

# DIGITAL-ТРАНСФОРМАЦИЯ БРЕНДА FABERLIC: ЭКСПЕРИМЕНТЫ С ВИДЕО В 2018 ГОДУ

## > ВСЁ, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ О FABERLIC

---

- 1 — *Основана в 2001 году*
- 2 — *Сегодня – крупнейшая российская компания на рынке прямых продаж*
- 3 — *Входит в рейтинг «Топ-100 крупнейших косметических компаний мира»*
- 4 — *MLM-бизнес – multilevel marketing или сетевой маркетинг*

## > ДВА НАПРАВЛЕНИЯ В РАБОТЕ

---

1

Активное продвижение  
бренда в интернете



2

Прикладная помощь сети в увеличении  
рекрутинга и продаж, через интернет



## > ДВА НАПРАВЛЕНИЯ В РАБОТЕ

---

1

Активное продвижение  
бренда в интернете



2

Прикладная помощь сети в увеличении  
рекрутинга и продаж, через интернет



Как увеличить отдачу от видео, если вместо ТВ-версии снять ролик специально для digital



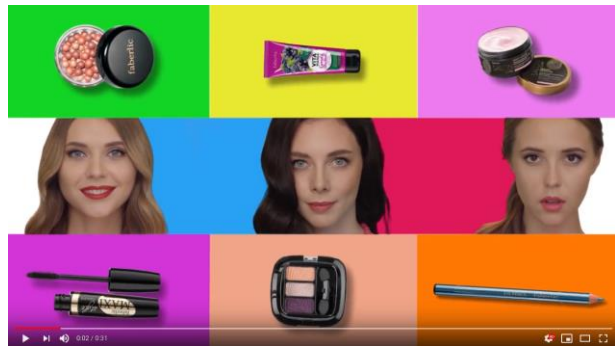
> СОДЕРЖАНИЕ ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ



## > СОДЕРЖАНИЕ ИГРАЕТ КЛЮЧЕВУЮ РОЛЬ



## > РЕЗУЛЬТАТЫ



Процент досмотра – 52%

VS



Процент досмотра – 67%

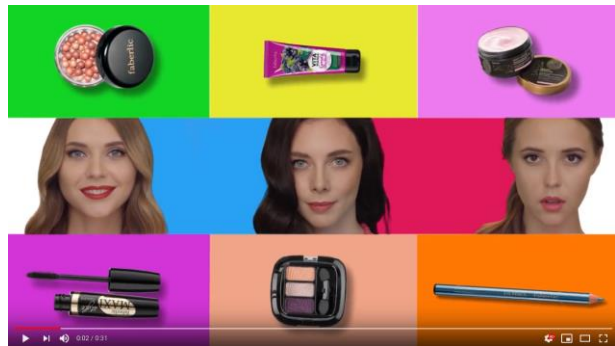
**56%**

средний процент досмотра\*

\*30-секундный ролик, по данным видеосети Яндекса



## > РЕЗУЛЬТАТЫ



Процент досмотра – 52%

VS



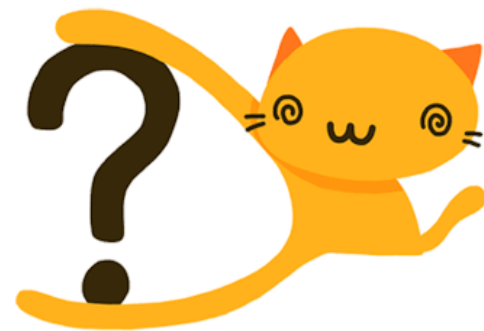
Процент досмотра – 67%

CTR – выше 2,6 раза

CPC – дешевле в 3,75 раз

CPV – дешевле в 2,15 раз

Как оптимизировать бюджет на  
производство и продвижение видео



*CindySun*

# > ПРОДВИГАЕМЫЙ ПРОДУКТ

Beauty LAB

ИННОВАЦИИ ДЛЯ  
МОМЕНТАЛЬНОГО  
ПРЕОБРАЖЕНИЯ

15 минут – и ты готова!

Нужно выглядеть великолепно прямо  
сейчас,  
а времени так мало?

Видео



"ФОТОШОП"-ЭФФЕКТ  
ЗА 1 МИНУТУ!

КРЕМ ДЛЯ ЛИЦА BLUR

# ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ИДЕАЛЬНОГО СЕЛФИ

Равшана Куркова и популярные блогеры делятся секретами удачных фото



“

У меня, пожалуй, всего два универсальных секрета удачного селфи: во-первых, ваши главные помощники – естественный дневной свет и классное настроение – всегда! Во-вторых, если в кадре вместе с вами красуется обаятельный сосед с щенячьей, кошачьей или любой другой милой мордашкой, то сотни лайков плюс умильные комментарии вам обеспечены.

**Актриса Равшана Куркова,**  
2 млн подписчиков в Instagram

# > ПЛОЩАДКА



Всё о женском здоровье, стиле и красоте —  
самые актуальные советы в lifestyle-проекте для девушек!

суммарный  
ОХВАТ



# 16 000 000

целевая аудитория  
площадки



женщины

# 20-35 лет

# КАРТА ПРОЕКТА

ИНТЕГРАЦИЯ     



    PERFORMANCE

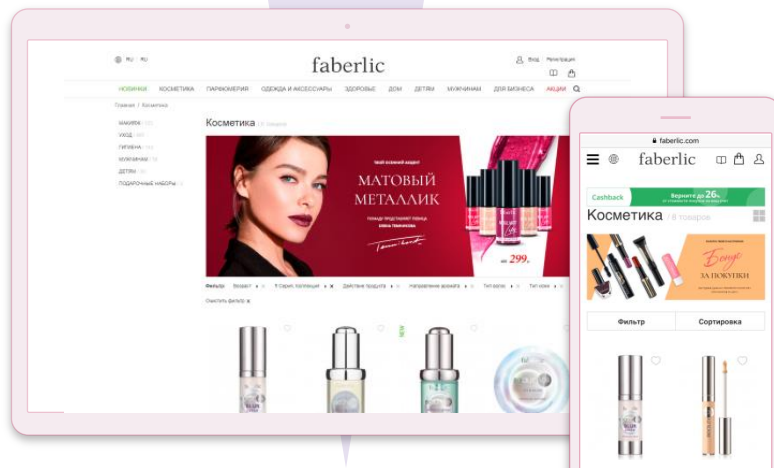
- 2 видео
- 6 stories
- 2 фото-поста
- 3 инфографики
- 2 GIF
-  КОНКУРС
-  BRANDING

дополнительное анонсирование промо-активностей

ведение траффика на сайт **faberlic**

регистрации на сайте **faberlic**

покупки на сайте



# > РЕЗУЛЬТАТЫ CPV

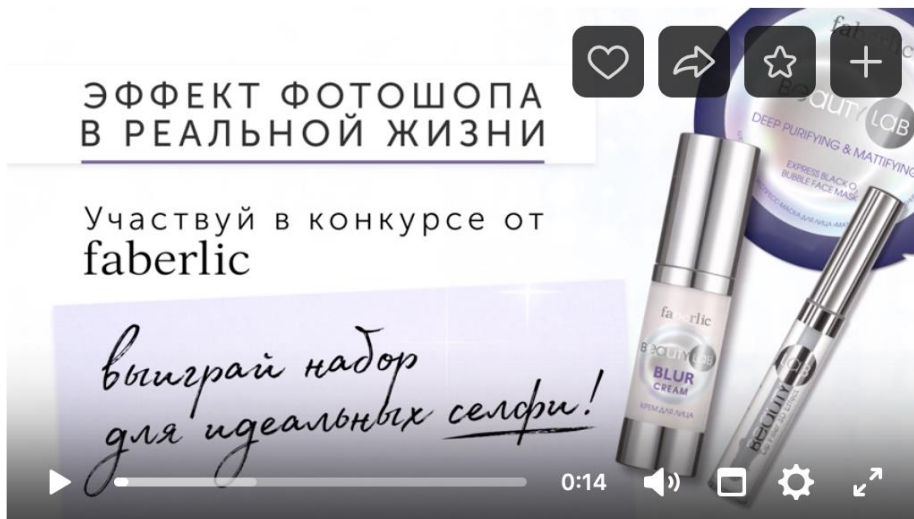
CPV  
СТОИМОСТЬ ОДНОГО ПРОСМОТРА



Шпильки | Женский Журнал

26 окт в 15:30

Как позировать и одеваться для фото? ✨



Как позировать и одеваться для фото + КОНКУРС [Шпильки | Женский журнал] ↓

311 565 просмотров

STORIES

0,39 руб.

ВИДЕО

1,24 руб.

Средняя стоимость просмотра на рынке 0,5-2 руб.

Не блогерами едиными: клипы  
музыкальных исполнителей, как  
альтернатива для видео-кампании





## > ЗВЁЗДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

---



## › ЗВЁЗДНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ

---



**5,3 млн**

горизонтальное видео

**7 млн**

вертикальное видео

## > РЕКОМЕНДАЦИИ

---

1

*Адаптировать, а лучше создавать отдельный креатив под каждый канал коммуникации*

2

*Приходить на аффинитивные медиа с высоким уровнем производства контента и доверием аудитории*

3

*Использовать все digital каналы медийных лиц, сотрудничающих с вашим брендом*