

aitarget



МАРКЕТИНГ, ОСНОВАННЫЙ НА ЛЮДЯХ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОДХОДЫ К ПРОДВИЖЕНИЮ В INSTAGRAM&FACEBOOK

12.12.2018 @MarketingOne



DARIA VLADIMIROVA

CERTIFIED FACEBOOK MARKETING CONSULTANT

AITARGET, FMP

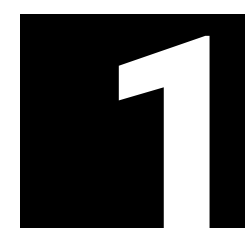
 [FB.ME/DARIAVLVL](https://fb.me/dariaavlvl)

 @DARIAVLVL

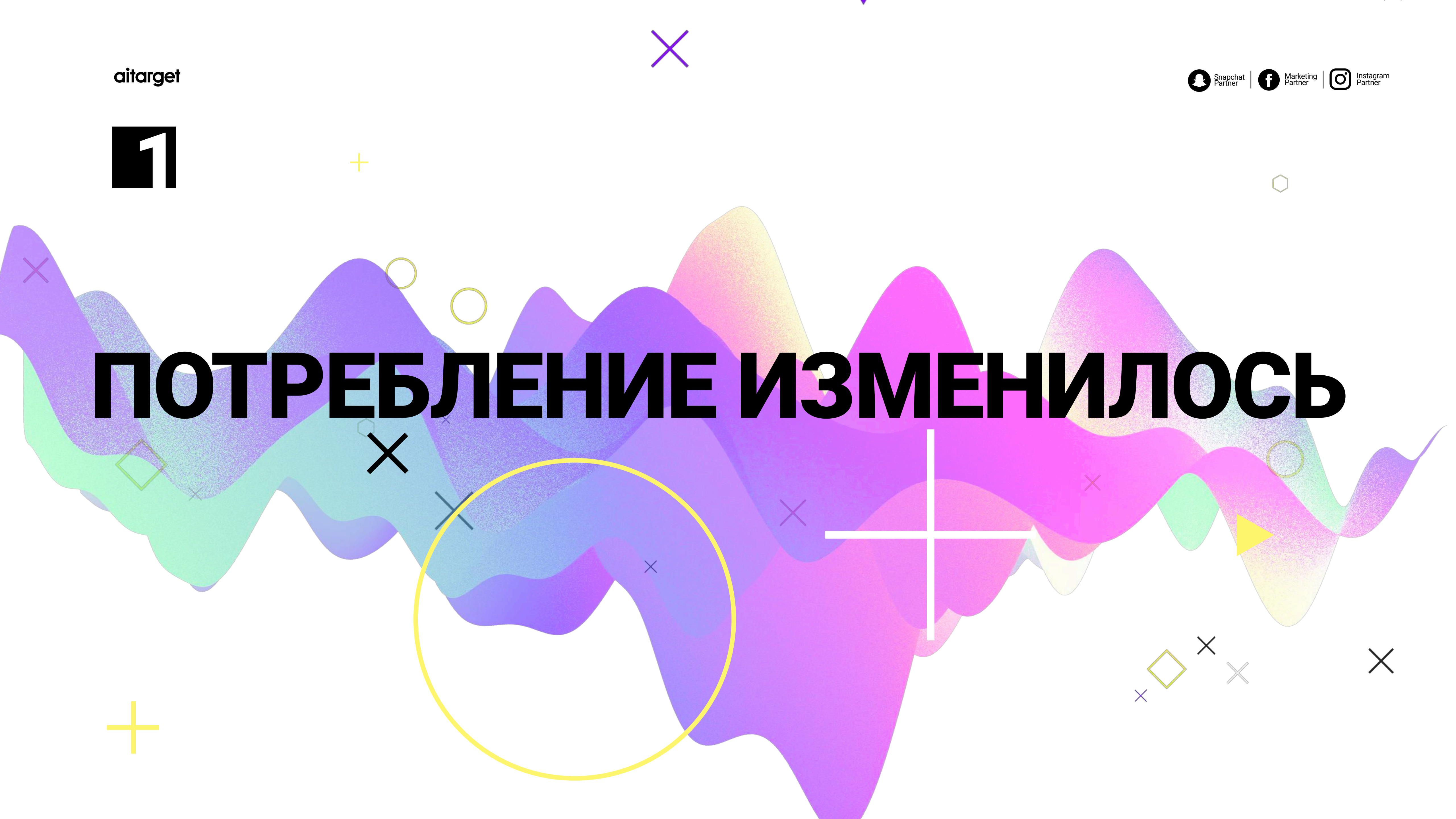
 [D.VLADIMIROVA
@AITARGET.COM](mailto:D.VLADIMIROVA@AITARGET.COM)

aitarget

 Snapchat Partner |  Marketing Partner |  Instagram Partner



ПОТРЕБЛЕНИЕ ИЗМЕНИЛОСЬ



+

3.6

УСТРОЙСТВ

ВЫХОДЯЩИХ В
ИНТЕРНЕТ НА ДУШУ
НАСЕЛЕНИЯ

×

×

41%

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

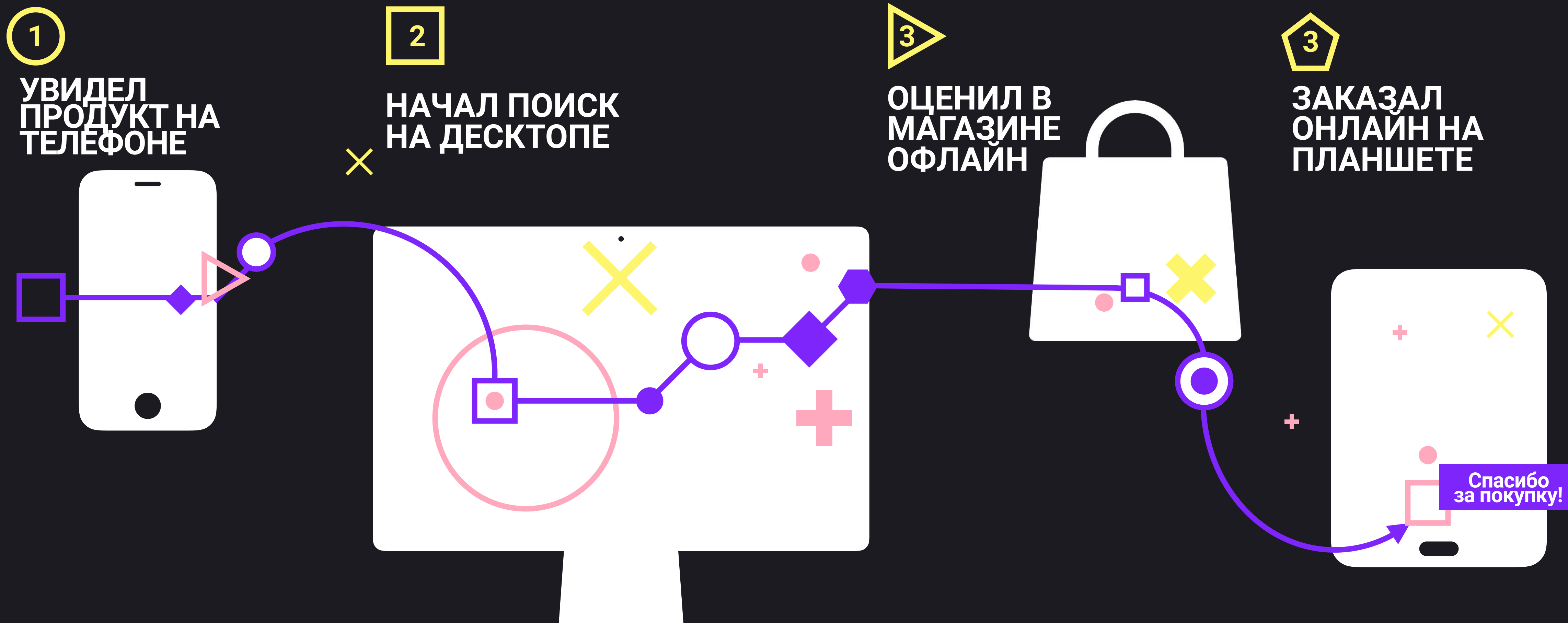
НАЧИНАЮТ АКТИВНОСТЬ НА
МОБИЛЬНОМ УСТРОЙСТВЕ,
ЗАВЕРШАЮТ НА ДЕСКТОПЕ

▶



+

ПОТРЕБЛЕНИЕ НЕЛИНЕЙНО



ПОИСК - НЕ ТОЧКА ВХОДА

60%

УЗНАЮТ О
ПРОДУКТАХ И
УСЛУГАХ ИЗ
СОЦСЕТЕЙ

51%

ОЖИДАЮТ, ЧТО
КОМПАНИИ САМИ
ПРЕДЛОЖАТ
АКТУАЛЬНЫЕ ТОВАРЫ
И УСЛУГИ

28%

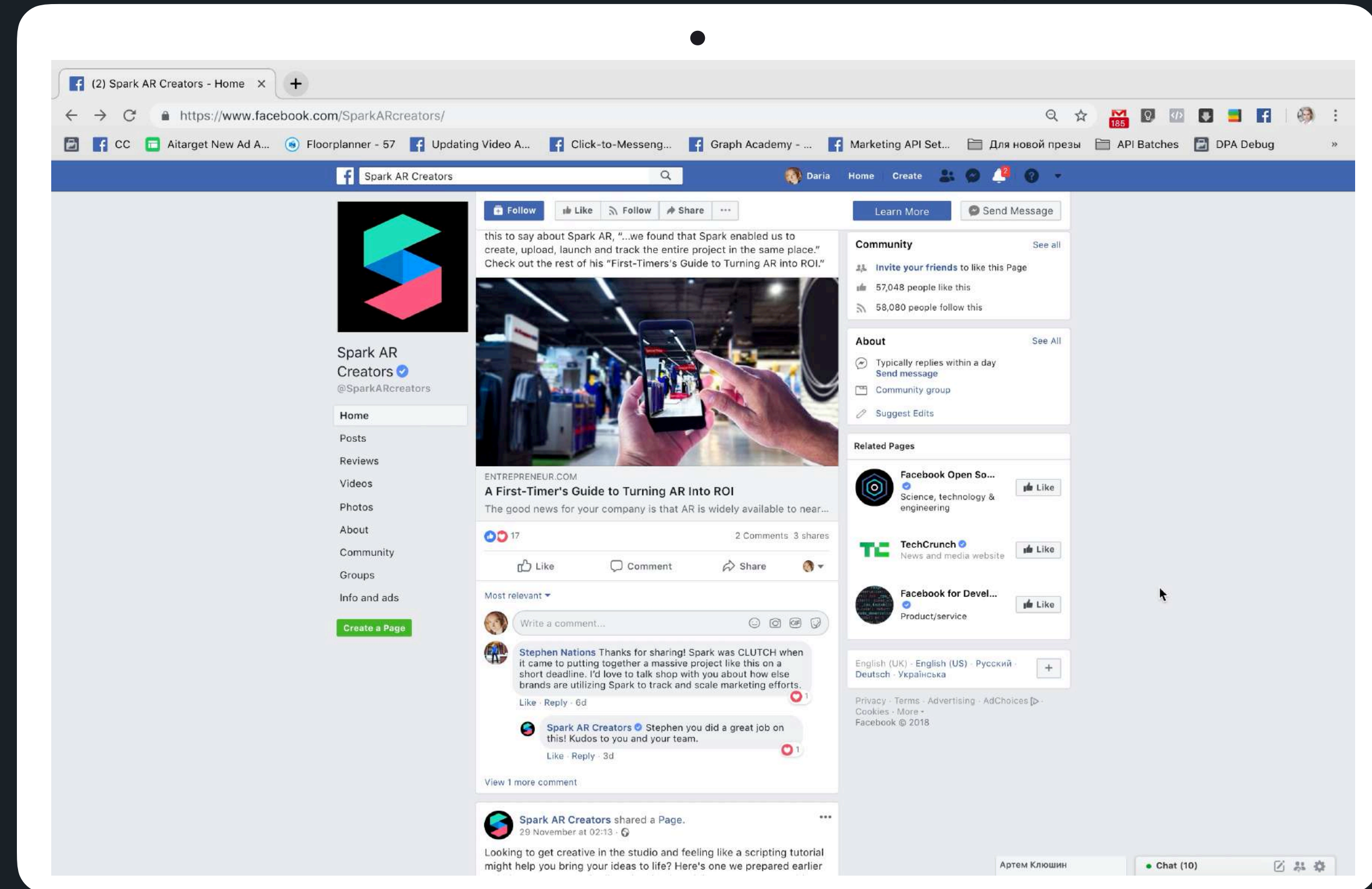
УХОДЯТ С ПУТИ
ПОКУПКИ ИЗ-ЗА
НЕДОСТАТКА
ИНФОРМАЦИИ

УСКОРЕНИЕ

1.7сек

2.5сек

VS





КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ВНИМАНИЕ



0.25 **СЕКУНД НУЖНО,
ЧТОБЫ ЗАПОМНИТЬ**

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ КРЕАТИВ

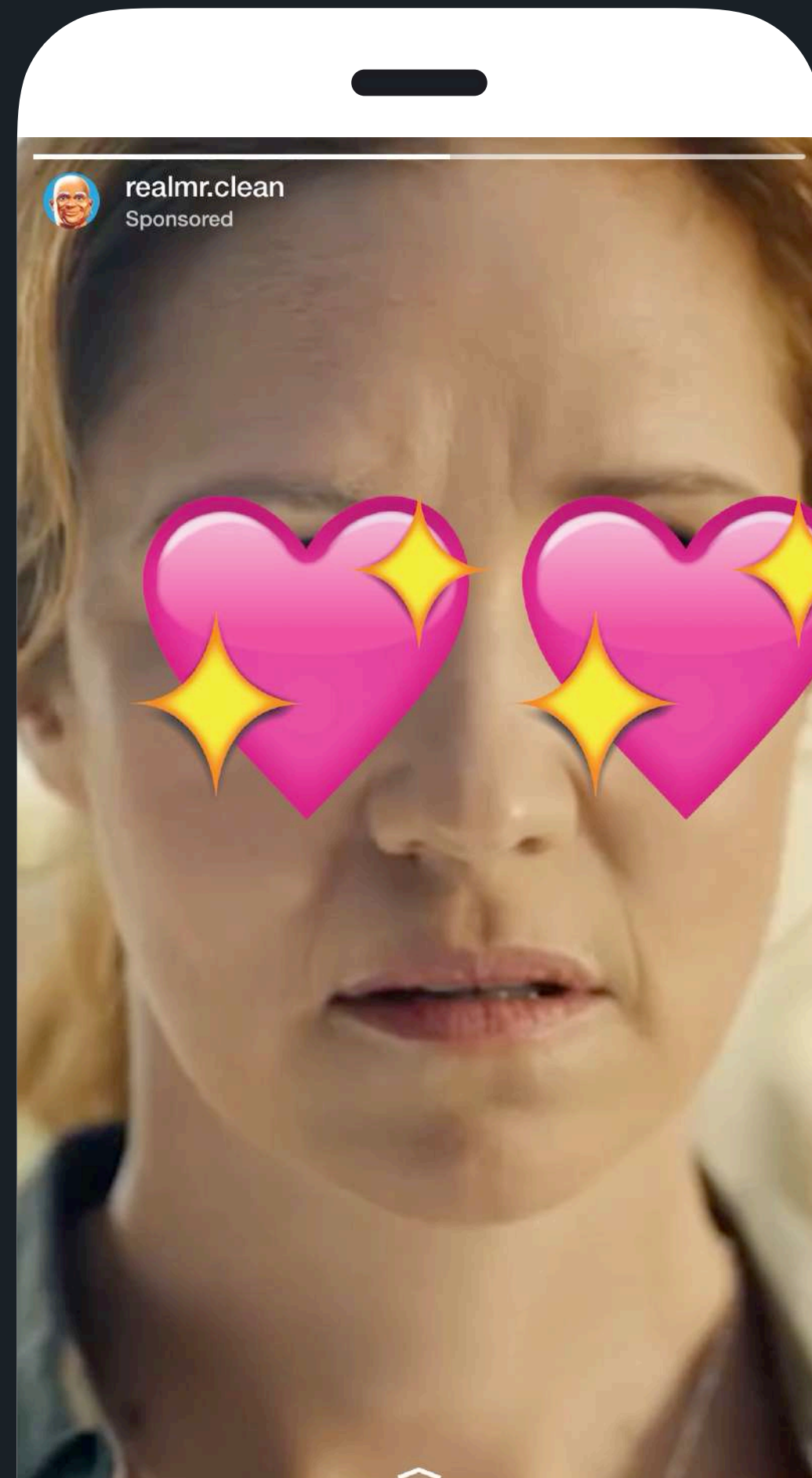
ОТ 1:1 ДО 9:16

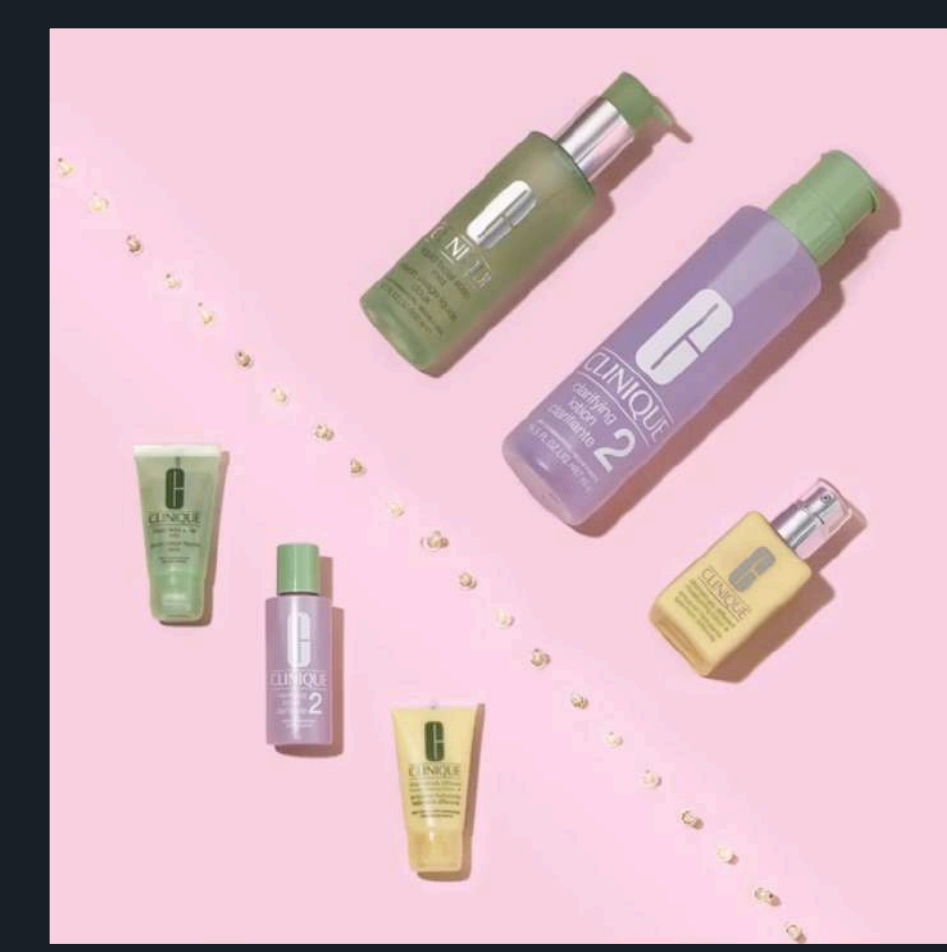
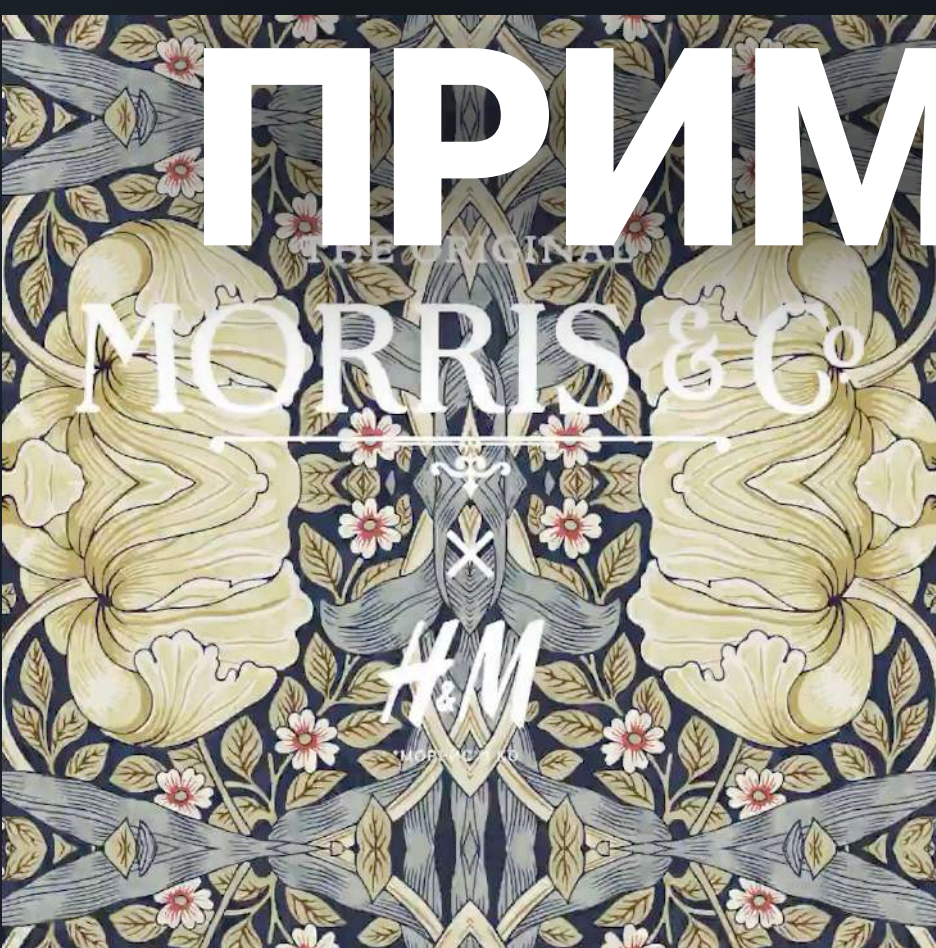
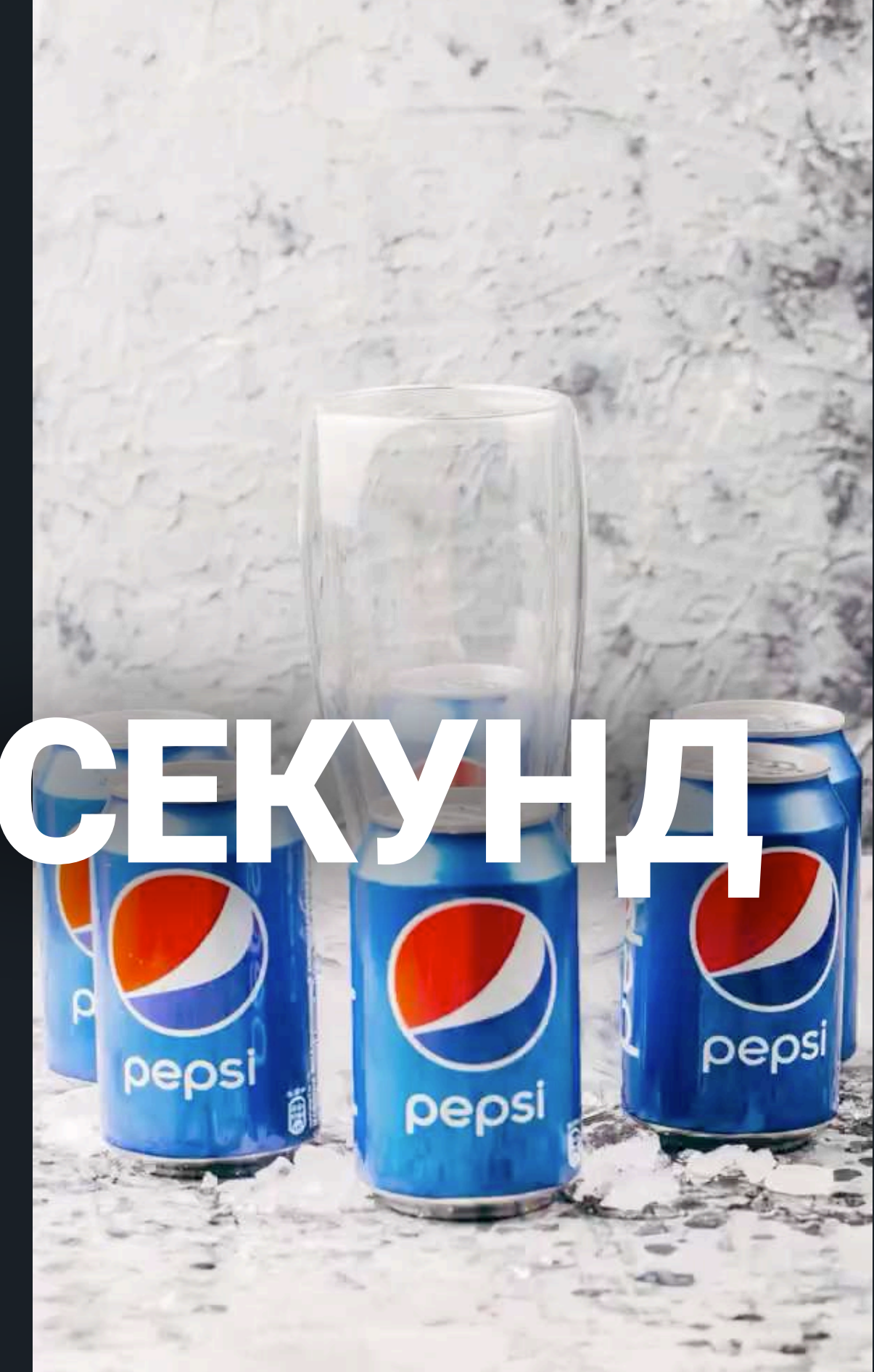
УМЕСТНЫЙ

ВОВЛЕКАЮЩИЙ

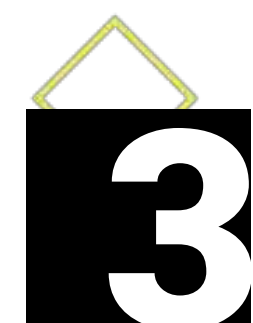
КОРОТКИЙ

ВСЕ ПОНЯТНО БЕЗ ЗВУКА

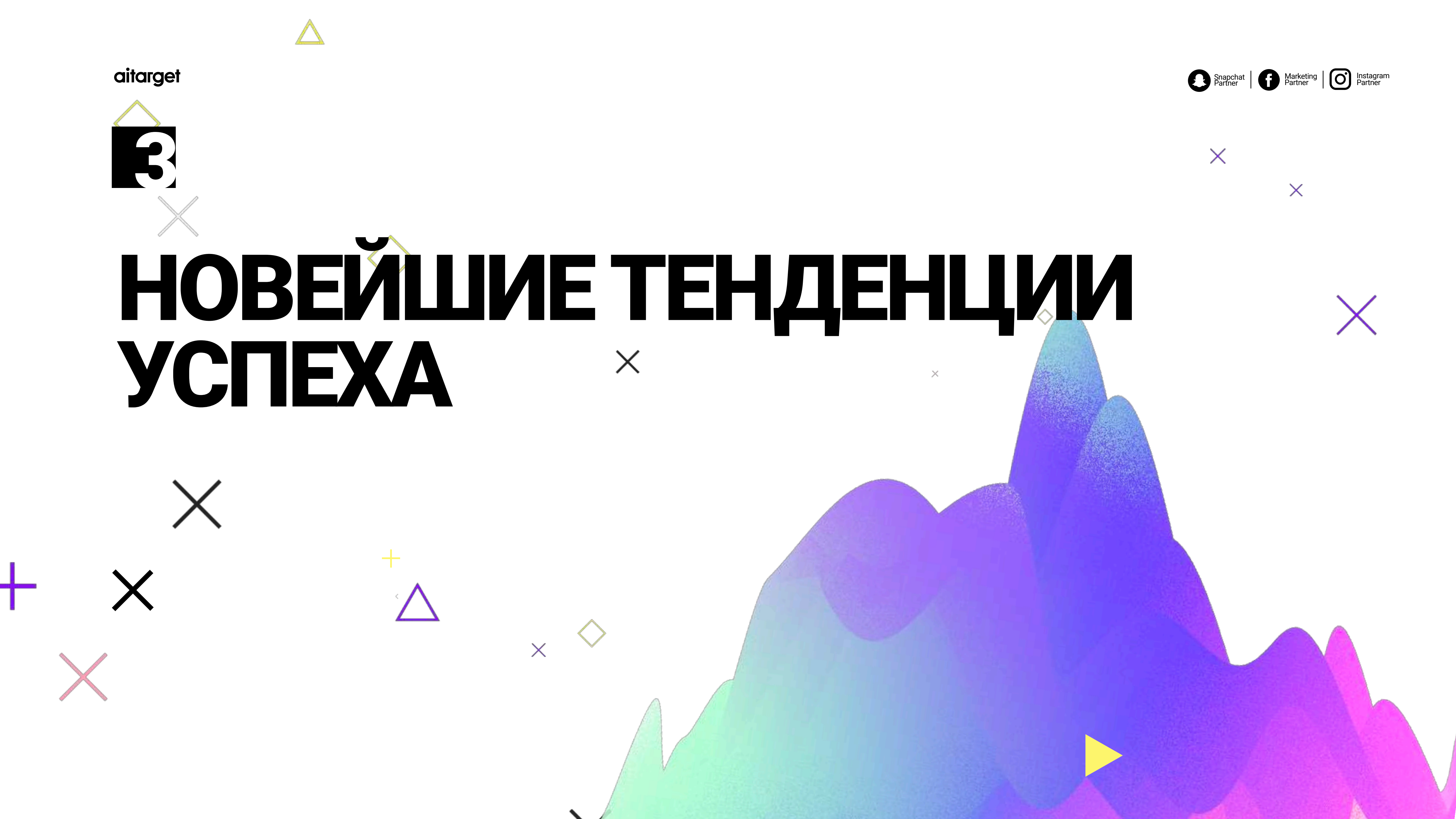




aitarget



НОВЕЙШИЕ ТЕНДЕНЦИИ УСПЕХА



i ДИНАМИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА КАТАЛОГА



ТОВАРЫ



НЕДВИЖИМОСТЬ

ЖК И КВАРТИРЫ



ПУТЕШЕСТВИЯ

НАПРАВЛЕНИЯ, ОТЕЛИ, АВИАБИЛЕТЫ



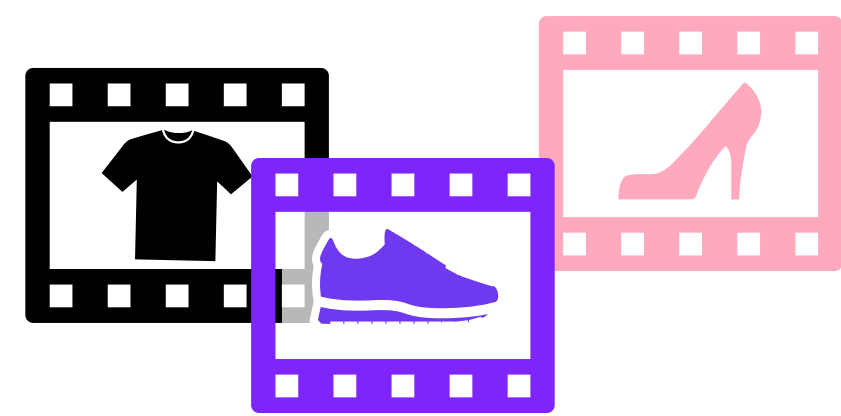
АВТО



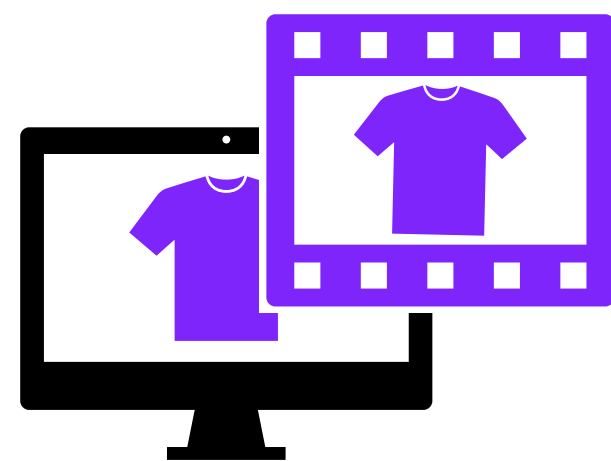
АКТУАЛЬНОЕ ОБЪЯВЛЕНИЕ ДЛЯ НОВЫХ КЛИЕНТОВ



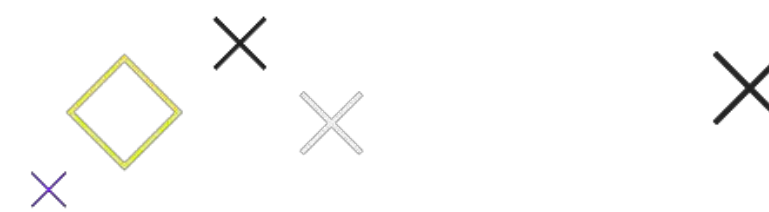
СМОТРИТ футболки в интернете



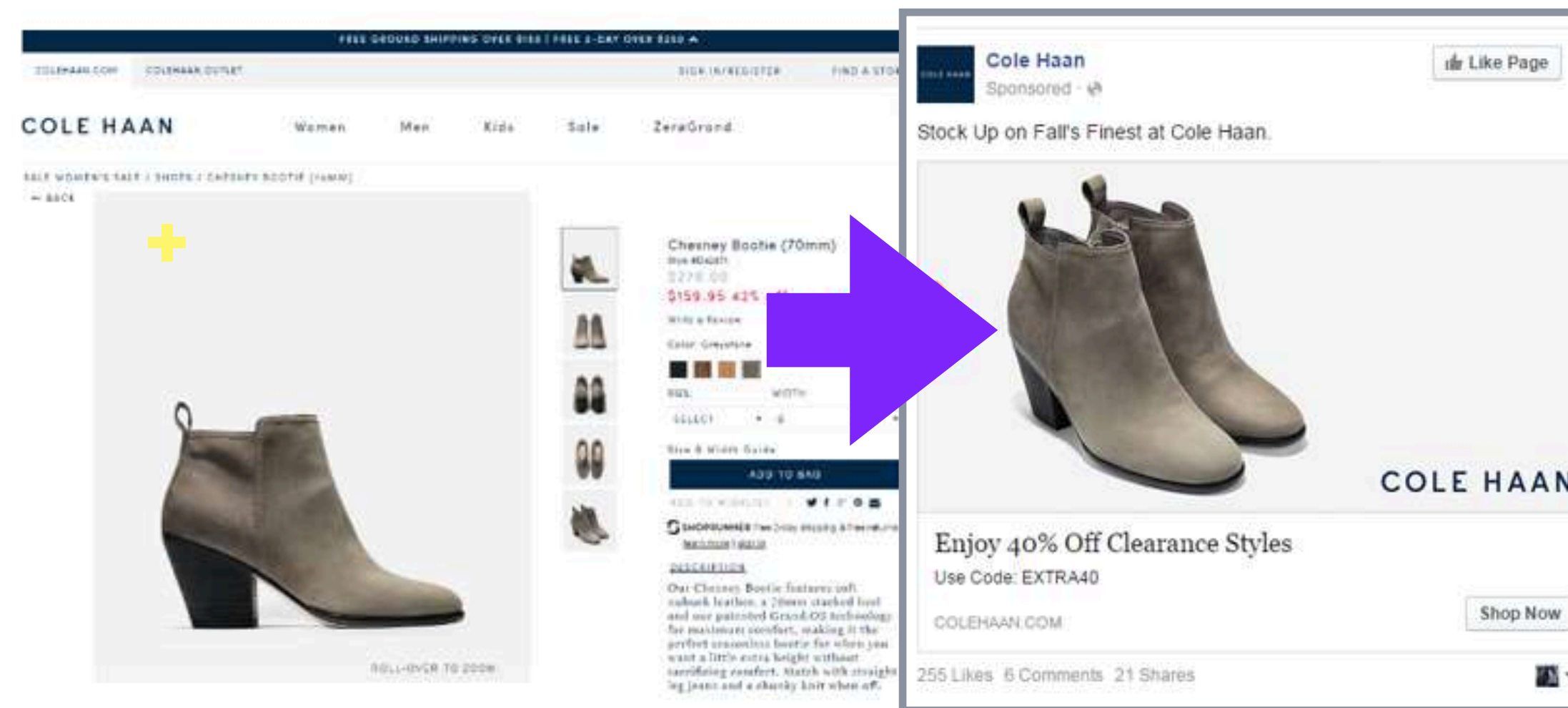
алгоритм находит подходящий товар в каталоге



видит рекламу футболки с переходом на страницу покупки



РЕМАРКЕТИНГ И КРОСС-ПРОДАЖИ



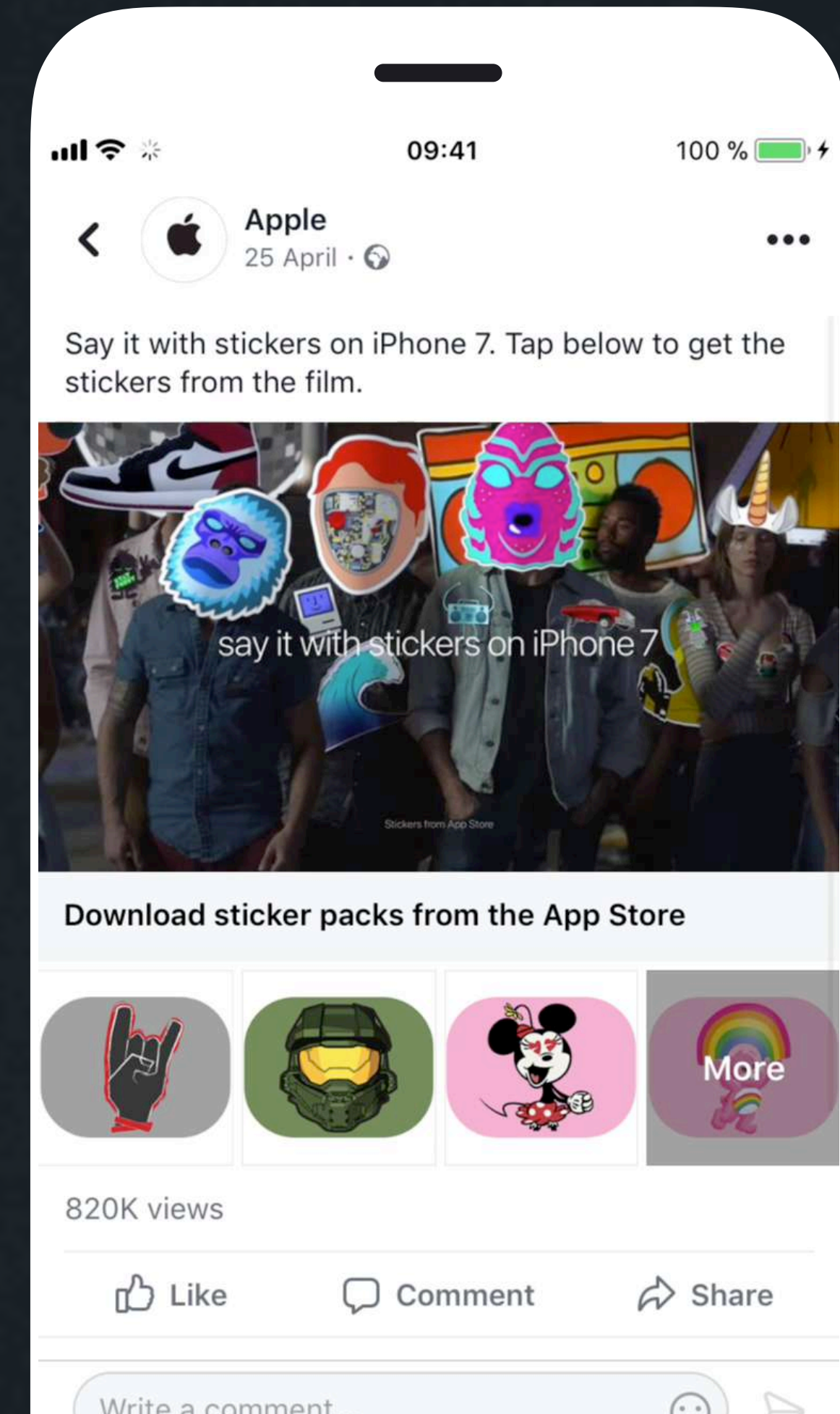
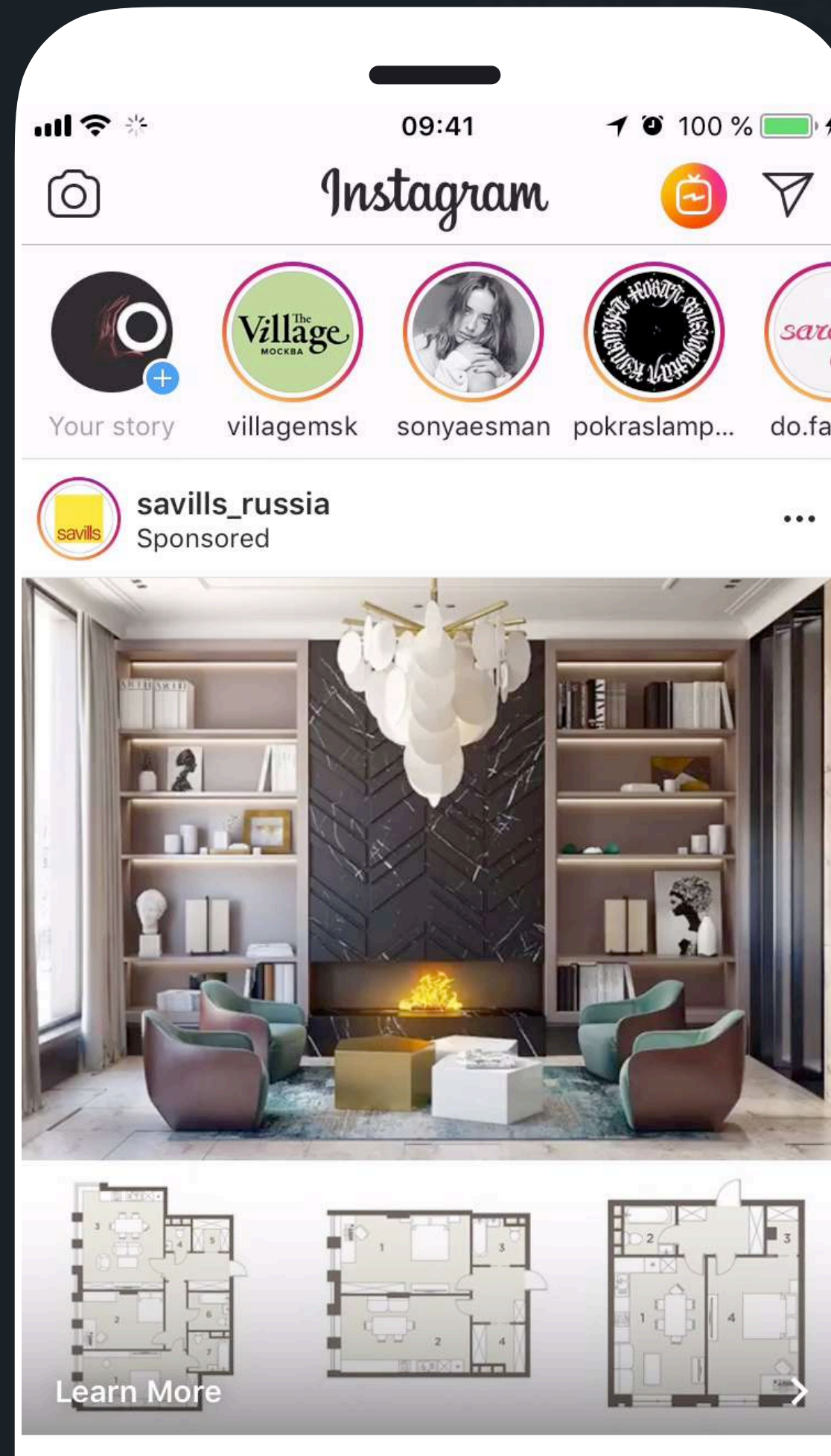
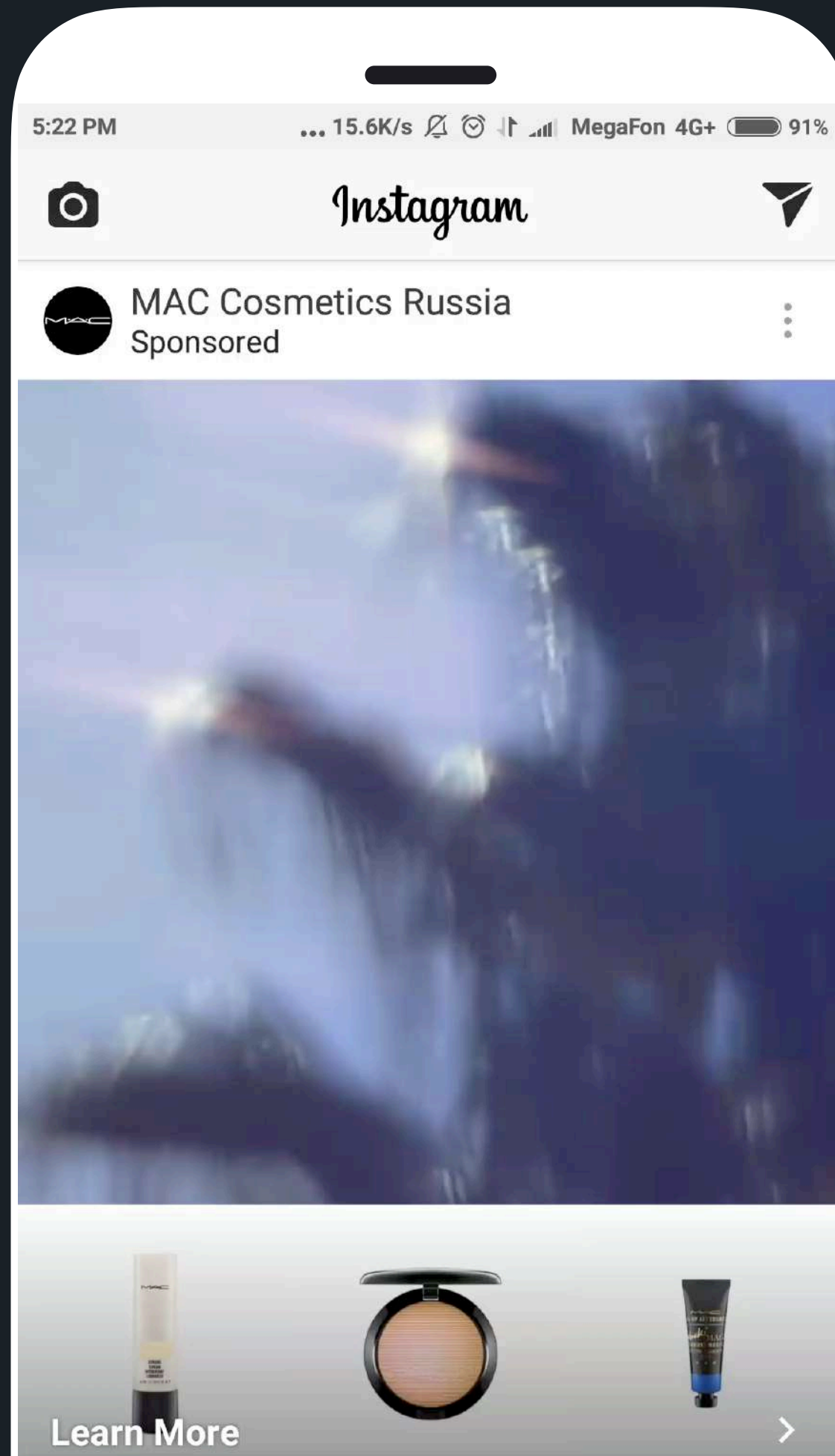
добавили в корзину, но не купили

напоминание об оставленном товаре

купили товар

допродажи

ii БРЕНДФОРМАНС





KUPIVIP

+26%

CTR

×

-76%

COST PER WEBSITE PURCHASE



ADIDAS RUSSIA

+42%

КОНВЕРСИЯ

+15%

СРЕДНИЙ ЧЕК

x2.2

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОСТОМ

MAC

-20%

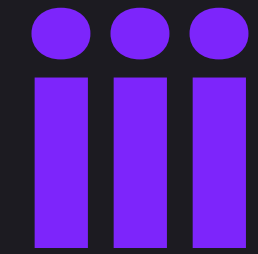
CPC

+22%

CTR

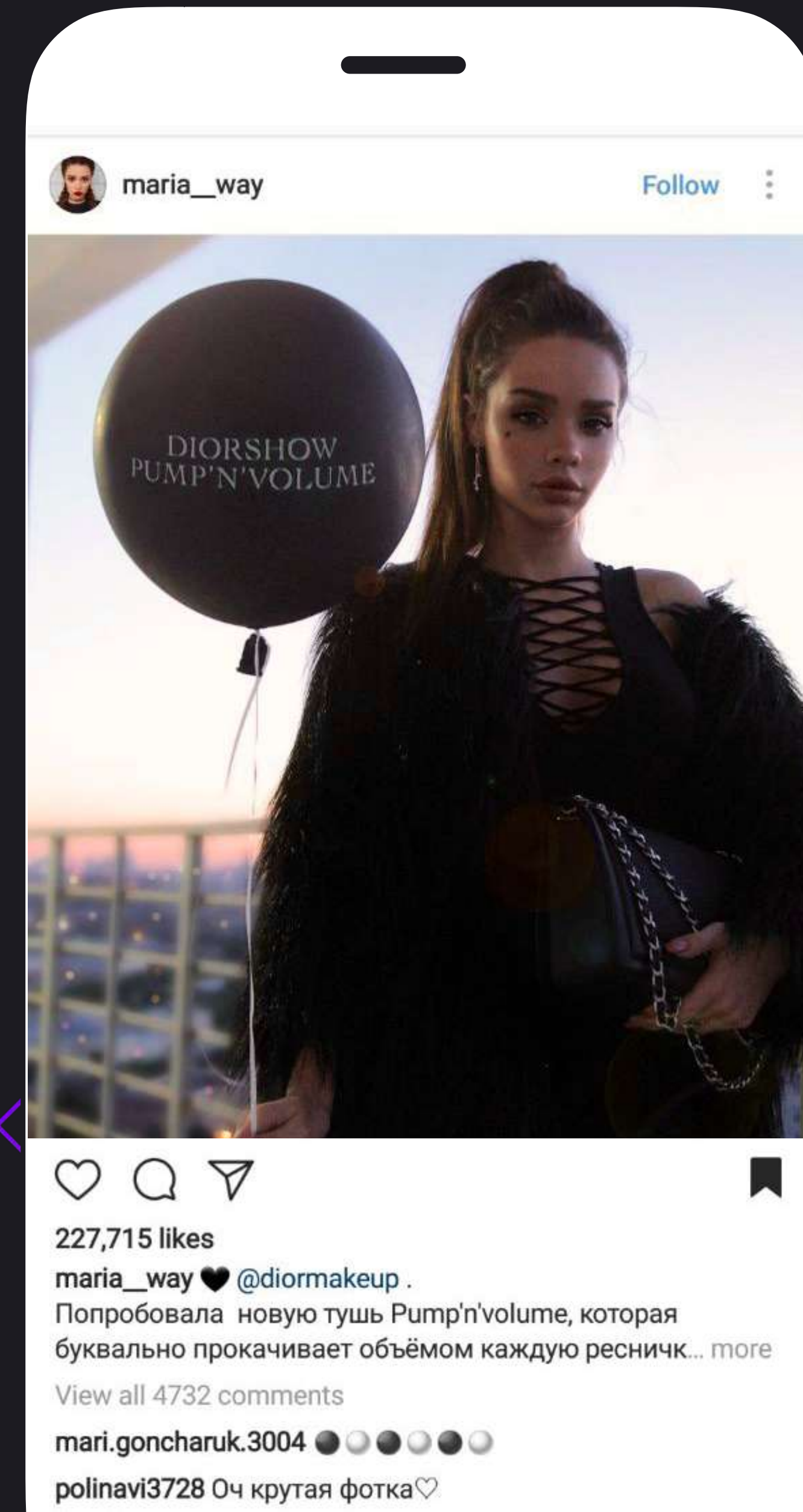
x1.2

СРЕДНИЙ ЧЕК



ИЗМЕРЯЕМЫЙ INFLUENCER МАРКЕТИНГ

НАТИВНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ
ПЛОЩАДКИ



iv БЕСШОВНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

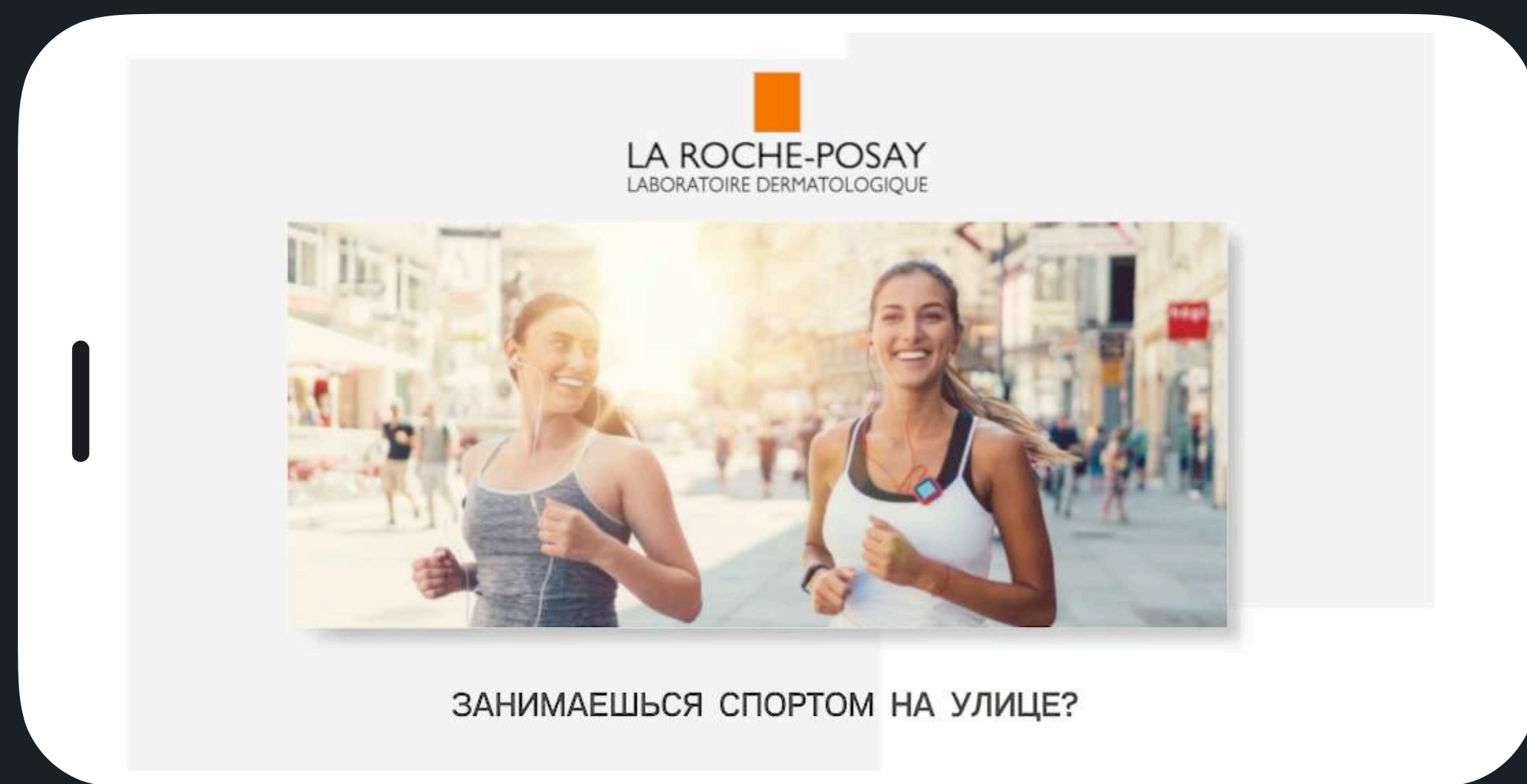
ТРЕТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТКАЖУТСЯ ОТ ПОКУПКИ ИЗ-ЗА ЗАПОЛНЕНИЯ ФОРМ

БОЛЕЕ 90% ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ОТКАЖУТСЯ ОТ ПОКУПКИ, ЕСЛИ САЙТ ЗАГРУЖАЕТСЯ ДОЛЬШЕ 5 СЕКУНД



INSTANT
EXPERIENCE

В ДЕТАЛИЗАЦИЯ КРЕАТИВА, А НЕ ОПИСАНИЯ



TA: Outdoor Activities Lovers



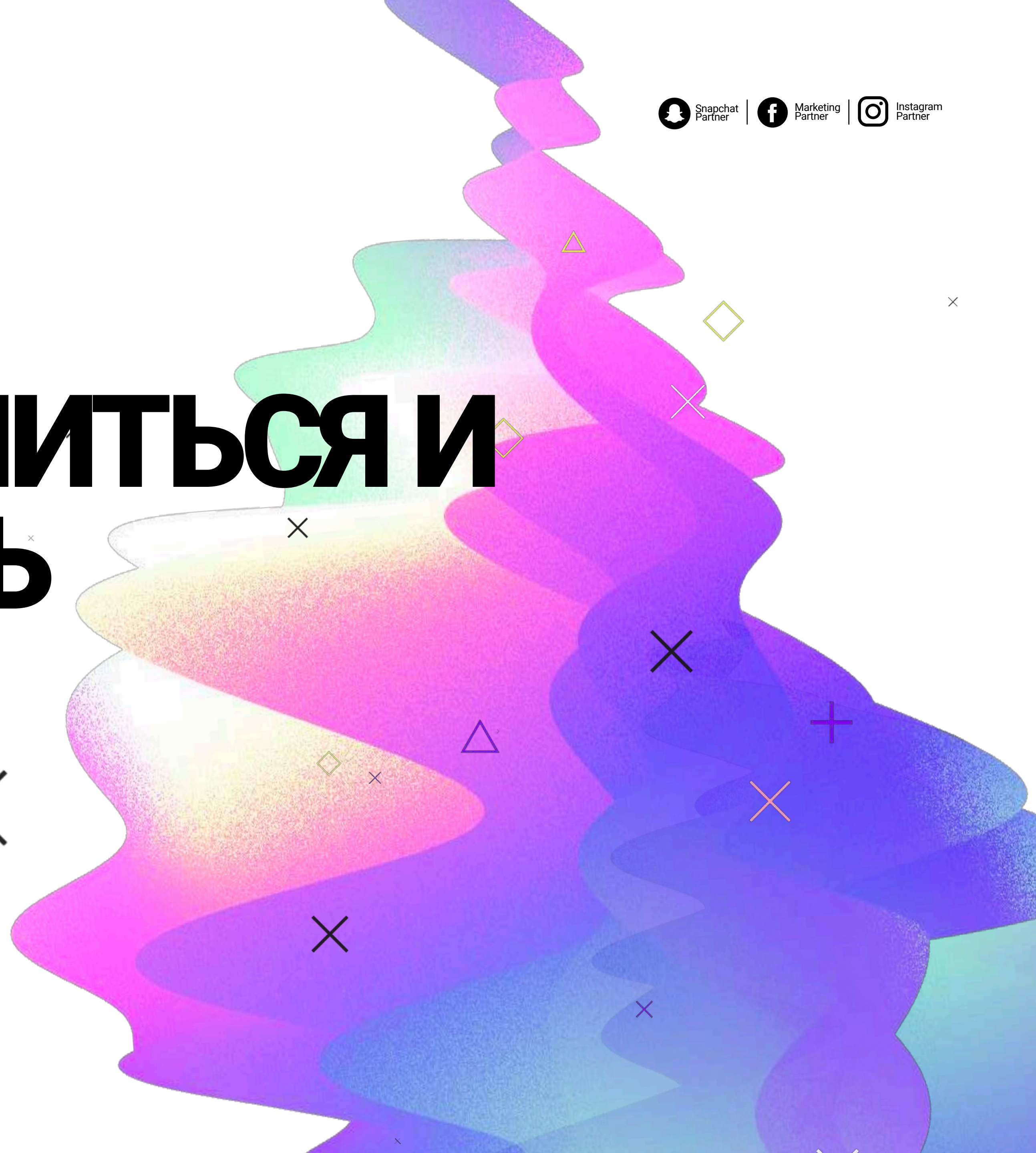
TA: Travellers



For Beauty Addicts

4

К ЧЕМУ СТРЕМИТЬСЯ И КАК ИЗМЕРИТЬ





HE SMM

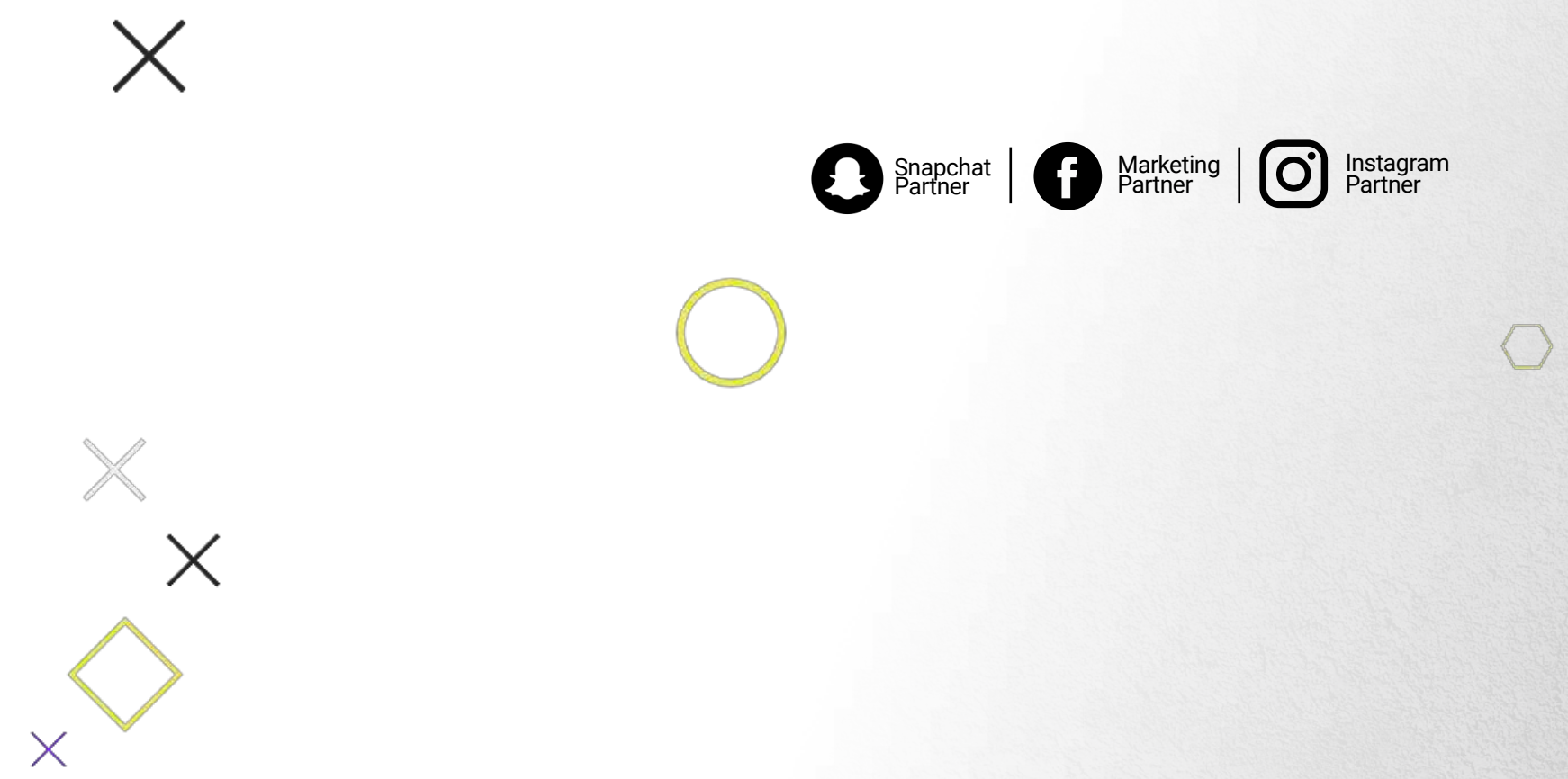


90%

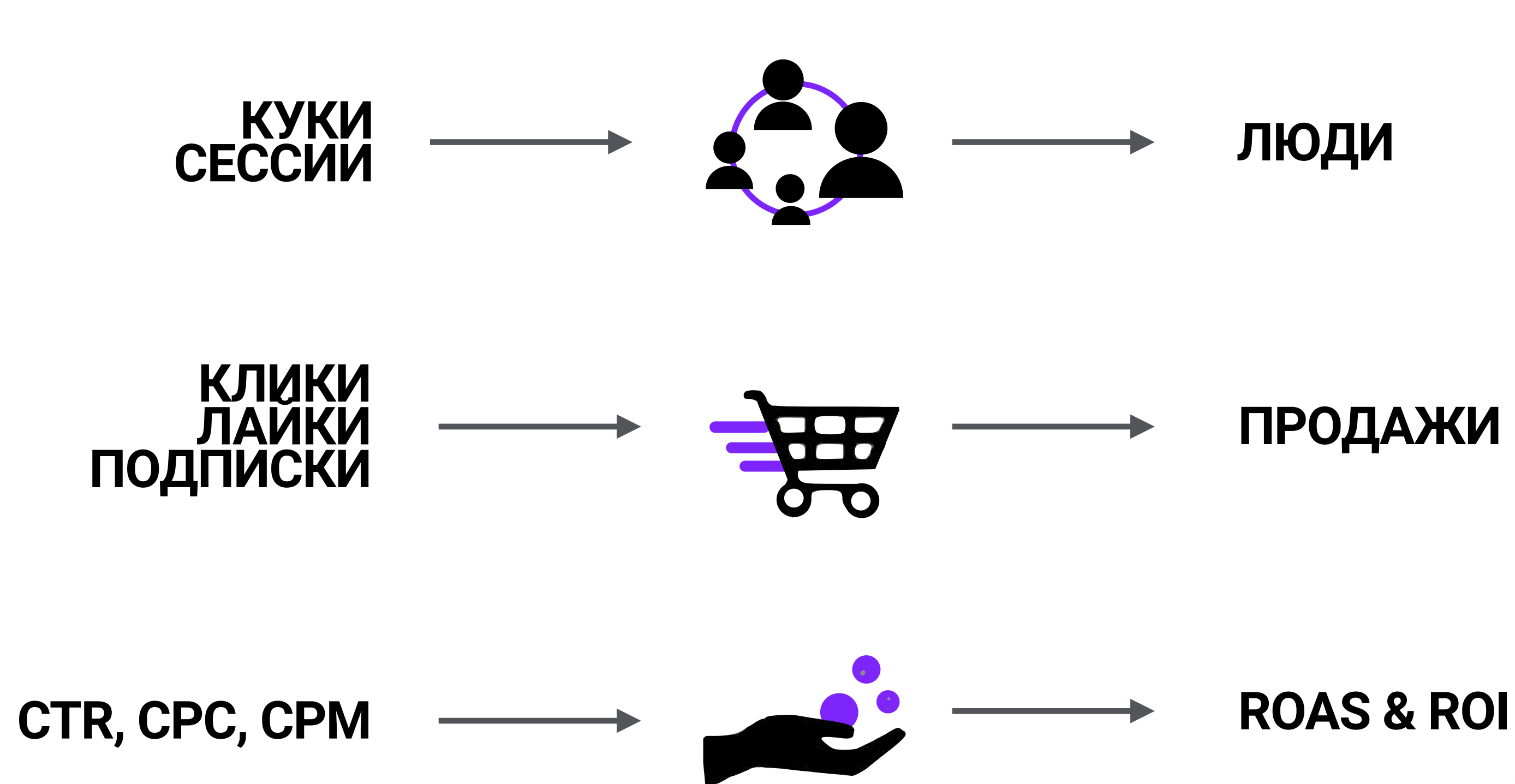
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ВИДЕВШИХ РЕКЛАМУ И КУПИВШИХ ТОВАР, НЕ КЛИКАЛИ

99%

ПОКУПОК СОВЕРШАЮТ НЕ-ФАНАТЫ



ПЕРЕХОД ОТ ПОСРЕДНИКОВ К ИЗМЕРЕНИЮ РЕАЛЬНОЙ ЦЕННОСТИ



СОБИРАЙТЕ ВАЖНЫЕ ДАННЫЕ С FACEBOOK PIXEL

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ ПЛАТФОРМЫ

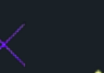
WOOCOMMERCE
WIX
SHOPIFY
SQUARESPACE
BIGCOMMERCE
MAGENTO
WEEBLY

МЕНЕДЖЕР ТЭГОВ

GOOGLE TM
ADOBE
SEGMENT
TEALIUM

АВТОМАТИЧЕСКИЕ СОБЫТИЯ

РАСПОЗНАНИЕ
ДЕЙСТВИИ



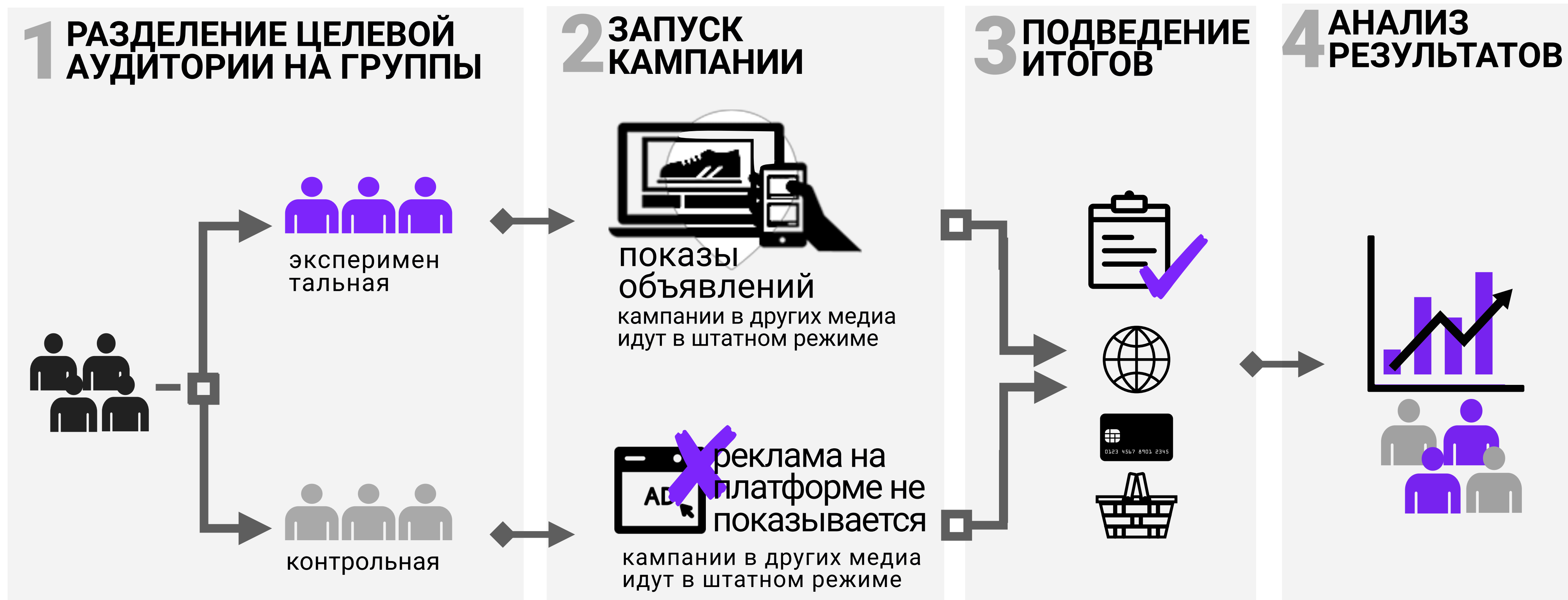
LIFT ТЕСТИРОВАНИЯ

BRAND LIFT ●
CONVERSION LIFT ●
NIELSEN, MILLWARD BROWN

TEST&LERN ●
SELF-SERVICE



МЕТОДОЛОГИЯ



ОФЛАЙН КОНВЕРСИИ

ПУНКТЫ
ПРОДАЖ

CRM
ДАННЫЕ

ПРЯМАЯ
ЗАГРУЗКА

РЕТАРГЕТИНГ

+

LAL АУДИТОРИИ

Results ⓘ	Reach ⓘ	Cost ⓘ	Amount Spent ⓘ	Ends ⓘ	Offline Actions (All) #Day... ⓘ ▾
3,984 Conversions	43,241	\$0.09 Per Convers...	\$365.94 of \$365.94	May 31, 2015	3,984
487 Website Clicks	38,143	\$0.31 Per Website...	\$150.00 of \$150.00	Sep 30, 2015	1,548
1,238 Conversions	50,290	\$0.21 Per Convers...	\$258.86	Ongoing	1,238
459 Conversions	12,145	\$0.37 Per Convers...	\$167.93 of \$167.93	Sep 30, 2015	459
305 Conversions	2,480	\$0.16 Per Convers...	\$49.90 of \$50.00	Nov 26, 2015	305
249 Conversions	7,248	\$0.40 Per Convers...	\$100.36 of \$100.36	Oct 19, 2015	249

О ЧЕМ НУЖНО ПОМНИТЬ

#1 ИНИЦИИРОВАТЬ КОНТАКТ, «ПРЕДУГАДЫВАЯ»

СВОЕВРЕМЕННЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ЧЕРЕЗ ДИНАМИКУ

#2 ВРЕМЯ ПОДРОЖАЛО

КРАТКИЙ ВИЗУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, БЕСШОВНЫЙ МОБИЛЬНЫЙ ОПЫТ

#3 РЕАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ, НЕ ПОСРЕДНИКИ

НЕ КУКИ, ЛАЙКИ И КЛИКИ, А ЛЮДИ, ПРОДАЖИ И ДОХОД

aitarget



СПАСИБО

SITE aitarget.ru

BLOG aitarget.ru/blog/

DOCS help.aitarget.com/hc/ru/

MAIL info@aitarget.ru

FB fb.me/AiTarget

TLGRM [@aitarget_com](https://t.me/aitarget_com)

