

# От глянцевого видео к жизненным историям: новые рекламные кампании Яндекс.Такси

Яндекс Такси

**Marketing One**  
BEST MARKETING EVENTS

# Владимир Солосин

Head of Display & Online Video

[vsolosin@yandex-team.ru](mailto:vsolosin@yandex-team.ru)

[facebook.com/vladimir.solosin](https://facebook.com/vladimir.solosin)

[taxi.yandex.ru](https://taxi.yandex.ru)



Яндекс Драйв



L'ORÉAL

Яндекс Такси



Yango

Яндекс  Еда



# Как онлайн-видео помогает бизнесу?

- › Увеличение охвата
- › Информирование о новых продуктах
- › Рост осведомленности
- › Формирование спроса
- › Привлечение новой аудитории
- › Стимулирование продаж

# Как обычно рассматривают онлайн-видео?



# Как может на самом деле работать онлайн-видео?



# Какие бизнес-задачи решаем?

- | Media – охват и знание
- | Brand – отношение к бренду
- | Performance – продажи и окупаемость

# Охватные видеокампании на водителей

Media



# Федеральная кампания в диджитале

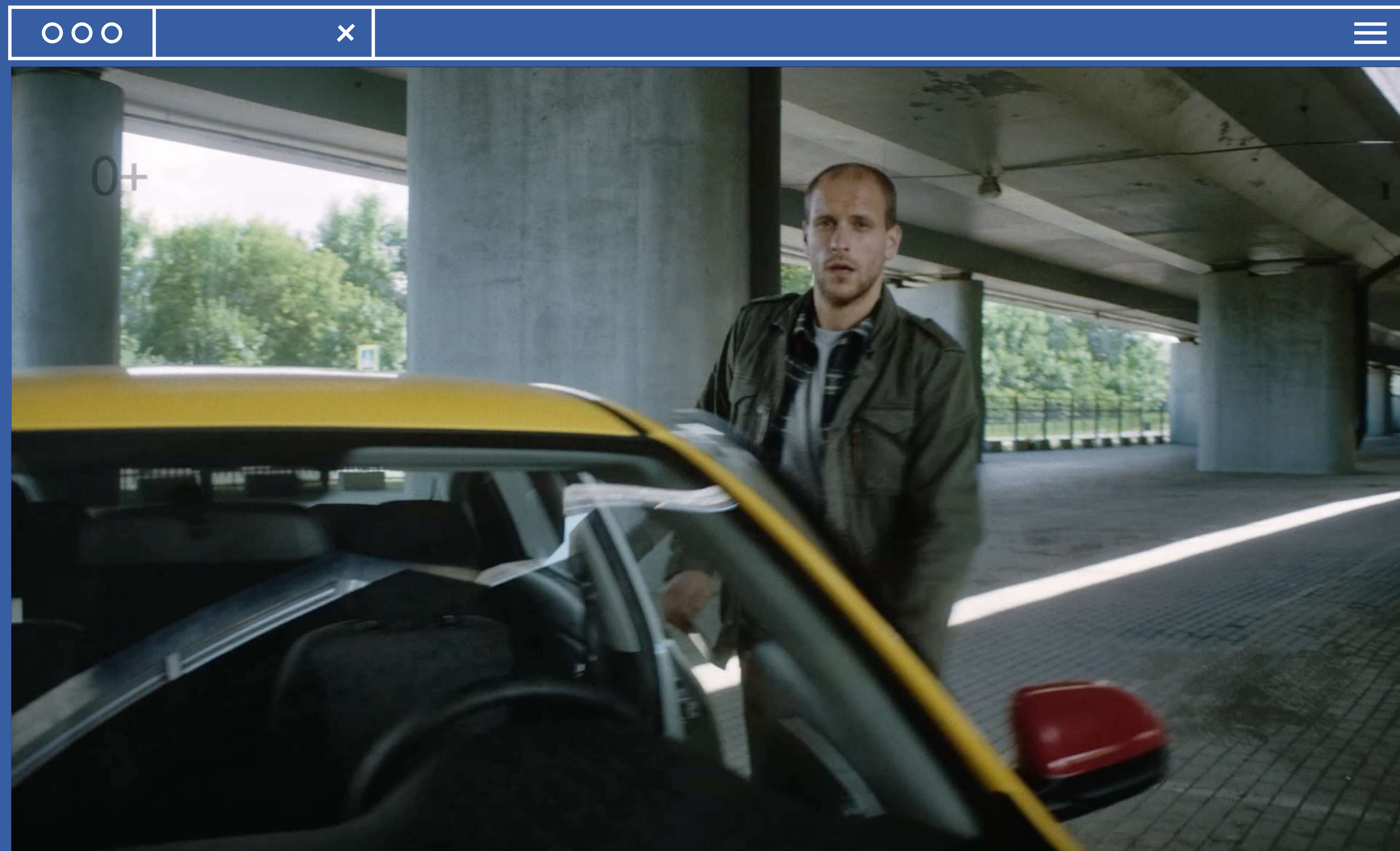
3 набора роликов

Видеосети, соцсети

17.8 млн охват

68 млн просмотров

Brandlift, замер органики



# Истории о водителях и для водителей

Brand

# «Большая перемена»

Слушаем водителей

Делаем полезные  
улучшения в сервисе

Транслируем водителям  
с помощью онлайн-видео

**Большая перемена**

Водители! Нам нужна ваша помощь и ваш опыт, чтобы вместе сделать сервис Яндекс.Такси и Таксометр удобнее, а вашу работу — легче и прибыльнее. Напишите нам, что мы должны изменить и сделать лучше. Каждый месяц мы будем рассказывать, какие из ваших идей удалось воплотить в жизнь, а над какими мы ещё работаем.

Август Сентябрь Октябрь Ноябрь Декабрь

## Сделано в ноябре

[Отчёт за месяц](#)

### Фотоконтроль не нужно проходить ночью

Сделать качественные снимки автомобиля сложно, когда на улице темно. Поэтому мы настроили фотоконтроль так, чтобы вы проходили его только днём. Это нововведение начнет работать уже на следующей неделе.

[Подробнее](#)

# «Большая перемена»

16 видео

Канал Яндекс.Водитель

Промо в YouTube, VK, OK, Facebook, Instagram

VTR 46%, досмотры 37%

480 тысяч просмотров

13 тысяч подписчиков

Канал: <https://ya.cc/4ckii>

Привет!

- Промежуточные адреса  
Яндекс.Водитель  
0:32
- Кнопка «На месте»  
Яндекс.Водитель  
0:40
- Диагностика  
Яндекс.Водитель  
0:38
- Оповещение о долгих поездках  
Яндекс.Водитель  
0:32
- Заказы по пути  
Яндекс.Водитель  
0:46
- Активность  
Яндекс.Водитель  
0:48
- Обновленный раздел заработка  
Яндекс.Водитель  
0:34
- Обновления для глухих и слабослышащих водителей  
Яндекс.Водитель  
1:17
- Упрощенный фотоконтроль  
Яндекс.Водитель  
0:34


**«Спасибо, что не стоим на месте. Спасибо, что хоть немножечко но двигайтесь на встречу к водителю»**

 Из анонимного опроса в Таксометре

**«Хотя бы какие то изменения в лучшую сторону. Ещё лет 5, и наверное будет все адекватно работать»**

 Из анонимного опроса в Таксометре


**«😊😊😊»**

 Михаил, Москва


**«Пока все. Но ещё много чего не хватает.»**

 Владимир, Москва

**«Фотоконтроль – ерунда! Не этого мы хотели! Но кнопка на месте – уже хорошо»**

 Ирина, Балаково

**«Наконец агрегатор начал поворачиваться лицом к водителю»**

 Александр, Москва

**«Нравится то, что программа все время совершенствуется. Становится удобнее для пользования»**

 Толмачев, Саратов

# Жизненные истории: водители в Армении

В Армении более 20 000 человек работают водителями такси.

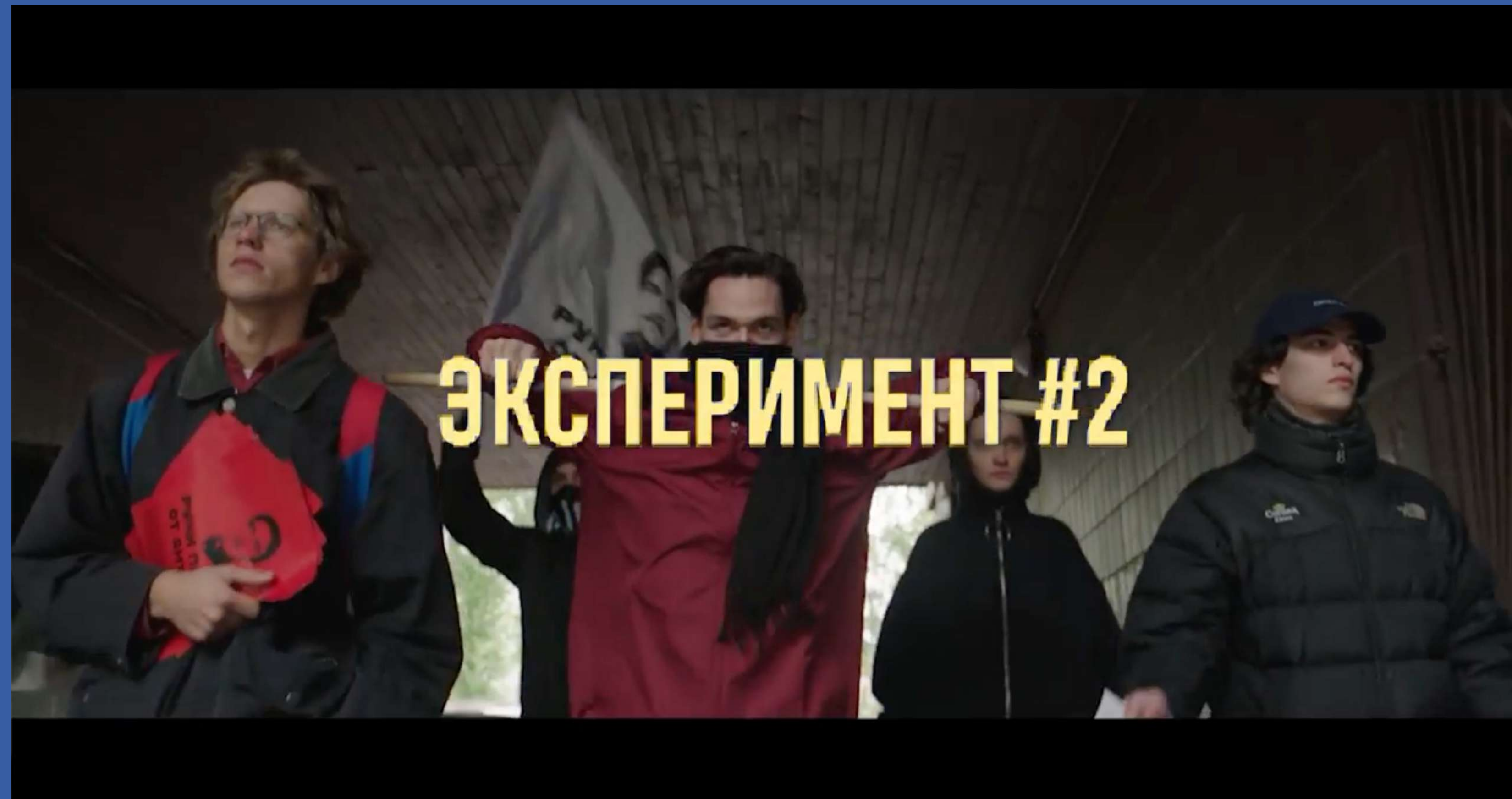


# Medialab

Мы хотим изменить представление о бренде как просто о «сервисе такси»

Мы ищем новые способы разделить с людьми ценности, цели, понимать других и выражать себя

Потому что Яндекс.Такси – это «движение через постоянный эксперимент»



# «Самвел»

История об армянском водителе-художнике

Простые истины о семье, любви к природе и родному краю

Реклама YouTube + соцсети

430 тысяч просмотров

Видео: <https://ya.cc/4chlu>







«Самвел», режиссёр Евгений Бакиров



I think that every man is unique.



**Four Architects LLC** 1 месяц назад

Яркий пример сжатого до предела сгустка менталитета армянского подвижника. Спасибо автору. Генри



**Yoke Inc** 1 месяц назад

Спасибо большое, за такой документальный ролик. Это один из самых лучших рекламных роликов в моей жизни) Я Из Армении и это так же частично передаёт его атмосферу.

👍 11 💬 ❤️ ОТВЕТИТЬ



**Knight & Wolf** Неделю назад

Это потрясающая работа.



**Den Den** 1 месяц назад

I was taken aback by this advertising (movie) . Thanks a lot yandex. Keep it up!!!



**Денис Зайцев** 1 день назад

Очень хорошая и добрая история про одного человека! 👍



**Dmitrii Mi** 1 месяц назад (изменено)

Про лампочку очень интересная мысль.

Все же если продолжить эту философскую тему, я чувствую, что человек сначала должен найти в себе свой баланс между плюсом и минусом, инь и ян, женским и мужским началом.

👍 11 💬 ❤️ ОТВЕТИТЬ



**Анастасия Милютин** 1 месяц назад

На одном дыхании! Можете подсказать подобные мини документалки о простых людях?



**Альберт Джинджихашвили** 1 месяц назад

Шедевр сняли)



**Студия Киносвод** 1 месяц назад

Круто, что Яндекс вкладывает в такое продвижение. Тонко. Продолжайте



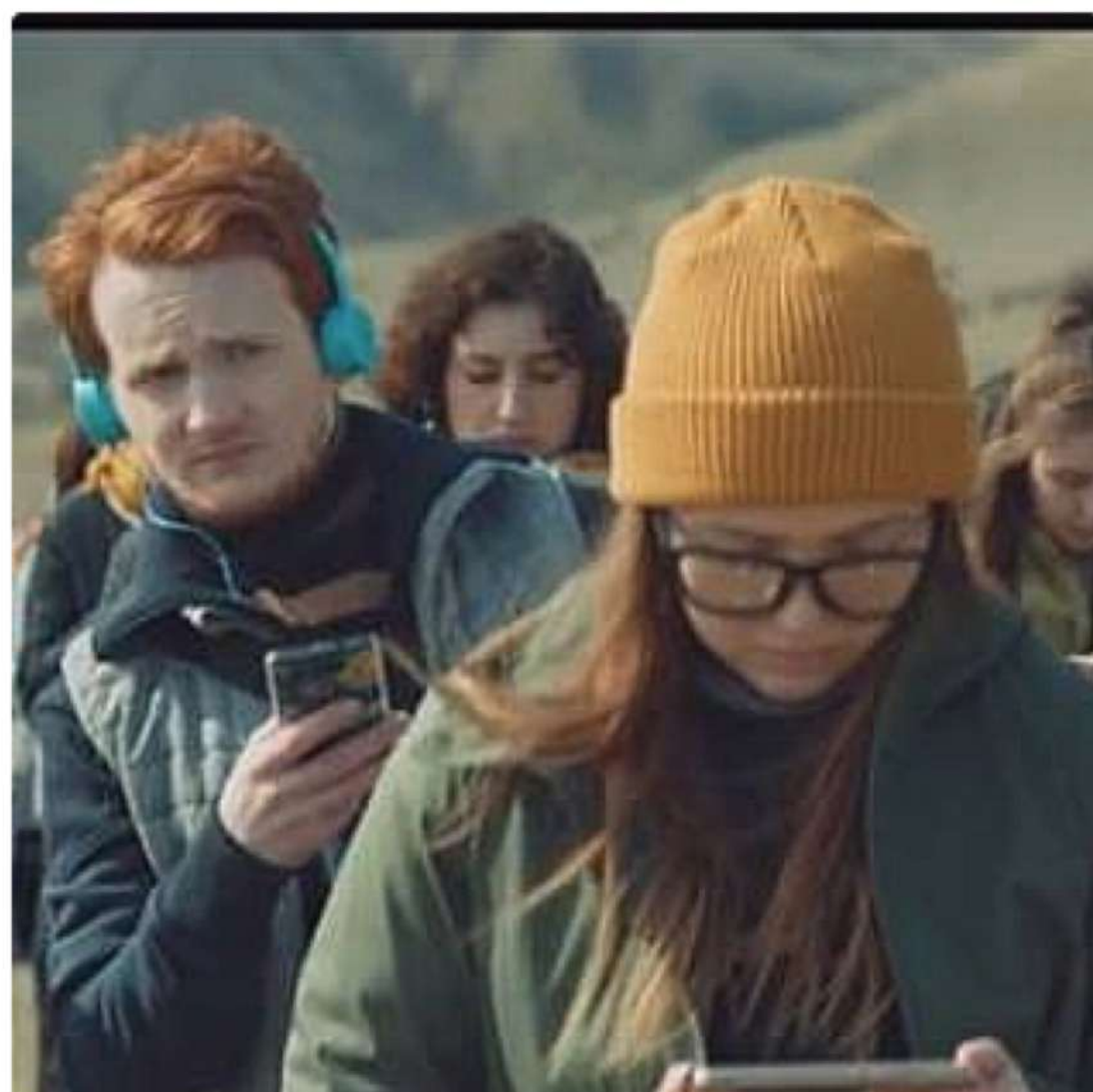
**Матюка Bezimeni** 1 месяц назад (изменено)

Тот редкий случай, когда не нажал "Пропустить" на рекламе и зашёл на канал поставить палец вверх 😊  
Спасибо за видео



**Лиза Чайкина** 1 месяц назад

До слез



f 989

vk 60



всего голосов: 313

### Каждому своё «ВСЁмоё!»

«Билайн» показал разницу между интровертами и экстравертами



всего голосов: 257

### «Самвел» – Яндекс.Такси

Короткометражный фильм «Самвел»



всего голосов: 254

### Одно письмо из жизни Деда Мороза

Больше знаний – больше подарков

Приняли участие в «Итогах года 2018» от Sostav.ru  
Подробнее: <https://www.sostav.ru/vote/42>

# Мобильное видео как инструмент перформанс-маркетинга

Performance

# Мобильное видео на водителей

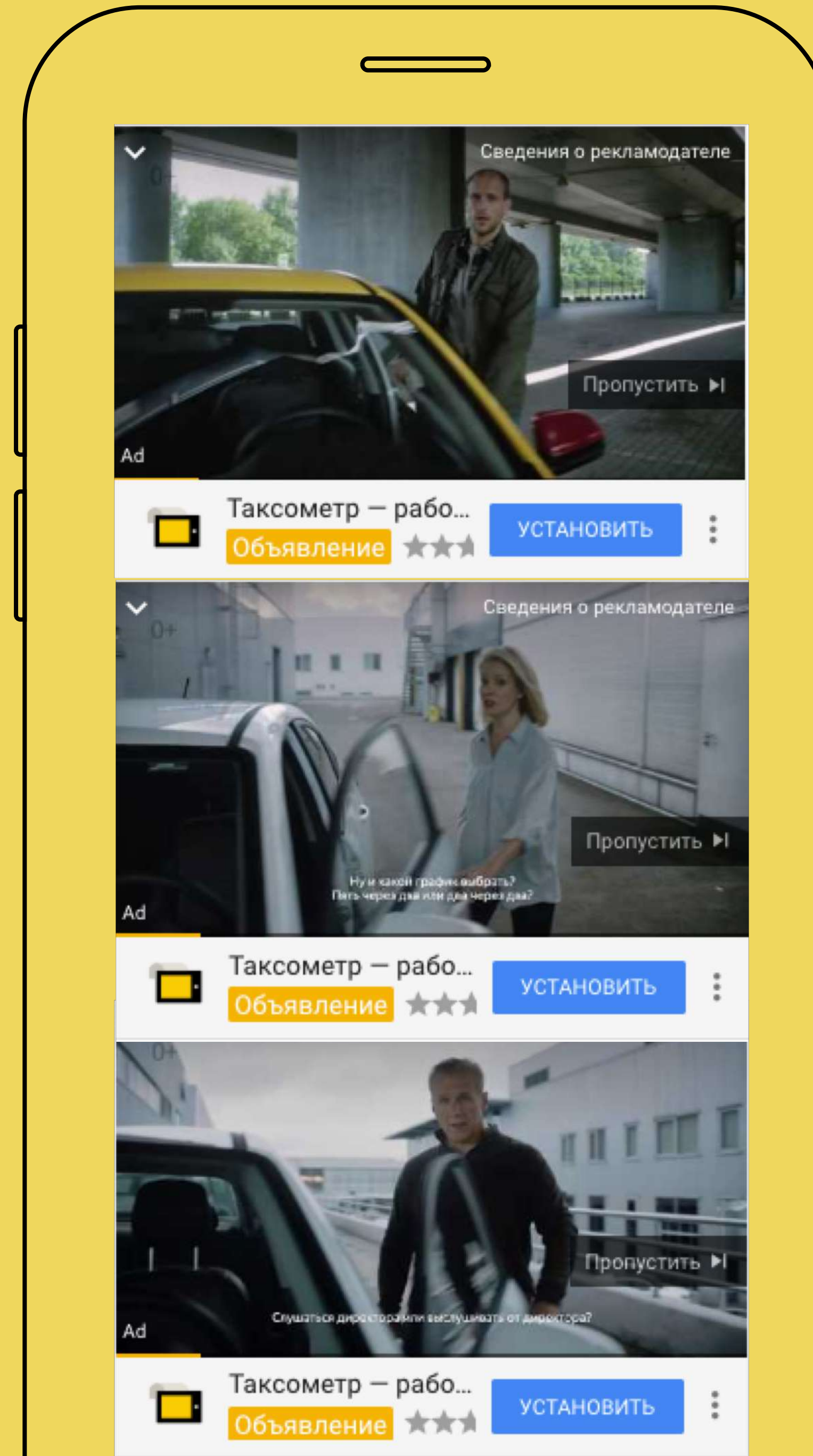
Промо саморегистрации в Таксометре

Мобильное видео + баннеры, Android

Мобильные видеосети, in-app, соцсети

-67% ниже стоимость привлечения\*

\*по сравнению с рекламой на веб-лендинг



# Что сегодня узнали?

- › Видео работает на всех этапах потребительской воронки
- › Видео строит эффективную коммуникацию, транслирует ценности
- › Видео может перформить продажи
- › Каждой бизнес-цели – свои KPI
- › Используем post-view + post-click (особенно в мобайле)
- › Мобильное видео + приложения = успех

# Онлайн-видео рулит!

[vsolosin@yandex-team.ru](mailto:vsolosin@yandex-team.ru)

[facebook.com/vladimir.solosin](https://facebook.com/vladimir.solosin)

[taxi.yandex.ru](https://taxi.yandex.ru)