

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

ПЕТРОВИЧ 24

СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

С ТЕМИ, КТО
ОТВАЖИЛСЯ
НА РЕМОНТ

ПРЕДПОСЫЛКИ

- ▶ Рост продаж LFL с 2010 года лишь на 2-3% превышал рост рынка
- ▶ Проникновение в определяющий целевой сегмент (профи) более 80%
- ▶ Главная позиция по уровню известности у конечных покупателей 39%



РЕШЕНИЕ

РОСТ ЗА СЧЕТ
НОВЫХ
КЛИЕНТОВ
(КОНЕЧНЫХ
ПОКУПАТЕЛЕЙ)

ЧЕРЕЗ

ПОВЫШЕНИЕ
УРОВНЯ
ИЗВЕСТНОСТИ И
ДОНЕСЕНИЯ
ЦЕННОСТЕЙ
БРЭНДА



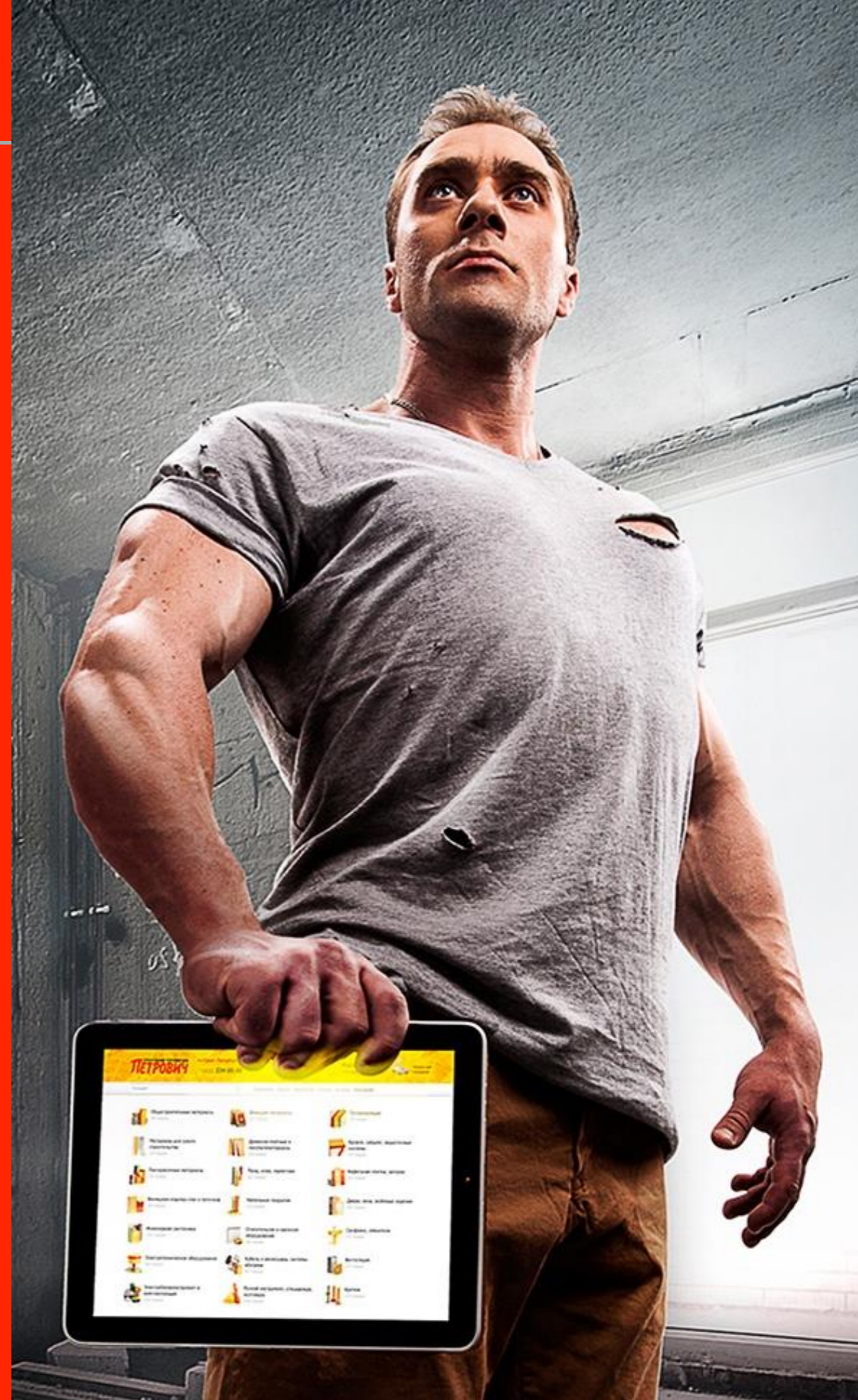
ЦЕЛИ КАМПАНИИ

- ▶ Рост на 15%,
превышающий рост рынка
- ▶ Рост известности среди
конечных покупателей на
10 п.п.
- ▶ Рост продаж отделочных
ассортиментных групп на
40%



ИНСАЙТ

- ▶ Ремонт - это битва. И все, кто отважился на ремонт - настоящие герои.
- ▶ Петрович - их союзник в этой битве
- ▶ Реклама должна вызывать гордость и рассказывать о преимуществах работы с Петровичем



КАНАЛЫ

- ▶ ТВ. Достижение первой позиции в доле в голосе
- ▶ Радио.
- ▶ Наружная реклама. Только лучшие суперсайты
- ▶ Медийная и видео реклама в сети
- ▶ Соц сети
- ▶ POS







С ТЕМИ,
КТО ОТВАЖИЛСЯ
НА РЕМОНТ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ



С ТЕМИ,
КТО ОТВАЖИЛСЯ
НА РЕМОНТ

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ



НЕ ТОЛЬКО
РЕКЛАМА



АССОРТИМЕНТ
ТОРГОВЫЕ ЗАЛЫ
ИННОВАЦИИ
НОВЫЙ
CUSTOMER
JOURNEY



РЕЗУЛЬТАТЫ

РОСТ ПРОДАЖ LFL (+15%) В 2015, А
РЫНОК УПАЛ (-8%)

РОСТ ДОЛИ РЫНКА С 13% ДО 16,6%
ЗА 2015 ГОД

РОСТ ЗНАНИЯ БРЭНДА С 39% ДО
53% ЗА ПОЛ ГОДА

СТРОИТЕЛЬНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ
ПЕТРОВИЧ

ПЕТРОВИЧ 24

СТРОИТЕЛЬНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ

ЧТОБЫ НЕ
ВЫШЛО СЕБЕ
ДОРОЖЕ

ПРЕДПОСЫЛК

И

- ▶ Рост фактора цены на принятие решения о покупке
- ▶ Клиенты-профессионалы покупают там, где суммарные затраты на приобретение строй материалов ниже
- ▶ Сервис, позволяющие экономить



РЕШЕНИЕ

ОБЪЯСНЕНИЕ
КОМПЛЕКСНОЙ
ПОКУПКИ В
РЕКЛАМЕ

ЭКОНОМИЯ - НЕ ЗА
СЧЕТ ЦЕНЫ, А ЗА
СЧЕТ ЦЕННОСТЕЙ И
СЕРВИСА







КАНАЛЫ

- ▶ ТВ
- ▶ Радио
- ▶ POS
- ▶ Медийная и видео реклама в сети
- ▶ Вирусный конкурс на танцы строителей

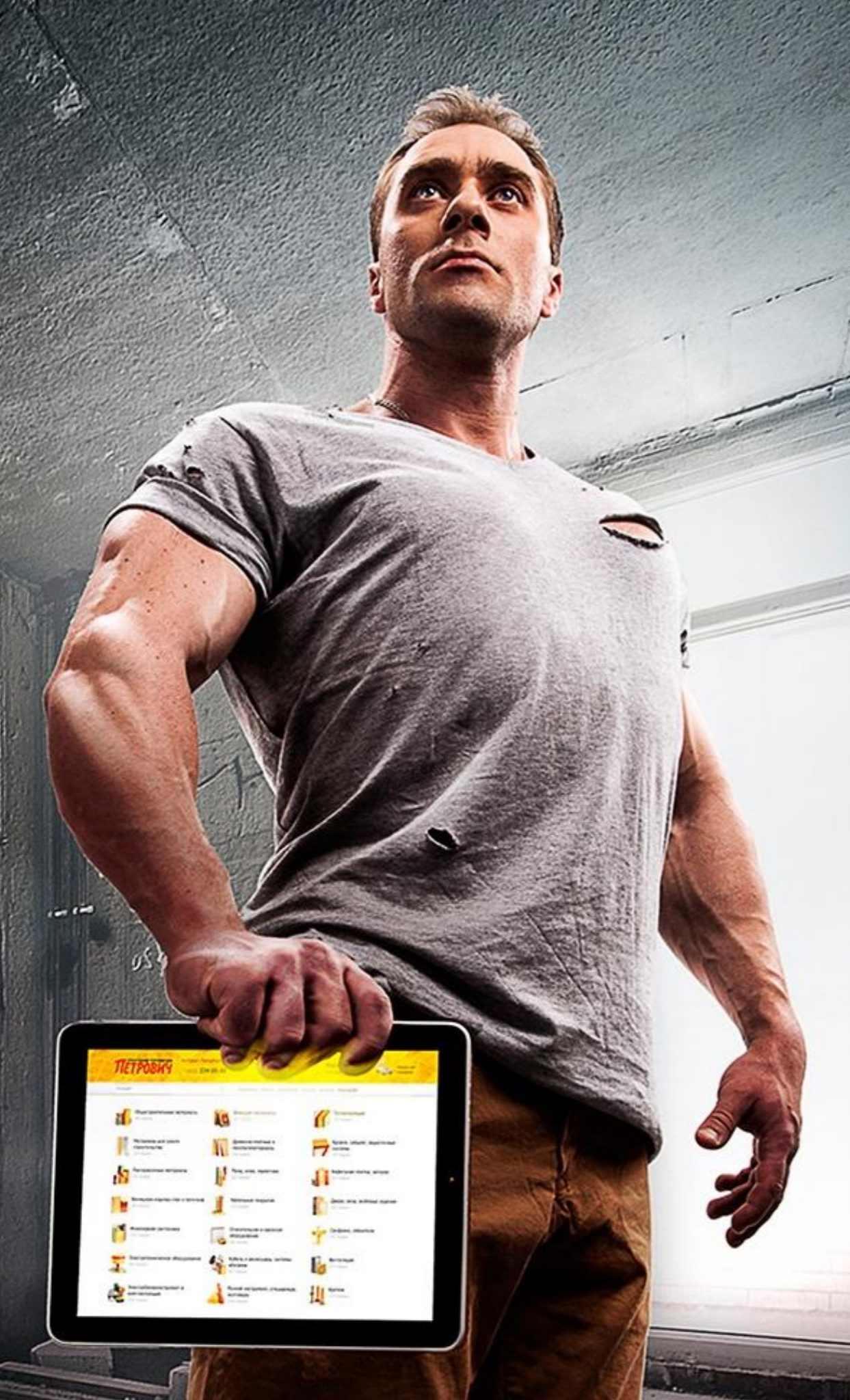


РЕЗУЛЬТАТЫ

РОСТ ПРОДАЖ LFL АНАЛОГИЧЕН
ПРЕДЫДУЩЕМУ ГОДУ

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В
ТАНЦЕВАЛЬНЫЙ КОНКУРС (150
РОЛИКОВ, СНЯТЫХ СПЕЦИАЛЬНО
ПОД КОНКУРС)

В МОСКВЕ РОСТ ПРЕВЫШАЕТ
ПЛАНЫ НА ДЕСЯТКИ П.П.



ПЕТРОВИЧ -

С ТЕМИ, КТО
ОТВАЖИЛСЯ
НА РЕМОНТ
И КОМУ ОН
НЕ ВЫШЕЛ
ДОРОЖЕ