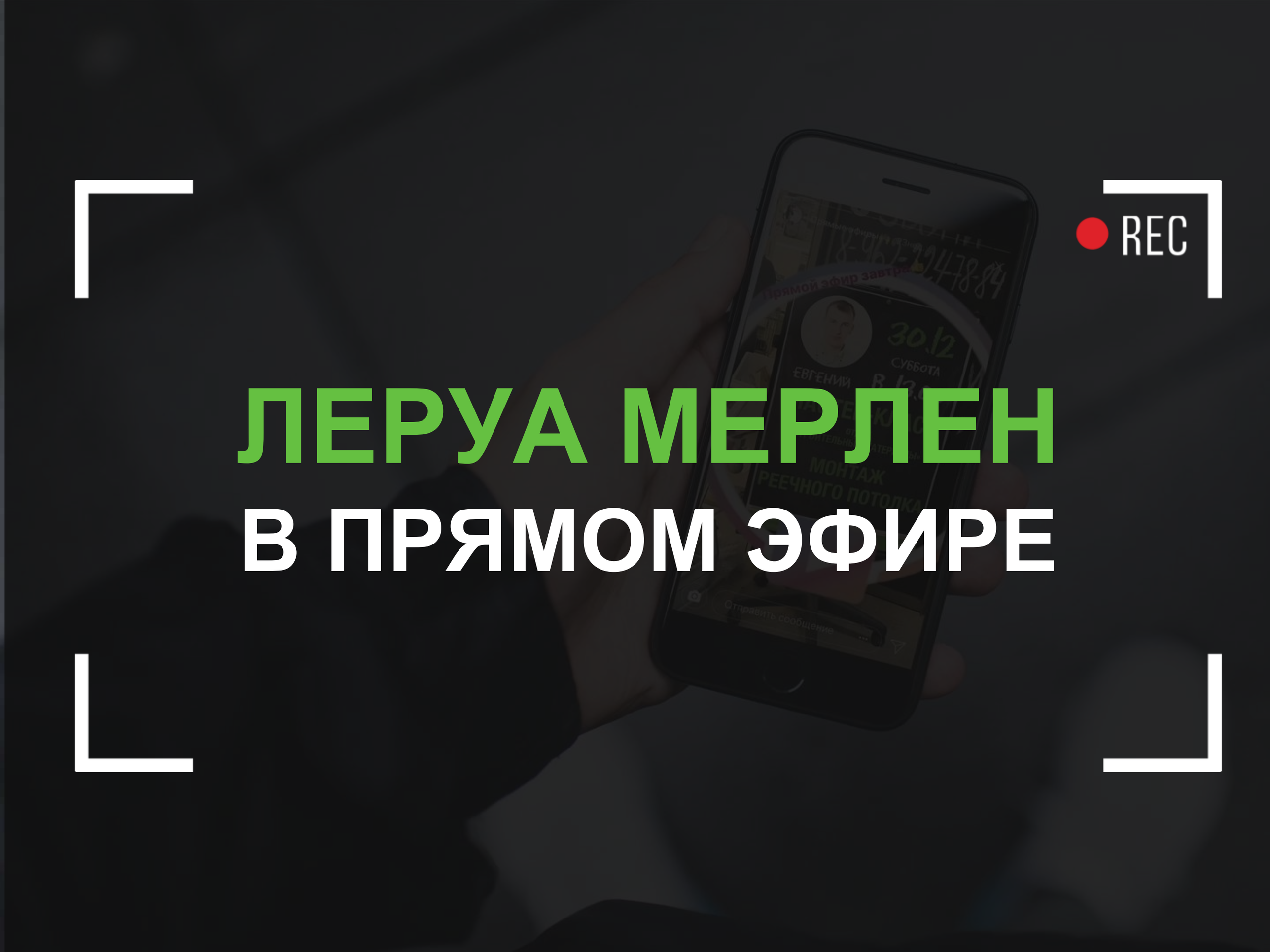

REC
ЛЕРУА МЕРЛЕН
В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

ЗАДАЧА

СФОРМИРОВАТЬ КРЕПКОЕ СООБЩЕ
АКТИВНЫХ И ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦ

РЕЗУЛЬТАТЫ

196	+100k	500	100
Групп в соцсетях	Подписчиков за 3 мес.	Обращений в мес.	Мероприят ий в год

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦ

РЕЗУЛЬТАТЫ

196

Групп
в соцсетях

+100k

Подписчиков
за 3 мес.

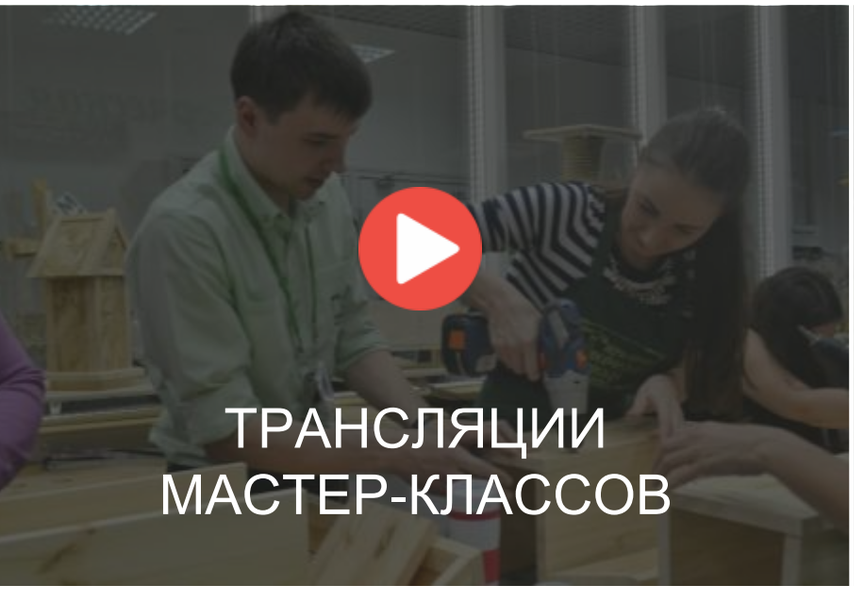
500

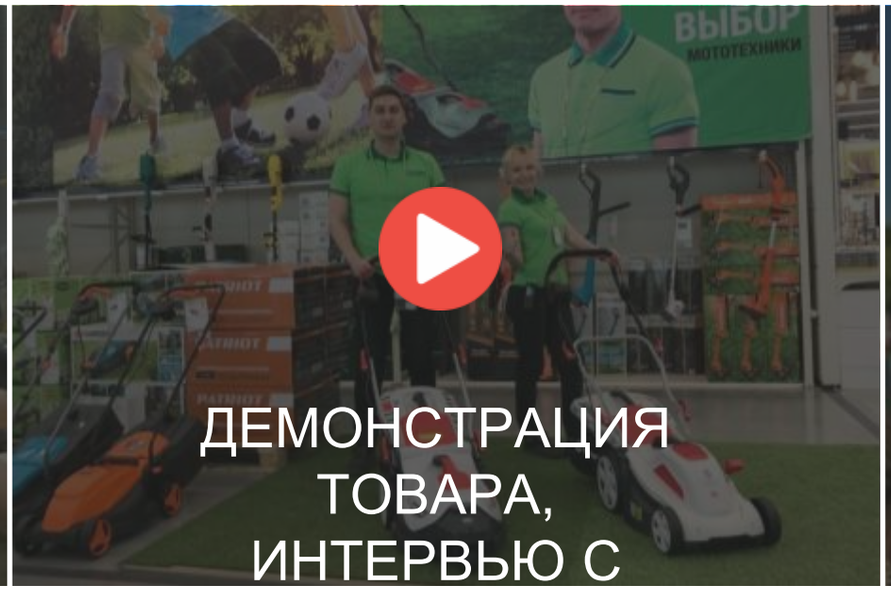
Обращений
в мес.

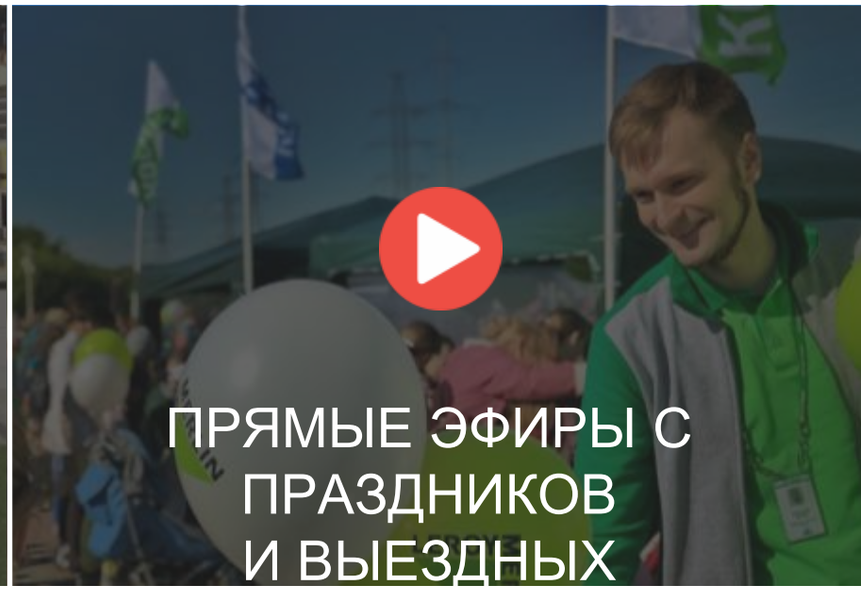
100

Меропри
ятий
в год

ФОРМАТЫ ТРАНСЛЯЦИЙ





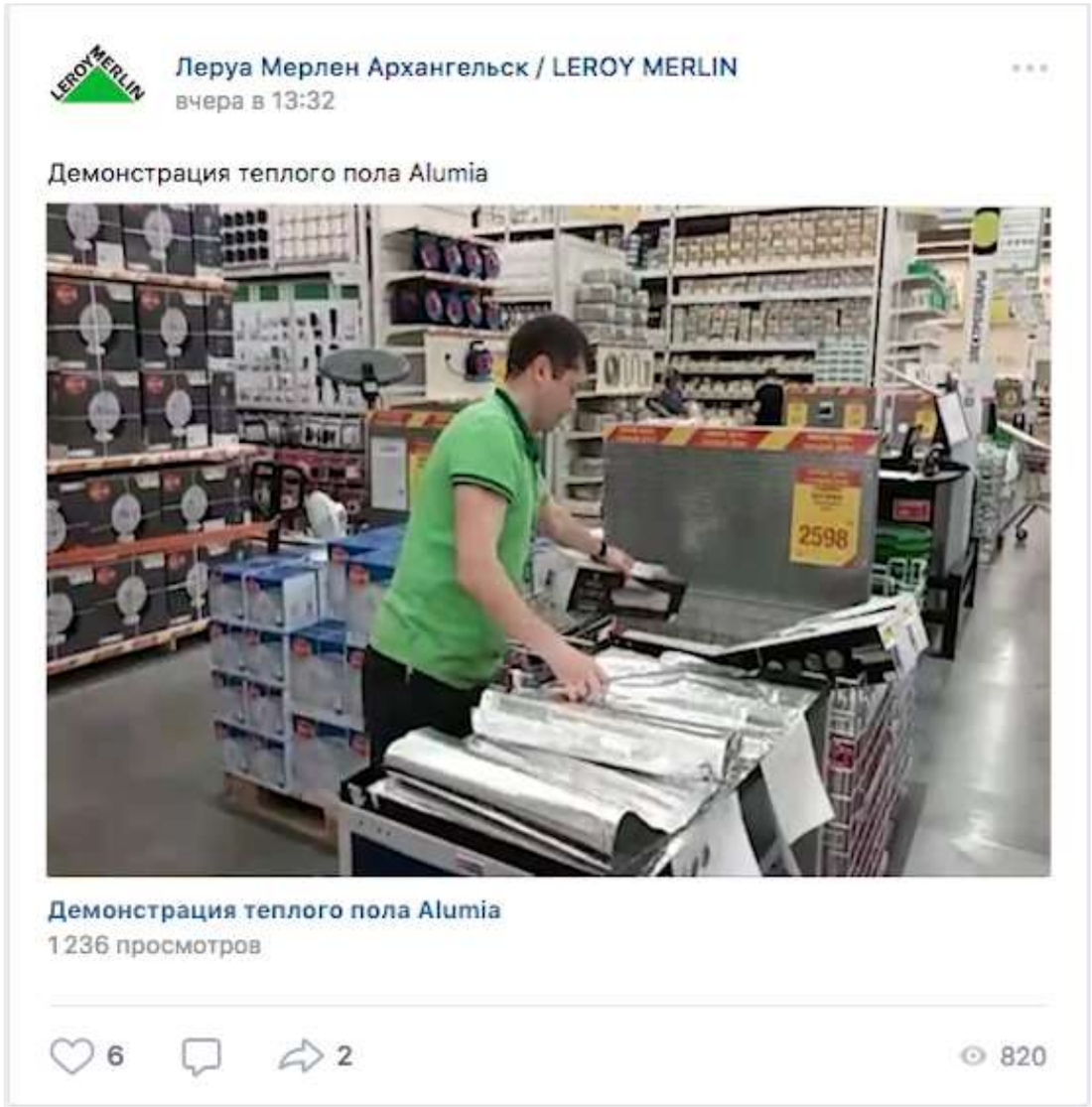


ТРАНСЛЯЦИИ МАСТЕР-КЛАСС

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦ

ДЕМОНСТРАЦИЯ ТОВАРОВ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦ



ПРЯМЫЕ ЭФИРЫ С МЕРОПРИЯТИЯМИ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦ

100

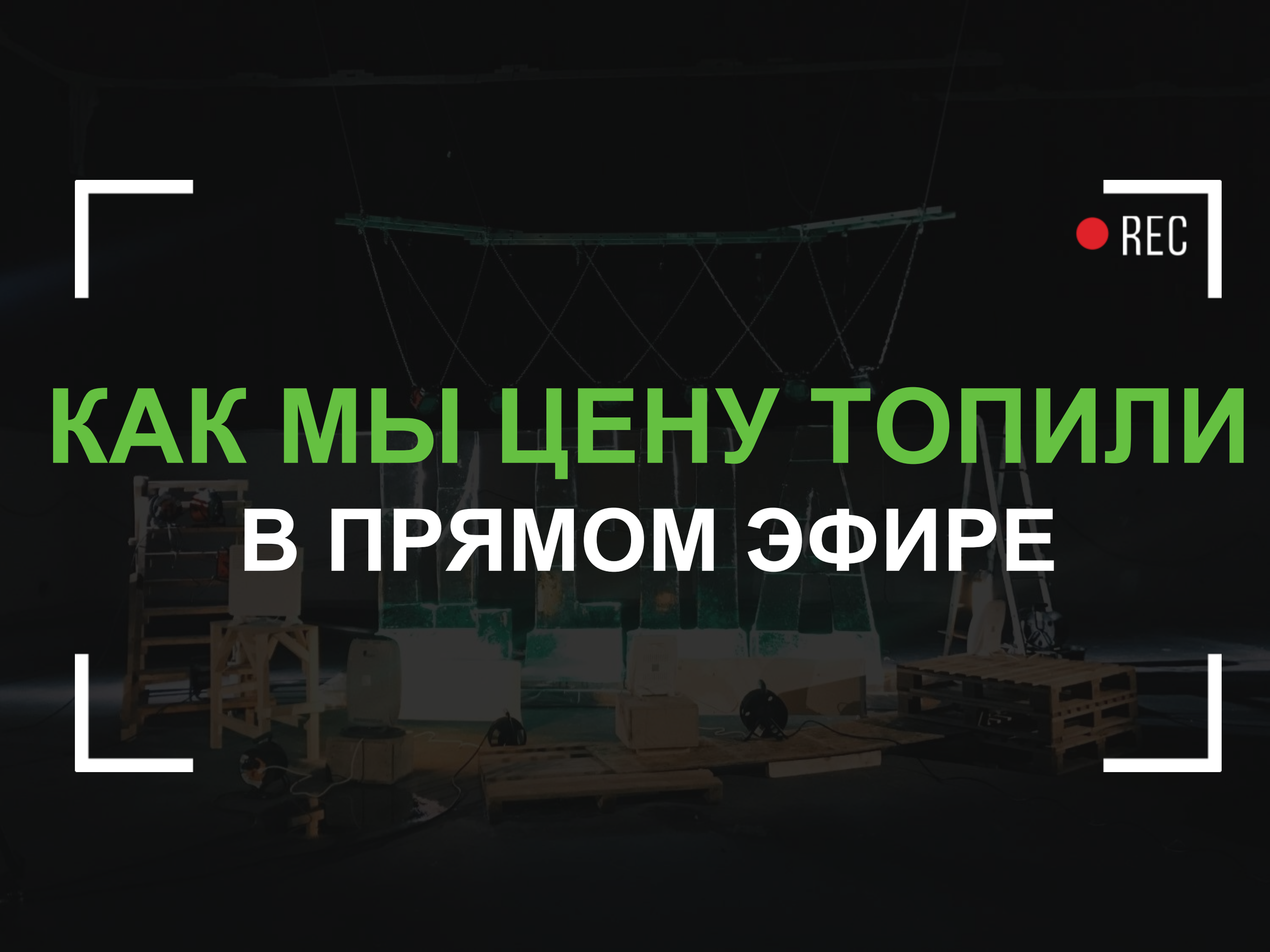
ПРОСМОТРОВ
ТВОРЧЕСКИХ
МАСТЕР-
КЛАССОВ

500

ПРОСМОТРОВ
ПРОФЕССИОН
АЛЬНЫХ
МАСТЕР-
КЛАССОВ

1500

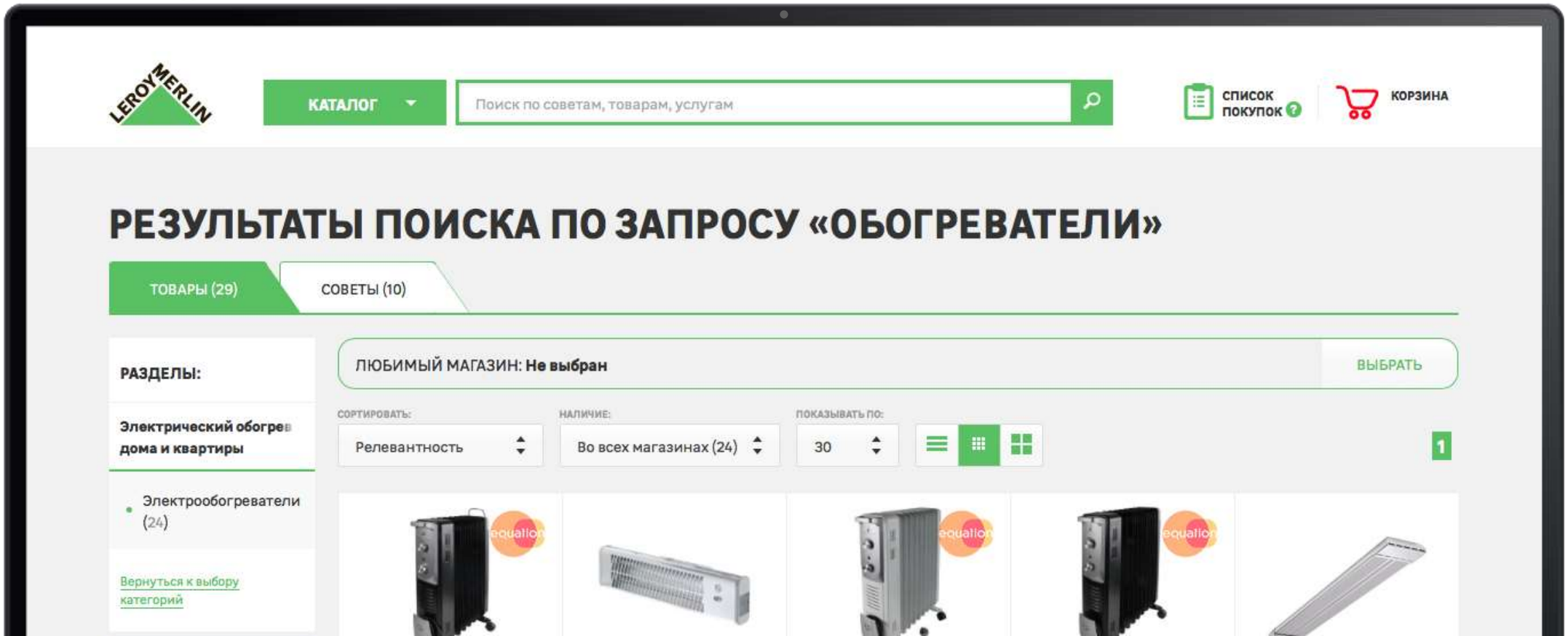
ПРОСМО
ТРОВ
СОХРАНЕ
ННОГО
ЭФИРА



КАК МЫ ЦЕНУ ТОПИЛИ

В ПРЯМОМ ЭФИРЕ

ЗАДАЧА
ПОДДЕРЖАТЬ В DIGITAL СТАРТ СЕЗОНА ПРОДАЖ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ



РЕШЕНИЕ

БАТТЛ «ОБОГРЕВАТЕЛИ VS. ЛЕД» В ИНТЕРАКТИВНОМ ЛАЙВЕ

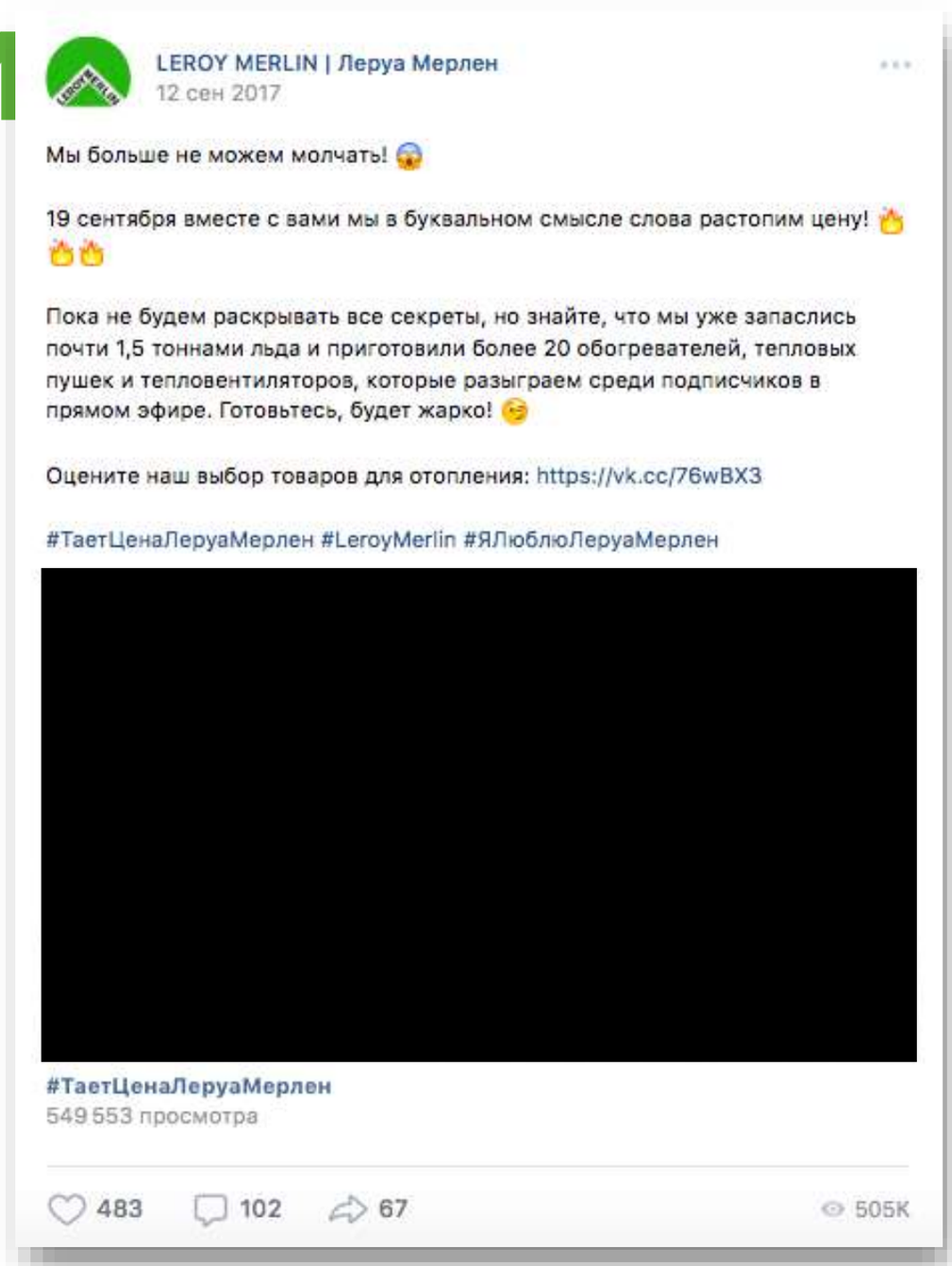
АНОНСИРОВАНИ

>1,5 млн

ОХВАТ ТИЗЕРА
ЗА НЕДЕЛЮ

>1 млн

ПРОСМОТРО
В
ТИЗЕРА



КАК ПОДДЕРЖАТЬ СТАРТ СЕЗОНА ПРОДАЖ ОБОГРЕВАТЕЛЕЙ В МАГАЗИНАХ ЛЕРУА МЕРЛЕН