



*Эконика*

СТИЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ

ВЕСНА-ЛЕТО 2015

[WWW.ECONIKA.RU](http://WWW.ECONIKA.RU)

НОВЫЕ ПРОЕКТЫ  
КАК ОТВЕТ  
НА ВЫЗОВЫ  
ВРЕМЕНИ



*Эконика*



*В МИРЕ, ГДЕ ВСЕ ПОХОЖИ...*



**ОСТРО НЕОБХОДИМЫ:**

- ✓ четкий фокус в позиционировании бренда
- ✓ инновации в продуктах или услугах
- ✓ эмоции в атмосфере покупки
- ✓ изюминки в коммуникациях с клиентом





# РЕБРЕНДИНГ СЕТИ



*Эконика*

ОБУВЬ И АКСЕССУАРЫ

СТИЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ





# РЕБРЕНДИНГ СЕТИ



## В ХОДЕ ПРОЕКТА:

- ✓ уточнены позиционирование и архитектура бренда,
- ✓ разработан новый фирменный стиль и торговый концепт

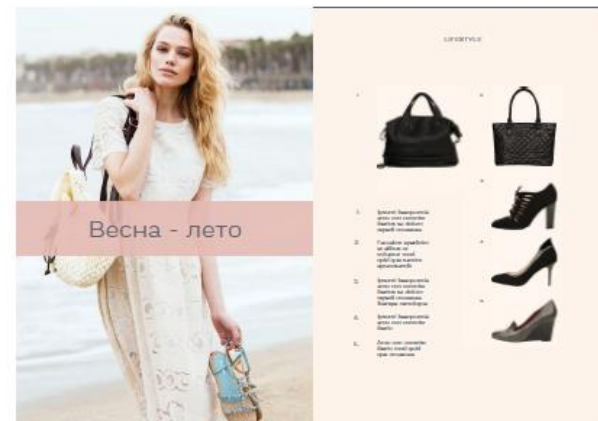




# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

БРОШЮРА - ОБЛОЖКА И 2 РАЗВОРОТА

BROCHURE - COVER & 2 SPREADS





# ТОРГОВОЕ ПРОСТРАНСТВО







# ИЗМЕНЕНИЯ В КОЛЛЕКЦИИ

## Весна-лето 2015 – капсула «Мама и дочка»

### ДЛЯ ЮНЫХ МОДНИЦ И ИХ МАМ

НОВАЯ ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ  
«МАМА&ДОЧКА» В СЕТИ «ЭКОНИКА»

Отличная возможность порадовать себя и свою дочку. Теперь мечта всех девочек «иметь такие же туфли как у мамы» стала в буквальном смысле реальна!



Классическая линия представлена изящными балетками красного, бежевого и черного цветов с лаковым бантиком. В дополнение к ним – лакированные сумки пастельных оттенков классической формы, средние для мамы и совсем небольшие для дочки.



Поклонникам популярного спортивного стиля «Эконика» предлагает яркие кроссовки, выполненные в оригинальных цветовых сочетаниях, а в комплект к ним рюкзаки – незаменимый аксессуар наступающего весенне-летнего сезона.



ТЕНДЕНЦИИ

### МЫ С МАМОЙ МОДНИЦЫ!

Бренд «Эконика» представляет капсульную коллекцию «Мама&Дочка» весна-лето 2015, созданную с учетом самых последних модных тенденций. Она состоит из парных комплектов обуви и аксессуаров. Лицом коллекции стала телеведущая Ирина Муромцева. Мечта всех девочек иметь туфли, «как у мамы», исполнена!



## FASHION- КАЛЕЙДОСКОП



### СЧАСТЛИВОЕ ВРЕМЯ

ESPRIT создает особый вдохновляющий стиль на все случаи жизни. Часы новой коллекции полностью соответствуют модным трендам и основному принципу бренда joie de vivre, что значит по-французски «радость жизни». Взгляните — DOLCE VITA PURE: кожаный ремешок, стильный корпус с кристаллами циркония. Такие часы отмеряют лишь только счастливые моменты!

### ЛЕГЧЕ ЛЕГКОГО!

SAMSONITE представляет обновленную культовую коллекцию B-Lite 3 – самый легкий «мягкий» багаж за всю историю компании. Система двойных колес придает чемодану большую маневренность, уплотненный материал на окантовке и передней панели делает его более надежным и износостойким.



### ЕЩЕ ОДНО ДОБРОЕ ДЕЛО

Уже в 9-й раз S&A провел ежегодную благотворительную акцию для воспитанников детдомов! Традицию поддерживаете все больше партнеров: ведь помимо покупок в S&A на подаренные сертификаты, детям организуют катание на коньках и аттракционы, поход в кино или океанариум и обед в кафе.





# ИЗМЕНЕНИЯ В КОЛЛЕКЦИИ

ALENA  
AKHMADULLINA  
for  
*EkoniKa*







# ИЗМЕНЕНИЯ В ОСНОВНОЙ КОЛЛЕКЦИИ



Тренды сезона  
**ЛЕТНИЕ  
БОТИЛЬОНЫ**



Тренды сезона  
**БОЛЬШЕ ЦВАЕТА!**



Тренды сезона  
**ИЗЫСКАННЫЕ  
ДЕТАЛИ**



Тренды сезона  
**ПРИНТЫ**



# ВНЕДРЕНИЕ CRM СИСТЕМЫ

На базе Microsoft Dynamics

## ЦЕЛИ

- ✓ Систематизирование и повышение эффективности коммуникаций с клиентами для их привлечения и удержания
- ✓ Построение системы оценки эффективности проводимых маркетинговых мероприятий

## ЗАДАЧИ

- ✓ Создание консолидированной базы клиентов (ИМ, 1С, личный кабинет и тд)
- ✓ Создание удобного инструмента для глубокой сегментации клиентов и формирования адресных коммуникаций
- ✓ Повышение эффективности коммуникаций с клиентом, анализа поведения, предпочтения, покупок клиентов и составление персональных предложений для клиентов.
- ✓ Создание системы обратной связи (жалобы / благодарности / запросы и тд)
- ✓ Создание глубокой аналитики по клиентам и по эффективности коммуникаций
- ✓ Запуск новых видов маркетинговых акций
- ✓ Создание удобного инструмента для отчетности по клиентам
- ✓ Ведение и анализ эффективности маркетинговых акций





# ВНЕДРЕНИЕ CRM СИСТЕМЫ

## CRM для Розницы

Консолидированная база покупателей

Ведение карт и счетов

Уровни покупателей (глубокая сегментация)

Управление взаимоотношениям и с покупателями

Маркетинговые кампании

## Коммуникации с покупателями

Web-кабинет для покупателя и салонов

Персонализированное SMS и Email оповещение

Контакт центр (обратная связь)

Печать информации на кассовых чеках

Мониторинг соц.медиа и соц.сетей

## Бизнес-анализ

Отчетность по покупкам

Динамика продаж

Эффективность кампаний

Анализ клиентских потоков

Сегментация по RFM-анализу

## Возможность в будущем поощрения покупателей

Скидки / Баллы / Комбинация

Правила начисления и списания

Зависимость от артикула, периода, позиции чека и тд

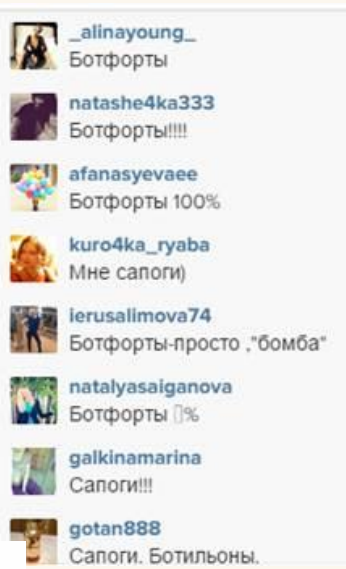
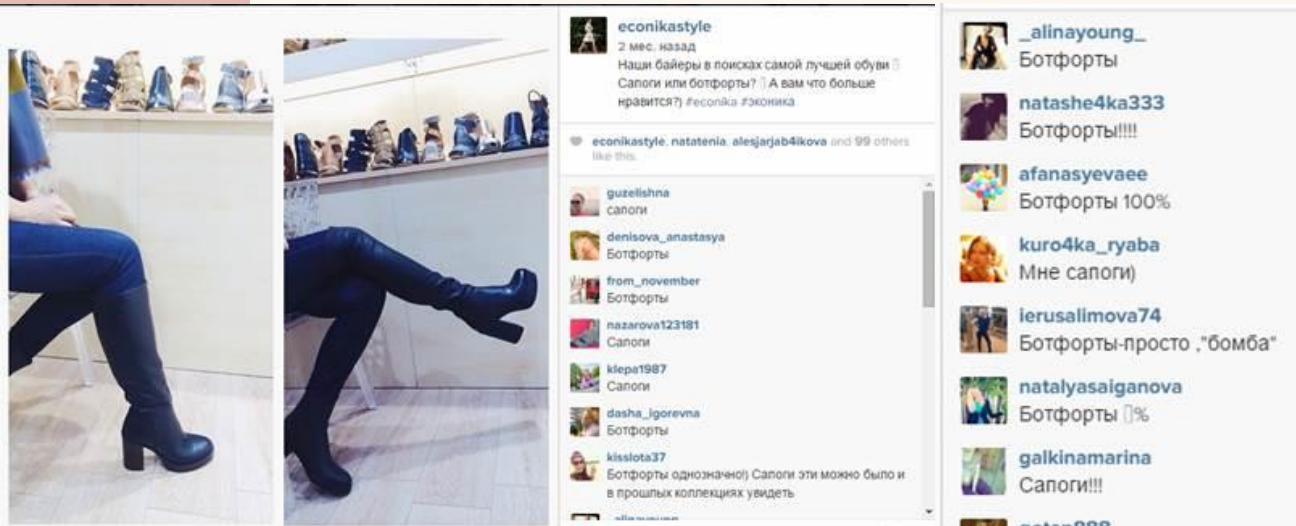
Счетчики по периодам / Лимиты по покупкам

Подарки, купоны, сертификаты



# КОММУНИКАЦИИ С КЛИЕНТАМИ

- ✓ Вовлекаем клиентов в оценку коллекции на этапе ее создания (фокус группы, опросы в соц сетях)
- ✓ Более точечная работа с лояльными клиентами



Вчера была на закрытом предпоказе коллекции обуви осень-зима 2016 от @econikastyle. Девочки, нас ждут умопомрачительные туфли сапожки и ботиночки от Алены Ахмадулиной в темно-синих и темно-зеленых тонах, а также много интересных моделей сапожек и ботиночек в тисненой коже. Наша группа критиковала и восхищалась наперебой различными моделями, беспорным хитом стали элегантные замшевые изумрудные мокасины. О!! И пока не забыла основной тренд: БАХРОМА везде!!!) а еще платформа и узкий клешеный книзу каблук! Огромное спасибо за сертификат @econikastyle, уже приобрела себе шикарные ботильоны!) выложу позже с луком!) #econika #эконика #look #тренд #fashion #показ #закрытыйпредпоказ #аленаахмадулина #ахмадулина #российскийбренд #зима2016 #осень2016 #стиль #мода #обувь #бахрома #сертификат #танкетка #сапоги #сапожки #ботильоны #туфли #платформа #каблук #моднаяобувь #обожаюэконика #лучшийподарок #туфельмногонебывает

0.22 am 3/25/2015    Ландшафтный Парк Митино    Mayfair



СПАСИБО!

Москва 2015 г.

