

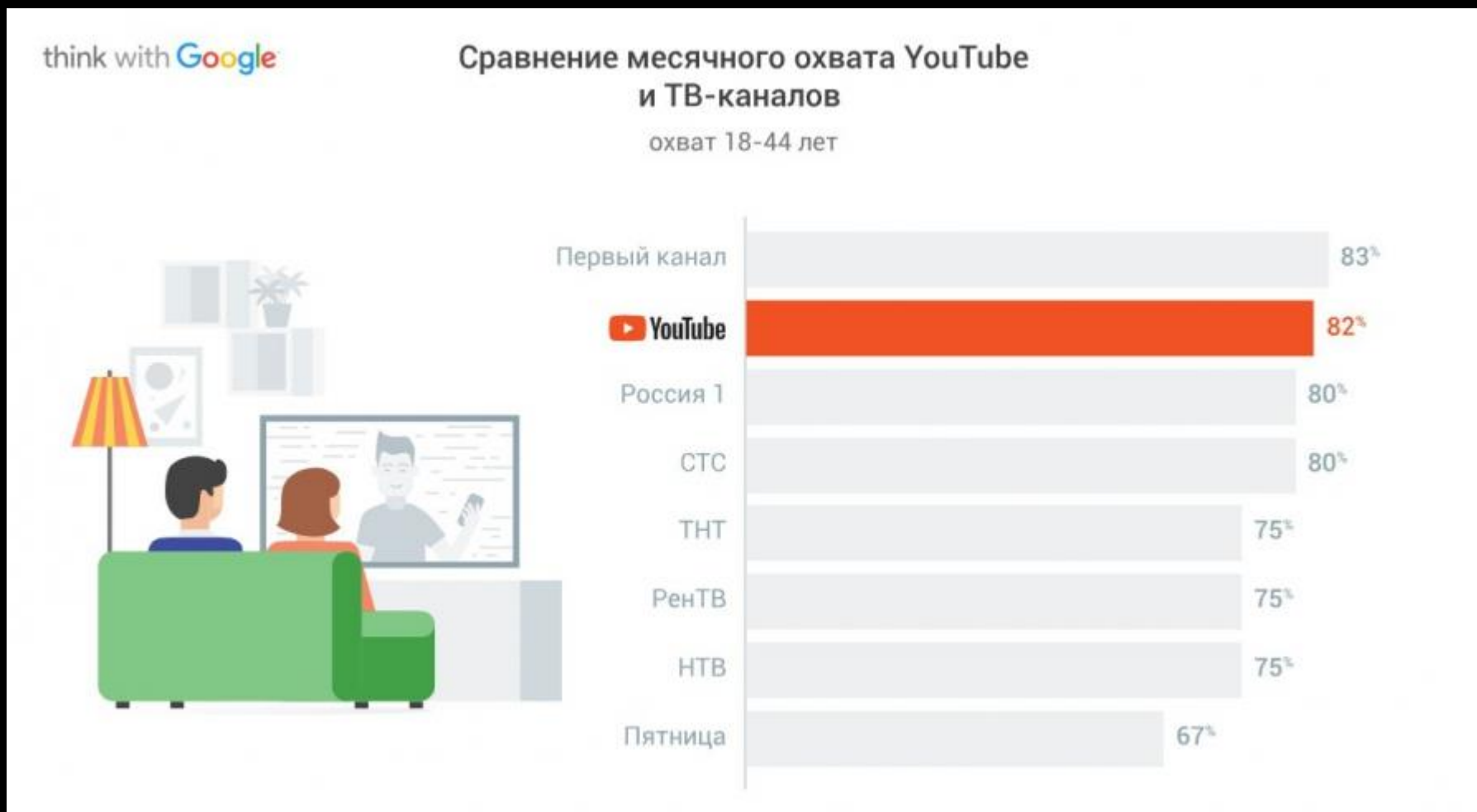
# МОДУЛЬ 6: Видеореклама



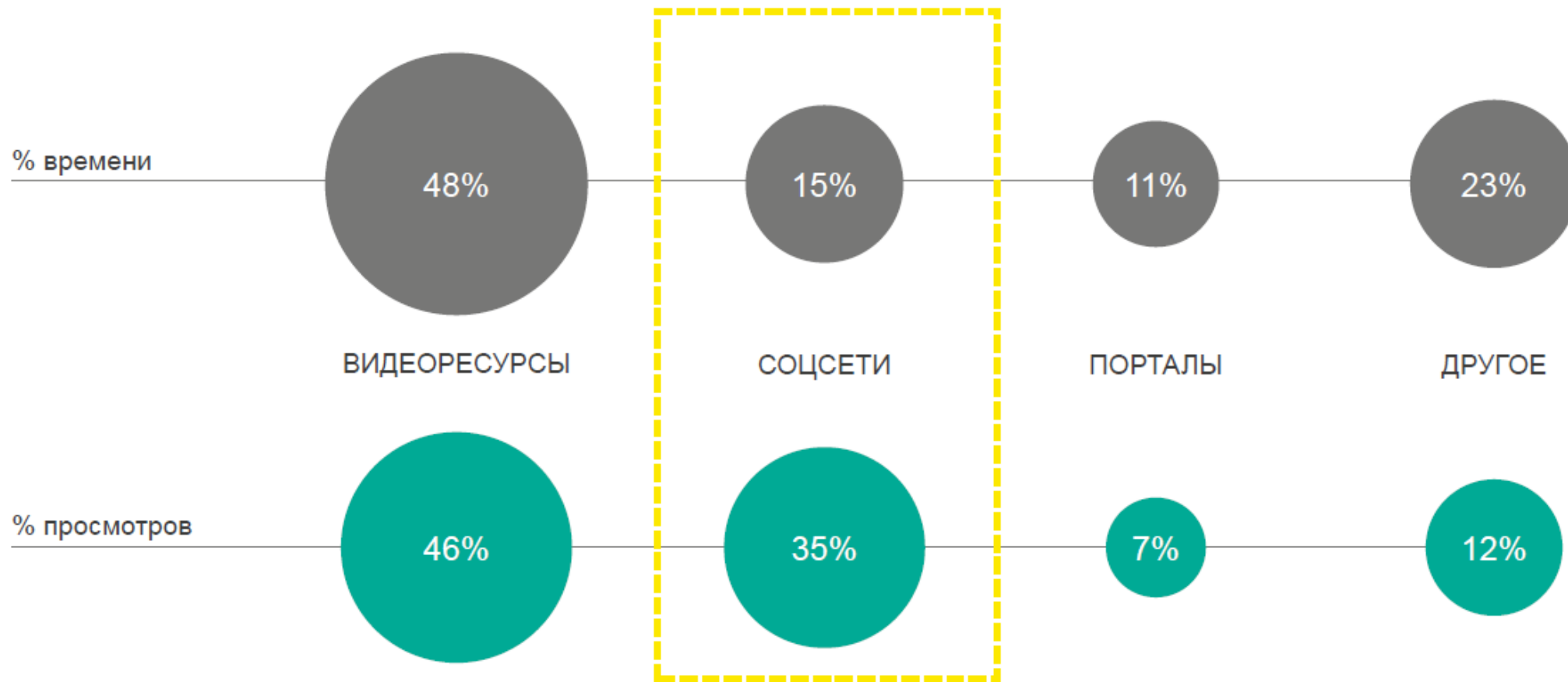
# Запоминаемость рекламного сообщения



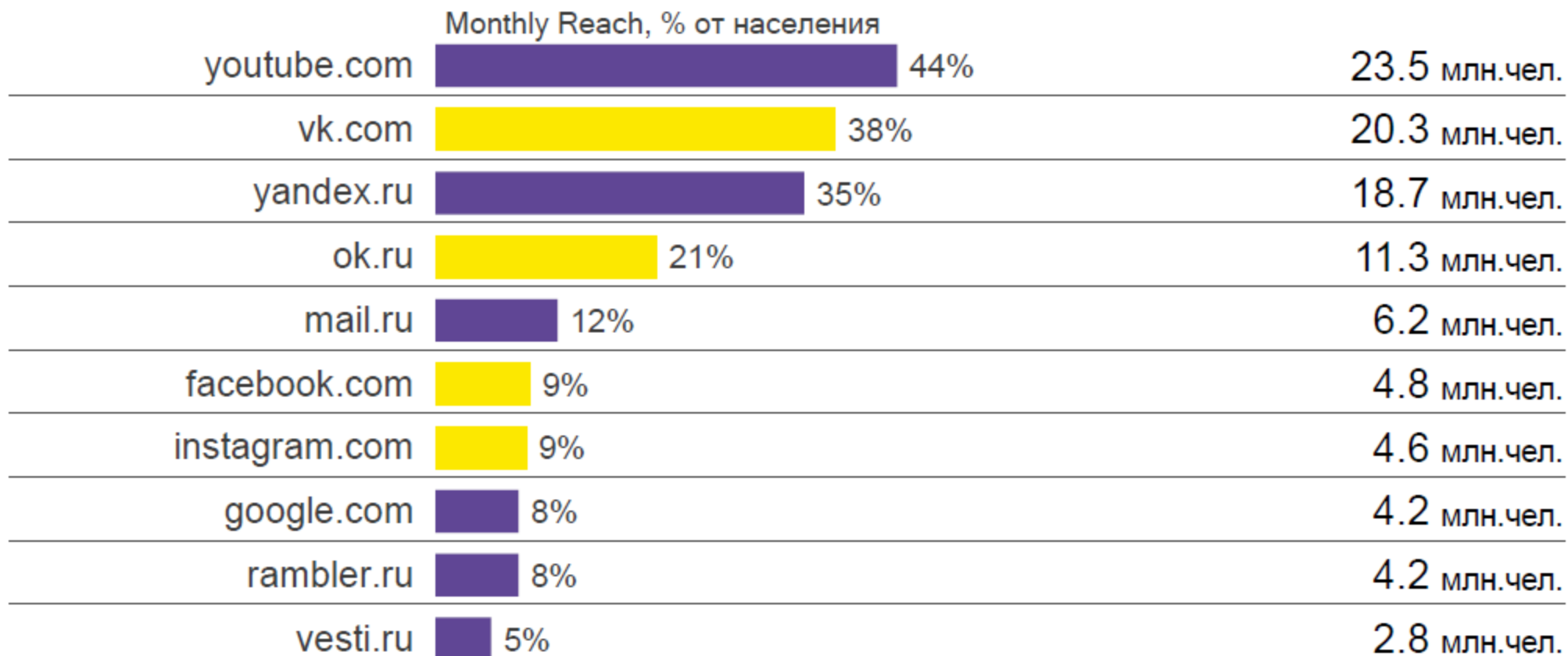
# YouTube опережает по охвату большинство ТВ-каналов



# Где смотрят видеоконтент (десктоп)



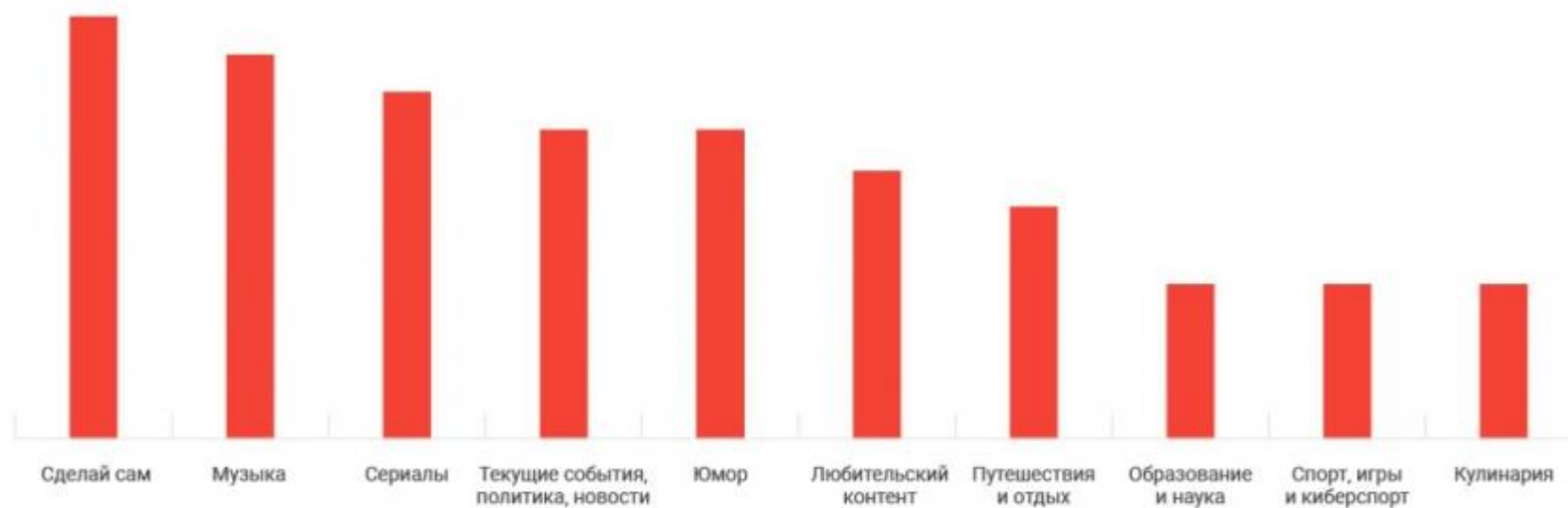
# Топ площадок по просмотру видео



WEB-Index, Desktop, Август 2018, Россия 100k+, 12-64, Monthly Reach, % от населения, млн.чел.

# Что они смотрят?

think with Google | Топ-10 самых популярных категорий видео на YouTube



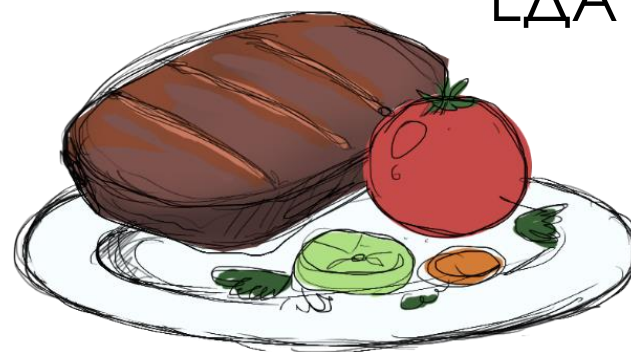
Источник: Исследование GfK, CINT и SSL, 2017 год, Россия.

thinkwithgoogle.ru

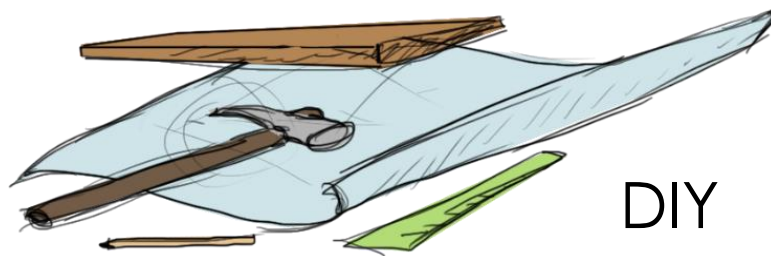
# Категории-лидеры по приросту просмотров



ЗОЖ



ЕДА



DIY

**+250%**

прирост просмотров  
для указанных категорий

+50% по YouTube в  
целом



**HELPFUL**

**IS  
THE  
NEW**

**VIRAL**

# Контентная стратегия Google

## HYGIENE/HELP

- Советы, секреты,
- Уроки, пошаговые инструкции
- Обзоры



Обучающие видео для владельцев  
<http://goo.gl/4BTW0H>

## HUB

- Периодический контент
- Выпуски связаны друг с другом



Сериял для дальнбойщиков  
<https://youtu.be/kAH0NapMHKU>

## HERO

- Большие запуски
- Интерактивные видео



Вирусное видео «Вандам»  
<https://youtu.be/M7Flvfx5J10>

# Форматы видеоконтента



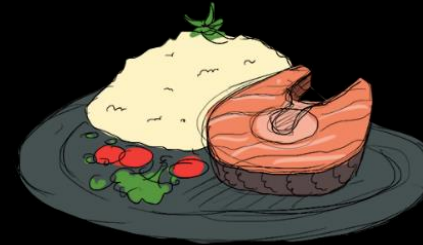
Bite

- Видео (<15 сек)
- Stories



Snack

- Видео (15-60 сек)



Meal

- Видео (>1 мин):  
how-to  
реалити-шоу  
марафоны

<https://www.google.co.uk/search?hl=en&si>



Search

Ima

gs

ny

YouTub

+elvis

oogle

3.co

Адаптация видео  
в digital.

Важность креатива  
для интернет-аудитории.

100,000 results

Почему TVC  
не работает в digital?



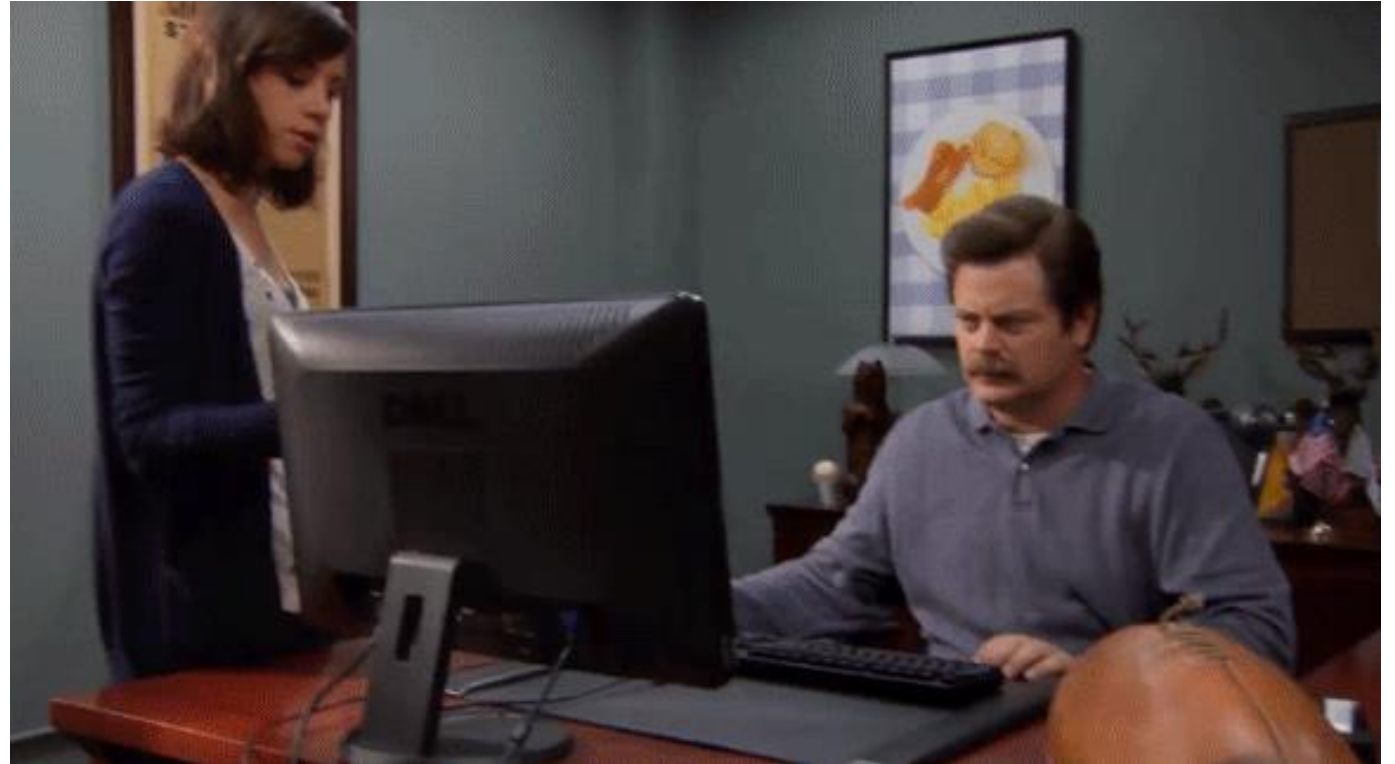
# TVC в digital

Эффект  
безразличия



# TVC в digital

Интернет  
как личное  
пространство



# TVC в digital

Скучно





# TVC в digital

Обратная связь



Каким должен быть креатив для digital?

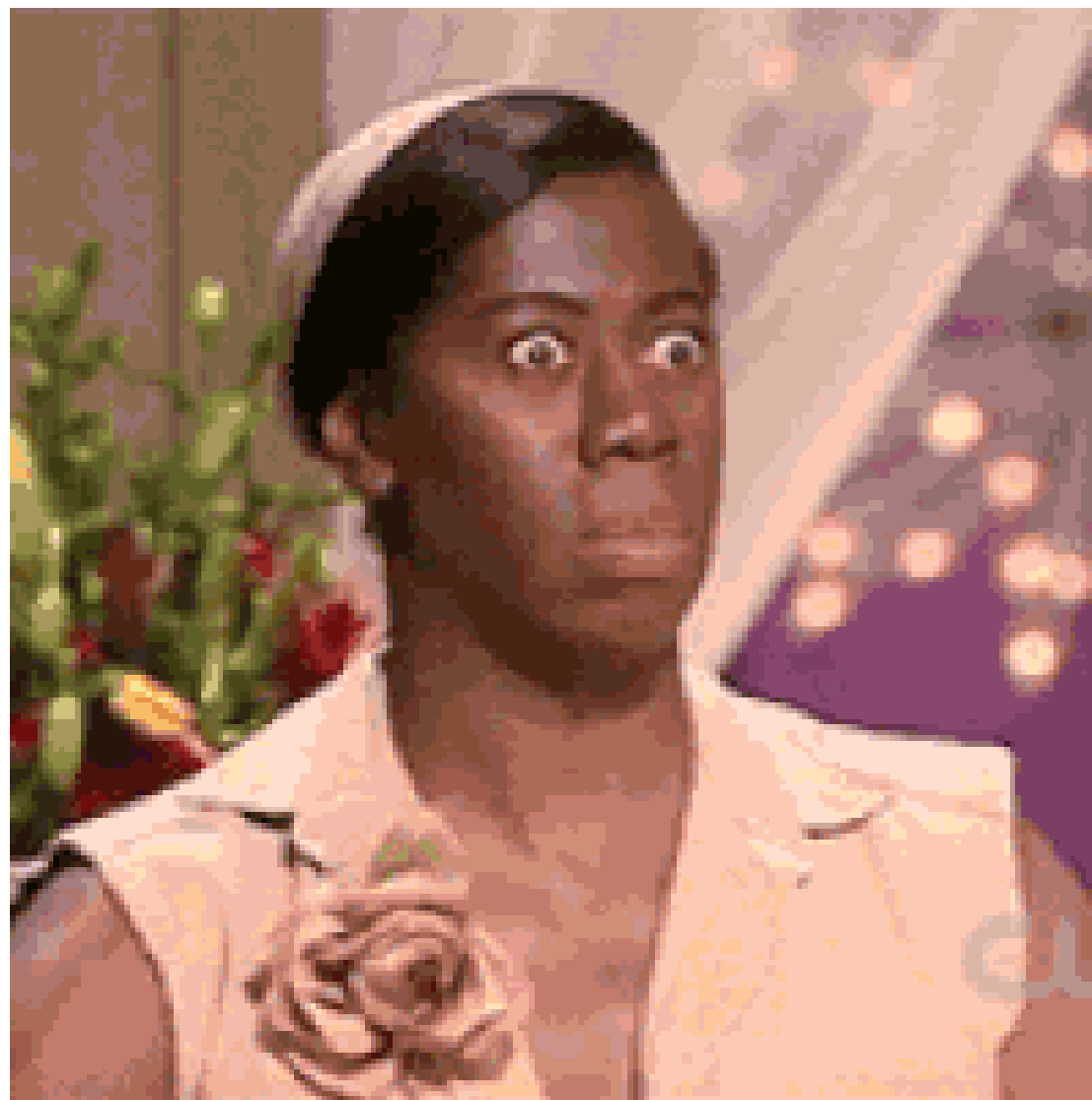


За что делают репост?



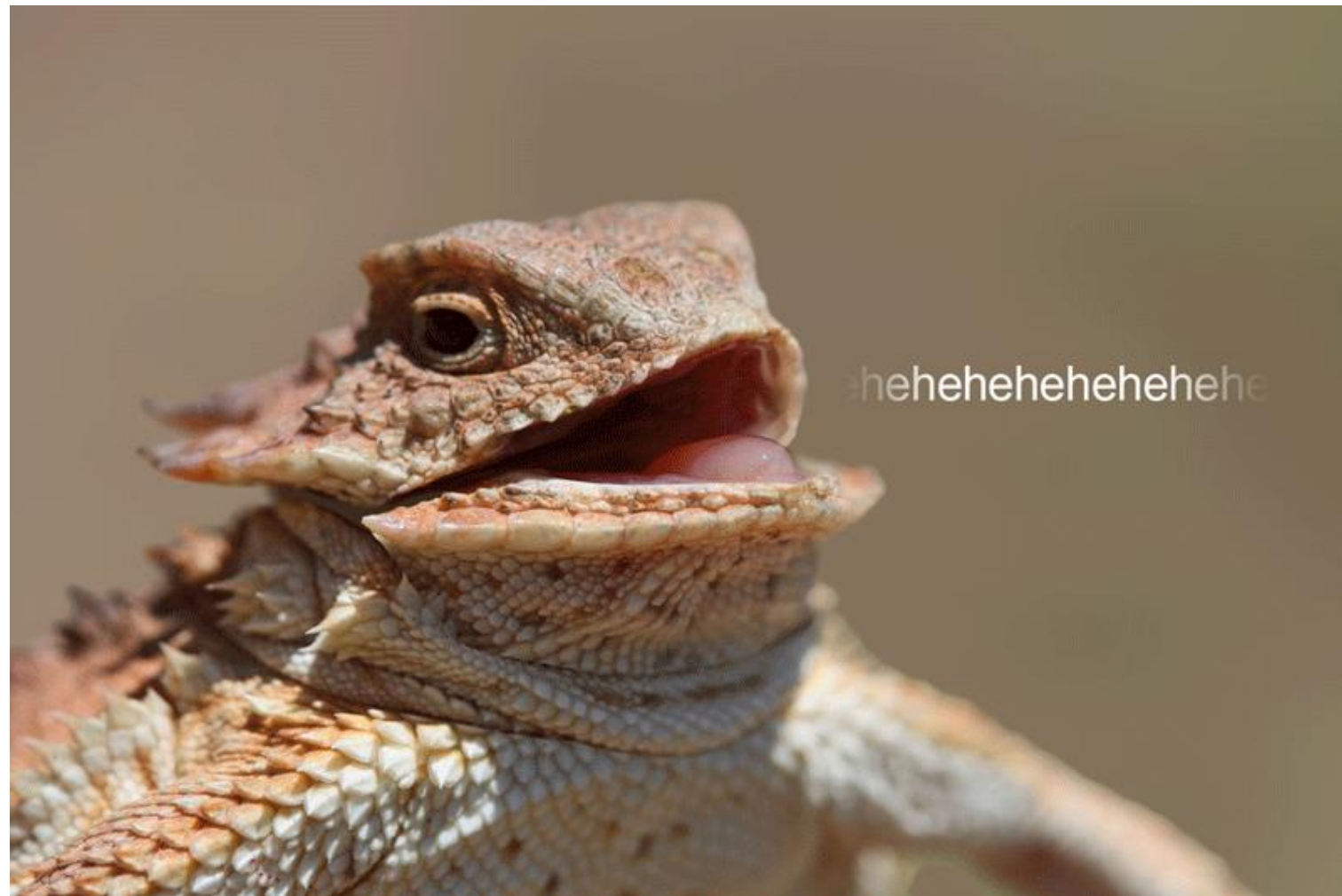
# За что делают репост?

Шок!



# За что делают репост?

Смешно



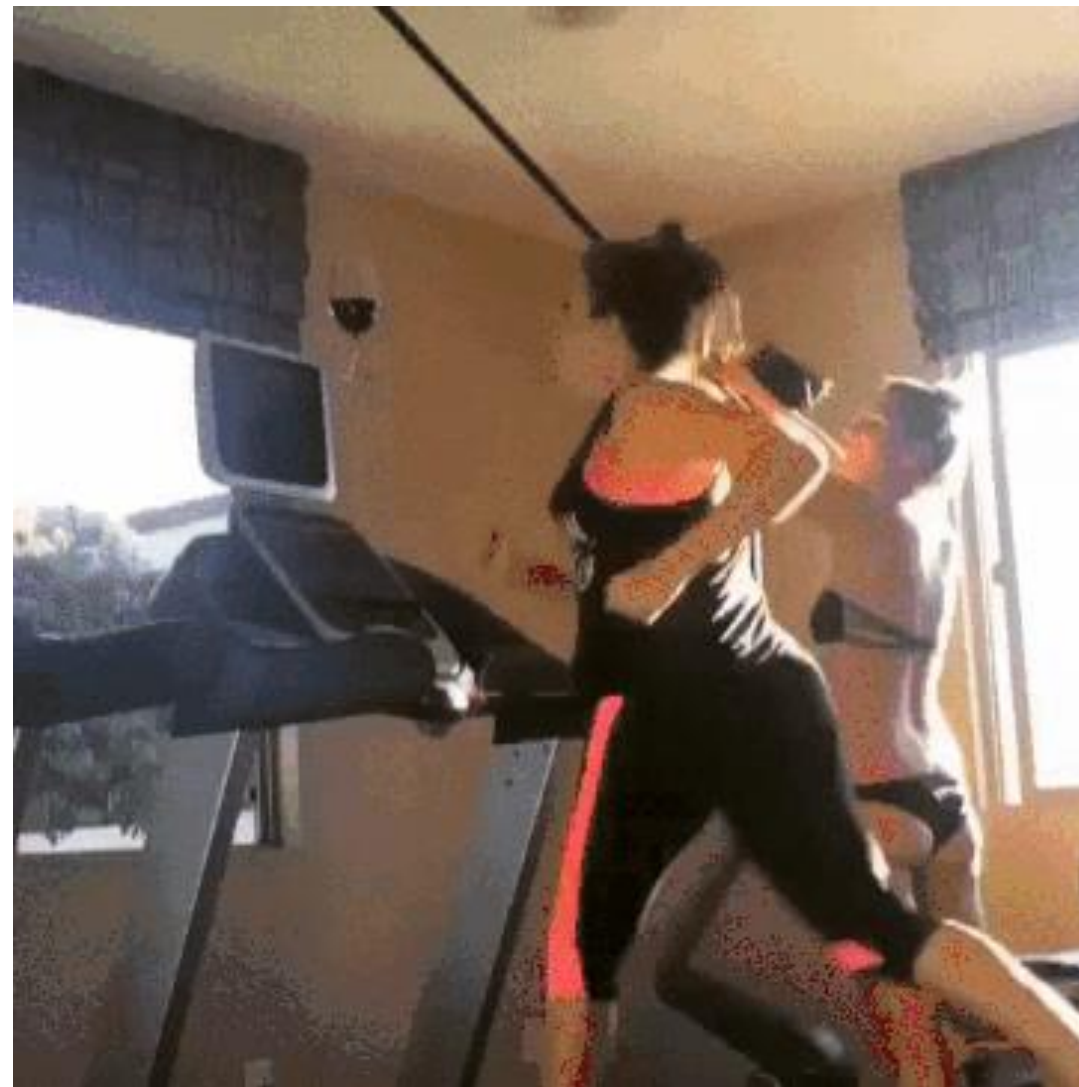
# За что делают репост?

Актуальная  
тема



# За что делают репост?

Inspiration



# За что делают репост?

Insight





# За что делают репост?

Mood



# За что делают репост?

Celebrity



# За что делают репост?

Что-то новое



# За что делают репост?



=

- Шок
- Смешно
- Актуально
- Inspiration
- Insight
- Настроение
- Celebrity
- Что-то новое

Адаптация видео  
для digital?



# Адаптация для digital

Превью



# Адаптация для digital

Описание



# Адаптация для digital

Начало









INTERNET



Видео кейсы



# Samsung YoutubeTV



Просмотры  
198 237 304



Подписчики  
565 397

## О канале

Канал позиционирует себя как «первое YouTube-телевидение». Активное участие блогеров и много остросоциального креатива - вот основные ингредиенты успеха одного из самых популярных брендированных каналов русского сегмента YouTube.



Ссылка на канал

<https://www.youtube.com/user/samsungRuTV/>



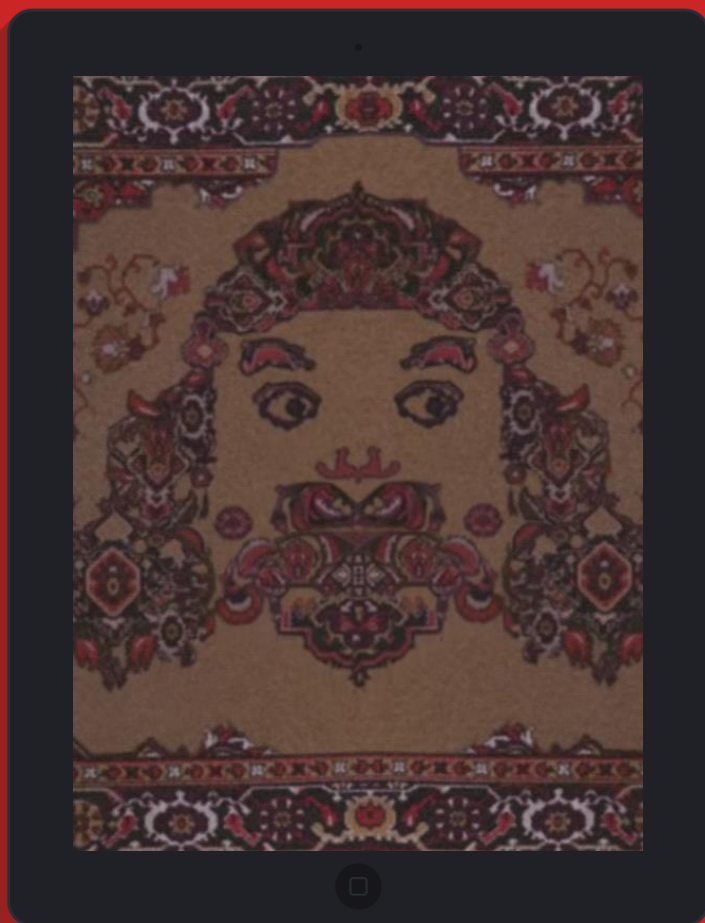


SAMSUNG

**SAMSUNG**

**Galaxy S7 edge**

представляет



# Дом.ру



Просмотры  
6 918 004

## О ролике


Серия рекламных видео, запущенное на YouTube единым пулом, собравшая в итоге более 8 миллионов просмотров.



Ссылка на видео

[https://youtu.be/\\_30BvAlyRbA](https://youtu.be/_30BvAlyRbA)

12+



Wi-Fi (в переводе с англ. яз.) - технология беспроводной локальной сети.

# Бренды на YouTube

Пара слов  
о плохих каналах







Подведем итоги

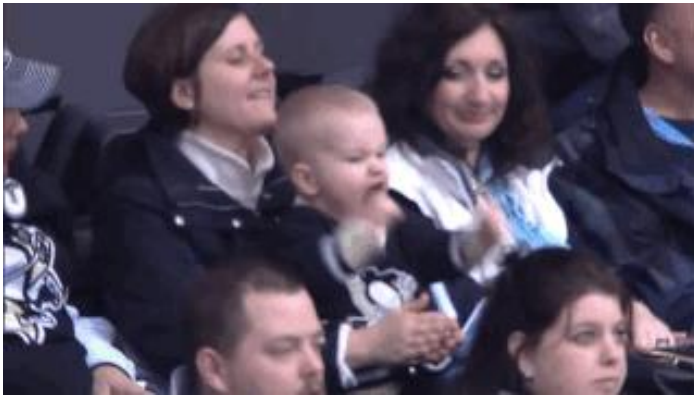
# ИТОГИ



Интернет-аудитория – это важно



Не используйте TVC в digital



Учитывайте особенности аудитории



Работайте стратегически

Тренды 2018-2019

Video first



# Live video

Воспроизвести

Класс!

Ссылка

С чем подавать сырники? ✕

Сметана	76%
Сгущенка	24%

46:42 / 49:09

HD + [Fullscreen]



715 000

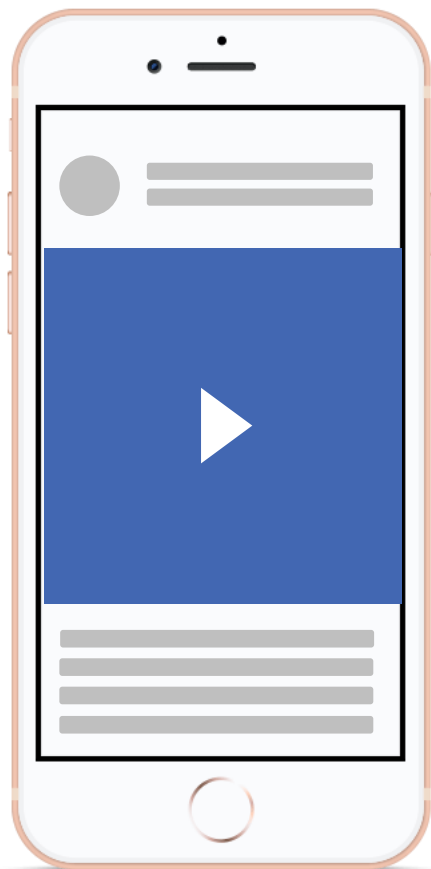
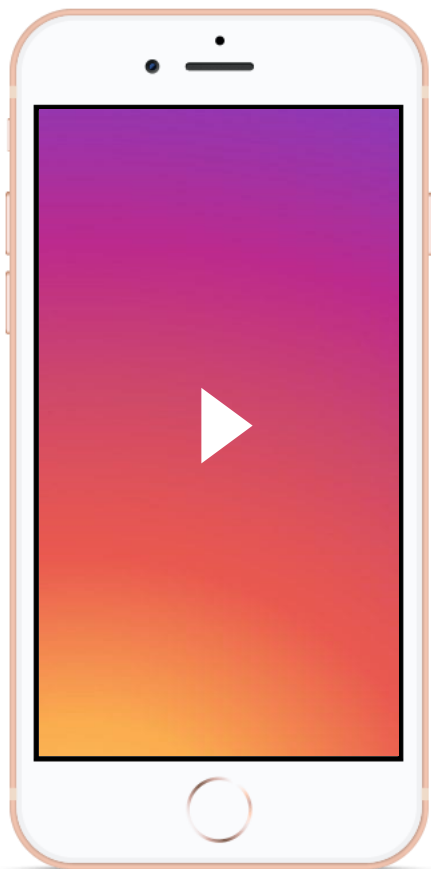
просмотров



9 000

одновременных  
зрителей

# Вертикальные и квадратные



# Простой продакшен

**VK**

- Таргетинг
- Маркет-платформа
- Мой рабочий кабинет ▾
- Рекламные кампании
- Бюджет
- Экспорт статистики
- Настройки
- Ретаргетинг
- Конструктор видео**
- Помощь
- Правила
- Новости

Конструктор видео > Видео


**Соотношение сторон**  
Квадрат  Прямоугольник  Вертикальное

**Длительность слайда**  
2 секунды ▾  
Количество секунд показа изображения в видео.

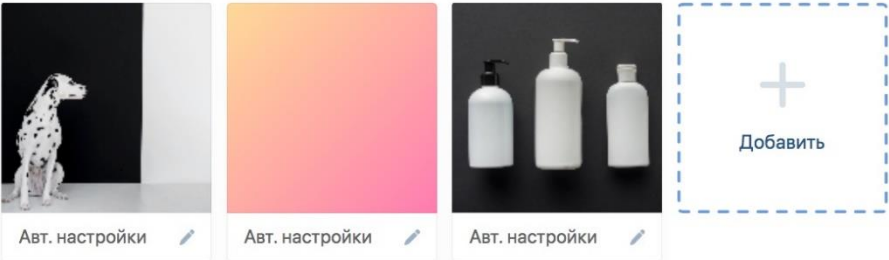
**Переход**  
Прозрачность ▾  
Эффект смены изображения в видео.




**Музыка**  
Не использовать музыку ▾

Превью



00:00 00:02 00:04 00:06 00:20



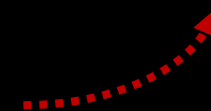
Авт. настройки  Авт. настройки  Авт. настройки  Добавить

# Нестандартные механики





# Успеть за 3 секунды (социальные сети)



ЭМОЦИИ



## Что делать в 2019 году:

- Video first
- Live трансляции
- Вертикальные и квадратные ролики
- Простой продакшен
- Нестандартные механики
- Успевать максимум за 3 секунды
- Эмоциональный контент





# SOCIALIST MEDIA

Спасибо за внимание!

Подписывайтесь на нас:

 /SocialistCompany

 /socialistmedia

 /socialistmedia

 /SocialistMedia