



# Разработка НОВЫХ ПРОДУКТОВ

[StrategyCards.ru](http://StrategyCards.ru)

# КОМАНДА

## Алексей Кузнецов

Консультант по стратегии, разработчик игровых решений, ведущий фасилитационных сессий, групповых программ по развитию системного мышления и критического мышления.



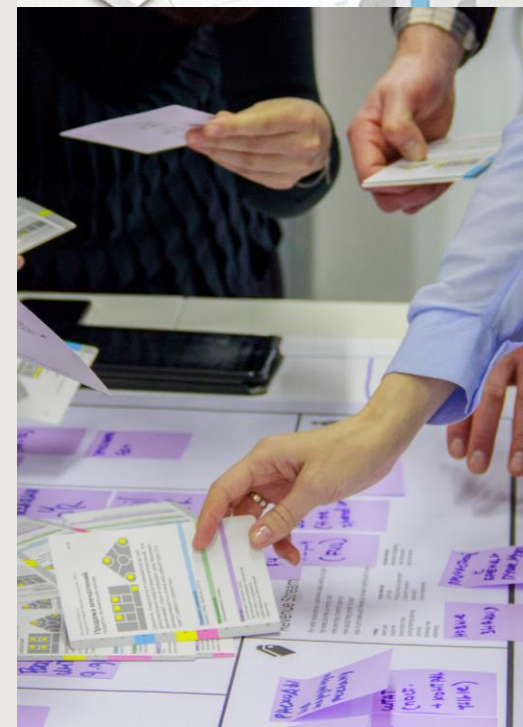
## Ирина Манаева

Эксперт в области дизайн-мышления, преподаватель, ментор проектных команд.



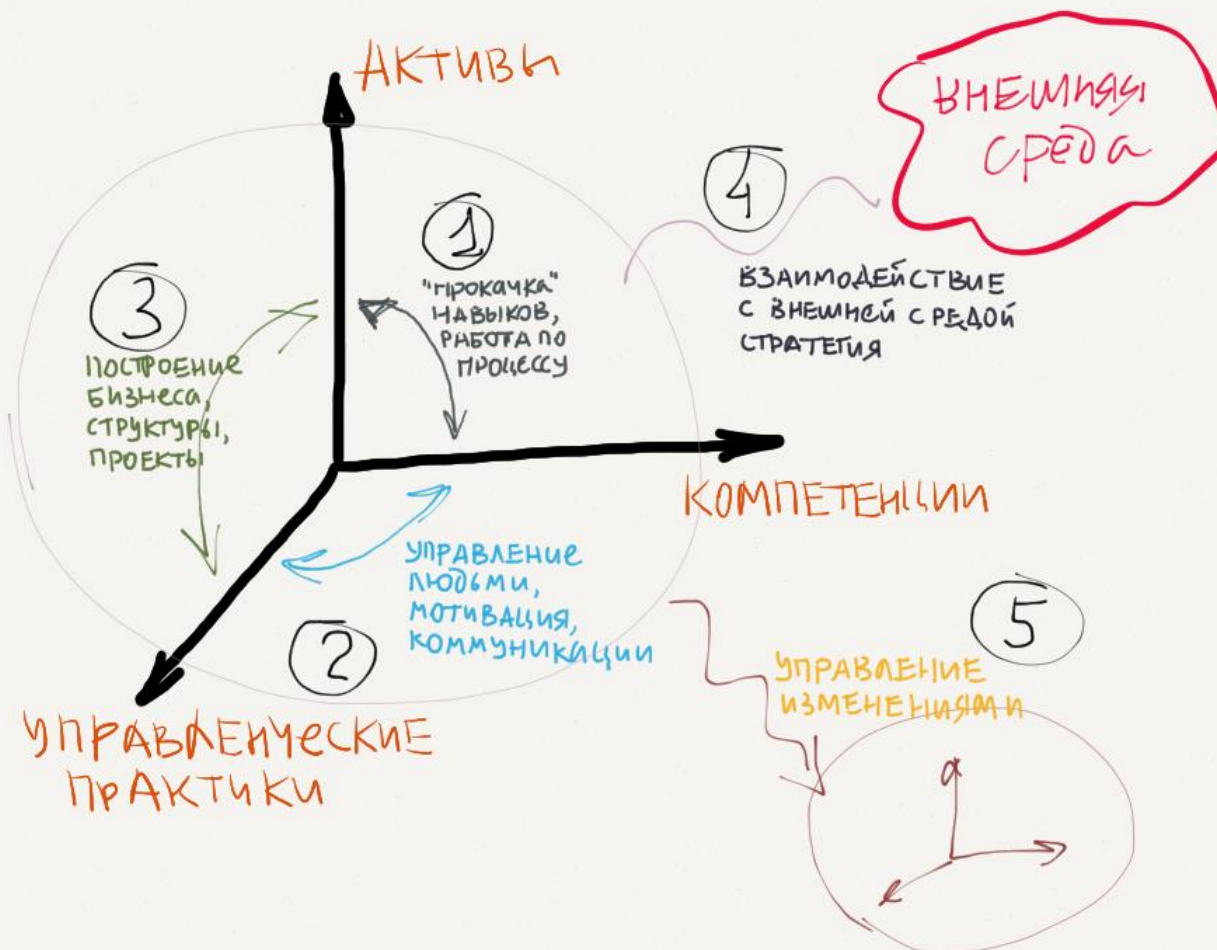
# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

- Стратегия
- Форсайт
- Дизайн мышление
- Ретроспектива
- Бизнес модели
- Развитие сложных компетенций
- Творчество в бизнесе



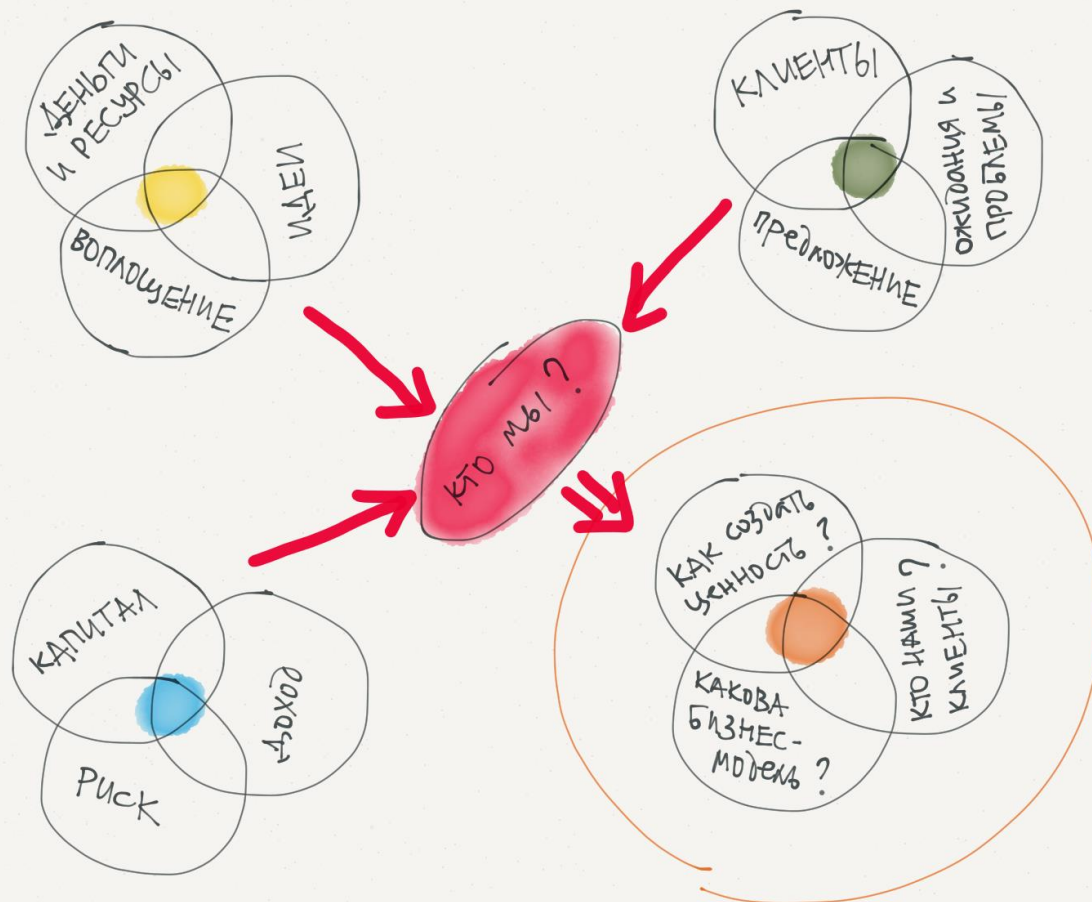
# Бизнес в контексте

StrategyCards.ru



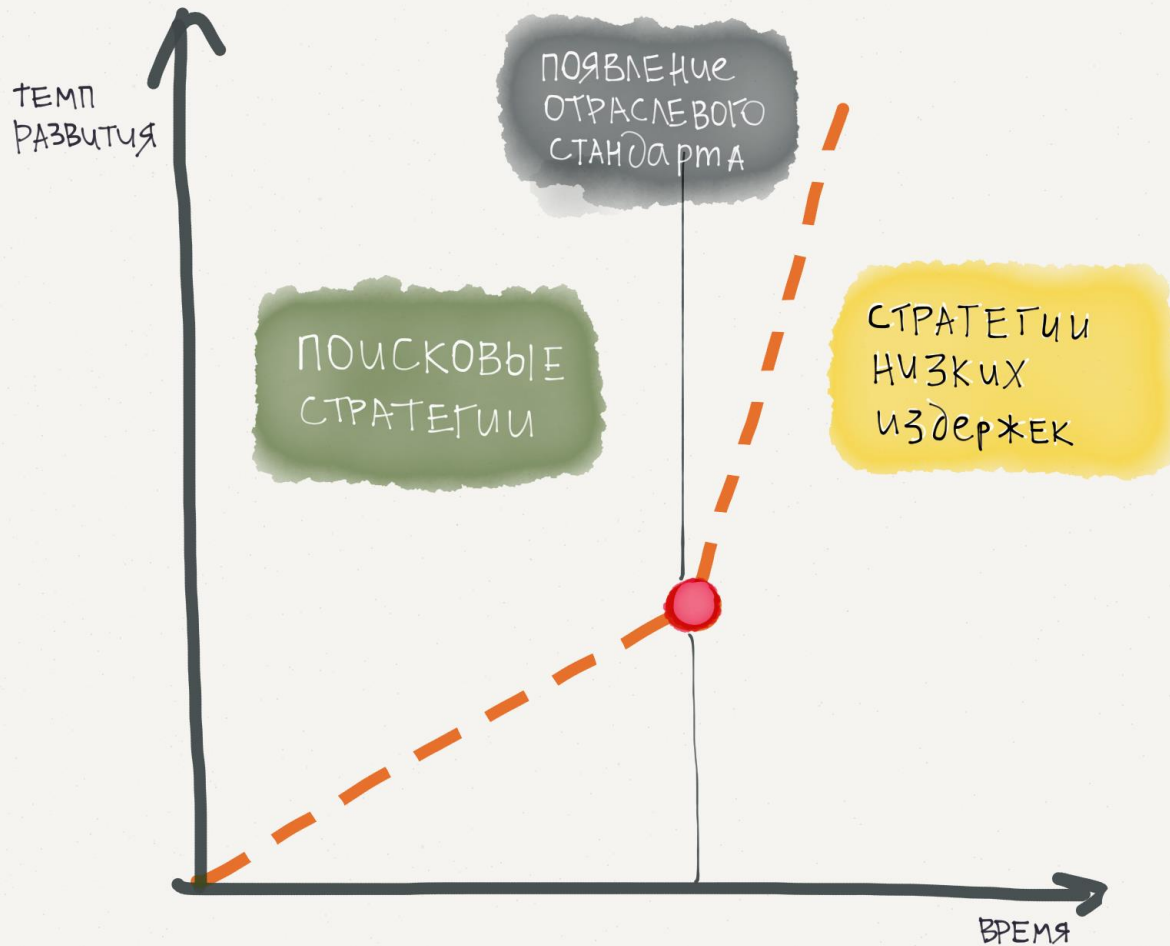
# Управленческие компромиссы

StrategyCards.ru



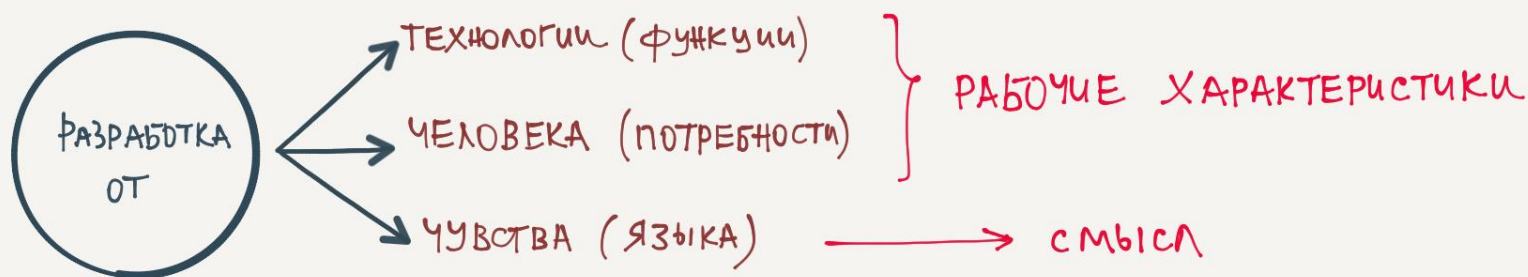
# Отраслевой стандарт

StrategyCards.ru



# NPD

StrategyCards.ru

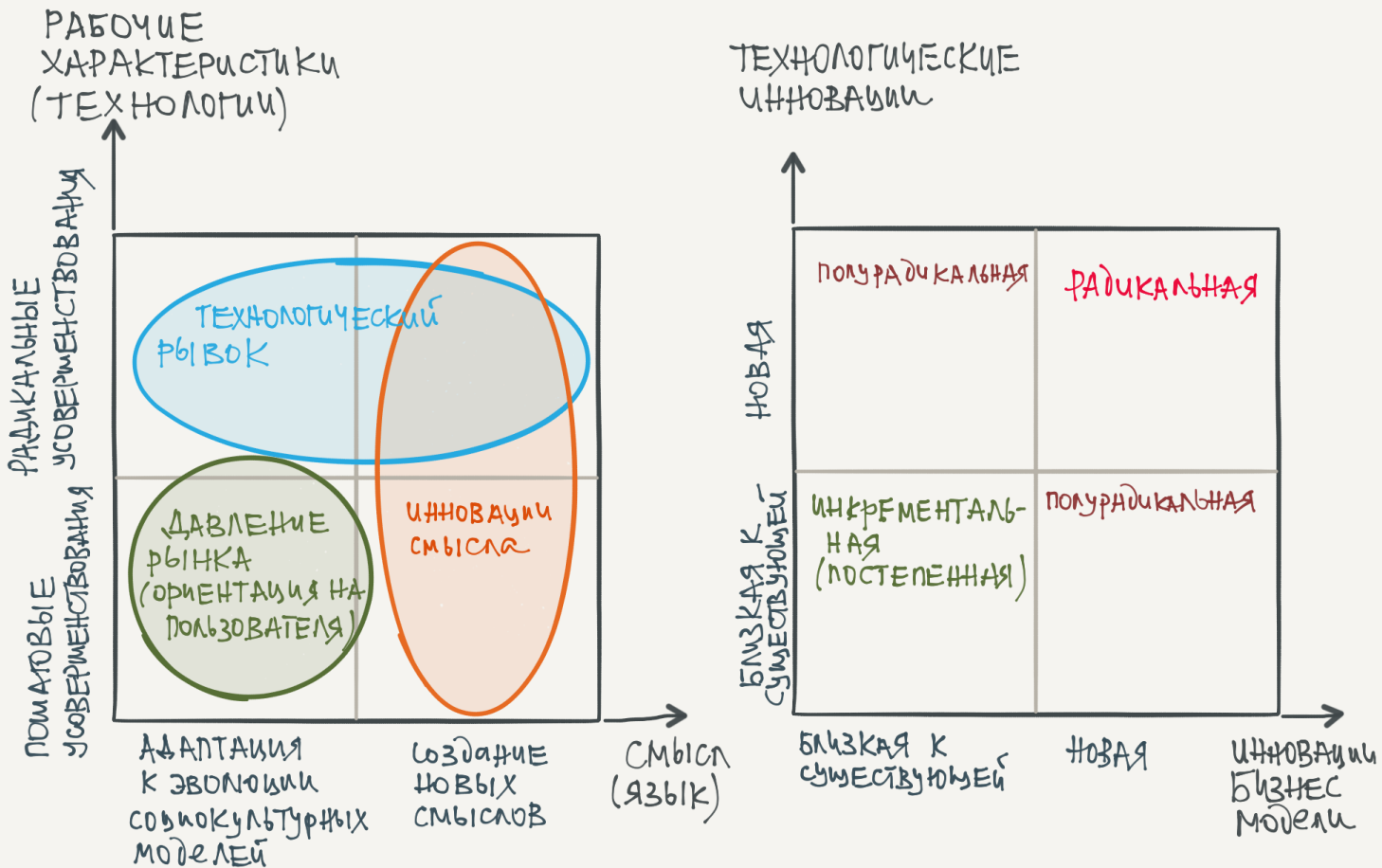


NPD → ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ

- СВЯЗАНА С КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ
- МОЖЕТ БЫТЬ ПОИСКОВОЙ ИЛИ УЛУЧШАЮЩЕЙ

# NPD как стратегия

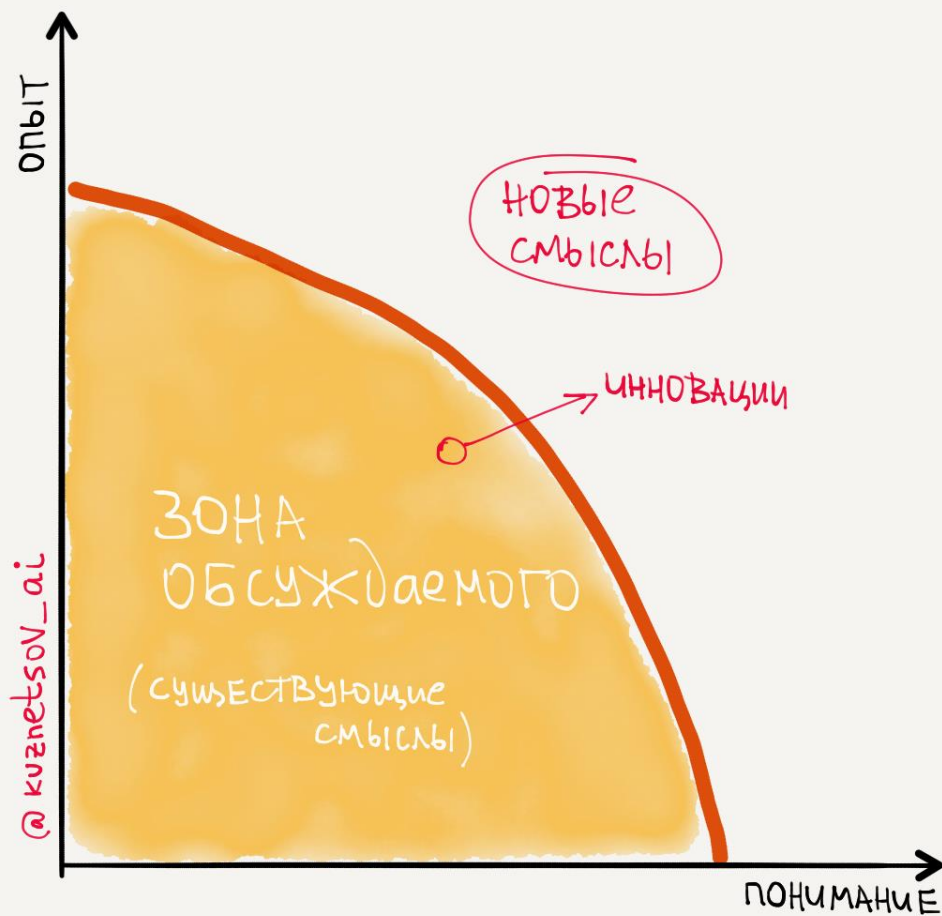
StrategyCards.ru





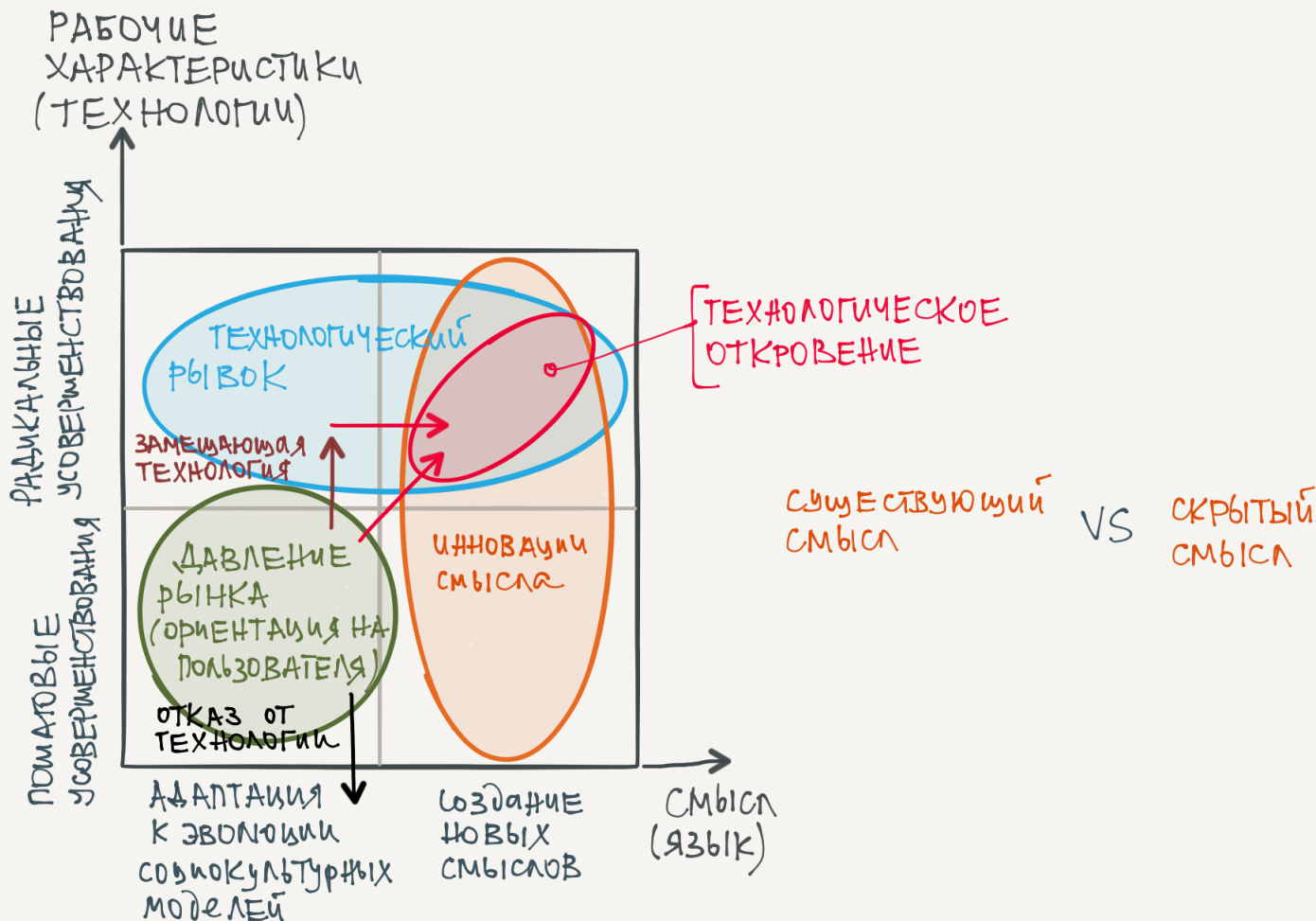
# НОВЫЕ СМЫСЛЫ

StrategyCards.ru



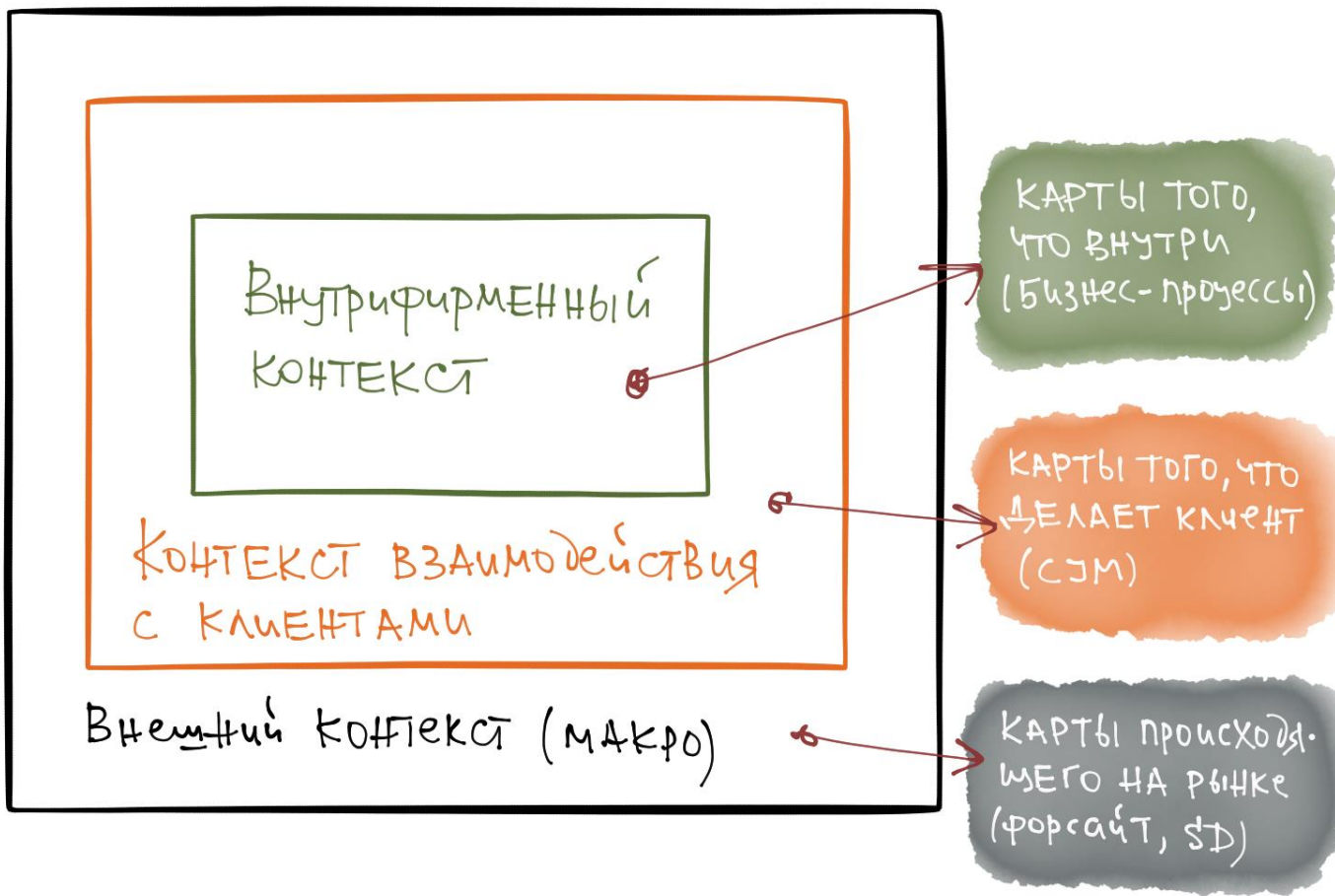
# Поиск смысла

StrategyCards.ru



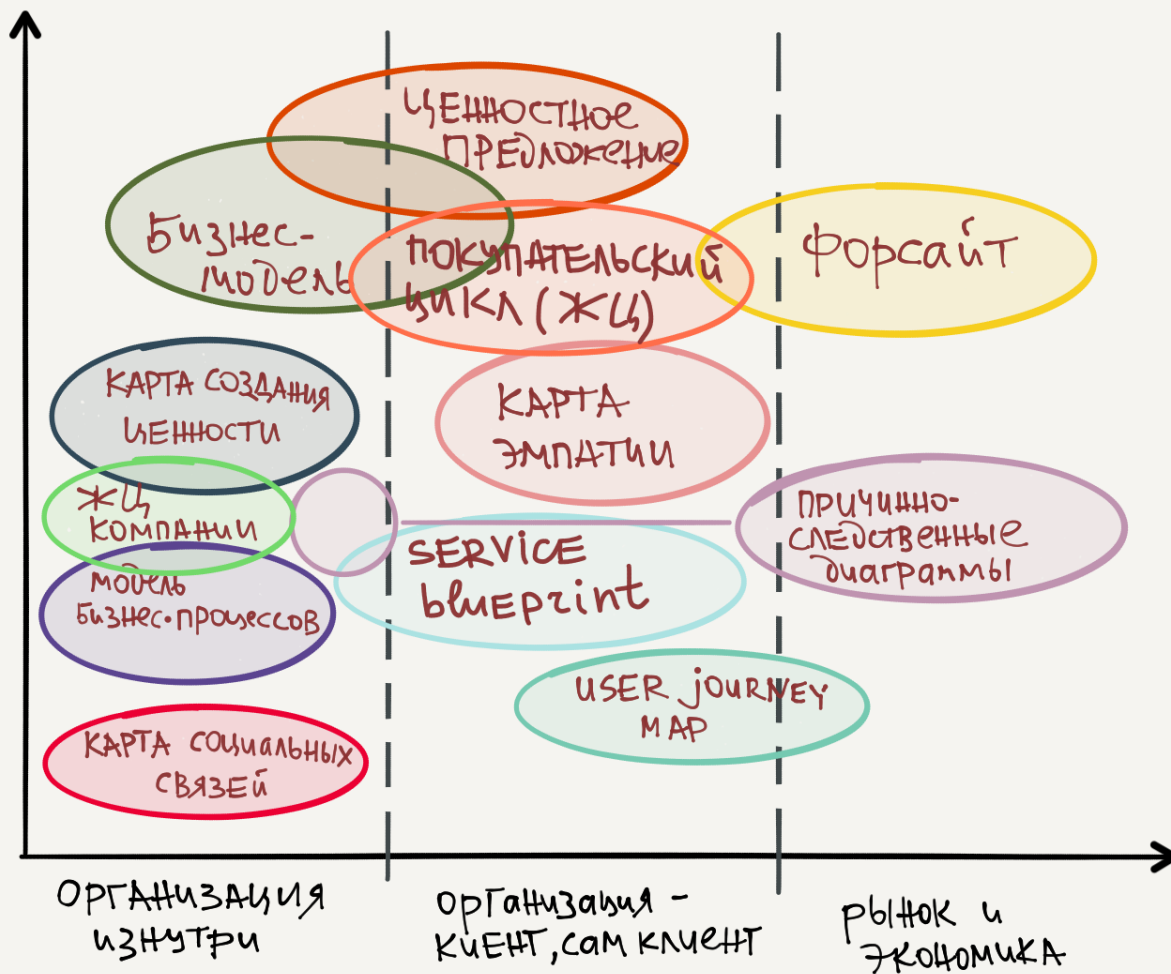
# Уровни понимания

StrategyCards.ru



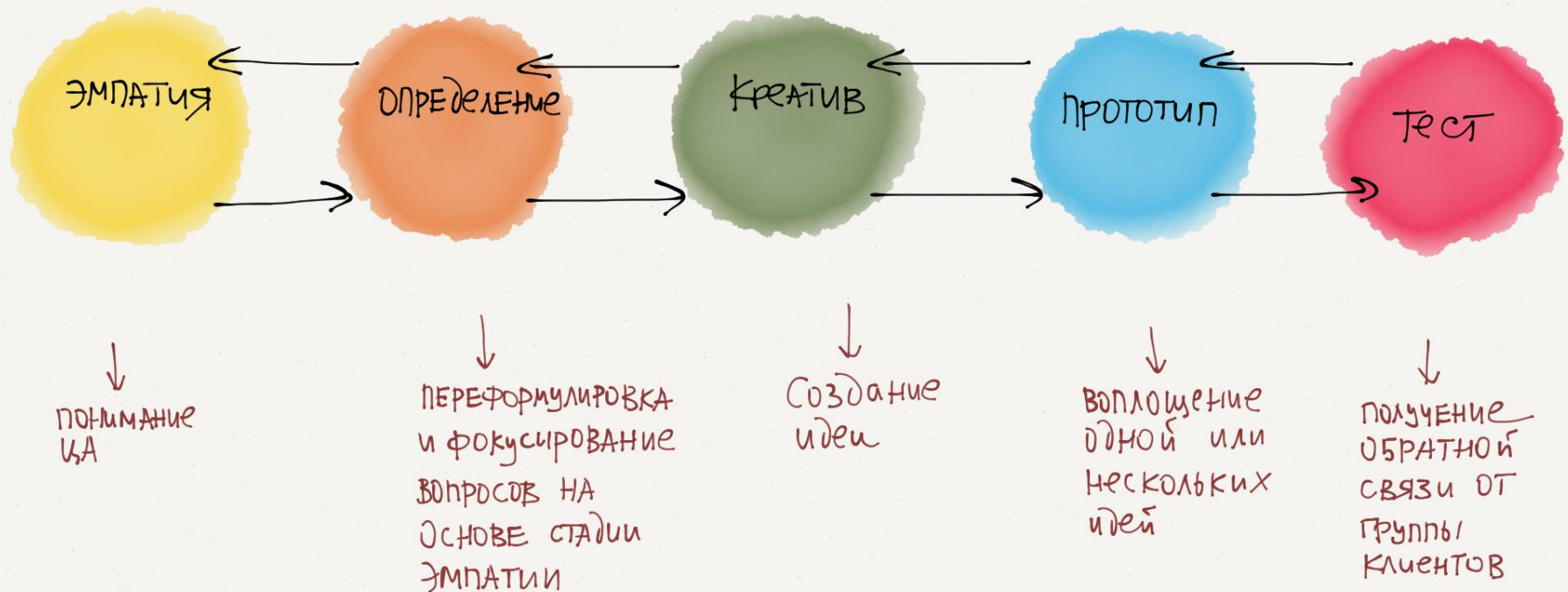
# Инструменты

StrategyCards.ru



# Схема работы

StrategyCards.ru



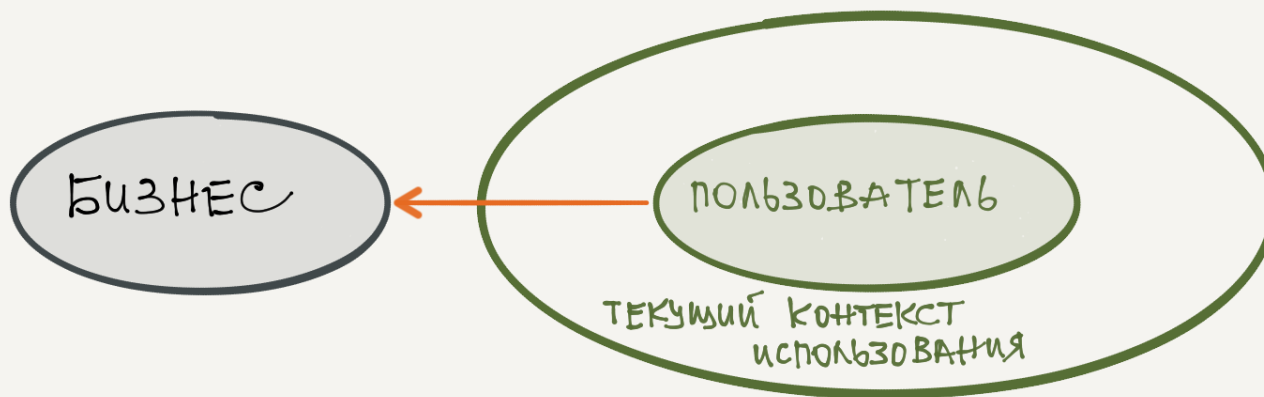
# Схема работы

StrategyCards.ru

1. Генерирование идей
2. Отбор идей
3. Разработка и тестирование концепции
4. Экономический анализ
5. Бета-тестирование и рыночная апробация
  - Изготовление физического прототипа или макета
  - Испытание продукта в ситуации, приближенной к реальности
  - Исследование фокус групп или отзывов потребителей
  - Внесение изменений при необходимости
  - Запуск опытной партии
6. Техническое воплощение
7. Коммерциализация
  - Запуск продукта
  - Производство и продвижение
  - Дистрибуция

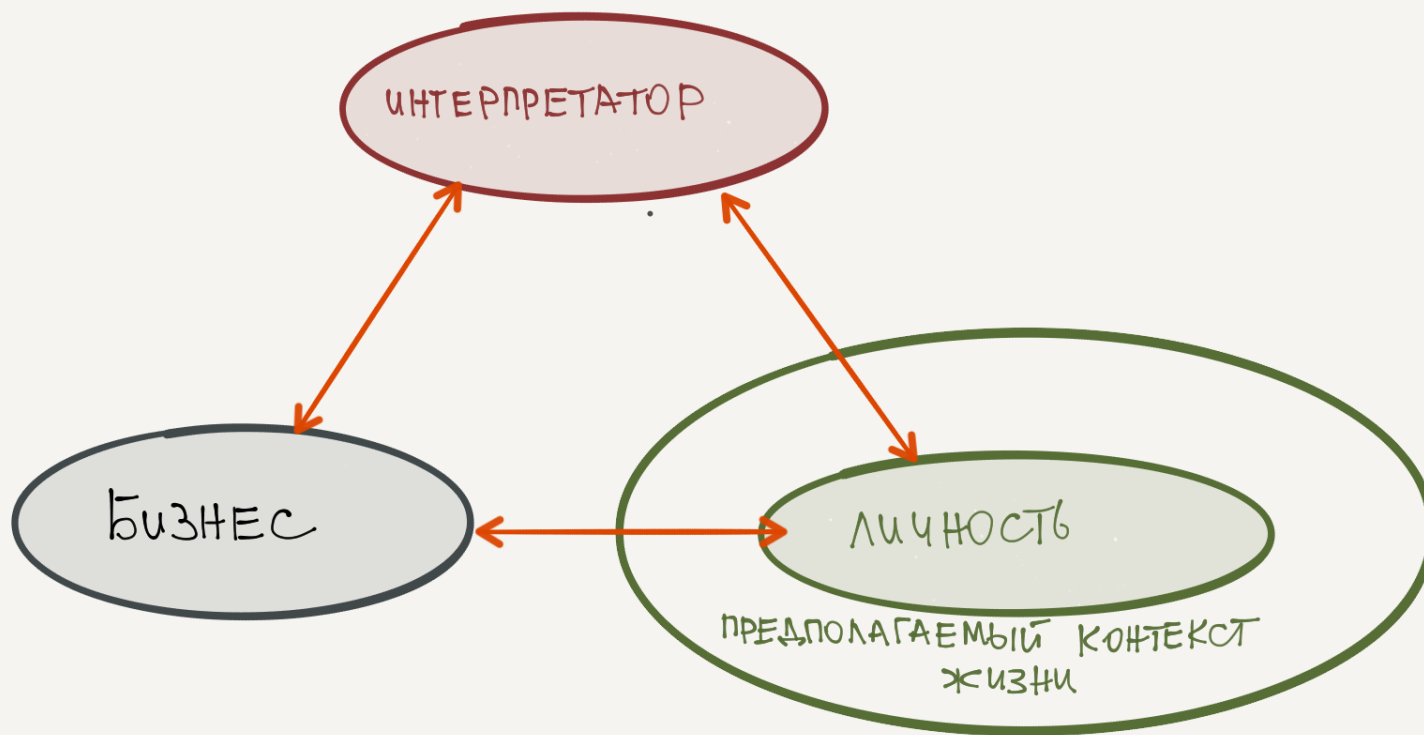
# Подход от пользователя

StrategyCards.ru



# Подход с поиском смысла

StrategyCards.ru





# В чем разница?

StrategyCards.ru

	ИНТЕРПРЕТАТОРЫ	КРЕАТИВНЫЕ КОМАНДЫ
ПРОДУКЦИЯ	ПРЕДЛОЖЕНИЕ, ВИДЕНИЕ РАМОЧНЫЕ КОНЦЕПЦИИ	ОТВЕТЫ ИДЕИ
ПРОЦЕСС	ГЛУБИНА ИССЛЕДОВАНИЯ, ЭКСПЕРИМЕНТЫ	СКОРОСТЬ МОЗГОВОЙ ШТУРМ
ДИНАМИКА	СБЛИЖЕНИЕ	РАСХОЖДЕНИЕ
АКТИВЫ	ЗНАНИЯ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ ВЗАИМОСВЯЗИ	МЕТОДОЛОГИЯ ДИЛЕТАНТ (НЕОСВЕДОМЛЕННОСТЬ О ПРЕПЯТСТВИЯХ) ПРОЦЕССЫ
КРИТЕРИИ УСПЕХА	ОБОСНОВАННОСТЬ ИДЕЙ ВЛИЯНИЕ ИДЕЙ НА ОБЩЕСТВО	ЧИСЛО И РАЗНООБРАЗИЕ ИДЕЙ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ	ТВЕРДАЯ ЛИЧНАЯ ПОЗИЦИЯ (ТОЧКА ЗРЕНИЯ)	КУЛЬТУРНО-НЕЙТРАЛЬНАЯ ПОЗИЦИЯ
ОТНОШЕНИЕ К СУЩЕСТВ. ПАРАДИГМАМ	ВЫЗОВ ГОСПОДУЮЩЕЙ ПАРАДИГМЕ	ЗАИГРЫВАНИЕ С СУЩЕСТВУЮЩЕЙ ПАРАДИГМОЙ