ЗАЧЕМ AGILE МАРКЕТИНГУ?

МАРИНА СИМОНОВА

Эксперт №1 в России по Agile для бизнеса

- 📌 **CEO University of Business Agility**
- 📌 **Спикер и блоггер по уникальной теме «Agile вне IT»**
- 📌 **Соавтор книги ‘Lean Agile Marketing’, Лондон 2017**

Задачи на этот час:

- ЧТО ТАКОЕ AGILE В МАРКЕТИНГЕ?
- ЗАЧЕМ ЭТО НУЖНО?
- КАК ВНЕДРИТЬ AGILE УЖЕ С ПОНЕДЕЛЬНИКА?

UNIVERSITY OF BUSINESS AGILITY

-ЧТО ТАКОЕ МАРКЕТИНГ?

ГЛАЗАМИ НЕ МАРКЕТОЛОГА

МАРКЕТИНГ…
ЛУЧШЕЕ МЕСТО, КУДА УСТРОИТЬ СВОЮ ЛЮБОВНИЦУ

МАРКЕТИНГ…

САМЫЙ НЕНУЖНЫЙ ДЕПАРТАМЕНТ, КОТОРЫЙ ПЕРВЫМ СОКРАЩАЕТСЯ В КРИЗИС

МАРКЕТИНГ...

УМЕЕТ ТОЛЬКО СЛИВАТЬ БЮДЖЕТ
И НИКОГДА НЕ ОТВЕЧАЕТ ЗА РЕЗУЛЬТАТ

КАК ПОДНЯТЬ ЗНАЧИМОСТЬ МАРКЕТИНГА В КОМПАНИИ?

РАБОТА В ГРУППАХ – 10 МИНУТ

ИТОГ: 3 ЛУЧШИЕ ИДЕИ

AGILE

-ПРОЗРАЧНОСТЬ МАРКЕТИНГА

-БЫСТРАЯ РЕАКЦИЯ НА ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА

-СВОЕВРЕМЕННАЯ ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗ

-ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ КОМАНДЫ ПРОФЕССИОНАЛОВ

ГЛАВНОЕ- ВЫСТРАИВАНИЕ БРЕНДА ИСХОДЯ ИЗ ЦЕННОСТИ ДЛЯ КЛИЕНТА!

Мой ответ – сделайте свою работу прозрачной!

Agile вам поможет в этом

КАКИЕ БОЛИ У МАРКЕТИНГА?

AGILE = СОЗДАНИЕ
ЦЕННОСТИ
ДЛЯ КЛИЕНТА

4 Agile-манифест ценности:

- Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов
- Сотрудничество с заказчиком важнее условий контракта
- Работающий продукт важнее исчерпывающей документации
- Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану

КАК?

7 ШАГОВ К AGILE

ВЫБРАТЬ ПИЛОТНУЮ КОМАНДУ

#Лайфхак

Единая команда:
маркетинг + продажи

КАЧЕСТВЕННО ОБУЧИТЬ

- Agile
- Scrum
- Kanban

НАЗНАЧИТЬ НОВЫЕ РОЛИ

- Product Owner – Стив Джобс
- Scrum Master вместо начальника отдела

СПИСОК ЦЕЛЕЙ НА 3 МЕСЯЦА

- Количественные показатели
- Качественные показатели

СОЗДАТЬ ВИЗУАЛИЗАЦИЮ

Ежедневный фокус на цели

+

Недельный спринт

НОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

- Планирование
- Дейли
- Демонстрация результата (Демо)
- Ретроспектива (Ретро)

МАСШТАБИРОВАТЬ AGILE-КОМАНДЫ

Запуск новых Agile-команд

ЗАЧЕМ ВСЁ ЭТО НУЖНО?

«Если скорость изменений во вне выше, чем скорость изменений внутри, то вам скоро конец...»

Джек Уэлч, CEO GE

РАБОТА В ГРУППАХ 10 МИНУТ

ЧТО БЫЛО САМОГО ЦЕННОГО ЗА ЭТОТ ЧАС?

МАРИНА СИМОНОВА

UNIVERSITY OF BUSINESS AGILITY

Facebook: Agile вне IT
Instagram: marin.a.sim
Tel: +7 499 677 48 84

Напишите, чтобы получить руководство по Agile-маркетингу marina@uba.school