



КАК СОЗДАВАТЬ ИДЕИ ДЛЯ БЕСТСЕЛЛЕРОВ?

Getbrand

брендинговое
агентство

deepUP

ПОГРУЖАЙСЯ, ЧТОБЫ ВЫРАСТИ

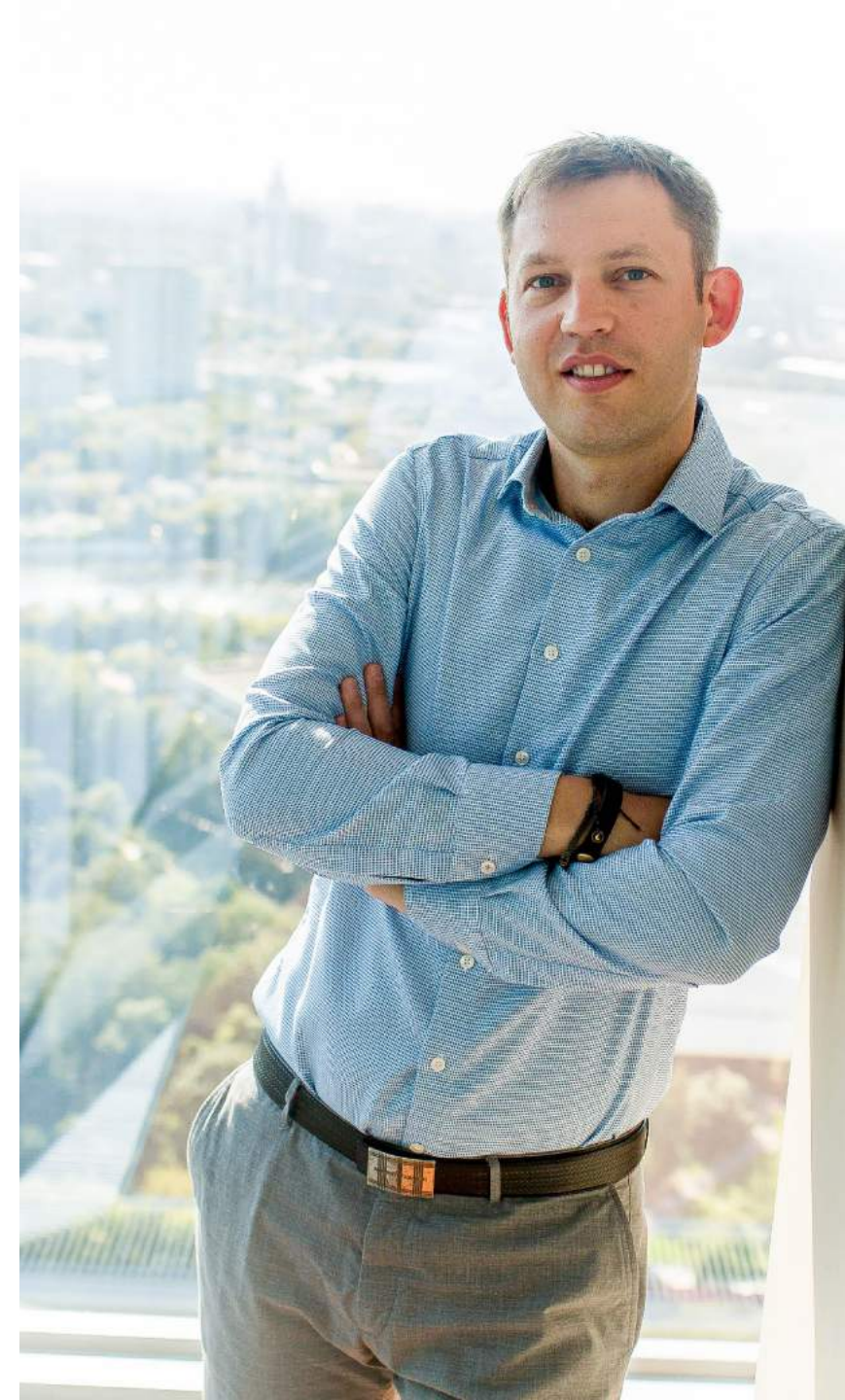
Давайте знакомиться!

Меня зовут Игорь Померанцев

Эксперт по стратегическому маркетингу и клиентоцентричности.
Со-основатель консалтинговой компании deepUP
Ментор школы управления Сколково и Бизнес-коуч ACC ICF

Автор уникальной методологии разработки стратегий, брендов и программ продвижения через глубокое погружение всей компании в реальный мир потребителей. Я помогаю перестроить компанию так, чтоб клиенты/покупатели получали искреннее удовольствие от покупок и рассказывали об этом друзьям.

Более 1000 участников из более чем 40 компаний успешно внедряют это в своих компаниях. Разрабатывал стратегии для десятков компаний FMCG сектора, розничных сетей, ресторанов, бытовой техники, девелоперов и многих других.
Ранее работал в западных и российских компаниях на различных рынках: пиво, алкоголь, табак, сок, молоко. Создал более 30 брендов. Более 400 часов индивидуальной коучинговой и 3000 часов тренерской практики. Веду канал о развитии бизнеса на Youtube.



DeepUp - лаборатория современного маркетинга

Наша ключевая специализация:

- Разработка стратегий, брендов и программ продвижения с глубоким фокусом на клиента. Мы помогаем перестроить компанию так, чтоб клиенты/покупатели получали искреннее удовольствие от покупок и рассказывали об этом друзьям.

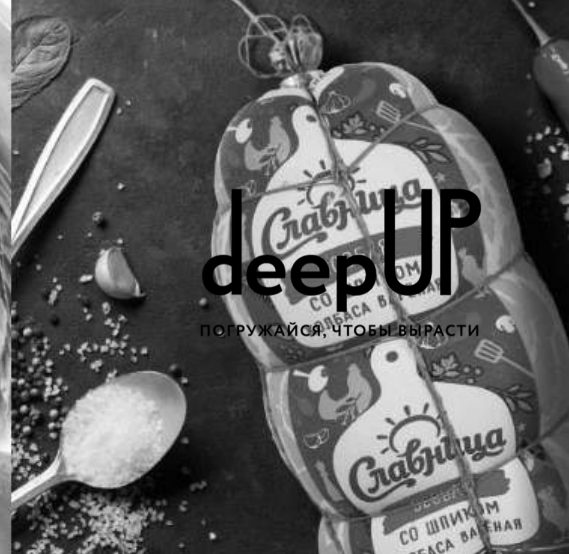
За 3 года мы реализовали более 40 проектов, более 1000 участников успешно их внедряют. Нам важен результат и поэтому мы помогаем доводить все идеи до финансового результата.



Я, АНДРЕЙ ГОРНОВ
генеральный директор Getbrand

**ПОМОГАЮ
ЛЮДЯМ
ЗАРАБАТЫВАТЬ,
СОЗДАВАЯ БРЕНДЫ С
ВЫСОКОЙ КОНВЕРСИЕЙ
В ПОКУПКУ**





Getbrand **10** ЛЕТ **более 10000** ПРОЕКТОВ ПО СОЗДАНИЮ БРЕНДОВ **117** ПОСТОЯННЫХ КЛИЕНТОВ





МЫ В ТОП-10 В РЕЙТИНГЕ КРЕАТИВНОСТИ

towards

Наши работы неоднократно удостоиваются престижными международными наградами профессиональных отраслевых фестивалей, что дает нам держаться на высоких позициях в рейтинге креативности среди брендинговых агентств России.



pentawards



EPICA
AWARDS



КИЕВСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ



РЕКЛАМЫ

... НО НАШИ ГЛАВНЫЕ НАГРАДЫ в рейтинге Forbes

КАК ВЫ ДУМАЕТЕ, РАДИ ЧЕГО МЫ
РАБОТАЕМ?

РАДИ ТОГО, ЧТОБЫ НАШИ КЛИЕНТЫ МОГЛИ
ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ!

В 2012 году созданный нами бренд «с нуля» «СЕЛО ЗЕЛЁНОЕ», для нашего клиента агрохолдинга «КОМОС-ГРУПП» вошёл в рейтинг Forbes «ТОП-10 самых удачных российских брендов», заработав для нашего клиента 550 000 000 руб за первый год после «запуска».

РЕЙТИНГ
Forbes

ТОП 10
САМЫХ УДАЧНЫХ
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ

выручка
550
млн. руб.



РЕЙТИНГ
Forbes

ТОП-10 Самых
успешных
российских брендов-стартапов

ВЫРУЧКА 550 млн. руб.

В первый год
после запуска



Forbes КАЗАХСТАН

ТОП САМЫХ УДАЧНЫХ
РОССИЙСКИХ БРЕНДОВ
2016 ГОД

В 2016 году, разработанный нами «с нуля» бренд «ДАНАР», для нашего регионального клиента «Кезского сырзавода» вошёл в рейтинг Forbes «ТОП-10 самых удачных российских брендов», заработав для нашего клиента 82 000 000 руб за первый год после «запуска».



[Getbrand](#)

ВЫРУЧКА

1.35 млрд. руб.



effie
awards

РЕЙТИНГ
Forbes

ТОП-10 Самых
успешных
российских брендов-стартапов



ЧТО ТАКОЕ БЕСТСЕЛЛЕРЫ?

Бестсёллер (от англ. *best seller* — «продаваемый лучше всех»)

1. ЗАЧЕМ ВЫ ЗДЕСЬ?

**2. ЧТО БУДЕТ НАИЛУЧШИМ
РЕЗУЛЬТАТОМ НА 40 МИН?**



УБЕРЁМ «ОТВЛЕКАШКИ»

БУДЕМ РАБОТАТЬ В ПАРАХ

***СОВЕТ:** ДЛЯ БОЛЕЕ ПЛОДОТВОРНОГО РЕЗУЛЬТАТА, ЕСЛИ ВЫ СИДИТЕ СО СВОИМИ КОЛЛЕГАМИ ЛУЧШЕ ПЕРЕСЯДЬТЕ С НЕЗНАКОМЫМИ ВАМ ЛЮДЬМИ*

НУЖНЫ – РУЧКА И БУМАГА
СЛЕДИМ ЗА ВРЕМЕНЕМ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ МЫШЛЕНИЕ

**СОЗДАТЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ КАКИХ-ТО
ПРОДУКТОВ**

ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ

ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ

ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ

«Премиум качество
по эконом цене»

СКИДКИ
АКЦИИ

750 SKU

НАШ ПОДХОД

ЦЕННОСТЬ

ПРОДАЖИ

ПРОДУКТ

Какую пользу
получит ваш
покупатель?

Цена будет
соразмерна той
пользе, которую
он получает

Востребованный
продукт

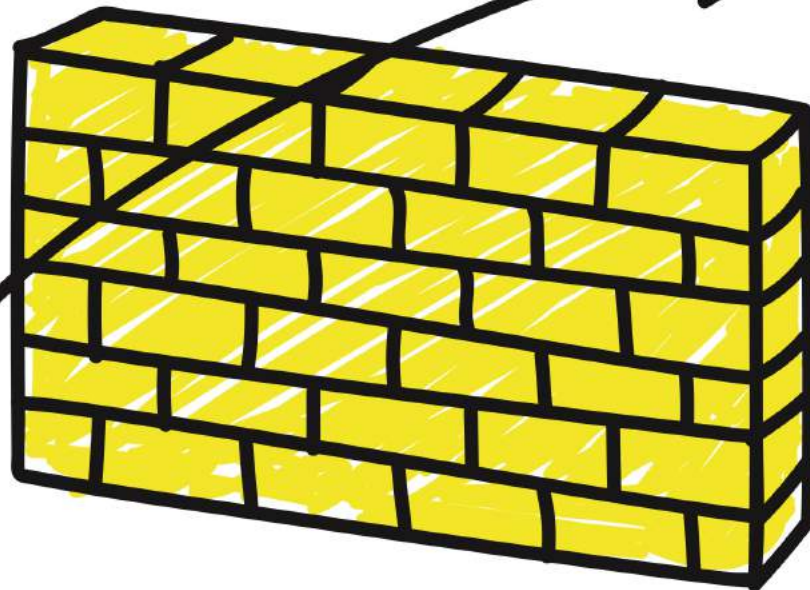
**МЕНЯЕМ ПРОИЗВОДСТВЕННОЕ
МЫШЛЕНИЕ НА
ЦЕННОСТНОЕ**

КОГДА ВОЗНИКАЕТ ЦЕННОСТЬ БРЕНДА?

ФОРМУЛА ЦЕННОСТИ БРЕНДА

ЦЕННОСТЬ ЛЮБОГО БРЕНДА
СОСТОИТ В ТОМ, ЧТО ОН РЕШАЕТ
ПРОБЛЕМЫ ПОКУПАТЕЛЯ НА
ПУТИ К ЕГО ЖЕЛАНИЯМ

ПОКУПАТЕЛЬ



ПРОБЛЕМЫ ПОКУПАТЕЛЯ
НА ПУТИ К ЕГО ЖЕЛАНИЮ

ЖЕЛАНИЕ /
СТРЕМЛЕНИЯ
ПОКУПАТЕЛЯ







Новинка!

Мистраль

КАША ОВСЯНАЯ
цельнозерновая

черничный
Чизкейк

3 мин
и завтрак
ГОТОВ

100%
натуральное
удовольствие

100%
натуральная

Мистраль

КАША ОВСЯНАЯ
цельнозерновая

Манго и персик

3 мин
и завтрак
ГОТОВ

Полезный завтрак
с
удовольствием

Новинка!

Мистраль

КАША ОВСЯНАЯ
цельнозерновая

малиновый
Мильфей

3 мин
и завтрак
ГОТОВ

100%
натуральное
удовольствие

ЯРКИЙ и продуктивный
ДЕНЬ НАЧИНАЕТСЯ
и ПОЛЕЗНОГО ЗАВТРАКА

Помимо бренда-шеф Мистраль предлагает Вам
интересную натур-ассорт «Ягодный букет». Яркий
цветок не архаичные ягоды клубники, лесной
черники и спелых малины содержат натуральное
углеводной программы по максимуму сладкую ароматную
легу. А цельные злаковые овсяные хлопья подарят
энергию и чувство сытости на долго.

Содержит витамин
группы В

Энергетическая
ценность 50-70 ккал
или молока

Полноценный источник
растворимых углеводов
и клетчатки

3-5 минут

Порция замесов на 100 г

Белки — 10,5 г

Жиры — 3,5 г

Углеводы — 65,4 г

Калорийность — 280 ккал

100% от 100 г

ПОЛНОСТЬЮ НАТУРАЛЬНЫЙ СОСТАВ
Состав: овсяные хлопья, сахар, сливки, растительное масло, растительные пактаны,
ароматизаторы (ванилин, малина, клубника и черника), субингибиторы, фруктоза, ор
на натуральной «Ягодные букет», соль, пищевые красители.

Каша овсяная цельнозерновая «Мистраль» производится на производственной линии
«Ягодный букет» в Санкт-Петербурге, Россия. Упаковка: 400 г. Состав: овсяные хлопья,
сахар, сливки, растительное масло, растительные пактаны, ароматизаторы (ванилин,
малина, клубника и черника), субингибиторы, фруктоза, ор, соль, пищевые красители.

© ООО «Мистраль» 2017

Масса нетто 400 г

400 г

4 601916 006344



РЕЗУЛЬТАТ:

ДВУХКРАТНЫЙ РОСТ

ДОЛЯ РЫНКА УВЕЛИЧИЛАСЬ С 1,5% ДО 3%





Когда я был маленьким,
очень любил мороженое!
Наш пломбир —
единственное
лакомство,
которое мысленно
возвращает меня
в беззаботное
счастливое детство.

 Изготовитель: АО "Волга Айс"
Россия, 42804, Чувашская Республика,
г. Чебоксары, проспект Мира, д.3.
Тел: +7(8352)36-36-36.
E-mail: info@volga-ice.ru; www.volga-ice.ru



Снашего двора



Генеральный директор
Антон
Владиславович
1974 г.



ЭСКИМО
В ШОКОЛАДНОЙ
ГЛАЗУРИ

15%
МДЖ

Снашего двора



Главный технолог
Юлия
Юрьевна,
1979 г.



ПЛОМБИР
СЛИВОЧНЫЙ
В ВАФЕЛЬНОМ
СТАКАНЧИКЕ

15%
МДЖ



Создавая мороженое
я вкладываю в него
свою душу.
Я действительно
люблю то,
что делаю!

 Изготовитель: АО "Волга Айс"
Россия, 42804, Чувашская Республика,
г. Чебоксары, проспект Мира, д.3.
Тел: +7(8352)36-36-36.
E-mail: info@volga-ice.ru; www.volga-ice.ru



Снашего двора

Лаборант
нашей
компании
Наталья
Куршова,
7 лет



ЭСКИМО
КРЕМ-БРЮЛЕ
В КАРАМЕЛИ

15%
МЛЖ

МОРОЖЕНОЕ ЭСКИМО ПЛОМБИР
КРЕМ-БРЮЛЕ В КАРАМЕЛИ И СЛАДОМ

Снашего двора



ПЛОМБИР
ШОКОЛАДНЫЙ
В ВАФЕЛЬНОМ
СТАКАНЧИКЕ

15%
МЛЖ

МОРОЖЕНОЕ ПЛОМБИР ДОСЛАДЕНА
ШОКОЛАДНОЕ

Снашего двора



ПЛОМБИР
КРЕМ-БРЮЛЕ
В ВАФЕЛЬНОМ
СТАКАНЧИКЕ

15%
МЛЖ

МОРОЖЕНОЕ ПЛОМБИР КРЕМ-БРЮЛЕ
В ВАФЕЛЬНОМ СТАКАНЧИКЕ

Снашего двора

Мастер
цеха
нашей
компании
Татьяна
Романова,
3 года

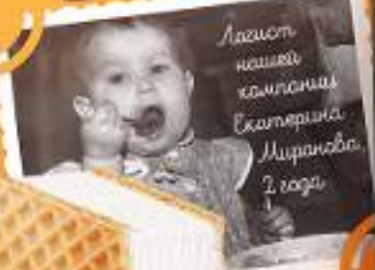


ПЛОМБИР
КРЕМ-БРЮЛЕ

15%
МЛЖ

МОРОЖЕНОЕ ПЛОМБИР
КРЕМ-БРЮЛЕ В ВАФЕЛЬНОМ

Снашего двора



Лизет
нашей
компании
Екатерина
Мирнова,
2 года

ПЛОМБИР
ВАНИЛЬНЫЙ

15%
МЛЖ

МОРОЖЕНОЕ ПЛОМБИР
ВАНИЛЬНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ



«Белая» линейка мороженого из натурального молока и сливок Чувашских ферм



MORE

feel

GOURMET ICE CREAM







MOORE
feel
BURNING ICE CREAM



MOORE
feel
BURNING ICE CREAM



СИЦИЛИЙСКИЙ
апельсин &
миндаль



СИЦИЛИЙСКИЙ
апельсин &
миндаль



MOORE
feel
BURNING ICE CREAM



СИЦИЛИЙСКИЙ
апельсин &
миндаль



MOORE
feel
BURNING ICE CREAM



СИЦИЛИЙСКИЙ
апельсин &
миндаль



БЫЛО – СТАЛО

ПРОШЛЫЙ АССОРТИМЕНТ

ХИТЫ ПРОДАЖ

ПЛОМБИР НА СЛИВКАХ

ГОСТ 31857-2012

Мороженое «Пломбир на сливках» в бумажном стаканчике 65 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в бумажном пакете 450 г / 8 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном стаканчике 60 г / 40 шт.

Мороженое «Пломбир на сливках» в вафельном сахарном рожке 90 г / 23 шт.

Пломбир «Золотый Лес» шоколадный, вафельный и шоколадный 75 г / 22 шт.

Зимняя «Зарядка» вафельное и шоколадное, в шоколадной стружке 55 г / 40 шт.

«Чебоксарский пломбир» вафельный, в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

«Чебоксарский пломбир» вафельный 80 г / 36 шт.

Мороженое «Ивадель» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Пломбир «9» Чебоксарский ПЛОМБИР в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Пломбир шоколадный «9» Чебоксарский ПЛОМБИР в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Россикус» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Стар-нопа» с наполнителем «Нюпа» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Динья» в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Ивадель» шоколадное, в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

Мороженое «Висташка» с ароматом фисташки в вафельном стаканчике 70 г / 40 шт.

МОРОЖЕНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ СТАКАНЧИКЕ

МОРОЖЕНОЕ В ВАФЕЛЬНОМ САХАРНОМ РОЖКЕ

Пломбир «Браво» вафельный 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво» с вареной стружкой 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво», с ароматом «Банан-Киви» с клубничным наполнителем 90 г / 23 шт.

Пломбир «Браво», с наполнителем «Черная смородина» 90 г / 23 шт.

БРИКЕТЫ

Пломбир «Я Чебоксарский ПЛОМБИР» в сахарном вафельном рожке 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Банки» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Висташка» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Персик» 90 г / 23 шт.

Мороженое «Кураж» с ароматом «Клубника» 90 г / 23 шт.

Пломбир «Волга Айс», 200 г / 15 шт.

Пломбир «Волга Айс», с шоколадной крошкой, 200 г / 15 шт.

«Чебоксарский пломбир» с шоколадной крошкой, 80 г / 36 шт.

Фруктовый лед «Арбуз» 60 г / 40 шт.

Фруктовый лед «Динья» 60 г / 40 шт.

Фруктовый лед «Гранит-Малина» 60 г / 40 шт.

ФРУКТОВЫЙ ЛЕД

Пломбир вафельный, 60 г / 40 шт.
Пломбир с вафельным наполнителем, 60 г / 40 шт.

НАЗАД В ДЕТСТВО



УДОВОЛЬСТВИЕ БЕЗ ЧУСТВА ВИНЫ



НАТУРАЛЬНОСТЬ

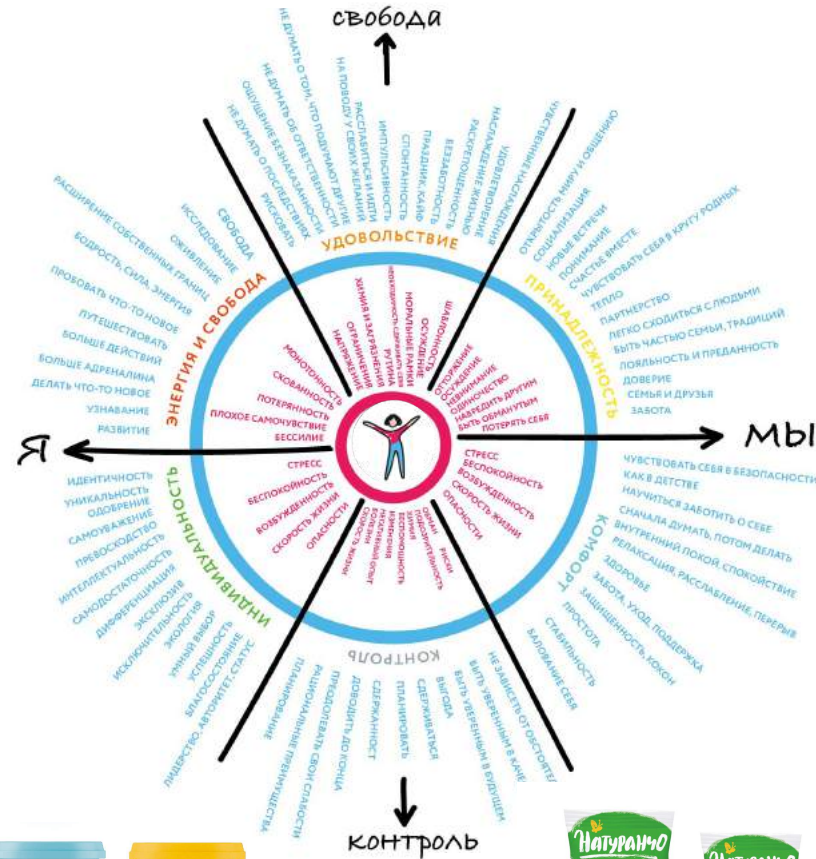


ГУРМЭ



УДИВИТЬ РЕБЁНКА





**РЕЗУЛЬТАТ:
ОБОРОТ
КОМПАНИИ
ВЫРОС НА 29%
ROI 158%**







**ЕРІ
СА**

ЙОГУРТ
натуральный
состав

клубника-маракуйя

**МНОГО
БЕЛКА*** **90 ККАЛ**
в 100 г продукта

**ЕРІ
СА**

ЙОГУРТ
натуральный
состав

**МНОГО
БЕЛКА*** **65 ККАЛ**
в 100 г продукта

**ЕРІ
СА**

ЙОГУРТ
натуральный
состав

красный апельсин

**МНОГО
БЕЛКА*** **85 ККАЛ**
в 100 г продукта

**ЕРІ
СА**

ЙОГУРТ
натуральный
состав

гранат-апельсин

**МНОГО
БЕЛКА*** **90 ККАЛ**
в 100 г продукта

**ЕРІ
СА**

ЙОГУРТ
натуральный
состав

манго

**МНОГО
БЕЛКА*** **85 ККАЛ**
в 100 г продукта

**ЕРІ
СА**

ЙОГУРТ
натуральный
состав

киви-виноград

**МНОГО
БЕЛКА*** **90 ККАЛ**
в 100 г продукта

ТЕХНИКА №1 «ВДОХНОВЛЯЮЩЕЙ ВОПРОС»

КТО?

МОЛОДЫЕ
НОВАТОРЫ
ОТКРЫТЫЕ

ЧТО ХОТЯТ ОТ ПРОДУКТА?

КАЙФА
ВКУСНЯТИНЫ
ПОЛЬЗЫ
МНОГООБРАЗИЯ

← Ценностные
слова

ЧТО ХОТЯТ ОТ ЖИЗНИ? (стремления)

Ценностные
слова →

ВПЕЧАТЛЕНИЙ
БЫТЬ ОСОБЕННЫМИ
ВЫГЛЯДЕТЬ КРУТО
БЫТЬ В ТРЕНДЕ
БЫТЬ ЗДОРОВЫМИ

КАК МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ... (КОМУ?),

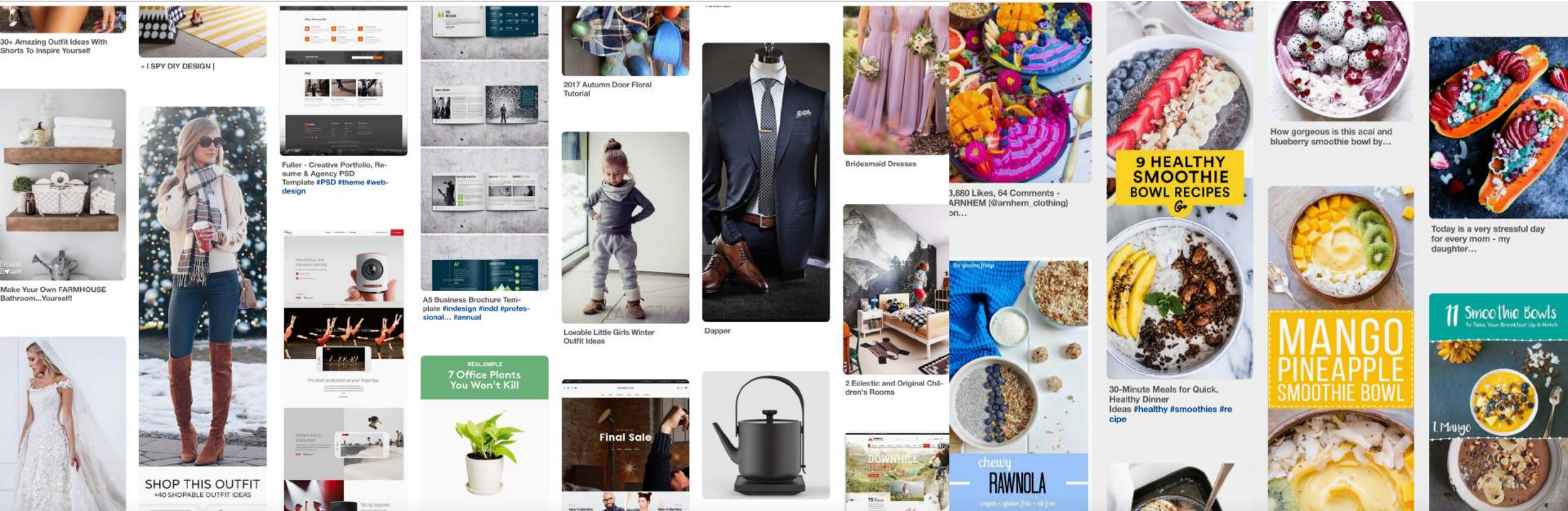
МОЛОДЫЕ
НОВАТОРЫ
ОТКРЫТЫЕ

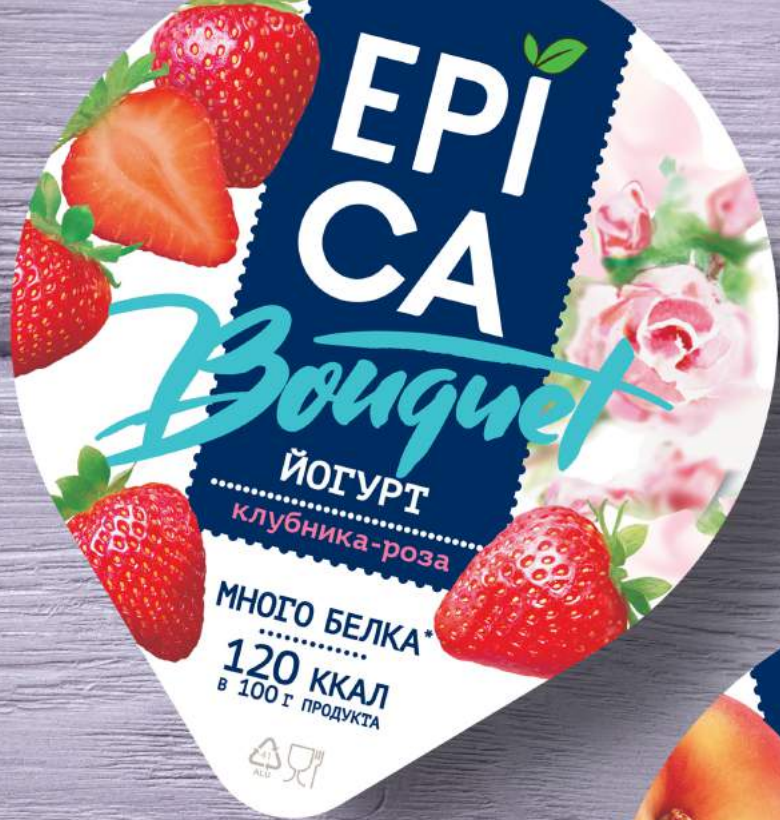
ЧТОБЫ ОНИ МОГЛИ... (стремления)

ВПЕЧАТЛЕНИЙ
БЫТЬ ОСОБЕННЫМИ
ВЫГЛЯДЕТЬ КРУТО
БЫТЬ В ТРЕНДЕ
БЫТЬ ЗДОРОВЫМИ

КАК МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ ОТКРЫТЫМ,
МОЛОДЫМ, НОВАТОРАМ, ЧТОБЫ ОНИ
МОГЛИ ПОЛУЧИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, БЫТЬ
ОСОБЕННЫМИ, ВЫГЛЯДЕТЬ КРУТО, БЫТЬ В
ТРЕНДЕ И ЗАБОТИТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ?

КАК МЫ МОЖЕМ ПОМОЧЬ ОТКРЫТЫМ, МОЛОДЫМ, НОВАТОРАМ, ЧТОБЫ ОНИ МОГЛИ ПОЛУЧИТЬ ВПЕЧАТЛЕНИЯ, БЫТЬ ОСОБЕННЫМИ, ВЫГЛЯДЕТЬ КРУТО, БЫТЬ В ТРЕНДЕ И ЗАБОТИТСЯ О СВОЕМ ЗДОРОВЬЕ









EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Карамель
 миндаль в карамели,
 фундук в карамели,
 семена подсолнечника
 МНОГО БЕЛКА 170 ККАЛ
 в 100 г продукта

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 натуральный
 овсяные хлопья с медом
 и корицей, клеква,
 черника, малина
 МНОГО БЕЛКА 150 ККАЛ
 в 100 г продукта

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Фисташки
 миндаль, фисташки и фундук
 в карамели, шоколад,
 семена подсолнечника
 МНОГО БЕЛКА 180 ККАЛ
 в 100 г продукта

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Яблоко
 овсяные хлопья с медом
 и корицей, миндаль,
 клубника
 МНОГО БЕЛКА 150 ККАЛ
 в 100 г продукта

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Лимон
 бисквиты,
 миндальное семечки,
 зефирные белки,
 шоколад
 МНОГО БЕЛКА 180 ККАЛ
 в 100 г продукта

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Карамель
 миндаль в карамели,
 фундук в карамели,
 семена подсолнечника
 МНОГО БЕЛКА 170 ККАЛ
 в 100 г продукта

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Лимон
 бисквиты,
 миндальное семечки,
 зефирные белки,
 шоколад

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Фисташки
 миндаль, фисташки и фундук
 в карамели, шоколад,
 семена подсолнечника

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Яблоко
 овсяные хлопья с медом
 и корицей, миндаль,
 клубника

EPI SA Crispy
 ЙОГУРТ
 Карамель
 миндаль в карамели,
 фундук в карамели,
 семена подсолнечника





aidar.sahip Очень вкусные йогурты! Ем только их последние 2 месяца. Ставлю 5 звезд из 5 😊

15ч. 1 отметка «Нравится» Ответить



irinaruden Любимый йогурт!!!

10нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



food_diary5 Ооочень вкусный

5нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



koalka_juli Люблю не могууу!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



katerina_vinter Самый вкусный йогурт за последнее время! С семенами чиа и с красным апельсином самые бомбовые!!!! 😍

1нед. Нравится: 3 Ответить



evgen_kshnyakin @juliya_art_ рвут пространство!

1нед. Ответить



dyadyakamen Кто не пробовал этот йогурт- потерял пол жизни!

1д. Нравится: 2 Ответить



lena_kutisheva Только жаль что пока его очень трудно найти в магазинах! (((мы с сыном попробовав его один раз,теперь гоняемся за ним чуть ли не по всему городу!потому что действительно вкусный,полезный и питательный 😍



amo__lavita @epica_yogurt я правда в восторге от йогуртов Еписы!!! 🙌🙌🙌 Это новый продукт на рынке и реально самый классный и вкусный!!!! Много новинок сейчас, но Вы-ЛУЧШИЕ!!! 🙌🙌🙌🙌

9нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



burova.evgeniaj Благодарю вас за вкус и качество!!

1нед. 1 отметка «Нравится» Ответить



EPICA в

Пользователи Instagram создают контент вместе с EPICA благодаря ее модному имиджу и дизайну.





№3 в Деньгах (!!!), № 5 в Объемах
в свежих ложковых йогуртах



№6 в Деньгах, № 9 в Объемах
в питьевых йогуртах



№3 в Деньгах (!!!), № 4 в Объемах
на рынке йогуртов (ложковые + питьевые)

AC Nielsen, Total National, FM'2018

ЛЮБОЙ РЕББРЕНДИНГ ИЛИ
СОЗДАНИЕ НОВОГО БРЕНДА - ЭТО
ОГРОМНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
ВНУТРИ КОМПАНИИ

КАК ВОВЛЕЧЬ В ЭТОТ ПРОЦЕСС
ВСЕХ СОТРУДНИКОВ

КАК ИМ ПЕРЕДАТЬ, ЧТОБЫ ОНИ
НАЧАЛИ ДУМАТЬ И ДЕЛАТЬ ПО-
ДРУГОМУ?

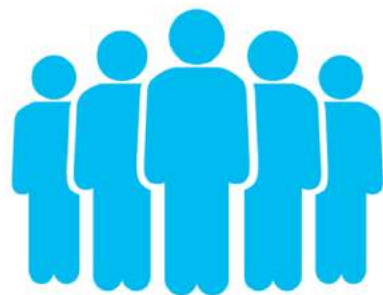
МЕТОД МОЗГОВОГО ШТУРМА ПО СОЗДАНИЮ НОВЫХ ИДЕЙ ДЛЯ ПРОДУКТОВ

ПРЕИМУЩЕСТВА И ВЫГОДЫ



СКОРОСТЬ ГЕНЕРАЦИИ РЕШЕНИЙ И ИДЕЙ

Всего за 2-3 дня команды создают огромное количество решений, на что экспертам бы потребовалось больше нескольких месяцев



СОГЛАСОВАННОСТЬ МЕЖДУ СОТРУДНИКАМИ

Все руководители подразделений и их подчинённые понимают задачу одинаково и действуют эффективно



ПРАВИЛЬНЫЕ РЕШЕНИЯ

Команды никогда не ошибаются, принимая решения коллегиально, какой должна стать их компания в будущем, в отличие от эксперта, который может и ошибаться



ВЫСОКАЯ СТЕПЕНЬ ВОВЛЕЧЕННОСТИ КАЖДОГО

Каждый сотрудник становится искренне вовлечен в процесс изменений

Даже
небольшие
изменения,
ведут к
заметным
результатам



ГОТОВЫ НАЧИНАТЬ?



УБЕРЁМ «ОТВЛЕКАШКИ»

БУДЕМ РАБОТАТЬ В ПАРАХ

СОВЕТ: ДЛЯ БОЛЕЕ ПЛОДОТВОРНОГО РЕЗУЛЬТАТА,
ЕСЛИ ВЫ СИДИТЕ СО СВОИМИ КОЛЛЕГАМИ ЛУЧШЕ
ПЕРЕСЯДЬТЕ С НЕЗНАКОМЫМИ ВАМ ЛЮДЬМИ

НУЖНЫ – РУЧКА И БУМАГА
СЛЕДИМ ЗА ВРЕМЕНЕМ

ТЕХНИКА №2 «РЕВОЛЮЦИЯ»

СОЗДАЕМ АВИАКОМПАНИЮ (ДЕМО)

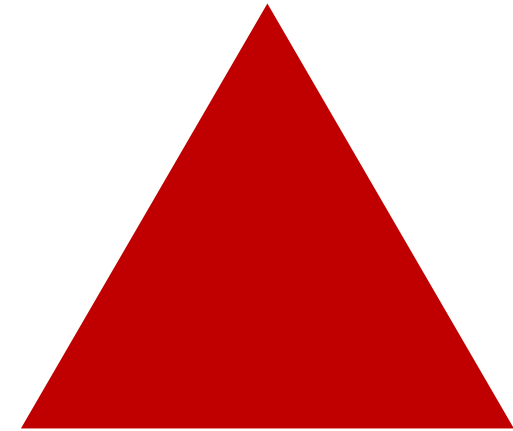
СОЗДАЕМ АВИАКОМПАНИЮ (ДЕМО)

- Стюардессы
- Пилоты за закрытой дверью
- Туалеты
- Курица или рыба
- Грустная еда
- Форма авиакомпании
- Покупать билеты заранее
- Посадочные талоны
- Чем ближе к вылету – дороже
- За 40 мин – закрытие регистрации
- Багаж сдавать
- Только по паспорту
- Турбулентность
- Куча осмотров до вылета
- Бизнес залы
- Разделение на классы обслуживания
- Бизнес класс за шторкой
- Хорошая еда в бизнес классе
- Сидим в креслах
- Пристегиваться при взлете
- Информация о безопасности
- Заходим в самолет
- Крылья и хвост самолета
- Иллюминаторы
- Забирать багаж после прилета
- Автобус или «рукав» в самолет
- Заранее выезжать в аэропорт

СОЗДАЕМ АВИАКОМПАНИЮ (ДЕМО)

- Стюардессы
- Пилоты за закрытой дверью
- Туалеты
- Курица или рыба
- Грустная еда
- Форма авиакомпании
- Покупать билеты заранее
- Посадочные талоны
- Чем ближе к вылету – дороже
- За 40 мин – закрытие регистрации
- Багаж сдавать
- Только по паспорту
- Турбулентность
- Куча осмотров до вылета
- Бизнес залы
- Разделение на классы обслуживания
- Бизнес класс за шторкой
- Хорошая еда в бизнес классе
- Сидим в креслах
- Пристегиваться при взлете
- Информация о безопасности
- Заходим в самолет
- Крылья и хвост самолета
- Иллюминаторы
- Забирать багаж после прилета
- Автобус или «рукав» в самолет
- Заранее выезжать в аэропорт

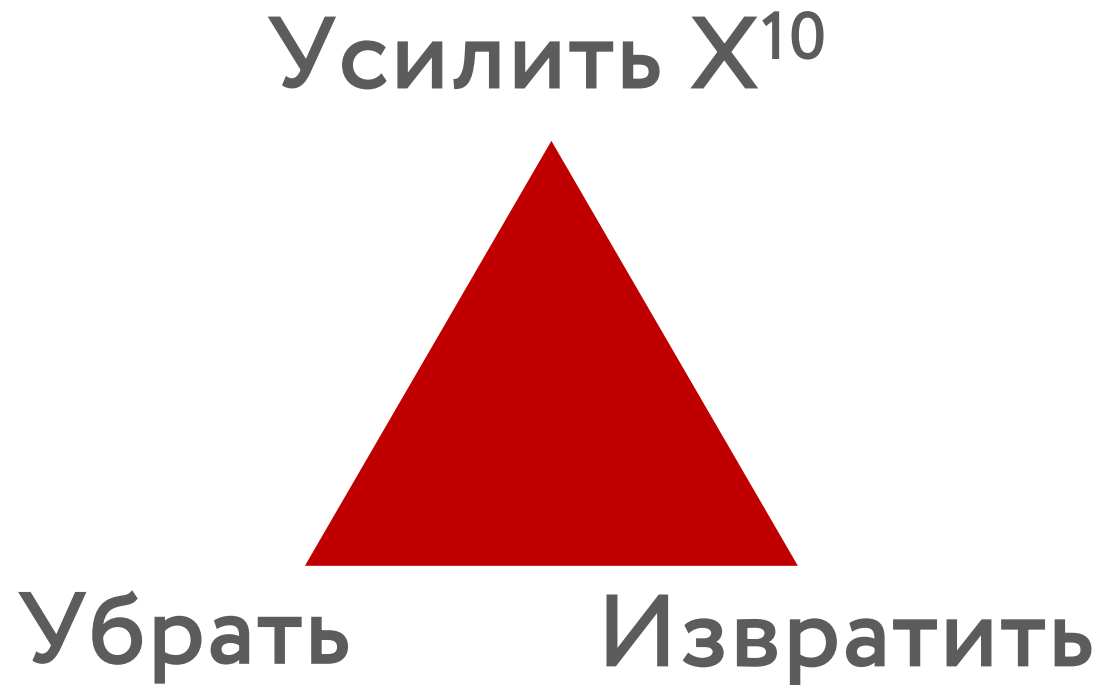
Усилить X^{10}



Убрать

Извратить

ГЕНЕРИМ СОБСТВЕННЫЕ ИДЕИ



Выпишите стереотипы

Какой стереотип в вашей категории. вы можете ОТМЕНИТЬ, УСИЛИТЬ X10, ИЗВРАТИТЬ и это будет фишкой вашего бизнеса?

Придумайте по 2 идеи на каждый элемент треугольника

В парах по 10 минут на человека.

ТЕХНИКА №3 «ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ»

ТРИ ОСНОВНЫХ ИНСТРУМЕНТА:

1. ТЕХНИКА №1 «ВДОХНОВЛЯЮЩИЙ ВОПРОС»
2. ТЕХНИКА №2 «РЕВОЛЮЦИЯ» как отстроиться или как улучшить продукт
3. ТЕХНИКА №3 «ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ» как встроить лучшие практики в ваш продукт и ваши бизнес-процессы

ЧТО САМОГО ЦЕННОГО ДЛЯ ВАС
БЫЛО СЕГОДНЯ?

**ЕСЛИ ВАМ НЕОБХОДИМА
ПОМОЩЬ В ОЦЕНКЕ ВАШЕГО
ПРОДУКТА, ВЫ МОЖЕТЕ
СВЯЗАТЬСЯ С НАШИМИ
ЭКСПЕРТАМИ.**





Дайджест эффективности.
Категория «Ультрапастеризованное
МОЛОКО»

Getbrand | Исследования

Дайджест эффективности. Категория «Ультрапастеризованное молоко» В этом выпуске эксперты агентства Getbrand разбирают полку с производителями в категории «ультрапастеризованное молоко». ЦЕЛЬ данного исследования - определить лидеров в своей категории по эффективности...



Дайджест эффективности. Категория
«Сыры».

Getbrand | Исследования

Дайджест эффективности. Категория «Сыры» В этом выпуске эксперты агентства Getbrand разбирают полку с производителями в категории «полутвердые сыры». ЦЕЛЬ данного исследования - определить лидеров в своей категории по эффективности визуальных...



Скачайте с помощью
QR-кода наши
категорийные
исследования по
эффективности
дизайна упаковки

ВЫ САМИ МОЖЕТЕ ПРОВЕРИТЬ ВАШ ДИЗАЙН.

ДЛЯ ВАС МЫ ПОДГОТОВИЛИ «ЭКСПРЕСС
ЧЕК-ЛИСТ» С ОСНОВНЫМИ ВОПРОСАМИ.

Скачайте с помощью QR-
кода чек-лист по аудиту
дизайна и посмотрите
видео инструкцию по
использованию



3 СЛОЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ



Диагностический инструмент GETBRAND состоящий из 14-ти параметров, направленный на определение текущего состояния вашего дизайна в трех слоях: визуальном, контекстном, конверсионном.

Аудит дизайна:

ВИЗУАЛЬНЫЙ СЛОЙ



Обратите на меня
внимание

1. Упаковка: заметность в категории и на полке
2. Логотип: заметность, читаемость имени и запоминаемость символа
3. Навигация (продукт-лого-преимущества): «Легко ли быстро считать элементы?»
4. Актуальность: соответствие визуальному миру ЦА
5. Заметная зона для преимуществ продукта
6. Соответствие элементов фирменного стиля смыслу: «Я понимаю, о чем говорит этот дизайн»
7. Узнаваемость и единство фирменного стиля

КОНТЕКСТНЫЙ СЛОЙ



Поймите меня
правильно

1. Категория: понятно, что за продукт внутри
2. Состав: понятны ингредиенты / свойства: «Из чего состоит продукт, какой он?»
3. Учитывает мотивы и ситуации потребления ЦА: «На кого ориентирован продукт?»
4. Информативность: корректность, способ применения, обратная связь

КОНВЕРСИОННЫЙ СЛОЙ



Почему я?

1. Стимулы: «Почему я должен это купить?»
2. Уникальность: раскрытые УТП бренда и/или продукта
3. Оффер: «Что я получу?»

* Для категорий продуктов питания: важна фудзона, соответствующая характеру бренда

Как это работает:

1. Взгляните на вашу упаковку, задайте себе вопросы и оцените ваш дизайн по пунктам. Если вы считаете, что пункт в вашем дизайне существует или отработан на высоком уровне, то смело ставьте галочку в кружочке рядом с пунктом.
2. Посчитайте сколько галочек у вас получилось.
3. Закрасьте столько делений на круговой диаграмме сколько галочек вы отметили.
4. Посмотрите, что получилось? Где есть провалы? Что можно улучшить? Хотите обсудить или получить консультацию?

Звоните: +7 495 66 99 300;
Пишите: wantbrand@getbrand
с темой письма «Аудит дизайна».



Потребительские Тренды 2019

Pomerantsev@deepUp.ru

Пришлите свой e-mail и мы вышлем
запись выступления в Сколково

deepUP
ПОГРУЖАЙСЯ, ЧТОБЫ ВЫРАСТИ



[Getbrand](http://www.getbrand.ru)

+7 495 66 99 300
www.getbrand.ru



/Getbrand



/getbrandru

