

**КАК
СДЕЛАТЬ
СМЕЛУЮ РЕКЛАМУ
В РОССИИ?**

СМЕЛАЯ РЕКЛАМА

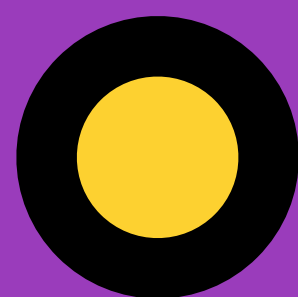
- ЧТО МЫ ПОД ЭТИМ ПОНИМАЕМ?
- А ЗАЧЕМ ЭТО ВООБЩЕ НУЖНО, ОСОБЕННО В КРИЗИС?
- КАК ЕЕ ДЕЛАТЬ?
- КАК ЕЕ ОЦЕНИВАТЬ?



**ЧТО ТАКОЕ
СМЕЛАЯ
РЕКЛАМА?**

ПРОТЕСТ
ИЛИ
ПОЗИЦИЯ?

SPANISH
HOLOGRAM
FOR
FREEDOM



УМНЫЙ
ЮМОР?

WALLS
GOOD-BYE
SERIOUS



ЦВЕТНОЙ ИЛИ ШОКОЛАДНЫЙ?



В ЮАР В РЕКЛАМЕ МОРОЖЕНОГО МОЖНО
ОБСУЖДАТЬ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПО ЦВЕТУ

ИГРА СЛОВ ИЛИ
ПРОСТРАНСТВО
ДЛЯ
ВООБРАЖЕНИЯ



- МАМА, ПАПА, Я...
- МЫ ЗНАЕМ, СЫНОК.

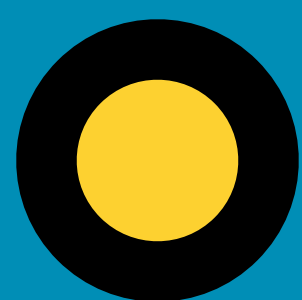
**СЕКСУАЛЬНАЯ
ПРОВОКАЦИЯ**

MAGNUM



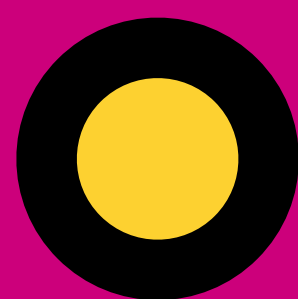
ИЛИ ЧЕСТНОСТЬ
ПО ОТНОШЕНИЮ
К САМОМУ СЕБЕ?

ФРУТО НЯНЯ —
И КАК ТЫ ЕШЬ?



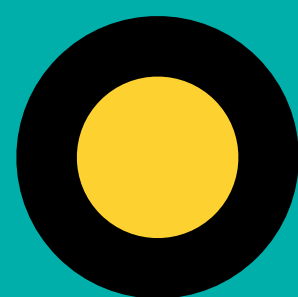
**СМЕЛОЕ
ОТНОШЕНИЕ
К СВОЕМУ
ПРОДУКТУ**

**КАК В
ИНДИЙСКОЙ
РЕКЛАМЕ
PEUGEOT**



НЕ ПОБОЯТЬСЯ
ВЫЗВАТЬ ОЧЕНЬ
СИЛЬНУЮ
ЭМОЦИЮ

JOHN LEWIS



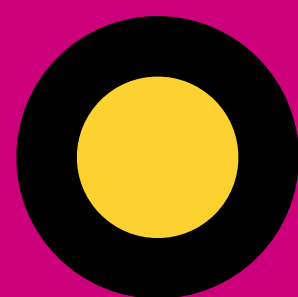
**ЧЕСТНЫЙ
ИНСАЙТ**

HARVEY
NICOL'S



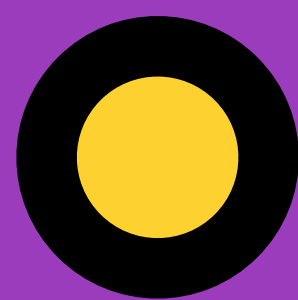
ИЛИ
ПОДСМОТРЕННОЕ
РЕАЛЬНОЕ
ПОВЕДЕНИЕ
ЛЮДЕЙ

VOLKSWAGEN



ИЛИ ПРОСТО
СДЕЛАТЬ ТО, ЧЕГО
НИКТО НИКОГДА
НЕ ДЕЛАЛ

VOLKSWAGEN
АВТОМАТ



Johnson's
baby

PRESENTS

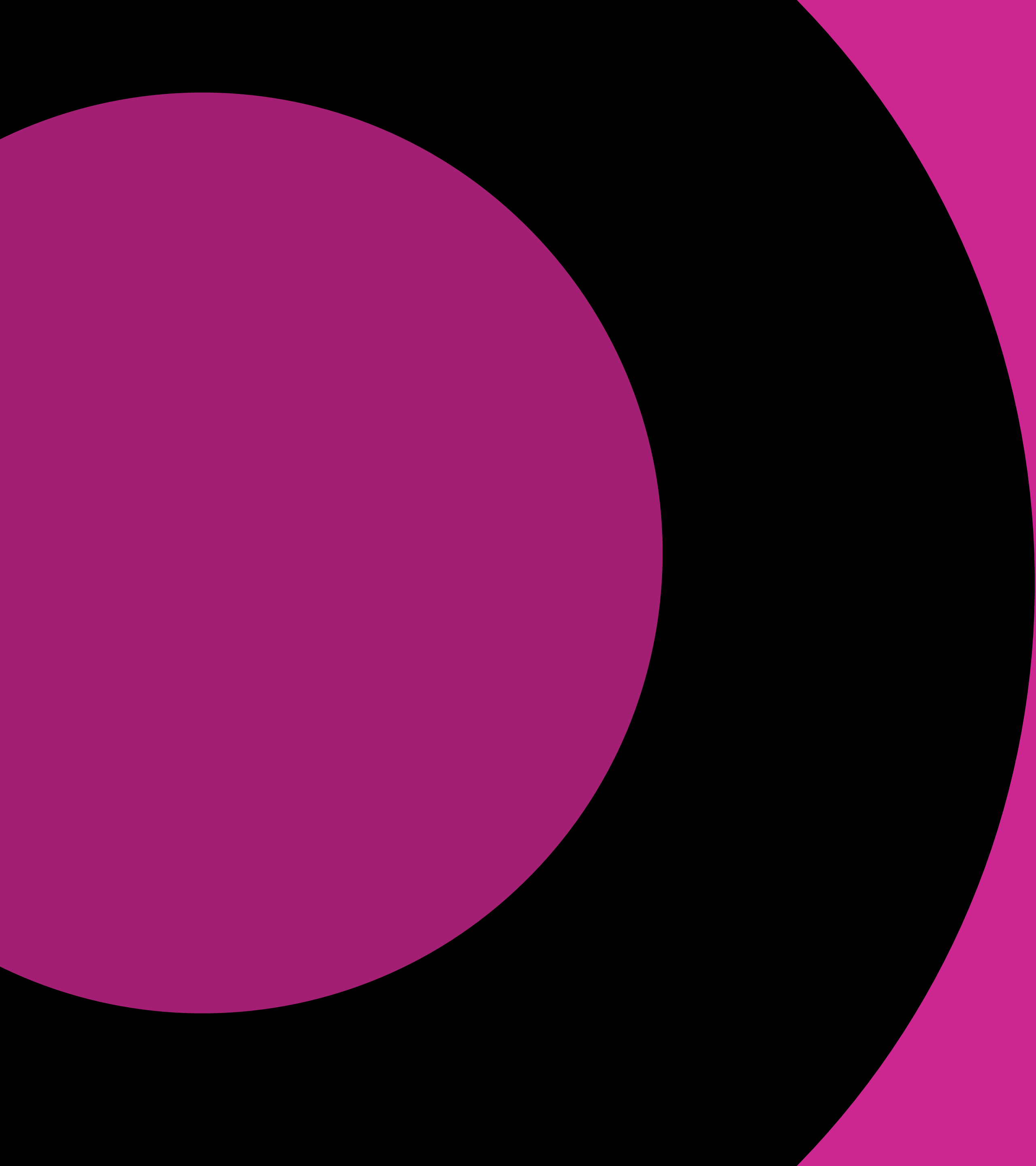
Hello,
my name means



ЗАЧЕМ НУЖНА СМЕЛАЯ РЕКЛАМА

ЗАЧЕМ НУЖНА СМЕЛАЯ РЕКЛАМА

- РОЛИК VOLKSWAGEN «ЗВЕЗДНЫЕ ВОЙНЫ» ПОЛУЧИЛ 61 МЛН ПРОСМОТРОВ НА YOUTUBE
- 2-Й РОЛИК ЗА ВСЕ ВРЕМЯ ПО ПОПУЛЯРНОСТИ В СОЦ СЕТЯХ
- ЭТОТ РОЛИК ОКУПИЛ СЕБЯ ЕЩЕ ДО ЭФИРА



**ЗАЧЕМ НУЖНА
СМЕЛАЯ
РЕКЛАМА
В КРИЗИС**

NOVIS

РОЛИК
ДЛИННОЙ 122
СЕКУНДЫ В ЧЕСТЬ
122-ЛЕТИЯ БРЕНДА

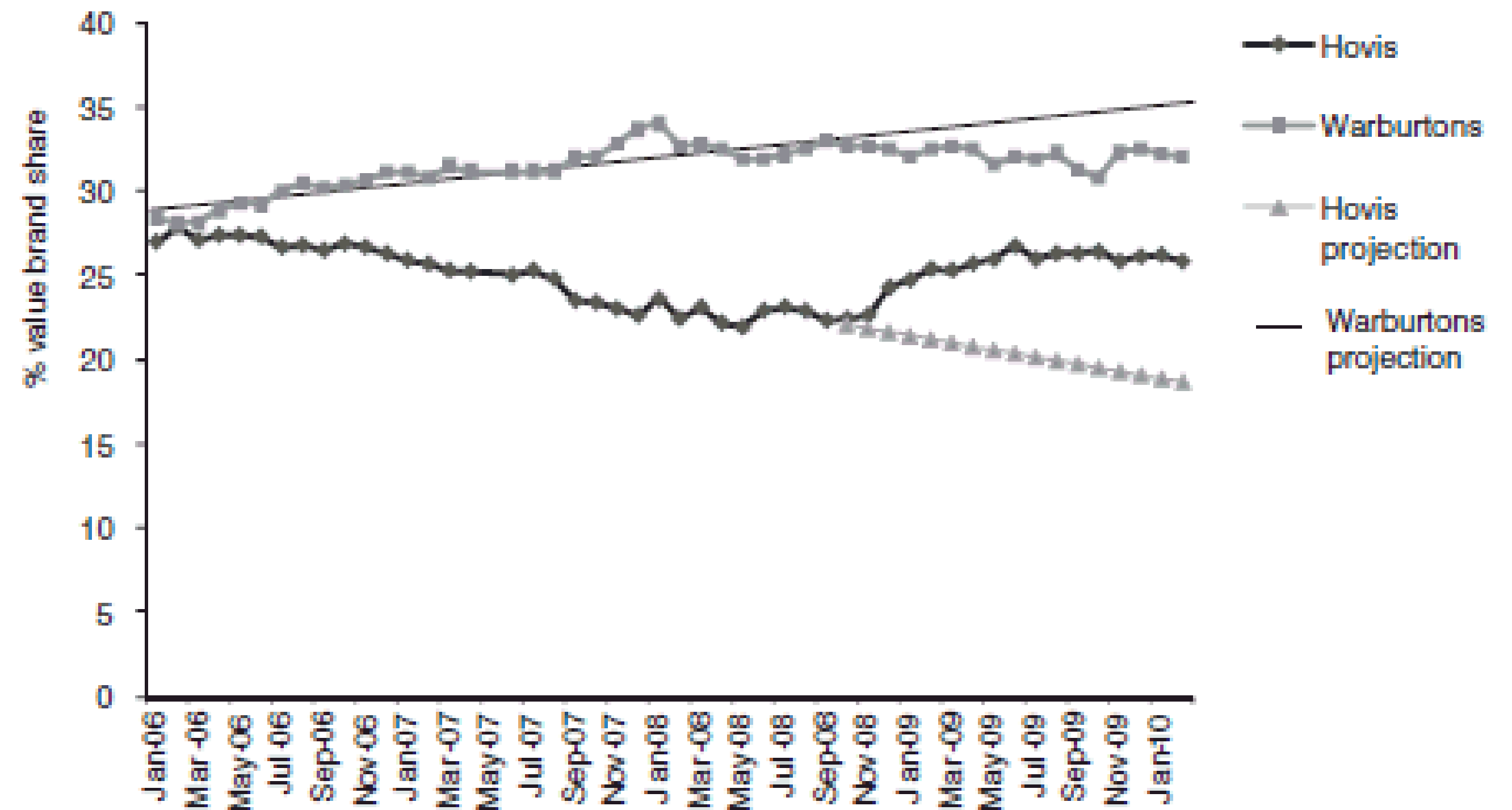


HOVIS

БЫЛ НАЗВАН
РЕКЛАМНОЙ
КАМПАНИЕЙ
ДЕСЯТИЛЕТИЯ

ЗАРАБОТАЛ
МЕДИЙНУЮ
ПОДДЕРЖКУ В 2 МЛН
ФУНТОВ СТЕРЛИНГОВ

Figure 28: Closing the gap



NEW CASTLE BROWN ALE

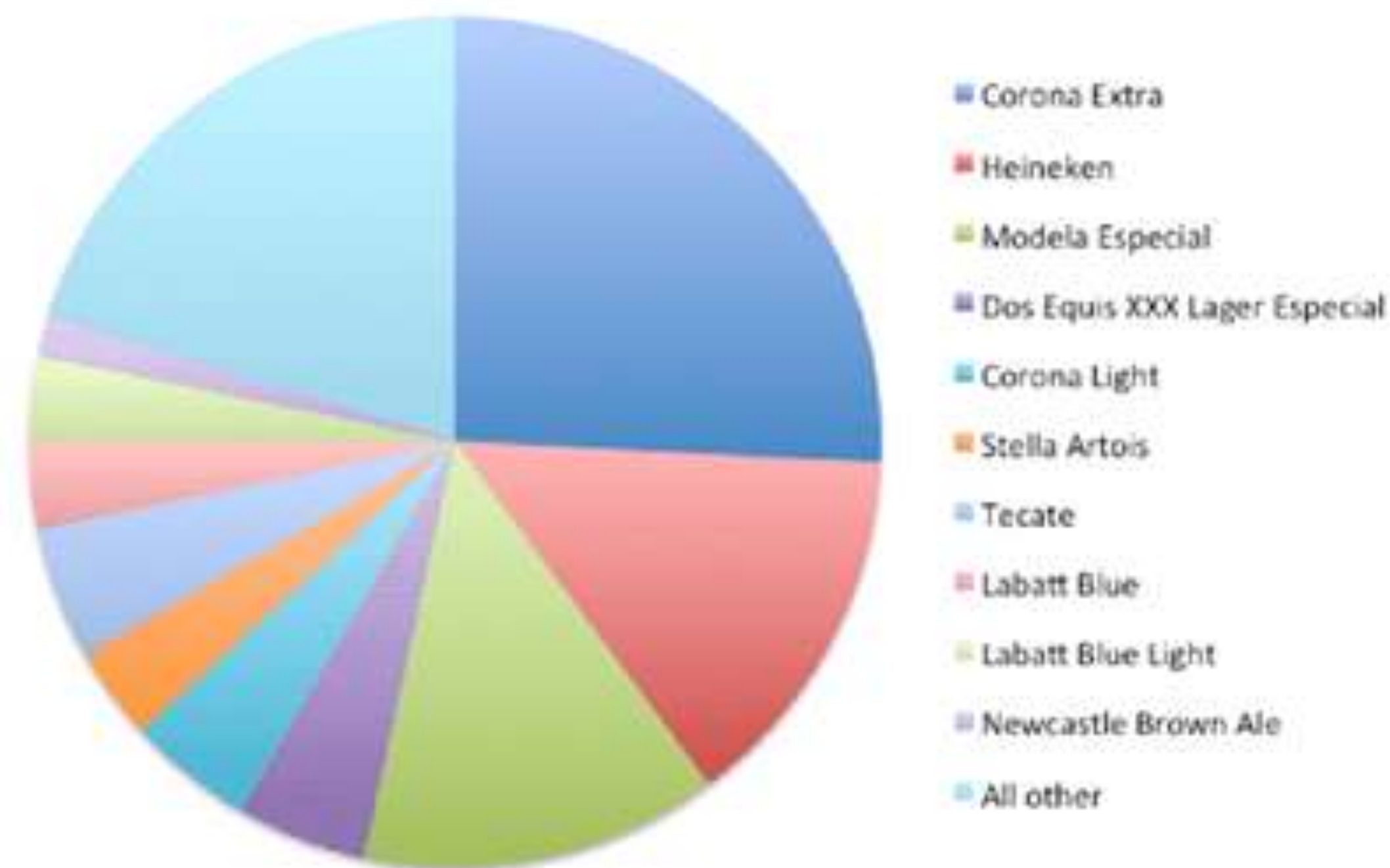


NEW CASTLE BROWN ALE

Через 2 месяца после этой кампании атрибут бренда “настоящее пиво” вырос в трекинге на 29%, что привело к 18% изменению готовности рассматривать покупку бренда. Во время самой масштабной недели кампании объем продаж (без промоушн) вырос на 22.2%.

В течение 6 месяцев после кампании первичная покупка среди новых пользователей выросла на 11%, а число постоянных пользователей и тех, кто покупает время от времени выросло на 25%

Top Imported Beers: Case Sales, 2013



Source: Beverage Industry, March 2014

**А МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ
СЕБЕ ПОЗВОЛИТЬ
ПОСРЕДСТВЕННУЮ
РЕКЛАМУ?**

**ПОЧЕМУ
ТАКОЙ
РЕКЛАМЫ
МАЛО
В РОССИИ?**

**МОЖЕМ ЛИ МЫ СЕБЕ
ПОЗВОЛИТЬ БЫТЬ
СМЕЛЫМИ?**



**КАК ДЕЛАТЬ
ТАКУЮ РЕКЛАМУ?**

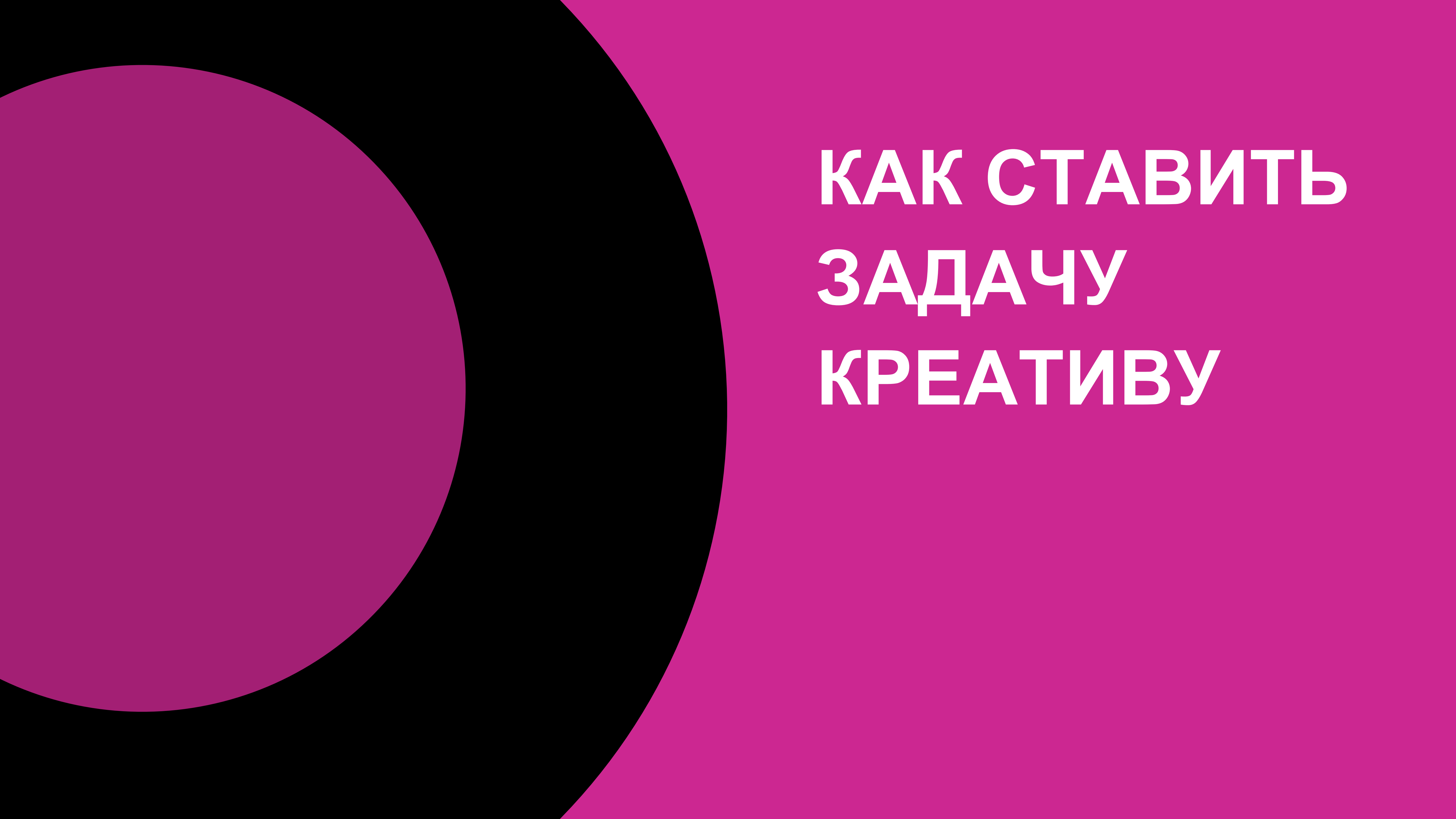
ОТ ВИДЕНИЯ ИЛИ ОТ ОПЫТА?

ЕСЛИ
ПОВТОРЯТЬ ТО,
ЧТО УЖЕ
СДЕЛАНО, МЫ
НИКОГДА НЕ
СДЕЛАЕМ
НИЧЕГО
НОВОГО



ОТ ВИДЕНИЯ
ИЛИ ОТ ОПЫТА?

SONY
make.believe



**КАК СТАВИТЬ
ЗАДАЧУ
КРЕАТИВУ**

ПРИМЕР

- PIZZA HUT ХОЧЕТ УВЕЛИЧИТЬ ЧАСТОТУ ВИЗИТОВ.
- ДЛЯ ЭТОГО В МЕНЮ БУДЕТ ДОБАВЛЕНА ПАСТА ПОД НАЗВАНИЕМ PASTA PERFETTO

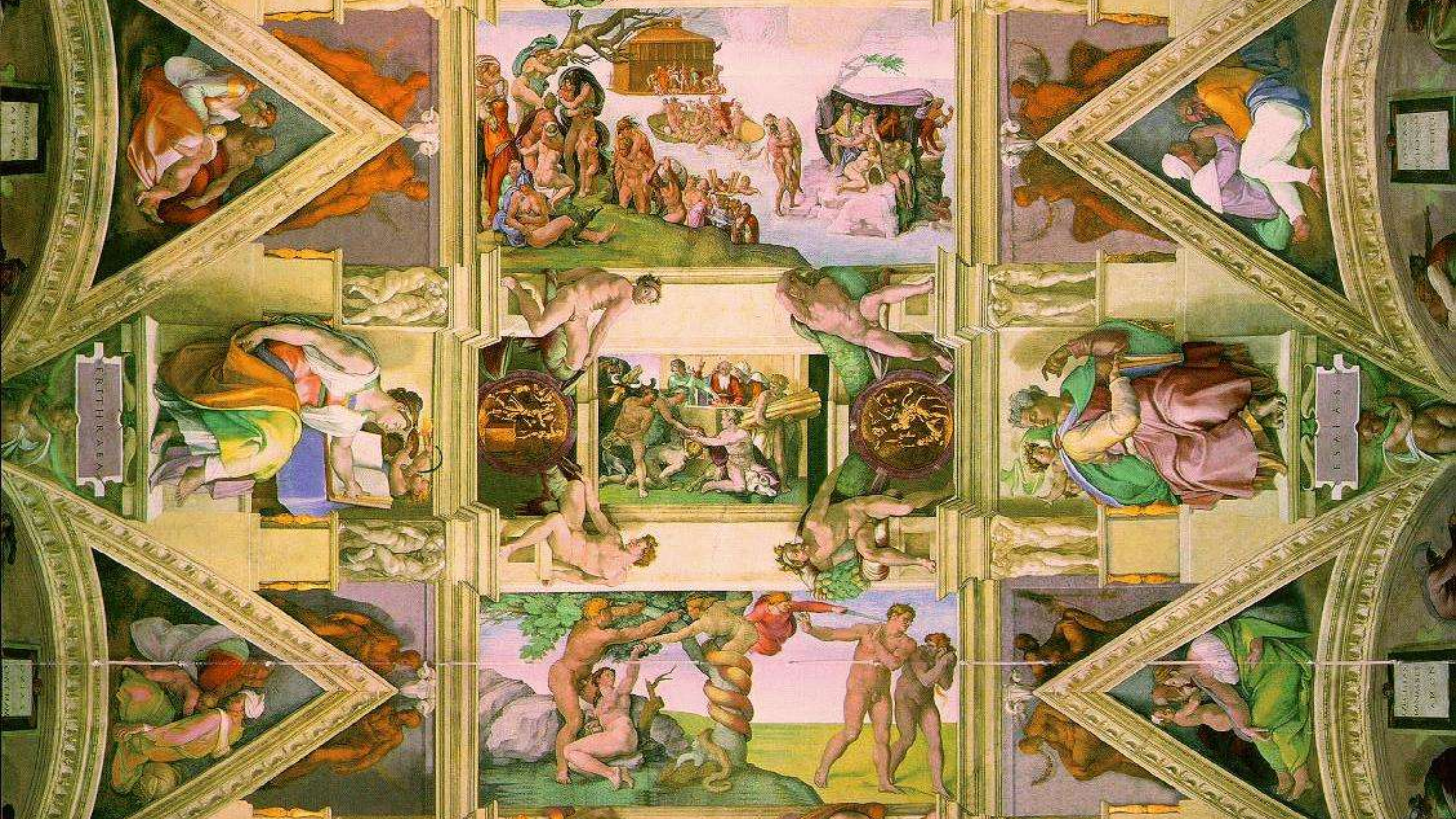
ВАРИАНТ #1

КАК МЫ МОЖЕМ ВДОХНОВИТЬ ЛЮДЕЙ
ПОПРОБОВАТЬ НОВУЮ ПАСТУ
PASTA PERFETTO ?

ВАРИАНТ #2

КАК НАМ ПРЕОДОЛЕТЬ БАРЬЕР
ВОСПРИЯТИЯ ПАСТЫ В ПИЦЦЕРИИ ?

ЛЮДИ НЕ ВЕРЯТ, ЧТО В ПИЦЦЕРИИ МОЖНО
СЪЕСТЬ ХОРОШУЮ ПАСТУ



1511
MATTHEW

1511
MARK

1511
LUKE

1511
JOHN

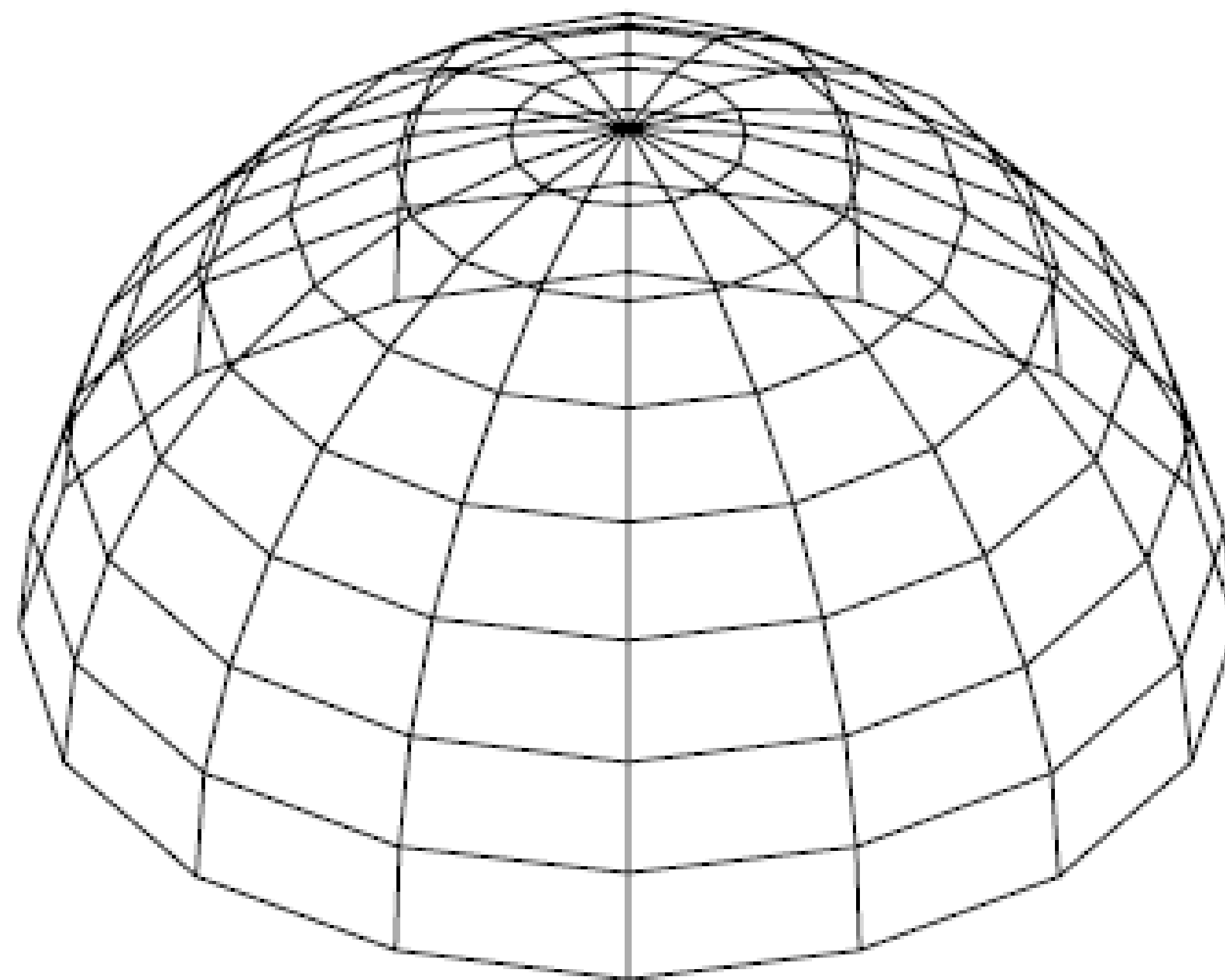
**ЗАДАНИЕ
МИКЕЛАНДЖЕЛО
НА РОСПИСЬ
СИКСТИНСКОЙ
КАПЕЛЛЫ**

**КАКОЕ
ЗАДАНИЕ МОГ ДАТЬ
МИКЕЛАНДЖЕЛО
ПАПА ЮЛИЙ II ?**



#1

**ПОЖАЛУЙСТА,
РАСПИШИТЕ НАМ
КУПОЛ**



#2

**ПОЖАЛУЙСТА,
РАСКРАСЬТЕ КУПОЛ
ИСПОЛЬЗУЯ
КРАСНЫЙ, ЗЕЛЕНый
И ЖЕЛТЫЙ ЦВЕТА.**



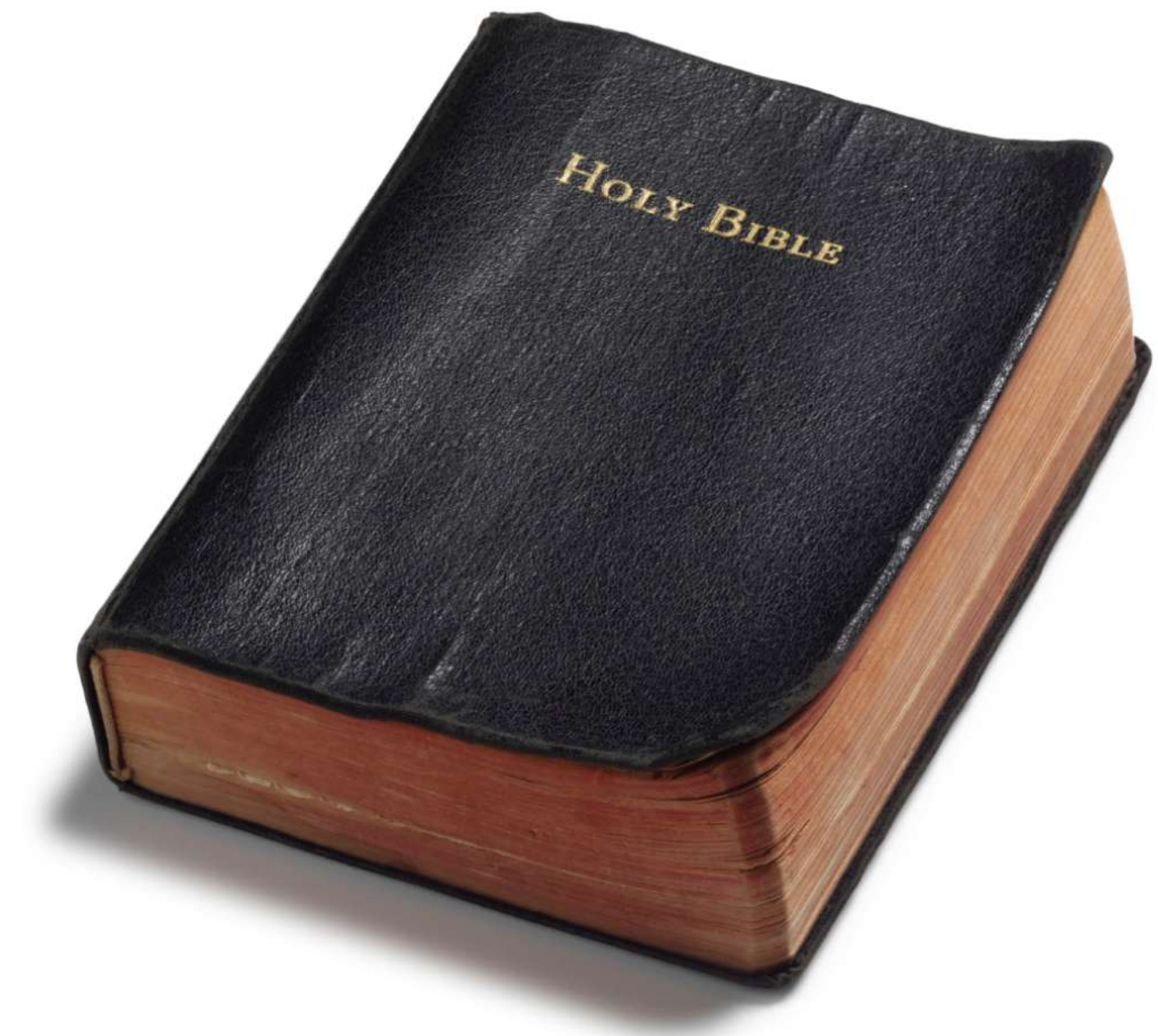
#3

**У НАС ТРЕЩИНЫ
НА ПОТОЛКЕ.
МОЖЕТЕ ЛИ ВЫ ИХ
ЗАМАСКИРОВАТЬ ?**



#4

**ПОЖАЛУЙСТА,
НАПИШИТЕ СЦЕНЫ
БИБЛЕЙСКОГО
ХАРАКТЕРА.
ВКЛЮЧИТЕ
СЛЕДУЮЩЕЕ: БОГ,
АНГЕЛЫ, ДЕМОНЫ,
СВЯТЫЕ, АДАМ
И.Т.П.**



ЗАДАНИЕ, КОТОРОЕ ПОЛУЧИЛ МИКЕЛАНДЖЕЛО

ПОЖАЛУЙСТА, РАСПИШИТЕ НАШ
ПОТОЛОК
ВО ИМЯ СЛАВЫ БОЖИЕЙ, КАК
ВДОХНОВЕНИЕ И УРОК ЛЮДЯМ.





КАК СТАВИТЬ ЗАДАЧУ

ДАЙТЕ АГЕНТСТВУ
ПРОБЛЕМУ,
КОТОРУЮ
ВЫ ХОТИТЕ РЕШИТЬ,
А НЕ ГОТОВОЕ
РЕШЕНИЕ

90% Fail answer?

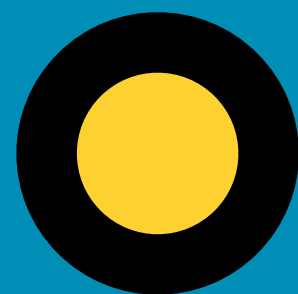
$$\begin{array}{cccccccc} 1 & + & 1 & + & 1 & + & 1 & + & 1 \\ 1 & + & 1 & + & 1 & + & 1 & + & 1 \\ 1 & + & 1 & \times & 0 & + & 1 & = & ? \end{array}$$

**СФОРМУЛИРУЙТЕ
ЗАДАНИЕ
ХУДОЖНИКУ**



ТОЛЬКО ОДНА МЫСЛЬ

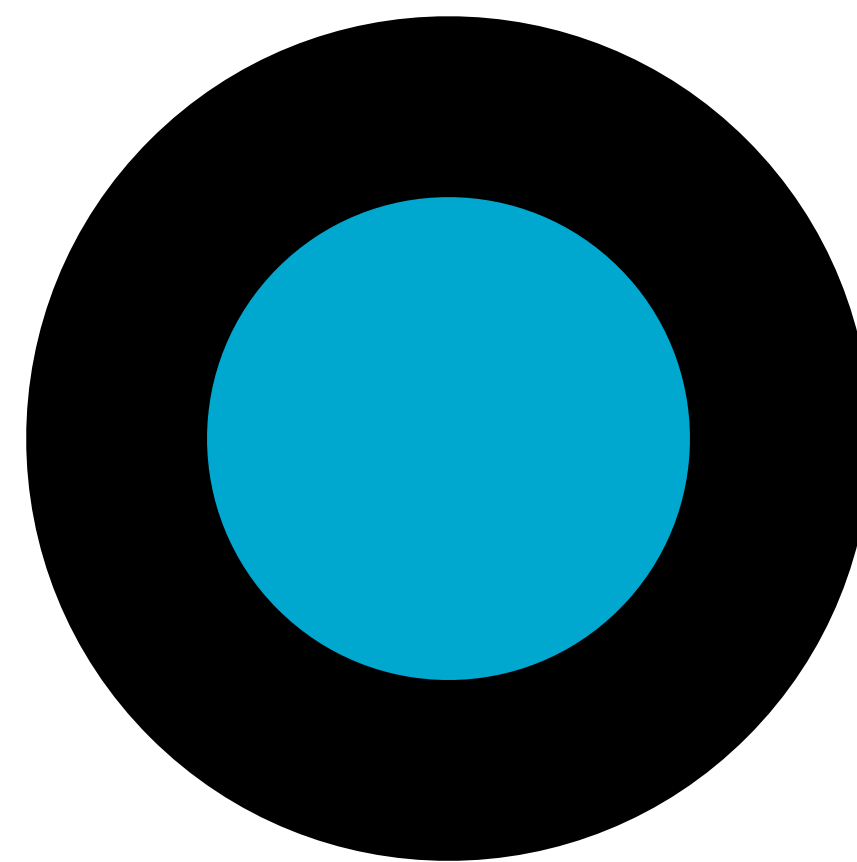
ЕСЛИ ВАС
НЕ ПОНЯЛИ,
ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ
НЕ ВАЖНО



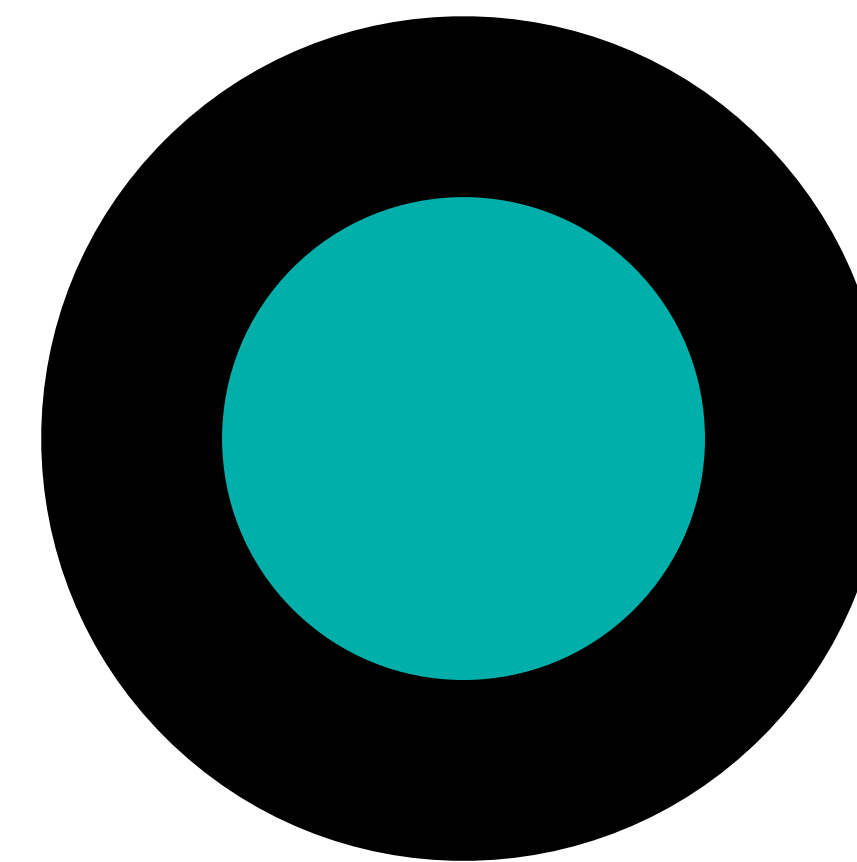
ВРЕМЯ

9 ЖЕНЩИН
ЗА 1 МЕСЯЦ НЕ
РОДЯТ
РЕБЕНКА

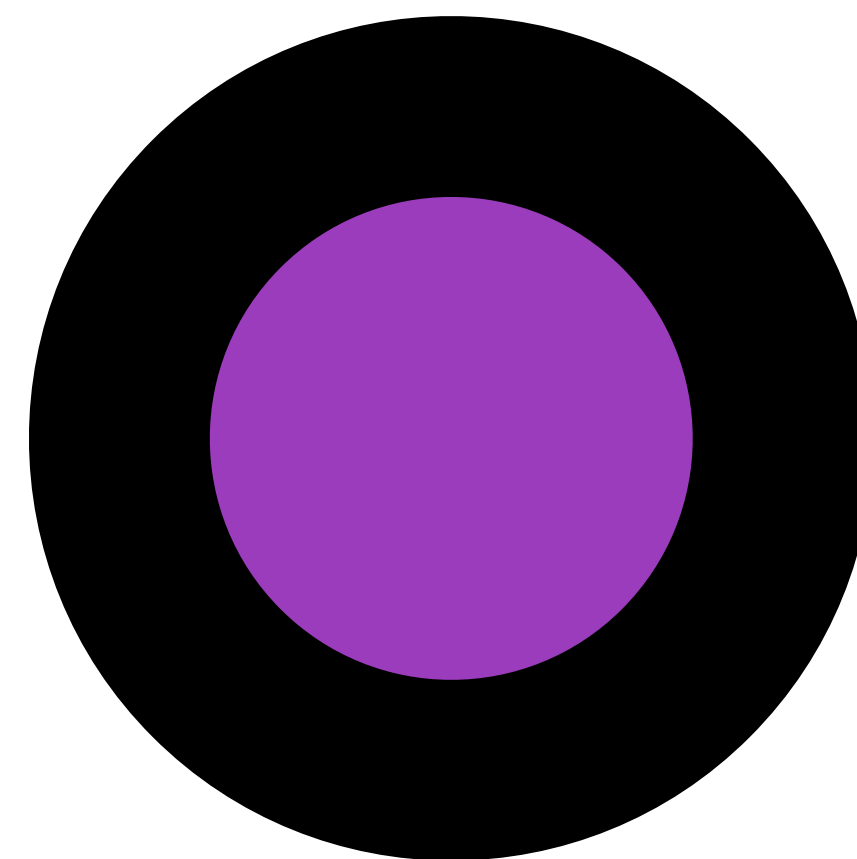
РАЗНЫЕ СТАДИИ
КРЕАТИВНОГО
ПРОЦЕССА



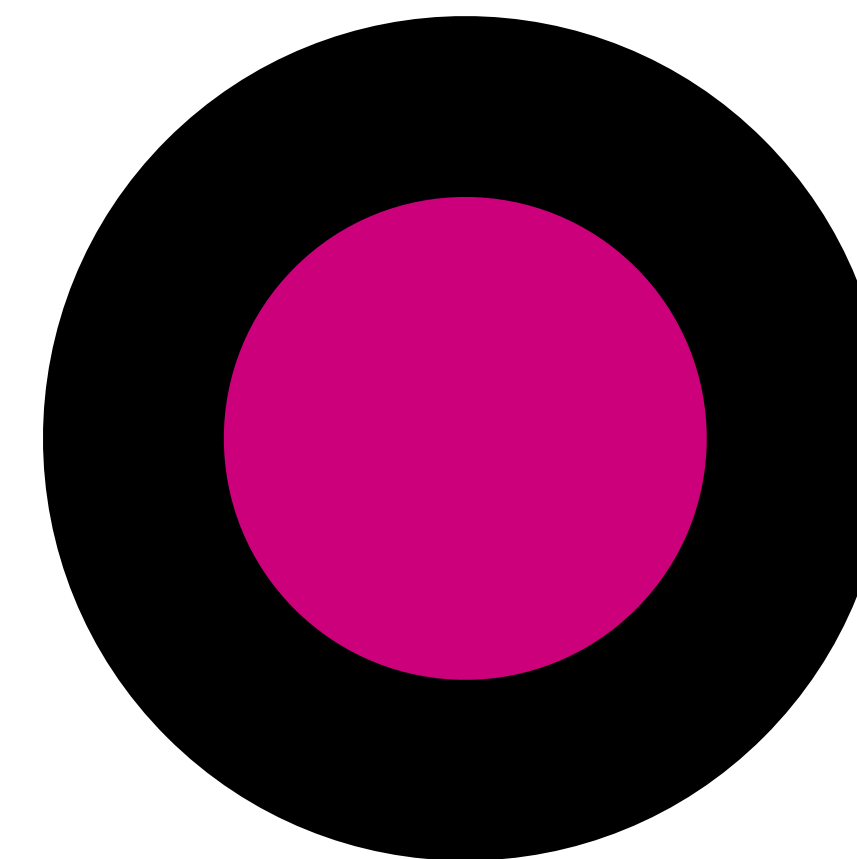
ПОГРУЖЕНИЕ



ВЫНУТЬ ПРОБКУ



МОЗГОВОЙ ШТУРМ




ОТБОР ИДЕЙ

ОТНОШЕНИЕ
К АГЕНТСТВУ

АГЕНТСТВО
КАК ПАРТНЕР

ПРИНЦИП
ЯПОНСКОЙ
ЗАБАСТОВКИ





**HEMHOГО
VOLKSWAGEN**

**ВОЗМОЖНО,
САМАЯ
УСПЕШНАЯ
РЕКЛАМА
АВТОМОБИЛЕЙ
В МИРЕ (1963 Г.)**



© 1963 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Think small.

**КАК ЭТО
СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ?**

**... ОНИ ЗАБЫЛИ
О НЕКОТОРЫХ
ПРАВИЛАХ**

ПРАВИЛО #1

ПОКАЗЫВАЙТЕ
ПРОДУКТ КРУПНО

ЭТО НЕ ПОЧТОВАЯ
МАРКА – НАМ
НЕЧЕГО СТЫДИТЬСЯ!



ПРАВИЛО #3

УПОМИНАЙТЕ
БРЕНД
ЧАСТО



*Think B.S.G. and you'll choose
Volkswagen*

Illegible text columns from the advertisement.

Illegible text columns from the advertisement.

Illegible text columns from the advertisement.



ПРАВИЛО #4

ПОКАЗЫВАЙТЕ
ЛЮДЕЙ,
НАСЛАЖДАЮЩИХС
Я
ПРОДУКТОМ



*Think BSE and you'll choose
Volkswagen*

Below the slogan, there are three columns of text, likely representing technical specifications or features of the car. The text is too small to read but appears to be organized into a list or table format. To the right of this text is the iconic Volkswagen logo, a circular emblem with a 'V' stacked on top of a 'W'.

ПРАВИЛО #5

НЕ ЗАБУДЬТЕ
УПОМЯНУТЬ
О НОВИНКАХ
И ПОСЛЕДНИХ
ДОСТИЖЕНИЯХ



***New from Volkswagen! A '63 sizzler
with new sass and skeedaddle!***

★ Volkswagen Volkswagen
★★ Volkswagen Volkswagen
★★★ Volkswagen Volkswagen
★★★★ Volkswagen Volkswagen

Volkswagen Volkswagen
Volkswagen Volkswagen
Volkswagen Volkswagen
Volkswagen Volkswagen

Volkswagen Volkswagen
Volkswagen Volkswagen
Volkswagen Volkswagen
Volkswagen Volkswagen



ПРАВИЛО #6

ЛОГОТИП ДОЛЖЕН
БЫТЬ ДОСТАТОЧНО
КРУПНЫМ И
ЧИТАЕМЫМ

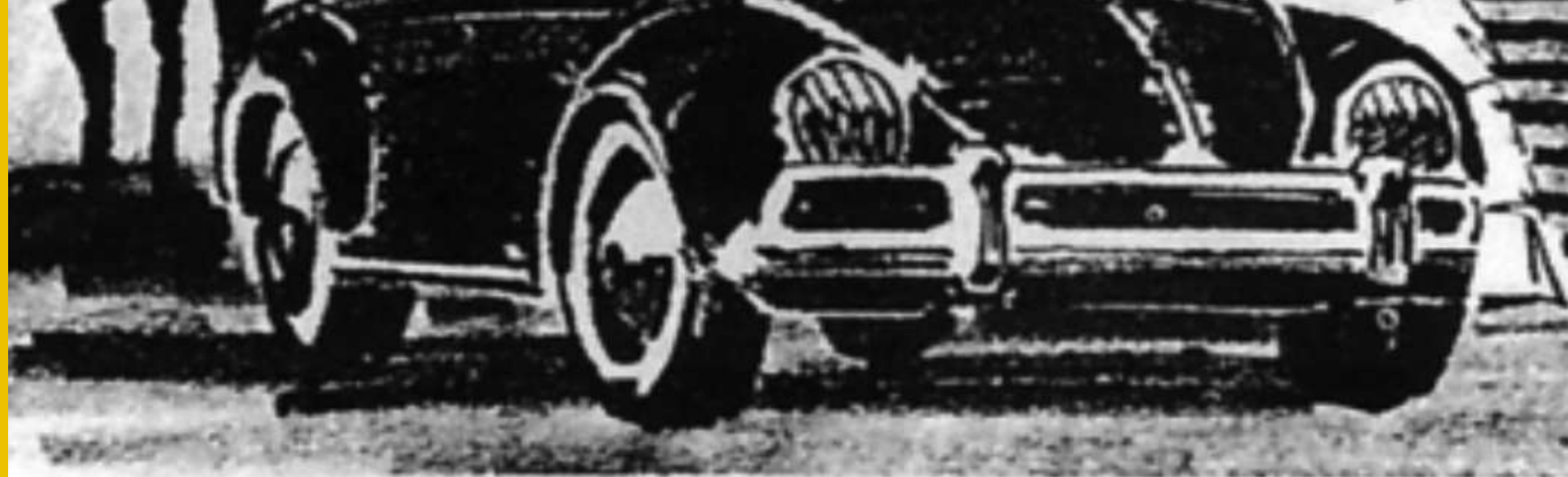


***New from Volkswagen! A '63 sizzler
with new sass and skeedaddle!***

**VOOKS
WAGEN**

ПРАВИЛО #7

ПОТРЕБИТЕЛЬ
ВСЕГДА
ДОЛЖЕН ЗНАТЬ, ГДЕ
КУПИТЬ ВАШ
ПРОДУКТ



***New from Volkswagon! A '63 sizzler
with new sass and skeedaddle!***

THE ALL-AMERICAN CAR

**SEE YOUR FRIENDLY AUTHORIZED
VOLKSWAGON DEALER!**

VOLKS WAGON
THE ALL-AMERICAN CAR



**SEE YOUR FRIENDLY AUTHORIZED
VOLKSWAGON DEALER!**

SEE YOUR FRIENDLY AUTHORIZED
VOLKSWAGON DEALER!

SEE YOUR FRIENDLY AUTHORIZED
VOLKSWAGON DEALER!

ПРОДАНО!

**500 000 МАШИН ЗА
6 МЕСЯЦЕВ!!!**



© 1988 VOLKSWAGEN OF AMERICA, INC.

Think small.

VOLKSWAGEN TOUAREG

- КАКОЙ БЫЛ БРИФ?

Volkswagen Touareg R-line. ПРОКАЧАННЫЙ



8-800-333-4441, www.volkswagen.ru



Das Auto.

Volkswagen Touareg R-line. Атлетически сложен



8-800-333-4441, www.volkswagen.ru

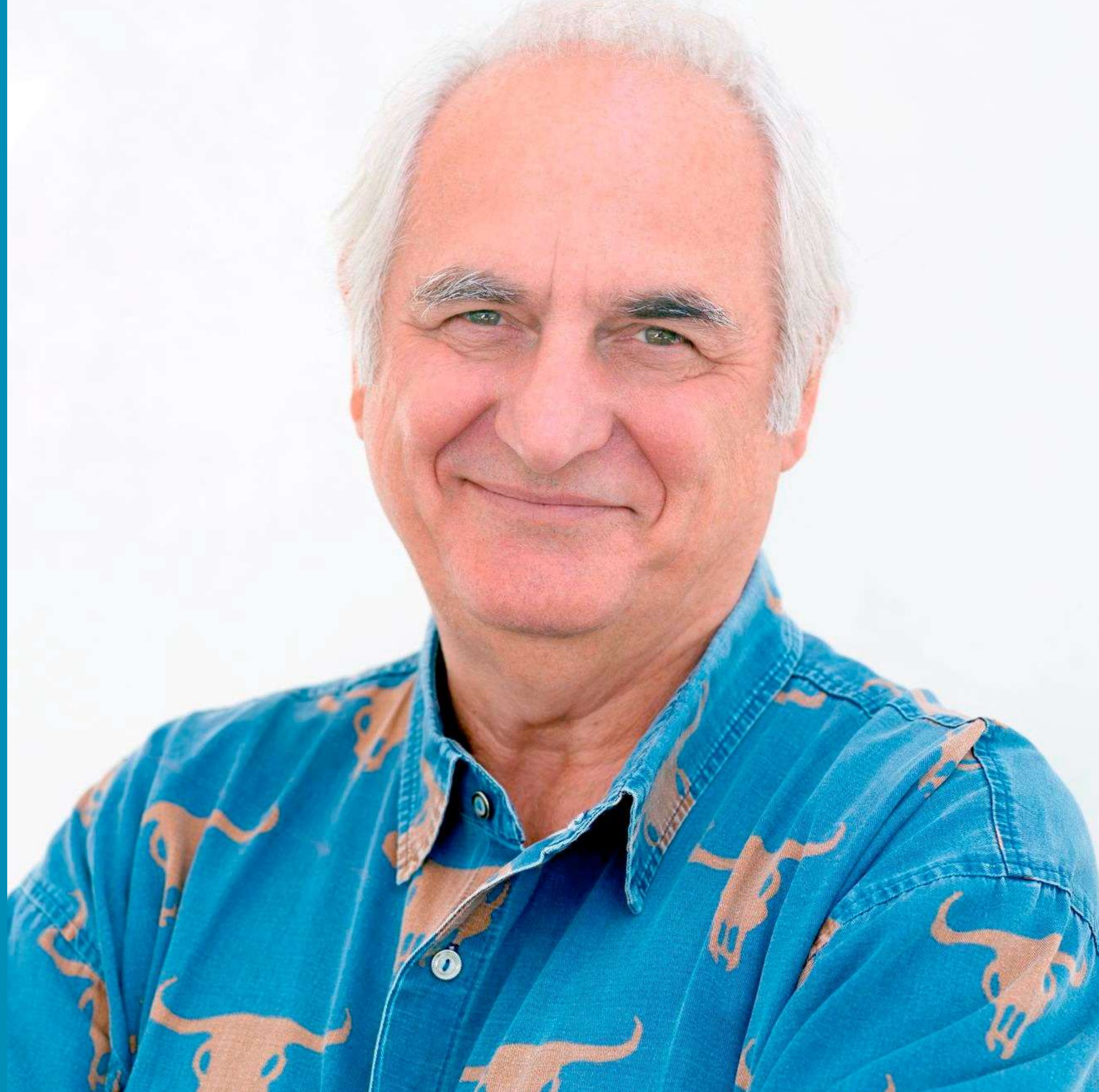


Das Auto.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КРЕАТИВА

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КРЕАТИВА ПО СИСТЕМЕ 7+

10. ИЗМЕНЯЕТ МИР
9. НОВЫЙ СТАНДАРТ В РЕКЛАМЕ
8. НОВЫЙ СТАНДАРТ В КАТЕГОРИИ
7. МАСТЕРСТВО ИСПОЛНЕНИЯ
6. СВЕЖАЯ ИДЕЯ
5. ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ
4. КЛИШЕ
3. НЕКОНКУРЕНТОСПОСОБНО
2. ДЕСТРУКТИВНО ДЛЯ БРЕНДА
1. ОТВРАТИТЕЛЬНО



1

ОТВРАТИТЕЛЬНО

КУРИТЬ В ПРИСУТСТВИИ РЕБЁНКА — ЕЩЁ БОЛЬШАЯ ПЫТКА ДЛЯ НЕГО



ВСЁ РАВНО?!

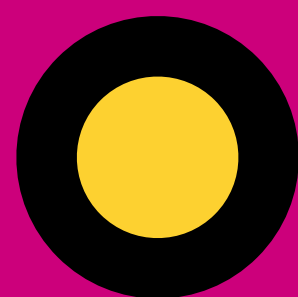
2

ДЕСТРУКТИВНО
ДЛЯ БРЕНДА



3

НЕКОНКУРЕНТО-СПОСОБНО

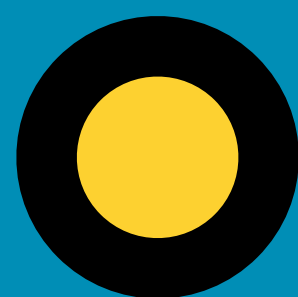


4 КЛИШЕ

БОЛЬШИНСТВО РЕКЛАМЫ В РОССИИ

5

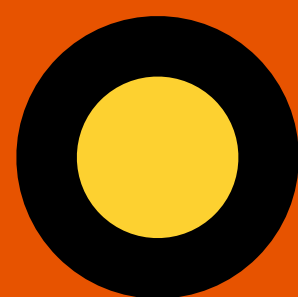
ИННОВАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ



6

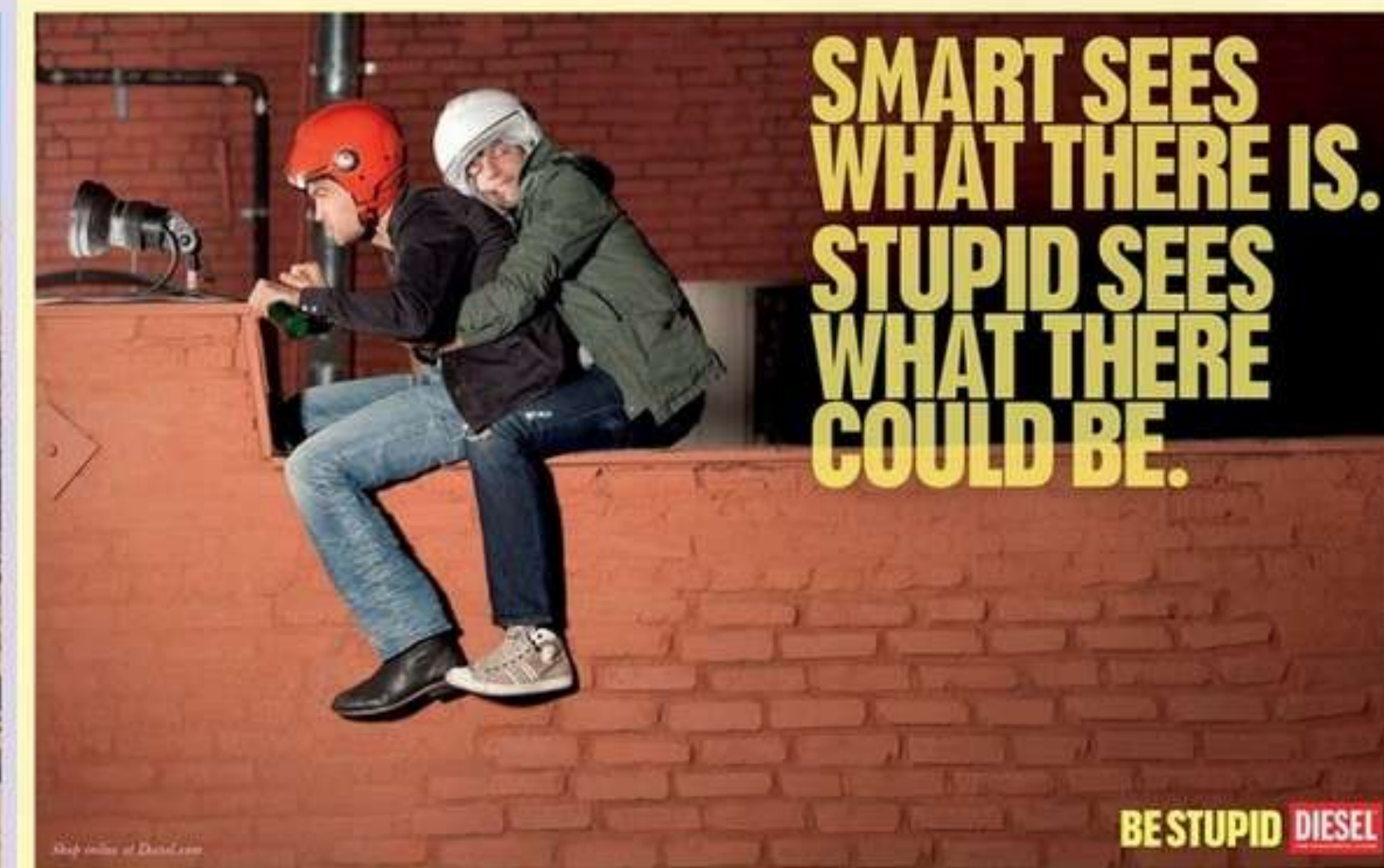
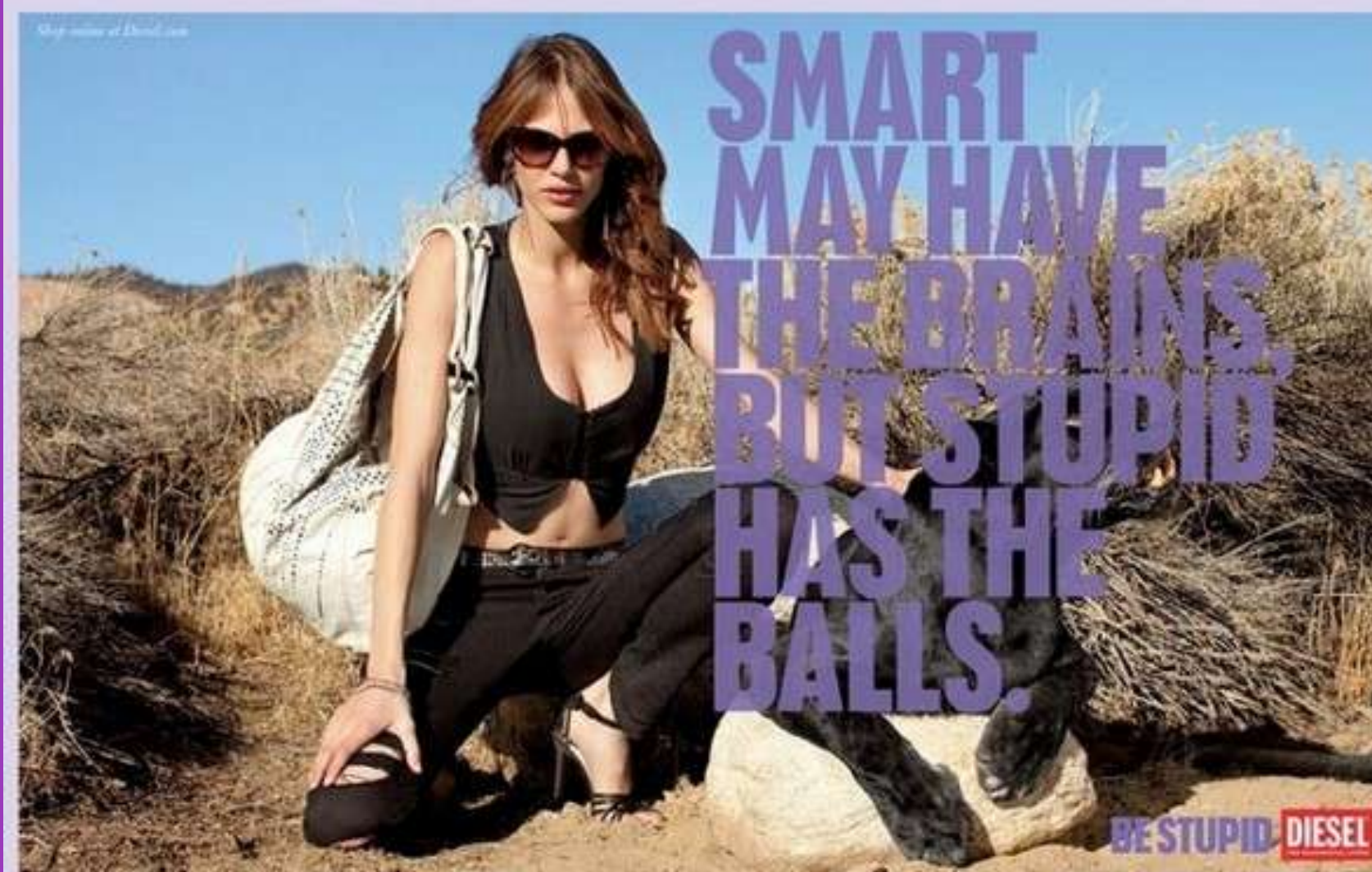
СВЕЖАЯ ИДЕЯ

КИА



7+

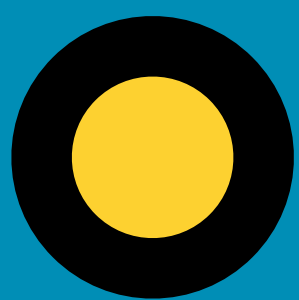
МАСТЕРСТВО
ИСПОЛНЕНИЯ



SMART MAY
HAVE THE
BRAINS, BUT
STUPID HAS
THE BALLS.

8

НОВЫЙ
СТАНДАРТ
В КАТЕГОРИИ




9 НОВЫЙ СТАНДАРТ В РЕКЛАМЕ



- grey?
- gorgeous?

Why can't more women feel glad to be grey? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.co.uk  | Dove



- wrinkled?
- wonderful?

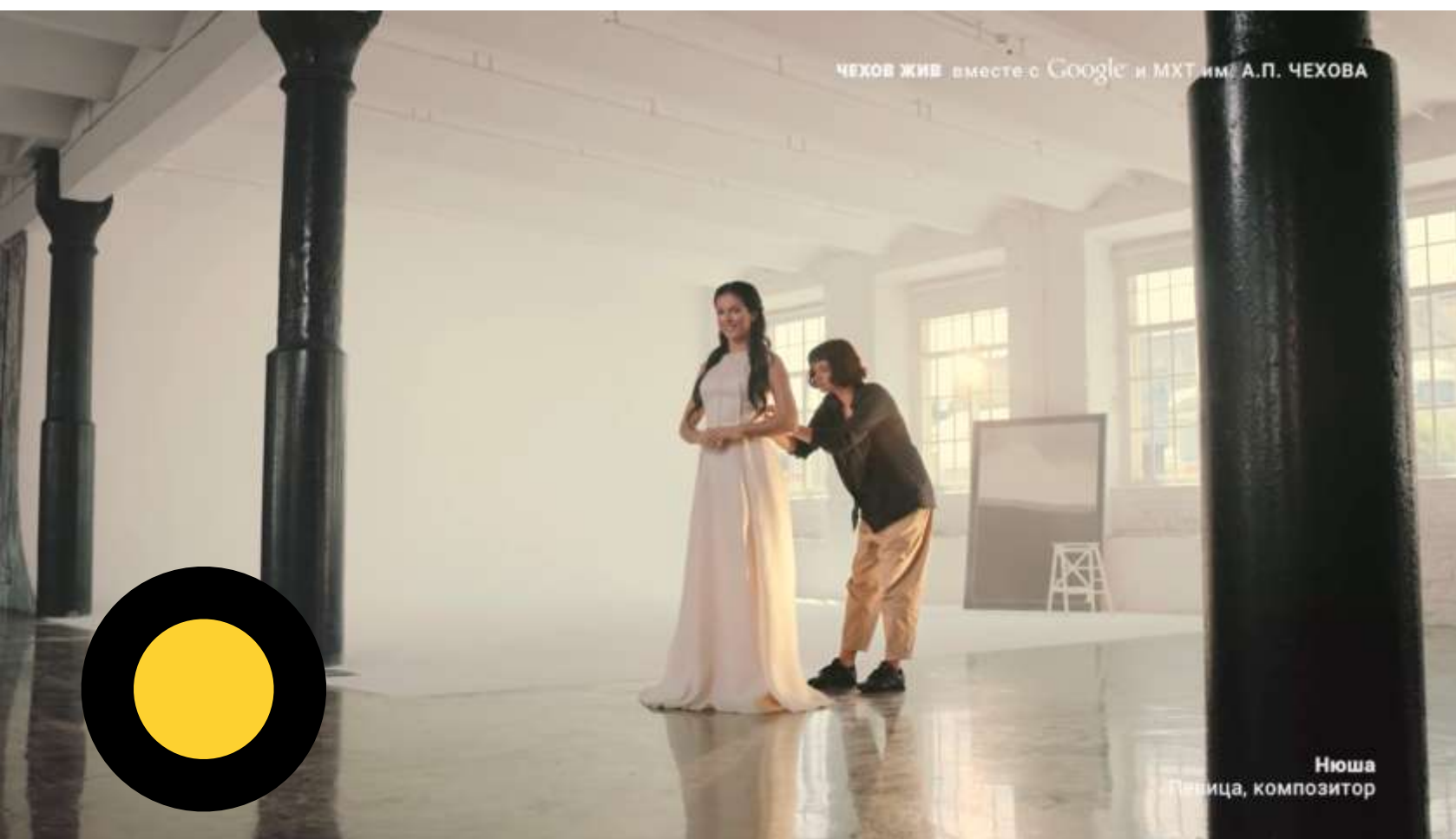
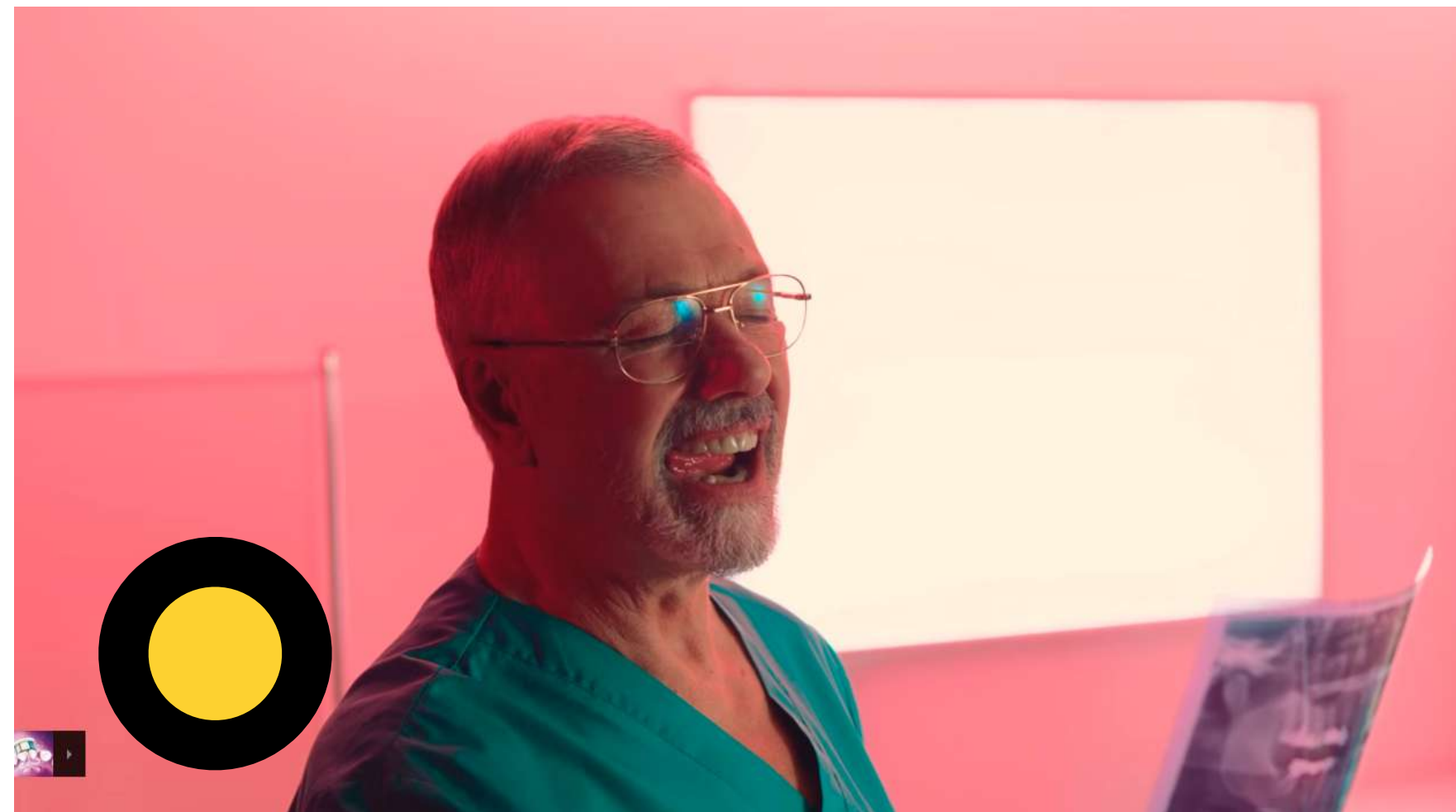
Will society ever accept 'old' can be beautiful? Join the beauty debate.

campaignforrealbeauty.co.uk  | Dove

10

ИЗМЕНЯЕТ
МИР





S7

ХОЧУ ТУДА, ГДЕ

я могу
ПОТРОГАТЬ
ЗВЕЗДЫ

ПЕЩЕРА ВУДЖО, ЮЖНАЯ ЗЕЛАНДИЯ | ДЖАК-И-ДЖАК НА РАЙОНАХ ПО МАРИШУТНОЙ СЕТИ S7 AIRLINES И АВИАКОМПАНИИ ПАРТНЕРОВ. СЕРТИФИКАЦИЯ IATA | 1 000 АВИАКОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ | РОССИЯ, ВОЛГА, КАСП, ГОРЬКО-СЛАДКИЙ ВОЗДУХ | 30.09.07 - 15.11.2011 | НА ГРАНИКЕ РЕАЛЬНОСТИ

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ
И БОЛЕЕ 900 ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ.
ПРИДУМАЙТЕ СВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.

oneworld **S7 Airlines**
ЗАЙМИТЕСЬ СЧАСТЬЕМ

ХОЧУ ТУДА, ГДЕ

ВОДАРТСЯ
МАМОНТЫ

СЛОНСКИЙ ГОРЬ, НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ | УЛЬЯНЫ И ПИРАТЫ ВЕРТЯТ ПО МАРИШУТНОЙ СЕТИ S7 AIRLINES И АВИАКОМПАНИИ ПАРТНЕРОВ. СЕРТИФИКАЦИЯ IATA | 1 000 АВИАКОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ | РОССИЯ, ВОЛГА, КАСП, ГОРЬКО-СЛАДКИЙ ВОЗДУХ | 30.09.07 - 15.11.2011 | НА ГРАНИКЕ РЕАЛЬНОСТИ

НОВАЯ ЗЕЛАНДИЯ
И БОЛЕЕ 900 ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ.
ПРИДУМАЙТЕ СВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.

oneworld **S7 Airlines**
ЗАЙМИТЕСЬ СЧАСТЬЕМ

ХОЧУ ТУДА, ГДЕ

КАТОК НЕ КОНУАЕЦА

НИЖУТСК И БОЛЕЕ
900 ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ.
ПРИДУМАЙТЕ СВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.

oneworld **S7 Airlines**
ЗАЙМИТЕСЬ СЧАСТЬЕМ

ХОЧУ ТУДА, ГДЕ

ЖИВУТ СУПЕРГЕРОИ

КИТАЙ И БОЛЕЕ 900 ДРУГИХ НАПРАВЛЕНИЙ.
ПРИДУМАЙТЕ СВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ.

oneworld **S7 Airlines**
ЗАЙМИТЕСЬ СЧАСТЬЕМ

ЗАЧЕМ НУЖНА СМЕЛАЯ РЕКЛАМА

- РЫНОК СТАНОВИТСЯ КОНКУРЕНТНЫМ
- ВРЕМЯ, КОГДА ВЫ МОЖЕТЕ ДЕЛАТЬ РЕКЛАМУ, КАК ВСЕ, УЖЕ ПРОШЛО

**КТО СДЕЛАЛ
РЕКЛАМУ?**

АГЕНТСТВО ИЛИ КЛИЕНТ?

The background features a large orange circle on the left side, partially overlapping a black circle. The rest of the background is a solid orange color.

ЭПИЛОГ

САМАЯ БОЛЬШАЯ ОПАСНОСТЬ ДЛЯ БОЛЬШИНСТВА ИЗ НАС ЗАКЛЮЧАЕТСЯ НЕ В ТОМ, ЧТОБЫ ЗАДАТЬ СЕБЕ СЛИШКОМ ВЫСОКУЮ ПЛАНКУ И НЕ ВЗЯТЬ ЕЕ, А В ТОМ, ЧТОБЫ НЕ СТРЕМИТЬСЯ К ВЫСОКОМУ И ПРЕУСПЕТЬ В ЭТОМ.

МИКЕЛАНДЖЕЛО



СПАСИБО

