

ВИДЕО-КАМПАНИЯ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ KASPERSKY INTERNET SECURITY ДЛЯ ANDROID

Анна Каракозова

Руководитель отдела развития мобильного бизнеса

Устройства на ANDROID – основная цель кибер-преступников



Порядка **99,6%** мобильных угроз приходится на Android

Самая распространенная мобильная платформа в мире является средой в которой происходят многочисленные взломы и правонарушения

Ваш смартфон подвержен многим угрозам



Phishing

Фишинг – получение обманным путем вашей личной информации, в ход идут поддельные веб-сайты и email-рассылки, часто якобы от имени известных компаний

Цели - пароли для социальных сетей и почты, аккаунты Apple ID, данные интернет-банка и многое другое



Malware

Вирусы – специально созданные программы, предназначенные для действия без вашего ведома или нанесения урона

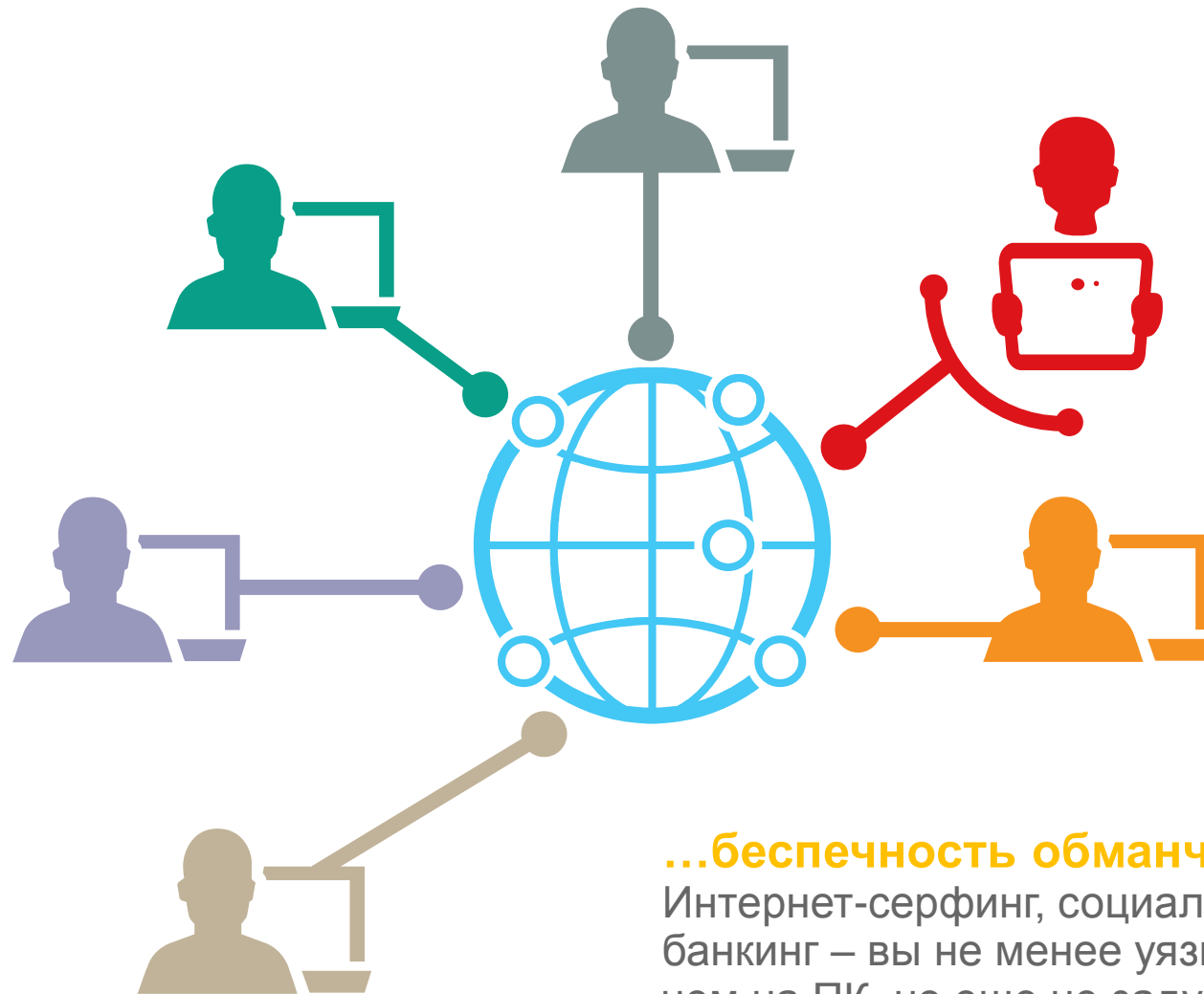


Device loss & theft

Потеря устройства приводит к тому, что вместе с ним вы теряете и личную информацию, сохраненную на нем.

Смартфоны, дорогостоящие и компактные - часто становятся предметом кражи

Низкая осведомленность пользователей об угрозах для мобильных



~ 51,3% глобального трафика приходится на мобильные устройства

...беспечность обманчива

Интернет-серфинг, социальные сети, онлайн-банкинг – вы не менее уязвимы на мобильном чем на ПК, но еще не задумывались об этом

KASPERSKY INTERNET SECURITY для ANDROID



Web-защита

Блокирует вредоносные сайты и проверяет ссылки, которые вы получили в сообщениях

Антивирус

Автоматически сканирует приложения, используя облачные технологии для детектирования новых угроз

Фильтр звонков и SMS

Блокирует нежелательные звонки и сообщения

Защита персональных данных

Контролируйте то, что смогут увидеть люди взяв в руки ваш смартфон

Скрывайте любые контакты и истории звонков и переписок

Анти-вор

Удаленная блокировка и очистка телефона (даже если sim-карта была извлечена)

Определение местоположения и съемка фото

Удаленная отправка сообщений

Продукт из России, завоевавший лояльность
пользователей во всем мире



Kaspersky® Internet Security for Android™

30 000 000+

downloads on  Google Play



Rating: 4.7 of 5

КАМПАНИЯ: КРЕАТИВ

Нуарный шпионский детектив в трех частях, основанный на реальных фактах

Ролики

- ✓ 3 ролика по 1-1,3 минуты
- ✓ 3 ролика по 30 секунд
- ✓ 3 ролика по 15 секунд

Креатив РА "Восход", продакшн Daddy's Film Production

Лендинг

- ✓ stop-agent.kaspersky.ru

ВАШ СМАРТФОН

В КРИМИНАЛЬНОМ СЕРИАЛЕ

ДВОЙНОЙ
АГЕНТ







ВЕРНЫЙ ПРЕДАТЕЛЬ

*ИЗО ДНЯ В ДЕНЬ ВЫ ВИДИТЕСЬ С НИМ. ПРОВОДИТЕ ВМЕСТЕ ВСЕ СВОЕ
ВРЕМЯ. НЕ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ БЕЗ НЕГО И МИНУТЫ. ДЕЛИТЕСЬ С НИМ
САМЫМ ЦЕННЫМ И ЛИЧНЫМ. ОН – ВАШ СМАРТФОН.*

Вы доверяете ему слишком многое. Ваши пароли, данные банковских карт, контакты, SMS и почтовые сообщения – все это легко потерять. Все может попасть в руки злоумышленников через ваш смартфон. Через вашего верного предателя.



МИССИЯ 1

«КРАЖА ЦЕННЫХ ДАННЫХ»

ЕЩЕ ОДНА МРАЧНАЯ НОЧЬ В ГОРОДЕ, ДОЖДЛИВАЯ И БЕЗВЕТРЕННАЯ. ПРЕКРАСНОЕ ВРЕМЯ ДЛЯ ТАЙНЫХ ВСТРЕЧ. ПОДХОЖУ К МАШИНЕ, ДОЖДЬ СТУЧИТ ПО СТЕКЛУ. ОБЫЧНЫЙ ДОЖДЬ, НИЧЕГО ОСОБЕННОГО. СЧИТАЮ СЕКУНДЫ МЕЖДУ УДАРАМИ СЕРДЦА И ПЕРЕДАЮ КОНВЕРТ. ВОТ И ВСЕ, ВСЕ ЛИЧНЫЕ ДАННЫЕ ТЕПЕРЬ У НЕГО.



”

**ОНИ ЗНАЮТ, ЧТО ВЫ ДЕЛАЛИ ПРОШЛЫМ ЛЕТОМ,
ВАШИ ФОТО УЖЕ У НИХ.**

“

Не дайте
своему смартфону
стать двойным агентом



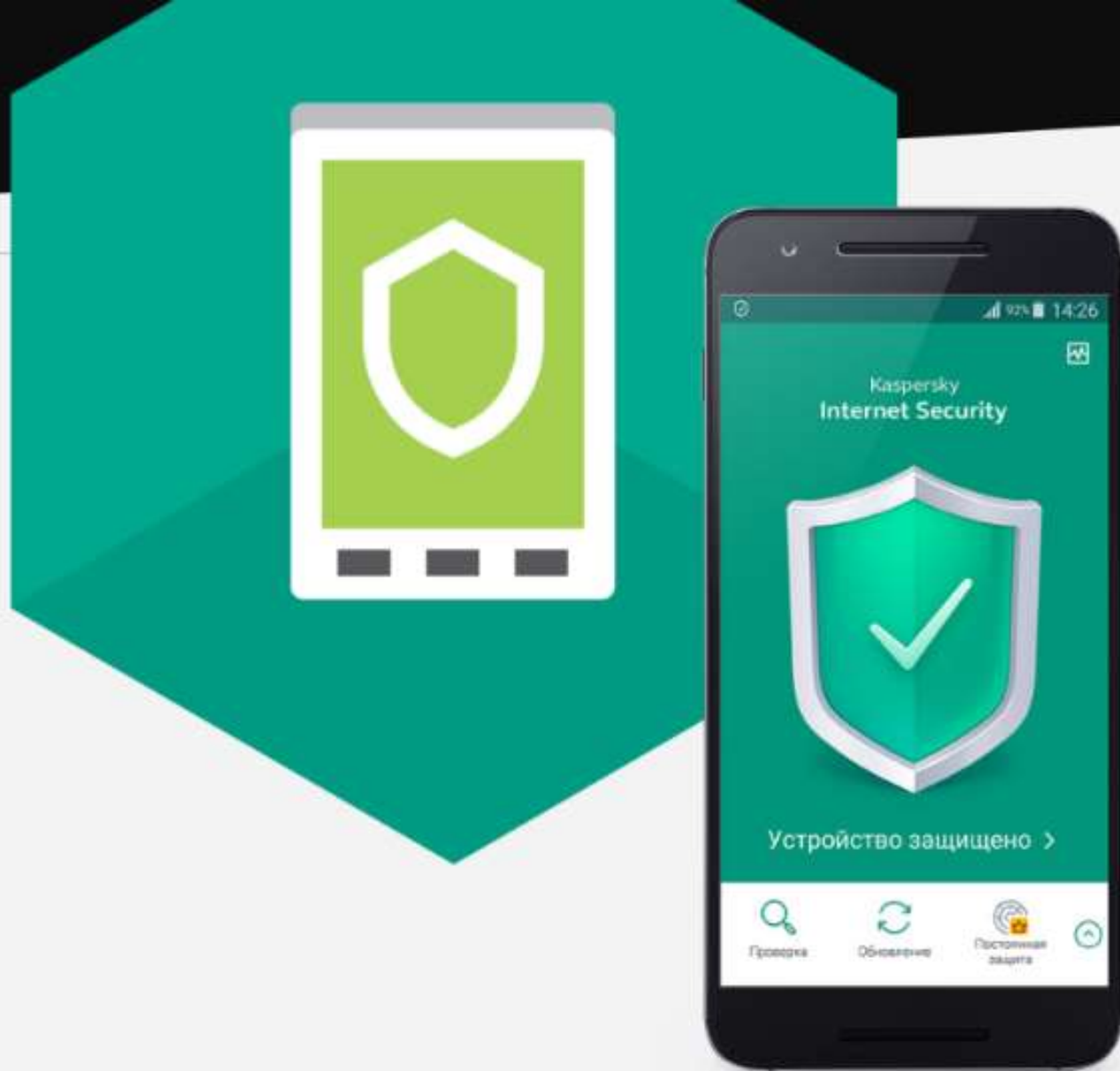
Kaspersky Internet Security
для Android™



Ваш смартфон — только ваш
смартфон

НАДЕЖНАЯ ЗАЩИТА

*Не дайте своему смартфону стать двойным агентом.
Kaspersky Internet Security для Андроид. Ваш смартфон — только
ваш смартфон.*



КАМПАНИЯ: РЕКЛАМНЫЕ КАНАЛЫ



Facebook&Instagram (Aitarget)

- FB – лента, рекомендации
- Инстаграм - лента



Google/Youtube

- Мобильная РК (инсталы апа)
- РС-кампания (показы видео)

Посев (Beseed)

- VK
- Одноклассники
- Сайты



КАМПАНИЯ: РЕЗУЛЬТАТЫ

Facebook&Instagram (Aitarget)

- CPV 0,004
- CPI – 1,14

Google&Youtube

- Мобильная РК
CPV 0,013, CPA 1,21
- РС-кампания
CPV 0,006

Посев (Beseed)

- CPV 0,013



КАМПАНИЯ: РЕЗЮМЕ

1. Из каналов эффективно отработали Facebook&Instagram и YouTube, менее эффективно - "посев" в соц. сетях
2. Разная система подсчета «просмотров» видео в гугловых и фб-каналах осложняет сравнение эффективности
3. Ориентируемся не только на цену просмотра
4. Тестируем разные длины видео для всех каналов – выстреливает разное
5. При скромных бюджетах (не тестовых, а общих) – размазанный результат
6. Не ждем моментальной отдачи

Вопросы?

Anna.Karakozova@kaspersky.com

KASPERSKY LAB