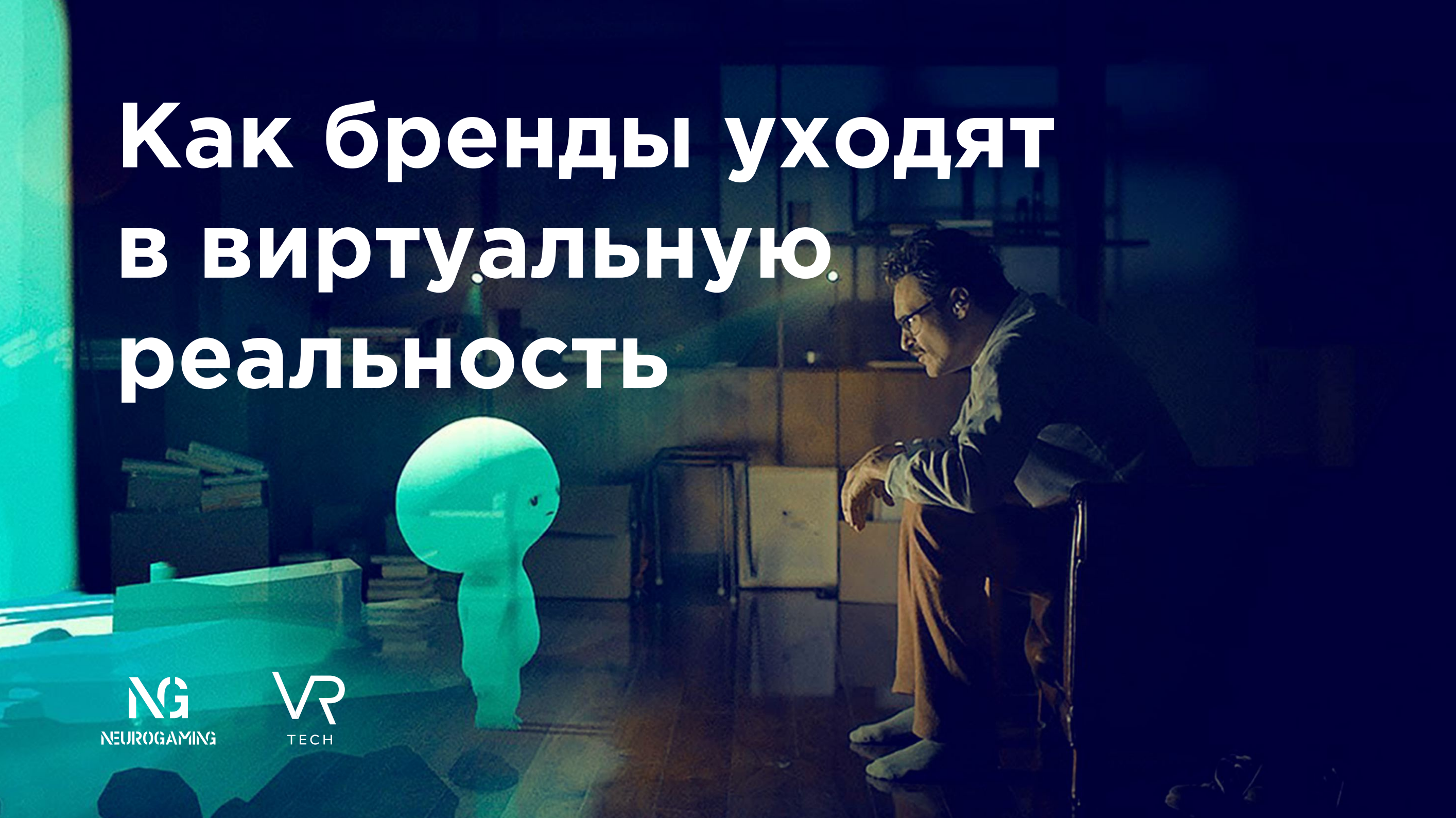


# Как бренды уходят в виртуальную реальность

**NG**  
NEUROGAMING

**VR**  
TECH



A group of people in formal attire, including a man smoking a cigarette, overlaid with a blue and orange color scheme. The image features a man in the foreground smoking a cigarette, with several other people in formal wear behind him. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue and orange color scheme.

**Что такое реклама?**

Реклама — это  
что-то **КРУТОЕ**  
про **БРЕНД**

Wilson

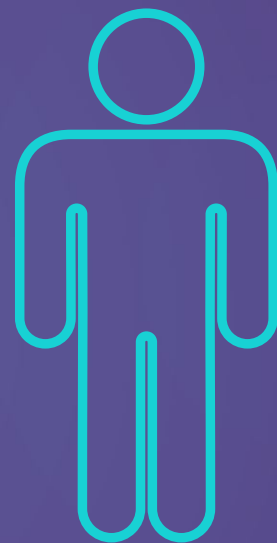
Academy

# Хорошая реклама переводит бренд в RAGE MODE

---

Rage mode — state of mind in which you become extremely angry allowing you become stronger and capable of doing things you normally could not do.

NORMAL MODE



RAGE MODE



# VR — это возможность сделать что-то крутое про бренд

---

Потребитель

1

Погружается  
в новую  
реальность

2

Проактивно  
взаимодействует  
с ней

3

Вовлекается  
в коммуникацию  
с брендом

**Виртуальная реальность —** физически не существующий, искусственный мир, созданный с помощью компьютерных технологий, но ощущаемый органами чувств пользователя в реальном времени в соответствии с законами физики.



НАЖМИТЕ  
ДЛЯ ПРОСМОТРА

Introducing . . .

# sensorama

The Revolutionary Motion Picture System  
that takes you into another world  
with

- 3-D
- WIDE VISION
- MOTION
- COLOR
- STEREO-SOUND
- AROMAS
- WIND
- VIBRATIONS



© PATENTED

SENSORAMA, INC., 855 GALLOWAY ST., PACIFIC PALISADES, CALIF. 90272

TEL. (213) 459-2162

VR В 60-Е



VR СЕЙЧАС

# Индустрии применения VR





# VR вторгается в сознание современного человека



Международные ивенты



Отдельные категории  
на международных кинофестивалях

<https://www.labiennale.org/en/cinema/2018/lineup/venice-virtual-reality>



Премии в области VR-достижений

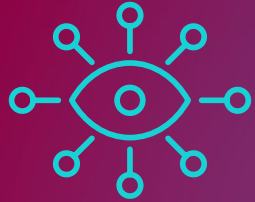
<https://awards.vrbound.com/shortlist-2018/>



Категории на рекламных  
фестивалях

# Где пользователь общается с брендом с помощью VR

---



Фестивали

Пикник «Афиша»,  
VK Fest,  
Alfa Future People



Выставки,  
конференции,  
показы

и другие ивенты  
компании/бренда



Промо  
стенды

ТРК, ТРЦ,  
офисы компании



Домашний  
контакт

Мобильный VR

# Современное VR-оборудование

---



Google  
Daydream

Работает  
с мобильным телефоном



HTC VIVE

Подключаются  
к компьютеру



Playstation VR

Подключается  
к консоли



Oculus Quest

Работает без  
компьютера  
и мобильного телефона

# Виды контроллеров



# VR переносит пользователя в трехмерное пространство



Трекинг — система для распознавания движений пользователя.

**Кейсы**

# ArtVR

---



Третьяковская  
галерея

НАЖМИТЕ  
ДЛЯ ПРОСМОТРА

## Мыслить как художник

Погрузиться в тайны создания великих полотен и почувствовать себя настоящим художником.



Гончарова

Малевич

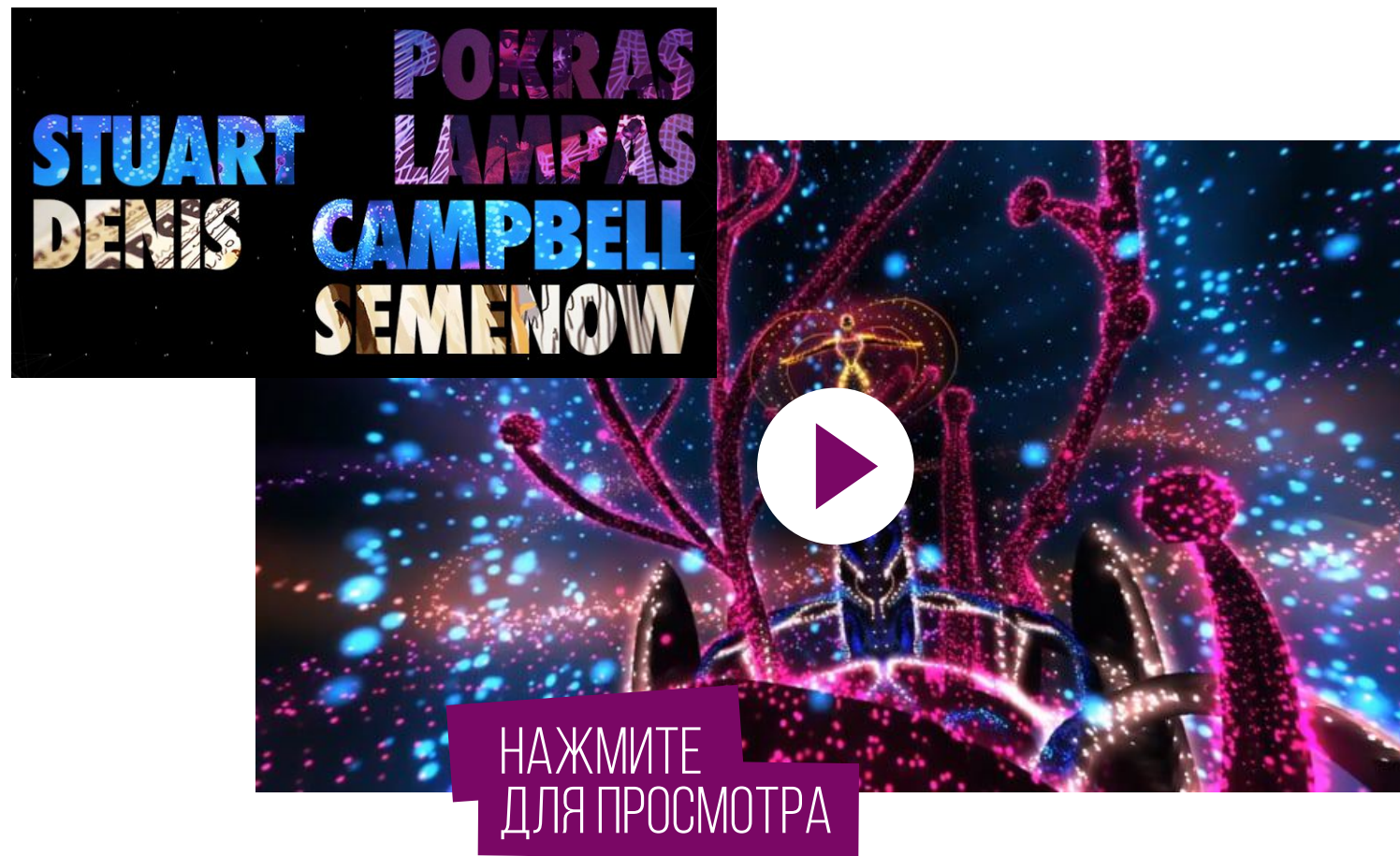
# [VR]alizm

---

**ABSOLUT.**<sup>®</sup>

**Смешение изобразительного искусства и современных технологий**

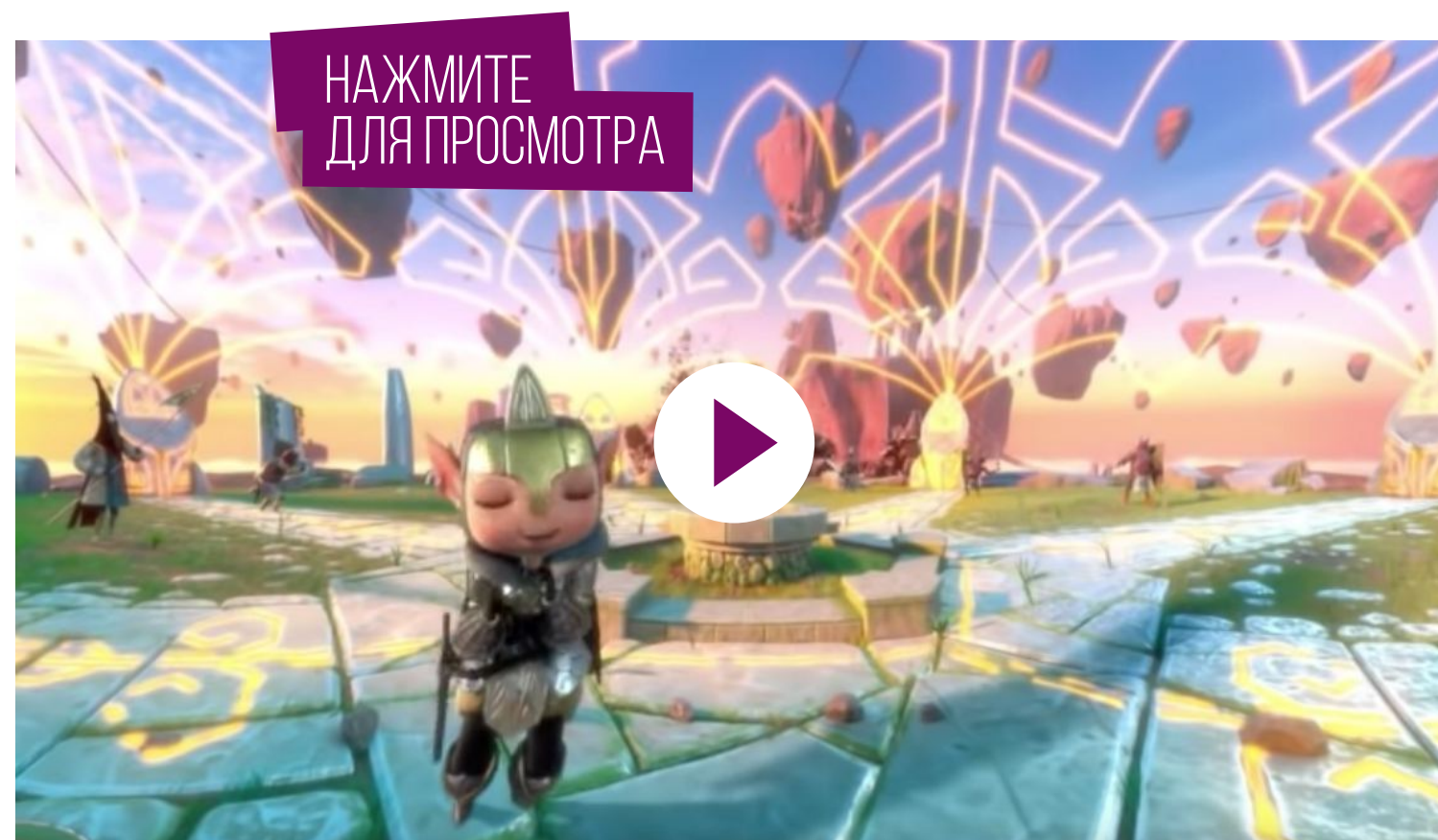
Absolut собрал российских и иностранных художников, работающих в различных жанрах — от уличного до академического искусства, — чтобы создать уникальный арт-проект в VR.





# VR Vaccine

---



## Между мирами

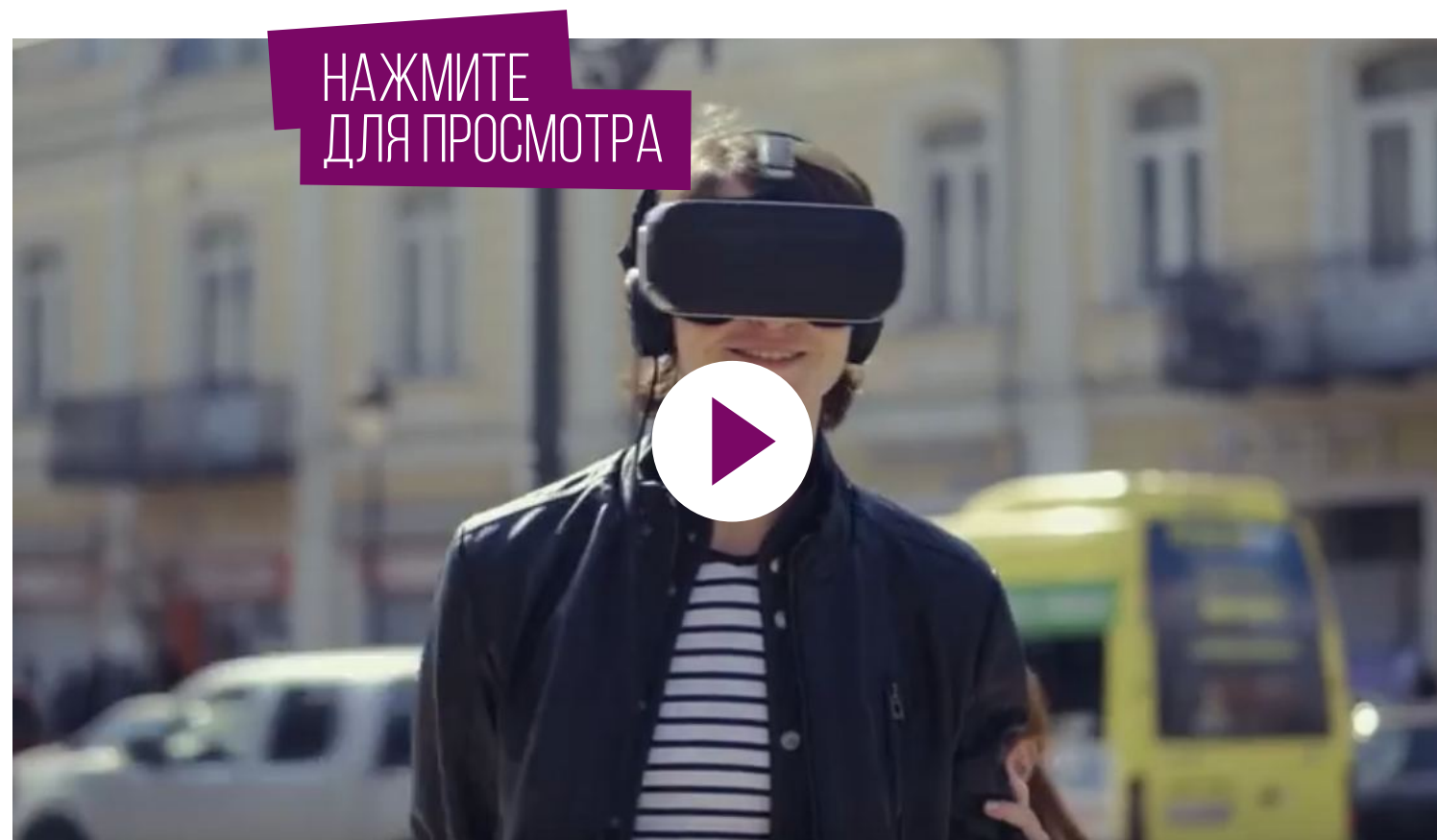
Как сделать так, чтобы дети не боялись прививок?

# 100% Virtual reality

---

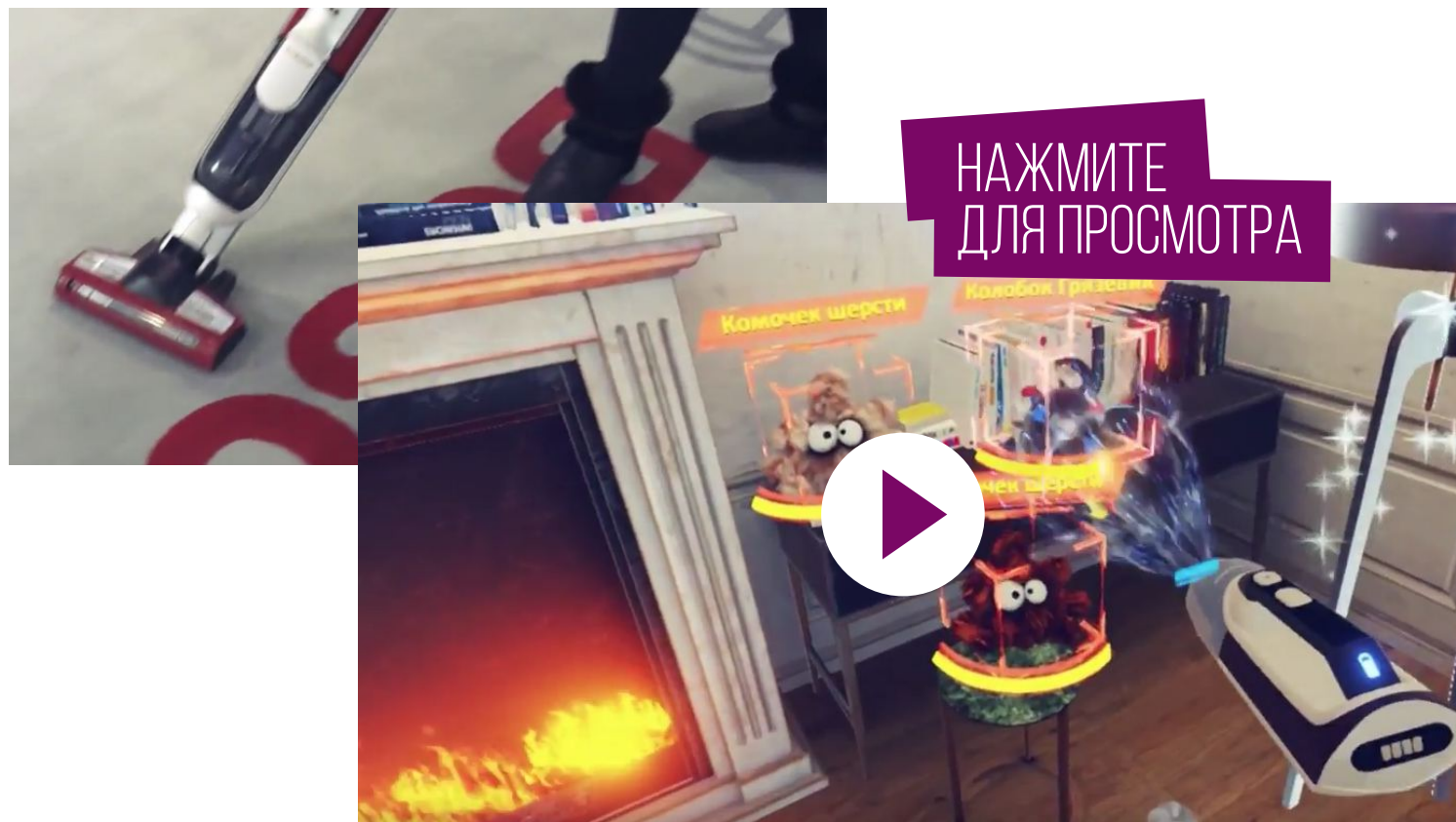
## Как настоящий

Можно ли отличить реальный бар от виртуального?



# VR vacuumed Monsters

---



## Полезная игра

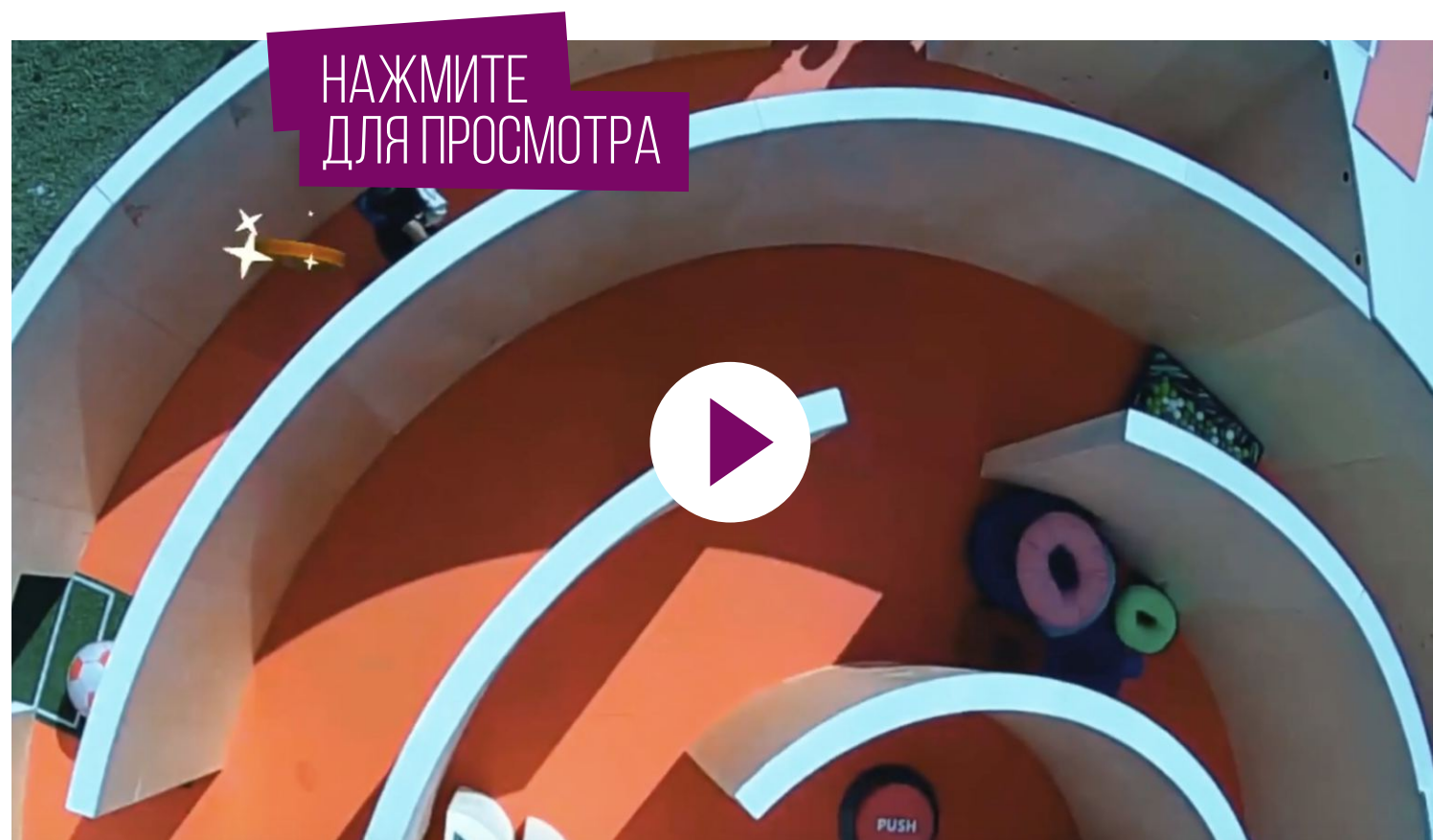
Факт: пылесосить в VR гораздо интереснее, чем в реальной жизни.

# VR Лабиринт

---

## Непривычный взгляд

Пройти лабиринт, смотря на себя сверху.



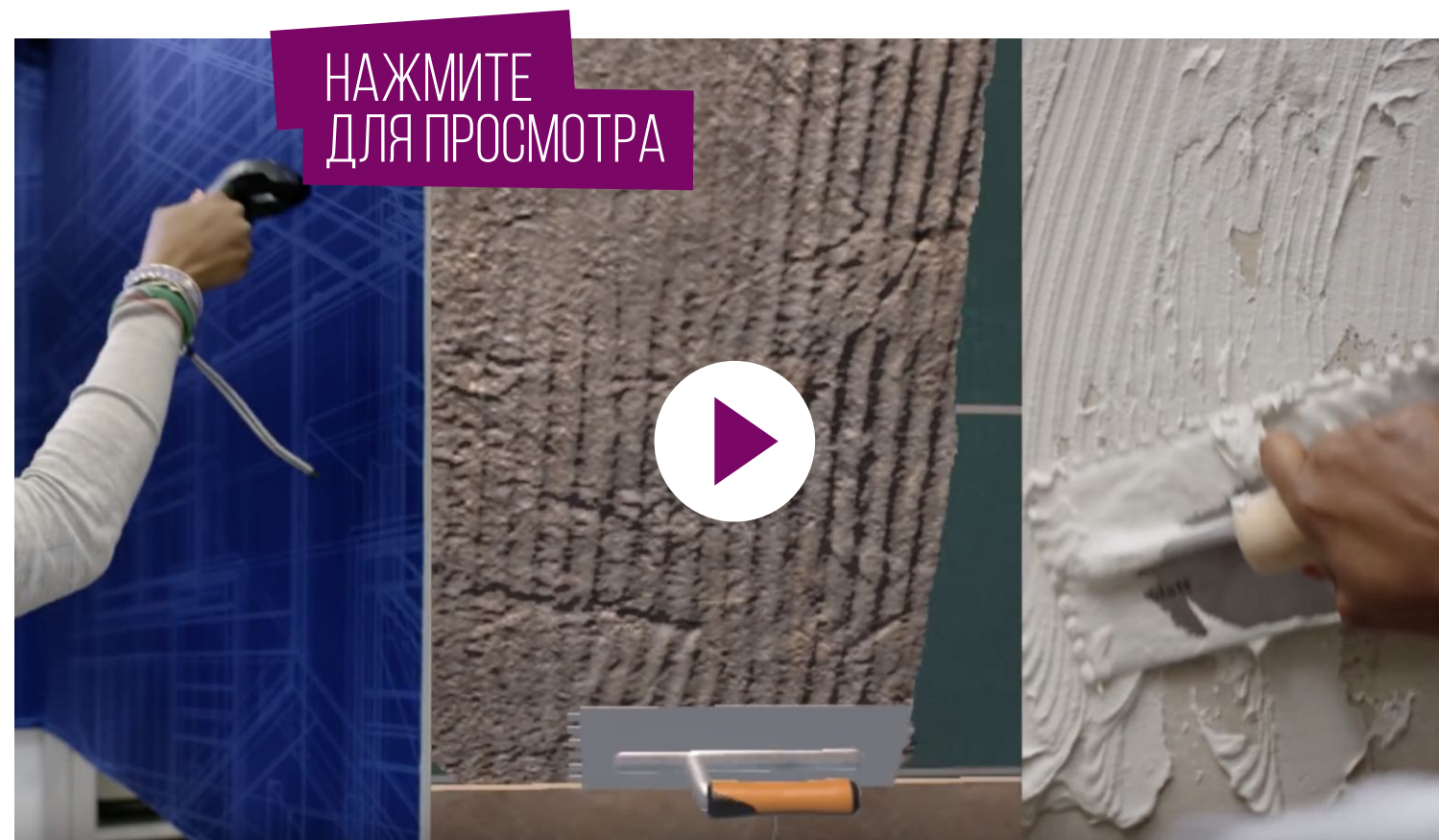
# Holoroom How To

---



**Хочешь сделать хорошо —  
сделай сам**

Посетители Lowe's сами  
учатся пользоваться  
строительными материалами.



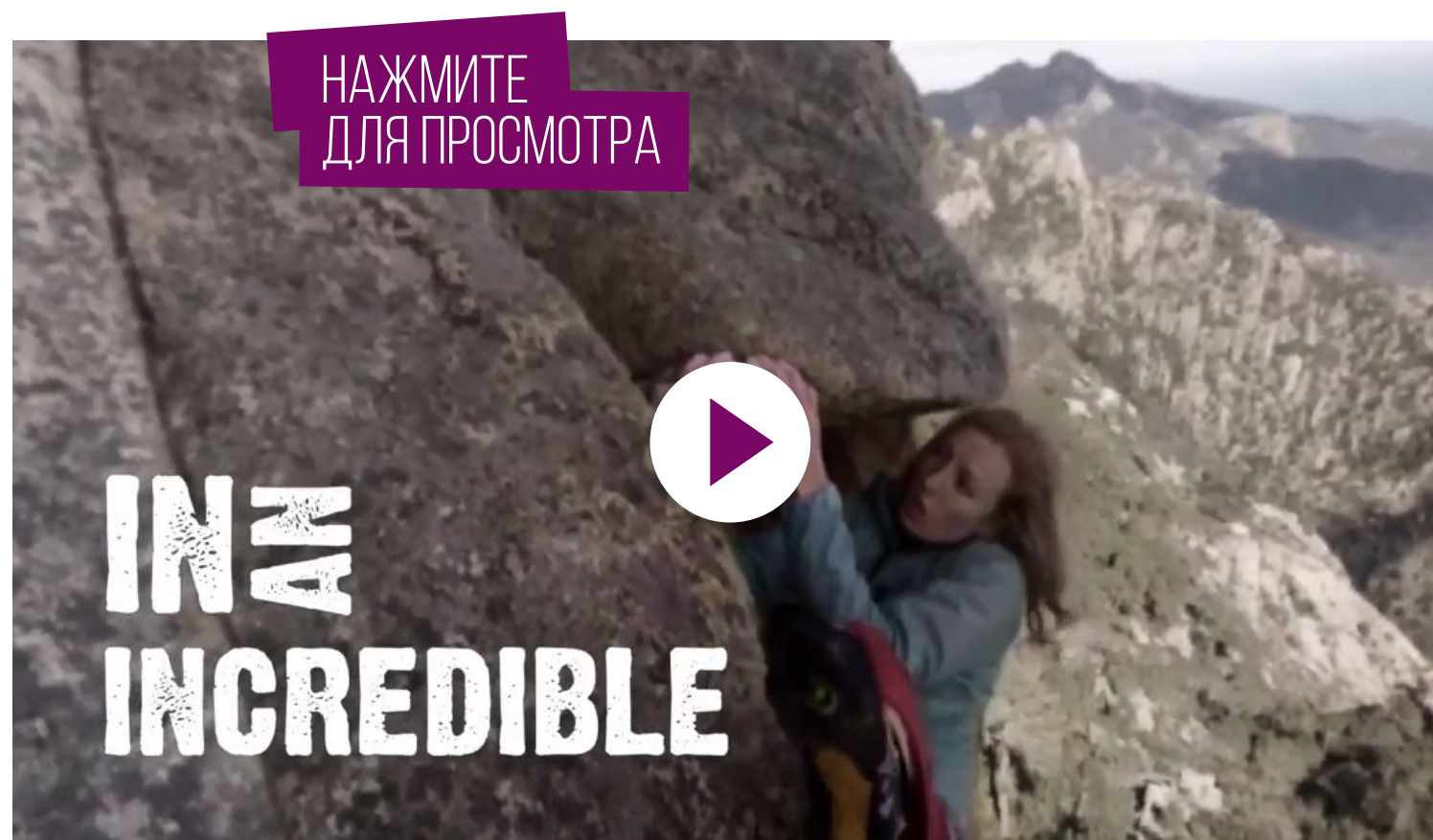
# Somewhere else VS Adidas

---



Для любителей острых ощущений

Виртуальный подъем на гору.



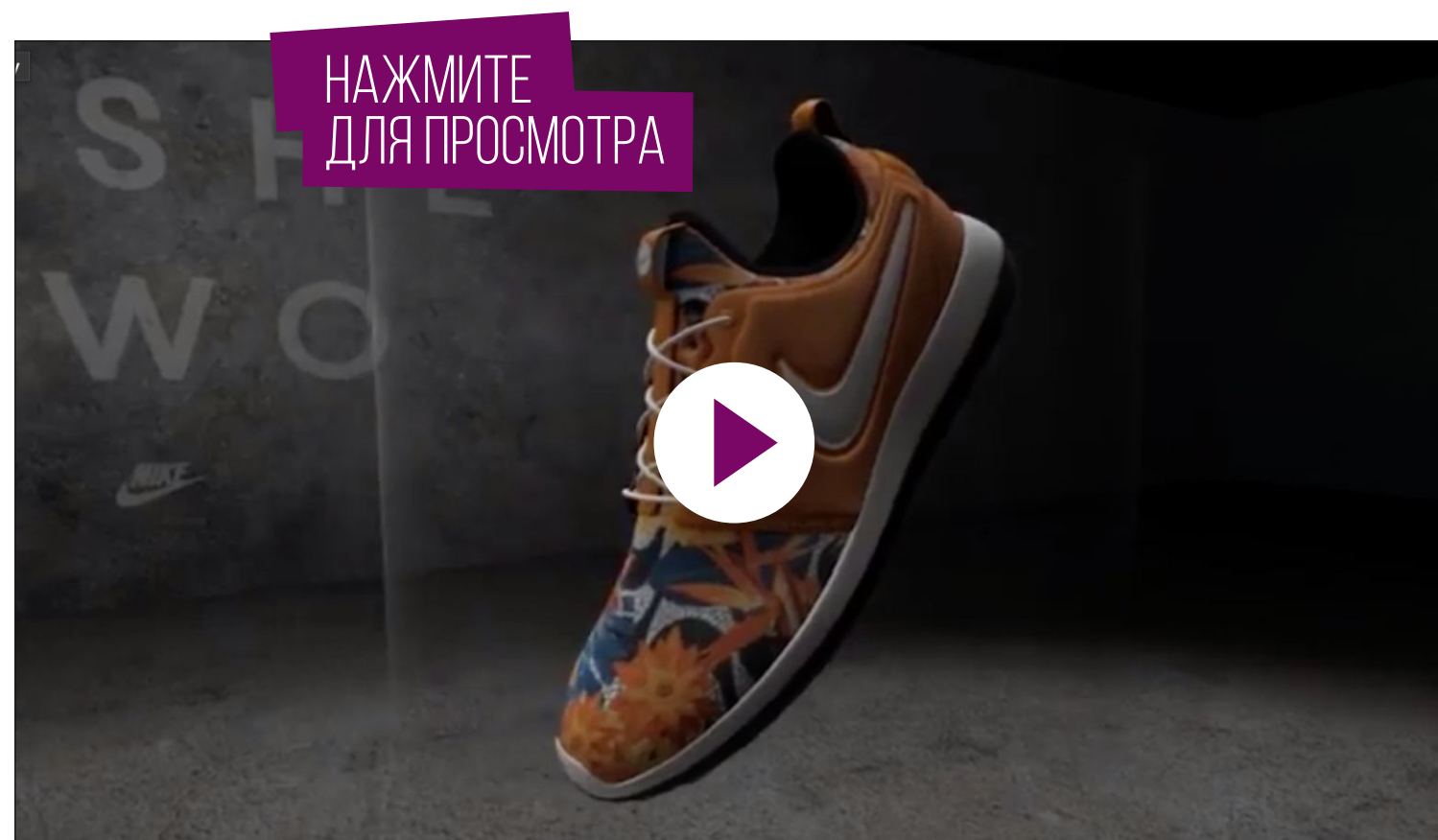
# NIKEiD VR Studio

---



## VR-конструктор

Создай кроссовок мечты  
и закажи в онлайн магазине.



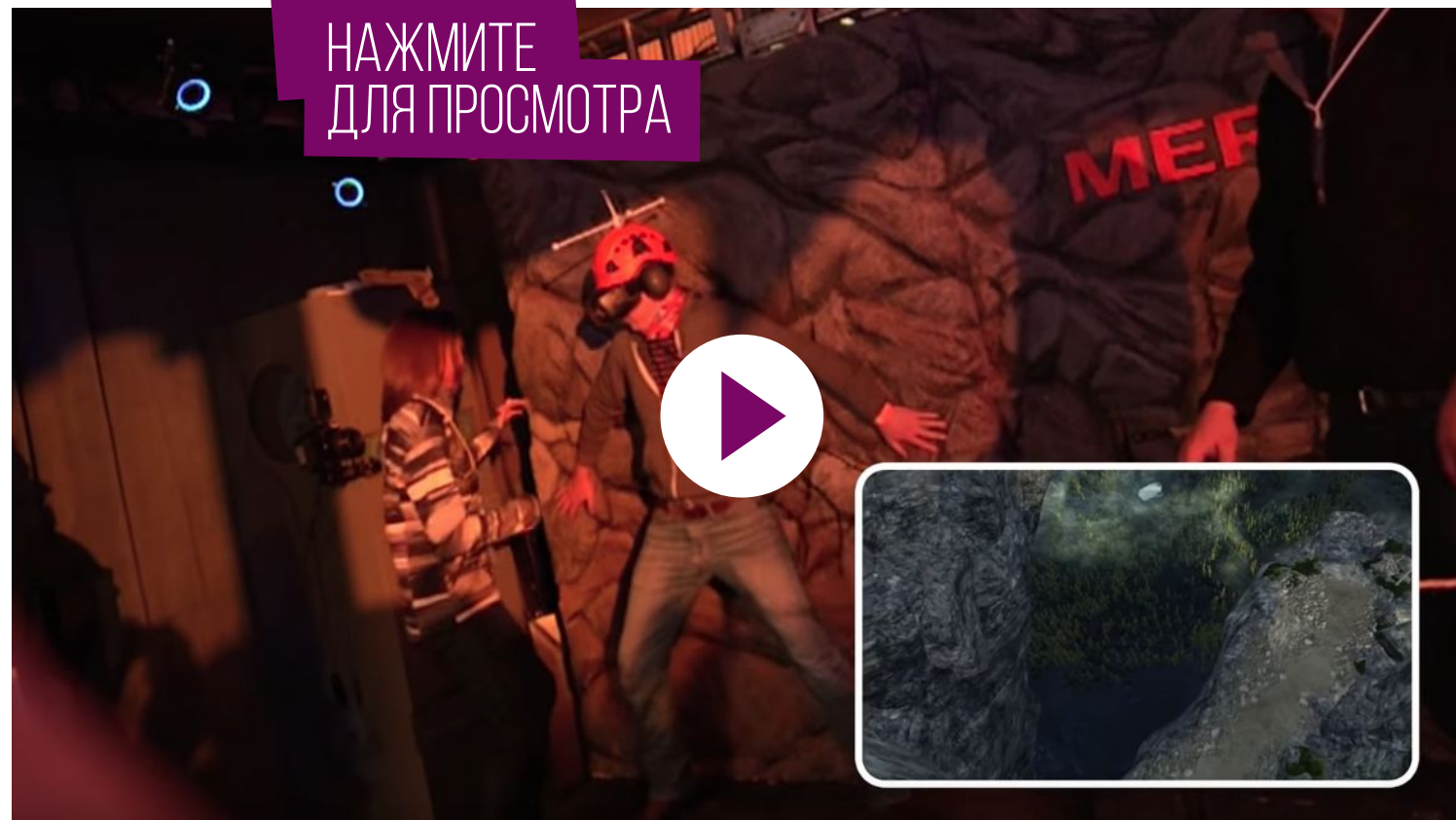
# Merrell Trailscapе

---



## Победа над фобиями

Прогулка у висячей скалы.





# KFC Virtual reality escape room

---



## Побег из курятника

Потрясающий эскейп рум от KFC.

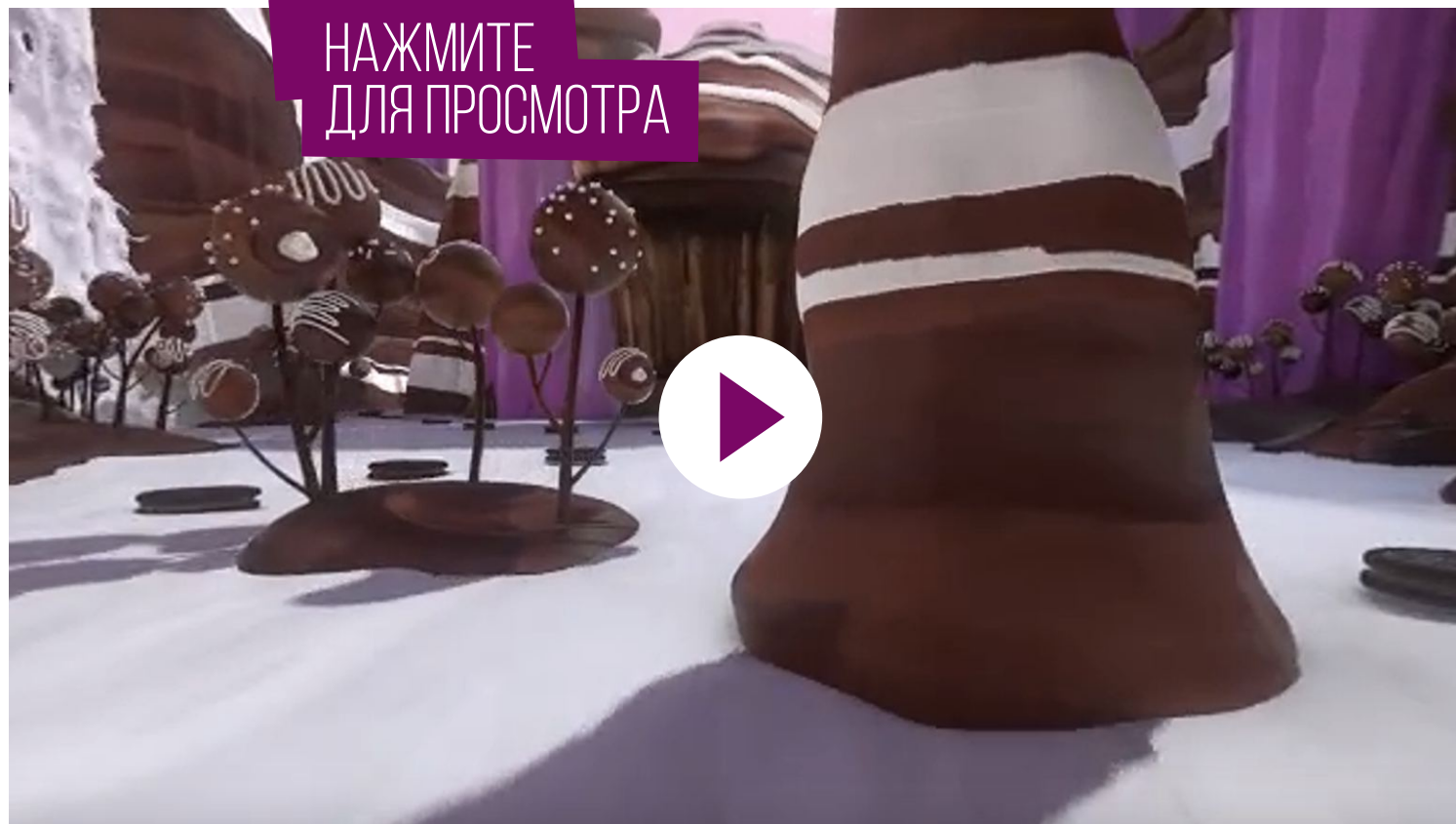
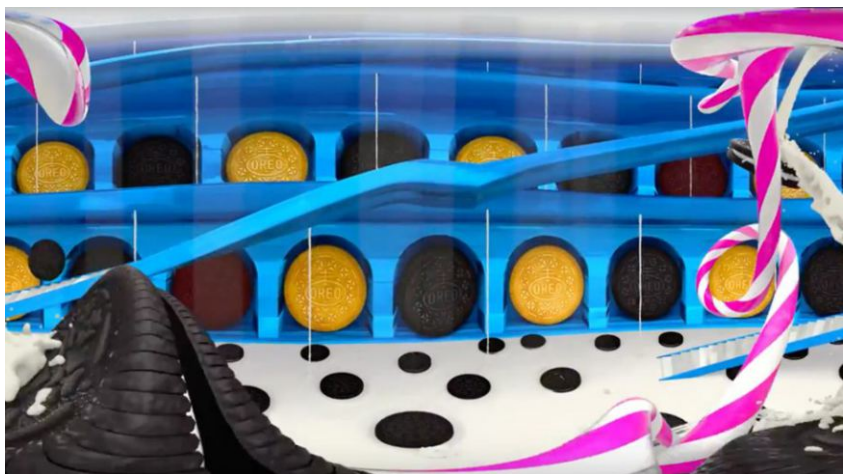


# Oreo VR Journey

---

**Больше, чем просто печенье**

Полеты по сладкой стране.



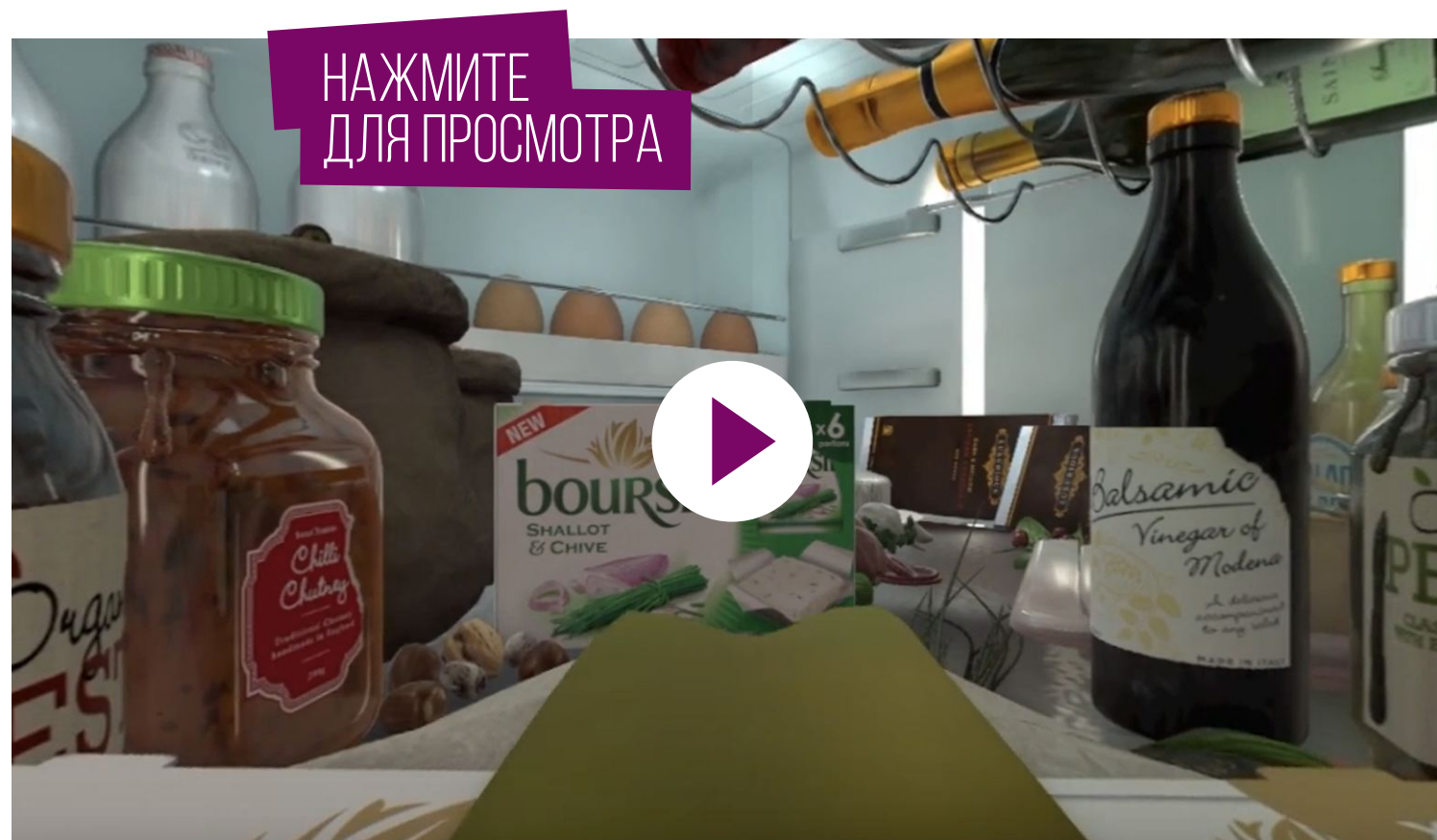
# Journey through refrigerator

---



Что снится голодному  
человеку ночью?

Конечно, путешествие внутри  
холодильника.



# Другие возможности для брендов

---

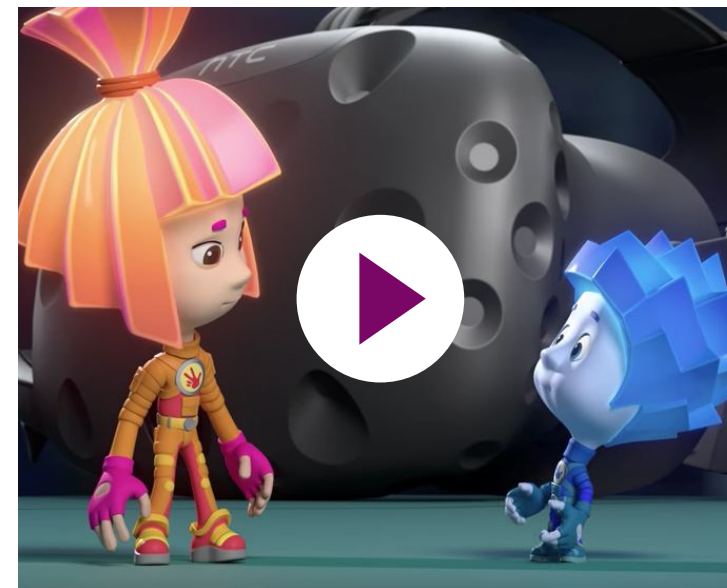
Поместить бренд внутрь уже созданной игры или создать эксклюзивную игру для бренда.



World of Tanks в виртуальной реальности.



Перестрелки в сеттинге дикого запада.



Фиксики отправляются в виртуальную реальность!

# Как интегрировать VR в стратегию продвижения бренда

---

1

**Используйте VR  
как активацию  
в рамках  
рекламной  
кампании.**

VR — платформа  
для построения  
коммуникации.

2

**Помните о своей  
аудитории, когда  
планируете  
VR-активации.**

Заинтересует ли  
VR текущую  
аудиторию или  
привлечет новую?

3

**Используйте VR  
для  
интерактивного  
сторителлинга.**

VR — мощный  
инструмент для  
рассказывания  
историй от лица  
бренда.

4

**Продемонстрируйте  
силу своего  
бренда.**

В VR можно  
соприкоснуться  
с брендом  
без похода  
в магазин.

# Как сделать VR контент круто

---

1

Оправдать  
использование VR

2

Погрузить  
в необычную  
ситуацию/сеттинг

3

Отразить  
в контенте  
характер бренда

4

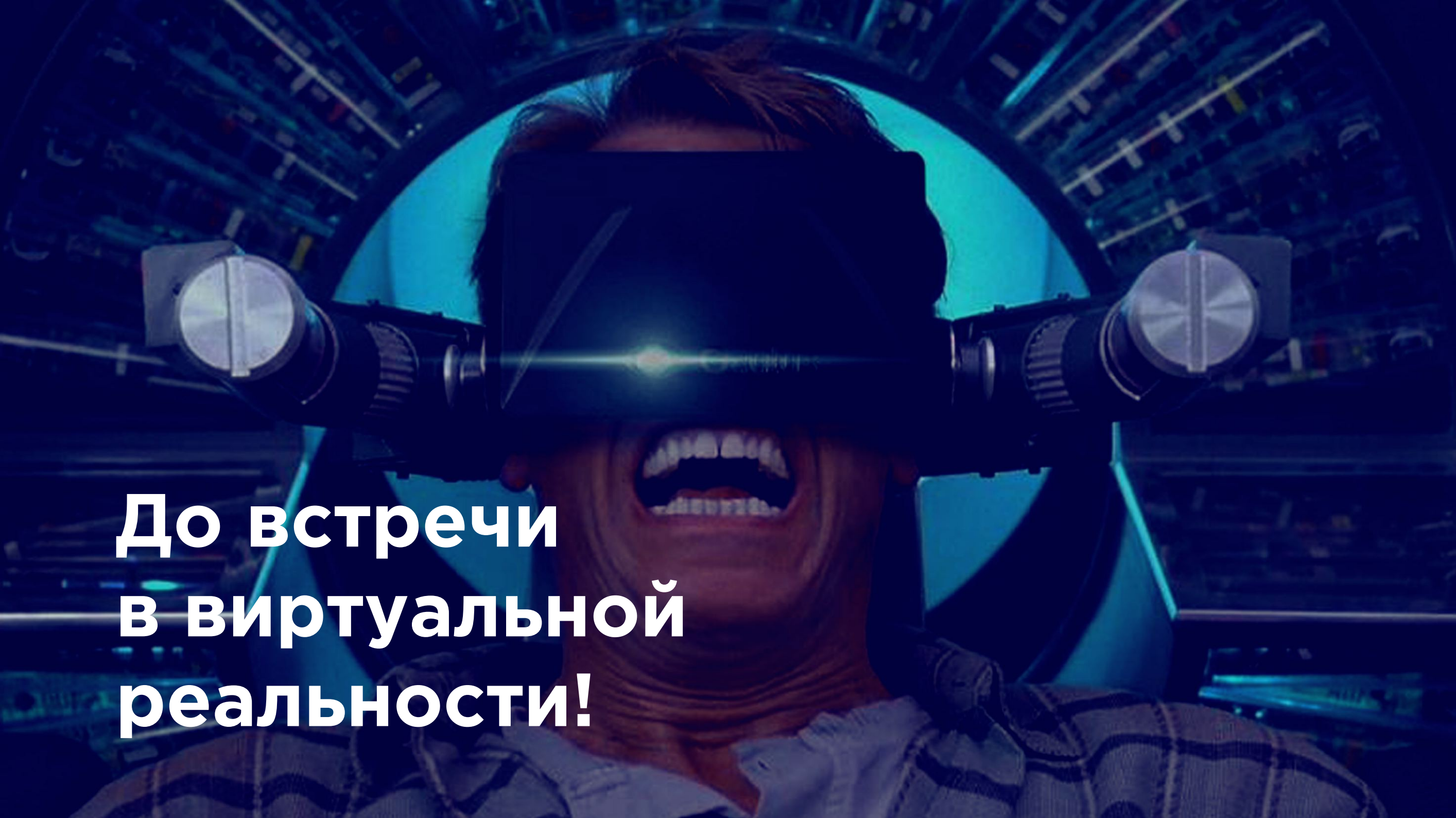
Правильно  
управлять вниманием

5

Только простой  
и понятный  
геймплей

6

Дать  
возможность  
создать контент



**До встречи  
в виртуальной  
реальности!**