

Анализ на основе 1 000 000 посадочных страниц



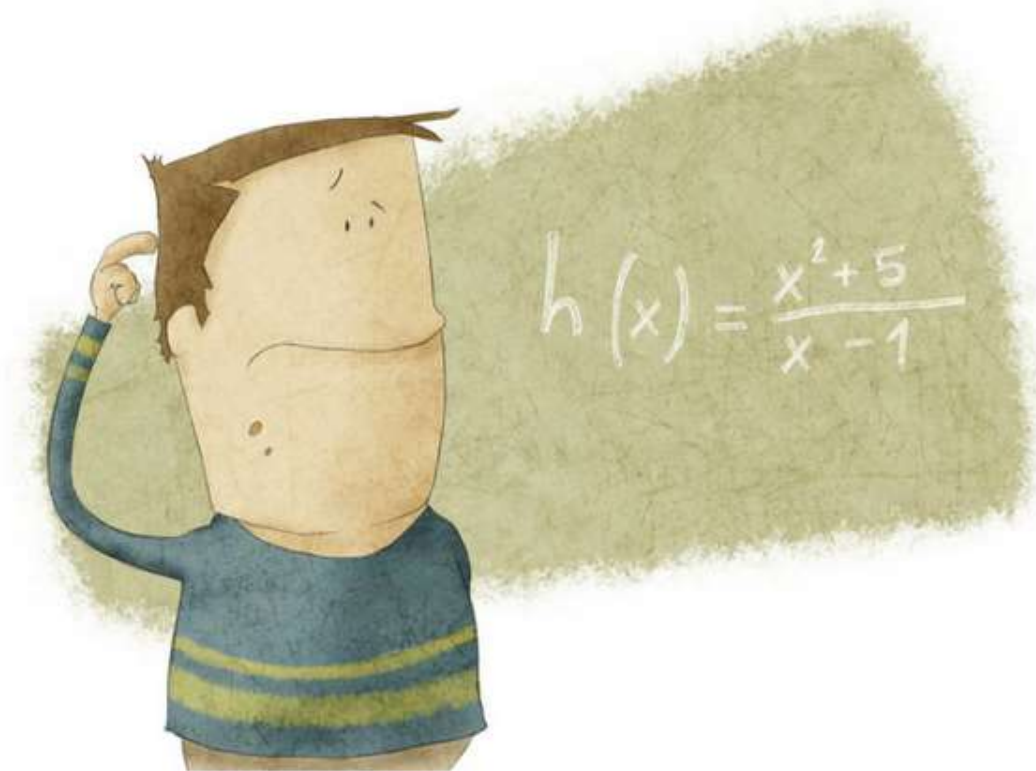
Что влияет на конверсию Landing Page в Рунете

Баженов Даниил

СМО



Формула посадочной страницы с высокой конверсией



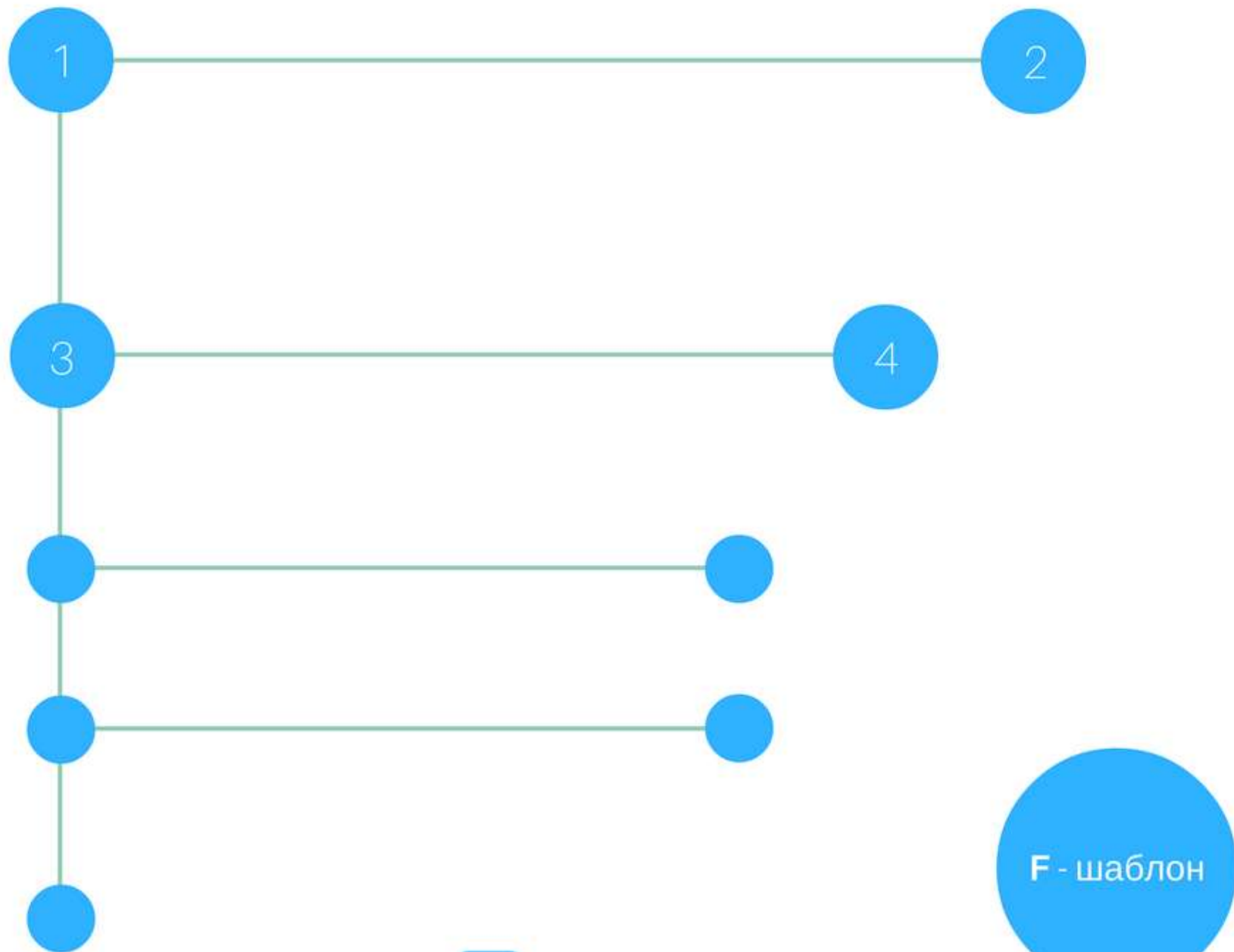
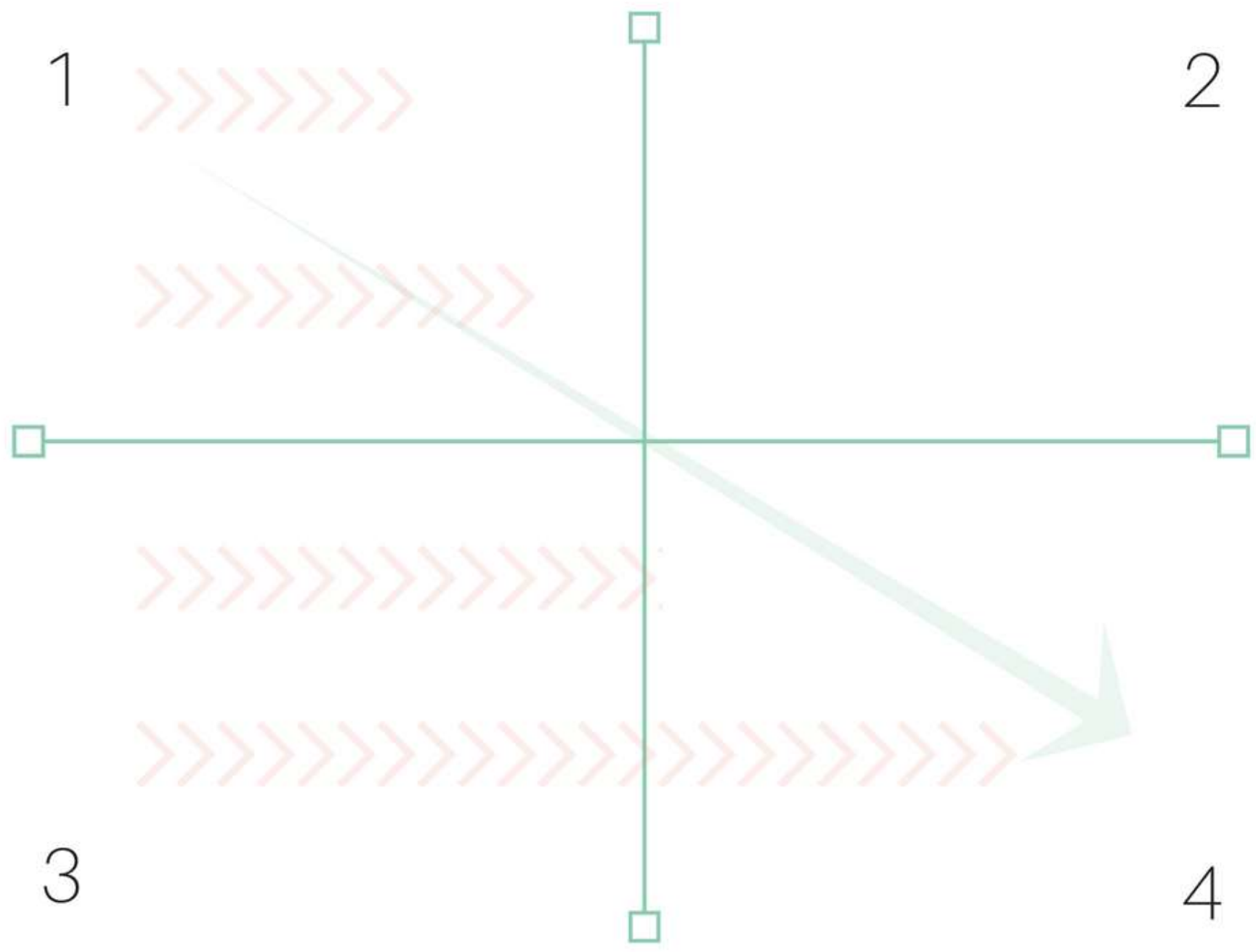


Диаграмма Гутенберга





Идеальная структура landing page



- Заголовок.
- Логотип, название компании, контакты.
- Демонстрация продукта/услуги.
- Преимущества бренда.
- Описание оффера.
- Взаимная коммуникация.
- Лид-форма.
- СТА.
- Акция.
- Социальные доказательства.
- Завершающий маркетинг.

Метод не дал результатов



Пришлось работать руками

Отобрали страницы по параметрам:

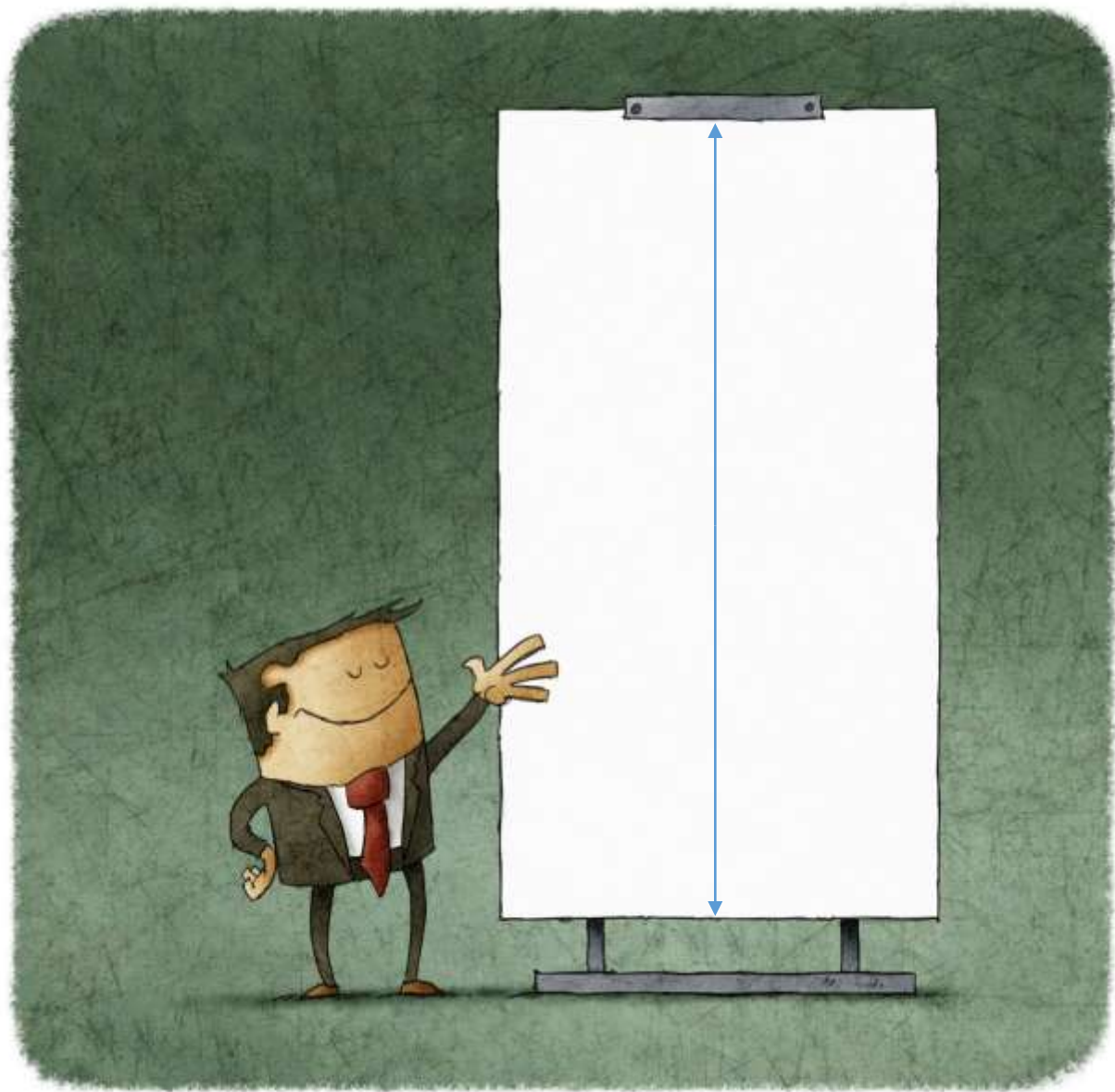
- от 1 000 кликов
- CR от 7%
- CPC до 50 рублей



Выборка составила 1456 страниц

Что удалось выявить?





Средняя длинна страницы

8 500 px



На 90% страниц

лид-форма

ниже линии
сгиба и ближе
к правому
краю



642 страницы имеют

реальные фото

36.6% страниц имеют

блок о компании





Какие выводы мы можем
сделать?

Сдержанность.
Доверие.
Краткость.
Открытость.

Спасибо!

