

25.06.15

DIGITAL-МАРКЕТИНГ: как контролировать результат?



Как создать мобильное приложение и не потерять 1 000 000\$?



Юлия Блинова

директор по маркетингу



фабрика
ЛОЯЛЬНОСТИ

Люди зависимы от мобильных телефонов



70% пользователей смартфонов используют их для выбора и покупки товаров и услуг



Поиск
местонахождения



Поиск часов
работы



Сравнение цен



Поиск акций



Поиск



Поиск продажи
особых товаров



Поиск
информации
о продукте



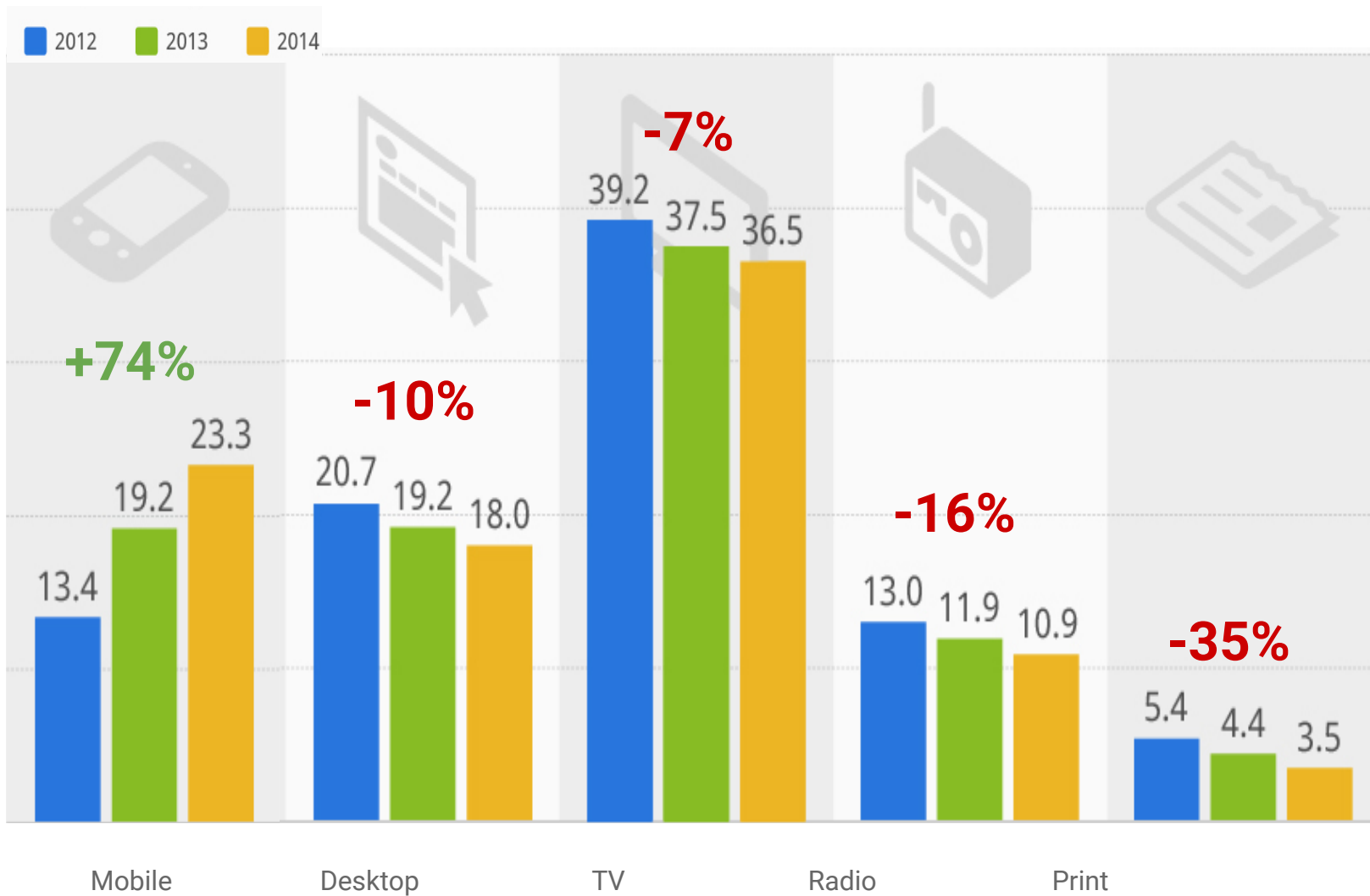
Совершение
покупки



Сбор отзывов
о товаре



Поиск
наличия в
магазине



Источник: <http://www.statista.com/chart/2168/share-of-time-spent-per-day-with-major-media/>

Делать ли мобильное приложение?

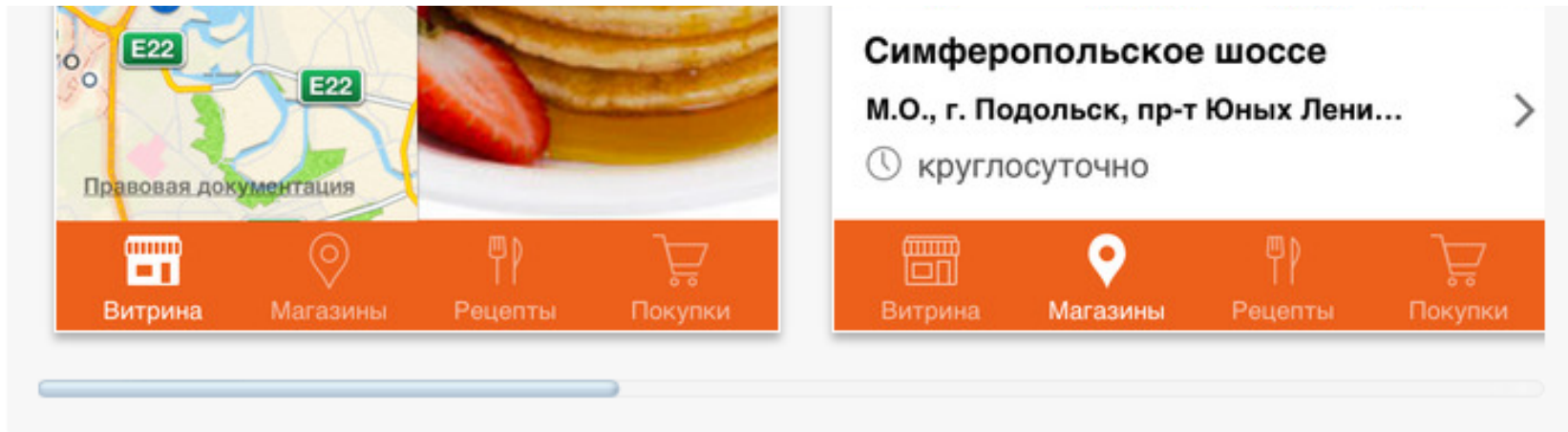
— **Делать!**

Когда?

— **Еще вчера**



Не все приложения запускаются успешно...



Отзывы покупателей

Шляпа ★

от Много букв

Зачем размещать приложение, которое не работает ???

Не качать ★

от virtual_saturn

Скачал программу в надежде посмотреть есть ли нужный товар в ближайшем магазине, в крайнем случае ознакомиться с каталогом продукции, но такого не ожидал. Приложение – визитка (((модераторы AppStore можете смело удалять данное приложение, пользы от него 0.

Почему об этом говорим?

Увеличиваем выручку с помощью мобильного приложения для 400 компаний в 7 странах мира



Для кого будет полезно?



бизнес в сфере услуг



ритейл



производители продукции



авиакомпании

**Что значит
«потерять 1 000 000\$»?**

Как кажется:

Вы



- 1 000 000 \$



НИКТО
НЕ ИСПОЛЬЗУЕТ :(

Итог: - 1 000 000 \$

Как на самом деле:

Конкурент



Вы



Для чего вам нужно приложение?



Иконка в телефоне

недополучаем \$

Удобство для клиентов

недополучаем \$

Увеличение выручки

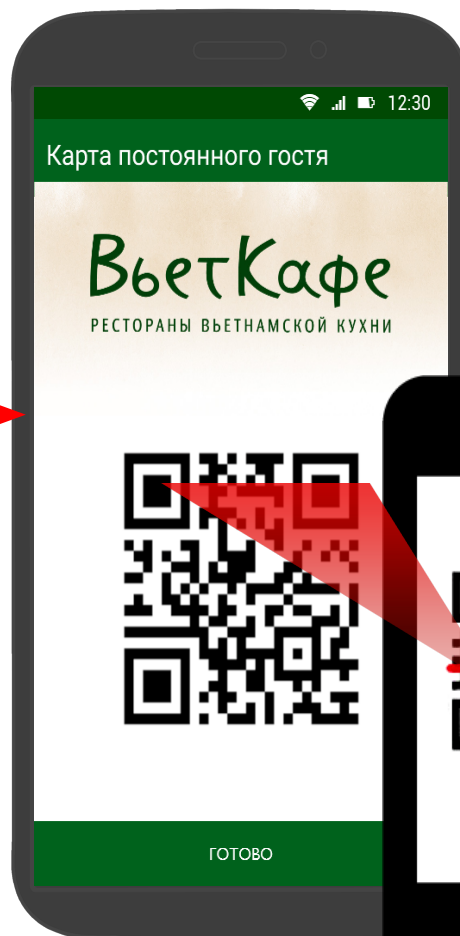
Использование digital-инструмента на 100%!

Как использовать мобильный инструмент на 100%?

(примеры)

Программа лояльности

ВьетКафе
РЕСТОРАНЫ ВЬЕТНАМСКОЙ КУХНИ



Реферальная программа



>900k
УСТАНОВОК
по рекоменда-
циям

Приложение **BURGER KING**

Получайте скидки в наших ресторанах прямо с экрана телефона. Рассказывай о нас и добывай самые

Настройки | Ответить

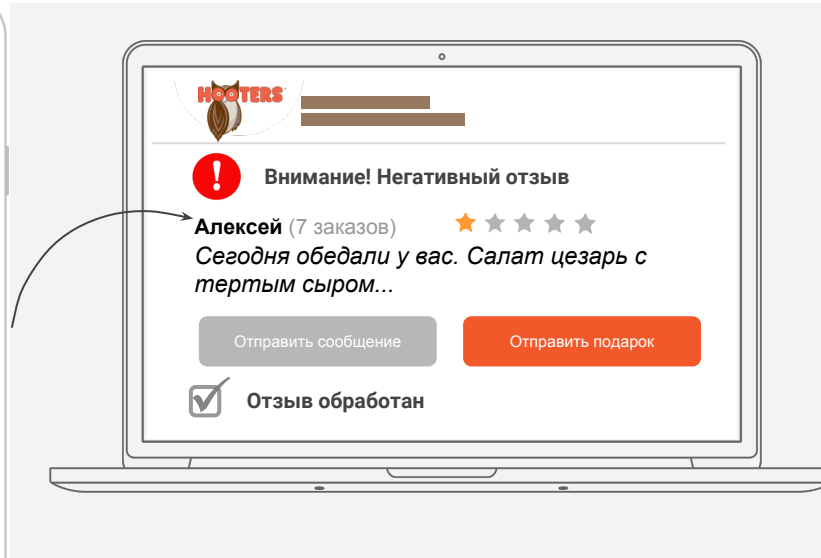
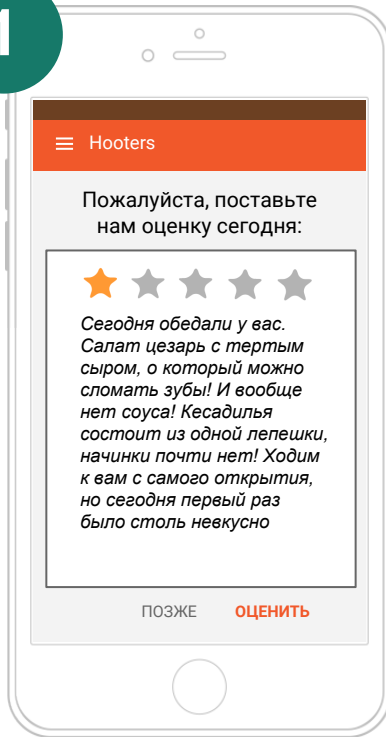
Поделиться Мне нравится

>320k
ПОСТОВ
за 1 год

Контроль качества обслуживания по горячим следам

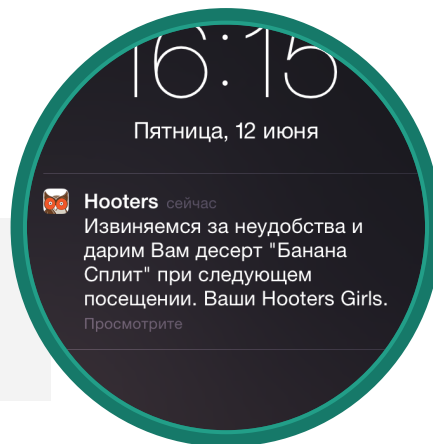


1



2

Администратор оперативно среагировал в этот же день:



3

8 раз

Алексей вернулся в Hooters

10 200 руб.

выручка от «спасенного» ГОСТЯ

Proximity marketing



4

недели
тестировалась
технология iBeacon

8%

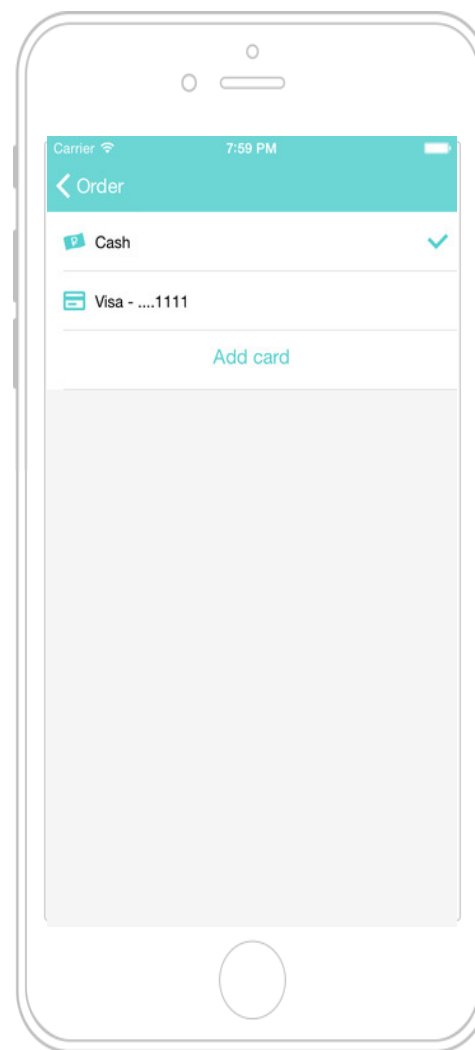
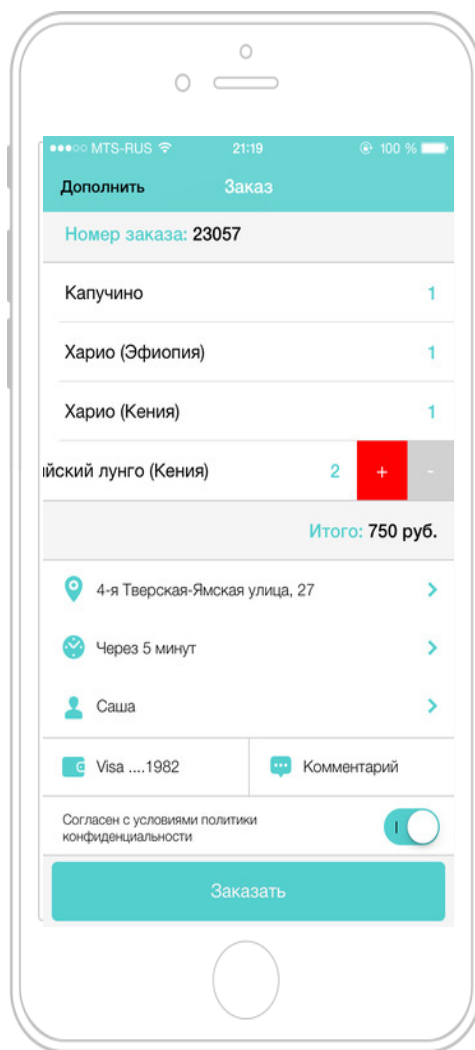
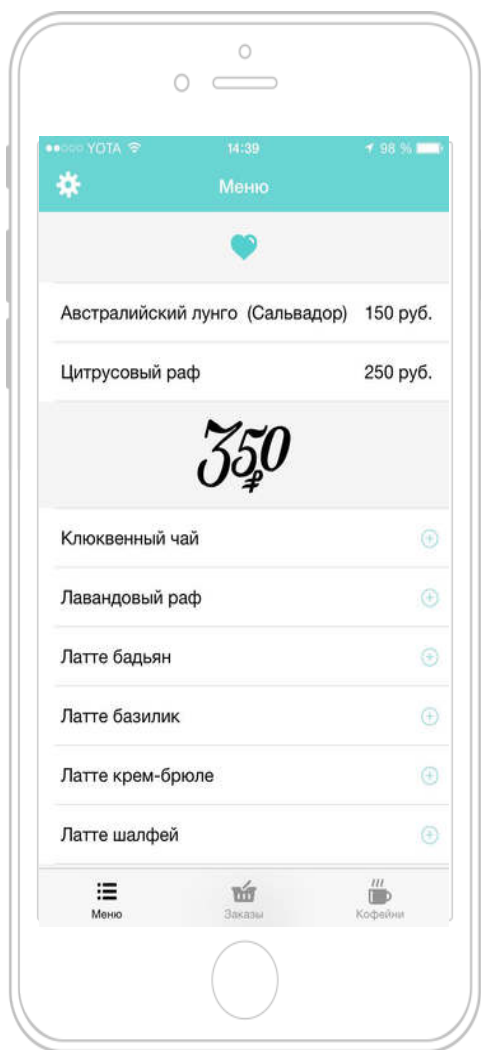
рост продаж
бургеров
МакЧикен

7,5%

рост продаж
Чикен МакНаггетс



Оплата через телефон



Таргетированные кампании



863



неактивных гостей
(не посещали более месяца)



получили персональный подарок

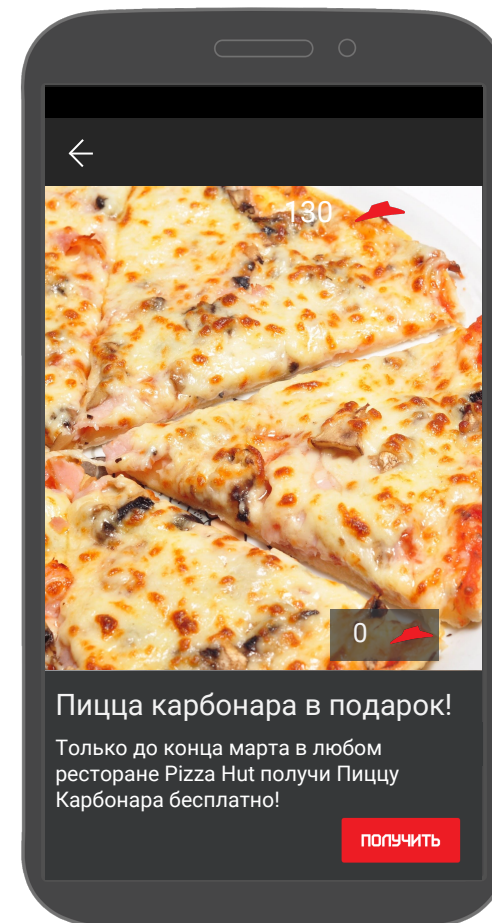
104



вернулись в ресторан
благодаря рассылке

конверсия

12%



Геймификация



100.000 ГАРАНТИРОВАННЫХ ПРИЗОВ

СКАЧИВАЙ ПРИЛОЖЕНИЕ PIZZA HUT

ВСЬ ИЮНЬ ПОЛУЧАЙ ЭЛЕКТРОННЫЕ ОТКРЫТКИ-КОМЕТЫ

ВОЗВРАЩАЙСЯ В ИЮЛЕ ЗАБИРАЙ ПРИЗЫ

КАЖДАЯ ПРИЗ-VESPA!

- КОФЕЛЮБКА ×5 шт.
- ЧЕМОДАН ×15 шт.
- РОЛЛИКИ ×10 шт.
- ТРИКОНЕСКАЯ ПЛАЧЕТКА ×5 шт.
- IPAD ×10 шт.
- БАДМИНТОН ×10 шт.
- ТЕНИС ×10 шт.

ПОДРОБНОСТИ В ПРИЛОЖЕНИИ PIZZA HUT

QR-КОД для установки ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА 8 (800) 333-21-33

← 488 → 17:23

Comet

ПОЗДРАВЛЯЕМ, ТЫ УЖЕ ВЫИГРАЛ!

КАЖДАЯ ПРИЗ-VESPA!

ЗАБИРАЙ ПРИЗЫ

Открытка-Комета №1

Ты выиграл гарантированный приз! Приходи в Pizza Hut в июле и обменяй открытку на подарок!

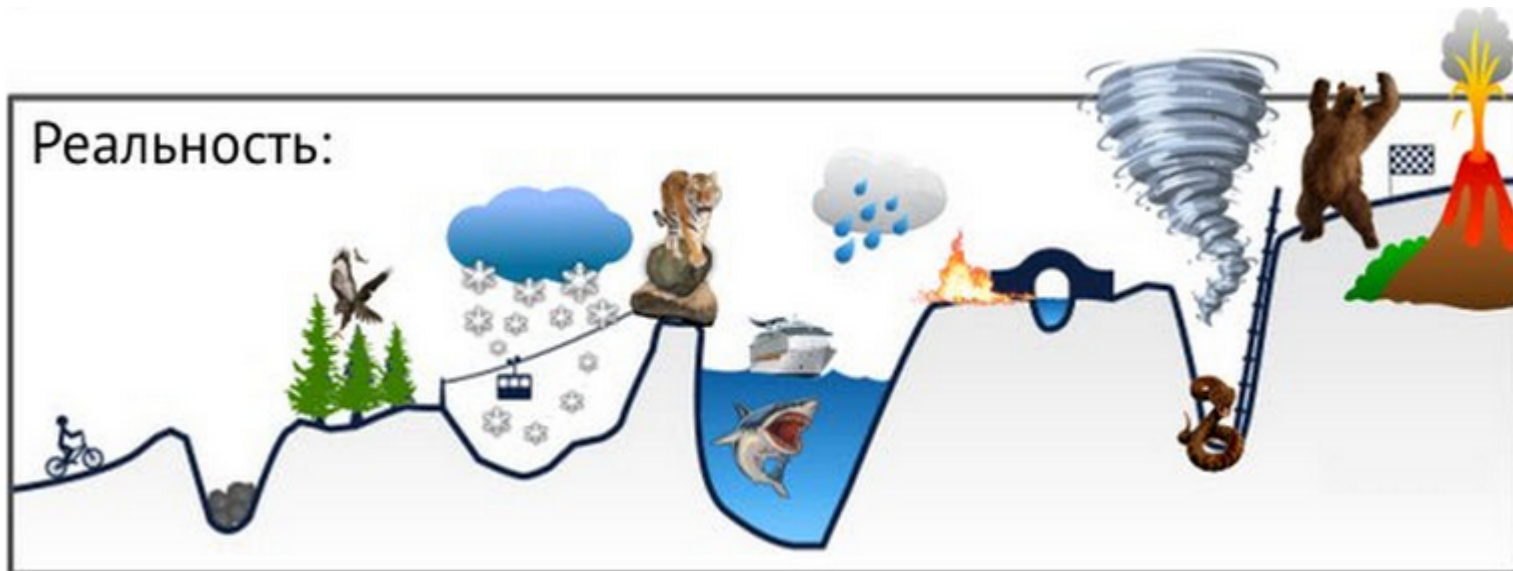
[ПОДРОБНЕЕ](#) [ПОЛУЧИТЬ](#)

**Как реализовать
такое приложение?**

Твой план по реализации проекта:



Реальность:



Способы реализации

1

Собственная разработка

свои разработчики
или аутсорс

2

Готовое платформенное решение

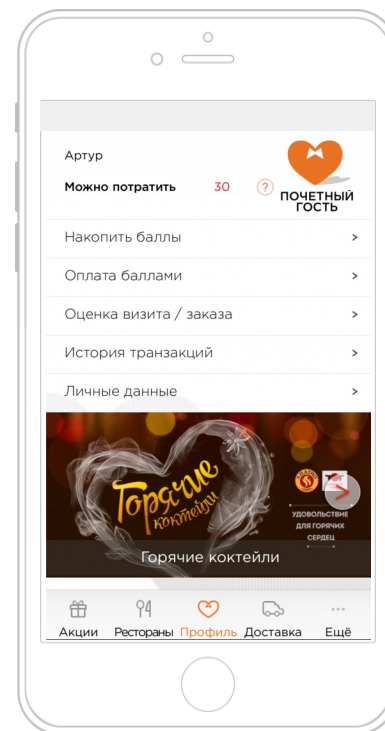
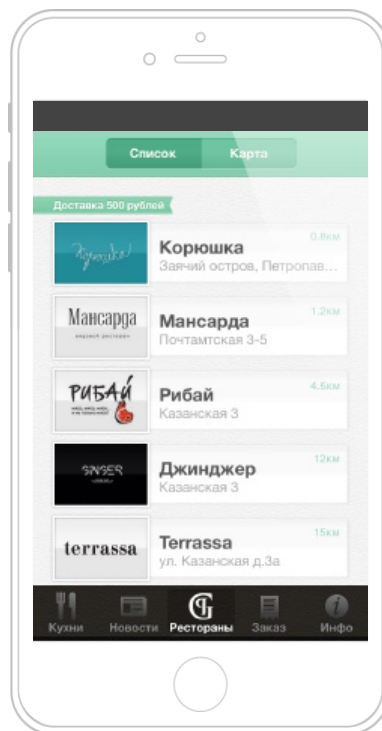
брендированное

~~**3**~~

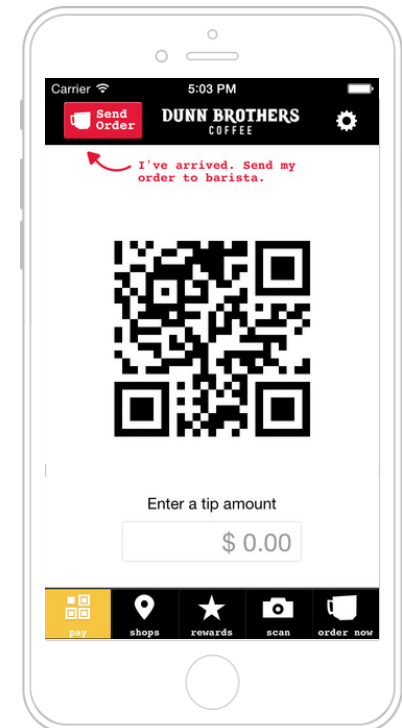
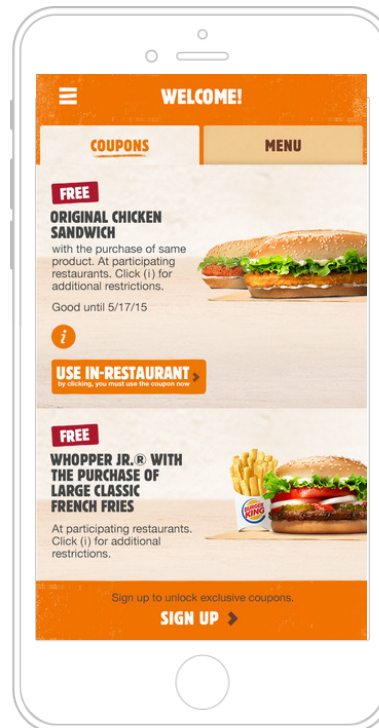
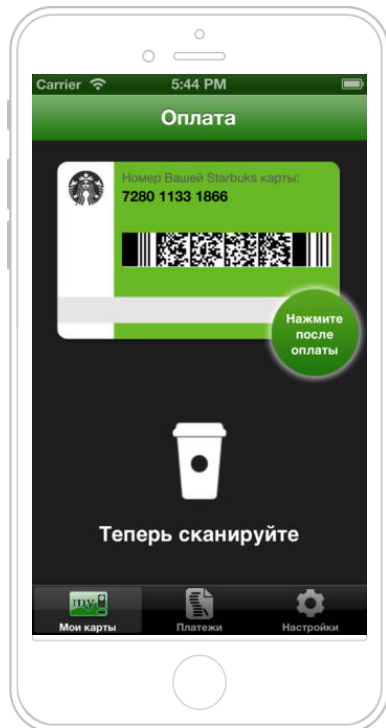
~~**Готовое платформенное решение**~~

~~коалиционное~~

Собственная разработка: примеры



Готовое решение: примеры

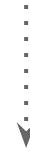


**Какой способ
реализации выбрать?**

Нужен грузовик для перевоза продукции



**Сконструировать
самим**



Купить



Скорость

Собственная разработка

> 1 года

- написание и согласование ТЗ
- разработка
- тестирование и доработка
- продумывание промо
- запуск
- корректировки после запуска

Готовое решение

30 дней

- написание и адаптация
- продумывание промо
- запуск

Стоимость

Собственная разработка

Стоимость разработки:

10 000 000 — 30 000 000 руб.
(команда из 7 человек + сервера)

Стоимость поддержки

в год:

700 000 — 2 000 000 руб.
(команда из 2 человек + сервера)

Готовое решение

Стоимость:

- 3 000 — 1 000 000 руб.
в месяц
- Обычно прайс гибкий,
зависит от функционала
- Не более 10%
от доп.выручки

Возможность дать волю фантазии

Собственная разработка



Готовое решение



Безопасность

- не украдут базу
- не уйдут с рынка
- не сделают плохо

Собственная разработка



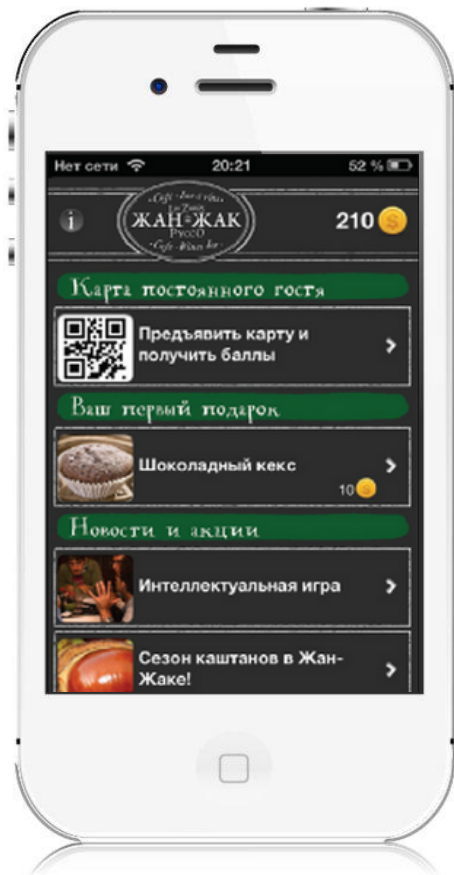
Нужна компетентность
и контроль!

Готовое решение

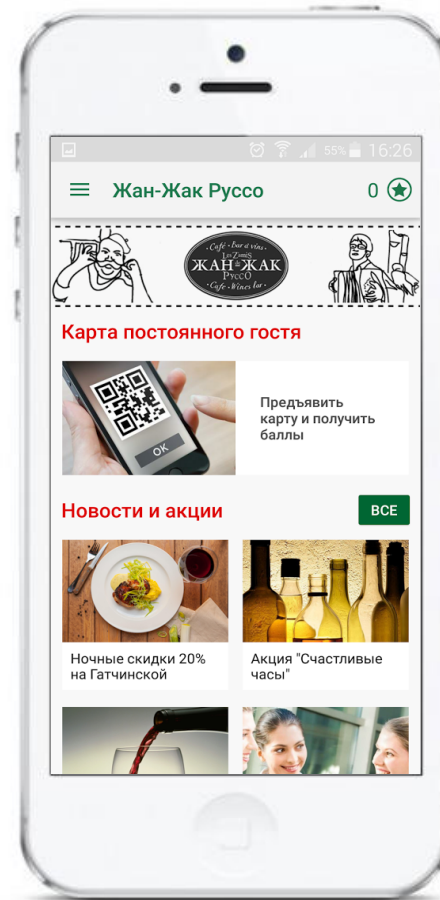


Зависит от компании

Поддержка жизнеспособности и развитие приложения



2013 год



2015 год

Поддержка жизнеспособности и развитие приложения

- новая модель телефона
- новая операционная система
- изменение тех.требований маркетов
- изменение API соцсетей
- внедрение новых функций
- техподдержка клиентов

Поддержка жизнеспособности и развитие приложения

Собственная разработка



Выделять своих специалистов
на поддержку (не забыть про все
нюансы!)

Готовое решение



Обычно входит в пакет
обслуживания

Гарантия результата

Собственная разработка



Эксперимент и риски

Готовое решение



- постоянно совершенствуется
- уже доказало свою эффективность
- можно отключить тот функционал, который не сработал

Так как не потерять \$?

1. Помните, что приложение надо использовать на 100%!
2. Определите бизнес-задачи, которые вы можете решать с помощью приложения.
3. Выберите способ реализации (советуем начать с поиска готового решения).

Спасибо!



Вопросы?

Юлия Блинова

директор по маркетингу,

Фабрика Лояльности

julia@loyaltyplant.com

www.loyaltyplant.com