

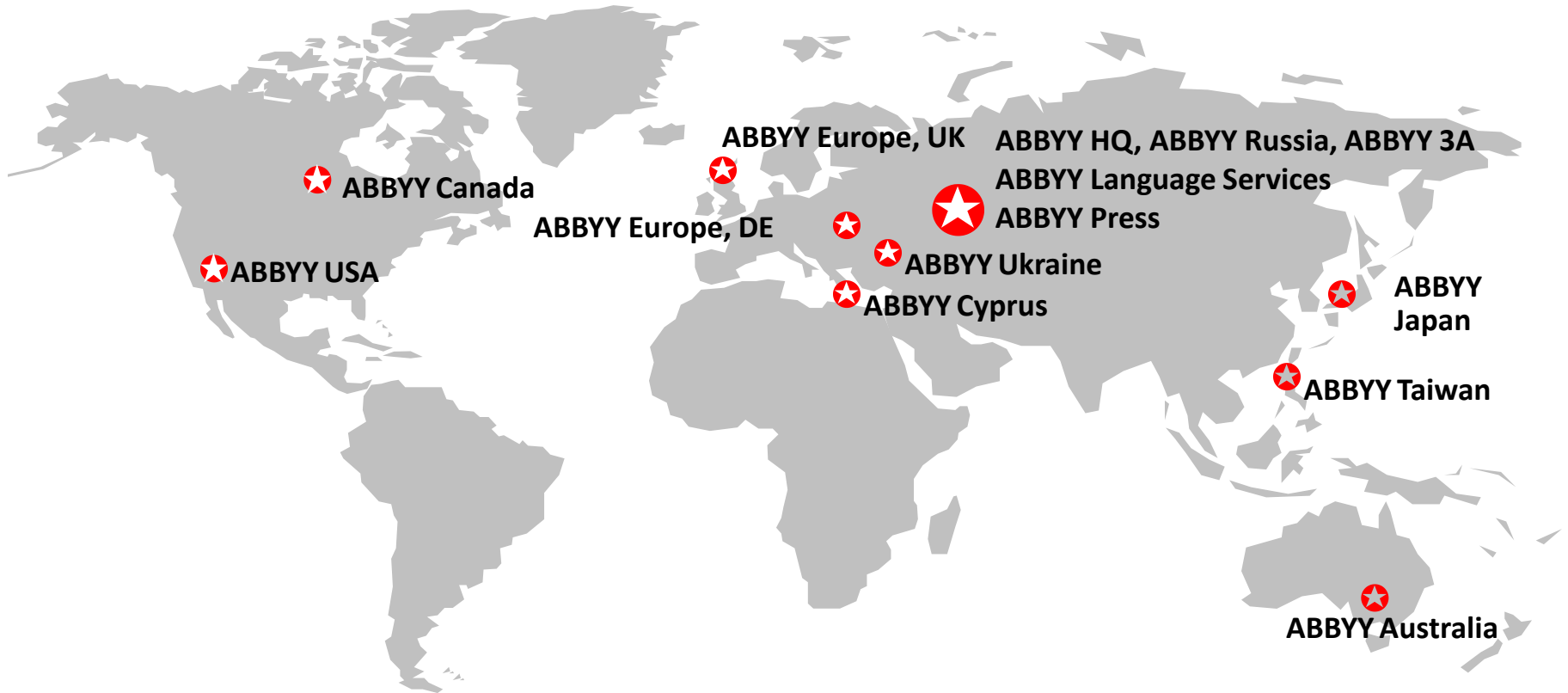
ГОЛУБОЙ ОКЕАН ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО ПОИСКА

НАСТАСЬЯ САВИНА, АВВУУ

ABBYY за 30 секунд

Основана	1989	Международная компания с российскими корнями
Более	500	сотрудников R&D работает в ABBYY. Один из крупнейших мировых научных центров по разработке технологий искусственного интеллекта
% оборота, в НИОКР	27%	~ в 1.5 раза больше, чем в среднем по рынку
Назовите	FineReader Lingvo	Самые популярные продукты
	30 млн	пользователей в 150 странах
Каждый год	9.3 млрд.	страниц вводится автоматически в компьютер с помощью технологий ABBYY пользователями, бизнесом, государственными и общественными организациями

ABBYY в мире

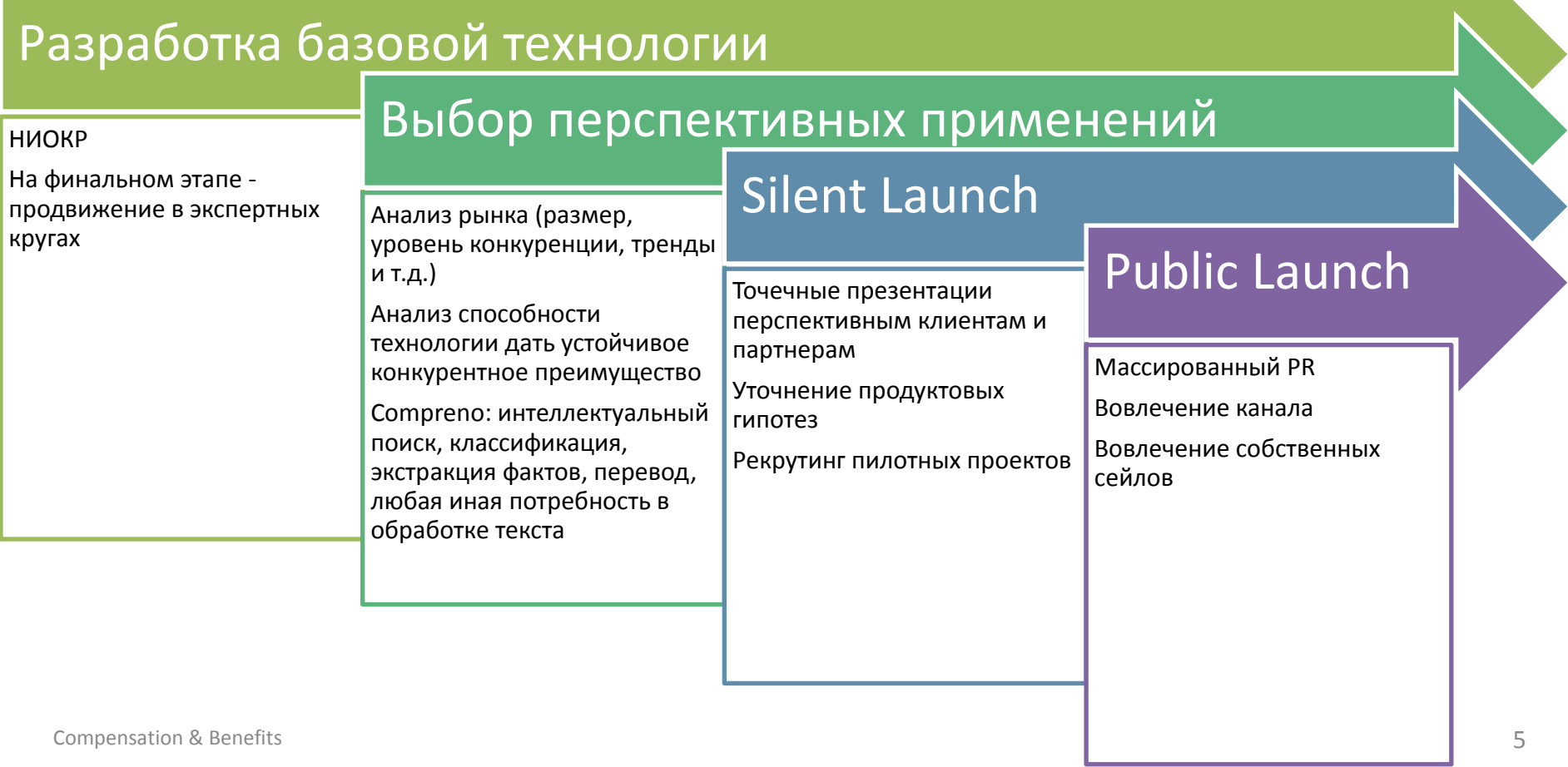


Более 1200 сотрудников в 14 офисах по всему миру
Головной офис и разработка находятся в Москве

Радикальная инновация АВВУУ

- Compreno - базовая технология автоматического анализа и понимания текста.
- Инвестиции: 20 лет исследований и разработки, более 80 миллионов долларов
- Десятки возможных применений, где способности технологии дадут устойчивое конкурентное преимущество

Модель создания и запуска



НИОКР
 На финальном этапе - продвижение в экспертных кругах

Анализ рынка (размер, уровень конкуренции, тренды и т.д.)
 Анализ способности технологии дать устойчивое конкурентное преимущество
 Comreno: интеллектуальный поиск, классификация, экстракция фактов, перевод, любая иная потребность в обработке текста

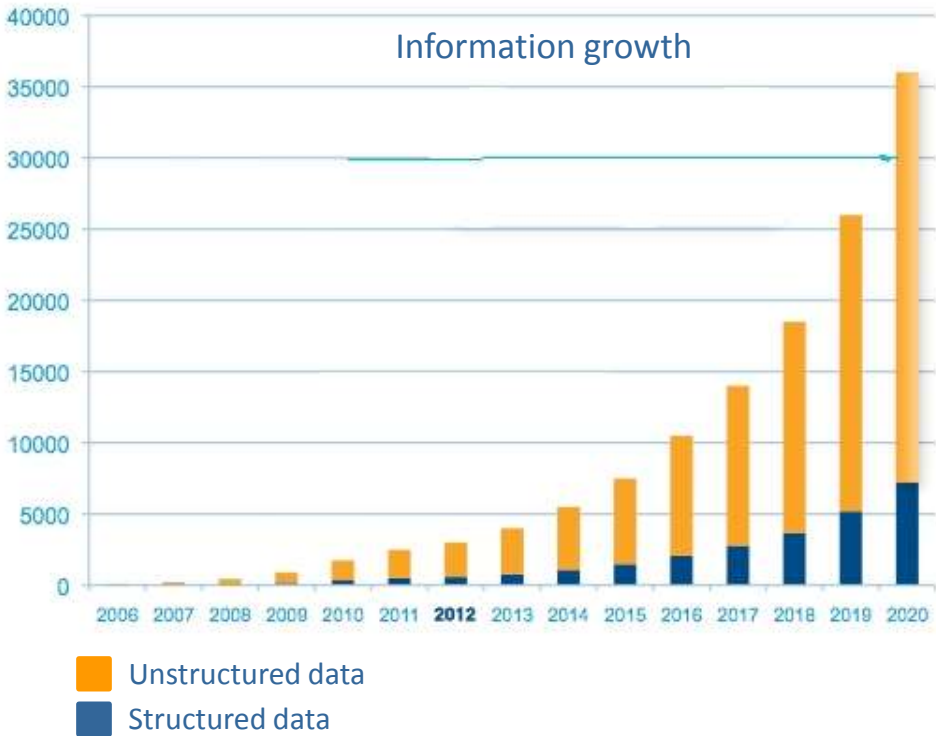
Точечные презентации перспективным клиентам и партнерам
 Уточнение продуктовых гипотез
 Рекрутинг пилотных проектов

Массированный PR
 Вовлечение канала
 Вовлечение собственных сейлов

Выход в синие воды через технологический прорыв

- Одно из применений – интеллектуальный поиск (по смыслу, а не по ключевым словам)
- <Кейс Google>
- Статистические поисковики хорошо работают во всем интернете и не очень - для целей корпоративного поиска.
- Потребность остра, как никогда

Информационный взрыв



90% всех данных в мире появилось в последние 2 года*

80% всех данных в мире являются неструктурированными*

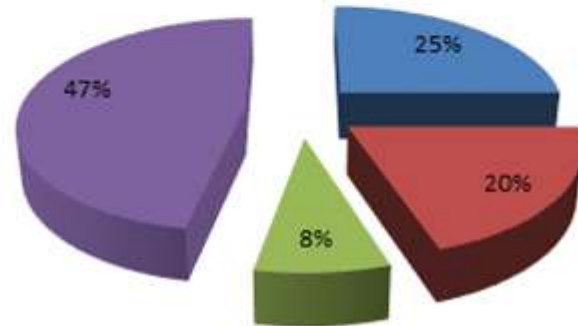
0,4% доступных данных используется эффективно*

* According to IDC research.

50% времени работники интеллектуального труда тратят на поиск или воссоздание данных

Time spent on various types of activity at work

- 25% - searching for existing documents
- 20% - searching for data to create new documents
- 8% - duplicating data which cannot be found
- 47% - other



Первые результаты

- Десятки заинтересованных клиентов во всем мире
- Пилотные проекты

Главный урок: Silent Launch

- Главный плюс - гибкость:
 - Уточнение продуктовой гипотезы, сценариев, доработка продукта
 - Уточнение привлекательности рынка
 - Уточнение позиционирования
 - Рекрутинг историй успеха
- Минусы:
 - Информация может слиться на рынок (пресса, соцсети и т.д.)
 - Не позволяет охватить всю заинтересованную целевую аудиторию
- Наиболее применимо в B2B.
Есть вариант и для B2C (закрытое бета-тестирование)

ABBYY Headquarters

КОНТАКТЫ

+7 (495) 783 3700

office@abbyy.com

www.ABBYY.com

