

Мир изменился. Как правильно работать с аудиторией в AdWords

Надежда Шукалова, Google Россия

Консультант по развитию нового бизнеса





МИР СТАЛ МОБИЛЬНЫМ


КАК РАБОТАТЬ С МОБИЛЬНЫМ КАНАЛОМ?



**БОЛЬШЕ МОМЕНТОВ, ЧЕМ
КОГДА-ЛИБО РАНЕЕ**

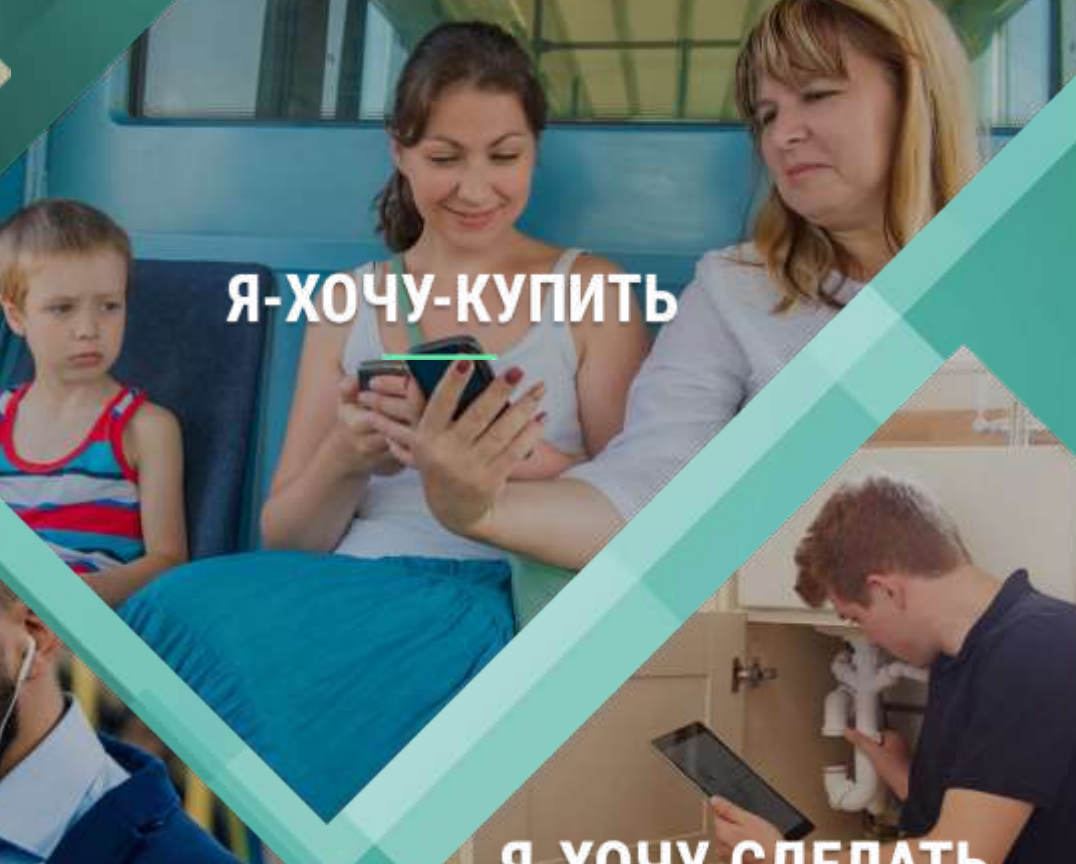
**БОЛЬШЕ МОМЕНТОВ, ЧЕМ
КОГДА-ЛИБО РАНЕЕ**





Я-ХОЧУ-УЗНАТЬ

A woman with blonde hair, wearing a tan jacket over a grey top, is looking down at her smartphone in a brightly lit grocery store aisle. The shelves are filled with various products.



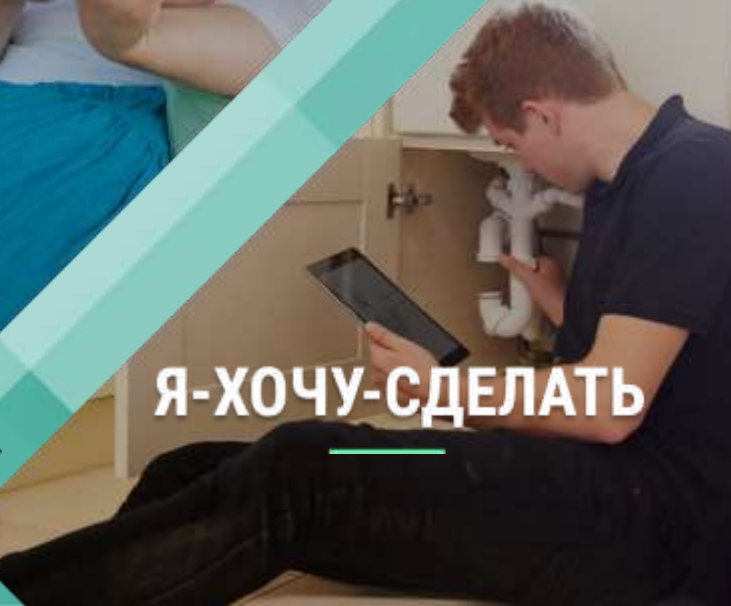
Я-ХОЧУ-КУПИТЬ

Two women and a young child are seated on a blue bus. The woman on the left is smiling while looking at her smartphone. The woman on the right has a neutral expression. The child in the middle looks bored or sad.



Я-ХОЧУ-ПОЙТИ

A man with a beard, wearing a dark blue suit and light blue shirt, is looking at his smartphone. He has white earbuds in his ears and is holding a tablet in his left hand.



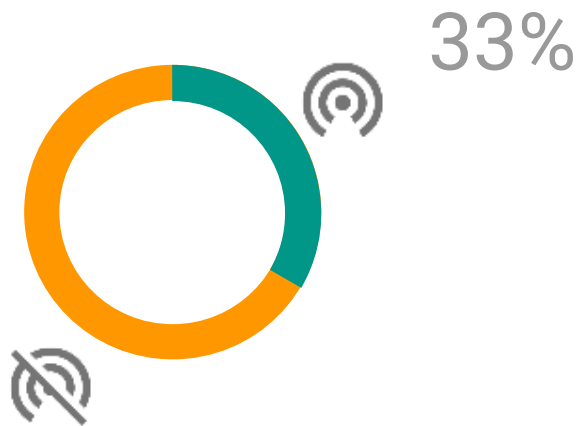
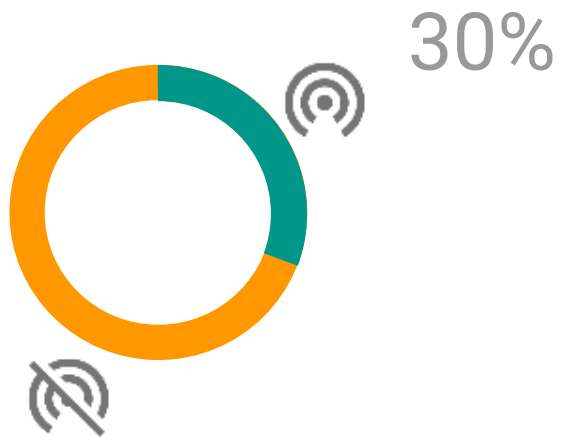
Я-ХОЧУ-СДЕЛАТЬ

A man in a dark blue t-shirt is sitting on the floor in a room with white cabinets. He is looking at his smartphone.

Искал в онлайнe - купил в

 онлайнe

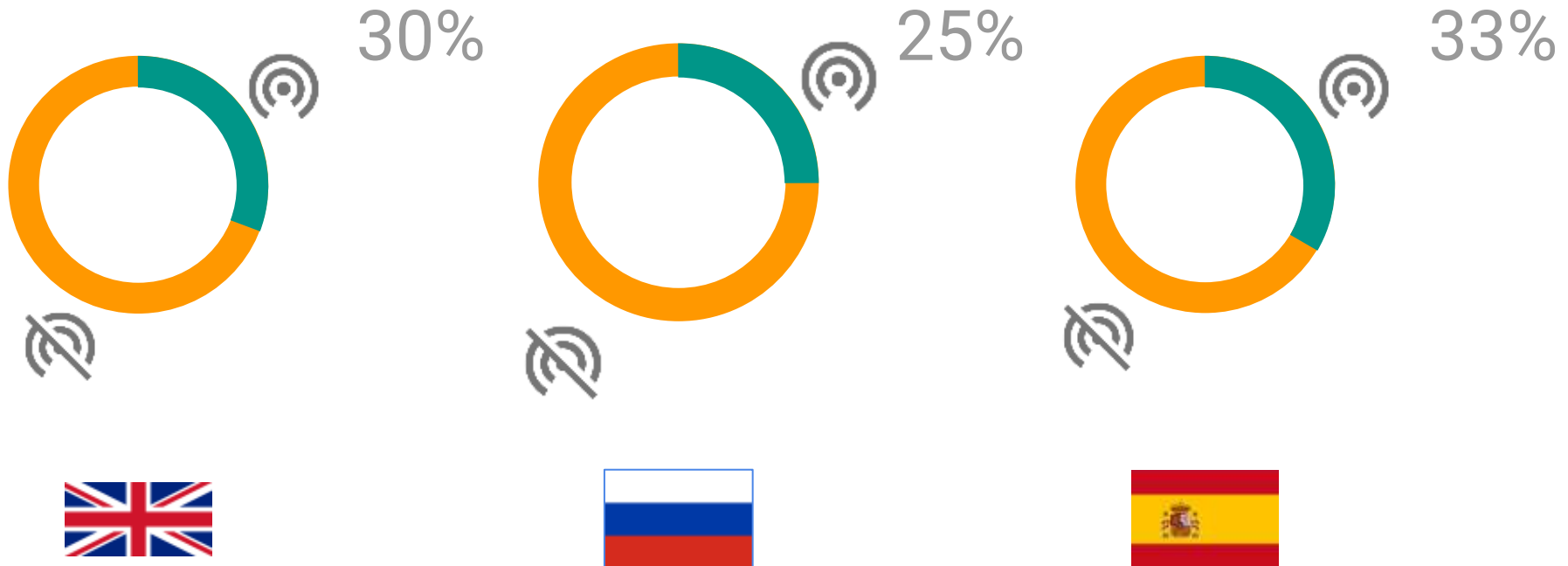
 оффлайнe



Искал в онлайнe - купил в

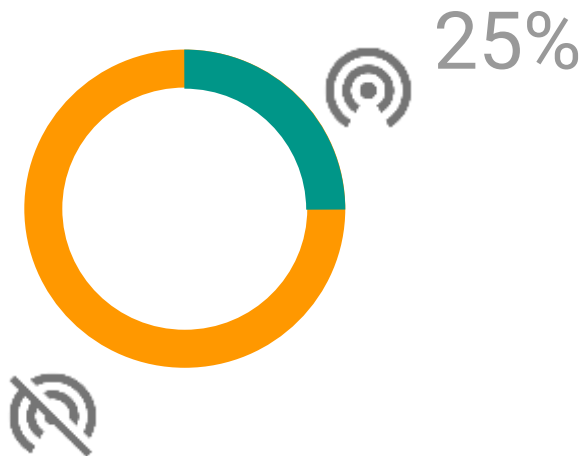
 онлайнe

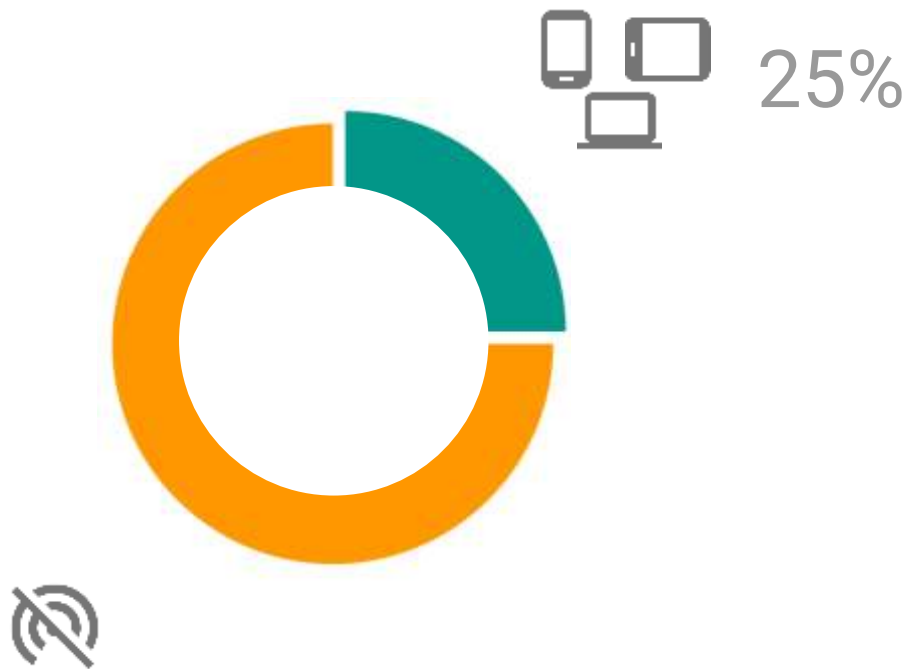
 оффлайнe



Искал на мобильном - купил в

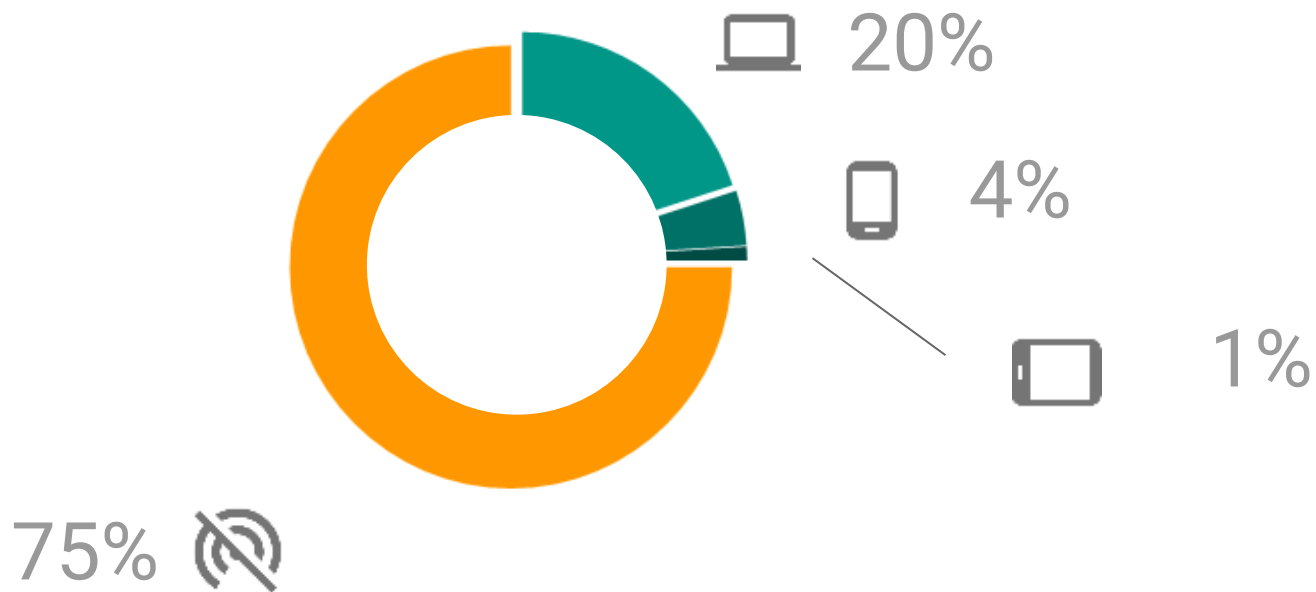
- 📶 онлайн
- 📵 оффлайне







Только 4 из 100 искавших с мобильного купили с его помощью



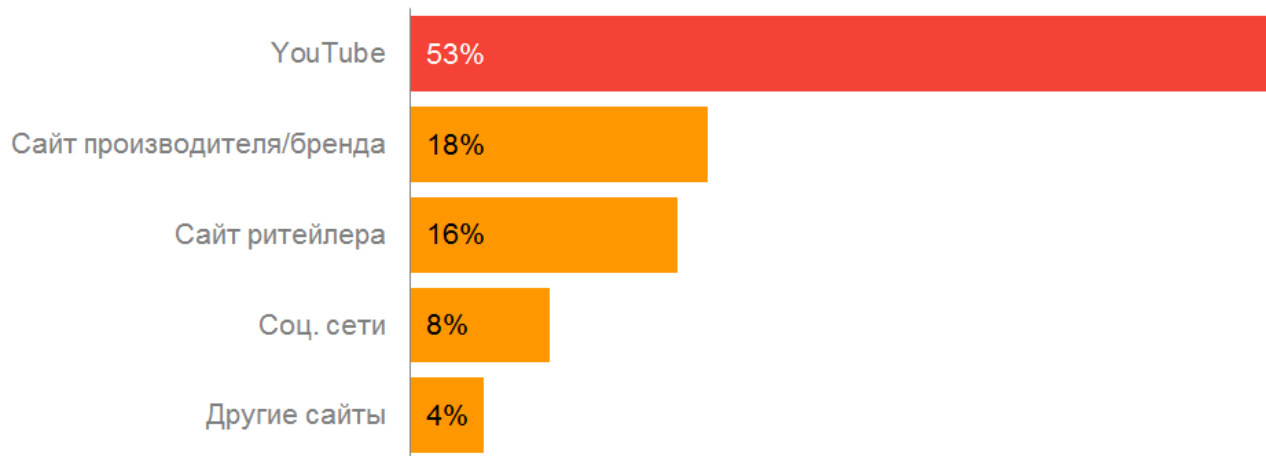


Поисковики и онлайн-видео - самые важные источники информации в Интернет





YouTube - видео направление №1 при выборе нового продукта



YOUTUBE

YOUTUBE

> 1 000 000 000

пользователей в мире

Главная

- Мой канал
- В тренде
- Подписки 54
- Просмотренные
- Посмотреть позже
- Покупки 1


БИБЛИОТЕКА

- Избранное
- Понравившиеся
- Didier Marouani "Spac...
Aleksislina
- Развернуть

ПОДПИСКИ

- Deep House Ams... 1
- Boiler Room
- DeepMixNation 2
- Иссэт Котельникова
- Ленинград | Leningrad
- Вечерний Ургант 30
- Lenpy Rossoiovski 1
- Мариам | Акаде... 1
- AdventumMoscow
- Google Россия 2

Главная В тренде Подписки



[Закрыть объявление](#) [X]

N°5 L'EAU*

ТЫ ЗНАЕШЬ МЕНЯ И НЕТ

▶ ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ

*ITO

Посмотреть ещё раз



Oliver Koletzki - Deep House Amsterdam DGLT Podcast
Deep House Amsterdam
1 391 269 просмотров • 2 года назад



GusGus - Full Performance (Live on KEXP)
KEXP
348 149 просмотров
• 10 месяцев назад



THE HATTERS (Шляпники) - Зима (Live in Taiga Sound)
музыченко
279 685 просмотров
• 8 месяцев назад



Oliver Heldens - Melody (Quentin Mosimann cover)
MOSIMANN
136 523 просмотра • Год назад



Worakls - Best of #2 (Original & Remix)
FadingVitals
120 908 просмотров • Год назад



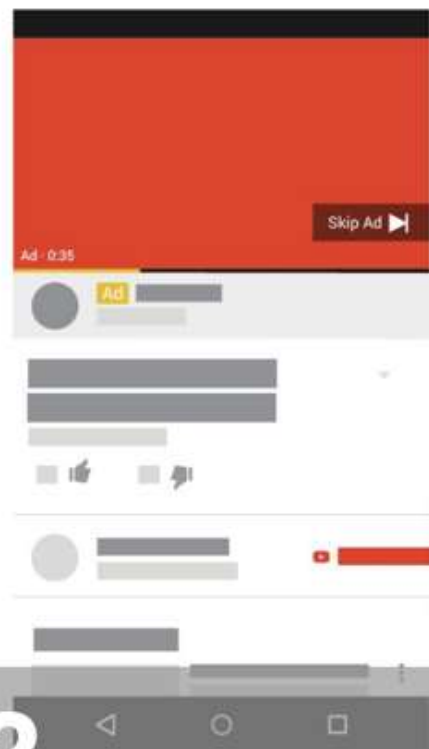
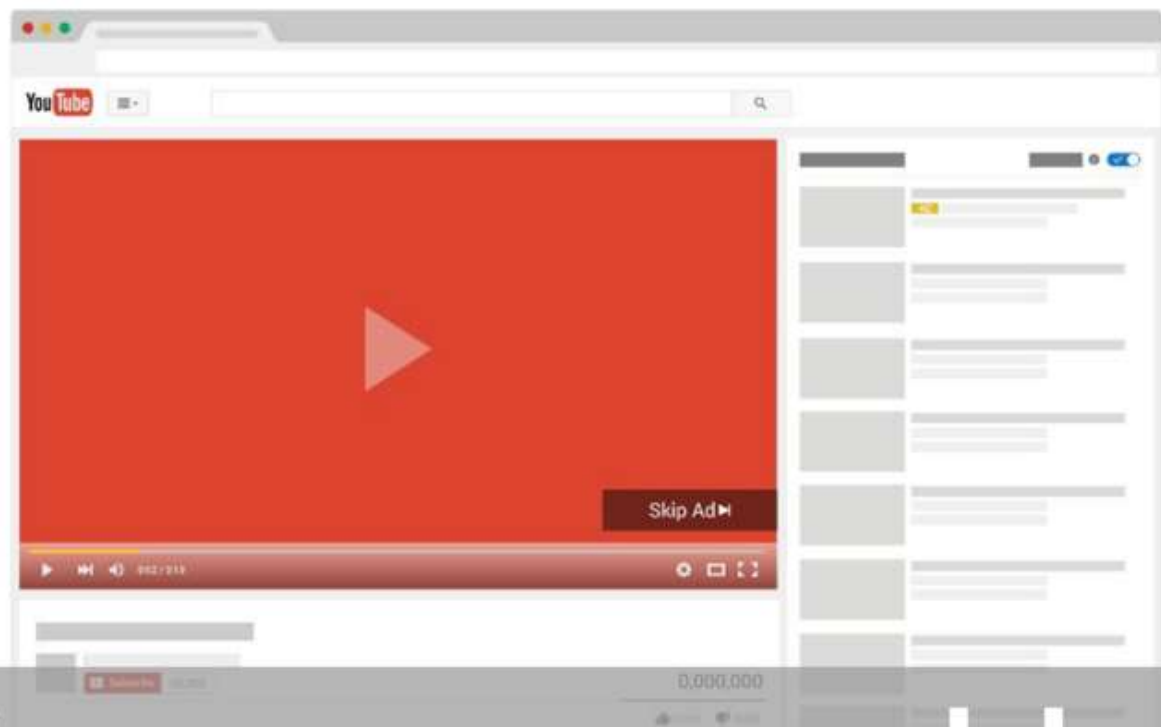
Disclosure Boiler Room Shanghai DJ Set
Boiler Room
854 702 просмотра
• 5 месяцев назад

Миксы YouTube Плейлисты, подобранные по стилю или исполнителю



YOUTUBE

Продажи через YouTube?



Как посчитать эффект?

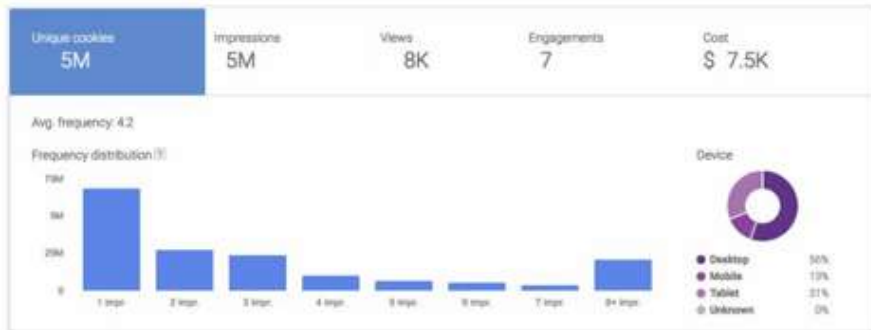
ПРО 5 СЕКУНД!

AdWords / Google Analytics: real-time* ОТЧЕТЫ



* almost real-time compared with other resources

AdWords / Google Analytics: real-time* ОТЧЕТЫ



* almost real-time compared with other resources

Brand Lift survey



Brand Lift survey



YouTube



ОПРОС



Brand Lift survey



YouTube



ОПРОС

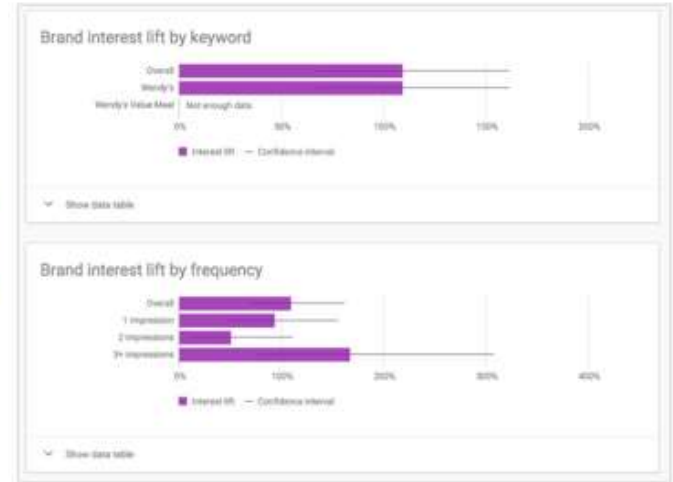
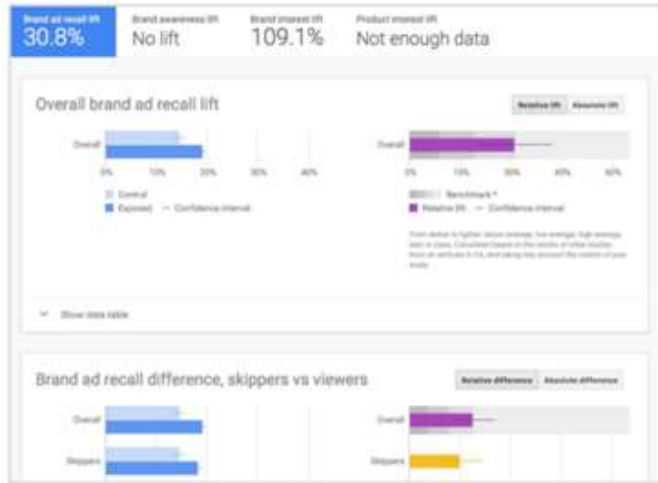


Google



АНАЛИЗ

Brand Lift survey



Ad recall, Brand Awareness, Consideration, Favorability, Purchase Intent

Product Interest, Brand Interest, Ad Message Interest

Google

500B+

моментов на
всех
устройствах

2M+

сайтов и
приложений в
сети

90%+

охват
пользователей
интернета



УСТРОЙСТВО



МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



АУДИТОРИЯ



УСТРОЙСТВО





УСТРОЙСТВО





МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ

30%

всех мобильных
поисковых запросов
локальные





МЕСТОПОЛОЖЕНИЕ



Локальные
запросы растут на
50% быстрее



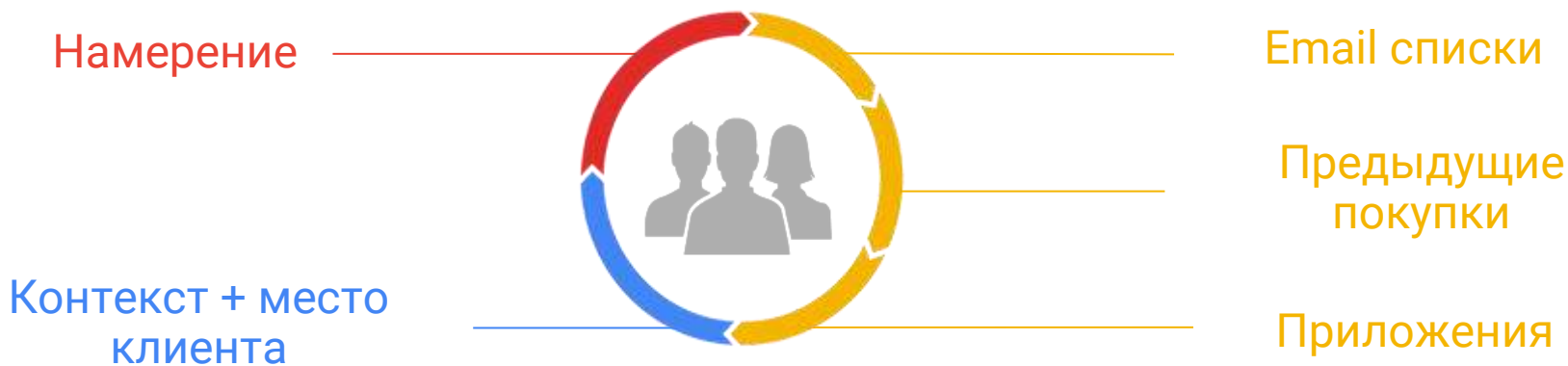


АУДИТОРИЯ

Выигрывайте важные моменты



Стройте 360° охват ваших клиентов с помощью
Своих данных + **Данных Google** + **Контекстных сигналов**
чтобы выиграть **микромоменты** в реальном времени

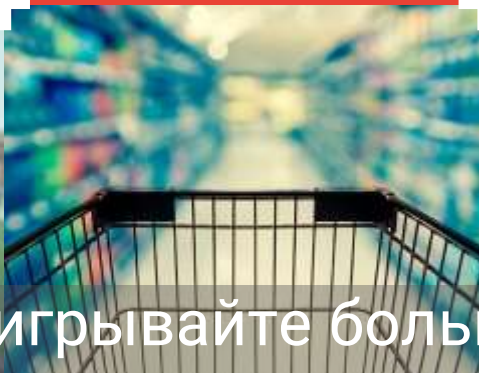


Люди,
которых
знаете

Намерение

Контекст

Потребность



Выигрывайте больше микромоментов

Профили пользователей
и история покупок (CRM)

Посетители сайта /
приложения

**Начните с пользователей,
которых вы уже знаете**

Поисковый запрос

Поведение в
реальном времени и
интересы -
накопленные данные

Место

Устройство

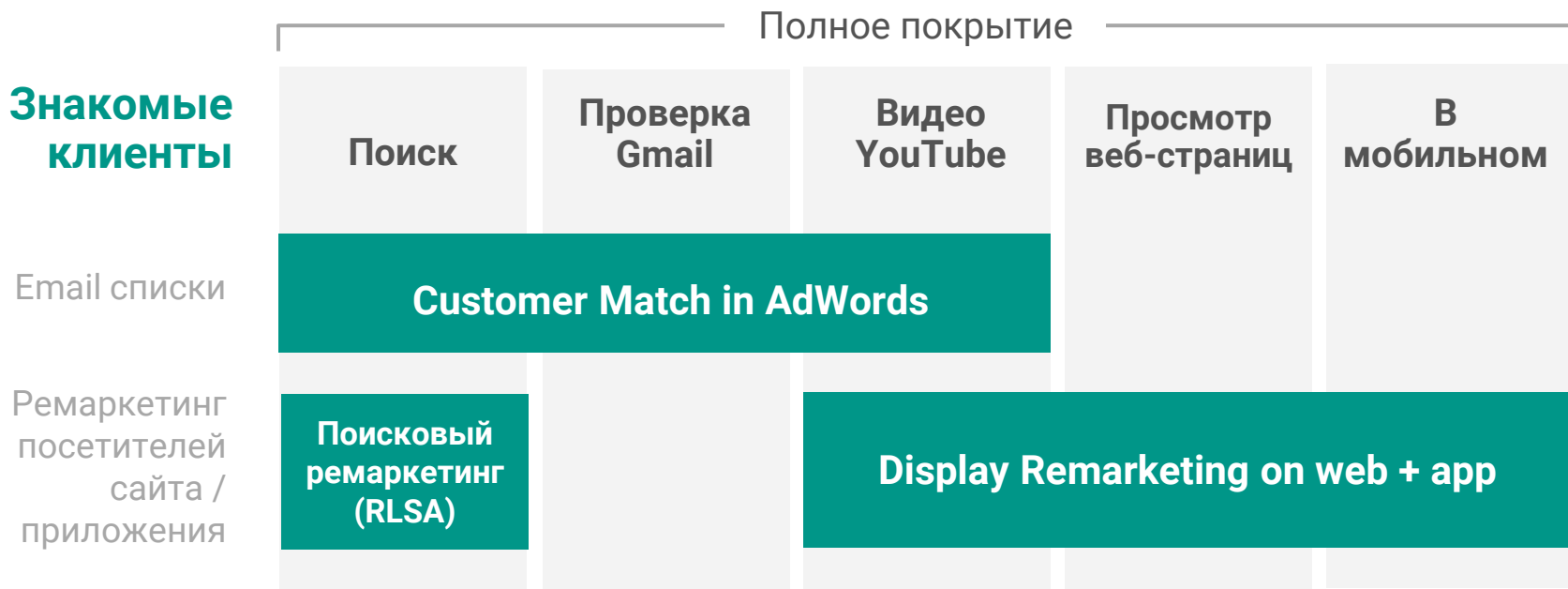
Поиск, видео на
YouTube, проверка
Gmail, просмотр веб-
страниц, любимого
приложения

Новинки в категории

Хочу больше
интересного

Напомните купить

Сочетайте ваши знания о клиентах с таргетингами Google для более точного охвата аудитории



Customer Match

Как это работает?



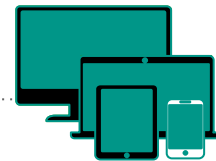
Используйте данные о клиентах (из CRM) для достижения желаемых маркетинговых целей



Загружайте списки в AdWords*



Список переводится в список таргетинга и доступен для показа на Поиске, в YouTube и Gmail**



Подбирайте креативы для продукта / спецпредложения / отдельной аудитории или устройства для более точного охвата заинтересованных пользователей

*Activate email lists with a simple upload, right in AdWords through a privacy safe hashed method.

**Lists of email addresses are automatically converted into audience lists and deleted after compliance checks.
Each list can be active for a maximum of 180 days.

Поисковый ремаркетинг (RLSA)

На 10% больше конверсий

Оцените количество
пользователей,
вернувшихся на сайт
через поиск Google

-48%

Снижение стоимость
конверсии в кампании RLSA
по сравнению с обычной
поисковой кампанией

Повышайте
конверсию с
помощью отдельной
ставки на поиске для
вернувшихся

-53%

Снижение стоимость конверсий,
совершенных пользователями из
списка RLSA по сравнению со
средней конверсией поисковой
кампании

Составляйте
отдельное
объявление для тех
клиентов, которые
были на сайте

+10%

Вырастает количество
конверсий у рекламодателей,
использующих RLSA

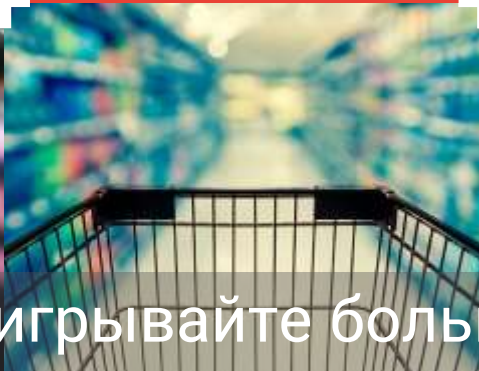


Люди,
которых НЕ
знаете

Намерение

Контекст

Потребность



Выигрывайте больше микромоментов

Никогда не были на
сайте или в
приложении

Поведение в
реальном времени и
интересы -
накопленные
данные

Место
Устройство
О чем думает
пользователь?

Заинтересован, но не
решился
Помогите выбрать /
купить

Как насчет тех, которых вы еще
НЕ знаете?





Привлекайте пользователей, которые заинтересованы в теме Вашего бизнеса, но не знакомы с брендом



Находите пользователей, **похожих** на Ваших покупателей



**Пользователи
из списка email***



**Посетители
сайта**



**Посетители
мобильного
приложения**

*Похожие аудитории + Customer Match = новые покупатели с YouTube и Gmail



In-market аудитории используют уникальные сигналы для большего влияния на пользователя и увеличения конверсии

Доступ к **уникальным данным** без комиссии



Возможность отделить **намерение** от интереса



Поведенческие сигналы



Контекстные сигналы

Длительность
Новизна &
Частота
Клики &
конверсия по
похожим
объявлениям

Тип
страницы
& контент
Место

Супер релевантная аудитория



Кастомизи-
рованная



В реальном
времени

Определение
"свежести"
аудитории,
исходя из
цикла
покупки

Аудитория
устаревает,
как только
перестает
проявлять
сигналы in-
market

* Включая ресурсы партнеров

Контекстный таргетинг. Просто и важно!



Контекстная Информация

Местоположение

Время суток

Устройство

Настройки кампании

Контекст вебсайта

Темы

Ключевые слова

Места размещения

Аудиторная Информация

Пол

Возраст

Интересы

In-Market

Данные Google

Ваши и предполагаемые данные

Ремаркетинг

Похожие аудитории

**СКОЛЬКО МОЖНО
ГОВОРИТЬ О
МОБИЛЬНЫХ?**

Мобильные изменили мир.
И это не только селфи и приложения.

238 млн

мобильных
абонентов в
России (167%)

96%

пользователей смартфонов,
совершавших покупки, звонили, чтобы
заказать товар или услугу.

40% делают это регулярно.

Звонки влияют на решения покупателей

54%

отметили, что звонки играют важную роль в процессе покупки

47%

склонны рассматривать **другие** компании, если в объявлении не указан номер телефона

**Отчеты по звонкам
теперь в России!**

Телефонные звонки - как получить максимум



Предоставьте
клиентам
возможность звонить



Оценивайте
эффективность
звонков



Оптимизируйте
кампании

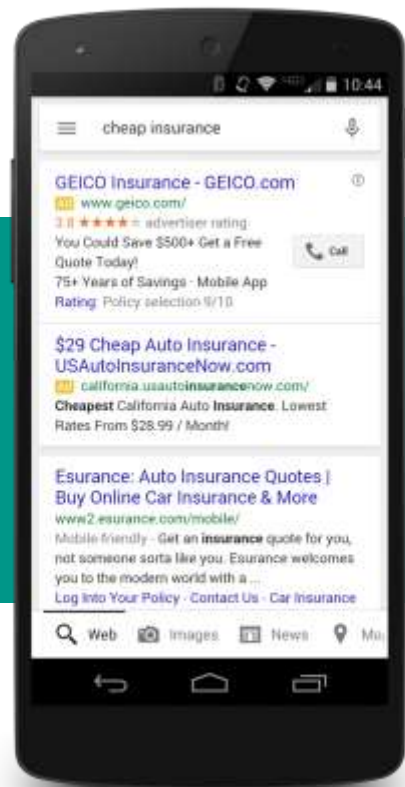


Оптимизируйте
бизнес-процессы

Предоставьте клиентам возможность ЗВОНИТЬ



**Добавьте номера телефонов
в объявления, чтобы пользователи
могли сразу же связаться с вами**
**Расширение Телефонный номер
повышает CTR на 8%**

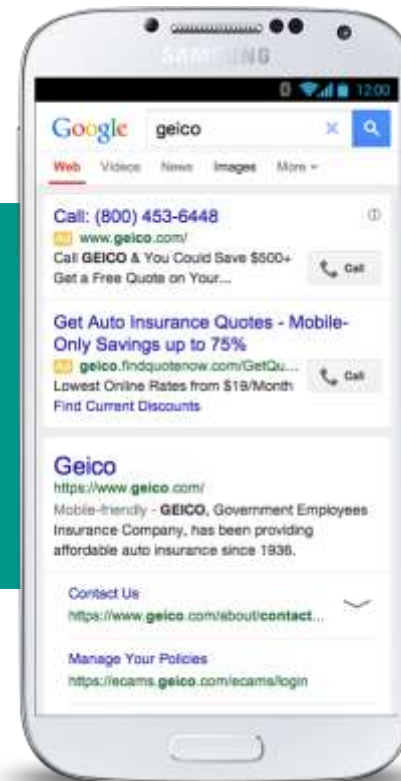




Предоставьте клиентам возможность ЗВОНИТЬ

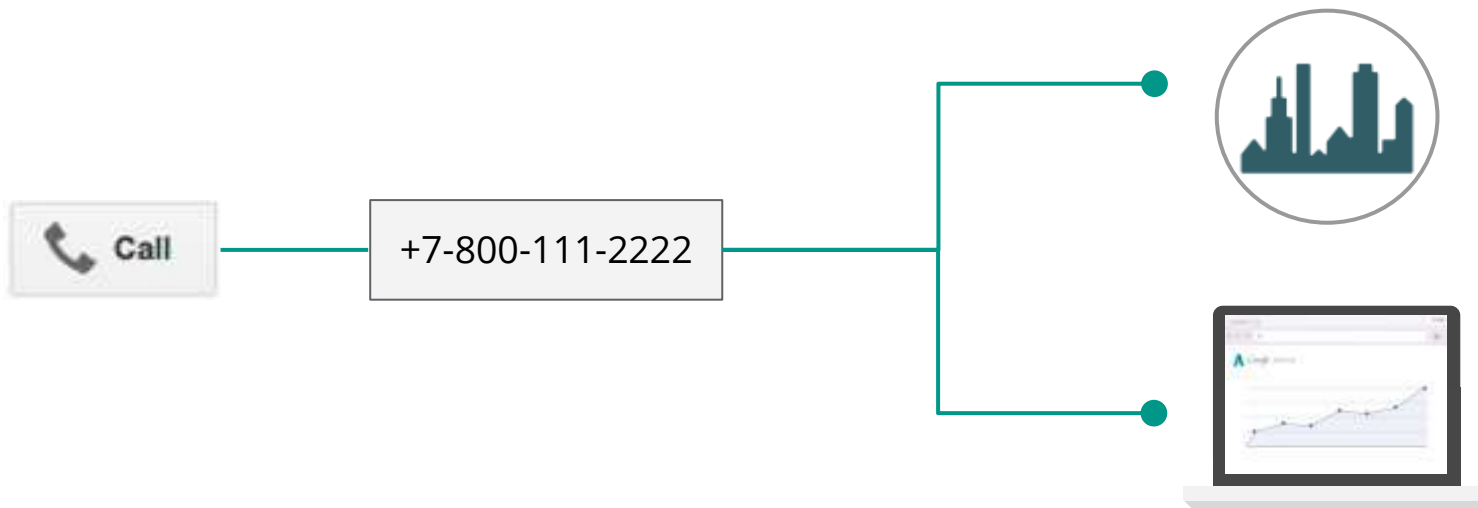
Если ваша основная задача состоит в увеличении количества звонков, создайте объявления формата "Только номер телефона"

Такой тип объявлений будет особенно полезен для рекламодателей без мобильного сайта





Оценивайте эффективность звонков



Phone call conversions и Website call conversions - инструменты, позволяющие отслеживать конверсии по телефонным звонкам

https://adwords-ru.blogspot.ru/2016/12/blog-post_7.html

Телефонные звонки - как получить максимум



Предоставьте
клиентам
возможность звонить



Оценивайте
эффективность
звонков



Оптимизируйте
кампании



Оптимизируйте
бизнес-процессы

Телефонные звонки - как получить максимум



Предоставьте
клиентам
возможность звонить



Оценивайте
эффективность
звонков



Оптимизируйте
кампании



Оптимизируйте
бизнес-процессы

СПАСИБО!

espa@google.com