A wide-angle photograph of a city street at sunset. The scene is bathed in a warm, golden light. Tall skyscrapers line the street, their windows reflecting the low sun. The street is filled with cars and buses, creating a sense of a busy urban environment. Trees with green foliage are visible in the foreground on both sides.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ (ПОЧТИ) СТАНДАРТНЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ

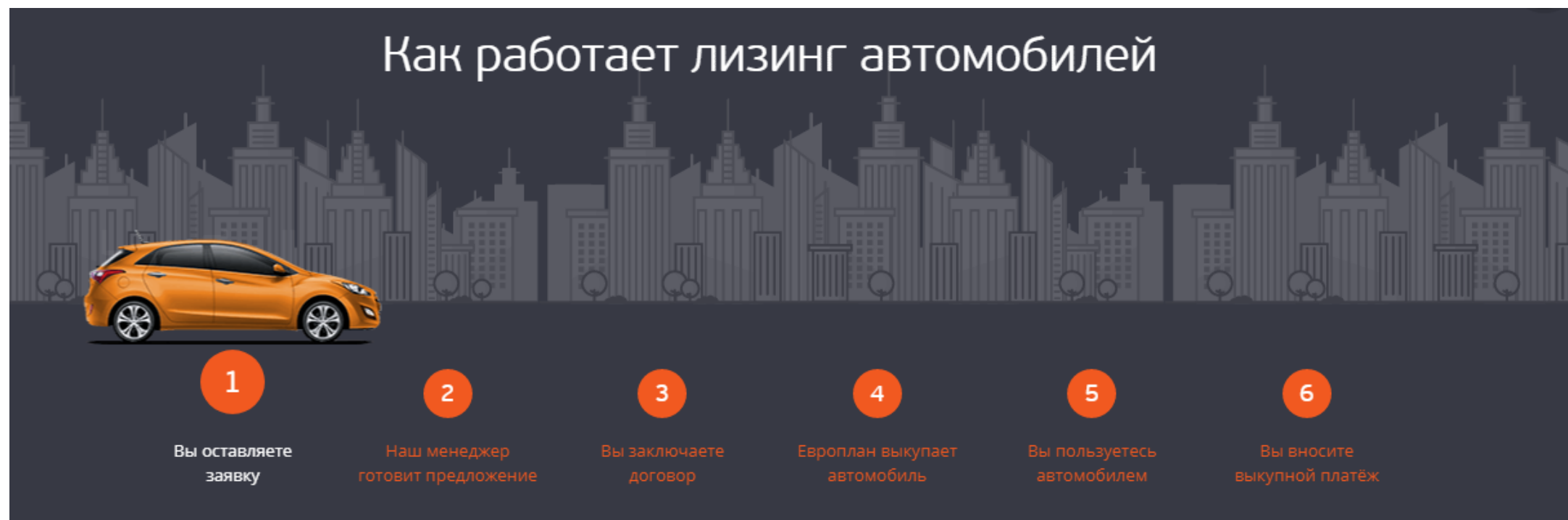
Лизинговая компания «Европлан»

ЧТО ТАКОЕ ЛИЗИНГ?

АВТОЛИЗИНГ

Лизинг – это долгосрочная аренда автотранспорта с дальнейшим правом выкупа или возвратом в лизинговую компанию

На наш взгляд, это единственная услуга, которая уменьшает стоимость владения автомобилем для клиента



ЧТО ТАКОЕ ЕВРОПЛАН?


ЕВРОПЛАН – АВТОЛИЗИНГОВАЯ КОМПАНИЯ

№1 в сегменте автолизинга в 2015, 2016 и 2017 году

Только за 2017 год мы приобрели более **30 000** автомобилей, в различных дилерских центрах.
За 19 было куплено более 300 000 автомобилей.

У нас более 74 000 клиентов – юридических лиц.

Максимальный фокус на автолизинг:

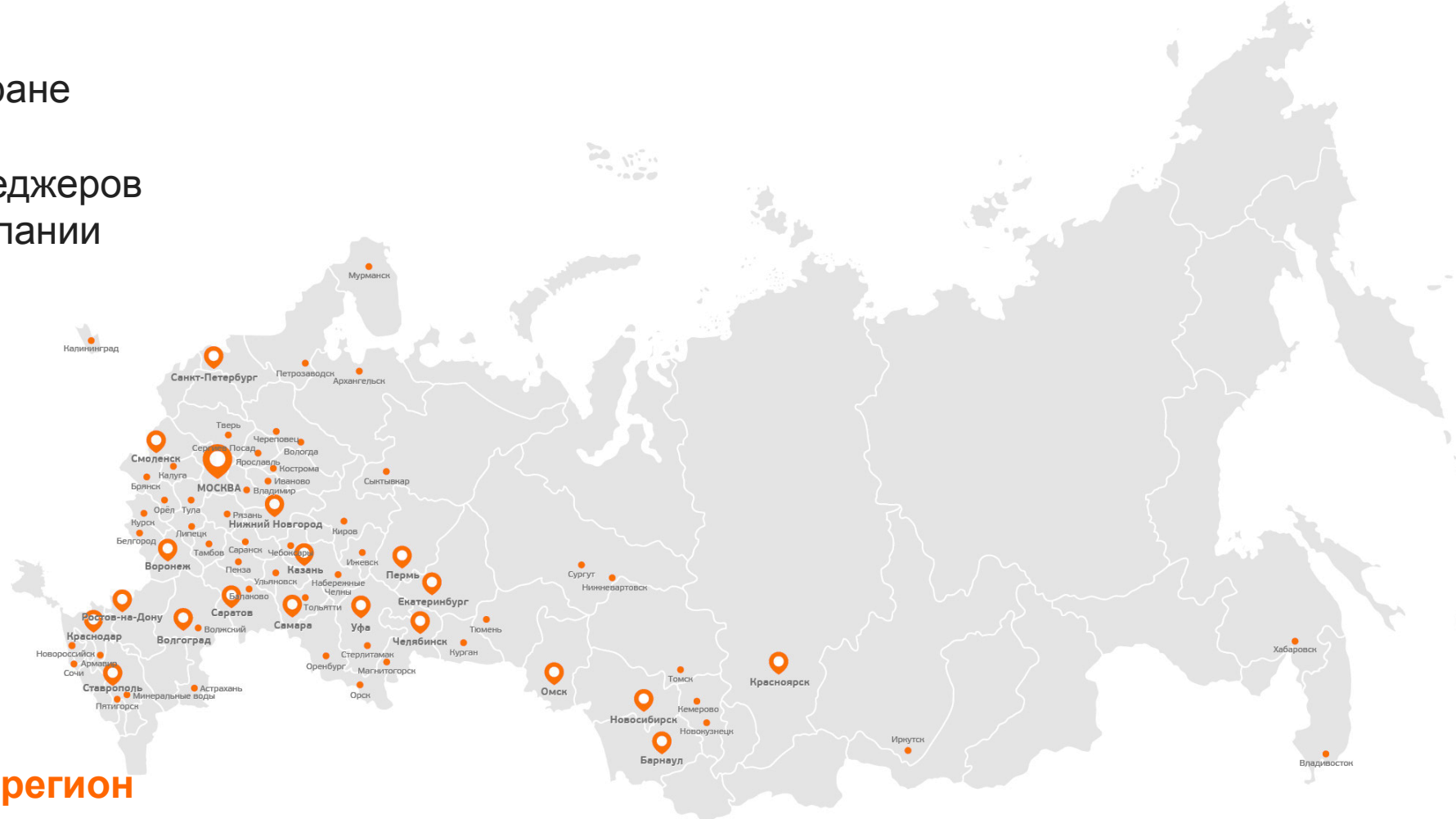
		ВТБ ЛИЗИНГ	СБЕРБАНК ЛИЗИНГ	ВЭБ ЛИЗИНГ
Автотранспорт в лизинговом портфеле	93,5%	10,9%	11,6%	10,5%
Количество сделок за 2017 г.	30 366 договоров	29 109 договоров	12 689 договоров	16 371 договор
Место в автолизинге на 31.12.2017 г. (объём автолизинга ¹⁾)	#1 (56,8 млрд руб.)	#2 (39 млрд руб.)	#3 (37,1 млрд руб.)	#4 (33 млрд руб.)

1] Объём нового бизнеса по сумме договоров купли-продажи без НДС – по данным «Эксперт РА».

ПОКУПАЕМ АВТО ПО ВСЕЙ СТРАНЕ

70+ офисов по все стране

600+ собственных менеджеров фронт-офиса компании



**Покупаем
любые автомобили
в любом месте
и доставляем их в любой регион**

ЕВРОПЛАН — СТРАТЕГИЯ ЦИФРОВОГО МАРКЕТИНГА

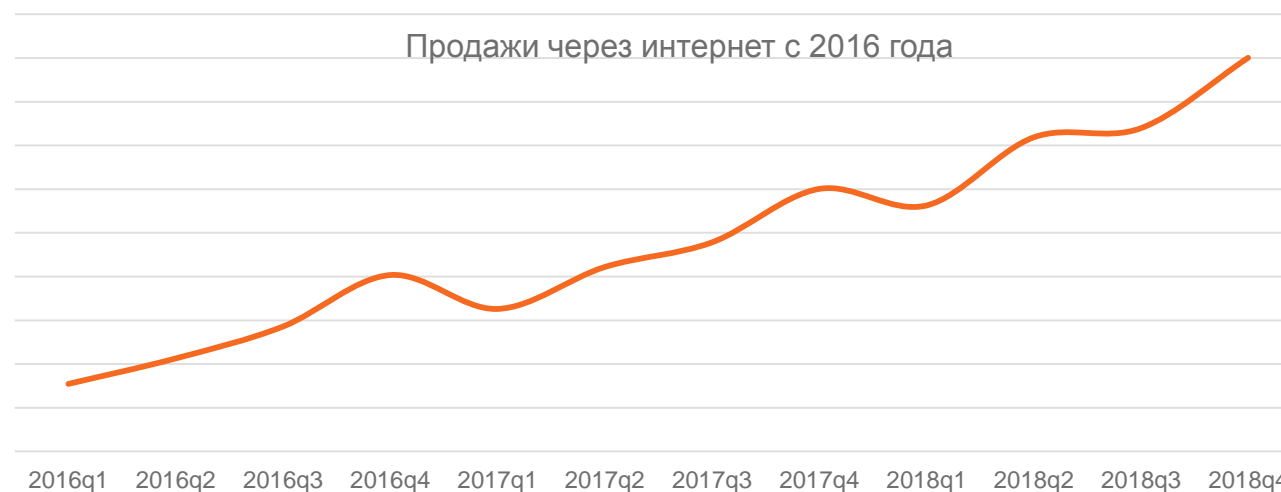
Цифровой маркетинг = Интернет продажи. Самый быстрорастущий канал продаж в Европлане.

1. Сквозная аналитика от заявки до продажи

Благодаря сквозной аналитике и особенностям БП, видим движение клиента от заявки до сделки.

2. Главный KPI – total объем продаж при заданной стоимости

Широкая география и большой список марок автомобилей позволяют гибко комбинировать сочетания марка+гео.



РОСТ ЗА СЧЁТ ЭФФЕКТИВНОСТИ


Подмена контента бесплатно и очень быстро

Есть много вариантов подмены контента, платных и бесплатных.
Но возможно у вас уже установлен нужный код.
Этот код - Google Tag Manager

1. Настраиваем условия подмены (Триггер)

BMW 5 series	Просмотр страницы	Page Path	содержит /leasing/spe...
--------------	----------------------	-----------	--------------------------

2. Прописываем Тег с пользовательским HTML кодом

BMW 5 series	Пользовательский HTML	 BMW 5 series
--------------	--------------------------	--

3. При необходимости дорабатываем разметку ссылок

Стандартный лендинг

европлан®

8 (800)222-46-67
бесплатный звонок по России

12+

Заказать звонок

Калькулятор | Акции | Наши клиенты | Как работает лизинг | Частые вопросы | О компании | Наши офисы

Новые BMW в лизинг для юр.лиц и ИП

Получите расчёт

Введите имя

+7 (____) ____-____-____

Получить расчёт

Наш специалист перезвонит вам в ближайшее время для предоставления предварительного решения.
Оставляя заявку, вы даёте согласие на [обработку персональных данных](#)

Персонализированный лендинг

европлан®

8 (800)222-46-67
бесплатный звонок по России

Заказать звонок

12+

Калькулятор | Акции | Наши клиенты | Как работает лизинг | Частые вопросы | О компании | Наши офисы

BMW 5 series в лизинг для бизнеса

Получите расчёт

Введите имя

+7 (____) ____-____

Получить расчёт

Наш специалист перезвонит вам в ближайшее время для предоставления предварительного решения. Оставляя заявку, вы даёте согласие на [обработку персональных данных](#)

Очень персонализированный лендинг

европлан

8 (800)222-28-13
бесплатный звонок по России

Заказать звонок

12+

Калькулятор | Акции | Наши клиенты | Как работает лизинг | Частые вопросы | О компании | Наши офисы

Лизинг Renault для юр. лиц – Скидка 1 500 000р. до 12 декабря 12:30!

Получите расчёт

Введите имя +7(____)____-____

Наш специалист перезвонит вам в течение 15 минут для предоставления предварительного решения.
Оставляя заявку, вы даёте согласие на [обработку персональных данных](#)

Подмена контента бесплатно и очень быстро

Результаты кампании 1:

	CR	Рост заявок
до подмены	0,73%	
после подмены	1,34%	106%

За счет роста конверсии, смогли увеличить количество заявок при сохранении бюджета

Подмена контента бесплатно и очень быстро

Результаты кампании 2:

	CR	Рост конверсии
до подмены	2,50%	
после подмены	3,15%	26%

За счет роста конверсии, при сохранении количества обращений снизили затраты

Подмена контента бесплатно и очень быстро

Результаты кампании 3:

	CR	Рост конверсии
до подмены	0,94%	
после подмены	0,77%	-18%

Не все йогурты одинаково полезны.

Проверяйте результаты экспериментов – не все они могут понравиться пользователям

КОЛТРЕКИНГ

Оптимизация затрат на колтрекинг

Проблема 1: Много трафика по всей стране = большие затраты при использовании 8-800 номеров «на всё»

Проблема 2: Определение гео по IP – скажем так... далеко не идеальное

1. Договариваемся с **К★50** о доработке подмены по 2м факторам: гео по IP + гео по UTM

2. Договариваемся об алгоритме подмены

если гео IP == гео {region_id} => показываем «местный» номер

если гео IP <> гео {region_id} => показываем номер 8 (800)

3. Зашиваем в UTM метки гео-параметры которые отдают Яндекс.Директ и Google Ads

в URL объявлений добавляем параметры

{region_id} для Яндекс.Директ и {loc_physical_ms} для Google Ads

Оптимизация затрат на колтрекинг

Screenshot of the Europlan website showing a call tracking optimization. A red box highlights the phone number in the browser's address bar, and a red dotted arrow points from it to the "Заказать звонок" button on the website.

европлан®

8 (800) 222-39-97
бесплатный звонок по России

Заказать звонок

12+

Калькулятор | **Акции** | Наши клиенты | Как работает лизинг | Частые вопросы | О компании | Наши офисы

Новые автомобили и техника без переплат в лизинг для юр. лиц и ИП

Получите расчёт

Введите имя +7 (____) _____

Наш специалист перезвонит вам в ближайшее время для предоставления предварительного решения.
Оставляя заявку, вы даёте согласие на [обработку персональных данных](#)

Оптимизация затрат на колтрекинг

The screenshot shows the website interface for Europlan. At the top, the company logo is on the left, the phone number 8 (495) 191-27-88 is in the center, and a 'Заказать звонок' (Order call) button is on the right. A red dotted arrow points from the phone number to the 'REG:213_Москва' parameter in the browser's address bar. Below the header is a navigation menu with links: 'Калькулятор', 'Акции', 'Наши клиенты', 'Как работает лизинг', 'Частые вопросы', 'О компании', and 'Наши офисы'. The main content area features a large banner with the text 'Новые автомобили и техника без переплат в лизинг для юр. лиц и ИП' (New cars and equipment without overcharges in leasing for legal entities and IP). Below the banner is a form with the heading 'Получите расчёт' (Get calculation). The form includes a text input 'Введите имя', a phone number input '+7 (____) _____', and a 'Получить расчёт' button. At the bottom of the form, there is a note: 'Наш специалист перезвонит вам в ближайшее время для предоставления предварительного решения. Оставляя заявку, вы даёте согласие на [обработку персональных данных](#)'.

Оптимизация затрат на колтрекинг

Проблема 1: Много трафика по всей стране = большие затраты при использовании 8-800 номеров «на всё»

Проблема 2: Определение гео по IP – скажем так... далеко не идеальное

1. Договариваемся с **К★50** о доработке подмены по 2м факторам: гео по IP + гео по UTM

2. Договариваемся об алгоритме подмены

если гео IP == гео {region_id} => показываем «местный» номер

если гео IP <> гео {region_id} => показываем номер 8 (800)

3. Зашиваем в UTM метки гео-параметры которые отдают Яндекс.Директ и Google Ads

в URL объявлений добавляем параметры

{region_id} для Яндекс.Директ и {loc_physical_ms} для Google Ads

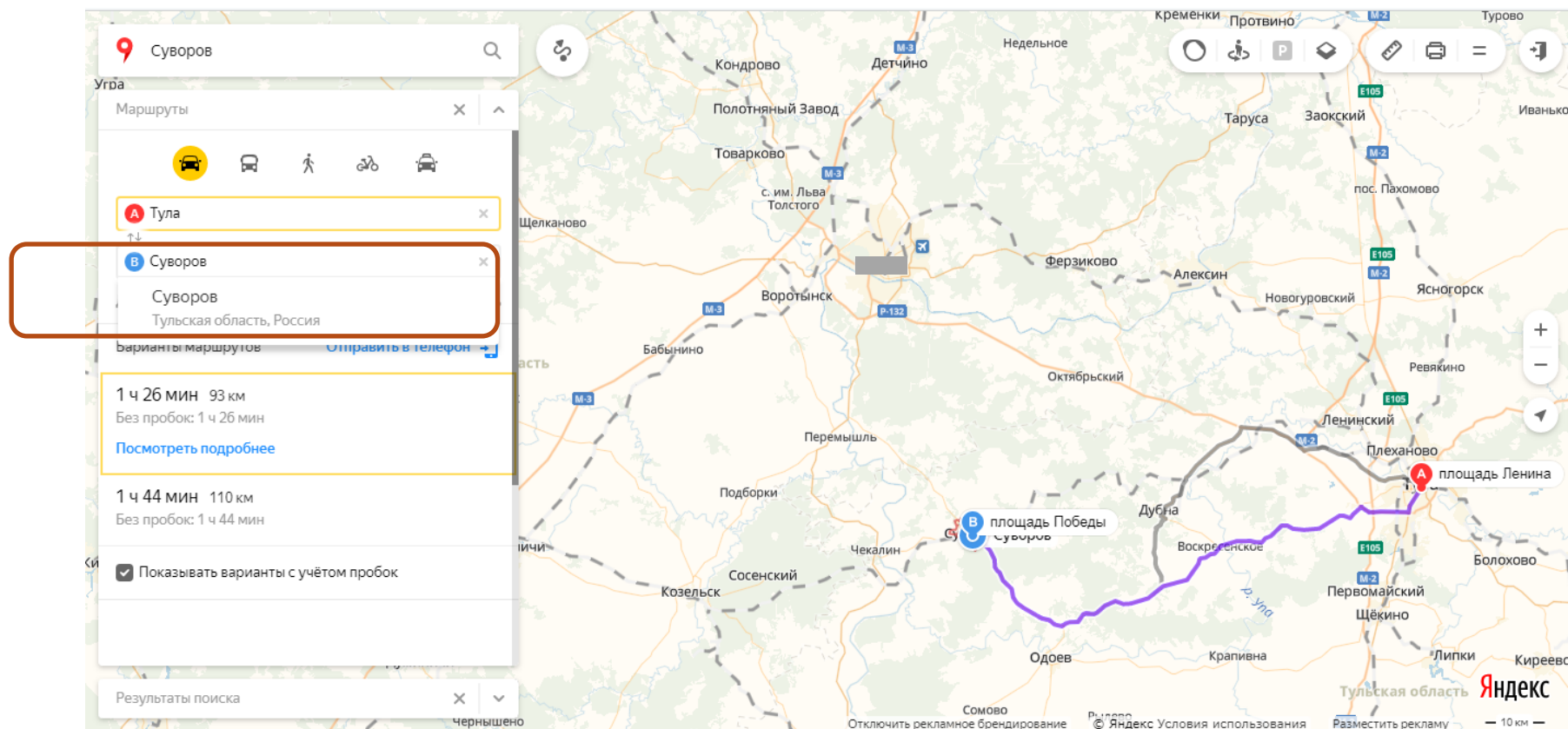
4. PROFIT

на нашем трафике решение дало экономию в сотни тысяч рублей за год.

РАБОТА С ГЕО

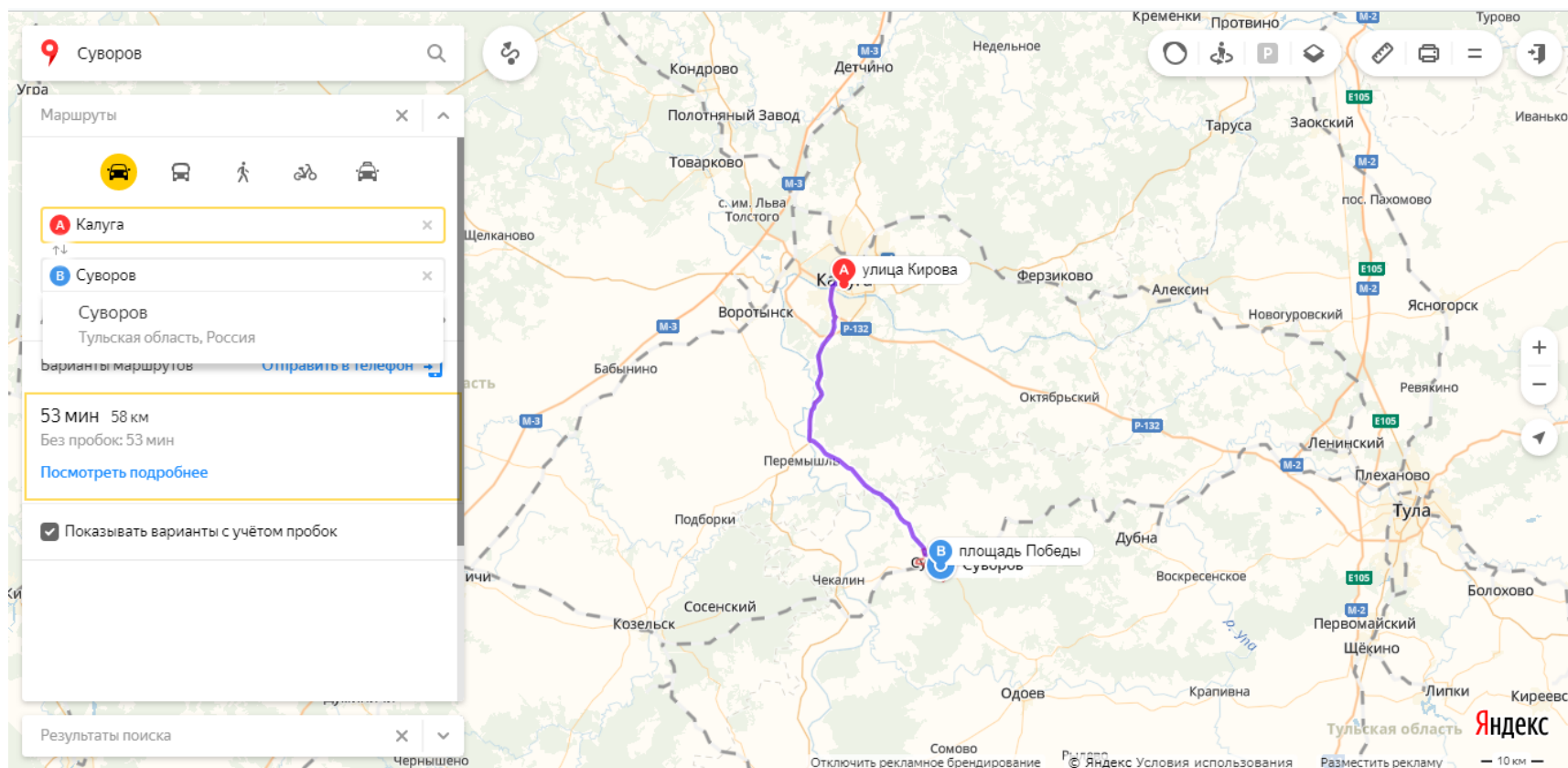
Правильно распределять затраты

Если регионов больше 2х, не всегда достаточно использовать таргетинг по областям.
Например, затраты в городе Суворов Тульской области, куда относить?



Правильно распределять затраты

А если он ближе к Калуге?



Правильно распределять затраты

Решение:

1. Собираем данные из Яндекс.Директ по API

мы используем R, т.к. скрипты без изменений можно использовать:

- как R standalone (без доп. программ, просто сохраняя в csv и далее работая в Excel)
- вызывая внутри PowerBI, получая данные в виде стандартных данных/таблиц платформы.

2. Составляем собственный словарь соответствия по данным от продаж

«Суворов» = «офис Калуга»

Если есть такая возможность – лучше сделать словарь совместно, чем выяснять «по карте»

3. JOIN'им затраты ~600 регионов Яндекс.Директа на наш справочник офисов

4. Правильно управляем рекламой при необходимости повышения заявок в конкретных офисах.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

Присоединяйтесь к нам в социальных сетях



Макаров Игорь
Начальник отдела интернет-продвижения

<http://facebook.com/imac499>