

The logo for i-media, featuring a stylized bar chart icon to the left of the text "i-media".

# i-media

A background image showing a laptop on a wooden desk. The laptop screen displays the i-media website, which includes a navigation menu, a contact number (+7 (495) 357-73-48), and a main headline about contextual advertising. A large red banner is overlaid on the laptop screen.

## Снижение ДРР на 25% за счет изменения аудитории в коммуникации


Москва, 2018

[www.MarketingOne.ru](http://www.MarketingOne.ru)

The logo for Marketing One, featuring the text "Marketing One" in a bold, sans-serif font, with "BEST MARKETING EVENTS" in a smaller font below it. The logo is set against a white background with a red arrow pointing upwards and to the right.

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS

# Что рекламируем

- Интернет-магазин одежды  GroupPrice
- Основная аудитория сайта – женщины 45+
- Присутствуют точки самовывоза
- Доставка и точки самовывоза по всей России

# Задачи проекта



Ежемесячный рост заказов на сайте



Сохранение установленного ДРР на уровне:

- 15% по Яндекс.Директ
- 20% по Google AdWords

# Решение задач

- Запуски кампаний с таргетингом по ключевым словам в Яндекс.Директ и Google AdWords (поиск и сеть)
- Ремаркетинг/ретаргетинг
- Использование смарт-баннеров
- Подключение умной КМС
- Динамический ремаркетинг
- Google Shopping

# С какой проблемой столкнулись?

Отсутствие коммуникации с аудиторией, знакомой с сайтом

Способы увеличения конверсии:

- Запуск кампаний с новой семантикой или таргетингом
- Интересные предложения (акции)
- Возвращение «горячей» аудитории на сайт

# Подготовка к тесту

- Определили ЦА
- Составили стратегию коммуникации
- Подготовили и запустили кампании



# Определение ЦА

- Подготовили группы покупателей по каждой цепочке воронки продаж
- Выбрали тестируемую группу покупателей
- Определили географию проживания ЦА

# Формирование стратегии коммуникации

- Составили индивидуальные тексты
- Подобрали изображения





# Подготовка и запуск кампаний

- Настройка кампаний
- Определение ограничений в бюджете и ставках кампаний
- Накопление статистики

# Первые результаты теста

- Недостаточно данных для анализа
- Корректировка стратегии
- Новые гипотезы

# Первые результаты теста



+31 конверсия за месяц  
от ретаргетинговых  
кампаний

ДРР ретаргетинговых  
кампаний за отчетный  
период 38%\*



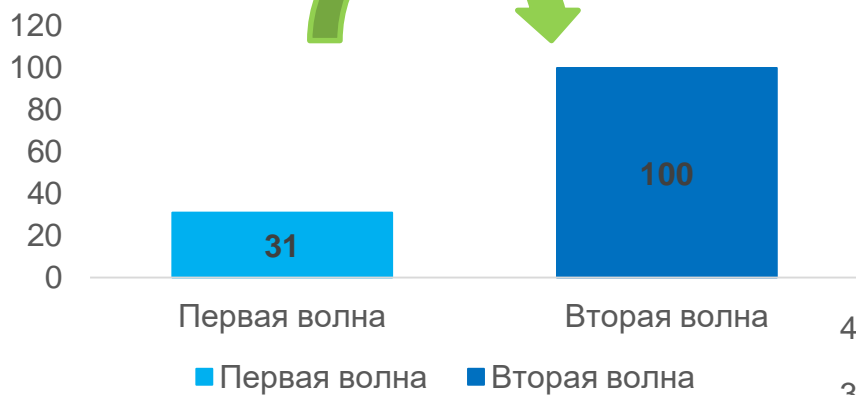
\* срез данных только по ретаргетингу по итогам запуска кампаний (не привязывая к средним значениям проекта)

# Вторая волна теста

- Изменение приоритета в группах таргетинга
- Корректировка ставок
- Запуск обновлений
- Сбор новой статистики

# Результаты второй волны

Рост конверсий  
в 3 раза



40%  
30%  
20%  
10%  
0%

Снижение ДРР  
на 25%



# Перспективы развития

- Выстраивание дополнительной коммуникации с «горячей» аудиторией
- Составление стратегии для работы с аудиторией, посетившей сайт

# Выводы

- Анализируем проекты
- Строим новые гипотезы
- Тестируем все возможные инструменты
- Проводим оптимизацию кампаний

# Спикер



**Ярослава Батушева**

Старший менеджер  
по работе с клиентами **i-Media**



# i-media

+7 (495) 797-55-99

[info@i-media.ru](mailto:info@i-media.ru)

[www.i-media.ru](http://www.i-media.ru)

Подписывайтесь на наши каналы  
и получайте ценную информацию  
из мира интернет-маркетинга

 i.Media.ru

 i\_media\_ru

 iMediaRu

Москва, 2018

[www.MarketingOne.ru](http://www.MarketingOne.ru)

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS