



Спецпроект  
с Bon Appetit



# ASTORIA

Бренд **ASTORIA** – часть холдинга **НМЖК**, представляющего такие бренды как **Ряба**, **Сдобри**, **Хозяюшка**, **Кремлевское**, **Степановна**.

**Соусы ASTORIA**  
**на полках**  
**с 2006 года!**



# ЗАДАЧИ

- Создать ассоциацию:  
Astoria – это творческий подход  
к приготовлению привычных блюд
- Показать широкий ассортимент  
продукта и ситуации его применения
- Донести идею, что с соусами Astoria  
готовить быстро, просто и вкусно



# Решение – интеграция в популярный кулинарный видео-проект Bon Appetit!

суммарный  
ОХВАТ



## 19 000 000

при 11 800 000 подписчиков

Ядро  
аудитории



Женщины

## 25-35 лет



**Bon Appetit лидирует среди конкурентов по количеству подписчиков:**



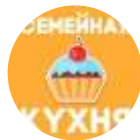
**Изом еда**

200 000 подписчиков



**Oblomoff**

3 000 000 подписчиков



**Семейная кухня**

1 400 000 подписчиков



**Покашеварим**

700 000 подписчиков

**Здесь будет видео**



# РЕЗУЛЬТАТЫ

**3 000 000+**

просмотров видео

**5 500 000+**

просмотров графического  
контента

**4 000 000+**

охват проекта

# ИССЛЕДОВАНИЕ

Замер эффективности спецпроекта с помощью проведения опроса до и после кампании!

- На **3%** выросло знание бренда  
(с 92% до 95%)
- На **2%** - доля совершивших пробную покупку  
(с 88% до 90%)

# На 5%

**выросла конверсия**  
из рассмотрения  
в пробную покупку  
(с 93% до 98%)



Спасибо  
за внимание!