

Социально-ориентированный контент: новые возможности для маркетологов



Ирина Бакрадзе,
к.э.н., Управляющий Директор БФ «Подсолнух»
для XX Юбилейный Бизнес Форум Top Marketing

Москва, апрель 2017



**Успешный бренд =
качественный контент *
грамотная коммуникация**

Конструктор мечты



Проект состоялся при поддержке
сети специализированных магазинов LEGO «Мир Кубиков»

Цель проекта –

Исполнение детской мечты подопечного фонда
«Подсолнух»


Айканата Адакаева




Результаты акции

-  Акция доказала, что **творческая созидательная деятельность обладает терапевтическим эффектом** и может повышать качество жизни детей с жизнеугрожающими заболеваниями.
-  Строительство ЛЕГОМЭНА **переросло в регулярную программу арт-терапии и конструирования** в рамках программы «Яркий мир», которая осуществляется в нескольких детских больницах Москвы фондом «Подсолнух».
-  Открыта школа Lego в РДКБ.
-  Около года скульптура простояла в отделении иммунологии Российской детской клинической больницы, а затем отправилась на Родину Айканата – в республику Алтай. **Проект получил новую жизнь** в село Онгудай, где, при поддержке местной администрации, была **открыта школа LEGO**. Сейчас в ней проводятся занятия по конструированию как для здоровых детей, так и для детей с ограниченными возможностями здоровья. Главным педагогом школы является сам Айканат.

Маркетинговые показатели

 **Книга рекордов России:** «Самая большая скульптура, созданная из деталей конструктора Lego без склеивания и без жесткого внутреннего каркаса».

 **СМИ о проекте** : РИА Новости, ОТР, LIFE NEWS, Милосердие, Metro, Общественное российское телевидение

 **Социальные сети:**

- Страницы Фонда в ФБ, ВК, Instagram
- Страничка проекта в ФБ с новостями и хроникой проекта
- Как проходила акция (Парк Горького) – Основной ролик Проекта (YouTube)

Мультфильмы созданные детьми в рамках проекта (YouTube)

- ДОМ ДЛЯ ВСЕХ
- ЛЕГО ГОНКИ НА ЗАПРАВКЕ

 **Награды, номинации:**

Проект был номинирован на “Событие года” в номинациях: Некоммерческое мероприятие года, Лучшая креативная идея мероприятия, Лучшая реализация ивент стратегии по построению имиджа бренда.

Социально-ориентированный контент:

 **Уникальность**

 **Актуальность**

 **Эмоциональное присоединение**

 **Доверие**

=

маркетинг с добром

Спасибо!

