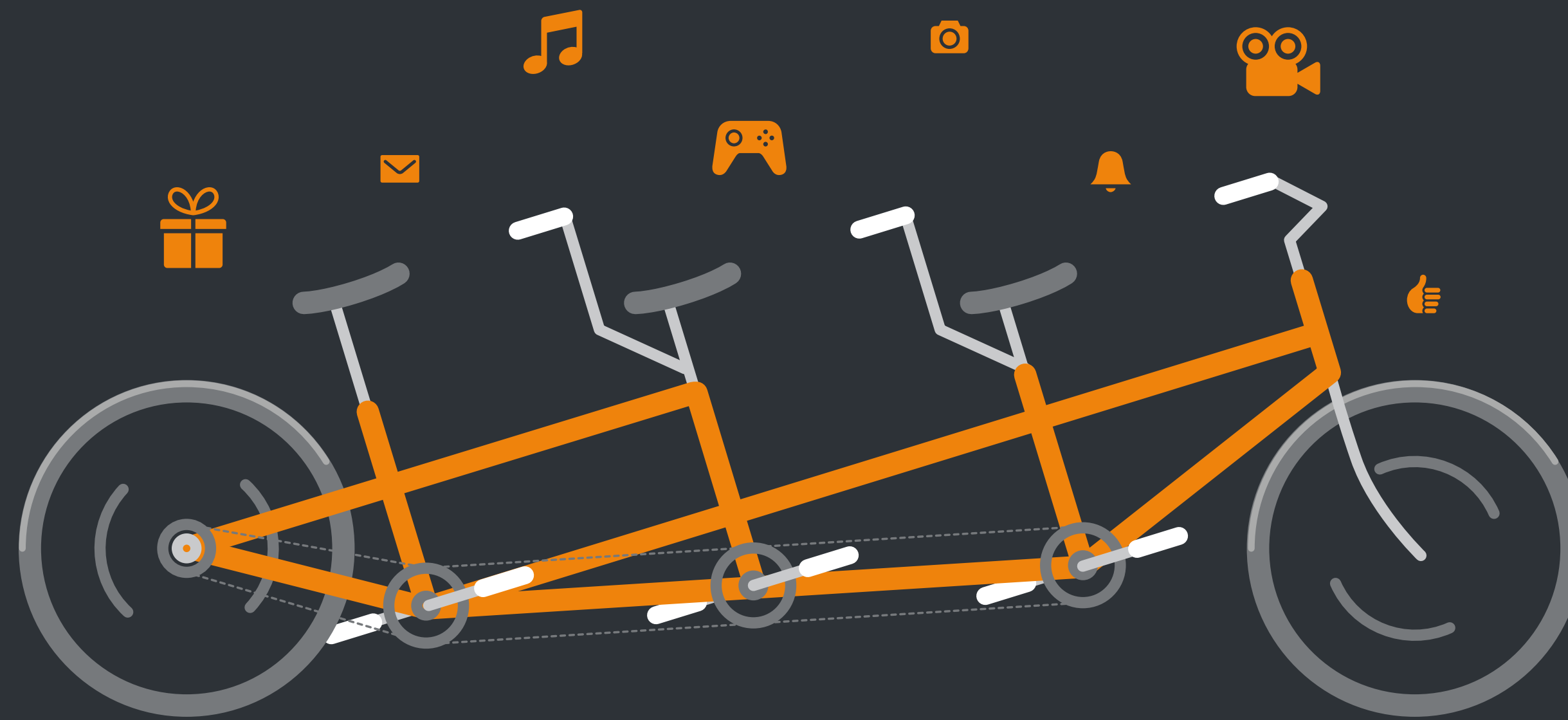




Одноклассники
Больше, чем соцсеть



Наша миссия — быть частью
каждой семьи



Одноклассники ЭТО..



1 | Больше, чем аудитория

5 Месячная аудитория ОК



Месячная аудитория сети

6 Аудитория Одноклассников по странам



Беларусь ↑
2 723 935



Казахстан ↑
2 492 174



Украина ↓
2 443 249



Узбекистан
1 832 837



Киргизия ↑
1 527 423



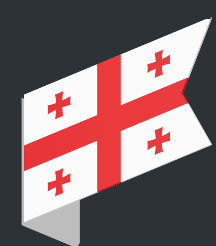
Молдавия
1 410 063



Германия ↑
1 300 503



Армения
1 205 271



Грузия
918 548



США ↑
880 170



Азербайджан
822 047



Таджикистан ↑
719 152



Турция ↑
618 674



Великобритания ↑
301 175



Италия
276 212



Израиль
275 369



Латвия
226 325



Франция ↑
210 969

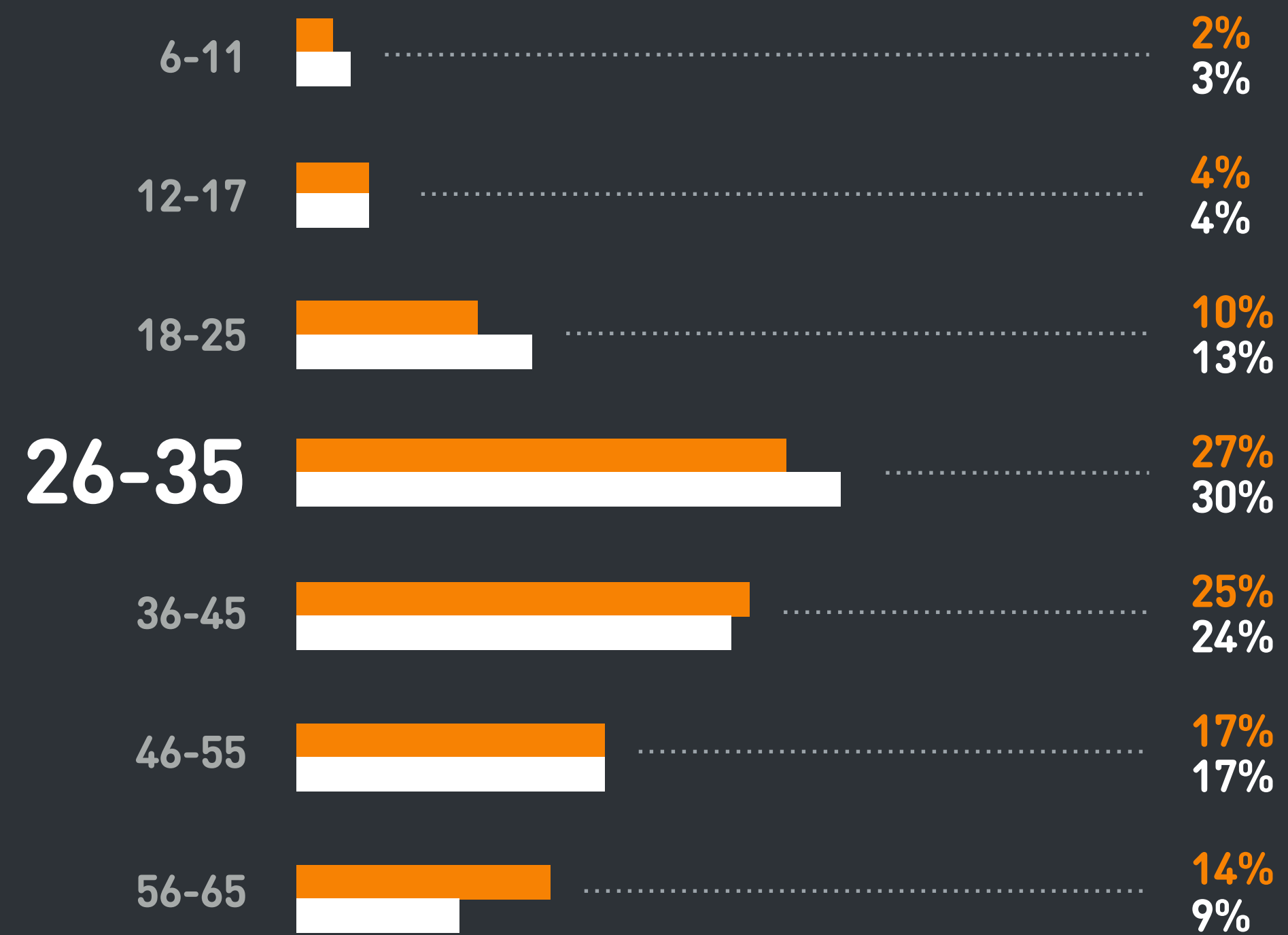


Румыния
118 819

7 Кто пользуется ОК

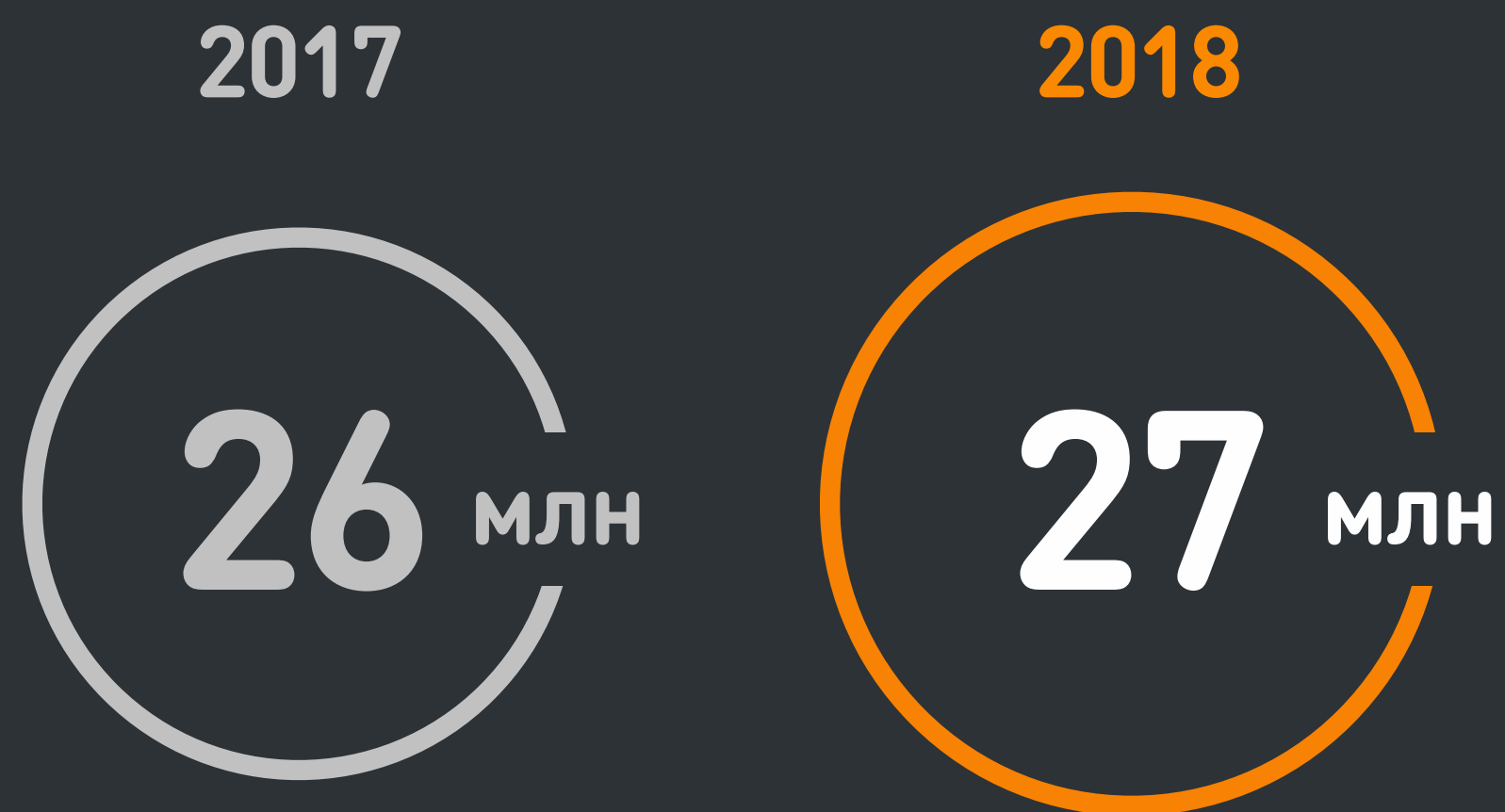


43%   57%

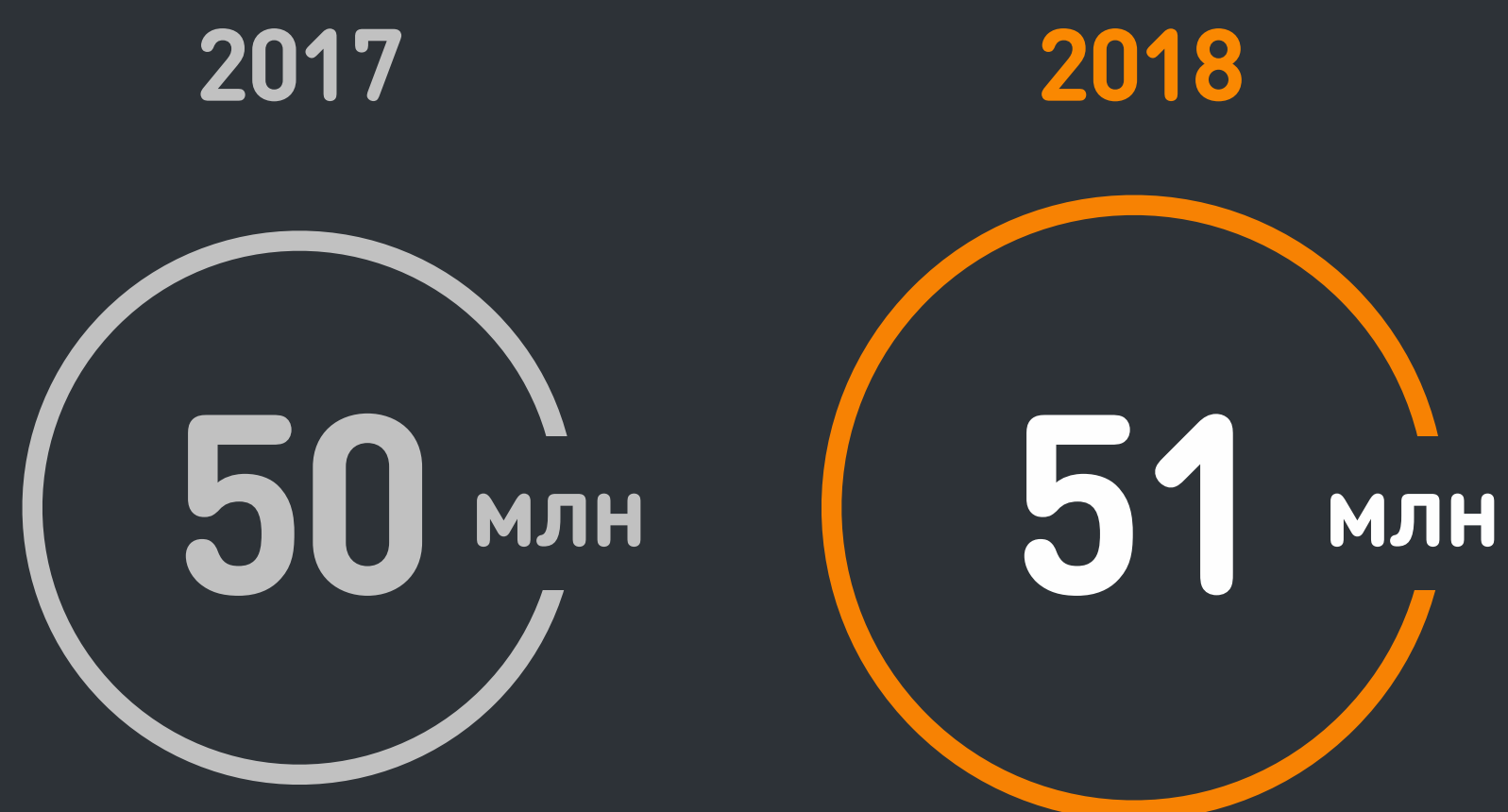


Данные: внутренние данные ОК, январь 2018

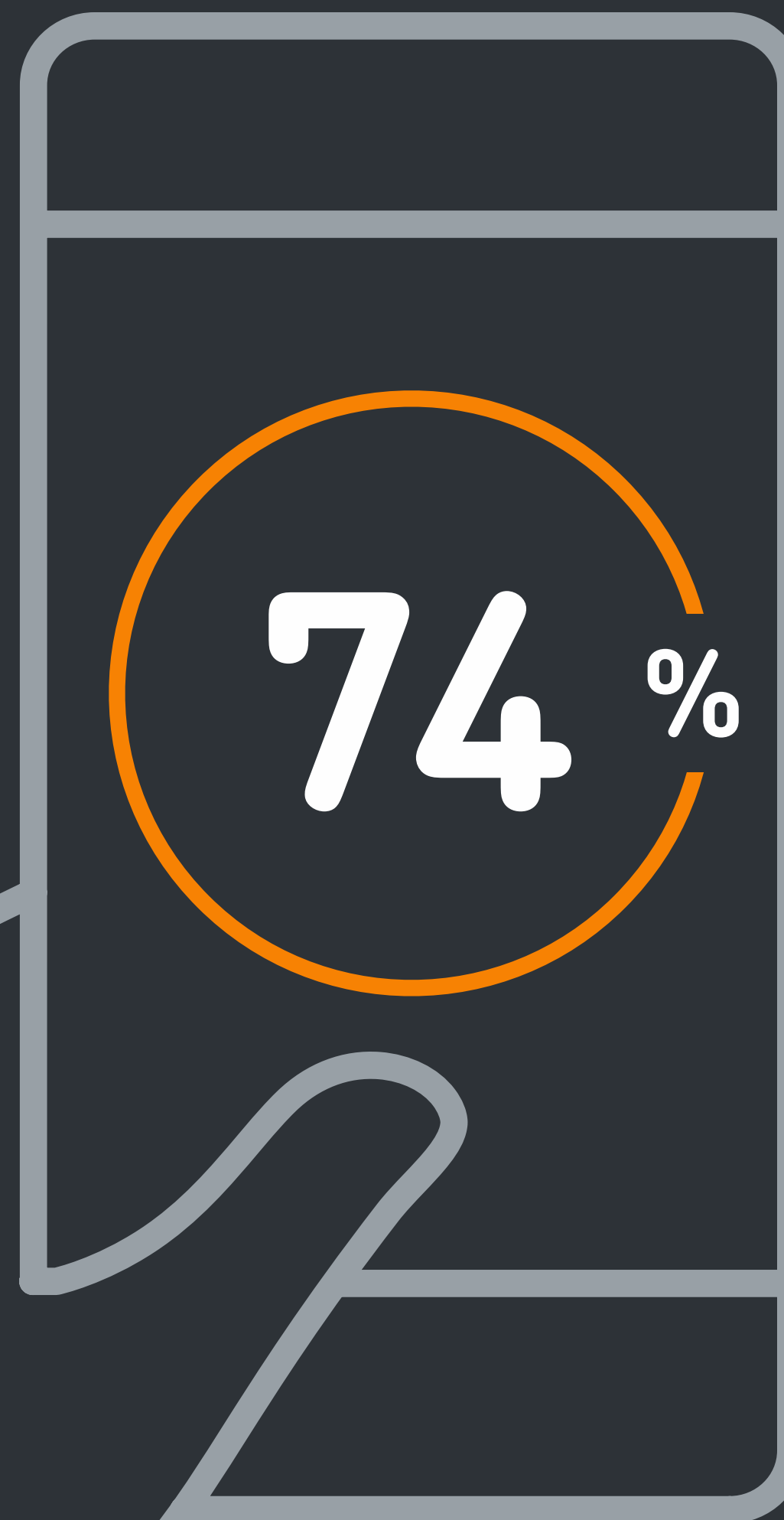
8 Мобильная аудитория



дневная
мобильная
аудитория
DAU



месячная
мобильная
аудитория
MAU



пользователей
в месяц заходит
с мобильных
устройств

Данные: внутренние данные ОК, январь 2018

9 На какие группы подписываются пользователи ОК?



6 — 11 лет



Творчество
Юмор
Игры
Красота и здоровье
Компания
Фан клуб
Продукция или бренд
Животные
Кулинария
Торговля



Игры
Продукция или бренд
Компания
Юмор
Фан клуб
Авто и мото
Спорт и активный отдых
Творчество
Красота и здоровье
Торговля

12 — 17 лет



Игры
Юмор
Фан клуб
Творчество
Компания
Продукция или бренд
Животные
Красота и здоровье
Кино и ТВ
Дети



Игры
Продукция или бренд
Юмор
Компания
Спорт и активный отдых
Фан клуб
Авто и мото
Кино и ТВ
Торговля
Творчество

10 На какие группы подписываются пользователи ОК?



18 — 25 лет



Красота и здоровье
Юмор
Торговля
Компания
Творчество
Кулинария
Продукция или бренд
Музыка
Фан клуб
Дети



Юмор
Компания
Спорт и активный отдых
Авто и мото
Фан клуб
Продукция или бренд
Кино и ТВ
Музыка
Творчество
Торговля

26 — 35 лет



Красота и здоровье
Торговля
Творчество
Компания
Кулинария
Юмор
Дети
Продукция или бренд
Дизайн
Сфера услуг



Юмор
Компания
Авто и мото
Спорт и активный отдых
Торговля
Продукция или бренд
Красота и здоровье
Творчество
Музыка
Фан клуб

11 На какие группы подписываются пользователи ОК?



36 — 45 лет



- Красота и здоровье
- Творчество
- Кулинария
- Торговля
- Юмор
- Компания
- Продукция или бренд
- Дизайн
- Дети
- Путешествия и туризм



- Юмор
- Компания
- Красота и здоровье
- Спорт и активный отдых
- Авто и мото
- Продукция или бренд
- Торговля
- Творчество
- Музыка
- Путешествия и туризм

46 — 55 лет



- Творчество
- Кулинария
- Красота и здоровье
- Юмор
- Торговля
- Компания
- Дизайн
- Продукция или бренд
- Музыка
- Путешествия и туризм



- Юмор
- Компания
- Музыка
- Красота и здоровье
- Творчество
- Спорт и активный отдых
- Путешествия и туризм
- Кулинария
- Торговля
- Продукция или бренд

12 Чем интересуются пользователи ОК?



6 — 11 лет



Образование
Кино и сериалы
Одежда
Детские товары
Подарки



Кино и сериалы
Образование
Одежда
Изучение языков
Компьютеры

12 — 17 лет



Образование
Изучение языков
Кино и сериалы
Подарки
Одежда



Малый бизнес
Туризм
Авто / Премиум класс
Кулинария
Строительство и ремонт

13 Чем интересуются пользователи ОК?



18 — 25 лет



- Недвижимость
- Образование
- Финансы / Микрозаймы
- Детские товары
- Культурный отдых



- Кино и сериалы
- Культурный отдых
- Авто / Запчасти и сервис
- Компьютеры
- Образование

26 — 35 лет



- Одежда
- Детские товары
- Здоровье
- Кино и сериалы
- Подарки



- Кино и сериалы
- Авто / Запчасти и сервис
- Бытовая техника
- Компьютеры
- Авто / Премиум класс

14 Чем интересуются пользователи ОК?



36 — 45 лет



- Одежда
- Образование
- Кино и сериалы
- Здоровье
- Подарки



- Кино и сериалы
- Бытовая техника
- Авто / Запчасти и сервис
- Одежда
- Компьютеры

46 — 55 лет



- Одежда
- Здоровье
- Кино и сериалы
- Подарки
- Бытовая техника



- Бытовая техника
- Кинофильмы и сериалы
- Авто / Запчасти и сервис
- Строительство и ремонт
- Одежда



2 | Больше, чем видео



проводимых в
социальных медиа
2012/2017



51
минута

Самое большое среднее
дневное время пользователя
онлайн в Рунете

Данные: Comscore 2017

+40%

Потребления
контента 2016/2017

Данные: Внутренние данные ОК, март 2018



590

млн просмотров
видео в сутки

Данные: Внутренние данные ОК, февраль 2018

№1

соцсеть Рунета по
видеосмотрению

Данные: Comscore 2017

Пост картинка+ текст



⚡ На этой неделе хит-парад «Супер» возглавила группа Ночные Снайпер
🕒 Top 5 лучших клипов недели: 1. Но Арбенина — Грустные люди 2. Molatik Лорак — Новый бывший 4. Полина Гагарина — Официальная группа телеканала RU

ZARINA
23 марта

Встречайте новый ролик, в котором ZARINA представляет ироничную историю про Веру и ее дочку Ано! Быть женственной легко! Конечно, вместе с ZARINA!

ZARINA NEW COLLECTION
1 055 249 просмотров

👍👎 551 класс + Просмотрово 1.5М раз

💬 Комментировать 6 📌 15 👍 Класс 551

Продвинуть

Видео



Время «взаимодействия»

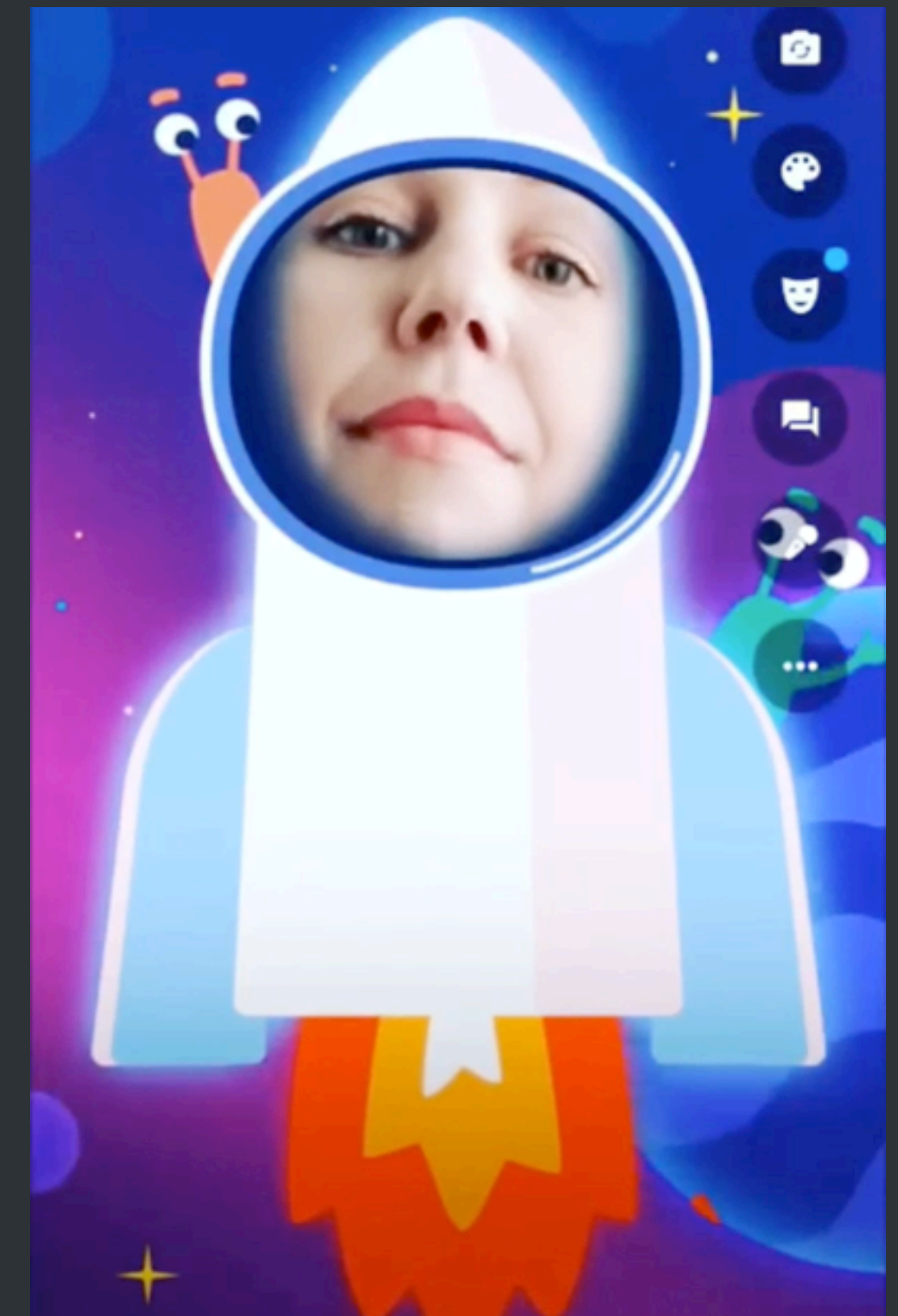
10:09 | спбМТСБ АИ-95 48847,00 ▲ 0,00 | Brent 71,56 ▼ 1,40 | **ПРЯМОЙ ЭФИР** РОССИЯ 24

cutima.com

ОТКРЫТОЕ ГОРЕНИЕ НА РЫНКЕ В ЦЕНТРЕ НАЛЬЧИКА ЛИКВИДИРОВАНО
Трамп заявил о намерении вывести в скором времени военных США из Сирии

Прямой эфир

ДопРеальность



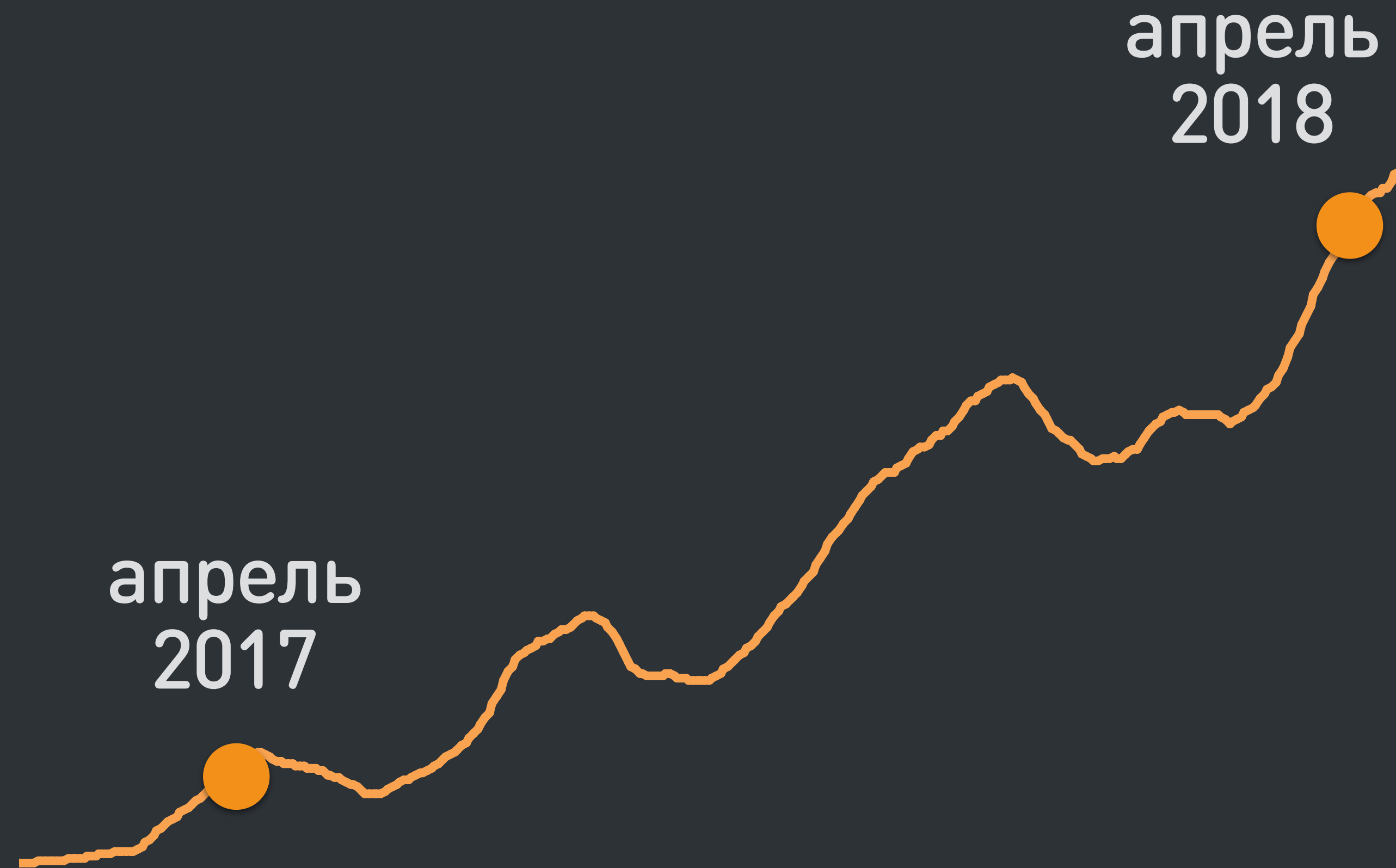
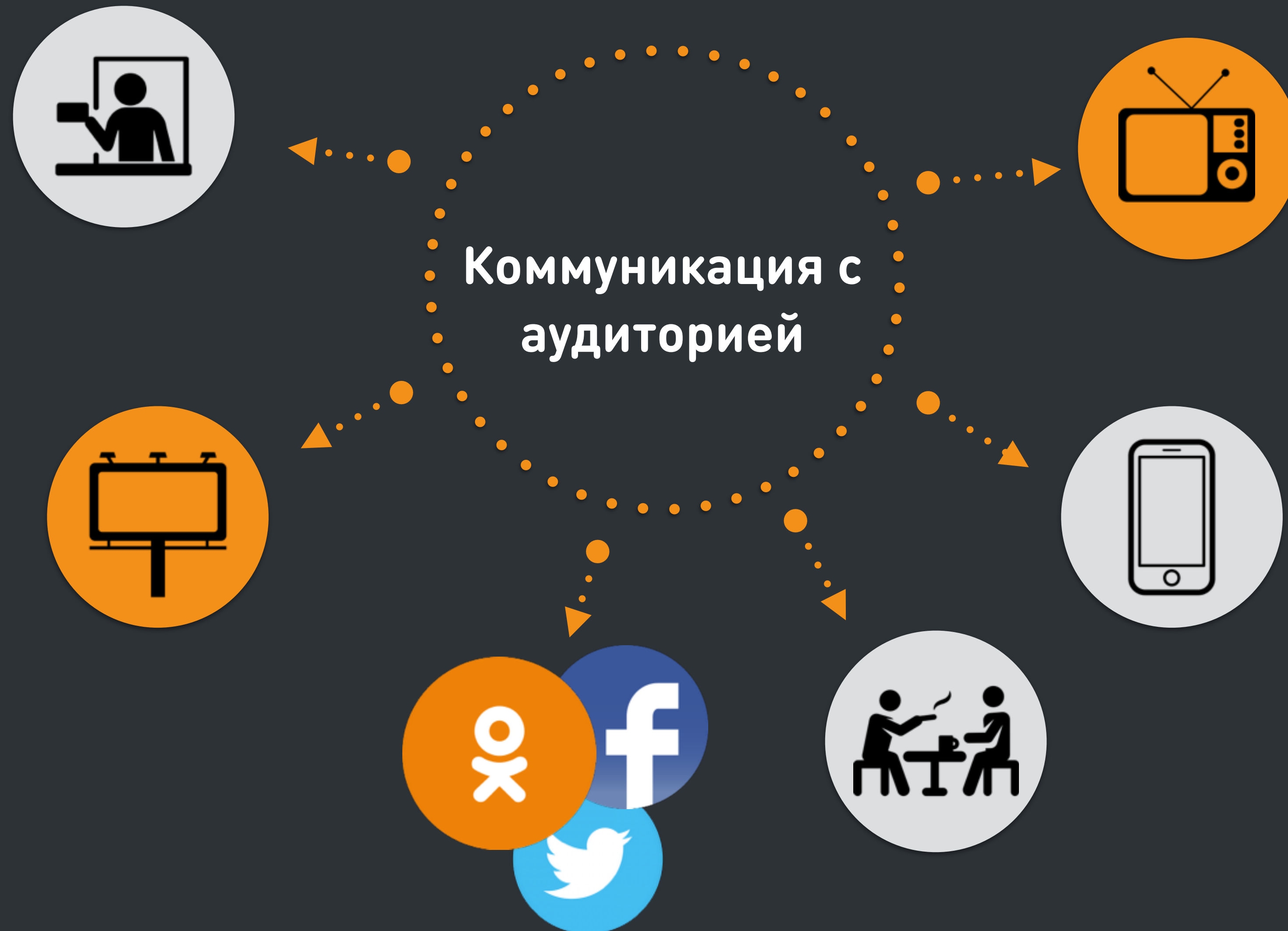


График просмотров прямых эфиров в ОК, 2017-2018

100
МЛН

просмотров прямых эфиров в сутки

Данные: ОК, апрель 2018





6,5
млн

просмотров
прямого эфира

x40
раз

Активность в группе
Леди@Mail.RU

**Автоматические
нотификации подписчикам**
мгновенный приток
аудитории

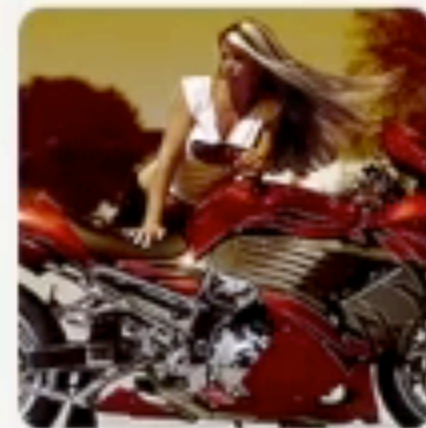
Приоритет в ленте
для прямых эфиров,
происходящих в данный
момент

Интерактив с аудиторией
пользователи могут влиять
на происходящее



OK на СВЯЗИ

Late Night Show



Александр Семёнов

Вы были на настоящей русской вечеринке?
Как себя чувствовали утром после нее?





3 | Больше, чем сообщества

25 Все начинается со страницы



- 1) Статус официального сообщества
- 2) Брендированный фон группы
- 3) Аватар группы с GIF-анимацией
- 4) Подписка на новости группы
- 5) Поиск по контенту внутри группы
- 6) Блок контента над лентой

26 Товары в группах/страницах




одноклассники

Сообщения Обсуждения Оповещения Друзья Гости События Музыка Видео Поиск

Ваш эксперт в выборе техники

Объясняем Помогаем Предлагаем






С Благовещением! Храни тебя Бог! 0 ОК



Media Markt
ID: 52826664730739 (115)
Страница, Компьютеры и IT, Москва, Россия
Сеть магазинов электроники и бытовой техники №1 в Европе!
Администратор: Сашка Привалов
Сайт: www.mediamarkt.ru

Лента Темы 1 822 Товары 10 Фото 2 556 Видео 237 Ещё ▾

Товары

 <p>Планшет Irbis TZ73... 2 989 руб.</p>	 <p>Пылесос Bosch BG... 4 989 руб.</p>	 <p>Кофемашина Philp... 25 989 руб.</p>	 <p>Наушники с микро... 2 290 руб.</p>	 <p>Встраивае... 35 989 руб.</p>
---	--	--	---	---

Все товары

Поиск

176 363 участника

Присоединиться

Пожаловаться

Закладка

Популярные темы

#опросы

Media Markt — Анна Авилова

Присоединиться 176 363 участника, 3 друга


23 марта

Планшет Irbis TZ731 Black

Цена: 2 989 руб.

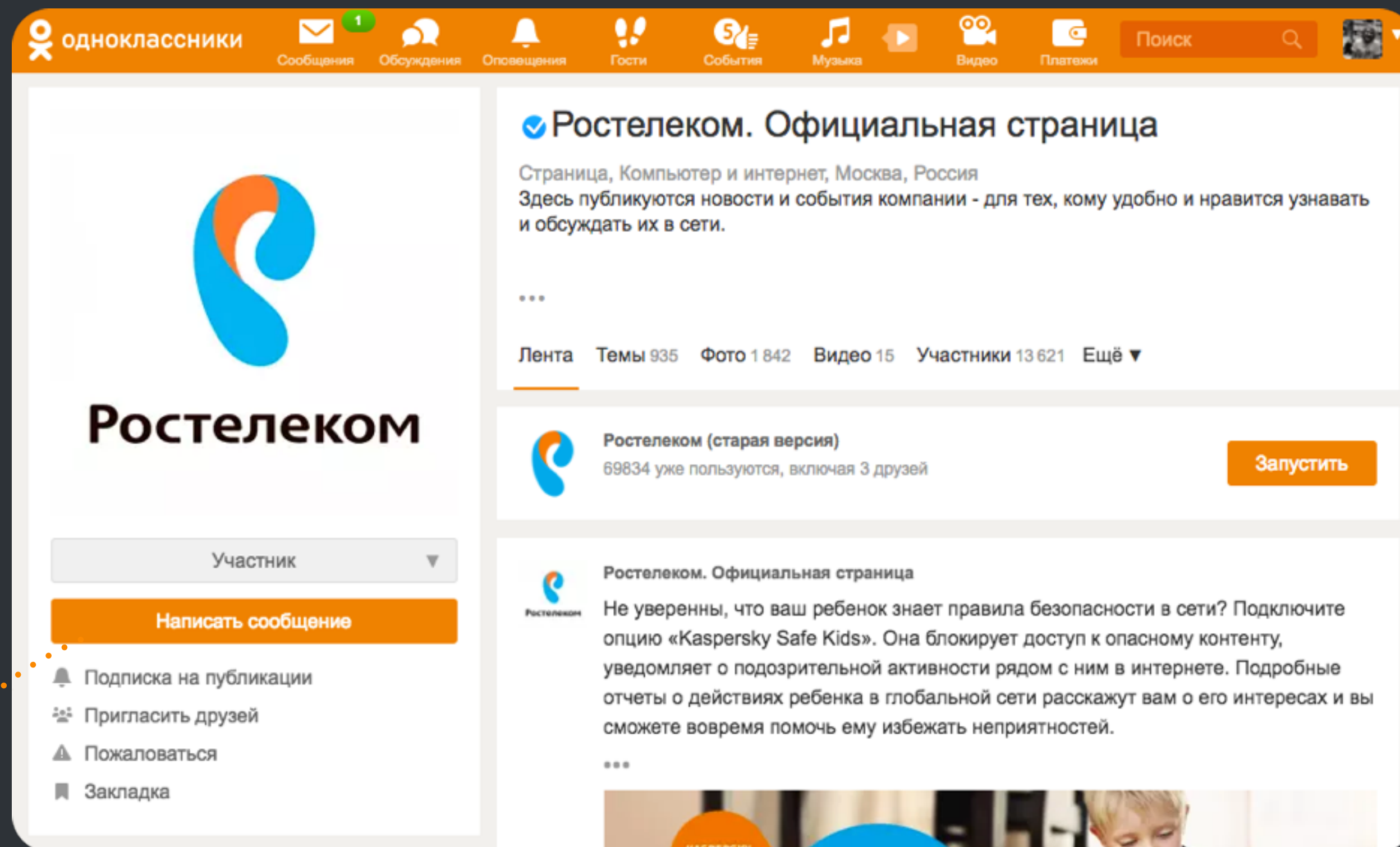
Планшетный компьютер TZ731 на базе операционной системы Android 4.4 позволит работать в сети на сверхзвуковых скоростях, он обладает не только Wi-Fi, но и 3G-доступом. Экран размером 7 дюймов позволяет носить планшет с собой. Легкий, компактный, он не займет много места.

<https://okl.it/6N0yR>



Связаться

27 Сообщения для страниц



Написать сообщение

Возможности:

- Работа с обращениями в привычном для пользователя канале
- Общение с компьютера и мобильных платформ

28 Топ 10 страниц брендов в ОК



По количеству подписчиков

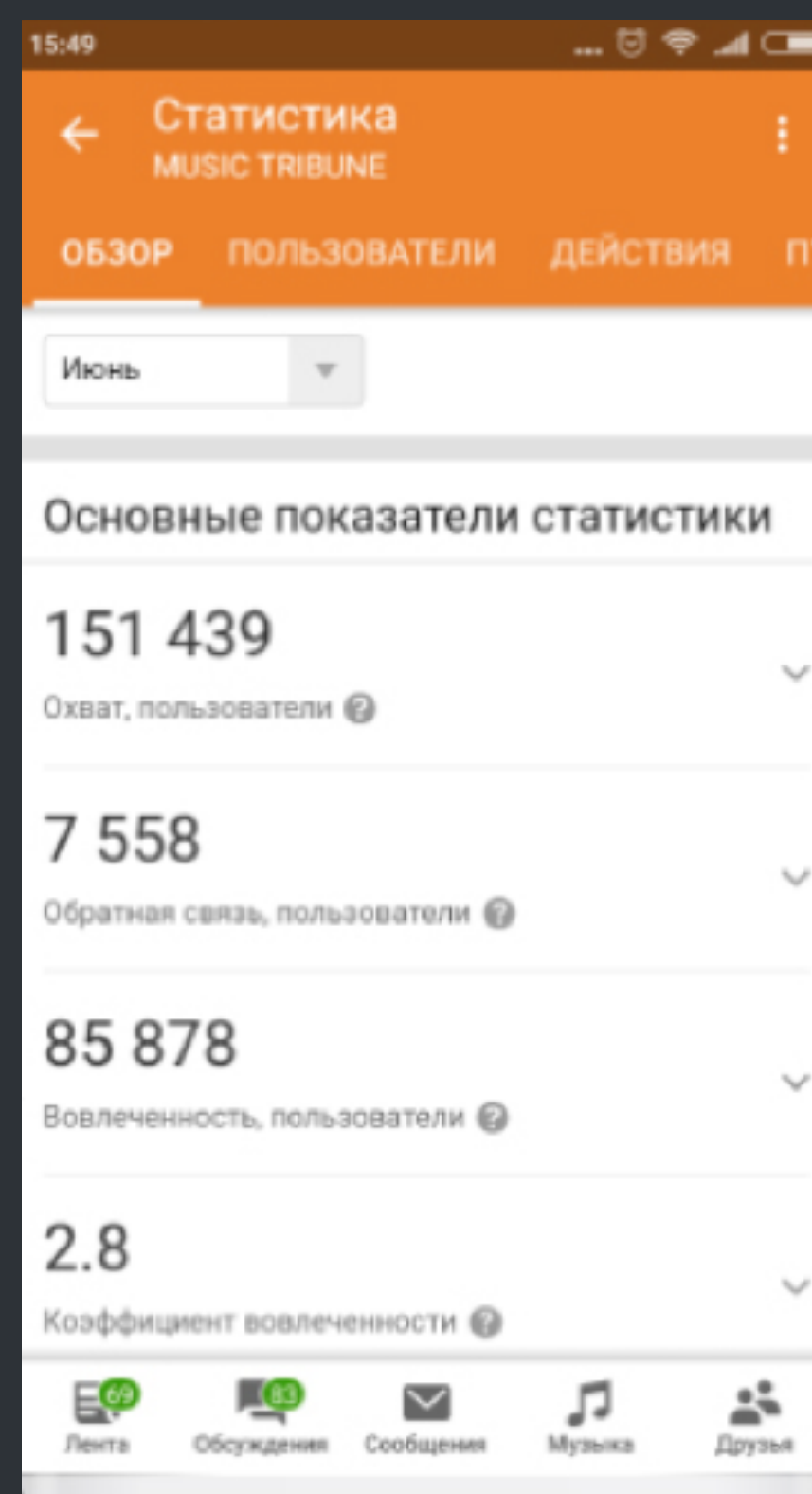
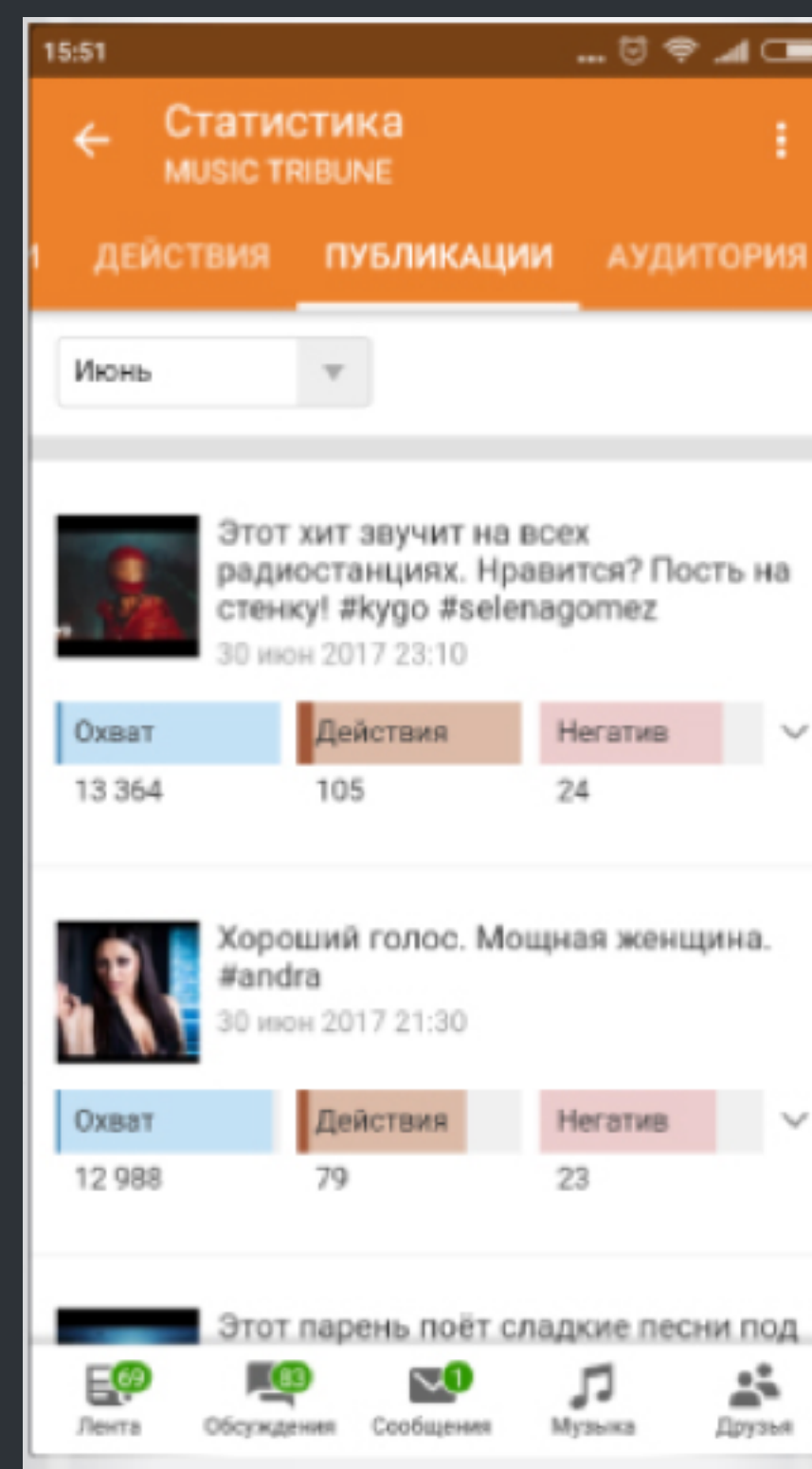
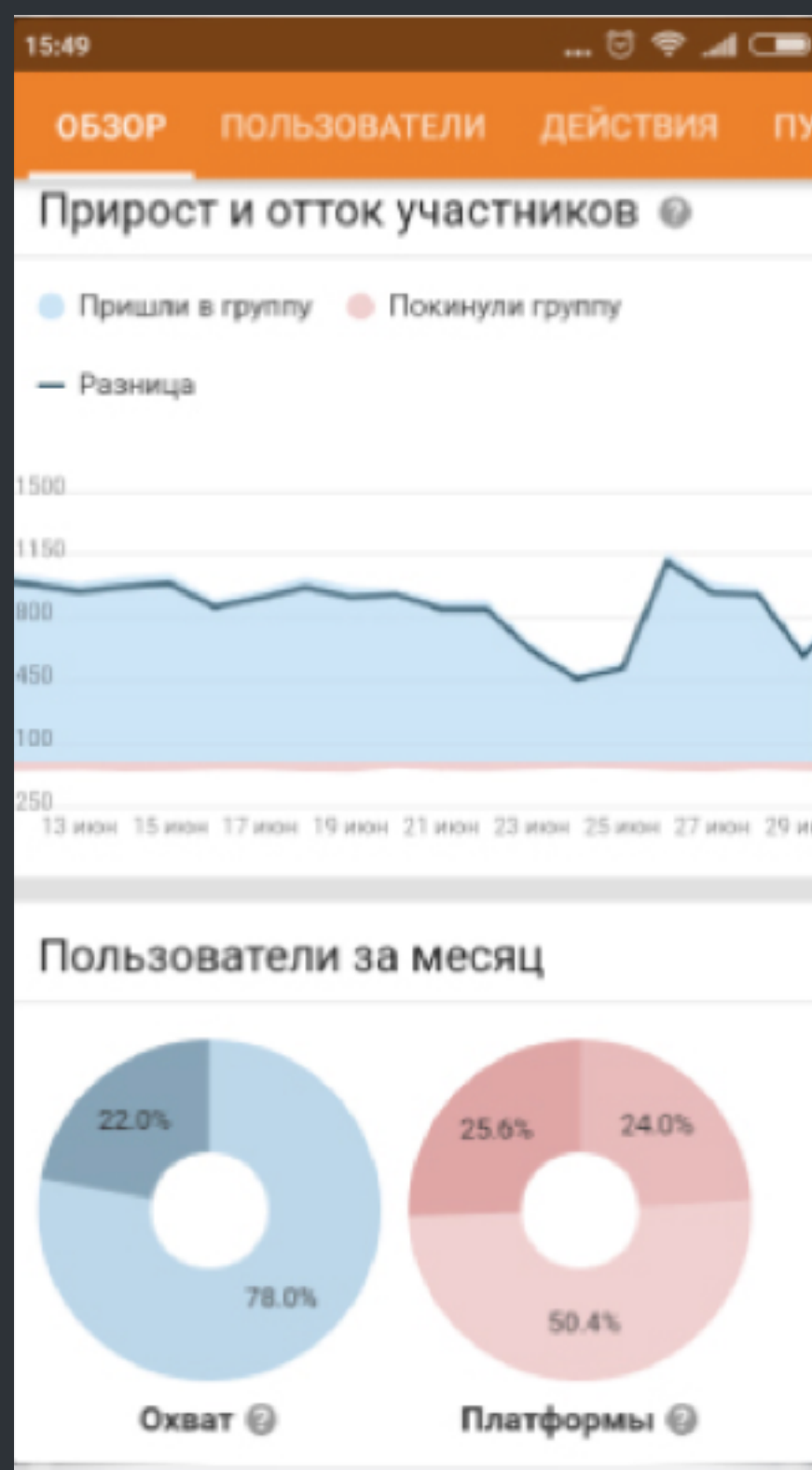
- 1) Сбербанк
- 2) Kinder
- 3) СТС
- 4) Jacobs Monarch
- 5) МегаФон
- 6) Nescafe
- 7) eBay Россия
- 8) Fruttis
- 9) КАЛЯЕВ
- 10) Dirol

По динамике развития

- 1) SOKOLOV
- 2) Sunlight Brilliant
- 3) Shopping Live
- 4) Nikon
- 5) Mitsubishi Motors
- 6) IKEA
- 7) Avito
- 8) Wildberries
- 9) ivi
- 10) Теле2

За **динамическим рейтингом** можно следить на [сайте нашего партнера JagaJam](#)

29 Аналитика групп в приложениях





4 | Больше, чем рекламная площадка

31 Задачи и инструменты



Знание

Принятие решения

Проба

Возврат и лояльность

Awareness

Consideration

Trial

Re-purchase
& Loyalty

Display Ads

ТГБ

Video Ads

CRM

Спецпроекты

Группы

Промопосты

Интеграции в игры

Canvas

Lead Ads

32 Возможности таргетирования



Занятость



География



Демография



Игры и приложения



Интересы



Группы



Дни рождения



Поисковая история



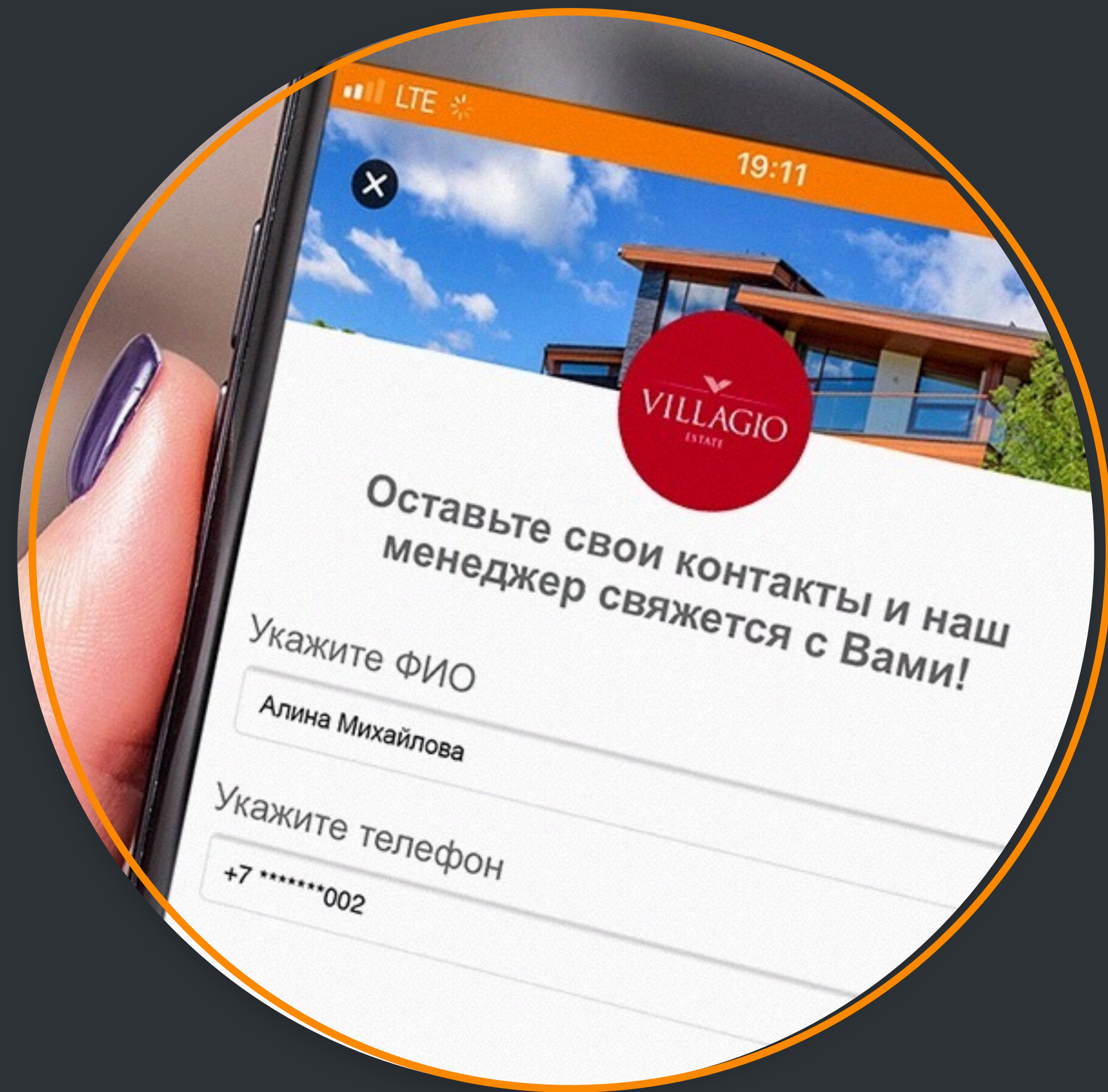
CRM



Ремаркетинг



33 Lead Ads new!



Lead Ads

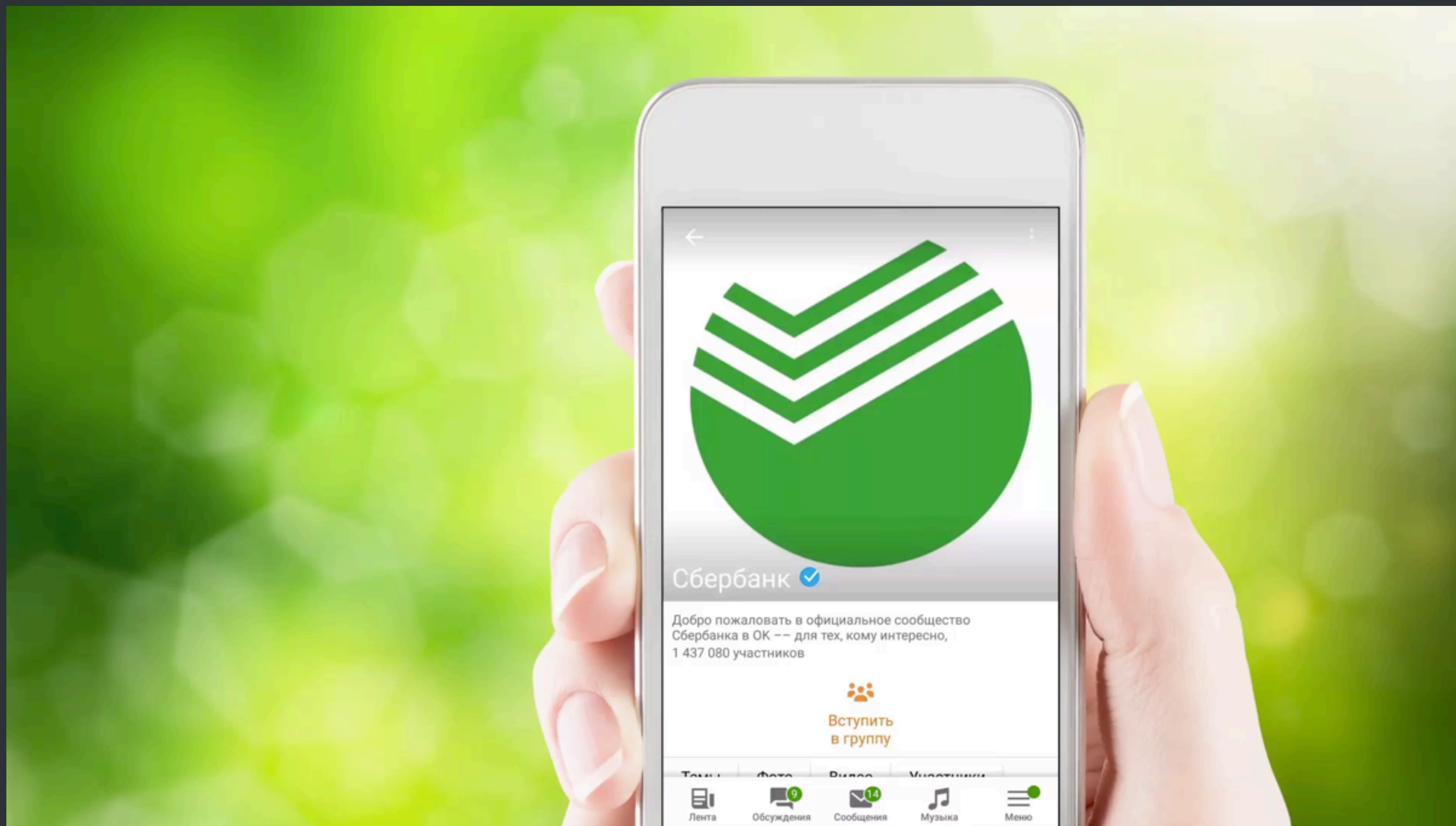
инструмент, который позволяет автоматизировать отправку и заполнение регистрационных форм пользователей.

Доступно кросс-платформенное размещение (mobile / desktop)

- Mobile
- Desktop



34 Canvas - новый тип поста в ОК



Возможности:

- Новый тип мобильного промпоста
- До 7ми экранов контента

- Интерактивные компоненты
 - Карусель
 - Автоплей видео
 - Активные кнопки
 - Панорамные фото с управлением гироскопом
 - и др.

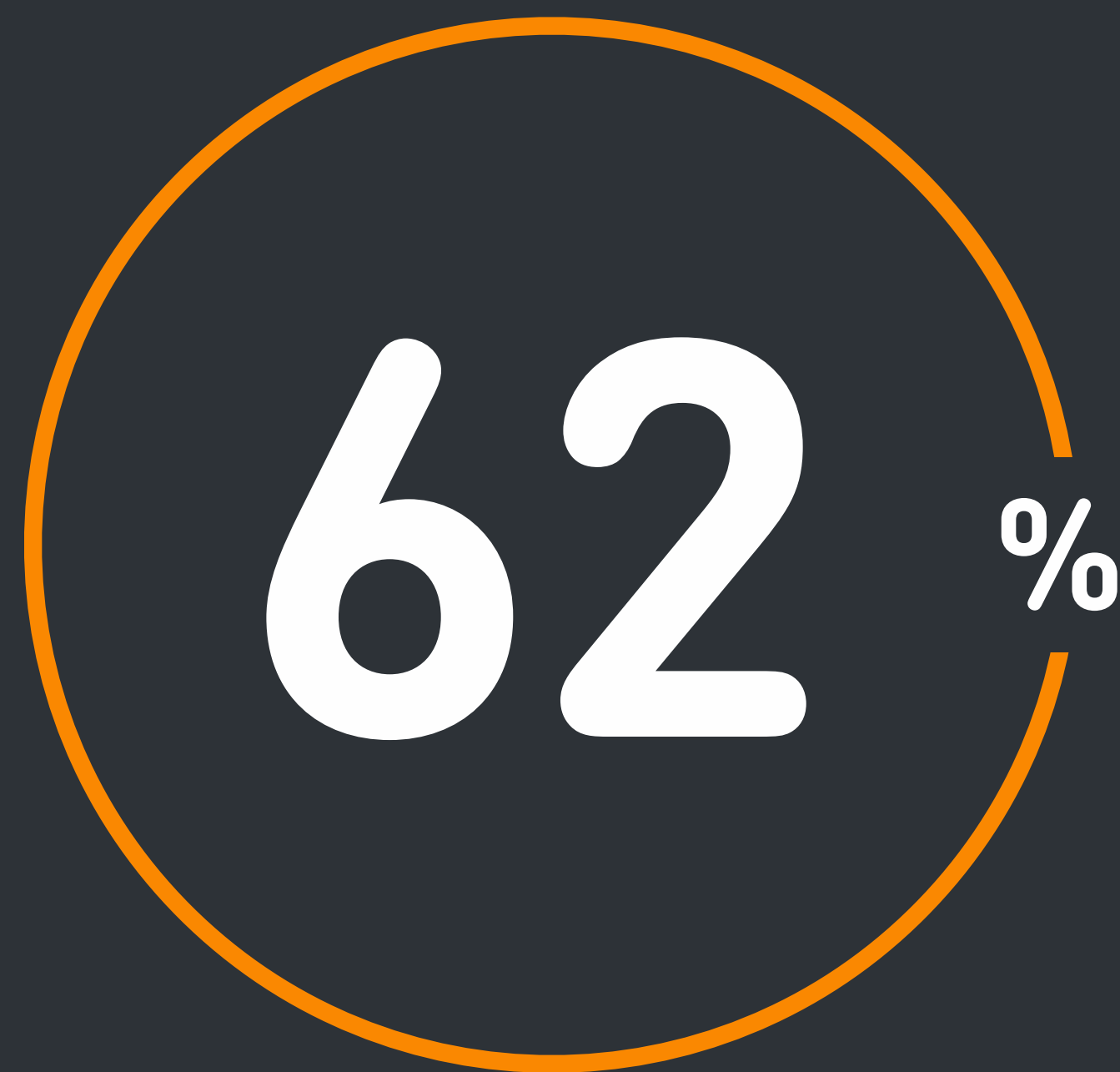


One more
thing

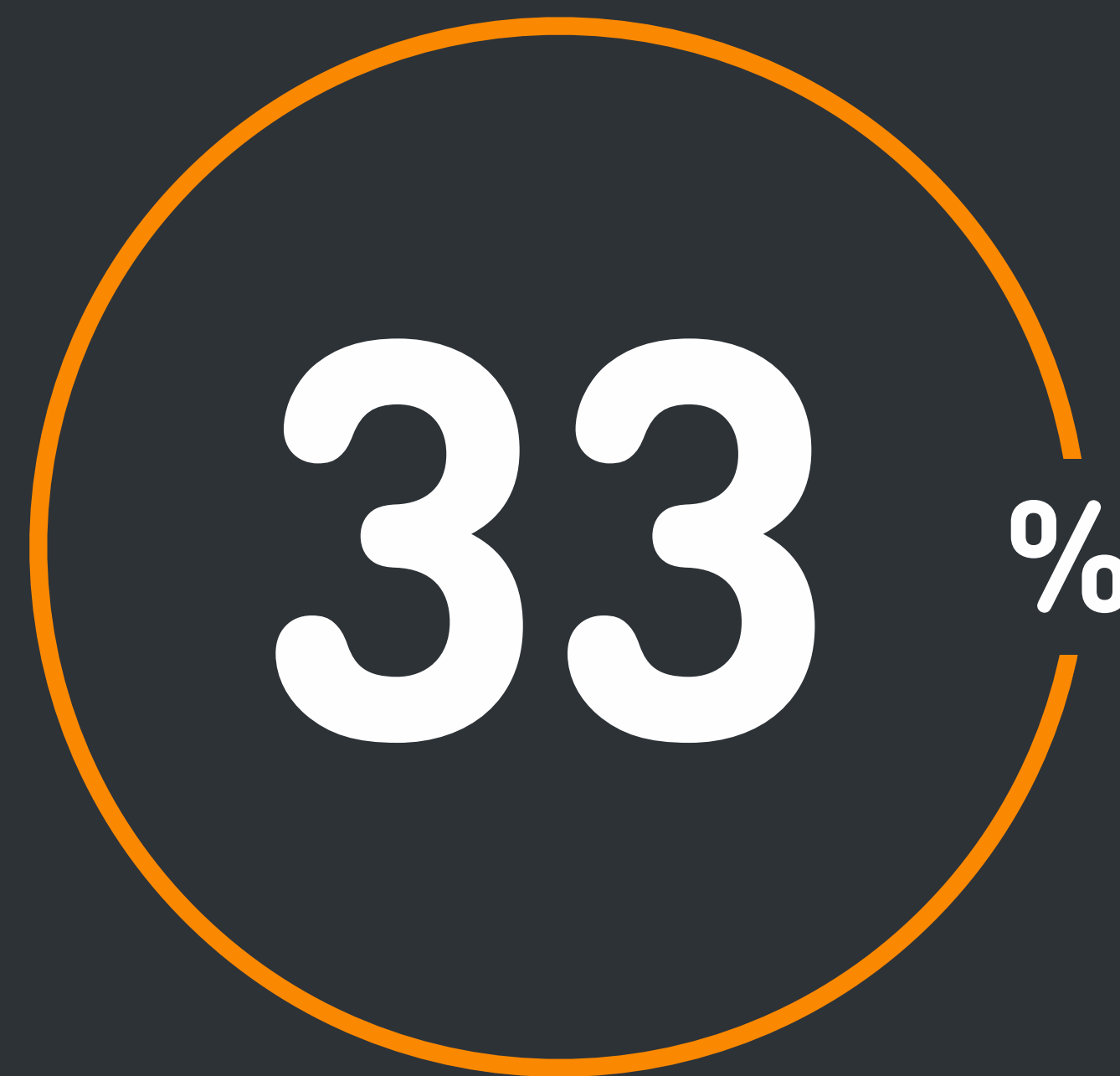


5 | Performance retail

37 Отношение покупателей к промо-акциям



Обращают внимание
на промо-акции



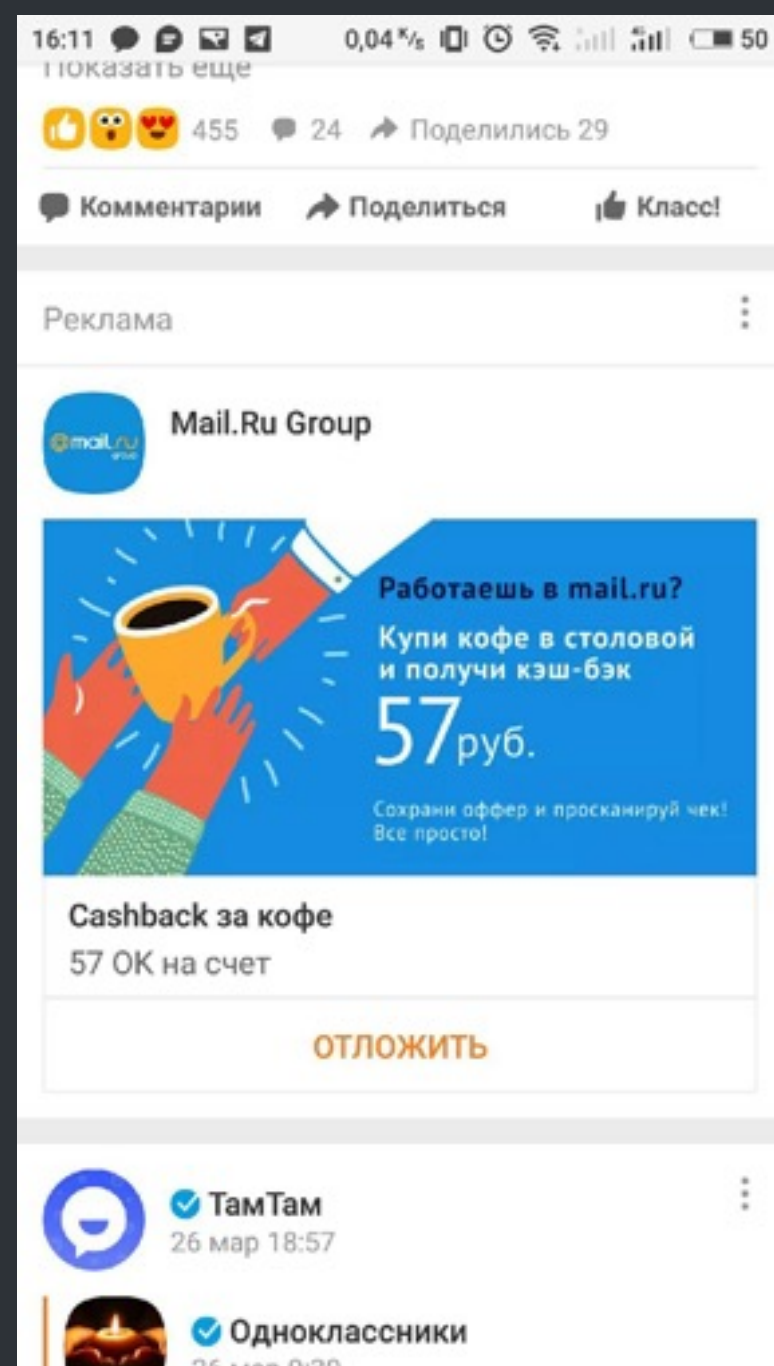
Ищут
промо-акции

38 Механика работы



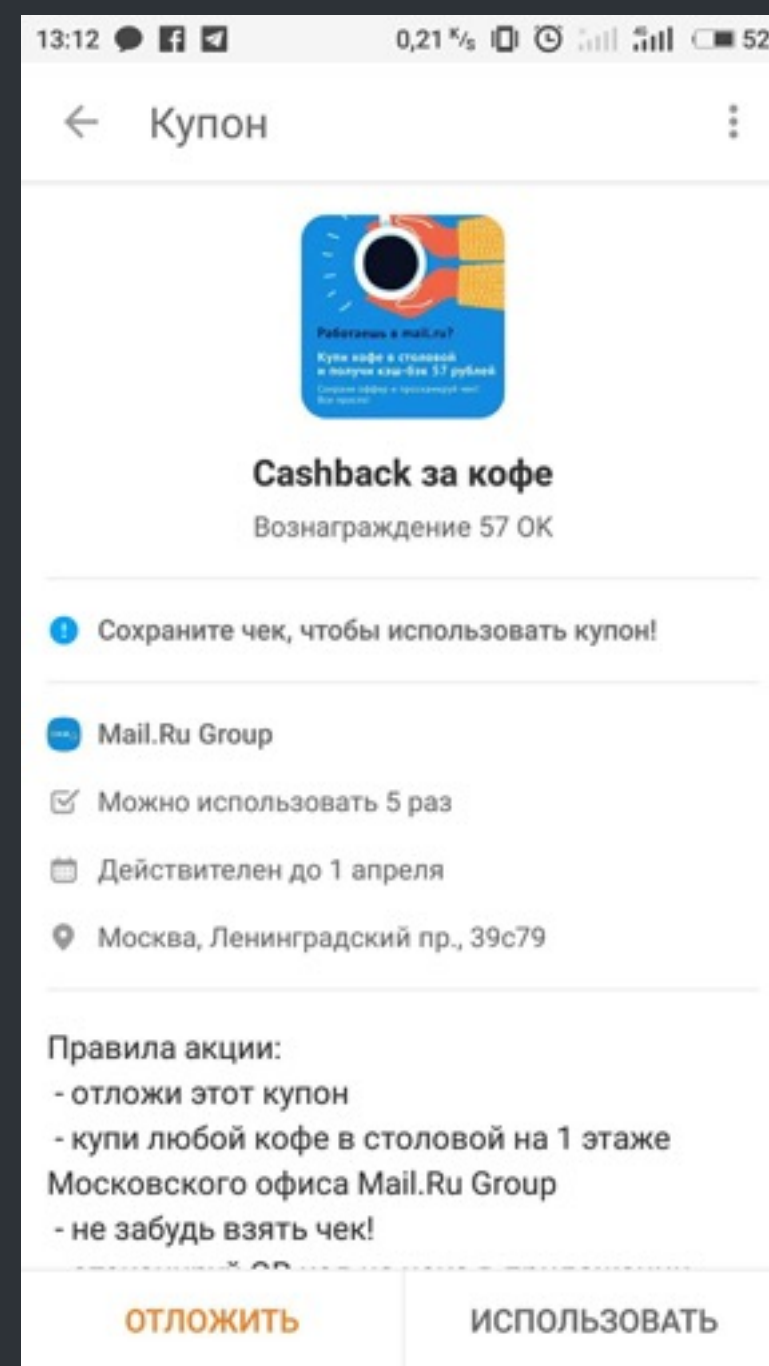
01.

Пользователь видит предложение в ленте событий



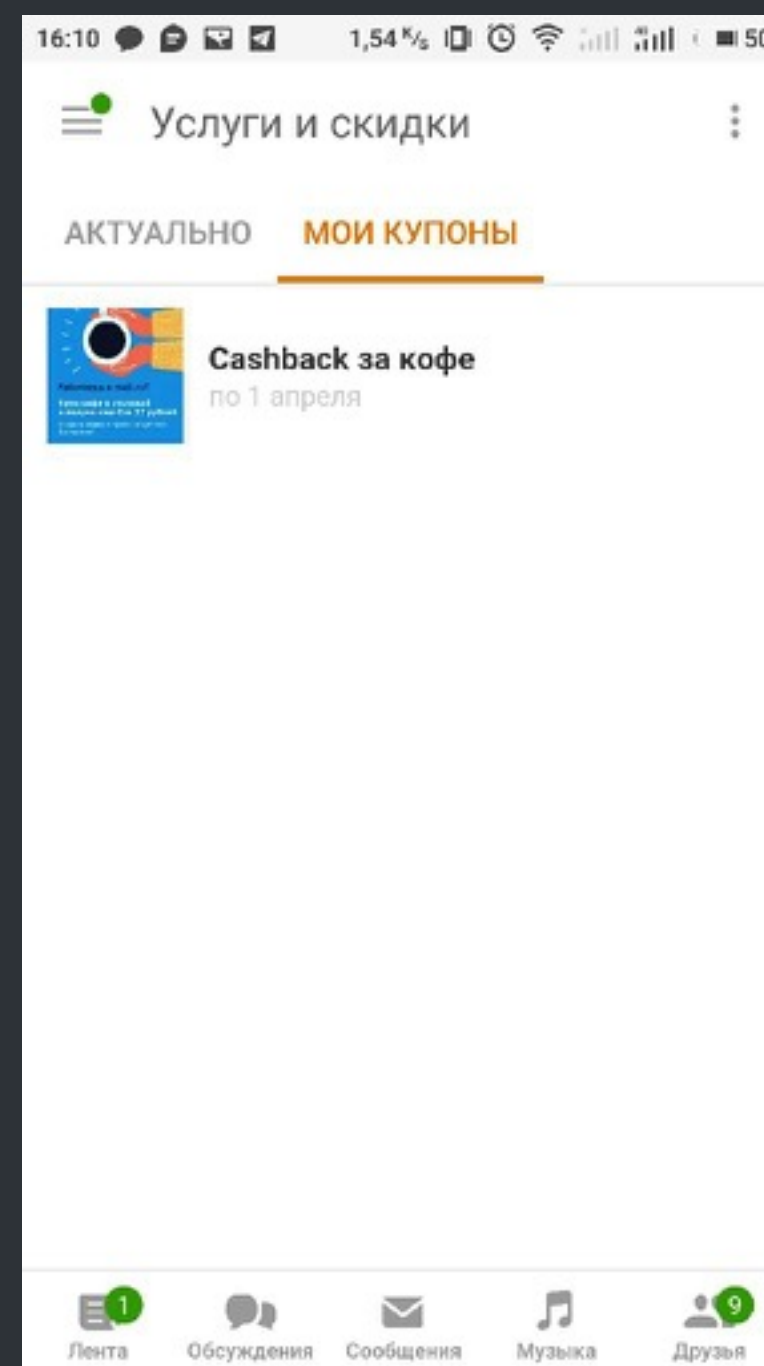
02.

При клике на пост открывается лэндинг с подробными условиями предложения



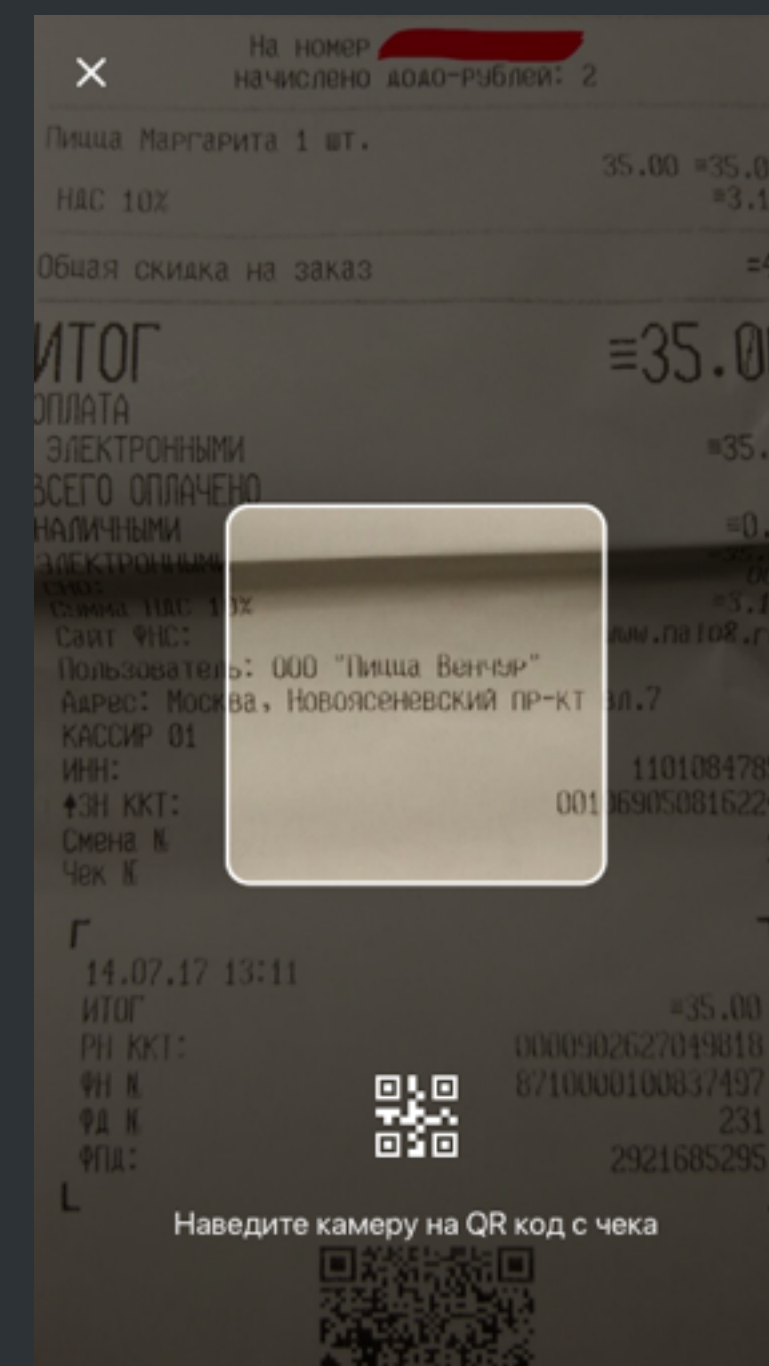
03.

Пользователь сохраняет предложение в раздел "Услуги и скидки"



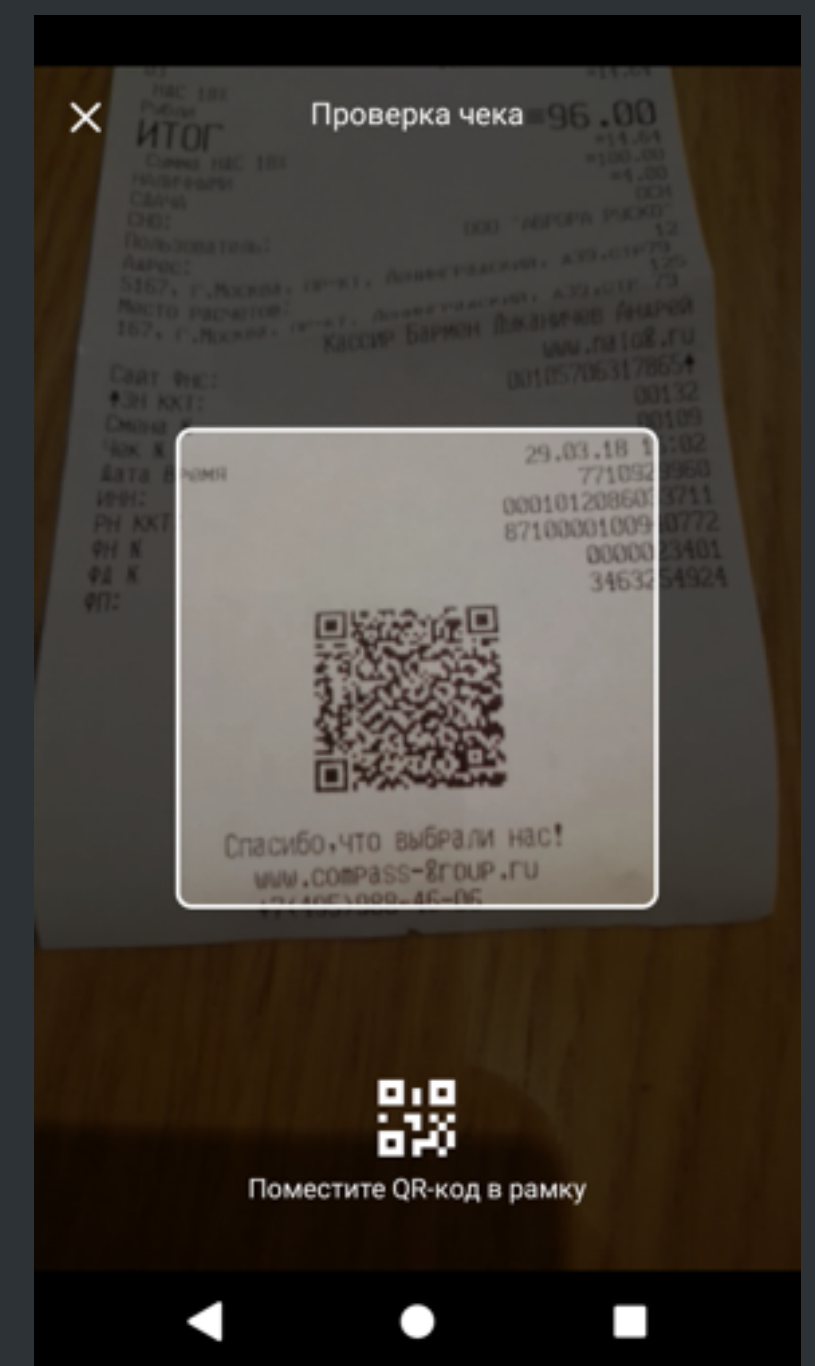
04.

Пользователь совершает покупку в оффлайн и сохраняет кассовый чек



05.

Пользователь сканирует QR код в приложение ОК



39 Кешбэк



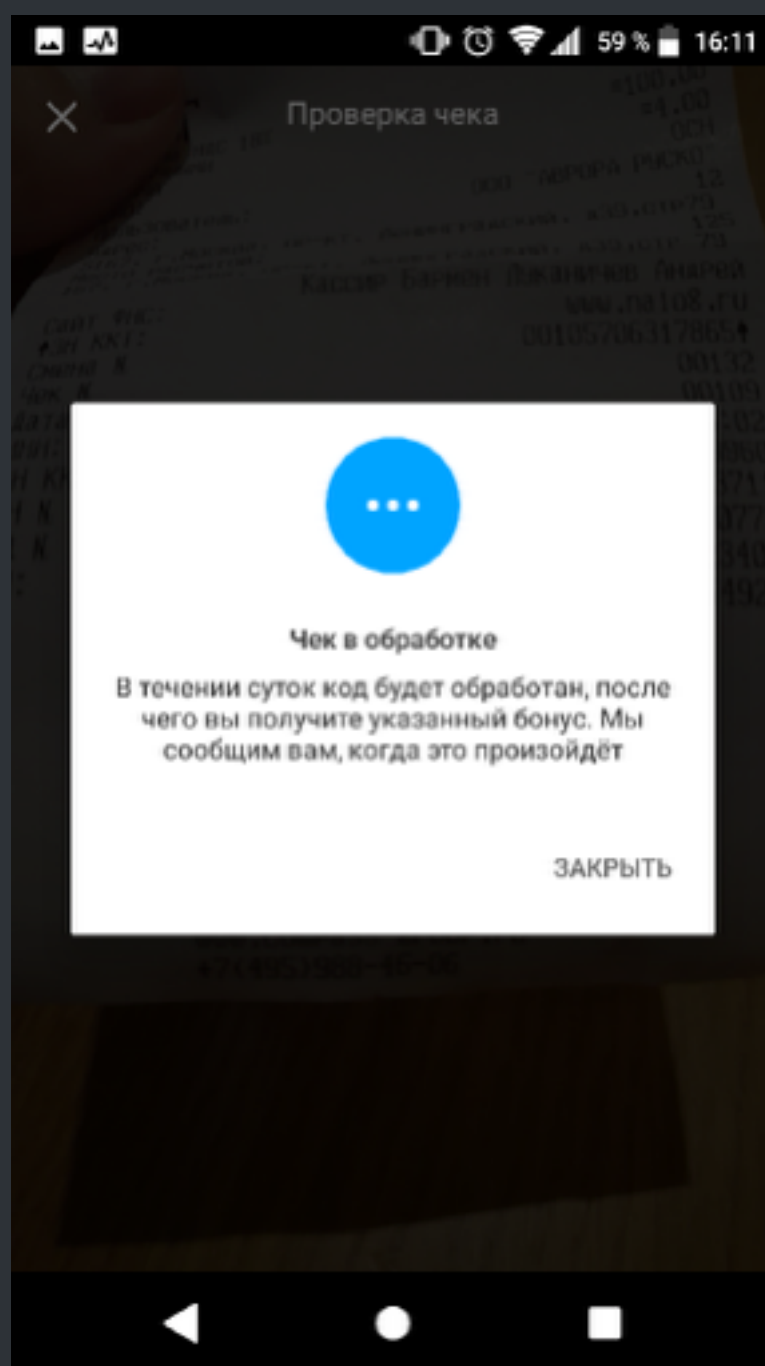
01.

Пользователь загружает чек в приложение ОК



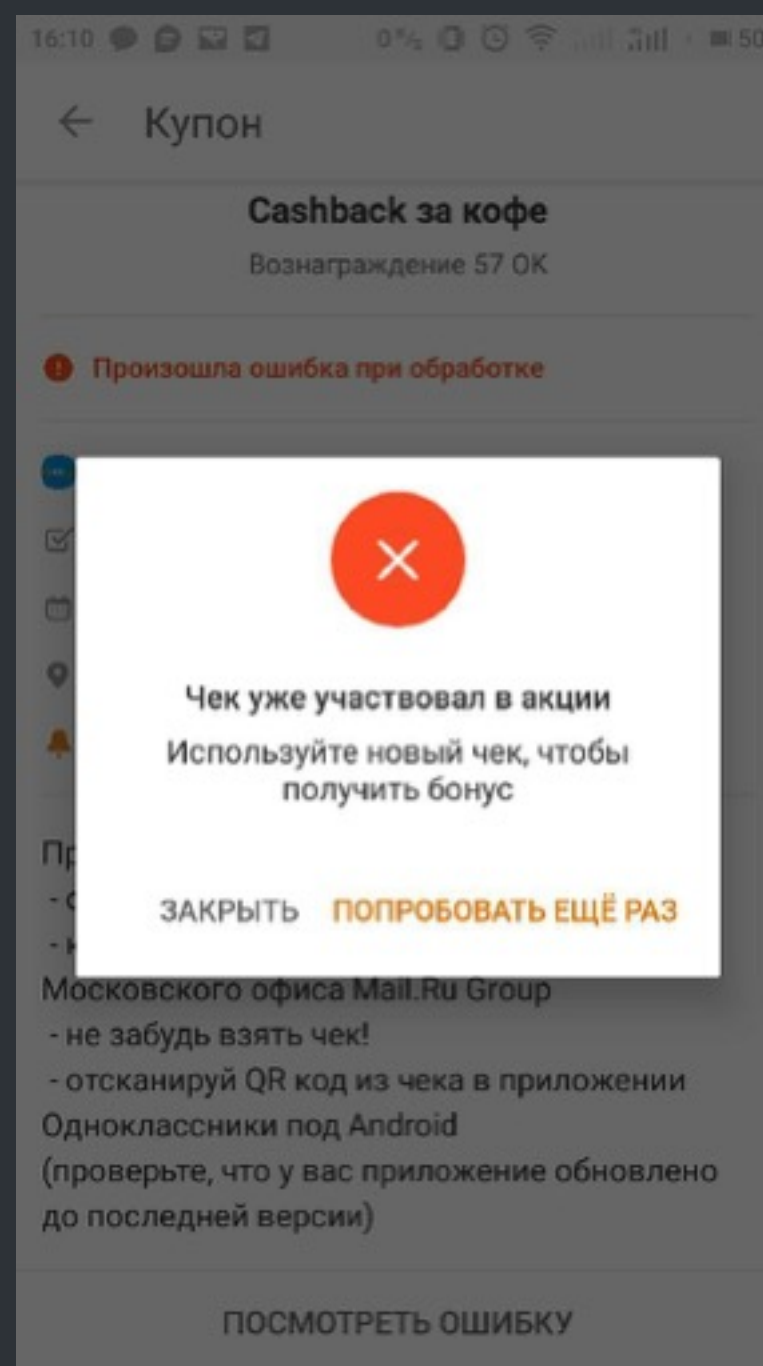
02.

Чек проверяется на уникальность



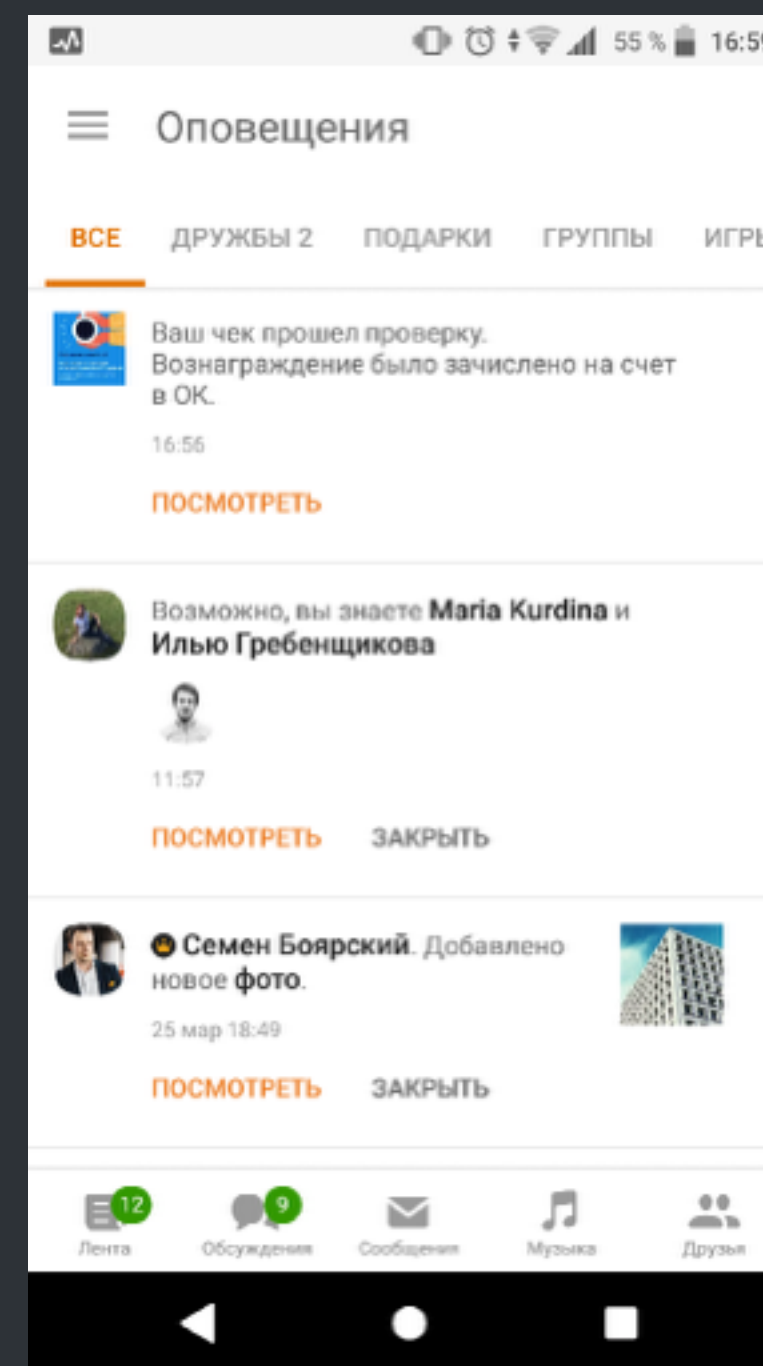
03.

Проверяется дата, время и место покупки



04.

При успешном прохождении проверок пользователю начисляется вознаграждение



40 Контакты и полезные ссылки



Поддержка
партнеров
partners@ok.ru

Отдел
продаж
sales@corp.mail.ru

Топ популярного
контента в ОК
jagajam.com

Обучение
SMM в ОК
ok.ikraikra.ru

Официальный блог ОК
с информацией о
запусках, событиях и др.
insideok.ru

Лучшие маркетинговые
кейсы на базе ОК
за последние годы
insideok.ru/awards

Продуктовые
обновления
ok.ru/gruppa

Официальная
группа ОК
ok.ru/ok

Бизнес-портал ОК:
кейсы, цифры, истории
успеха
business.ok.ru



ОДНОКЛАССНИКИ

Вячеслав Прохоров

менеджер по развитию бизнеса

v.prokhorov@corp.mail.ru