



media

ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛИЦЕНЗИИ
ПОЗВОЛЯЕТ ВЫДЕЛИТЬ
ПРОДУКТ В ГЛАЗАХ
ПОТРЕБИТЕЛЯ СРЕДИ
ОСТАЛЬНЫХ ИГРОКОВ РЫНКА**



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ ОПЫТ



КОРПОРАТИВНЫЕ БРЕНДЫ



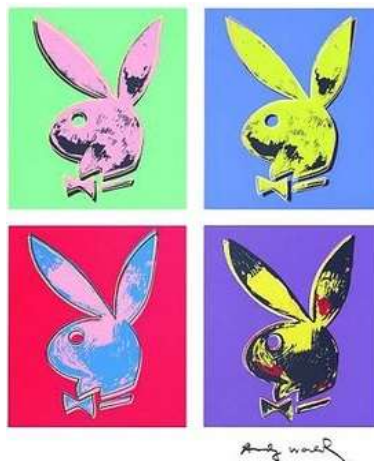
УЧЕБНЫЕ ЗАВЕДЕНИЯ



МОДА



ПЕРСОНАЖИ



ИСКУССТВО



СПОРТ

РЫНОК ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЖЕЙ И ОБРАЗОВ В

СЕГМЕНТАЦИЯ РЫНКА ПО КАТЕГОРИЯМ*



Рынок лицензионных товаров России в 2013 году в розничных ценах ~ 2,1 млрд. долларов. ~ 90% рынка составляют товары для детей. Сегмент лицензирования персонажей для подростков и взрослых самый быстро растущий:

- ▶ Рост населения в возрасте 15-39 лет;
- ▶ Развитие культуры потребления лицензионных товаров;

** Канцелярские товары, печатные издания, еда и напитки, личная гигиена

ЗАЧЕМ ПОКУПАЮТ ЛИЦЕНЗИЮ?

- ✓ Увеличить продажи существующего продукта;
- ✓ Привлечение потребительского внимания
- ✓ Расширить аудиторию потребителей;
- ✓ Усилить свой бренд;
- ✓ Войти в новые категории;
- ✓ Войти на новый рынок;
- ✓ Войти в новые каналы сбыта;
- ✓ Экономия на маркетинговых затратах;



КАК ВЫБРАТЬ ЛИЦЕНЗИЮ?



- ✓ Популярность ТВ проекта;
- ✓ Жизнь ТВ проекта в эфире;
- ✓ Совпадение по целевой аудитории продукции и ТВ проекта:
Телезритель = Потребитель
- ✓ Совпадение по концепции продукции и ТВ проекта;
- ✓ Поддержка лицензионной продукции
Правообладателем бренда ТВ проекта;
- ✓ Истории успеха бренда ТВ проекта в товарных категориях;

КАК РАБОТАЕТ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ КОНТРАКТ



ЛИЦЕНЗИАР
(правообладател
ь)

*право использования
интеллектуальной собственности*



*отчисление роялти за право
использования интеллектуальной
собственности**



ЛИЦЕНЗИАТ
(пользователь
лицензией)

* СТАВКА РОЯЛТИ

5%

**ОТ ЦЕНЫ ОТГРУЗКИ, БЕЗ НДС
(NET INVOICED BILLING)**

МЕХАНИКА ЛИЦЕНЗИОННОЙ СДЕЛКИ. СЕГМЕНТ ЕДА И

1

Определяется период использования лицензии (Лицензионный срок) и наименования продукции (SKU), которые Лицензиат планирует выводить в рынок с лицензией;

2

Лицензиат предоставляет план продаж по ценам отгрузки, без НДС;

3

Лицензиар подтверждает бизнес план и обозначает коммерческие условия сделки;

4

Согласно бизнес плану определяется минимальное невозвращаемое вознаграждение (Минимальная Гарантия) лицензионного контракта, которую Лицензиат выплачивает Лицензиару в любом случае. Минимальная Гарантия составляет 5% от плана продаж;

5

Оплата Минимальной Гарантии разбивается на несколько траншей;

6

С момента начала продаж лицензионной продукции Лицензиат направляет роялти отчеты Лицензиару на ежеквартальной основе по ставке роялти зафиксированной в Контракте;

7

В случае, если сумма накопленных роялти с фактических продаж превысит сумму выплаченной Минимальной Гарантии, то разница выплачивается по ставке роялти зафиксированной в Контракте;

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛИЦЕНЗИИ

- ✓ МОНО БРЕНД
- ✓ КО БРЕНД
- ✓ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



МОНОБРЕНДИНГ



**ИЗВЕСТНЫ
Й БРЕНД**

- продукт формирует один и тот же набор ценностей, отражающих концепцию и позицию бренда;
- продукт очень быстро завоевывает доверие потребителя за счет знания и лояльности к бренду, запуск новых продуктов проходит легче и эффективнее;
- происходит оптимизация маркетинговых бюджетов, позволяя более глубоко и эффективно проникать в широкую потребительскую среду;



ТОВАРЫ ИЗ ПЛАСТИКА ДЛЯ КУХНИ



Результат 4 квартала 2014 года:
ПРЕВЫШЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ В 3 РАЗА!

НАЧАЛО ПРОДАЖ
ОКТЯБРЬ 2014



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ

В отношениях
главное — стабильность!

Воронины



Воронины

СЕМЕЙНЫЕ РЕЦЕПТЫ



КО-БРЕНДИНГ



И

**ИЗВЕСТНЫ
Й БРЕНД**

- Совместное размещение на продуктах товарных знаков, логотипов;
- При слиянии брендов образуется та синергия и сила, которые удивительным образом воздействует на потребителя;
- Известный бренд является эмоциональным драйвером покупки данного продукта;
- Происходит оптимизация маркетинговых бюджетов, позволяя более глубоко и эффективно проникать в широкую потребительскую среду;

МЫЛО ДЛЯ РУК КУХОННОЕ



Результат 4 квартала 2014 года:
ПРЕВЫШЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ В 2,5 РАЗА!

НАЧАЛО ПРОДАЖ
НОЯБРЬ 2014



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ПАПОЧКА
ВСЕХ НАКОРМИТ





ВИЗУАЛИЗАЦИИ



ВИЗУАЛИЗАЦИИ

Воронины

СЕМЕЙНЫЕ РЕЦЕПТЫ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ



СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

- ▼ ТВ-реклама
- ▼ Наружная реклама
- ▼ Промо акции в местах продаж
- ▼ POS материалы
- ▼ Метро и автотранспорт
- ▼ Интернет
- ▼ Радио

ОБЪЕКТЫ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ

- ▼ Логотип
- ▼ Образы персонажей
- ▼ Декорации
- ▼ Графические элементы
- ▼ Музыка и т.д.

ЗАПУСК НОВОГО ПРОДУКТА
ВМЕСТЕ СО СТАРТОМ НОВОГО
СЕЗОНА ПОПУЛЯРНОГО
СЕРИАЛА

КУХНЯ

ПЛАВЛЕННЫЕ СЫРЫ

Компания: «Ястро»;
Период: октябрь - декабрь 2014;
Территория: Сибирский регион РФ
Каналы: ТВ/наружная реклама/
POS материалы
ПРЕВЫШЕНИЕ ПЛАНА ПРОДАЖ В 2,7 РАЗ!



ПЕРВЫЙ ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН

СВЕТОДИОДНОГО
ОСВЕЩЕНИЯ

gauss

Виктория
плаза

Первомайский пр-т, 70, корп. 1. Тел. 99-50-71



ПЛАТИТЕ ЗА СВЕТ МЕНЬШЕ!

СВЕТОДИОДНЫЕ
ЛАМПЫ

Торговая марка: GAUSS

Период: август 2014 - февраль 2015

Каналы: ТВ/наружная реклама/
POS материалы/smm/оформление
магазинов



Костя Воронин – отец троих детей, спортивный журналист, ведет свою колонку в газете. Николай Воронин – пенсионер, отец Кости. Главные герои популярного сериала «Воронины».







ВИЗУАЛИЗАЦИИ



КУХНЯ
РЕКОМЕНДУЕТ
ПАПОЧКА
ВСЕХ НАКОРМИТ!

12

6



6



6





ВИЗУАЛИЗАЦИИ



28⁹⁴

2774

Сахар
Сахар
Цукор
Сахар
Сахар

ДОМАШНІЙ ПАСТА АБІССИНІЯ
ДОМАШНІЙ ПАСТА АБІССИНІЯ
ДОМАШНІЙ ПАСТА АБІССИНІЯ

ПОВНА ЧАША
Борошно пшеничне вищого сорту 1 кг
ПОВНА ЧАША
Борошно пшеничне вищого сорту 1 кг

ДОМАШНІЙ РЕКОМЕНДУЄ

ЦУКОР
ЦУКОР
ЦУКОР

БОРОШНО ПШЕНИЧНЕ ВИЩОГО СОРТУ МАСА НЕТТО 2 КГ -1,5%
БОРОШНО ПШЕНИЧНЕ ВИЩОГО СОРТУ МАСА НЕТТО 2 КГ -1,5%
ПШЕНИЧНЕ ВИЩОГО СОРТУ МАСА НЕТТО 2 КГ -1,5%
БОРОШНО ПШЕНИЧНЕ ВИЩОГО СОРТУ МАСА НЕТТО 2 КГ -1,5%



media

СПАСИБО