

Запуск бренда Tele2 в Москве

Ирина Каширина, февраль 2016

The logo for Tele2, featuring the word "TELE2" in a bold, black, sans-serif font. The letters are thick and blocky, with a slightly irregular, hand-drawn appearance. The "2" is particularly large and stylized, with a thick stroke and a small gap at the top right.

- Как заинтересовать в низкой цене самый богатый город страны?
- Какую рекламу делать в городе, который уже все видел?
- Как пробиться через рекламные бюджеты конкурентов?

Такой способ нам не по душе





Говорить не
о форме, а о
сути

Объяснить, что мы хотим дать выбор



Честность — политика Tele2

Мир полон мелких хитростей и крупных обманов. У всех есть выбор: подстроиться, принять правила игры или что-то изменить. Говорят, в бизнесе без таких уловок никуда: не обманешь — не продашь.

Мы меняем правила игры и доказываем, что все может быть по-другому. Оставаться честными можно, более того — такой подход к бизнесу приносит нам деньги. Хорошие деньги, что уж скрывать.

Мы не используем нечестных приемов. У нас нет подводных камней, скрытых условий и хитрых звездочек.

Мы были, есть и будем честны с нашими клиентами. И будем поддерживать такие же отношения между собой.

Мы верим, что в такой честной компании каждый хотел бы работать. Мы другие, и этим действительно можно гордиться.

Показать привычное с
новой стороны
Быть честными
Изменить статус-кво

ДОРОГАЯ МОСКВА

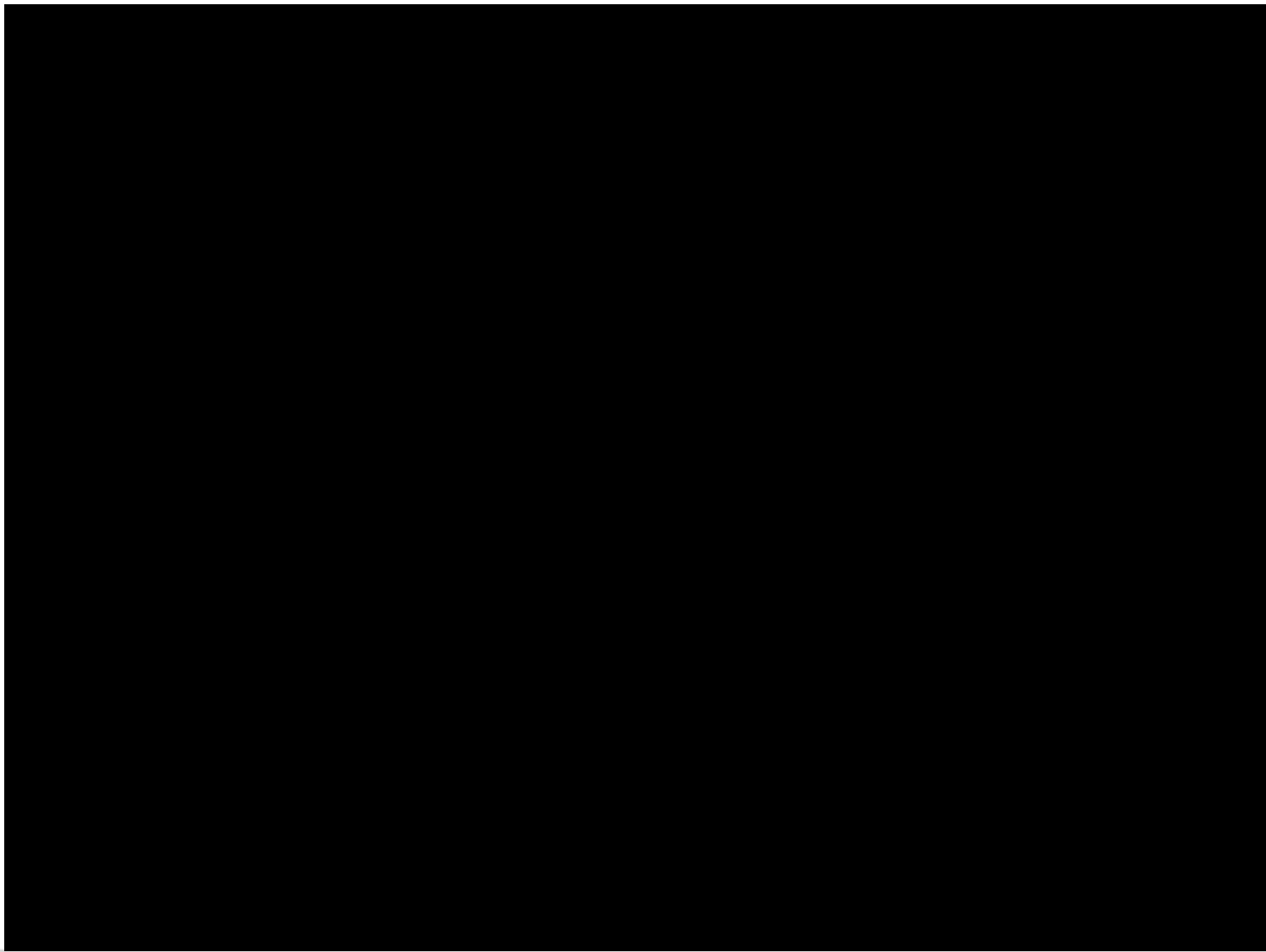
Tele2 будет бороться против правила: «Живешь в Москве – значит должен переплачивать!»

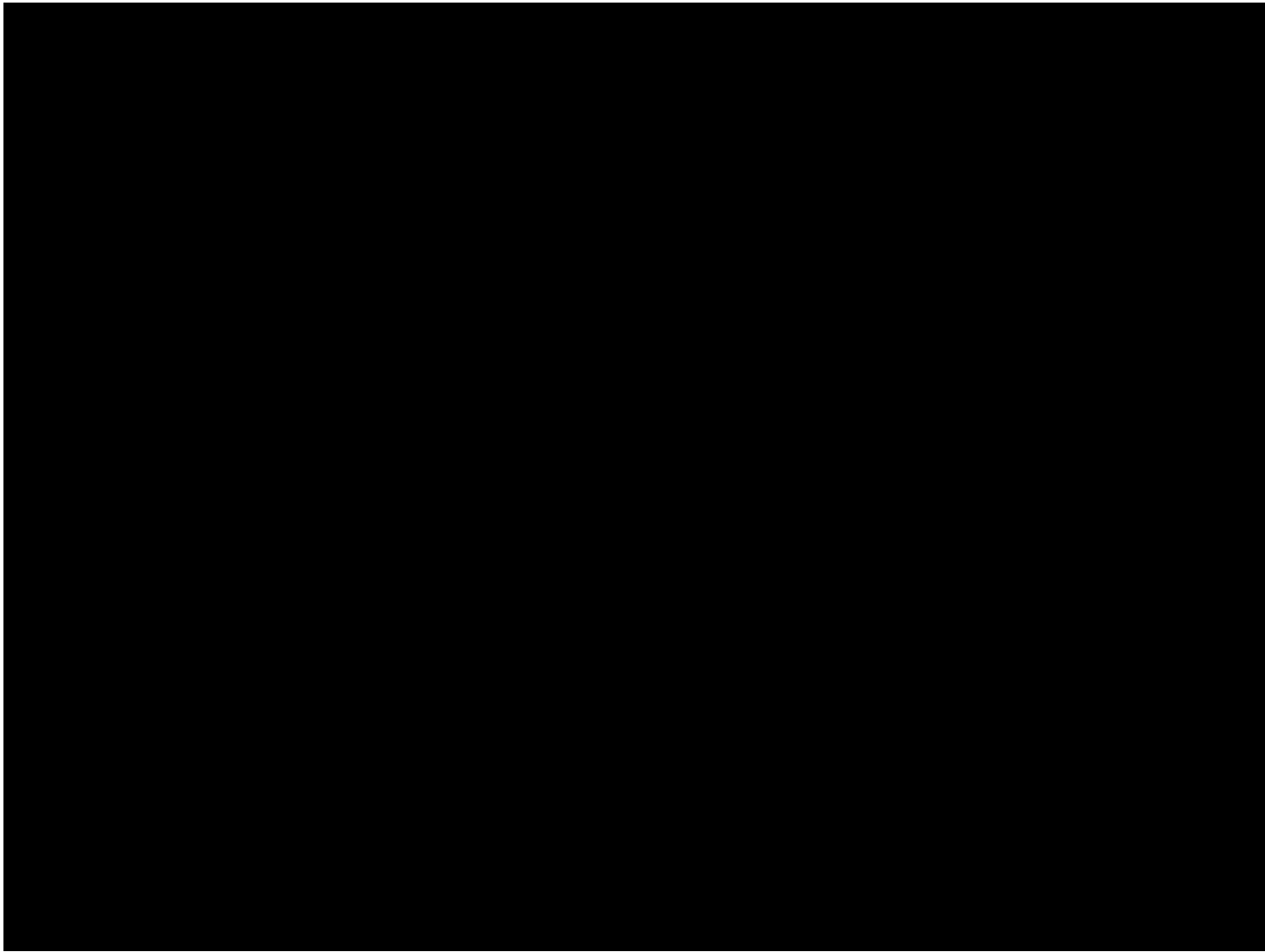


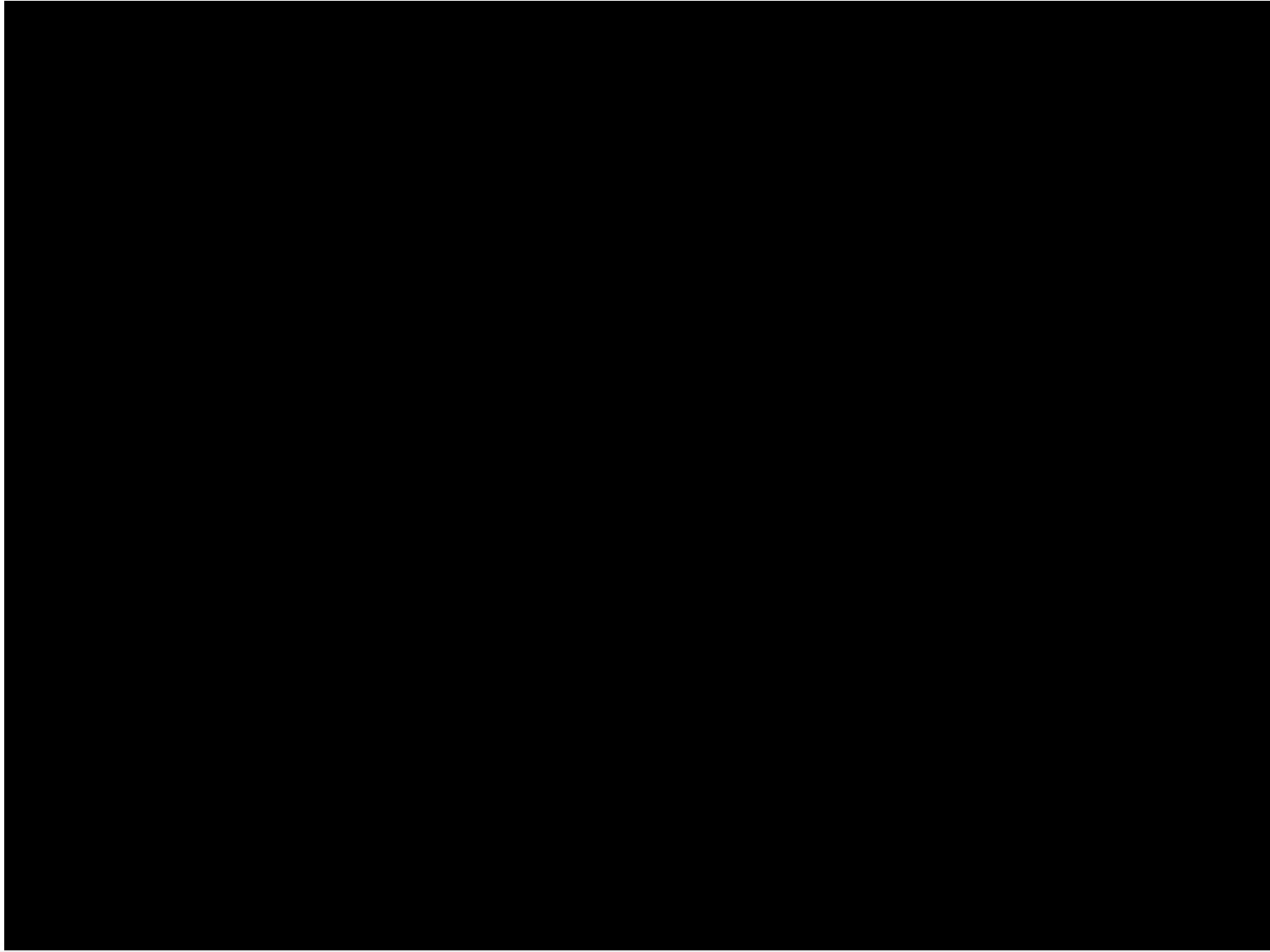
TELE2

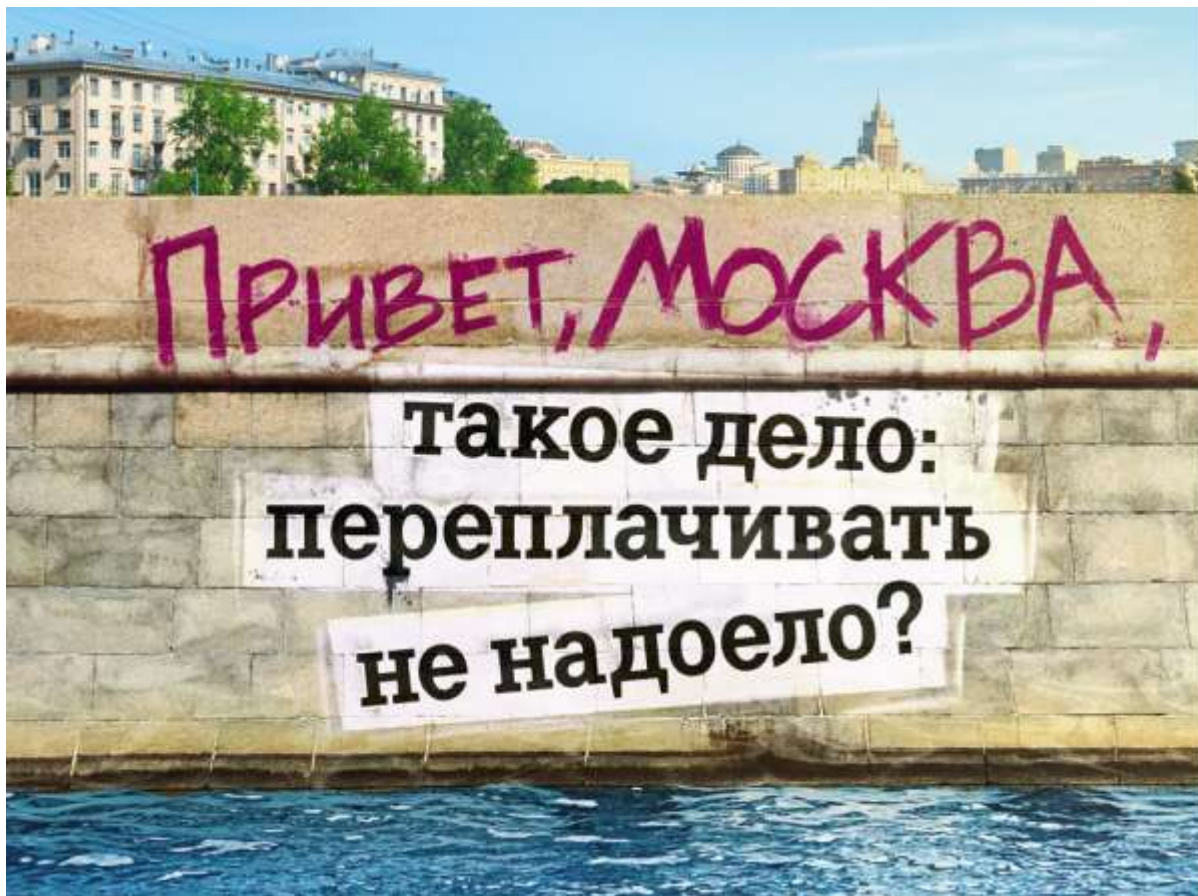












tele2.ru

**НОВЫЙ
МОБИЛЬНЫЙ
ОПЕРАТОР**

TELE2

TELE2





Новый
мобильный
оператор
против
переплат

TELE2

Мы переплачиваем
за это и за то.

За связь, за кофе,
за машину, за пальто.

ТАКАЯ ЖИЗНЬ
У МОСКВИЧА...



ЧА-ЧА-ЧА



Бизнес

Экономика

Финансы

Мнения

Политика

Технологии

Недвижимость

Авто

USD 76.942

Евро 85.604

MMVB 1778.56

PTC 728.98

S&P 500 1880.05

Brent 34.1

Золото 1174.4

Телекоммуникации

Статья опубликована в № 3984 от 18.12.2015 под заголовком: Миллион за полтора месяца

Tele2 подключила миллион абонентов в Москве



Tele2 досрочно справилась с задачей подключить 1 млн абонентов в Москве. Теперь ее задача – не растерять их.

А. Гордеев / Ведомости

