и логистической инфраструктуры и т.д.
- Если есть проблемы с базовой линейкой бренда, то скорее всего нужна работа с позиционированием бренда и, возможно, для начала реновация в рамках этого

Как запускать успешные инновации?

1

КОГДА ЗАПУСКАТЬ?

- Нет одного правильного универсального ответа
- Зависит от категории, самого бренда, стадии жизненного цикла бренда, коммерческой и логистической инфраструктуры и т.д.
- Если есть проблемы с базовой линейкой бренда, то скорее всего нужна работа с позиционированием бренда и, возможно, для начала реновация в рамках этого

2

КАК ЗАПУСКАТЬ?

- Четкое понимание Source of Business: ЦА, ее инсайты, ситуации потребления, конкретные СКЮ конкурентов и т.д.
- Alignment внутри компании относительно стратегической роли инновации в портфолио: volume-maker vs. money-maker
- Инновация должна соответствовать DNA бренда
- Не бояться каннибализации, если она позитивная с финансовой точки зрения

Практические лайфхаки от Ehrmann

1

Отдел R&D интегрирован в департамент маркетинга

2

Источники вдохновения:

Внутренние брейнсторминги

Инновационные дни с поставщиками

Другие продуктовые категории; HORECA

Зарубежные рынки

3

Широкий бриф поставщикам

Не все, что вкусно звучит, вкусно в реальности, и наоборот 😊



A large-scale sensory evaluation setup in a laboratory. The foreground and middle ground are filled with hundreds of clear plastic cups, each containing a small portion of a white, creamy substance. The cups are arranged in neat, parallel rows. In the background, there are several white plastic bottles with black caps, some containing a yellowish liquid. The scene is brightly lit, highlighting the textures of the samples.

Наша обычная дегустация 😊

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!