

**If you can't measure it,
you can't improve it**

**William Thomson
1883**



Об особенностях целеполагания в рамках медийных рекламных кампаний в сети Интернет

Примеры задач по рекламной кампании



ЗАДАЧА

Быстро запустить рекламную кампанию

РЕЗУЛЬТАТ

Запустили, быстро

Примеры задач по рекламной кампании



ЗАДАЧА

Сделать крупную рекламную кампанию

Что такое крупная?

РЕЗУЛЬТАТ

?

Примеры задач по рекламной кампании



ЗАДАЧА

Спланировать эффективную рекламную кампанию

Что такое эффективная?

РЕЗУЛЬТАТ

?

Примеры задач по рекламной кампании



ЗАДАЧА

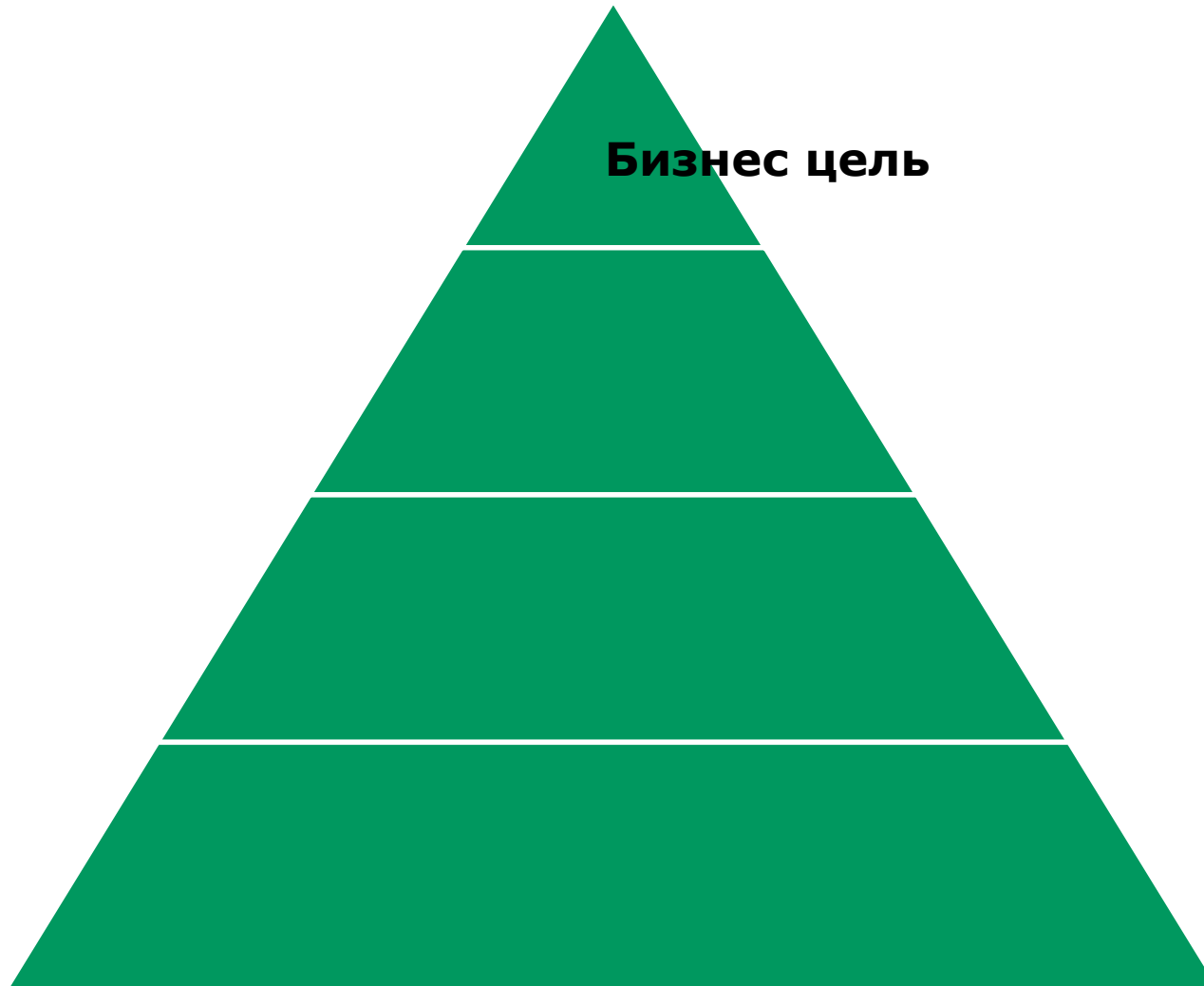
Продать 5 000 устройств

Это вообще возможно?

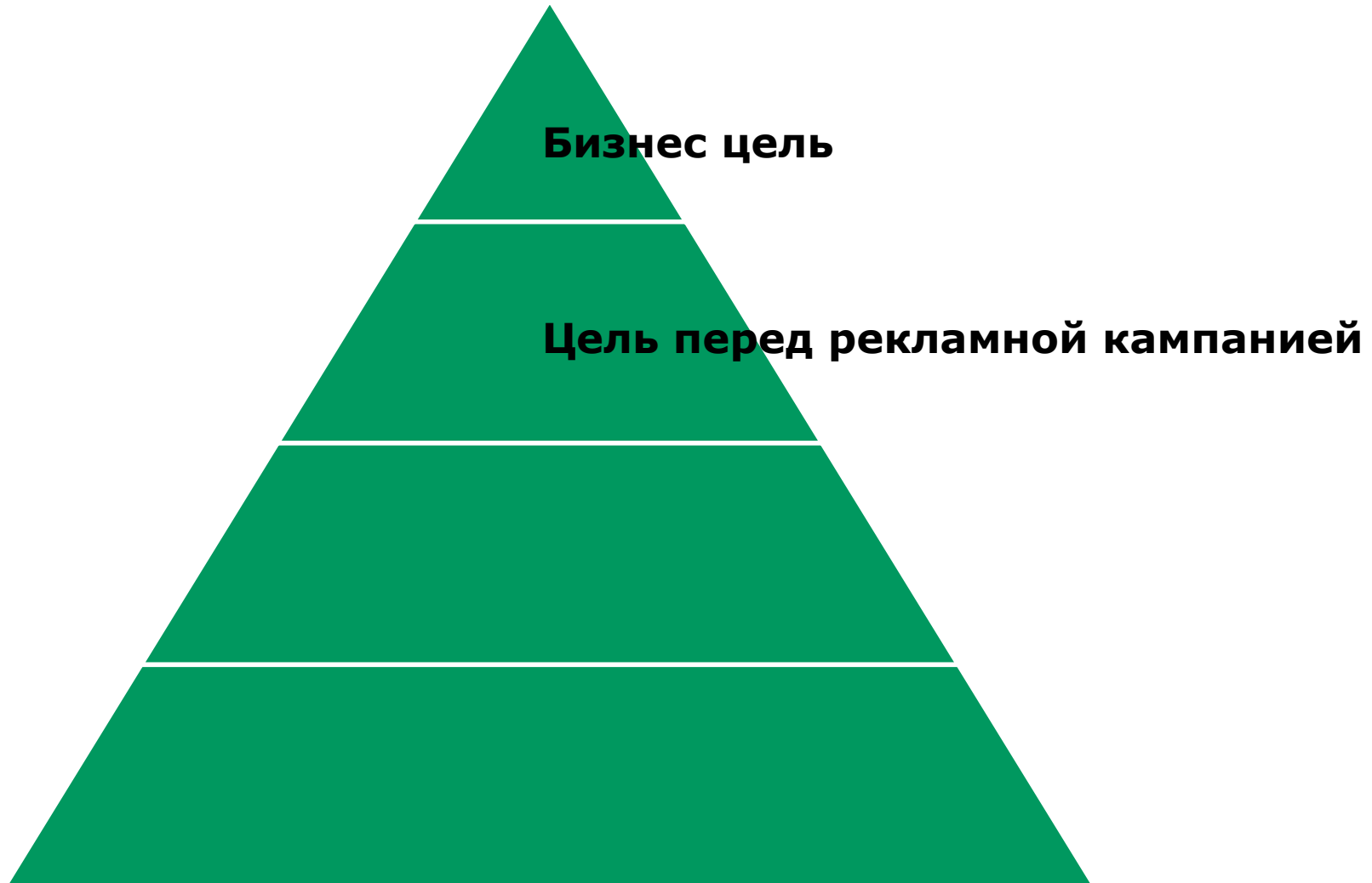
РЕЗУЛЬТАТ

?

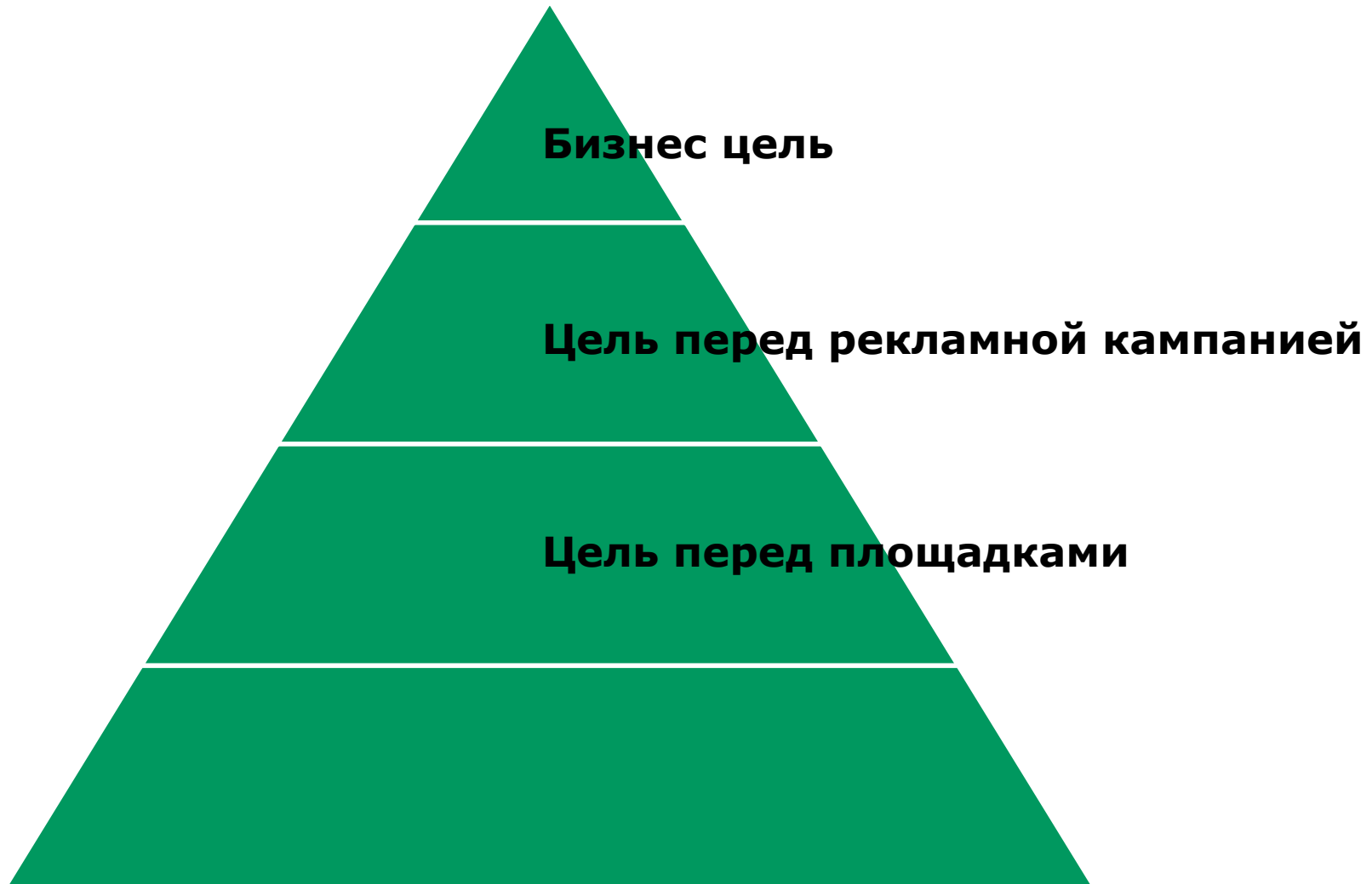
Структура подхода



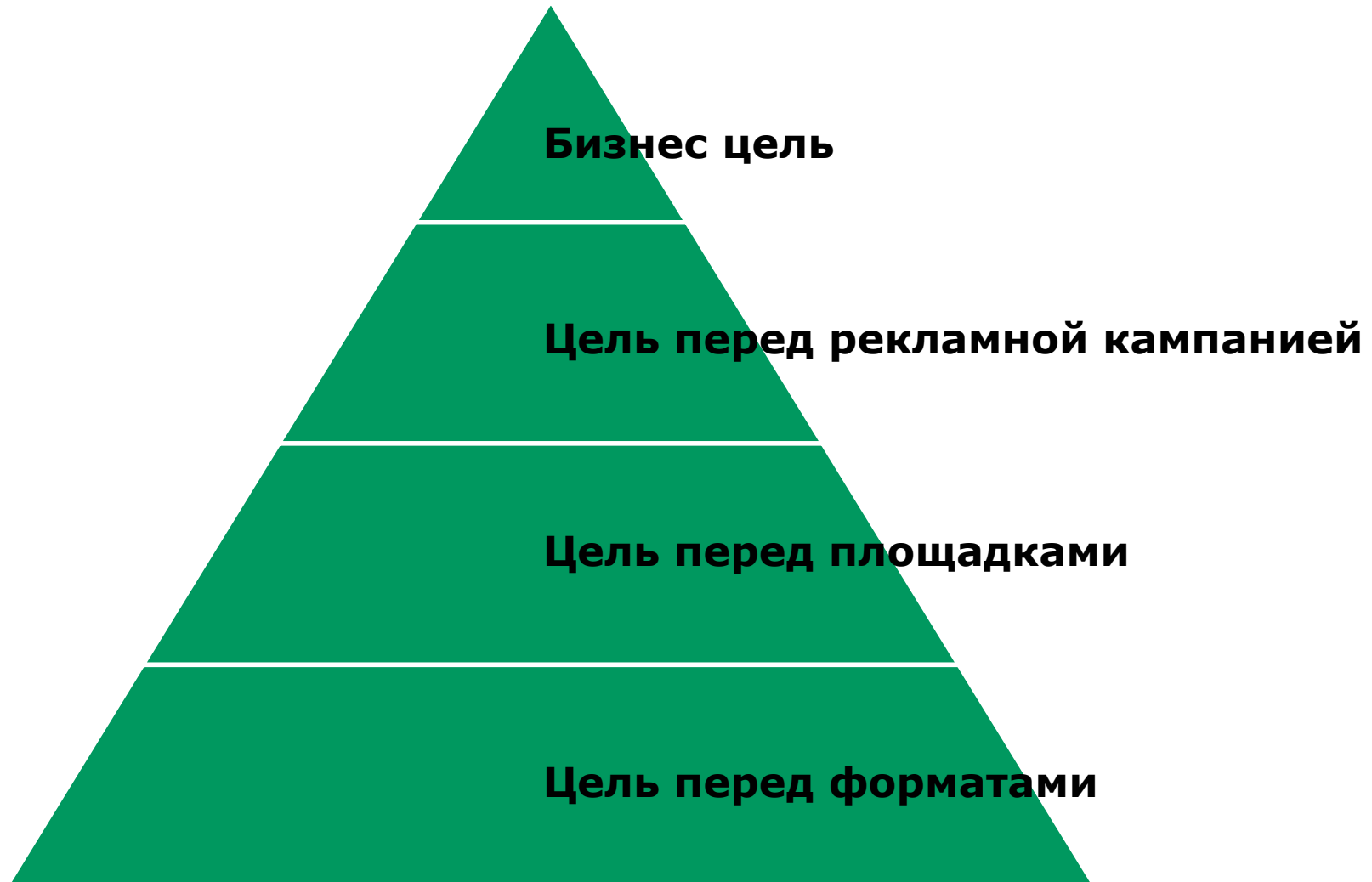
Структура подхода



Структура подхода



Структура подхода



Цели.
Какие они бывают?



Бизнес цели

Прирост подключений на линейку тарифных планов "Всё Включено"

Распродажа остатков оборудования в салонах

40 000 подписок на платный контент

Привлечение новых абонентов



Коммуникационные цели

Передача ключевого преимущества тарифа до аудитории

Донесение идеи на уровне не ниже 15% по итогам ВНТ Q1

Мотивировать абонентов воспользоваться эксклюзивным предложением

Лидерство по целевым имиджевым атрибутам с отрывом не менее 8 п.п.



Медийные цели

8 500 нажатий на кнопку
подключить на сайте

1 850 оформленных
покупок на сайте

150 000 регистраций в
сервисе

Охват 18-25 ВС: 9%@6+



Баинговые цели

450 000 000 показов

180 000 кликов

260 000 установок
приложения

16 000 000 показов
онлайн видео на ЦА

Пример трансформации целей



Голосовой тариф



Прирост подключений на линейку тарифных планов "Всё Включено"

Донесение ключевого преимущества тарифа до аудитории

8 500 нажатий на кнопку подключить на сайте

450 000 000 показов

Продажа устройств



Мобильное приложение



40 000 подписок на платный контент

Мотивировать абонентов воспользоваться эксклюзивным предложением

150 000 регистраций в сервисе

260 000 установок приложения

Имиджевая кампания



Привлечение новых
абонентов

Лидерство по
целевым
имиджевым
атрибутам с
отрывом не менее 8
п.п.

Охват 18-25 ВС:
9%@6+

16 000 000 показов
онлайн видео на ЦА
с заданной
частотой



Каковы минимальные условия постановки задачи рекламной кампании?

1. Зафиксированная исчислимая цель
2. Наличие счетчиков для замера



Каковы минимальные условия постановки задачи рекламной кампании?

1. Зафиксированная исчислимая цель

2. Наличие счетчиков для замера

каковы минимальные условия проведения **эффективной** рекламной кампании?

Что такое эффективность?



Что такое счастье?

Что значит успех?

Что вызывает радость?

Что такое эффективность?



БИЗНЕС

Доля по выручке среди конкурентов

OIBDA (прибыль от операционной деятельности до вычета амортизации основных средств и нематериальных активов)

Цель для РК есть, и счетчик
тоже.

что дальше?



Два условных подхода

Данные по
действиям на сайте
есть

Данных нет



Данных нет, примеры есть?

Может ли кампания без данных на сайте быть эффективной?



- *Оценка количества показов в заданном интервале*
- *Подсчет охвата целевой аудитории с заданной частотой*
- *Донесение сообщения узким ЦА*




Основной вопрос


Какие источники трафика решают поставленную задачу наиболее эффективно?



Почта  

sankov@corp.mail.ru | выход



 **Входящие**
Написать письмо

 Регистрация нового ящика



 ICQ для планшетов Windows 8

Мой Мир
Популярные фото:




 **Одноклассники**
подарки на любой вкус 

 **Агент Mail.Ru**
быстрая передача файлов

 **Браузер** с оповещениями 

Товары

Недорогие кофеварки
Выгодные микроволновки
Бюджетные холодильники



Поиск в интернете [Картинки](#) [Видео](#) [Обсуждения](#) [Ответы](#)

Найти

Сейчас ищут: Вика Дайнеко – Жить вдвоём

- Новости**
- Москва
- Спорт
- Авто
- Афиша
- Леди
- Игры
- Hi-Tech



Москва удивлена безоговорочной поддержкой Германией Анкары
Канцлер Германии обвинила Россию в причастности к страданиям мирных сирийцев. В МИДе считают, что Меркель игнорирует очевидный факт: ситуацию в Сирии распаляет Турция

На Украине завели уголовные дела на российских офицеров из СЦКК

Минфин проиндексировал акцизы на бензин

Разведка США обвиняет Москву в информационной войне

Росавиация ответила родственникам жертв малайзийского Boeing

Россиянам напомнили о грядущей шестидневной рабочей неделе

Террористы готовили атаки на метро и ТЦ в Екатеринбурге

Медведев «порулил» трамваем на заводе в Твери

Биологи объяснили живучесть тараканов

Хакеры Anonymous привели во «ВКонтакте» тысячи немцев

ЦСКА может лишиться поддержки спонсора из-за плана правительства


Авто На севере Москвы появится новая важная дорога

Работа Кого ищут работодатели в феврале

Текстово-графический блок

Москва вторник, 9 февраля, 20:57


Погода

 -1, ночью 0
завтра +1

Торги ММВБ

\$ 79.10 +0.56
€ 89.60 +1.69

Гороскопы

 Телец — день довольно беспокойный, но в целом



Игры



Проект Армата



Русское Лото



Зрудит



Русское Лото



Poker Arena



Дурак подкидной

Клиентские 13

Браузерные 30



Почта
sankov@corp.mail.ru | выход

Входящие
Написать письмо

Регистрация нового ящика

ICQ для планшетов Windows 8

Мой Мир
Популярные фото:

Одноклассники
подарки на любой вкус

Агент Mail.Ru
быстрая передача файлов

Браузер с оповещениями

Товары

Недорогие кофеварки
Выгодные микроволновки
Бюджетные холодильники

Поиск в интернете

Найти

Сейчас ищут: Вика Дайнеко – Жить вдвоём

- Новости
- Москва
- Спорт
- Авто
- Афиша
- Леди
- Игры
- Hi-Tech

Москва удивлена безоговорочной поддержкой Германией Анкары Канцлер Германии обвинила Россию в причастности к страданиям мирных сирийцев. В МИДе считают, что Меркель игнорирует очевидный факт: ситуацию в Сирии насильственно тур...

На Украине завели уголовные дела на российских офицеров из СЦКК

Минфин проиндексировал акцизы на бензин

Разведка США обвиняет Москву в подформации конфликта

Росавиация ответила родственникам жертв малайзийского Boeing

Россиянам напомним о грядущей шестидневной рабочей неделе

Террористы готовили теракты на митингах в Гватемале

Медведев «поручил» трамваем на заводе в Твери

Биологи объяснили живучесть тараканов

Хакеры Anonymous привели во «ВКонтакте» тысячи немцев

ЦСКА может лишиться поддержки спонсора из-за плана правительства

Авто На севере Москвы появится новая важная дорога

Вот так выглядит текст в блоке

Текстово-графический блок

Москва вторник, 9 февраля, 20:57

Погода

-1, ночью 0
завтра +1

Торги ММВБ

\$ 79.10 +0.56
€ 89.60 +1.69

Гороскопы

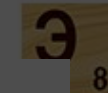
♋ Телец — день довольно беспокойный, но в целом



Игры



Проект Армата



Эрудит

8



Русское Лото



Poker Arena



Дурак подкидной

Клиентские 13

Браузерные 30



Детализированные вопросы

Как определить объем рекламной кампании?

Какие выбрать сайты?

Какие форматы?

Как определить объем рекламной кампании?

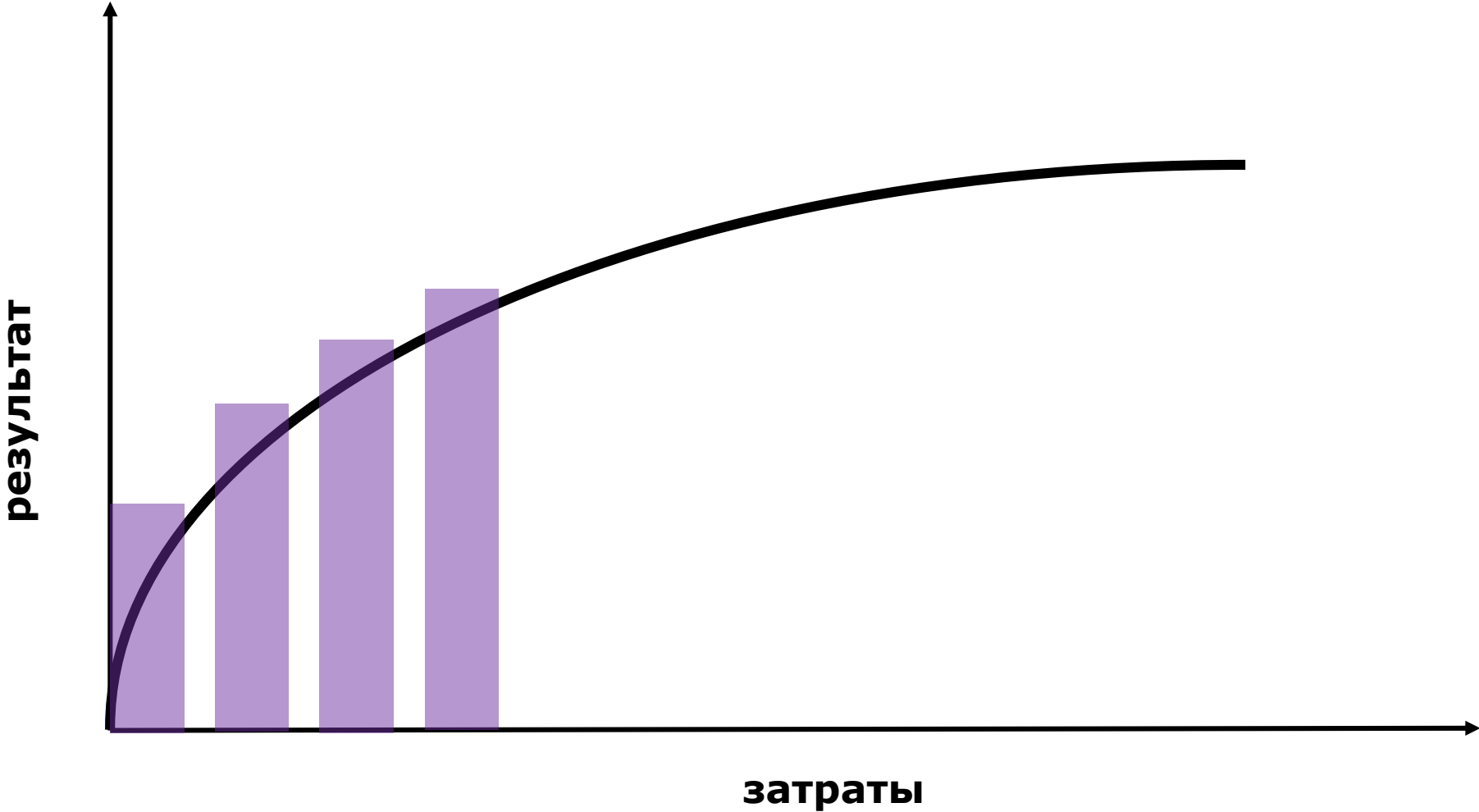


- Простой вариант – от бюджета
- От емкости канала
- Оптимальный – от поставленной задачи
- Оптимальный улучшенный – от эффективной емкости

Дополнительные:

- По целевому обороту
- По лимитам CPO и/или ДРР
- etc

Оптимальная емкость





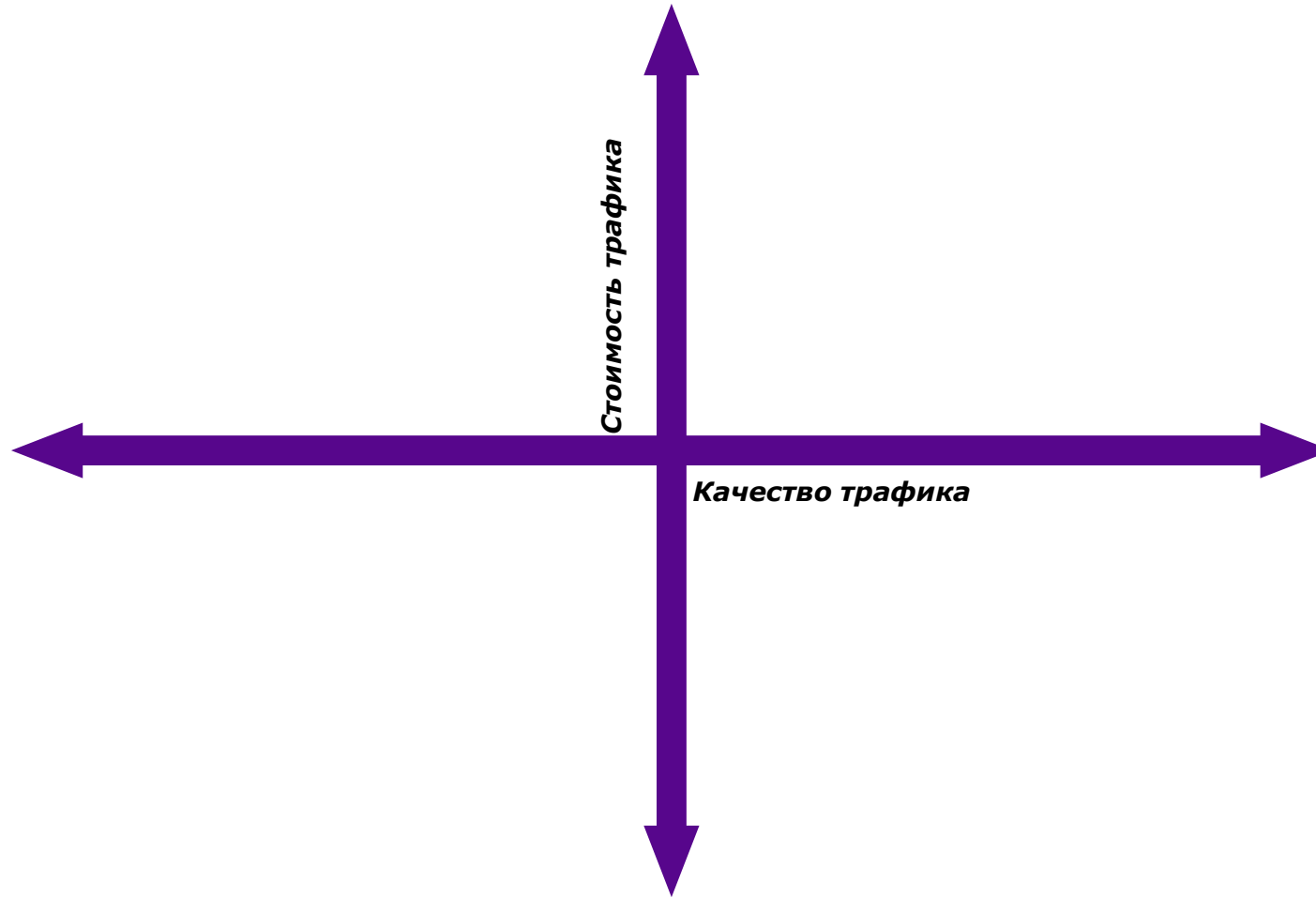
Детализированные вопросы

Как определить объем рекламной кампании?

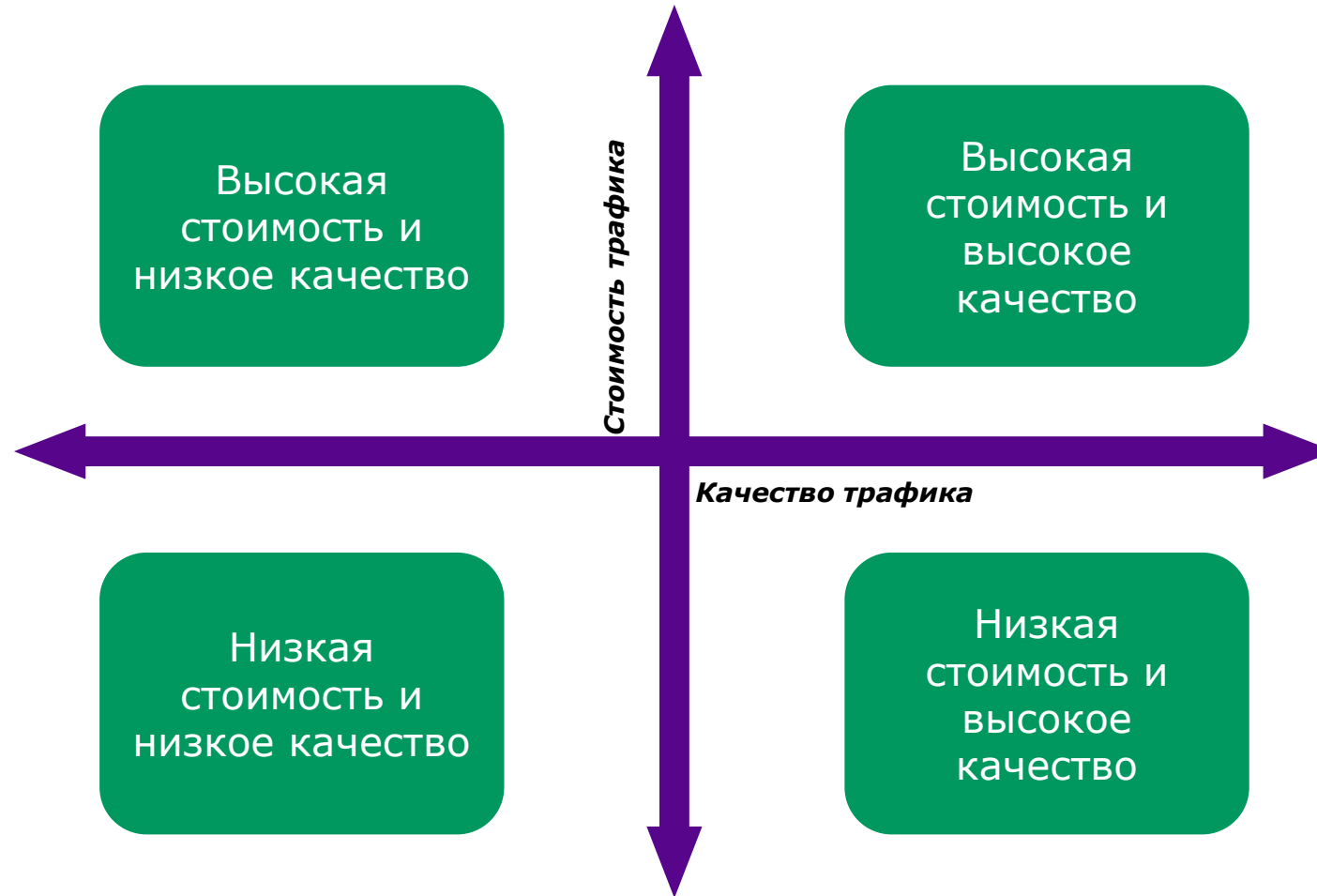
Какие выбрать сайты?

Какие форматы?

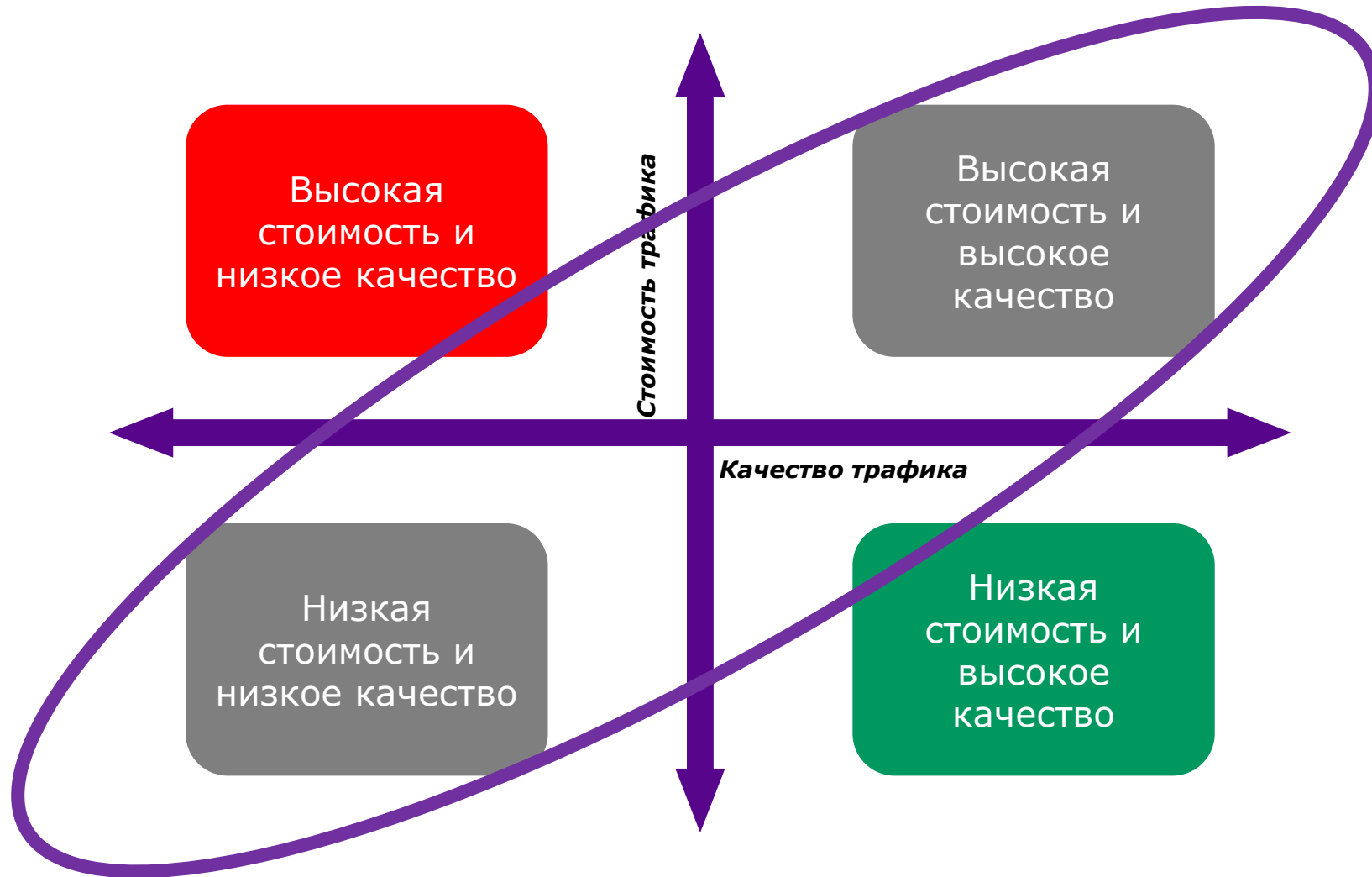
Подход к оценке эффективности



Подход к оценке эффективности



Подход к оценке эффективности



Оценка источников на примере одной из кампаний



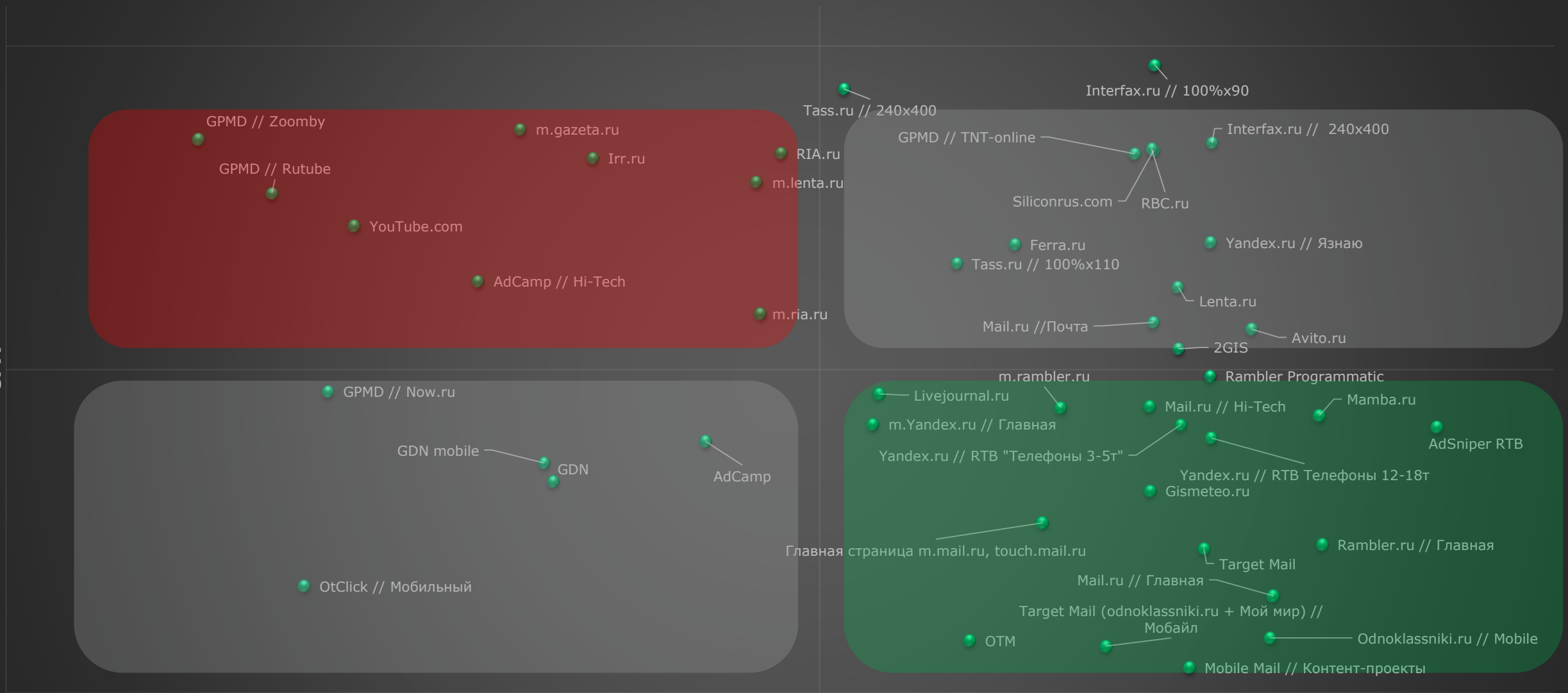
CR - ПЕРЕЙТИ НА ТАРИФ

Оценка источников на примере РК Всё включено



CPA

CR - ПЕРЕЙТИ НА ТАРИФ





Детализированные вопросы

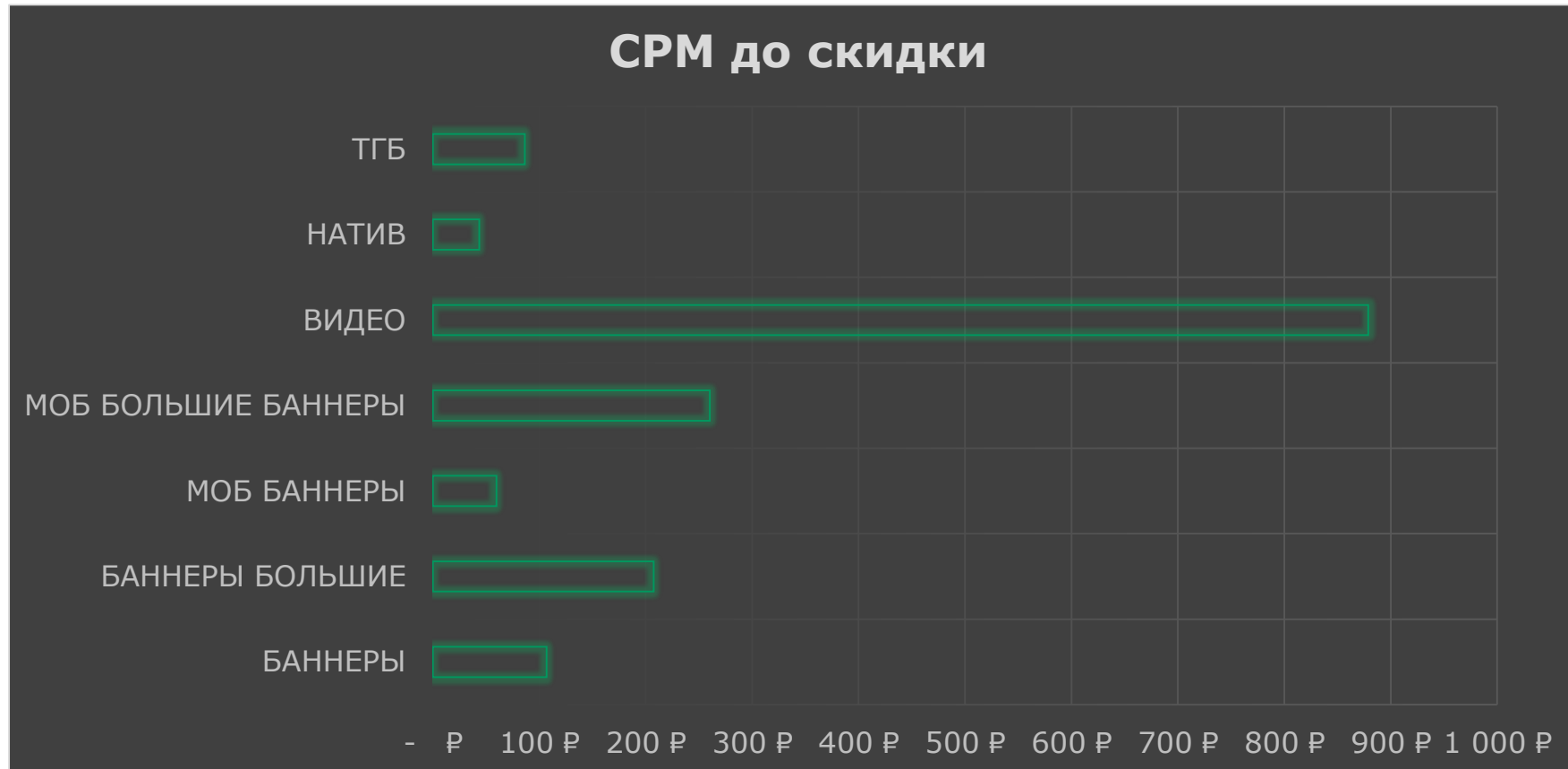
Как определить объем рекламной кампании?

Какие выбрать сайты?

Какие форматы?

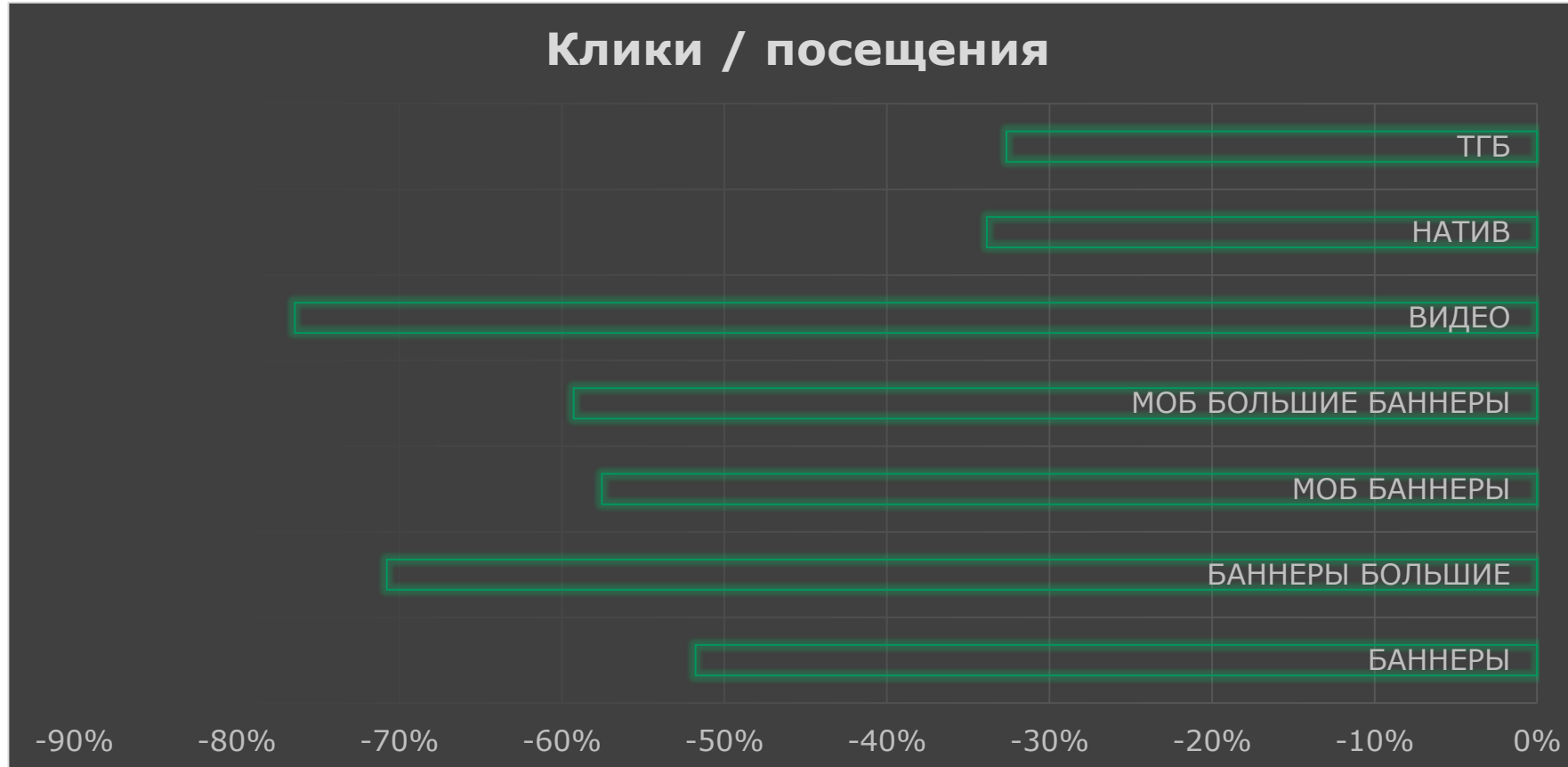


Оценка основных видов форматов



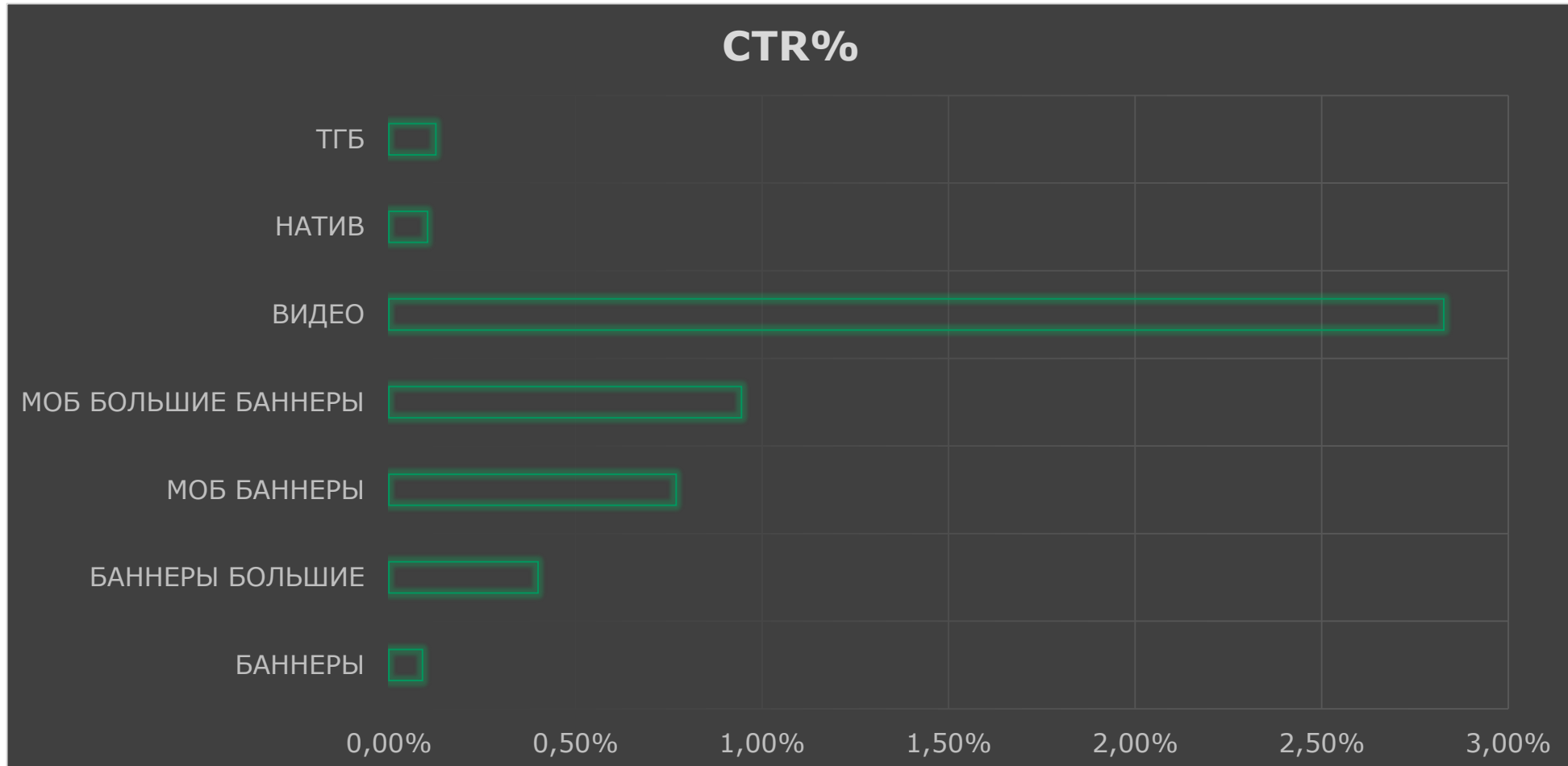


Оценка основных видов форматов



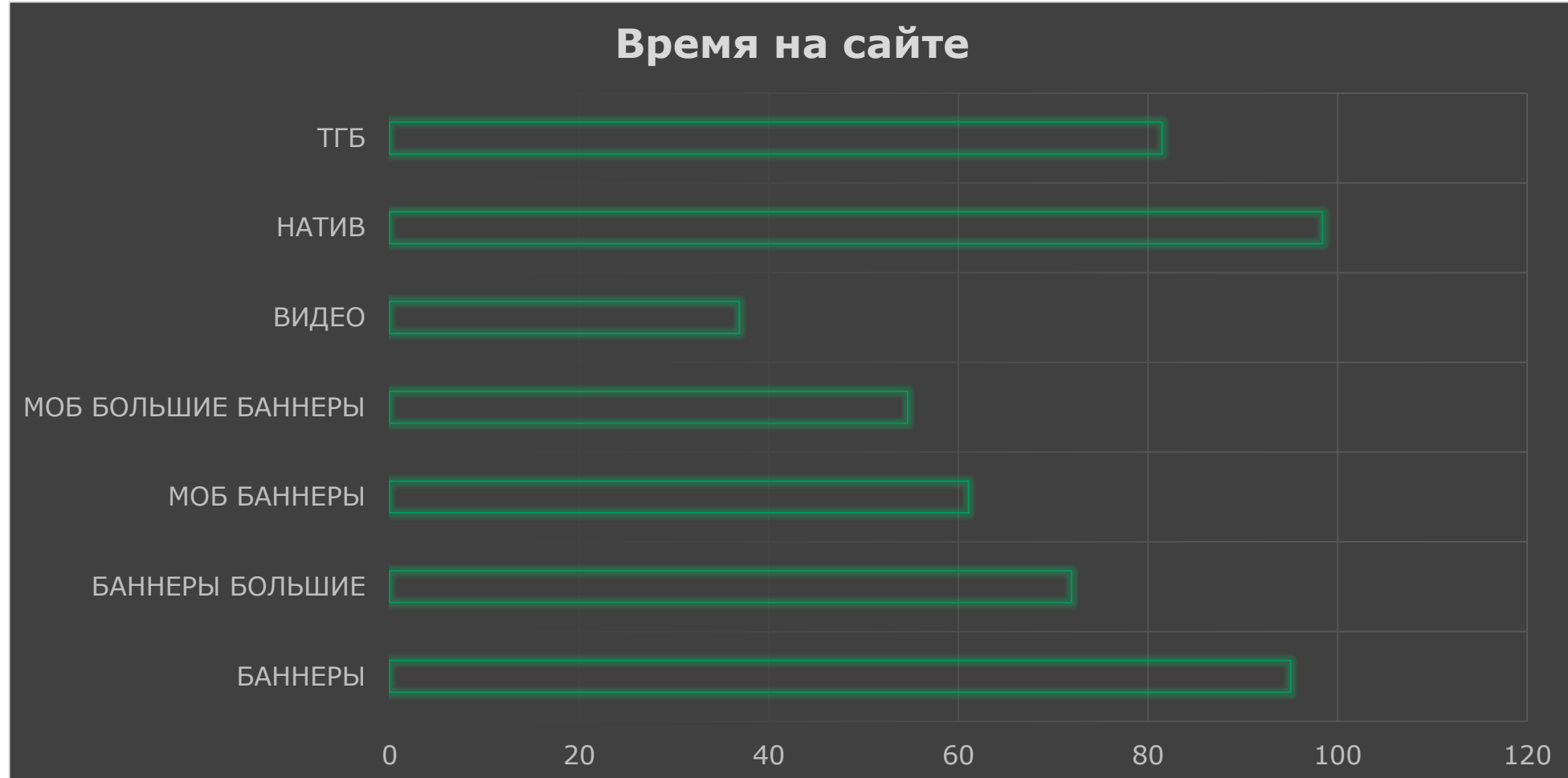


Оценка основных видов форматов





Оценка основных видов форматов





Базовые особенности

1. Мы покупаем не баннеры, но внимание людей



Базовые особенности

- 1. Мы покупаем не баннеры, но внимание людей**
- 2. Одну и ту же аудиторию можно привлечь с разных сайтов**



Базовые особенности

- 1. Мы покупаем не баннеры, но внимание людей**
- 2. Одну и ту же аудиторию можно привлечь с разных сайтов**
- 3. Владельцы трафика обладают существенной экспертизой**



Базовые особенности

- 1. Мы покупаем не баннеры, но внимание людей**
- 2. Одну и ту же аудиторию можно привлечь с разных сайтов**
- 3. Владельцы трафика обладают существенной экспертизой**
- 4. Все подчиняется одной цели**



The end