

СЕССИЯ 5: Видеоконтент



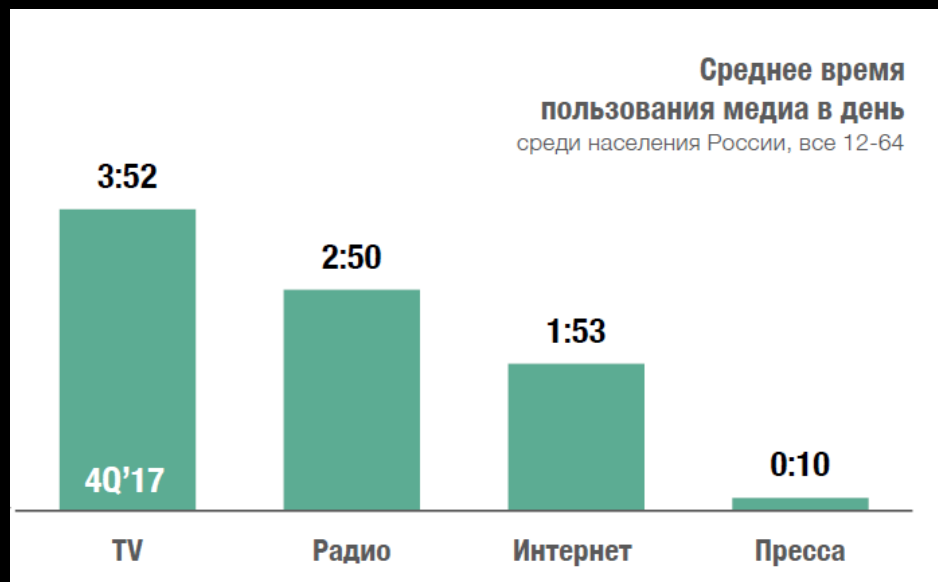
Инвестиции
телеканалов
в контент

50

**миллиардов
рублей в год**

55%
приходится
на 3 канала

КОНКУРЕНЦИЯ ЗА ВРЕМЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



IT-КОМПАНИИ ИНВЕСТИРУЮТ В СОЗДАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ВИДЕОКОНТЕНТА

Яндекс

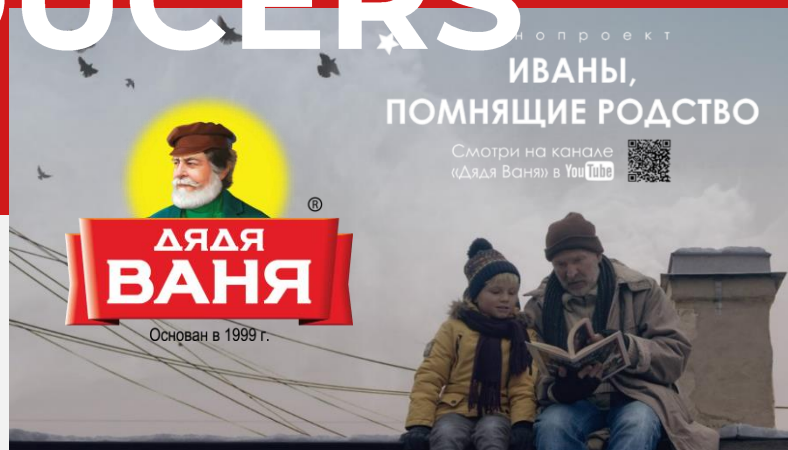
@ mail.ru
group




НОЧНОЙ
КОНТАКТ

BRANDS

PRODUCERS



ШОРТ-ЛИСТЫ ФЕСТИВАЛЕЙ
НЕ РЕКЛАМНЫХ

**FROM AdSMAKERS
To CONTENTMAKERS**



JOHN
LEWIS
& PARTNERS

КЕЙС JOHN LEWIS & PARTNERS

https://www.youtube.com/watch?v=r9D-uvKih_k





JOHN LEWIS
& PARTNERS

▶ ⏪ 🔊 0:00 / 2:30



#ExcitableEdgar

Christmas 2019 Ad | John Lewis & Partners and Waitrose & Partners

9 540 285 просмотров • 13 нояб. 2019 г.

👍 84 тыс. 💬 5,3 тыс. ➦ ПОДЕЛИТЬСЯ ⌵ СОХРАНИТЬ ⋮

