



Эффективный digital-маркетинг для стартапов:

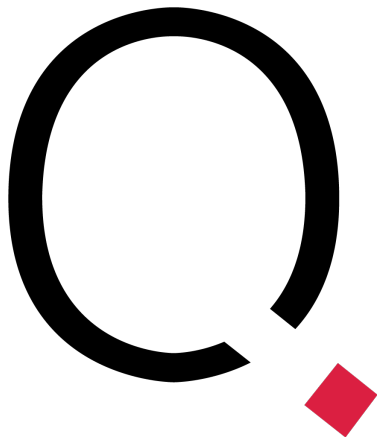
распространённые ошибки и как их избежать

Александр Соловьев
Head of Performance
Qmarketing



КТО МЫ

Реализуем проекты по всему миру



75

Сотрудников в штате

100+

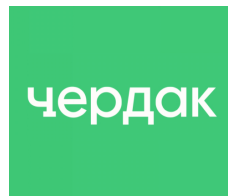
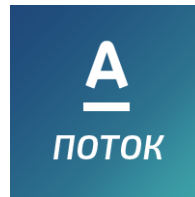
Проектов в портфолио

2

Офиса: Москва и Лимассол

Клиенты: стартапы

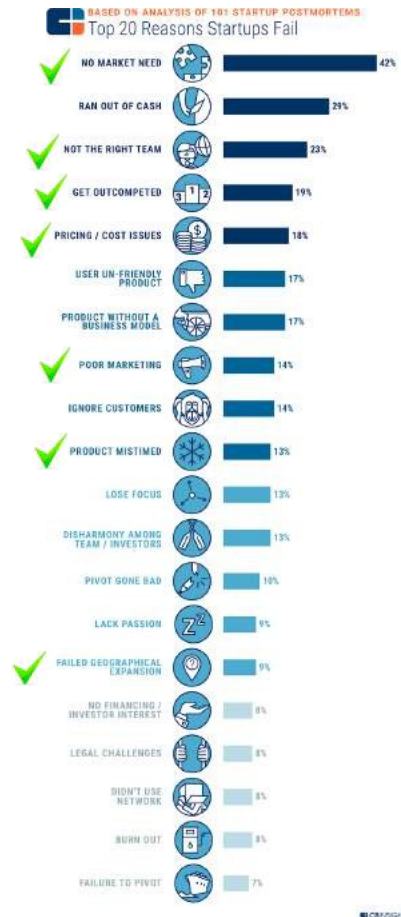
doc+



Почему не у всех стартапов получается?



7 из 20 причин неудач стартапов так или иначе связаны с ошибками в маркетинге



Проблемы с маркетингом

Рынок
Составление marketing mix
Позиционирование
Воронка и триггеры
Аналитика
Test & Learn
Команда и компетенции



Проблемы с маркетингом

Рынок

Составление marketing mix

Позиционирование

Воронка и триггеры

Аналитика

Test & Learn

Команда и компетенции



Плохо изученный целевой рынок – мина замедленного действия

- Размер «пирога», за который вы боретесь (Total Addressable Market)
- Тренды (объем рынка, предпочтения потребителей, технологии)
- Ключевые игроки

Примеры из жизни

- Сервис «Голод»
- Проект по аренде и продаже секс-кукол в США

The image shows two screenshots from a news website. The top screenshot is a video player with the title "Houston council set to vote on sex robot brothel ban". The video shows a woman with blonde hair and green eyes. The bottom screenshot is a news article from "vc.ru" titled "Сервис быстрой доставки еды «Голод» объявил о закрытии". The article is dated 27 Jan 2017 and has 12,322 views. The text of the article states that the service "Gолод" has announced its closure, citing regulatory challenges in Moscow. A sidebar on the right features a "Быстро получите прибыль" (Quickly get profit) advertisement for MEGAFON.

WATCH LIVE

SHARE TWEET SHARE EMAIL

ROBOTS
Houston council set to vote on sex robot brothel ban

00:00 00:00

EMBED MORE VIDEOS

ABCL's Mayra Moreno talks to the owner of a sex robot brothel proposed for Houston as the city mulls regulations against it.

vc.ru Популярное Свежее Вакансии

Обзор Андрей Фролов 27 сен 2017 12 322

Сервис быстрой доставки еды «Голод» объявил о закрытии ✓

Обновлено. На следующий день после объявления в «Голоде» сказали, что перезапустят проект.

102 комментария В закладки

Компания «Голод», которая предлагала доставку обедов по центру Москвы в среднем за восемь минут, объявила на своем сайте о приостановке деятельности.

Сервис прекратил работу с 26 сентября 2017 года по «определённым причинам». «Возможно, в будущем, когда будем готовы, мы вернемся к этой идее и сможем ее реализовать уже в полной мере», — говорится в сообщении. Приложения «Голода» удалены из Google Play и App Store.

ГОЛОД ПРИОСТАНАВЛИВАЕТ РАБОТУ

Быстро получите прибыль

MEGAFON

Проблемы с маркетингом

Рынок

Составление marketing mix

Позиционирование

Воронка и триггеры

Аналитика

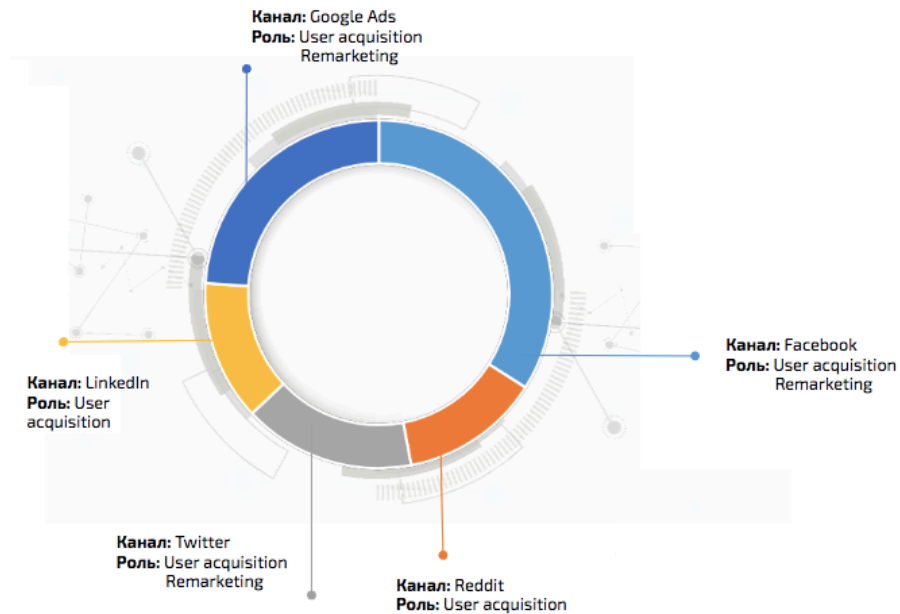
Test & Learn

Команда и компетенции



Фокус на одном канале привлечения – неправильный путь

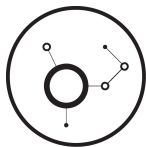
- Составление микса из нескольких каналов, каждый из которых играет свою роль
- Правильное бюджетирование для каждого из этапов продвижения



Предварительный анализ



SimilarWeb



PULSAR
Audience Intelligence

audience:

Audience Insights

Предварительный анализ

Channels Overview ⓘ

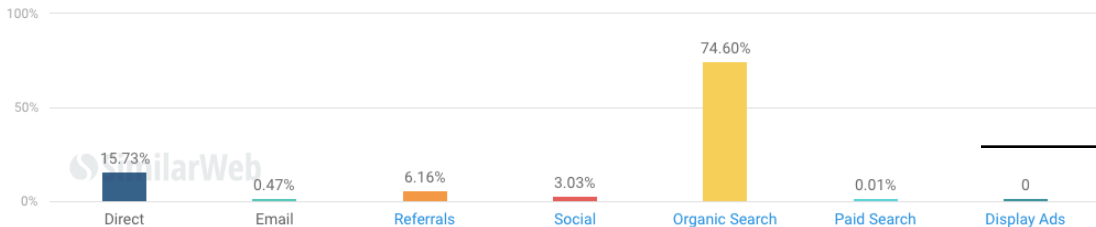
200,760

Total Traffic

Benchmark ⓘ

Select a Category ▾

% # ↕

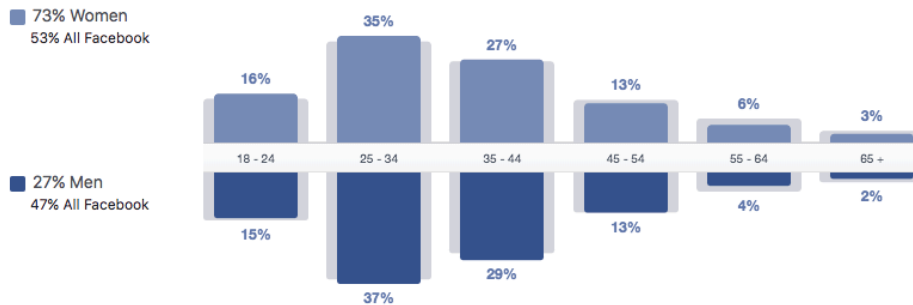


Полное отсутствие дисплейного трафика свидетельствует о возможности быстро захватить долю конкурента в digital-пространстве

Получение инсайтов

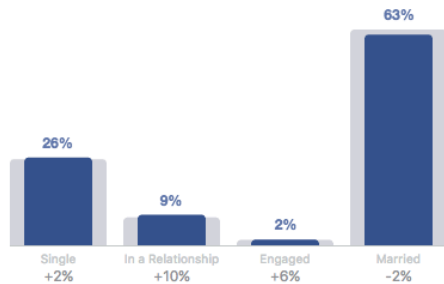
Age and Gender

Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.



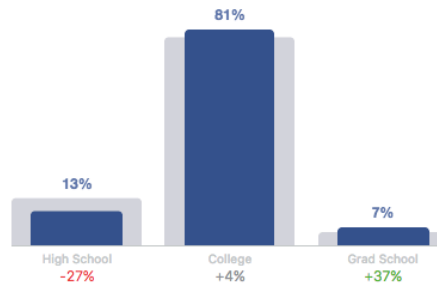
Relationship Status

Self-reported data from people who list a relationship status on...



Education Level

The highest level of education reached based on self-reported ...













Получение инсайтов

Top Categories		
1	Company	CHANEL
2	Retail Company	Rendez-Vous - Рандеву
3	Grocery Store	Barilla
4	Furniture Store	IKEA
5	Clothing (Brand)	Massimo Dutti • магазин Гардероб • 9A Concept
6	Travel Company	momondo
7	Local & Travel Website	Airbnb
8	Jewelry/Watches	SOKOLOV
9	Arts & Entertainment	ВДНХ • Vogue Russia
10	Furniture	Loftdesigne

Получение инсайтов

Page Likes Facebook Pages that are likely to be relevant to your audience based on Facebook Page likes.				
Page	Relevance <i>i</i> ▼	Audience	Facebook <i>i</i>	Affinity <i>i</i>
Massimo Dutti	1	63K	111.4K	632x
CHANEL	2	52.8K	97.7K	604x
Rendez-Vous - Рандеву	3	44.8K	85.3K	586x
Barilla	4	42.6K	81.9K	581x
IKEA	5	82.9K	160.1K	579x
магазин Гардероб	6	37.7K	73.7K	571x
momondo	7	36.9K	73.4K	562x
Airbnb	8	39.5K	80.1K	551x
Мираторг	9	37.8K	76.6K	550x
SOKOLOV	10	36.5K	76.4K	534x

Получение инсайтов

Job Title Likely industries where people work based on self-reported data on Facebook.		
Job Title	Selected Audience	Compare ▾
Protective Services	3% 	+50%
Healthcare and Medical Services	10% 	+25%
Arts, Entertainment, Sports and Media	26% 	+24%
Sales	22% 	+22%
Management	42% 	+17%
Production	16% 	+14%
Business and Finance	16% 	+14%
IT and Technical Services	13% 	+8%
Computation and Mathematics	13% 	+8%
Administrative Services	19% 	+0%

[See All](#)

Paid Social



Paid Search



CPA



Influencers

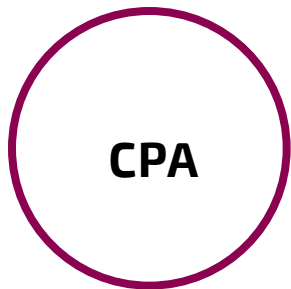


Инструментарий для охватных кампаний



Критерий: возможность максимального охвата релевантной целевой аудитории

Инструментарий для конверсионных кампаний



Yandex



Критерий: минимальная стоимость за целевое действие

Проблемы с маркетингом

Рынок

Составление marketing mix

Позиционирование

Воронка и триггеры

Аналитика

Test & Learn

Команда и компетенции



Проработанное позиционирование = отстроиться в головах потребителей от конкурентов

- Позиционирование – краткое описание вашего бизнеса (1-2 предложения).
- Хорошее позиционирование – на стыке знаний о рынке, конкурентах и аудитории.
- Переход от продвижения УТП к продаже эмоций.
- Семиотический анализ. Семиотика – знаки, символы (тексты и изображения), язык категории.



Примеры из жизни

HR сервис по релокации программистов



Проблемы с маркетингом

Рынок

Составление marketing mix

Позиционирование

Воронка и триггеры

Аналитика

Test & Learn

Команда и компетенции



Плохая воронка при отличном маркетинге – дырявое сито

Exhibit 1

In the traditional funnel metaphor, consumers start with a set of potential brands and methodically reduce that number to make a purchase.

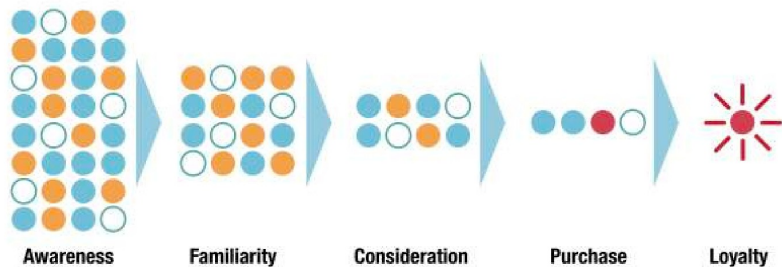
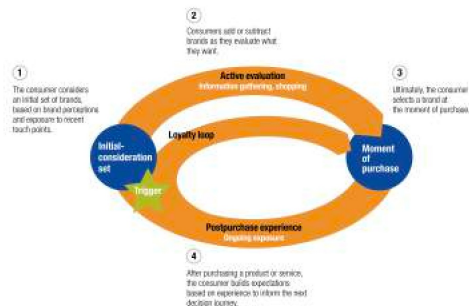


Exhibit 2

The decision-making process is now a circular journey with four phases: initial consideration; active evaluation, or the process of researching potential purchases; closure, when consumers buy brands; and postpurchase, when consumers experience them.

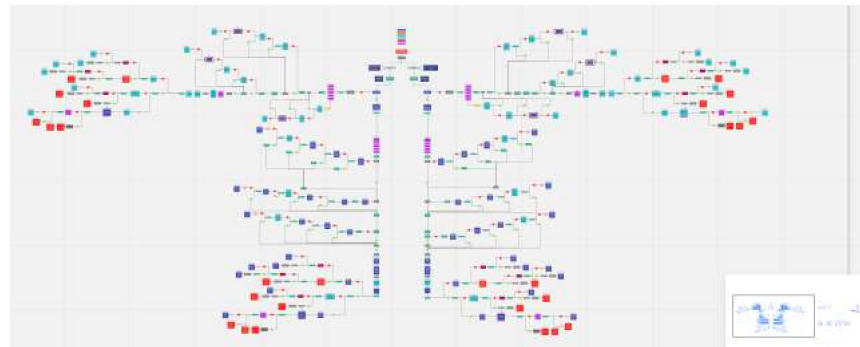


Пример из жизни

платформа P2P-кредитования для малого бизнеса

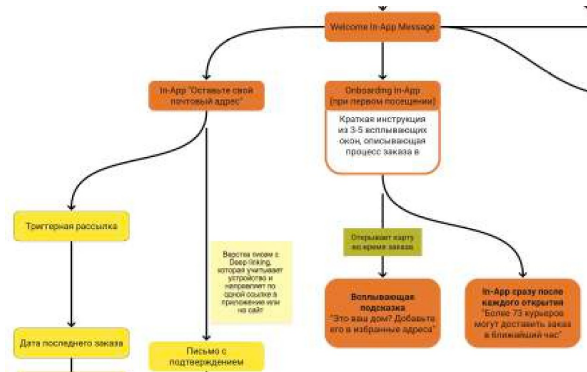
Проработанная триггерная стратегия = меньше потерь в воронке и экономия денег

- E-mail
- SMS
- Звонки
- Push-уведомления (в браузере или мобильном приложении)
- Ремаркетинг



Пример из жизни

HR-tech платформа для найма
линейного персонала



Проблемы с маркетингом

Рынок

Составление marketing mix

Позиционирование

Воронка и триггеры

Аналитика

Test & Learn

Команда и компетенции



Аналитика

- Любой digital-проект должен начинаться с аналитики
- Базовая аналитика: Google Analytics/Яндекс.Метрика.
- Колтрекинг.
- Продвинутый уровень – сквозная аналитика.



ROMI и атрибуция

- ROMI – Return on Marketing Investments
- Что такое и для чего нужна сквозная аналитика?
- BigQuery + визуализатор (Redash, Tableau)
- OWOX, ROIstat
- Модели атрибуции и почему это важно



ROIstat

Пример из жизни

- Платформа P2P-кредитования для малого бизнеса
- Сервис доставки ингредиентов для приготовления блюд



Проблемы с маркетингом

Рынок

Составление marketing mix

Позиционирование

Воронка и триггеры

Аналитика

Test & Learn

Команда и компетенции



Test & Learn

- Ошибки – это хорошо.
- Внедрять культуру в компании. Пробовать и ошибаться лучше, чем ничего не делать.
- Все, что мы придумываем – это ГИПОТЕЗЫ. Их нужно проверять, отбрасывать неработающие и масштабировать успешные.
- Тестирование креативов.
- Постоянные А/В тесты (воронка, UX, триггеры, креативы, таргетинги и др.).

Пример из жизни

- Тест MVP для HRtech платформы.
- Глобальная кампания для ICO-проекта.

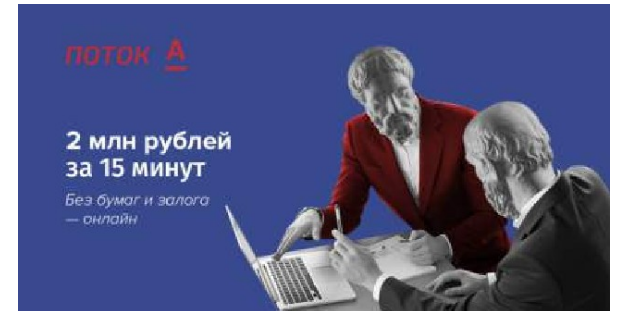


SLP

SLP 네트워크
프리미엄 ICO

효율적인 로열티 프로그램을
위한 공정한 에코시스템

지금 가입하세요



поток А

2 млн рублей
за 15 минут

Без бумаг и залога
— онлайн

Проблемы с маркетингом

Рынок
Составление marketing mix
Позиционирование
Воронка и триггеры
Аналитика
Test & Learn
Команда и компетенции

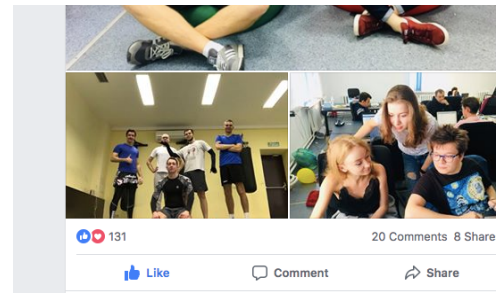


Команда и компетенции

- Ключевые маркетинговые компетенции – внутри, остальные – аутсорс.
- Найм vs. выращивание людей внутри.
- Организационная структура и взаимодействие с другими отделами.
- Иерархия задач: бизнес-маркетинг- digital.

Пример из жизни

- HRtech платформа для поиска линейного персонала (ритейнер).
- Fashion e-commerce бренд.



Как начать расти в digital без опыта?
Лонгрид о нашей вакансии таргетолога.

Таргетолог — это человек, который запускает перформанс кампании. Благодаря таргетированной рекламе агентство так сильно выросло за полтора года. И благодаря ей же сейчас растут десятки бизнесов по разным вертикалям: стартапы, on-demand сервисы, телеком-гиганты и даже локальные барбершопы.

Чем крута вакансия?

Только опыт с первого дня. Ты будешь погружаться в работу вместе с командой и учиться на реальных кейсах, а не по книгам и вебинарам. Через месяц мы тестируем знания и hard skills — если человек готов, начинаем давать клиентские задачи. Если нужно больше времени, составляем план развития и продолжаем делиться опытом.

Разностороннее развитие

Раз в неделю проводим образовательные встречи, где обсуждаем профессиональные книги. Например, "Принцип пирамиды Минто", "Сначала скажите нет", "Думай медленно, решай быстро". Также мы следим за трендами индустрии и упаковываем их в удобную и прозрачную базу знаний, которая доступна всей команде.

Прозрачная и понятная система роста

Раз в три месяца каждый сотрудник может получить повышение зарплаты. Для этого нужно выполнять KPI. Он не спускается от руководителя, а обсуждается на личной встрече. Мы ставим реалистичные цели, поэтому каждый таргетолог может отказаться, аргументировав свою позицию.

Разные направления для карьерного роста

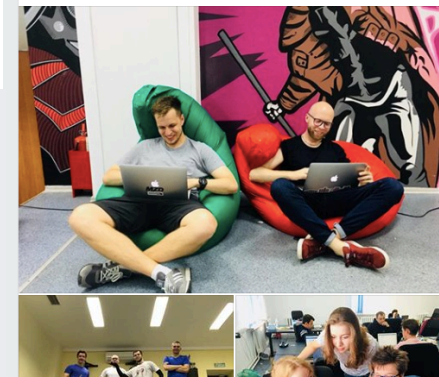
Ты можешь дорасти до аккаунт-менеджера и управлять собственной проектной командой. Можешь стать упорным спецом, а можешь возглавить свое направление внутри отдела, учить людей и отвечать за командный KPI.

Мы вместе ездим на музыкальные фестивали, ходим на тренировки по боксу и путешествуем. К любому члену команды можно обратиться за советом, и тебе обязательно помогут. В прошлые выходные мы ездили на технофест в Николу-Ленивец. В середине сентября собираемся командой на Гонку героев.

Если хочешь получить быстрый карьерный старт в диджитал, отправляй рассказ о себе на

-> alexander.solovyev@qmrktng.com <-

#вакансия #таргетолог



Stay hungry, stay digital.

Александр Соловьев
Head of Performance

Tg: @alexander_solovyev
Alexander.solovyev@qmrktng.com

