

# РОЛЬ КОНТЕНТА В ВОРОНКЕ ПРОДАЖ

# Информационный портал бренда **ОВИ**

[www.obi.ru](http://www.obi.ru)

[www.diy.obi.ru](http://www.diy.obi.ru)

# Аудитория везде

## Спрос

Сформированный

*коммерческие,  
транзакционные запросы:*

товар  
(купить|магазин|доставка)



Трафик  
на obi.ru

Несформированный

*информационные,  
околотематические запросы:*

товар  
(как|выбрать|сделать|своими руками)



Трафик  
на diy.obi.ru

# Какие задачи бренда решает портал Diy.obt.ru

Конечная цель -  
ПРОДАЖИ!

- Узнаваемость бренда
- Расширение городов присутствия
- Узнаваемость ассортимента
- Повышение лояльности и удержание

# Особенности запросов в тематике DIY

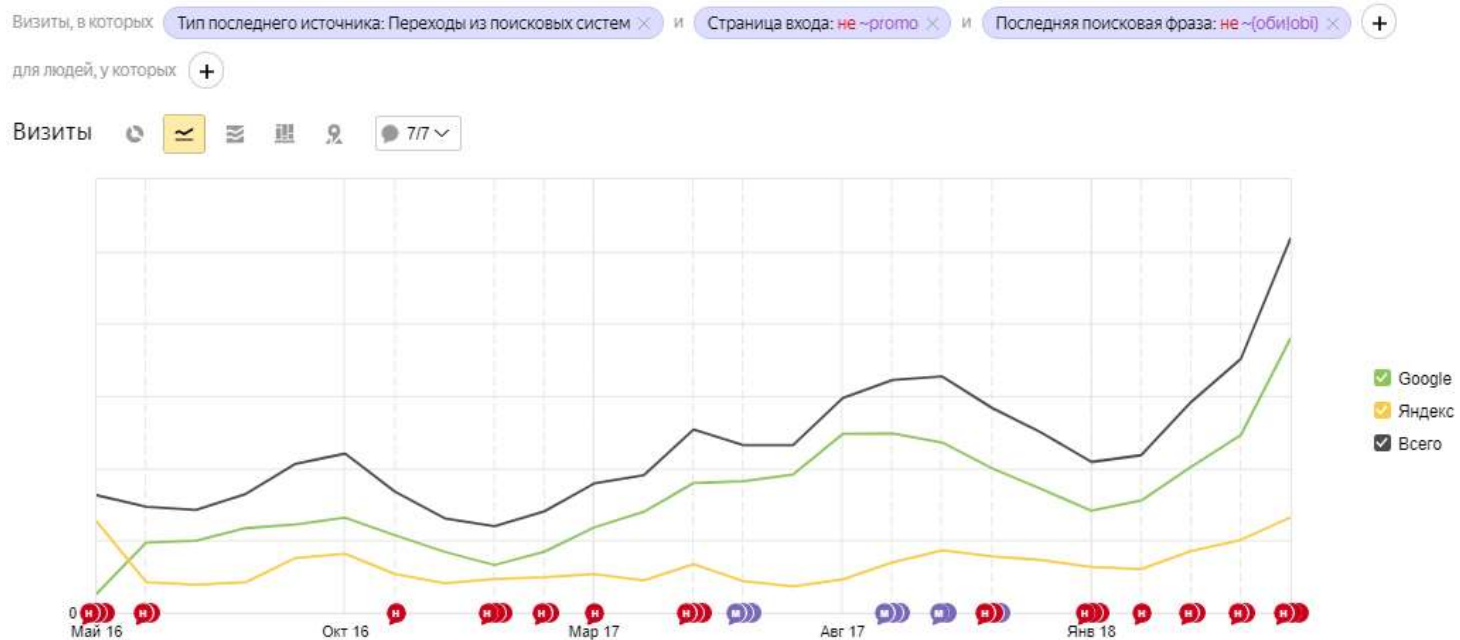
Этапы	Пример запросов	Частота	Куда?
Начало ремонта	+что лучше плитка +или	5K+	Diy.obi.ru
Выбор материалов	выбрать плитку (+как +какую)	13K+	Diy.obi.ru
	плитка (фото интерьер)	180K+	Diy.obi.ru
Покупка материала	плитка (купить цена магазин доставка)	880K+	Obi.ru
Ремонтные работы	плитка (укладка положить инструкция видео +сам руками са мостоятельно) -цена	370K+	Diy.obi.ru
Сопутствующие материалы	Информационные: как выбрать бортики под плитку Коммерческие: купить бортики под плитку	Неограни- ченная	Diy.obi.ru Obi.ru
Поддержание	Информационные: как удалить налет на плитке Коммерческие: купить средство от налета на плитке	Неограни- ченная	Diy.obi.ru Obi.ru

# Кейс

# Трафик

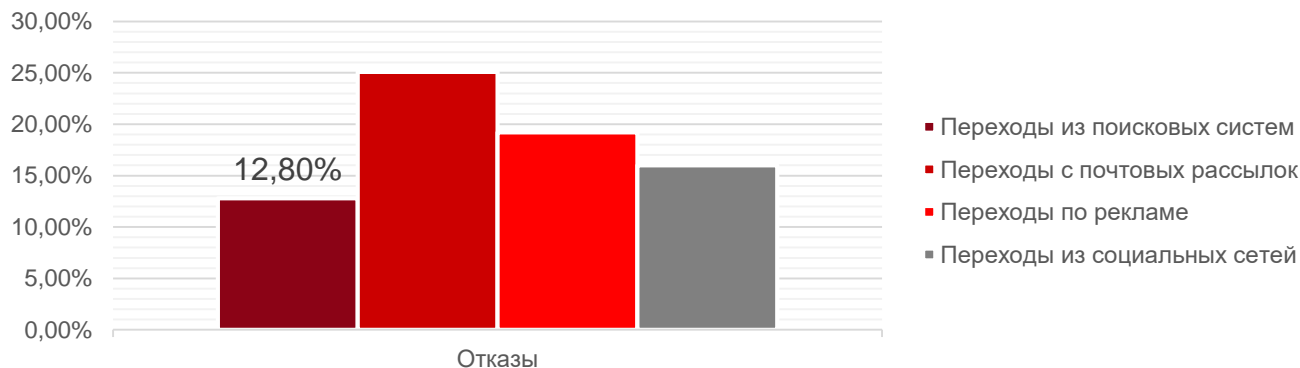
Органический трафик: май`16 vs май`18

**+3,2 раз**

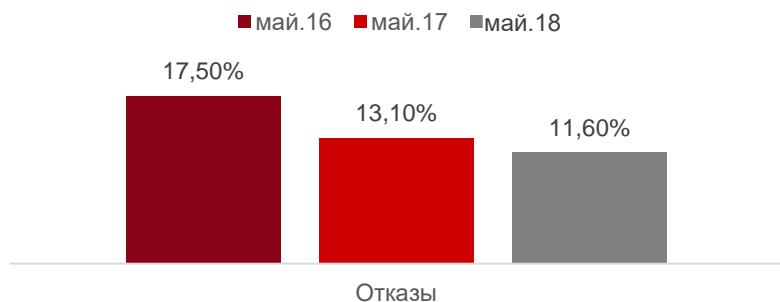


# Поведенческие факторы (отказы)

За 2017 год по каналу organic самый низкий % отказов



За 3 года % отказов по каналу organic снизился на 6%





# Показатели качества трафика (трафик с diy.obi.ru на obi.ru)

**на 00:45**

дольше  
среднего по  
obi.ru

Средняя длина сеанса

**на 10%**

ниже среднего  
по obi.ru

Показатель отказов

За май 3,49% от всего трафика –  
переходы с diy.obi.ru на obi.ru

# Конверсии и продажи

**3,47%**  
от всех  
конверсий

Ассоциированные конверсии  
за год

**3,69%**  
от всего  
оборота

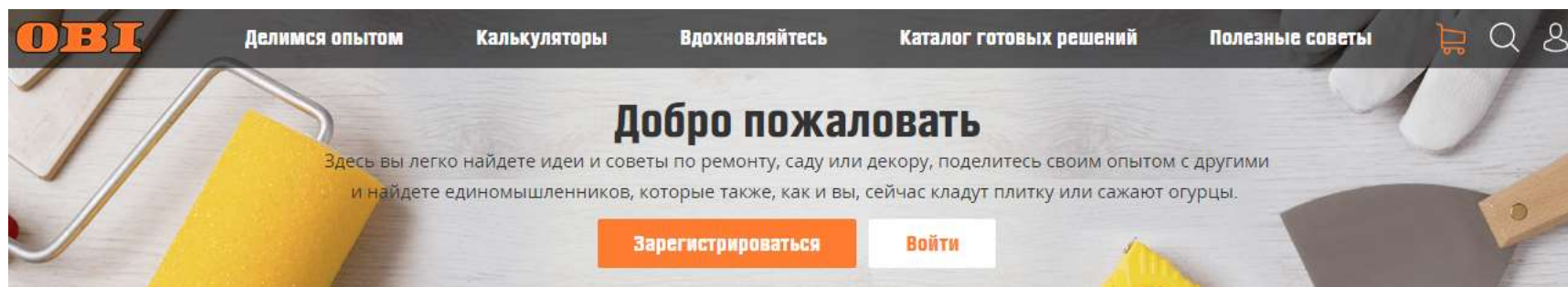
Ассоциированные продажи  
за год

**2,51%**

Прямые продажи  
за последние 3 месяца


# Как получить результат

# Структура портала



Для разных каналов – разный контент:

## Делимся опытом и Полезные советы

 SEO

 Почтовые рассылки

## Каталог готовых решений

 Рефералы


 Почтовые рассылки

## Вдохновляйтесь

 Платная реклама

 Баннеры

 Рефералы

 Социальные сети

## Калькуляторы

 SEO

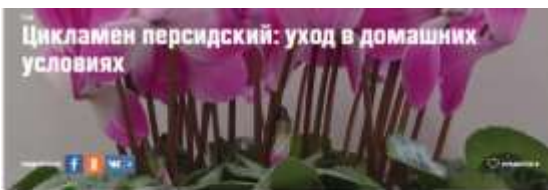
 Рефералы

 Прямые заходы

# Делимся опытом и Полезные советы

<https://diy.obi.ru/articles/ciklamen-persidskii-yhod-v-domashnih-ysloviyah-19377/>


[https://diy.obi.ru/howto/how\\_to\\_choose\\_a\\_lawn\\_mower/](https://diy.obi.ru/howto/how_to_choose_a_lawn_mower/)



**Цикламен персидский: уход в домашних условиях**


Цикламен персидский относится к семейству первоцветных. Это многолетнее растение, которое цветет зимой и весной. Цикламен персидский имеет красивые цветы и листья, которые могут быть украшением вашего дома. В статье вы узнаете, как ухаживать за этим растением, чтобы оно радовало вас своим цветением.

**Основные принципы**



Цикламен персидский является одним из самых популярных растений для украшения интерьера. Он имеет красивые цветы и листья, которые могут быть украшением вашего дома. В статье вы узнаете, как ухаживать за этим растением, чтобы оно радовало вас своим цветением.

**Уход за персидским цикламеном**



**Как выбрать газонокосилку**

3 простых шага

Перед тем как выбрать газонокосилку, необходимо учесть несколько факторов. В статье вы узнаете, как выбрать газонокосилку, которая подойдет именно вам. Мы рассмотрим основные критерии выбора и поможем вам определиться с выбором.

**1. Механические газонокосилки**

Механические газонокосилки являются самым популярным вариантом для большинства владельцев частных домов. Они просты в использовании и не требуют дополнительных затрат на топливо. Однако, они могут быть менее эффективными на больших участках.

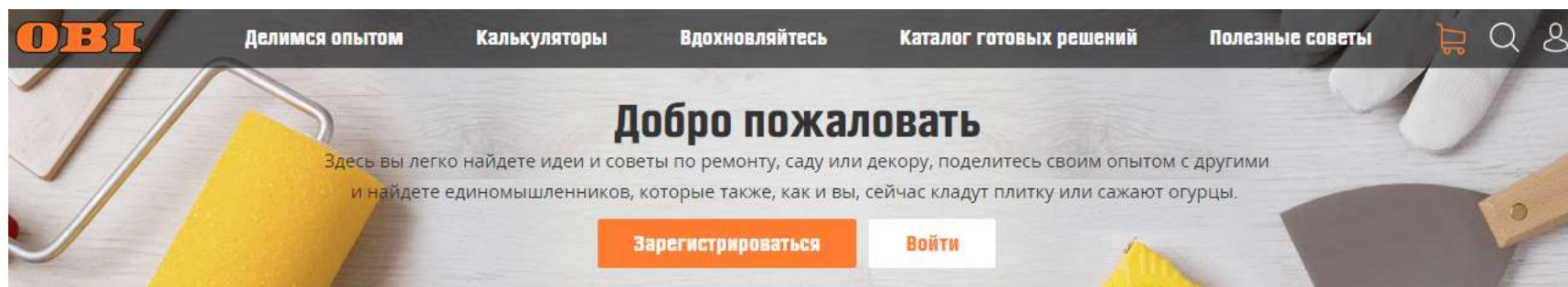


**2. Электрические газонокосилки**

Электрические газонокосилки являются отличным вариантом для владельцев небольших участков. Они просты в использовании и не требуют дополнительных затрат на топливо. Однако, они могут быть менее эффективными на больших участках.





# Структура портала





Для разных каналов – разный контент:





## Делимся опытом и Полезные советы

-  SEO
-  Почтовые рассылки




## Каталог готовых решений

-  Рефералы
-  Почтовые рассылки

## Вдохновляйтесь

-  Платная реклама
-  Баннеры
-  Рефералы
-  Социальные сети

## Калькуляторы

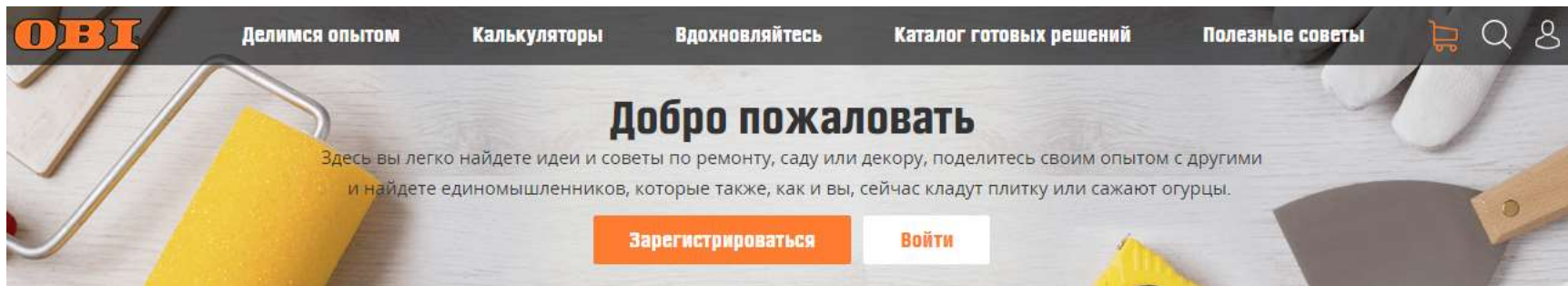
-  SEO
-  Рефералы
-  Прямые заходы

# Вдохновляйтесь

<https://diy.obi.ru/inspiration/ideal-dacha/>





# Структура портала





Для разных каналов – разный контент:





## Делимся опытом и Полезные советы

-  SEO
-  Почтовые рассылки




## Каталог готовых решений

-  Рефералы
-  Почтовые рассылки

## Вдохновляйтесь

-  Платная реклама
-  Баннеры
-  Рефералы
-  Социальные сети

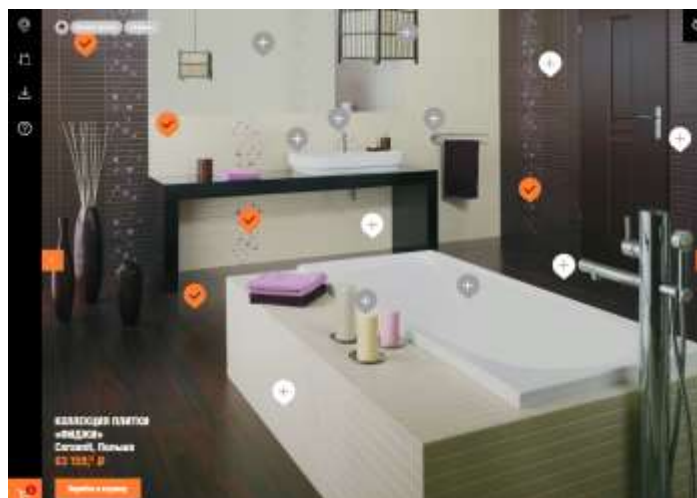
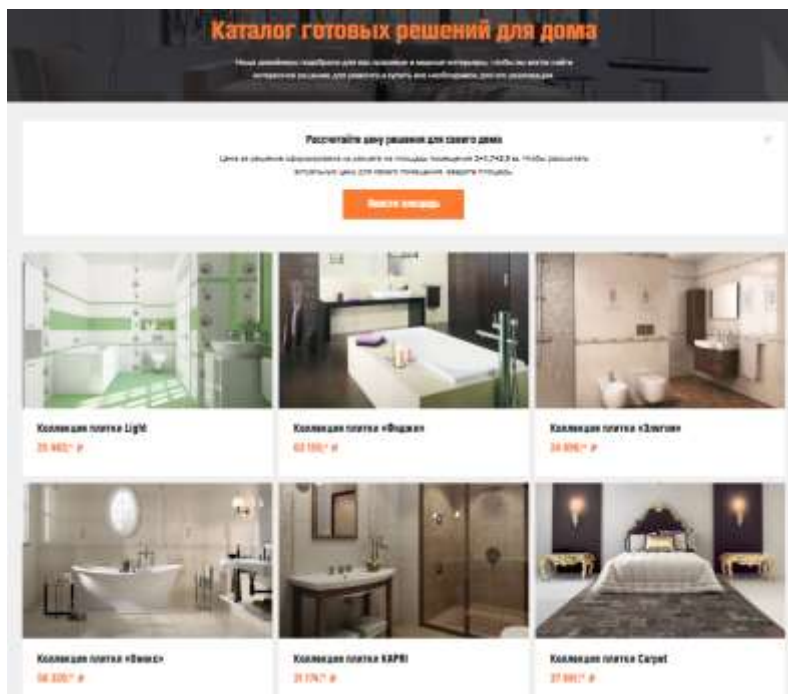
## Калькуляторы

-  SEO
-  Рефералы
-  Прямые заходы

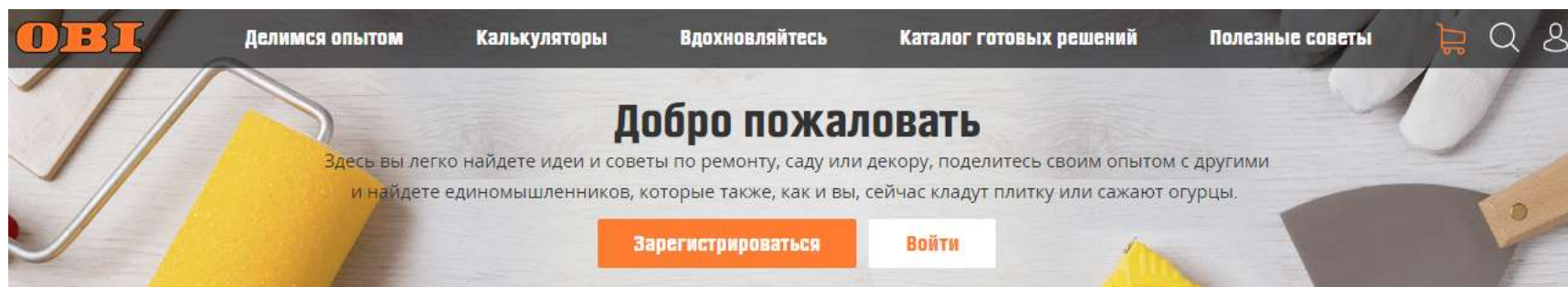


# Каталог готовых решений

<https://diy.obi.ru/shop-in-shop/>, <https://diy.obi.ru/shop-in-shop/catalog-plitki/fidzhi>



# Структура портала



Для разных каналов – разный контент:

## Делимся опытом и Полезные советы

- 🔍 SEO
- ✉️ Почтовые рассылки

## Каталог готовых решений

- 🔗 Рефералы
- ✉️ Почтовые рассылки

## Вдохновляйтесь

- 🛒 Платная реклама
- 🖼️ Баннеры
- 🔗 Рефералы
- 👍 Социальные сети

## Калькуляторы

- 🔍 SEO
- 🔗 Рефералы
- 👉 Прямые заходы

# Калькуляторы

<https://diy.obi.ru/calculator/oboi/>

<https://diy.obi.ru/calculator/nastennaya-plitka/>

## Калькулятор обоев

Калькулятор обоев поможет рассчитать, сколько рулонов потребуется на каждую комнату. Сервис прост в использовании. Достаточно ввести в таблицу параметры помещения и размеры рулона обоев, чтобы получить точный расчет количества рулонов и геометрии помещения, поэтому рекомендуем заказать на 1 рулон больше.

### Параметры комнаты

Длина комнаты:

м

Ширина комнаты:

м

Высота комнаты:

м

### Параметры окон

Количество окон:

шт

Высота окна:

м

Ширина окна:

м

### Запас

10% запаса

### Параметры дверей

Количество дверей:

шт

Высота двери:

м

Ширина двери:

м

### Параметры рулона

Ширина рулона:

м

Длина рулона:

м

## Калькулятор настенной плитки

Используйте наш калькулятор, чтобы рассчитать количество настенной плитки для облицовки ванной комнаты. Достаточно ввести параметры помещения (длина, ширина, высота), указать количество дверей и площадь откосов, связанные с подрезкой плитки, поэтому рекомендуем заложить в расчет запас не менее 10%.

### Параметры комнаты

Длина комнаты:

м

Ширина комнаты:

м

Высота комнаты с плиткой:

м

### Параметры дверей

Количество дверей:

шт

Высота двери:

м

Ширина двери:

м

### Параметры плитки

Площадь в упаковке:

м<sup>2</sup>

### Запас

10% запаса (третья упаковка)

### Результаты

Количество настенной плитки: 4 кв.м  
Количество упаковок: 5 шт.

# Тандем площадок

Пример конверсионного пути клиента:



Статьи  
≈ 80%  
от всего SEO  
трафика

# Как писать статьи

- Выбрать тему
- Составить структуру статьи
- Подобрать семантику
- Формируем содержание: объем, LSI\*, перелинковка, изображения, видео, комментарии и т. д.
- Микроразметка (Schema.org, Open Graf)

LSI-копирайтинг («латентное семантическое индексирование») – методика написания и подачи текстового материала, повышающая его релевантность при анализе синонимов, слов, сопутствующих ключевому запросу, а также содержания и смысла текста поисковой системой. LSI-копирайтинг объединяет в себе пользу и для людей, и для поисковых машин.

# Санкции

Текстовые  
(Баден-Баден)

Ссылочные  
(Минусинск)

# Удержание и мотивирование пользователей

Инструменты:

- личный кабинет
- возможность подписаться на любимых авторов и темы
- возможность писать статьи и отзывы
- конкурсы
- бонусы (молоточки)
- и т. д.

# Важные моменты по части SEO

- HTTPS
- Турбо-страницы
- Лендинги на отдельных доменах не для SEO



# Спикеры



**Степанова Ольга**

Старший менеджер отдела  
поискового продвижения  
**i-Media**



**Даниил Щербаков**

Digital Media Planner  
**OBI**

# i-media

+7 (495) 797-55-99

[info@i-media.ru](mailto:info@i-media.ru)

[www.i-media.ru](http://www.i-media.ru)

Подписывайтесь на наши каналы  
и получайте ценную информацию  
из мира интернет-маркетинга

 i.Media.ru

 i\_media\_ru

 iMediaRu

Москва, 2018

[www.MarketingOne.ru](http://www.MarketingOne.ru)

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS