KIA Sportage

Кейс с интерактивным видео

Задача

Коммуницировать новый Kia Sportage с позиции лидера в сегменте компактных кроссоверов (C-SUV)

Усилить имидж всего бренда за счет технологического прорыва нового поколения популярной модели Kia

Донести до ЦА ключевые USP новой модели

Собрать контакты ЦА для дальнейшей CRM коммуникации

Решение

Форма

Интерактивный видео-квест, в котором задача героя — добраться в загородный дом из Москвы

Драма

Для демонстрации ключевых преимуществ новой модели предложены проблемные жизненные ситуации, в которых разные классы автомобилей раскрывают свои положительные и отрицательные черты

Польза

Хорошим решением каждой проблемы становится одно из 8 преимуществ кроссовера перед другими классами, а идеальным — одна из 9 технологий новой Kia Sportage

Интерактивный квест

СРАЗИСЬ ВМЕСТЕ С KIA SPORTAGE

ЗА 300 ЛИТРОВ БЕСПЛАТНОГО ТОПЛИВА!

Доберись до загородного дома, преодолев ряд обыденных препятствий на одном из трех классов автомобилей. Твоим соперником станет новый KIA Sportage — автомобиль, буквально созданный из преимуществ.

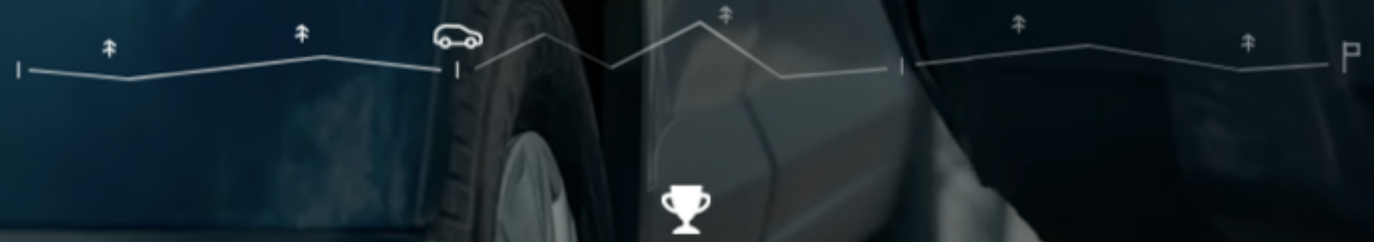
СРАЗИТЬСЯ ЗА ТОПЛИВО

ГОРОД

Твой путь начинается в Москве. Первым делом заедешь в продуктовый магазин (ты ведь не думал ехать на дачу без шашлыков?). Потом позвони жене — она ждёт в коттедже. Кстати, с тобой поедут дети с большими сумками.

СДЕЛАЙ СВОЙ ВЫБОР:

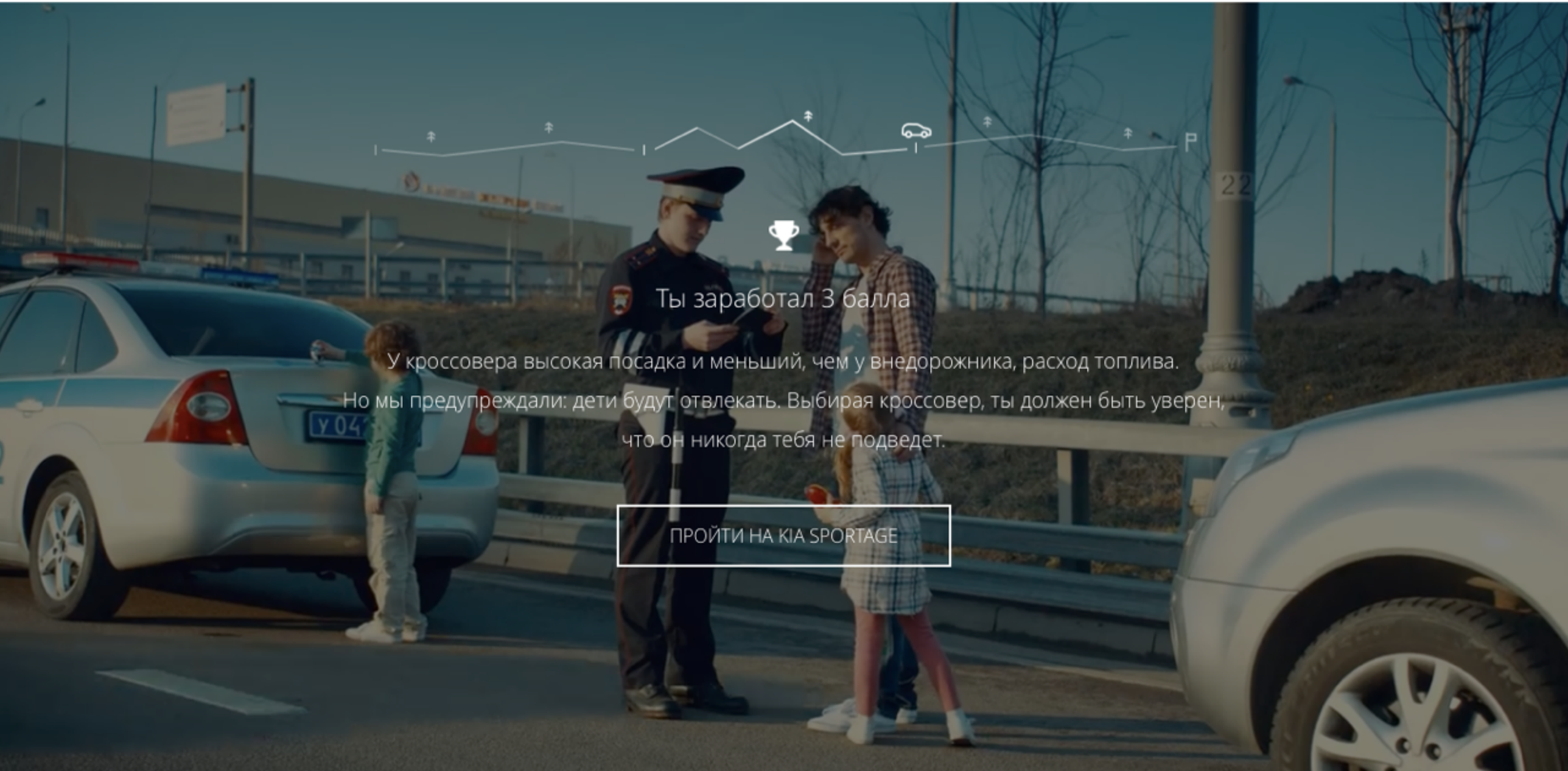
ВНЕДОРОЖНИК | КРОССОВЕР | ЛЕГКОВОЙ

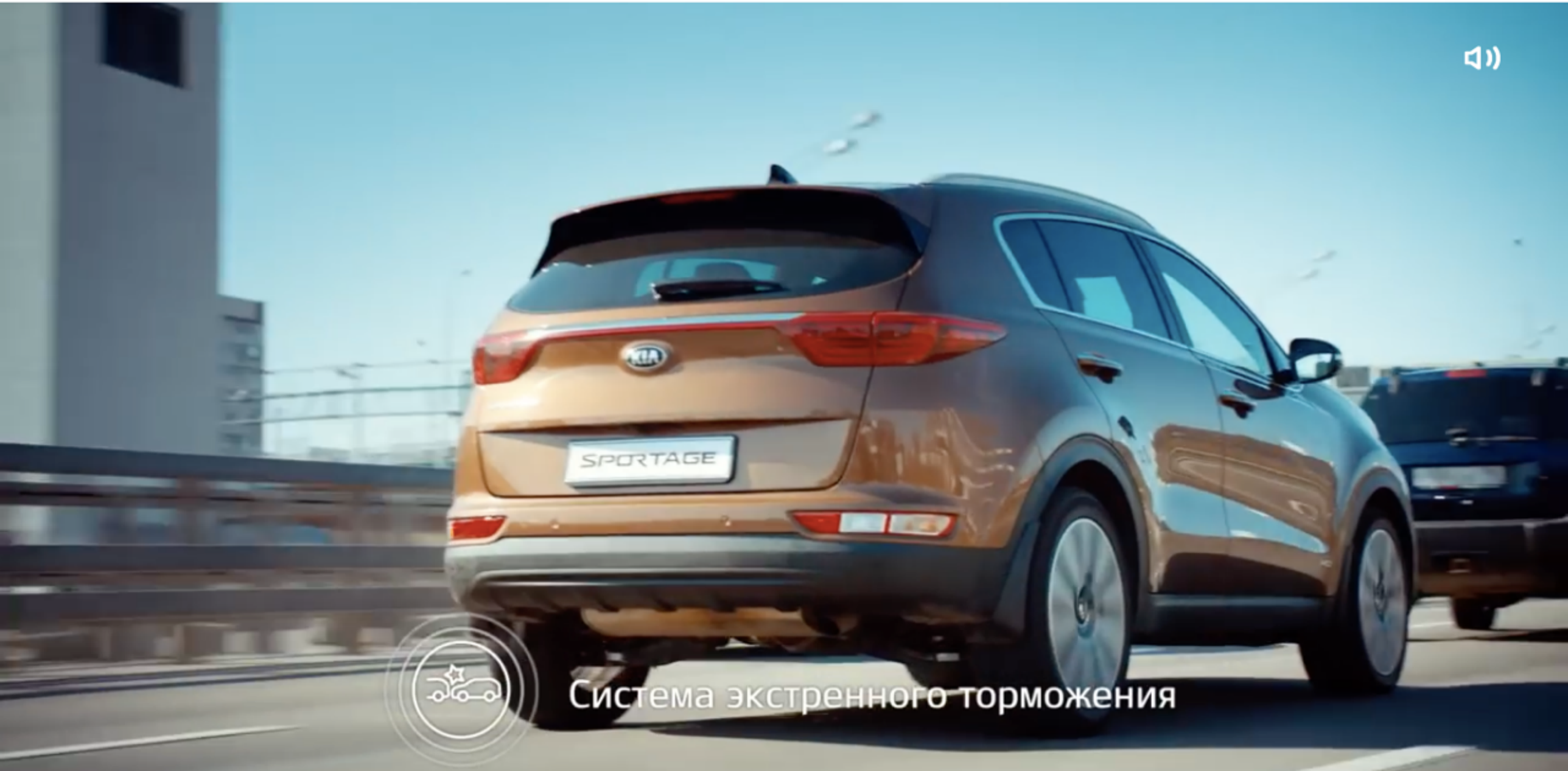


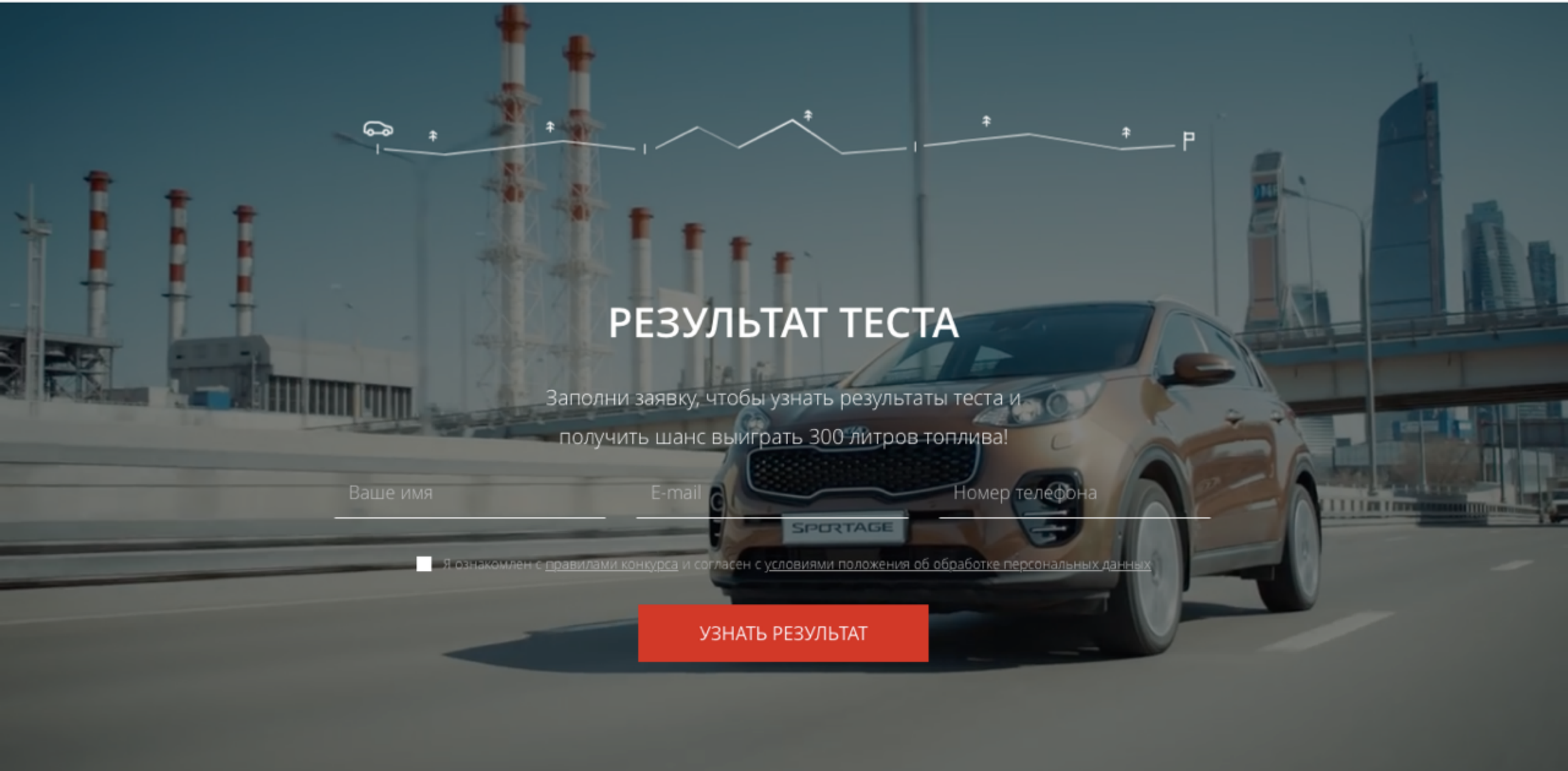
Ты заработал 1 балл

Ты бы еще танк выбрал, в самом деле. Это город! Где парковаться, как маневрировать? Понятно, что детям комфортно — хоть в прятки играй, да и вещи укомплектованы. Но нужно ведь и о себе думать.

ПРОЙТИ НА KIA SPORTAGE


Ты заработал 3 балла
У кроссовера высокая посадка и меньший, чем у внедорожника, расход топлива.
Но мы предупреждали: дети будут отвлекать. Выбирая кроссовер, ты должен быть уверен,
что он никогда тебя не подведет.
ПРОЙТИ НА KIA SPORTAGE


SPORTAGE
Система экстренного торможения



РЕЗУЛЬТАТ ТЕСТА

Заполни заявку, чтобы узнать результаты теста и получить шанс выиграть 300 литров топлива!

Ваше имя

E-mail

Номер телефона

☐ Я ознакомлен с правилами конкурса и согласен с условиями положения об обработке персональных данных

УЗНАТЬ РЕЗУЛЬТАТ

5 из 9 баллов

ТЫ — ВЛАДЕЛЕЦ «НЕ ТОГО» АВТОМОБИЛЯ

Скорее всего, ты «однолюб»: у тебя есть автомобиль, и все три раза ты делал выбор в его пользу. Маленький совет: если уж предан автомобилю, то пусть он будет идеальным. Современные системы безопасности, помощи при вождении, универсальность, комфорт, вместительность: KIA Sportage создана из преимуществ. Полюби то, что никогда тебя не подведет!

ЗАПИСАТЬСЯ НА ТЕСТ-ДРАЙВ

поделиться:

Раздел — Об автомобиле

НОВЫЙ KIA SPORTAGE

СОЗДАН ИЗ ПРЕИМУЩЕСТВ

Превосходит ваши ожидания

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ

reddot award 2016
winner

5 150 000 км ЛЕТ ГАРАНТИИ

EURO NCAP
TEST 2015

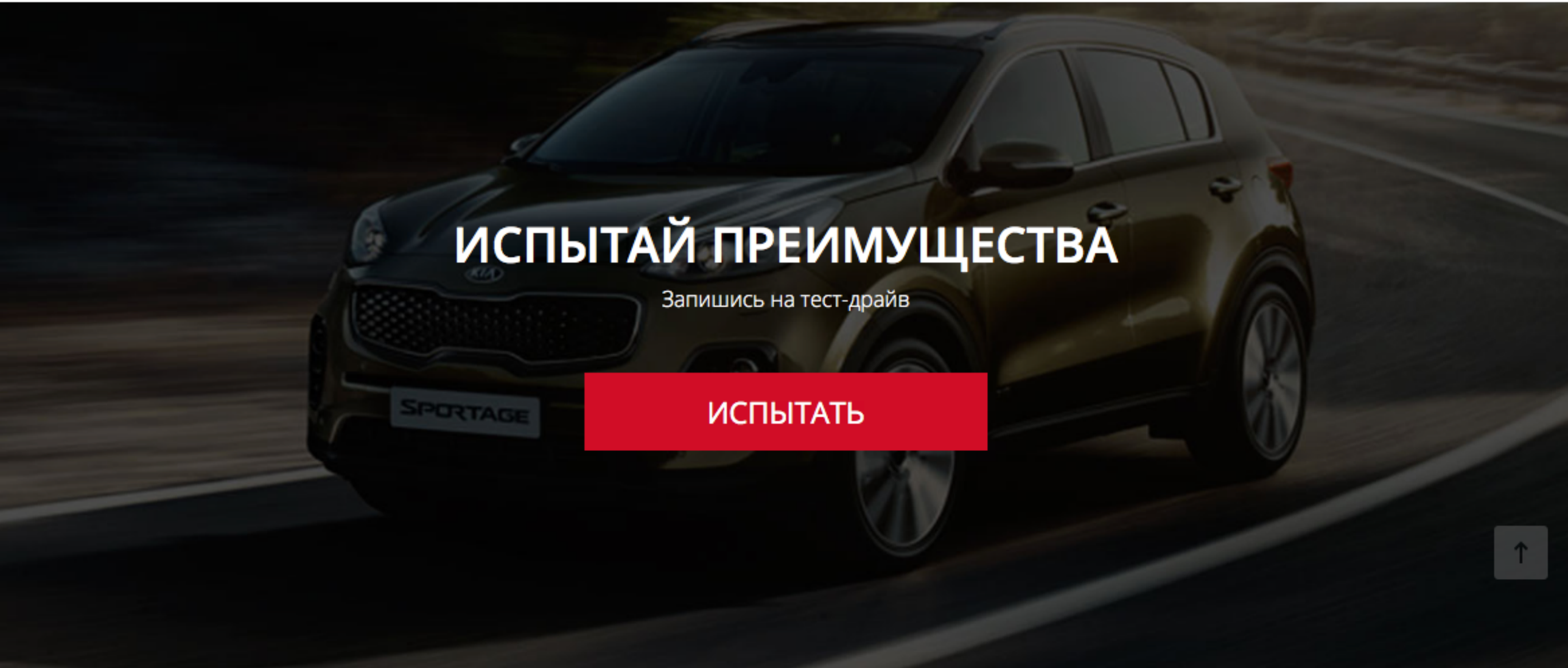
Двигайте для просмотра 360°

ПОРАЗИТЕЛЕН. С ЛЮБОЙ СТОРОНЫ

Разработанные в Европе, с характерным инновационным дизайном и прорывными опциями, Sportage и Sportage GT-line придадут изысканности любому приключению, какое бы вы ни придумали.

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СИСТЕМА ОТКРЫВАНИЯ БАГАЖНИКА

Дверь багажника открывается автоматически при появлении владельца с ключом в кармане и нахождении его в зоне срабатывания системы (50-100 см) не менее трех секунд. Перед открытием звучит сигнал и включается аварийная сигнализация.



ИСПЫТАЙ ПРЕИМУЩЕСТВА

Запишись на тест-драйв

ИСПЫТАТЬ

Продвижение

Продвижение

1

Собственные ресурсы

Баннер на kia.ru
E-mail
Соц сети

2

Медиа — десктоп

Google RTB
Kavanga
Youtube

3

Медиа — мобайл

Byyd
Kavanga mobile

4

Социальные сети

Посев в FB, VK, OK

Результаты

Результаты кампании

Посещения	Уникальные пользователи	Средняя длительность посещения	% отказов	Собранные контактные данные
157 220	139 855	00:02:40	46 %	8 572

Высокие охват и вовлеченность пользователей.

Эффективное обучение ЦА ключевым преимуществам новой модели.

Большое количество собранных контактов

Ключевые выводы

Креатив - видео-сравнение разных типов автомобилей на примере реальных жизненных ситуаций является интересным контентом для пользователей.

Механика - просьба оставить контакты до получения результатов теста в сочетании с полезным призом мотивирует пользователей делиться контактной информацией.

Производство - интерактивное видео намного сложнее снимать из-за большого количество жизненных ситуаций в сценарии, следует закладывать много часов агентства и клиента на согласование материалов.

Медиа-продвижение - лучшие результаты по конверсии показали собственные ресурсы и посев в соц сетях (> 50% пользователей завершили тест, показатель отказов составил составил 11%)

Клиент-агентство - важно найти баланс между присутствием продукта и интересным контентом для пользователя.

RED KEDS

KIA

Marketing One
BEST MARKETING EVENTS

Спасибо!