

Учимся работать с контекстной рекламой: правила и тонкости

Специалист по контекстной рекламе i-Media,
Анна Кобахия

1. Подготовка к запуску

Цели и задачи

- Работа с «горячим» спросом
- Работа с текущей клиентской базой
- Расширение клиентской базы
- Формирование спроса на продукт
- Формирование знания о бренде

1. Подготовка к запуску

Анализ проекта

- Анализ ЦА
- Аудит рекламных кампаний
- Аудит сайта
- Конкурентный анализ



2. Инструменты

Брендинг

- Графические объявления
- Медийная реклама
- Видеореклама



2. Инструменты

«Горячий» спрос

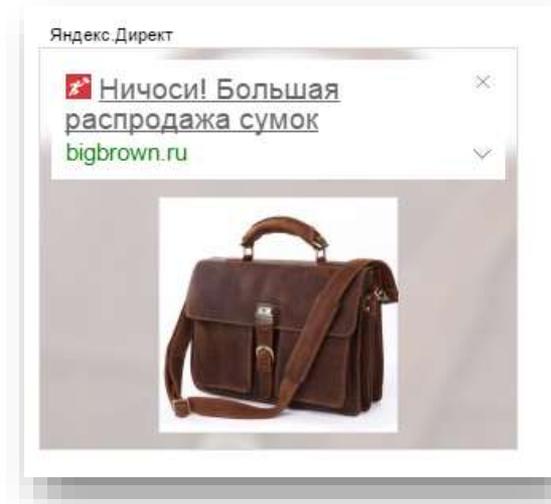
- Поисковые кампании
- МКБ
- Торговые кампании
- Динамические объявления DSA



2. Инструменты

«Горячий» спрос. Сеть

- РСЯ
- КМС
- Реклама в Gmail
- Умная КМС



Модульные Умные диваны. Удивляйтесь

Реклама Модульные диваны. Ортопедический матрас. Умные опции.

Умные Диваны

[Подробнее](#)

2. Инструменты

Поиск новых клиентов

- РСЯ по околотематике

- Смарт-Баннеры

- Яндекс.Аудитории

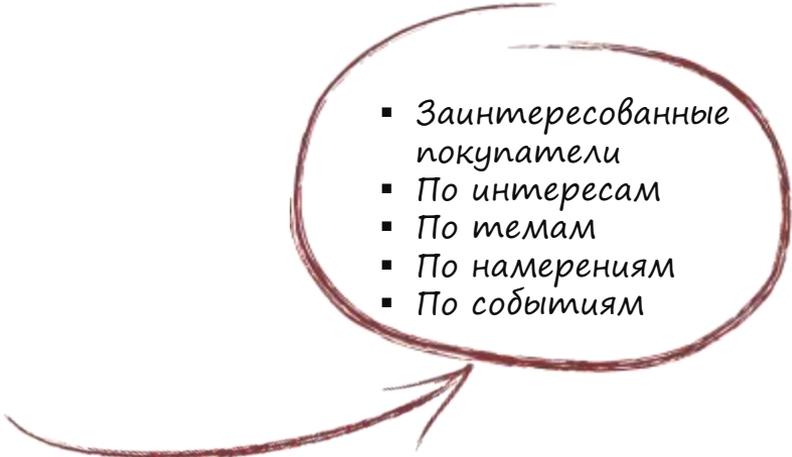
Искали
похожие товары

Похожие
Сегменты
по геолокации

2. Инструменты

Поиск новых клиентов

- КМС по околотематике
- Реклама в Gmail
- Похожие аудитории
- Таргетинг на аудитории
- По местам размещения

- 
- *Заинтересованные покупатели*
 - *По интересам*
 - *По темам*
 - *По намерениям*
 - *По событиям*

2. Инструменты

Лояльная аудитория

- Регаргетинг/Ремаркетинг
- Смарт-баннеры
- Яндекс.Аудитории
- Списки RLSA
- Динамический ремаркетинг
- Реклама в Gmail



Базы E-mail
Номера телефонов

+ Повышающие
корректировки
на поиске

3. Подготовка кампаний

Этапы

1. Сбор семантики
2. Создание объявлений
3. Настройки



3. Подготовка кампаний

Семантика

- Разная на Поиск и Сеть
- Кросс-минусовка и единая минусовка
- НЧ запросы для поиска

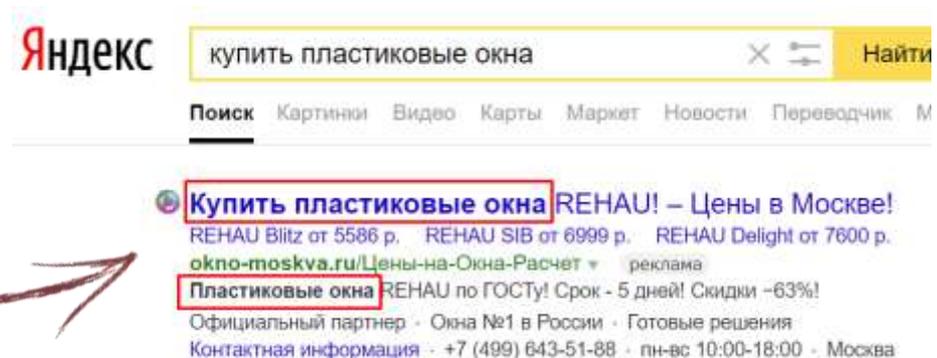
ДЛЯ СЕТИ:

- ВЧ запросы
- Меньше слов
- Информационные запросы

3. Подготовка кампаний

Объявления

- Используйте все расширения
- УТП и конкретика
- Подсветка



3. Подготовка кампаний

Настройки

- **Делите Поиск и Сеть**

- *Разный подход к семантике*
- *Разная коммуникация*
- *Разная стоимость*

- **Гео- и временной таргетинг**

- **Связь с системами аналитики**

3. Подготовка кампаний

Ошибки!

- **Настройки по умолчанию**
- **Одинаковые тексты на поиск и сеть**
- **Не исключена аудитория ретаргетинга**
- **Не выделен мобильный трафик**
- **Не отслеживается статистика**

- 
- ДРФ
 - Расширенный геотаргетинг



4. Измеряем результаты

Настройки

- **Установка счетчика в код сайта**
- **Настройка целей**
- **UTM-метки**

- **Автоматизированные инструменты**
- **Коллтрекинг и коллскоринг**
- **Данные из CRM**



4. Измеряем результаты

Что отслеживать

- **Были на сайте**
- **Конверсии**
- **Микроконверсии**
- **Соц./дем.**
- **Характеристики**

Позвонил
Заказал
Купил

Положил в корзину,
Подписался
на рассылку

4. Измеряем результаты

Метрики

- **DRP, ROI** ▶ Рентабельность
- **CPA, CPO, CR** ▶ Семантика и настройки
- **Глубина просмотра, показатель отказов** ▶ Юзабилити сайта и посадочные
- **Ассоциированные конверсии** ▶ Эффективность разных кампаний
- **CTR CPC** ▶ Эффективность объявлений

5. Оптимизируем

Ставки

- Отключение неэффективных запросов
- Управление ставками
- Корректировки ставок



5. Оптимизируем

Семантика

- **Устранение статуса
Мало показов и Мало запросов**
- **Расширение минусовки**
- **Расширение семантики**

5. Оптимизируем

- **Исключение неэффективных площадок**
- **Актуализация информации**
- **Тестирования**



6. Performance-маркетинг



ВЫВОДЫ

- **Корректная настройка**
- **Сегментируйте аудиторию**
- **Измеряйте результаты**
- **Для разных инструментов – разные KPI**
- **Анализируйте и оптимизируйте**
- **Не бойтесь тестировать**

Успешных кампаний!

Спикер

Анна Кобахия

**Специалист
по контекстной рекламе i-Media**



i-media

+7 (495) 797-55-99

info@i-media.ru

www.i-media.ru

Подписывайтесь на наши каналы
и получайте ценную информацию
из мира интернет-маркетинга

 i.Media.ru

 i_media_ru

 iMediaRu

Москва, 2018

www.MarketingOne.ru

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS 24