



# #СилаМомента

Как найти своего потребителя в реальном времени?

06:03



@ekozlov

В-ЗА ЦИКЛОНА

СЕГОДНЯ

ШТОРМОВОЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ОБЪЯВЛЕНО В ПОРТУ МАГАДАНА



# Обсудим сегодня

1

---

Что нового в  
Твиттере?

---

2

---

Видео в  
Твиттере

---

3

---

Практические  
советы и примеры  
кампаний

---



# Что такое Твиттер?



Каждый месяц  
более

200

сообщений выпускается  
со ссылкой на Твиттер

Источник: Данные СКАН-Интерфакс

**Твиттер**  
**является**  
**третьим** по  
**цитируемости в**  
**СМИ и первым**  
**по генерации**  
**инфоповодов**

Источник: Данные СКАН-Интерфакс



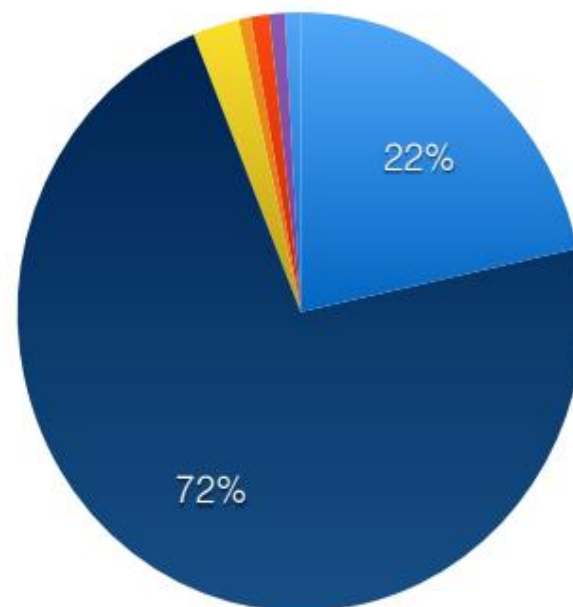
# В сентябре в России написали

# 580

**миллионов** сообщений во  
всех социальных медиа  
вместе взятых

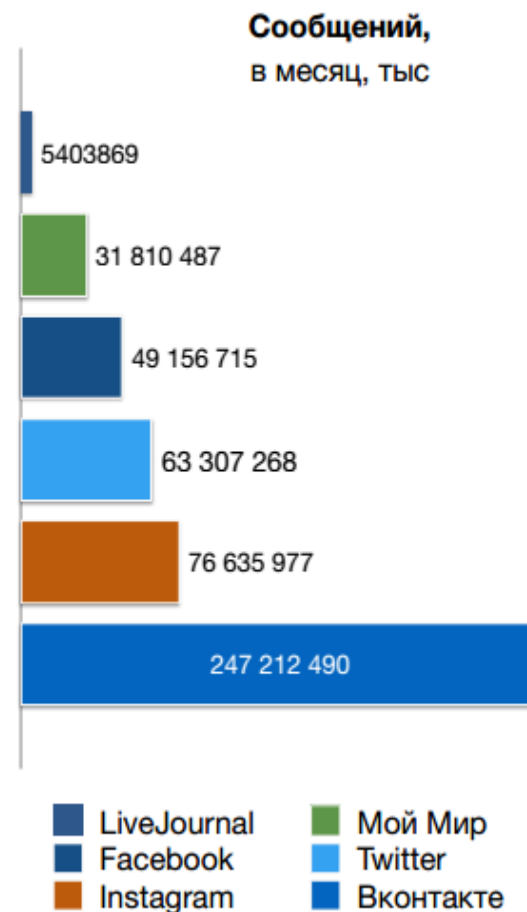
Источник — собственные данные Brand Analytics, сентябрь 2016, Россия

Источники сообщений



- Микроблоги
- Видеохостинги
- Форумы
- Новости
- Соцсети
- Блоги
- Отзывы

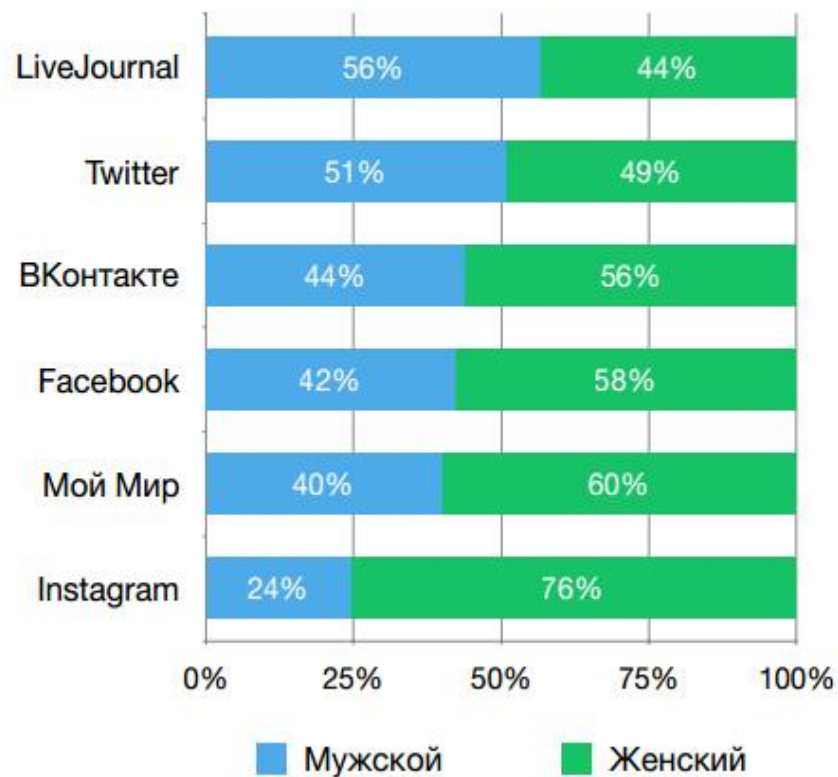
# Твиттер является **третьим** по числу публикуемых сообщений в социальных медиа на русском языке



Источник — собственные данные Brand Analytics, сентябрь 2016, Россия

# В Твиттере практически одинаковое число мужчин и женщин

Пол авторов





# Популярные пользователи Твиттера имеют **многомиллионную** аудиторию и **высокий процент вовлечения**

**Топ авторов в Твиттере и число их подписчиков**  
(сортировка по взаимодействиям)

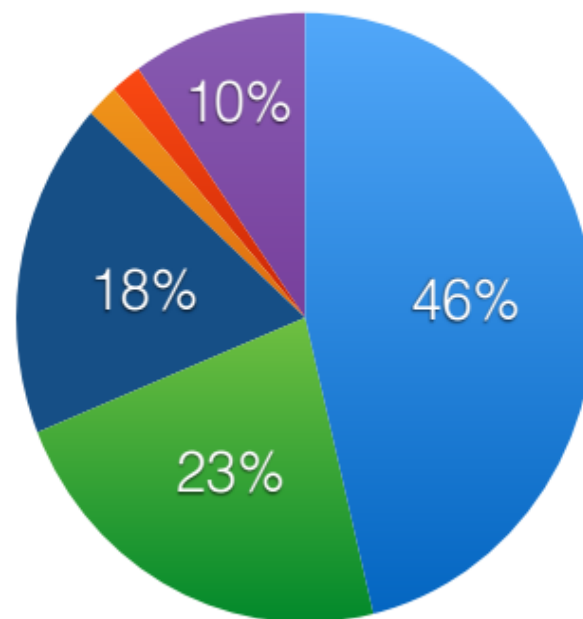
|                     |                |           |
|---------------------|----------------|-----------|
| Лепра               | @lepratorium   | 1 088 100 |
| Коффбой             | @koffboy       | 1 088 243 |
| Samanta             | @SamantaDarko  | 1 064 847 |
| Литература          | @literabook    | 1 378 546 |
| Палата №6           | @palnom6       | 1 477 234 |
| Пьяный Твиттер      | @drunktwi      | 2 134 179 |
| Alexey Navalny      | @navalny       | 1 648 307 |
| Подслушано          | @Podslyshano   | 2 222 863 |
| Катя Клэп           | @Kate_Clapp    | 3 279 741 |
| RT на русском       | @RT_russian    | 781 675   |
| Самые смешные шутки | @nextjoke      | 785 251   |
| РИА Новости         | @rianru        | 2 840 607 |
| Цитаты из фильмов   | @Film_quotes__ | 971 435   |
| Алексей Венедиктов  | @aavst         | 718 465   |
| Vladimir Soloviev   | @VRSoloviev    | 1 498 434 |
| НТВ                 | @ntvru         | 1 644 566 |
| Циничный Реалист    | @pealict       | 740 345   |

# Твиттер заметно лидирует при обсуждении событий в реальном времени на русском языке

Источник — собственные данные Brand Analytics, Россия, Январь 2016

## #CES2016

Распределение обсуждения по площадкам



- twitter.com
- facebook.com
- plus.google.com
- vk.com
- hi-tech.mail.ru
- Другие

# Во время выставки Mobile World Congress 2016 о выставке написали

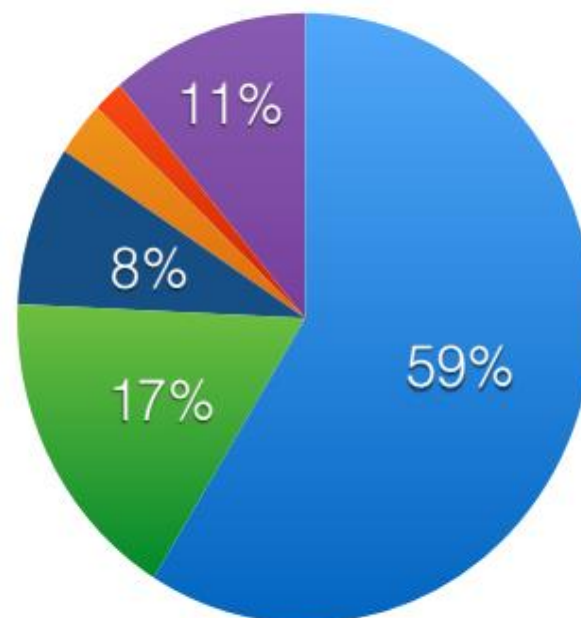
# 57

тысяч твитов на русском  
языке

Источник — собственные данные Brand Analytics, Россия, Февраль 2016

## #MWC2016

Распределение обсуждения  
по площадкам



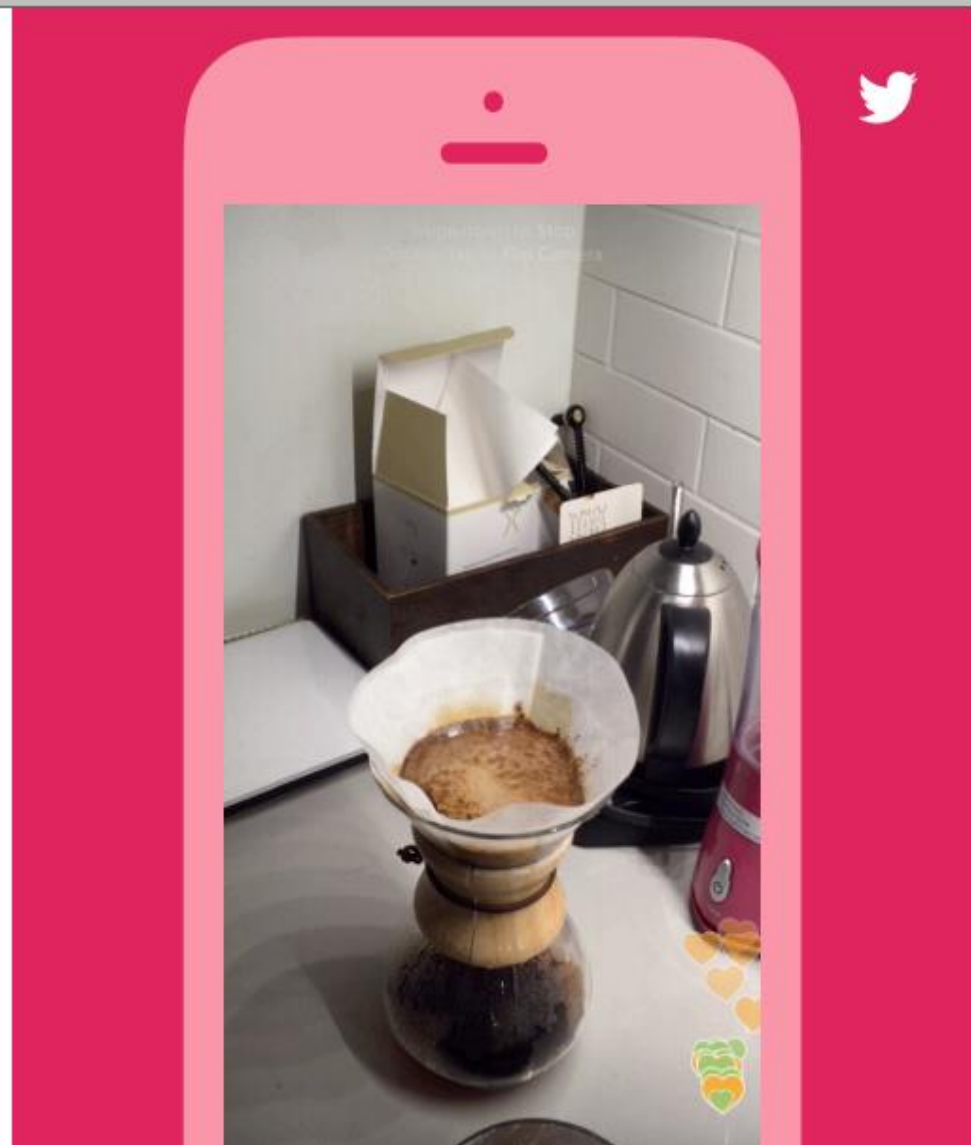
- twitter.com
- facebook.com
- hi-tech.mail.ru
- vk.com
- instagram.com
- Другие

# 15000

## Упоминаний #Periscope В СУТКИ

во всех социальных медиа  
в России

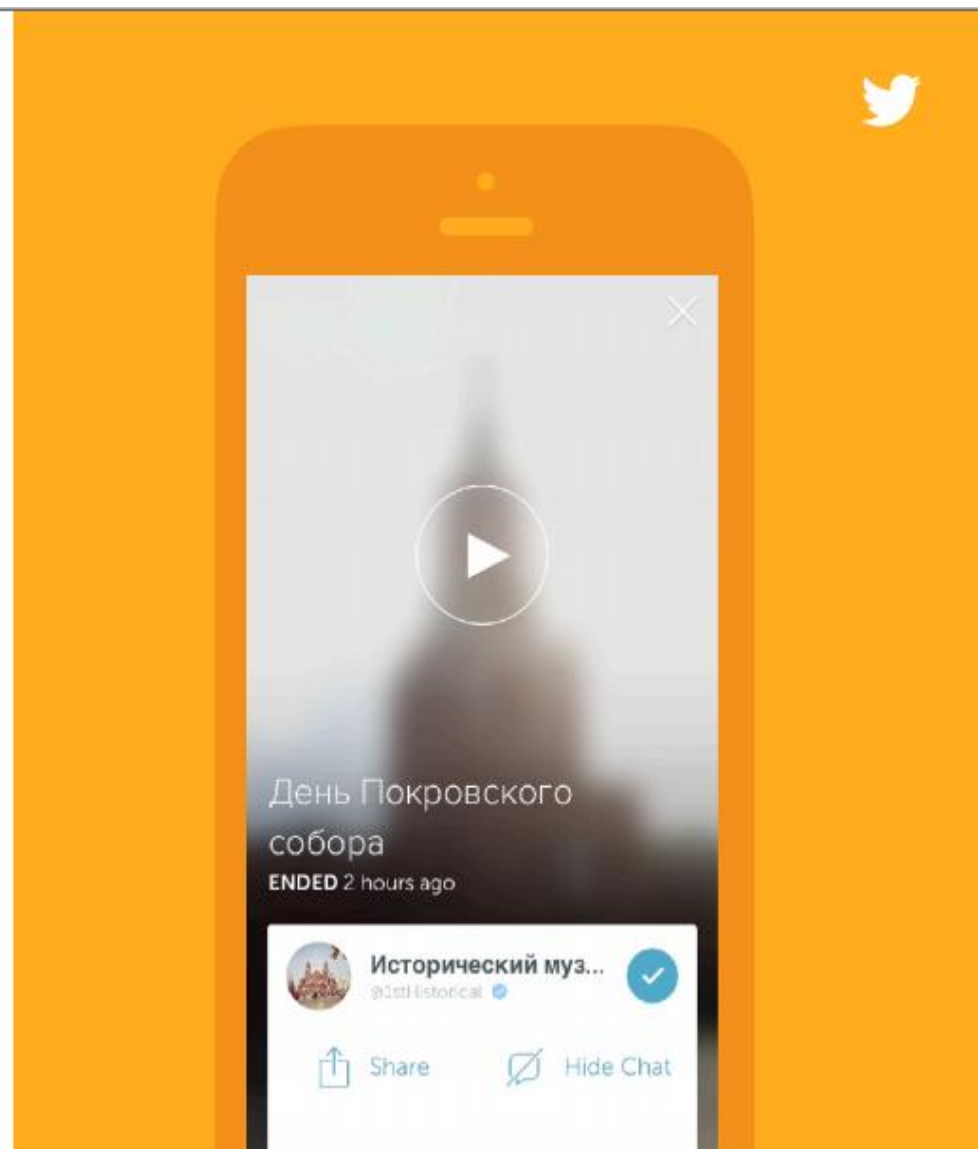
Источник — собственные данные Brand Analytics, сентябрь 2016, Россия



# Прямая связь с культурой



Исторический музей  
**@1stHistorical** регулярно  
проводит экскурсии по  
Кремлю и своему музею  
с помощью Periscope.



Хоккейный клуб СКА

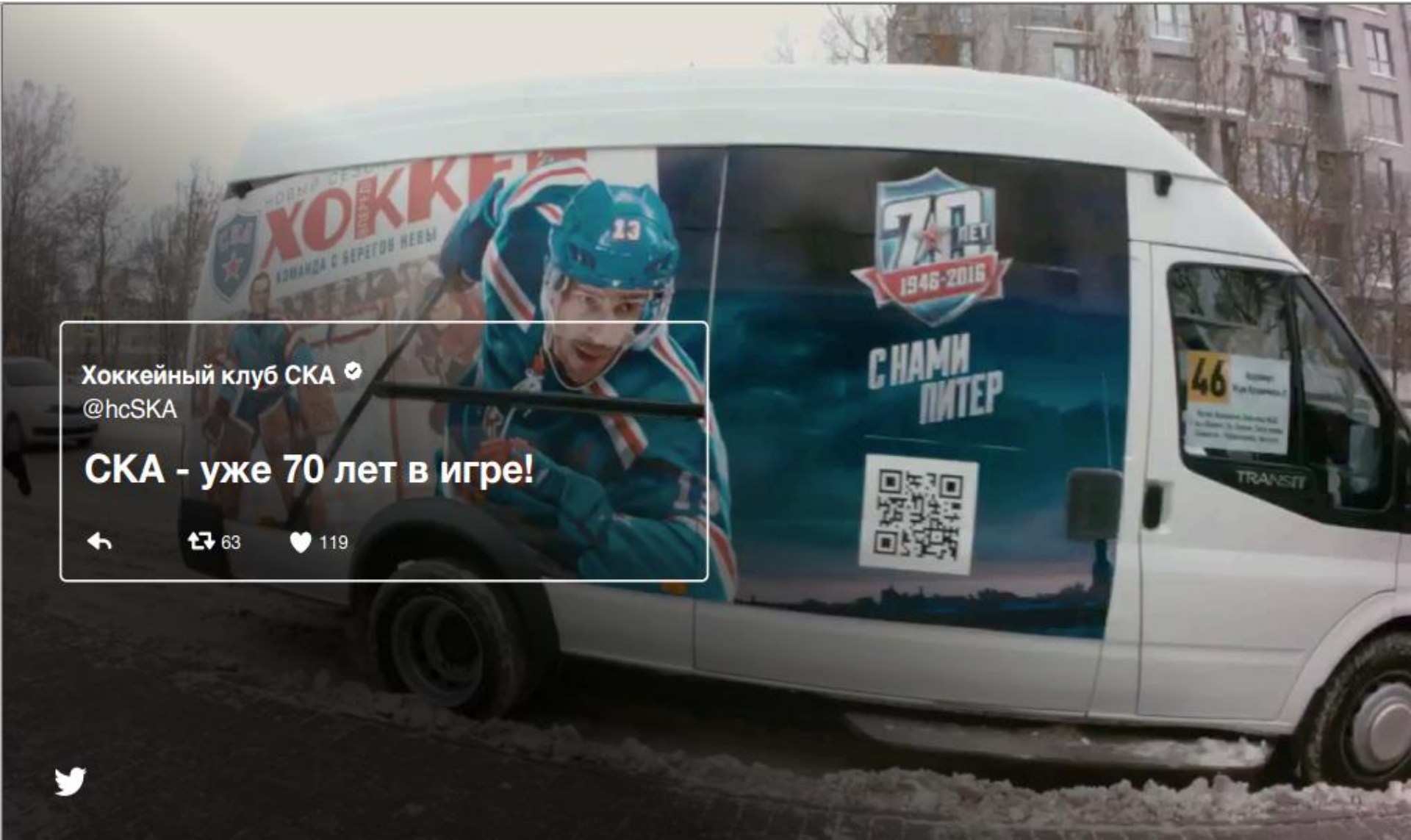
@hcSKA

СКА - уже 70 лет в игре!



↻ 63

❤ 119



Сергей Собянин

@MosSobyanin

Посмотрите, как строили один из крупнейших транспортных проектов России-#МЦК. Спасибо всем, кто сделал Москву удобнее



58

106





A photograph of Dmitry Medvedev, the former President of Russia, sitting at his desk in an office. He is wearing a white dress shirt and a dark tie, and is looking at a tablet computer. The desk is cluttered with various items, including a keyboard, a mouse, a telephone, and several pens. In the background, there is a computer monitor and a lamp. The overall atmosphere is professional and busy.

Дмитрий Медведев ✓  
@MedvedevRussia

**Вас уже 5 011 584. Спасибо  
за ваш интерес!  
Здоровья вам и хорошего  
настроения!**



1.7K



2.9K



A portrait of Alexey Navalny, a man with short brown hair, wearing a dark blue suit jacket over a dark green sweater and a white collared shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression. The background is a cloudy sky.

**Пора выбирать**

**НАВАЛЬНЫЙ 2018**

Alexey Navalny ✓

@navalny

**2018. Я буду участвовать в выборах и хочу стать ВАШИМ ГОЛОСОМ**  
[navalny.com/p/5162/](https://navalny.com/p/5162/)



↻ 931

♥ 1164



**#ВЖУХ**

**И ТЫ В ТРЕНДЕ**





# Популярность

Взрывной рост неожиданно популярной картинки привёл к включению компаний в игру.

Тинькофф Банк   
@tinkoff\_bank 



Начал инвестировать с <http://l.tinkoff.ru/smminvest> и... #ВЖУХ

 12  85 



# Популярность

Взрывной рост неожиданно популярной картинки привёл к включению компаний в игру.



Альфа-Банк  
@alfabank



#ВЖУХ и у вас кредитка со 100-дневным льготным периодом на год бесплатно! <https://goo.gl/k0Q0dZ>

@beeline\_rus, @severstal, а у вас что?

↻ 12

♥ 40





# Популярность

Взрывной рост неожиданно популярной картинки привёл к включению компаний в игру.



Промсвязьбанк  
@PSBank\_ru



Котик, приносящий удачу в нашей игре «Охота за золотом» :) #ВЖУХ  
ЛАЙК - выиграете 500 грамм серебра.  
РЕПОСТ - выиграете 100 грамм золота.



51



94





# Популярность

Взрывной рост неожиданно популярной картинки привёл к включению компаний в игру.



Gett Россия  
@Gett\_RU



Привет, @beeline\_rus! У нас вот так #вжух, и ты уже едешь по своим делам! Уличная магия! @sberbank @yota\_russia, а вы так умеете?



5



8





# Популярность

Взрывной рост неожиданно популярной картинки привёл к включению компаний в игру.

Билайн @Beeline\_RUS

**ВЖУХ!**

Домашние интернет и ТВ за 1 рубль!

.@alfabank #ВЖУХ и интернет и ТВ за рубль! Навсегда! Это магия какая-то! > <http://goo.gl/I3WYgr>  
@Gett\_RU, а вы чем можете похвастаться?

↻ 3    ❤️ 7    ↩





# Популярность

Взрывной рост неожиданно популярной картинки привёл к включению компаний в игру.

#SEKTA Sektaschool  
@sektaschool



ВЖУХ, И ТЫ ПОХУДЕЛ

**Мы молимся - вы худеете #вжух**

↻ 126    ❤️ 404    ↩



MoneyMan  
@MoneyManRussia



Кнопка  
@КнопкаCom



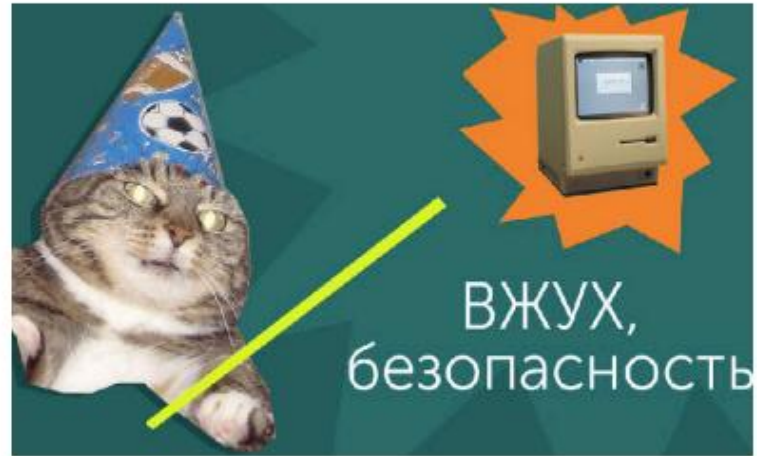


QIWI Russia  
@QIWRussia



Вжух,  
обновление!

Kaspersky Lab  
@Kaspersky\_ru



ВЖУХ,  
безопасность



Google Россия  
@GoogleRussia



Мосметро  
@moscowmetro





За неделю было  
написано более

**30** ТЫСЯЧ

ТВИТОВ С УПОМИНАНИЕМ  
ВЖУХ

Источник: Crimson Hexagon, слова #вжух, вжух;  
Доступ 14 декабря 2016



**Покупатели  
изменились**

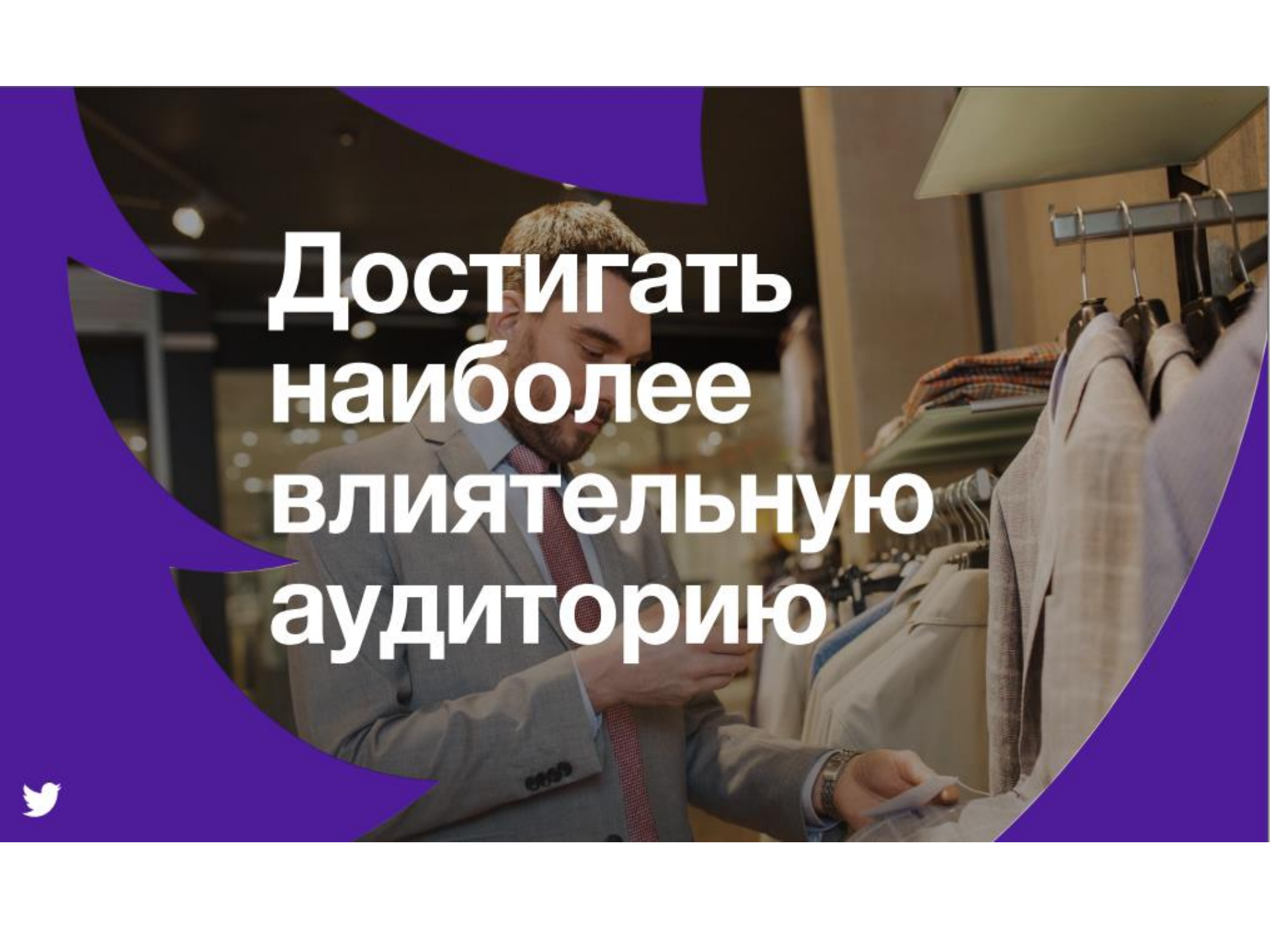
# Внимание становится дефицитом



Выбор

Время



A man in a grey suit and red tie is looking at a piece of clothing in a store. He is standing in front of a rack of clothes. The background is slightly blurred, showing other clothing items and store lighting. The image is framed by a large purple graphic element on the left side.

**Достигать  
наиболее  
влиятельную  
аудиторию**





# Круг влияния Твиттера

Люди приходят в  
Твиттер, чтобы  
читать что им  
интересно

Пользователи  
Твиттера делятся  
тем, что их  
волнует

Твиттер является  
местом, где можно  
узнать мнение  
лидеров

**Люди  
приходят в  
Твиттер чтобы  
быть ближе к  
тому, что им  
интересно**



**спорт**



**мода**



**путешествия**



**развлечения**

**покупки**



**Они делятся своим  
мнением и влияют на  
принятие решение в их  
круге общения**



# Более 10 миллионов

интернет пользователей в России  
заходили в Твиттер только со своего  
компьютера

## Влияние продолжается и за пределами Твиттера



Печатные СМИ



Другие веб сайты



ТВ

# Твиттер является местом для экспертного мнения и обсуждений

Вот как сами пользователи описывают его:

**Экспертная точка зрения в  
прямом эфире**

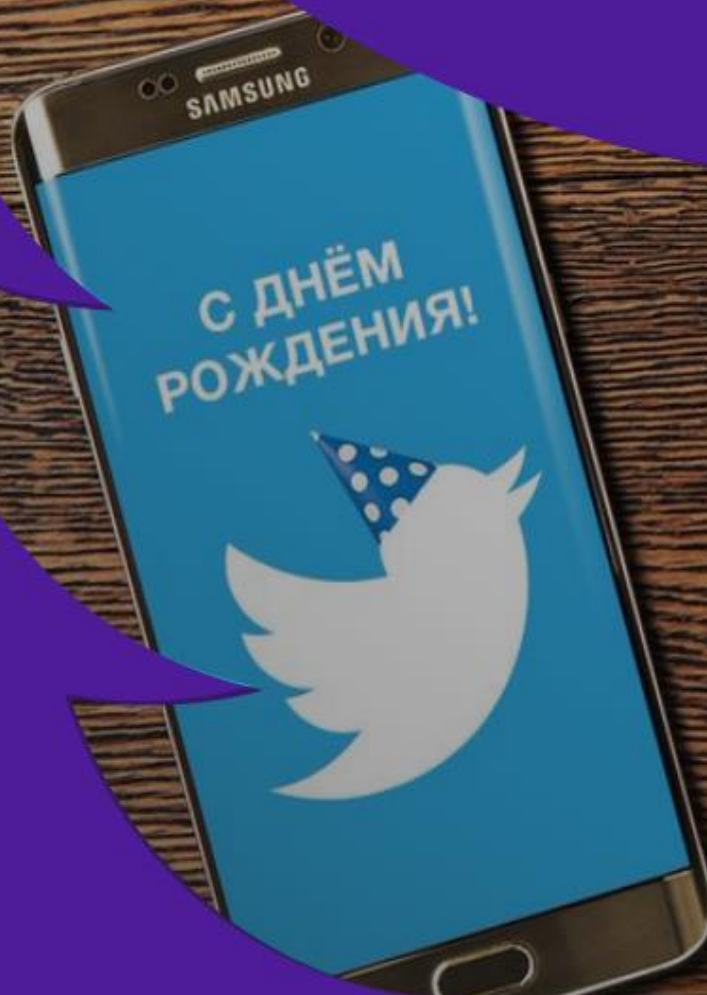
Источник: Research Now, Фев 2016



# Бренды это часть обычного общения в Твиттере

## 64%

пользователей Твиттера подписаны на один или несколько брендов



Источник: Nielsen User Deep Dive 2015, Россия

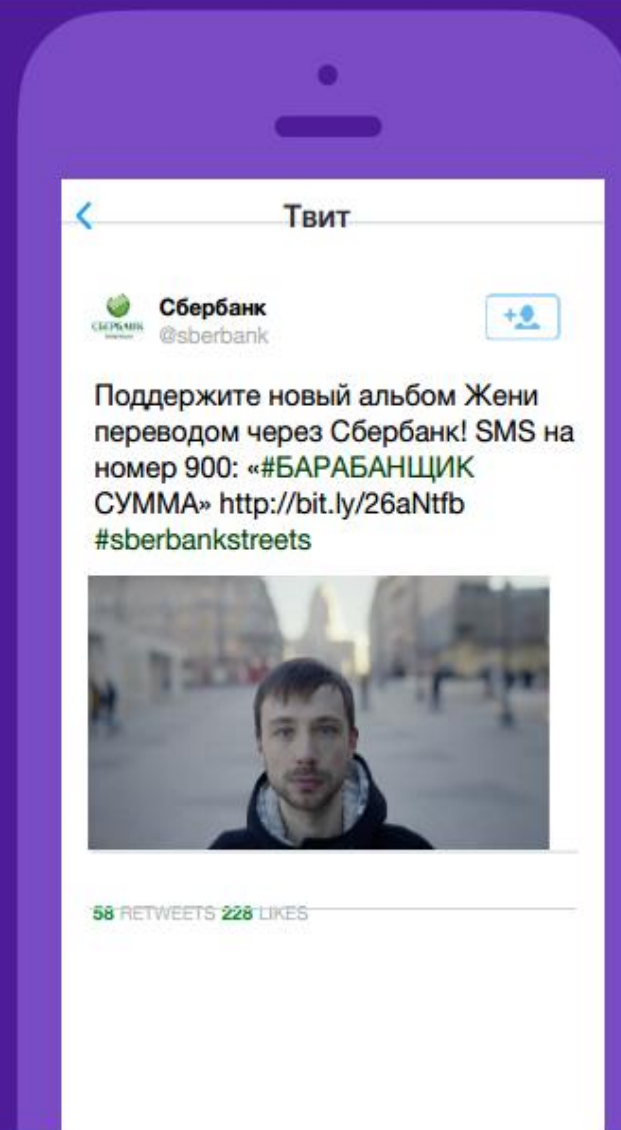
Фото: @SamsungRu

# Твиттер работает как эмоциональный пример для людей

# +75%

эмоционального вовлечения

Источник: Neuro Insight, UK, 2014





# Что нового?

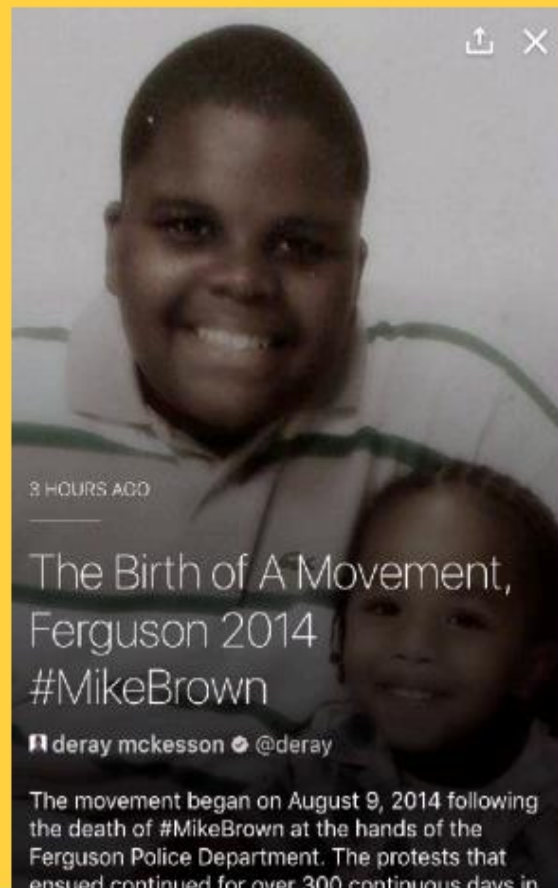
Последние обновления продуктов





# Моменты для всех

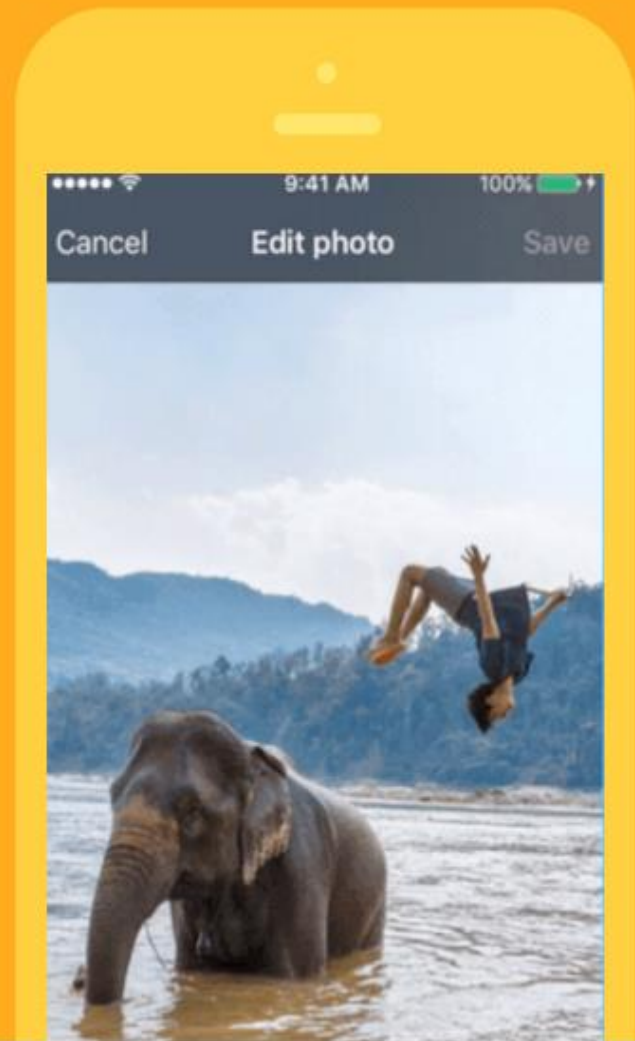
Теперь ещё больше авторов смогут создавать Моменты, а в скором времени эта возможность появится у каждого пользователя.





# #Стикеры

Удобный и оригинальный способ привлечь внимание всего мира к вашим фотографиям.





# Ретвит и цитирование собственных твитов

Теперь вы можете легко ретвитить или цитировать любые из ваших предыдущих твитов.





# Проверка подлинности теперь доступна для всех

Любой пользователь может подать заявку на подтверждение подлинности своей учетной записи.

The screenshot shows a mobile browser interface for the Twitter support page. The address bar displays 'https://support.twitter.com'. The page title is 'Request to verify an account'. Below the title, there is a sub-header 'Request to verify an account' and a paragraph: 'Please complete the form so we can review your request.' The form contains a question: 'What username would you like Twitter to verify?' followed by a text input field labeled 'Twitter username' containing '@ Csaito'. Below this is a checkbox with the text 'Check here if this is a company or brand or organization account.' At the bottom, there is a section titled 'Please provide links to at least two websites that'.



# Прямые трансляции

Благодаря трансляциям в прямом эфире вы становитесь не просто зрителем, а участником событий.



**Hector** @hectorbydef · 28s

Bill Clinton looks like a proud mom  
#DemConvention 🇺🇸 #DemsInPhilly 🇺🇸  
#proudmama



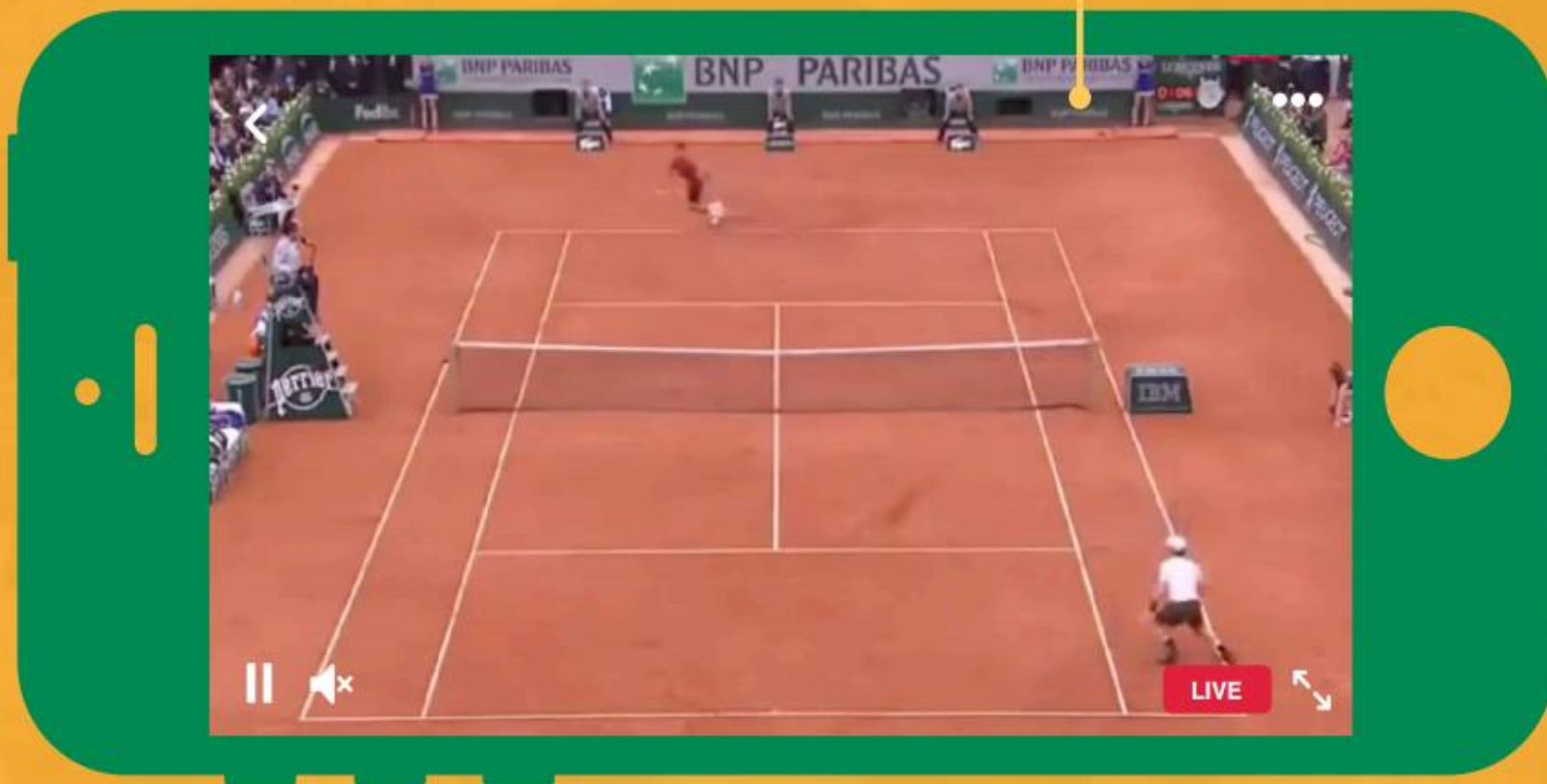
**Heidz** @HeidzLaExplorer · 28s

Our Next President is Killing it!!!  
#demsinphilly 🇺🇸 How about you make  
stuff in America Trump? 🤔



Полноэкранный режим

при повороте телефона



#LOVEWINS

# Страница события

Так видит  
незарегистрированный  
пользователь



See what's happening right now.  
Find community, conversation and inspiration about the things you love.

Search

Featured Sport News Entertainment Humour Music More

Watch live · View stream

BNP PARIBAS

Log in to your account

Phone, email or username

Password

Remember me Forget password?

Log in

Moments · View all

The 96: How the Hillsborough victims...  
UK News · 9 minutes ago

Hillsborough verdicts: 96 victims...  
UK News · 20 minutes ago

Justice for the 96: Reaction to...  
UK News · 3 minutes ago

Justice for the 96: Reaction to...  
UK News · 3 minutes ago







# Фирменные #Стикеры

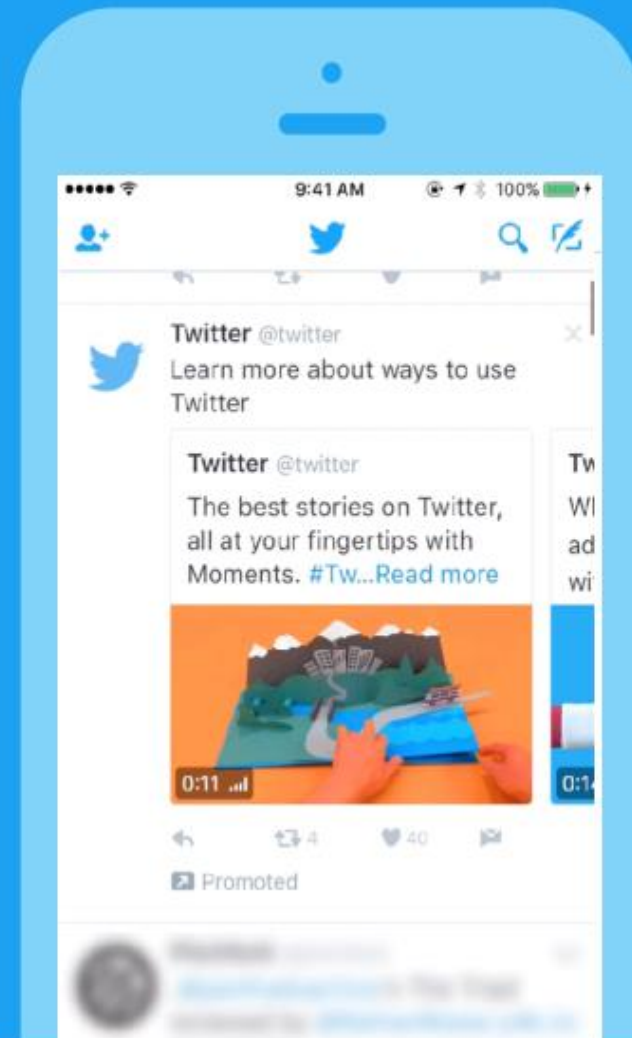
Создавайте собственные стикеры для фото и продвигайте свой бренд среди пользователей Твиттера.





# Карусель твитов

Оригинальный и очень эффективный способ продвижения бренда в Твиттере.





# Рекламный формат Instant Unlock Card

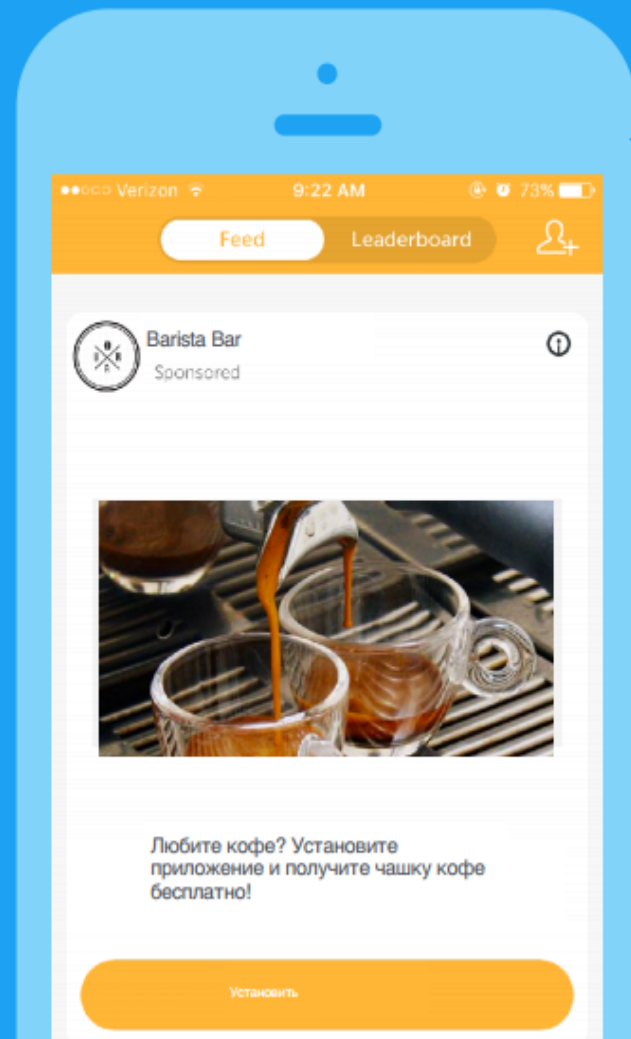
Побуждайте пользователей к обсуждению  
вашего бренда и взаимодействию с вашим  
контентом.





# Нативная реклама для мобильных приложений в инструментари платформы TAP

Повысьте эффективность ваших кампаний, ориентированных на установку приложения, с помощью нативной рекламы в Твиттере.





# Twitter Ads Manager

Удобный инструмент для управления рекламными кампаниями в Твиттере и получения отчетов по ним.

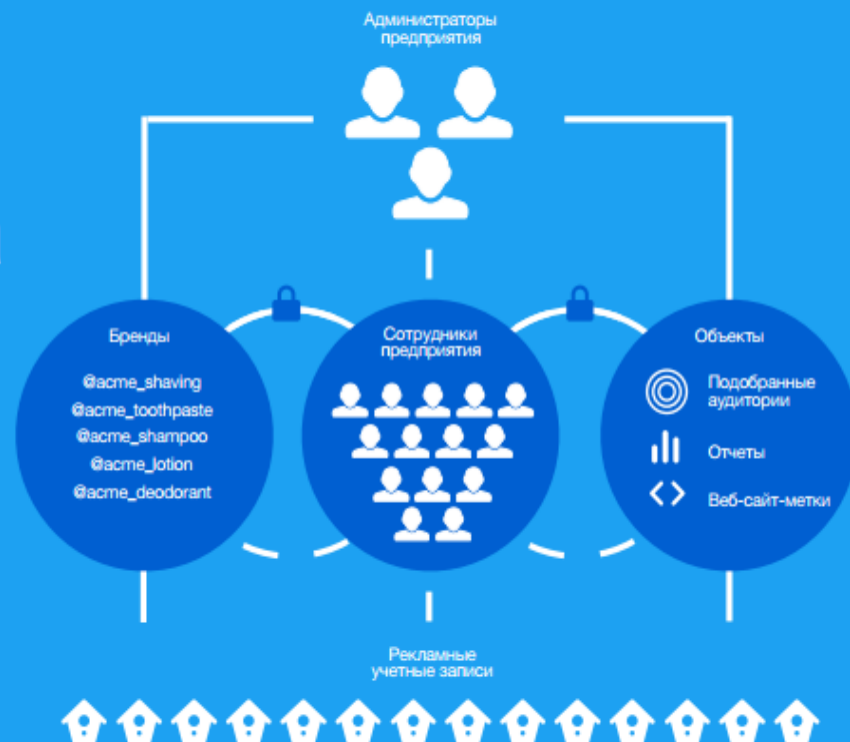




## Твиттер для бизнеса

# Твиттер для бизнеса

Единый центр для управления всеми вашими @псевдонимами, учетными записями и разрешениями.



# Видео в Твиттере



**Число  
просмотренных  
видео в  
Твиттере  
существенно  
выросло**



**220%**

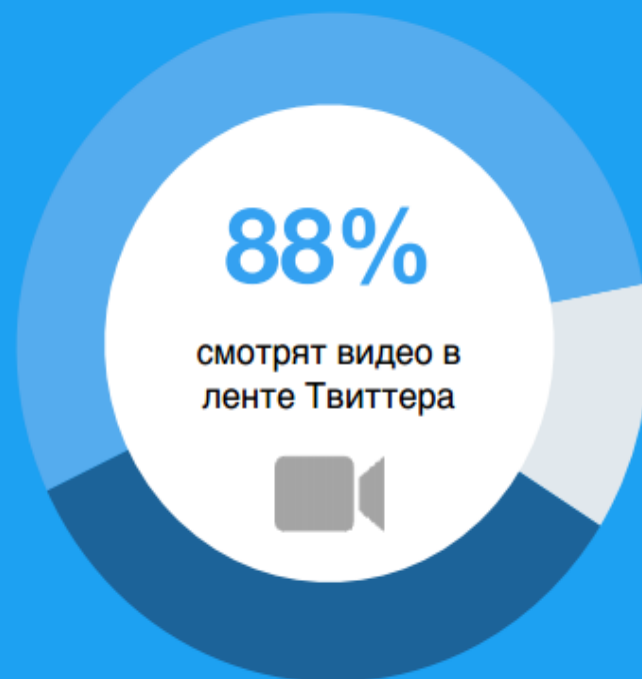
Источник: внутренние данные Twitter, Апрель 2016



# Большинство пользователей Твиттера смотрят видео в своей ленте



Base | All & Twitter Video Viewers  
Question | Q8: Thinking about Twitter specifically, how frequently do you do the following? Watch videos on your timeline  
Source | Nielsen Twitter Consumer Deep Dive Survey, December 2015, Russia



34%  
смотрят видео  
ежедневно

# Доступная рекламная аудитория в России на мобильных и ПК



**26M+**

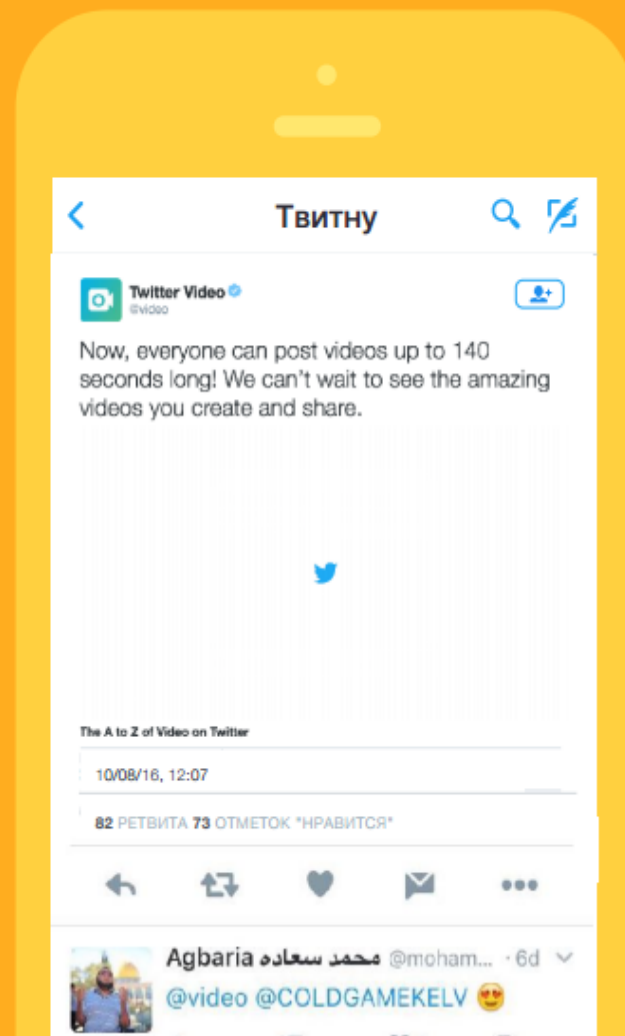
В Твиттере  
и мобильных  
приложениях

Источник: внутренние данные Twitter и MoPub, 2015



# Длинные видео в Твиттере

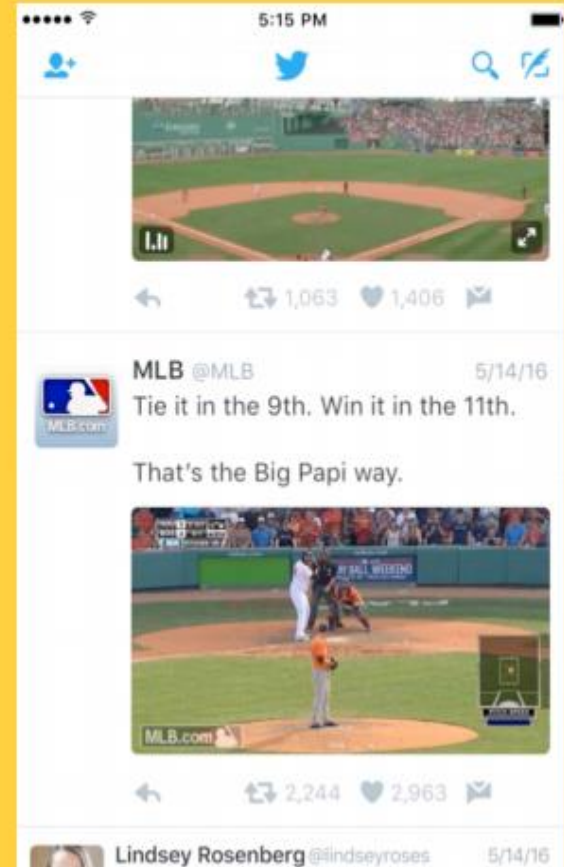
Теперь любой пользователь может  
твитнуть видеоролик  
длительностью до 140 секунд.





# Ещё больше видеороликов

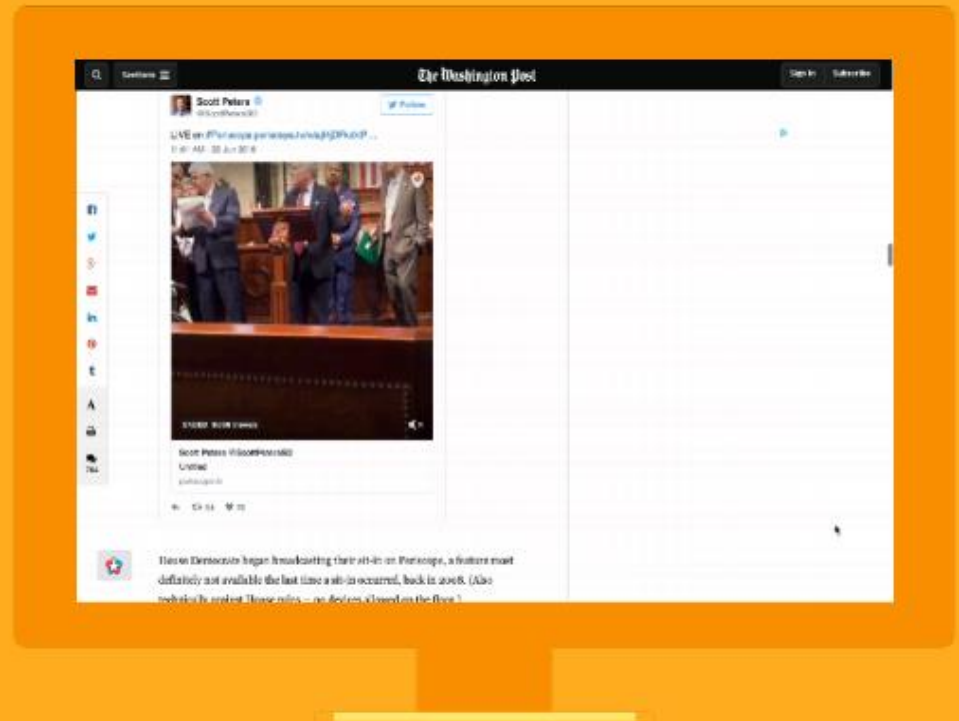
Новый режим просмотра позволяет увидеть ещё больше роликов Vine и других видео.





# Трансляции Periscope можно вставлять на страницу как обычные ТВИТЫ

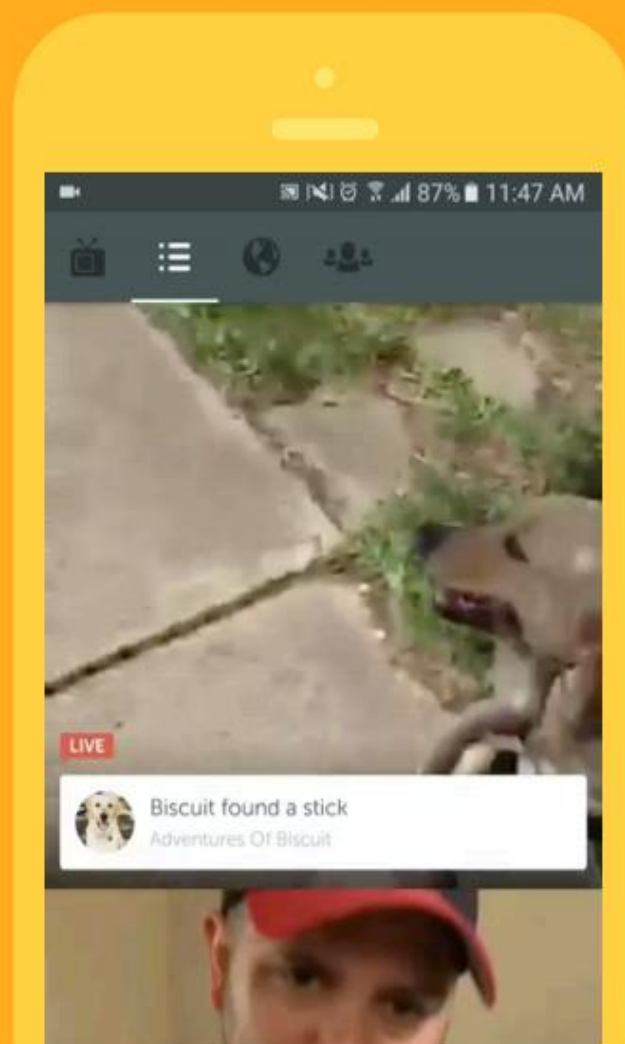
Поиск и просмотр трансляций стали ещё проще.





# Автовоспроизведение трансляций Periscope

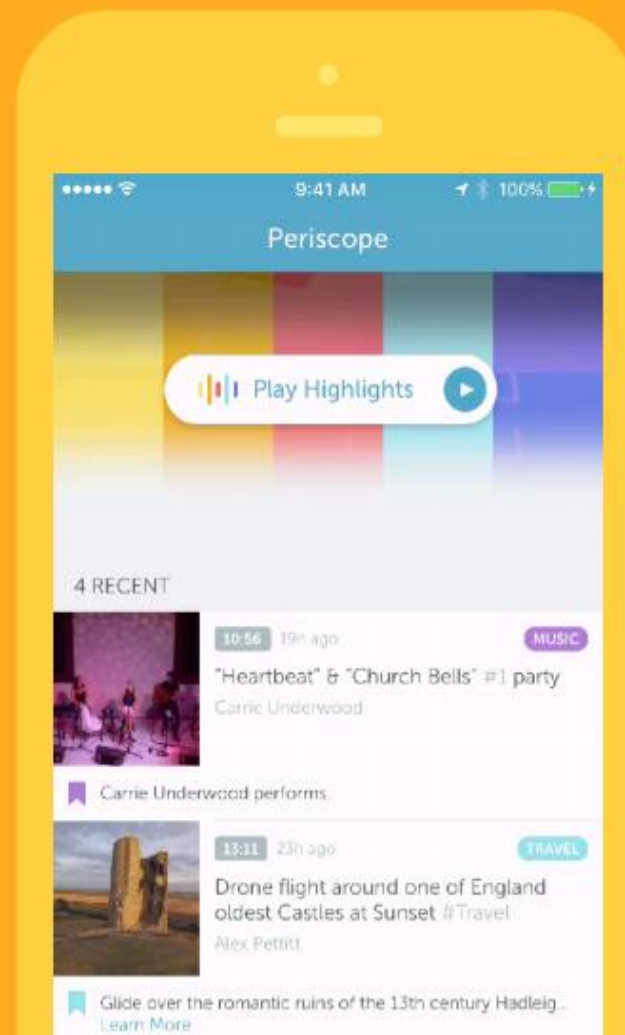
Поиск и просмотр трансляций стали ещё проще.





# Подборки лучших моментов из трансляций Periscope

Поиск и просмотр трансляций стали ещё проще.



# Periscope Producer



Устраивайте профессиональные трансляции в Твиттере и Periscope

## Periscope



Мобильные устройства на iOS и Android

## Periscope Producer



Возможность трансляции с любого входящего источника в формате HD





# #Практикум

Советы по ведению и примеры размещений

# Что делает ТВИТ хорошим?

1. Сделайте твит простым
2. Свяжите его с происходящим
3. Очеловечивайте ваш стиль общения
4. Используйте привычные шаблоны
5. Сделайте креатив, привлекающий пользователя в ленте твитов



1.

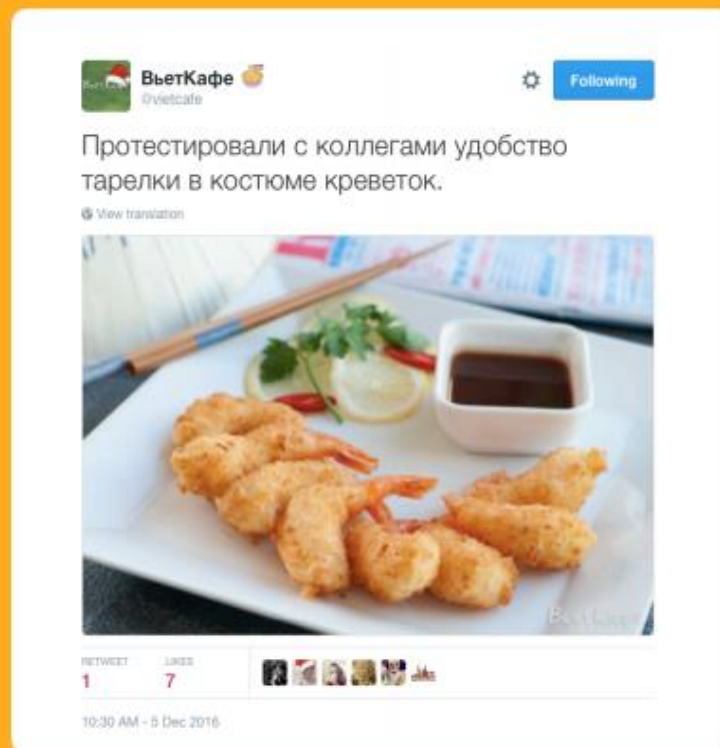
# Делайте простым

Пользователи листают свою ленту быстро и шанс, что они заметят ваш твит нужно стараться увеличить всеми способами.

**10-49 символов -  
идеальная длина твита**

**+56% выше среднего вовлечения**  
в сравнении Продвигаемыми Твитами с 50-100 символами

**+70% выше среднего вовлечения**  
сравнении Продвигаемыми Твитами с 101-140 символами



1.

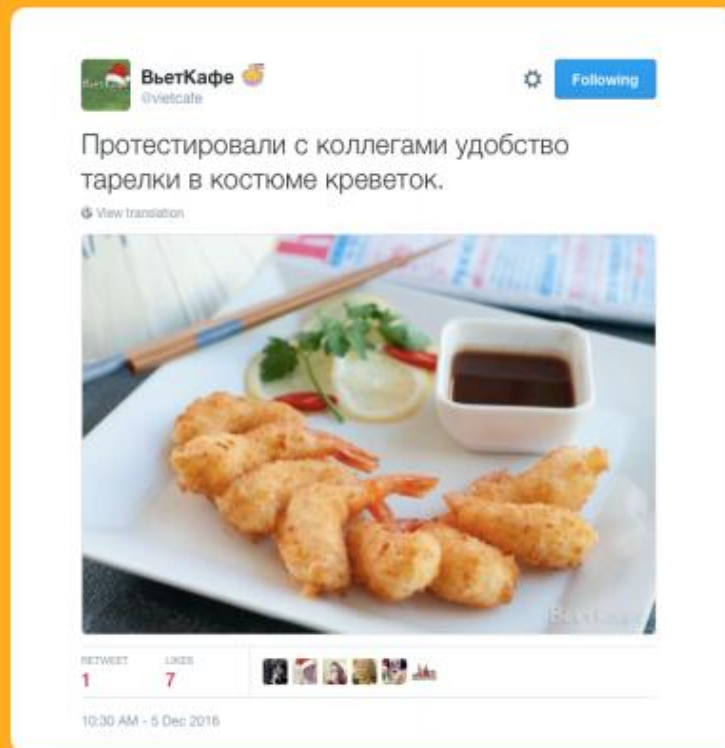
# Делайте простым

Пользователи листают свою ленту быстро и шанс, что они заметят ваш твит нужно стараться увеличить всеми способами.

**10-49 символов - идеальная длина твита**

**+56% выше среднего вовлечения**  
в сравнении Продвигаемыми Твитами с 50-100 символами

**+70% выше среднего вовлечения**  
сравнении Продвигаемыми Твитами с 101-140 символами



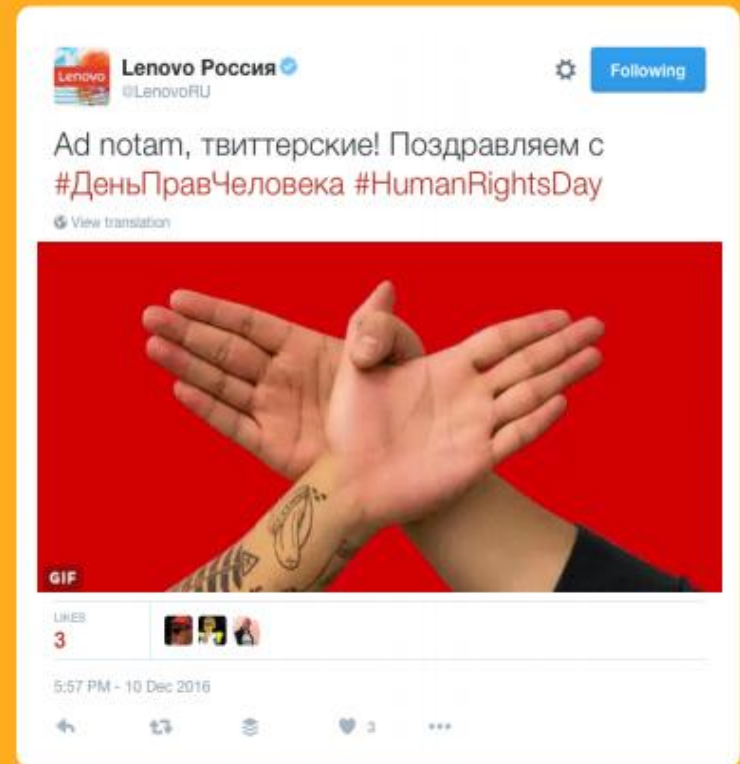
## 2.

# Связь с происходящим

Постройте календарь дат, важных для вашей компании или индустрии, в которой вы работаете. Планируйте контент заранее вокруг ключевых дат и событий.

**Рассмотрите события, ТВ-шоу, спортивные трансляции или календарные праздники.**

**Более половины россиян сообщили, что приходят в Твиттер, чтобы узнать что происходит в этот момент.**

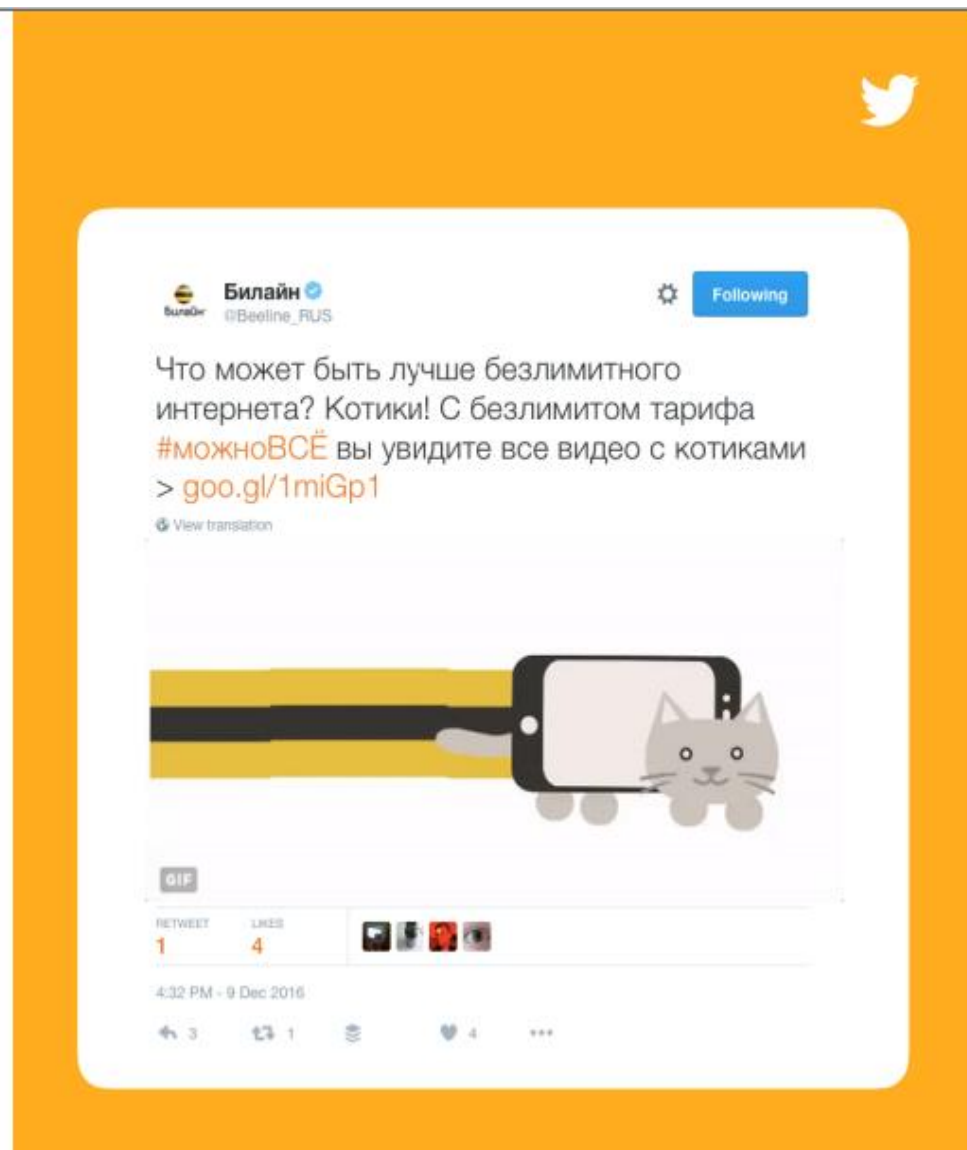


# 3.

## Тон общения

**Что если ваша компания была бы персонажем в кино или ТВ-шоу? Как бы это выглядело?**

Определите свои границы отображения и общения компании как персонажа. Как бы тогда вы отвечали на критику и негативные комментарии?

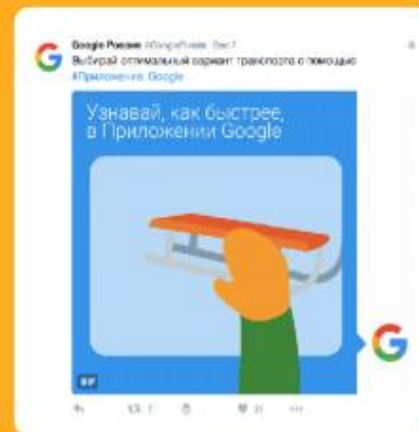
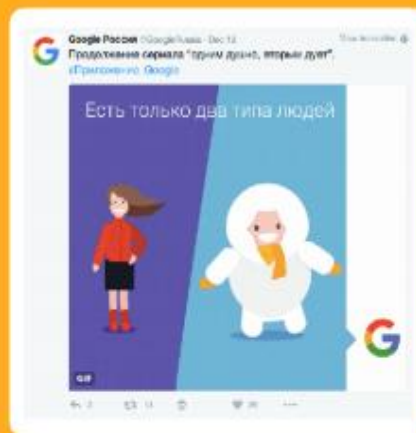


# 4.

## Похожесть вашего контента

Определите стиль вашего бренда или текущей рекламной кампании в Твиттере с помощью заранее подготовленных шаблонов фото, GIF и видео.

**Это не только поможет установить связь с клиентами, но и позволит быстрее создавать новый контент!**



# 5. Привлекающий креатив

Showcase your message in interesting and unique ways to help your brand stand out and grab attention.

Simple occasional creative hacks have real stopping power on Twitter.







**#ИсторииУспеха**



Ваши цели...



...наши решения



## Помогаем достичь ваших целей



Увеличение числа  
подписчиков



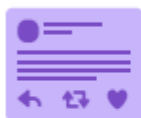
Массовый охват  
аудитории



Генерация лидов в  
Твиттере



Установки мобильных  
приложений



Увеличение числа  
взаимодействий и  
охвата



Просмотр видео  
контента



Увеличение  
посещаемости сайта



Увеличение  
конверсий  
посетителей



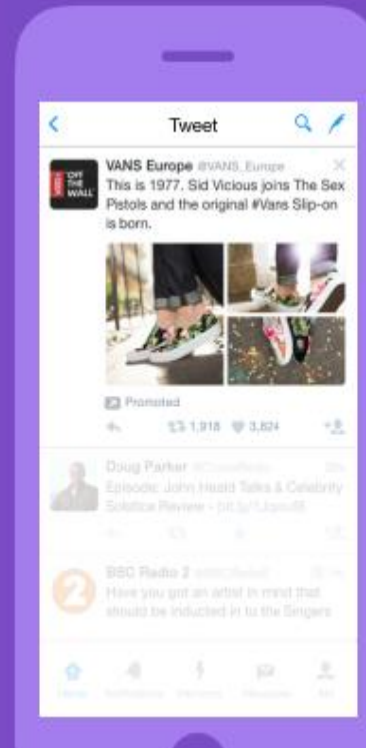
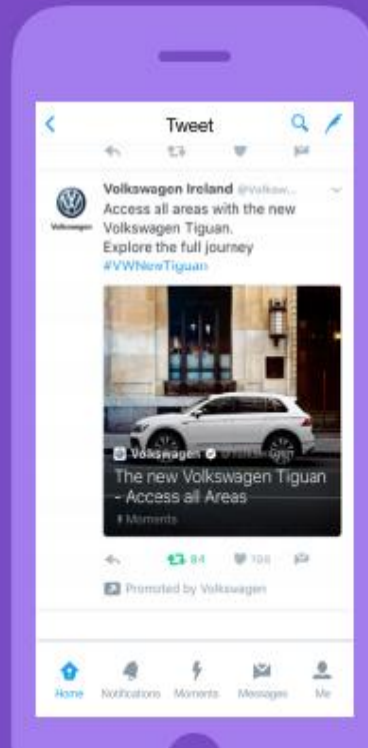
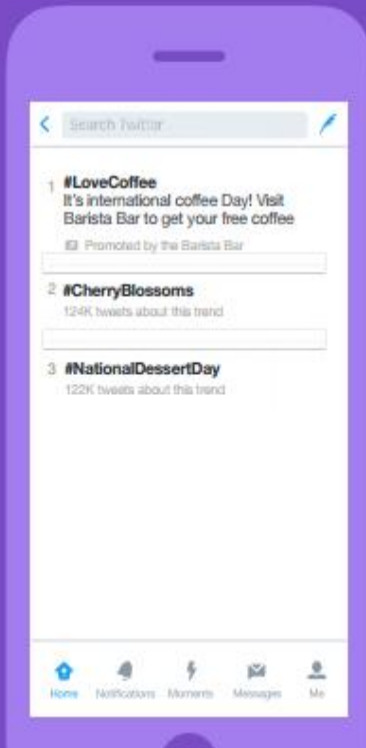
# Нативные рекламные продукты

Продвигаем тренд

Продвигаемый момент

Продвигаемый твит

Продвигаемый аккаунт



# Обзор таргетинга

Сделайте свое сообщение более убедительным за счет точного таргетинга различных сегментов и подмножеств пользователей Твиттера. В успешных кампаниях используется несколько типов таргетинга одновременно, чтобы добиться наилучших результатов и обратиться к нужному слою пользователей Твиттера.

## Варианты таргетинга

The infographic displays targeting options in a light blue rounded rectangle. It features eight circular icons with labels, and a separate box titled 'Дополнения' (Add-ons) containing four more icons with labels.

- Читатели (Readers)
- Похожие пользователи (Similar users)
- Интересы (Interests)
- Ключевые слова (Keywords)
- Категория установленных приложений (App category)
- Целевые аудитории (Target audiences)
- Местоположение (Location)
- Пол/возраст (Gender/age)
- Устройство (Device)
- Язык (Language)

\* Таргетинг по категории установленных приложений доступен только в случае рекламы мобильных приложений (MAP).





# Дополнительные ресурсы

Для digital-маркетологов от Твиттера



# marketing.twitter.com

На русском языке

Стратегии поведения

Оптимизация результатов

Прогнозирование кампаний

Примеры лучших размещений



# TwitterFlightSchool.com

На русском языке

Образовательный курс для агентств  
Сертификат об обучении





# #Twitter4Biz

Ежемесячная рассылка

**3000+ подписчиков**

**Обновления бизнес продуктов**

**Новости компании в мире и в России**

**Конкурсы и подарки**



**#Спасибо**

**@ekozlov**

