

ВЕБ-АНАЛИТИКА ДЛЯ АНАЛИЗА SEO



АНАЛИТИКА

“

Один миллион, вложенный в эффективную рекламу, продает больше, чем десять миллионов, вложенных в неэффективную рекламу

Дэвид Огилви

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ АНАЛИЗА САЙТОВ



Преимущества:

- Расширенные события
- Отслеживание поиска по сайту
- Возможность записи собственных данных



Преимущества:

- Ключевые слова поискового трафика
- Вебвизор
- Карта кликов

УСТАНОВКА КОДА ОТСЛЕЖИВАНИЯ

Идентификатор отслеживания: UA-
Статус: получение данных

UA-

Отслеживание веб-сайтов

Это код отслеживания Universal Analytics для вашего ресурса. Чтобы использовать все преимущества Universal Analytics, разместите его на страницах, которые необходимо отслеживать.

Это ваш код отслеживания. Добавьте его в код каждой страницы, которую необходимо отслеживать.

```
<script>
(function(i,s,o,g,r,a,m){([GoogleAnalyticsObject]=m;)[i]=i;function()
{[i].q=[r].q||[];push(arguments)};[i]=1*new Date();a=s.createElement(o),
n=s.getElementsByTagName(o)[0];a.async=1;a.src=g;m.parentNode.insertBefore(a,m)
})(window.document,'script','//www.google-analytics.com/analytics.js','ga');

ga('create', 'UA-', 'auto');
ga('send', 'pageview');
</script>
```

Код Google Analytics

Редактировать счётчик

Общие Код счётчика Вебвизор Цели (17) Фильтры

Настройки:

- Вебвизор
- Карта кликов
- Внешние ссылки, загрузки файлов и отчёт по кнопке «Поделимся»
- Точный показатель отказов
- Информер

Дополнительно

Для корректного подсчёта статистики установите код на все страницы сайта www.domdverei.ru:

```
<!-- Yandex.Metrika counter -->
<script type="text/javascript">
var yaParams = {"Здесь параметры визита"};
</script>

<script type="text/javascript">
(function(d, w, c) {
  [w[c] = w[c] || {}].push(function() {
    try {
      w.yaCounter = new Ya.Metrika({id:
        вебвизор true,
        clickmap true,
        trackLinks true,
        accurateTrackBounce true,
        trackHash true, params: window.yaParams() });
    } catch(e) {}
  });
})(document, window, "yandex_metrika_callbacks");
</script>
<noscript><div></div></noscript>
<!-- /Yandex.Metrika counter -->
```

Код Яндекс.Метрики

НАСТРОЙКА СОБЫТИЙ

Заказать звонок

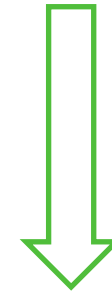
Оставьте заявку и менеджер с Вами свяжется в течение 15 минут

Имя: *

Телефон: *

Отправить

```
<button>Моя кнопка</button>
```

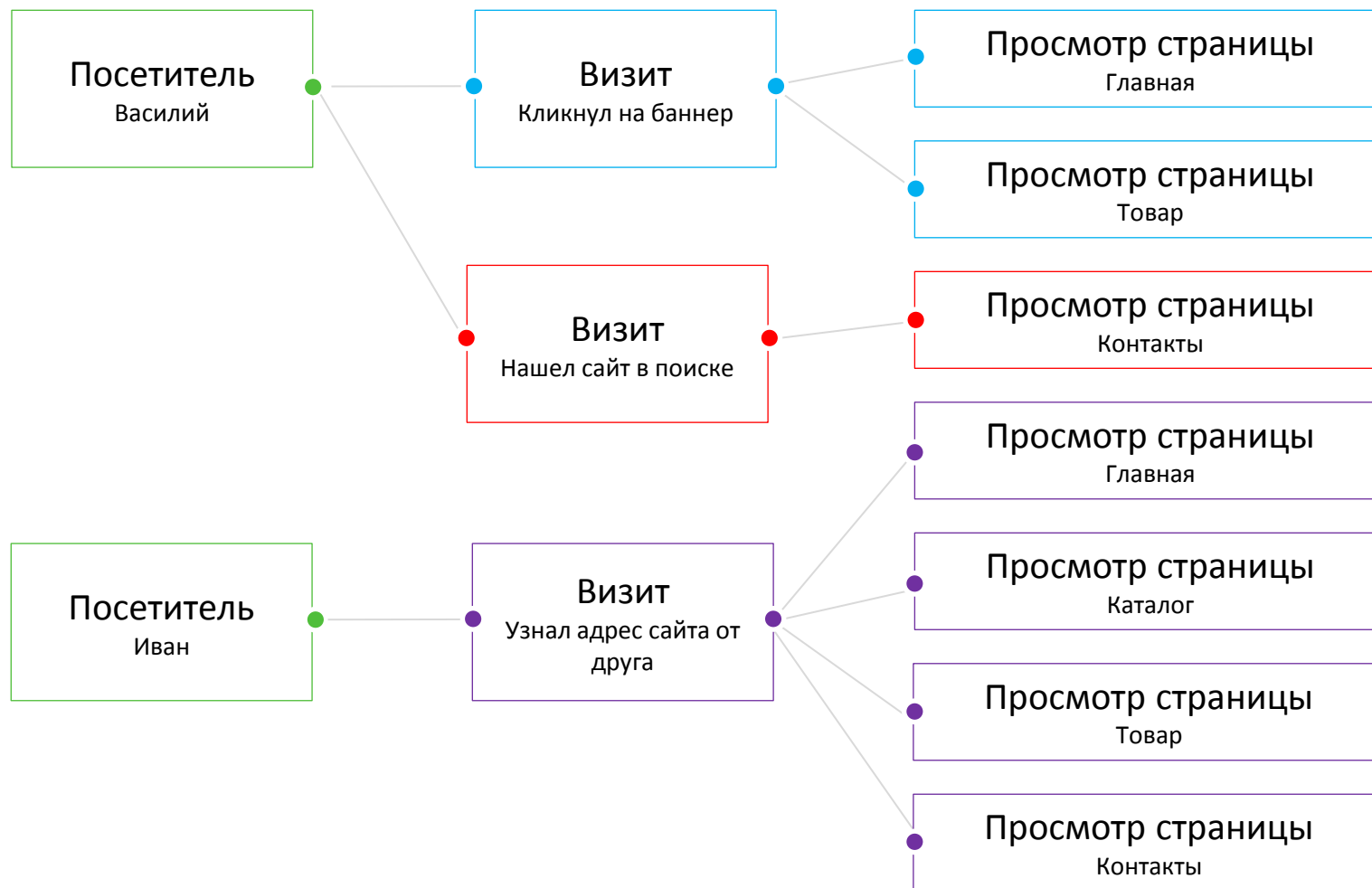


```
<button  
onclick="ga('send','event','Заказать звонок','Форма отправлена');"  
>Моя кнопка</button>
```

OnClick="ga('send','event','Заказать звонок','Форма отправлена');"

OnClick="yaCounter11111111.reachGoal('CallBackSend');"

ПОСЕТИТЕЛИ – ВИЗИТЫ – ПРОСМОТРЫ



ПАРАМЕТРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Параметры

Показатели

Параметры		Показатели			
<input type="checkbox"/> Скрывать статистически недостоверные данные		Метрики	Выберите цель		
<input checked="" type="checkbox"/> Источник трафика, Источник трафика (детально)		<input checked="" type="checkbox"/> Визиты	<input checked="" type="checkbox"/> Отказы	<input checked="" type="checkbox"/> Глубина просмотра	<input checked="" type="checkbox"/> Время на сайте
<input type="checkbox"/> Итого и средние		61 798	14 %	5,4	3:15
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы из поисковых систем		42 332	11,6 %	5,74	3:08
<input checked="" type="checkbox"/> Внутренние переходы		9 118	11,8 %	5,3	3:52
<input checked="" type="checkbox"/> Прямые заходы		7 565	27,7 %	3,92	3:22
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по рекламе		1 635	23,4 %	4,22	2:03
<input checked="" type="checkbox"/> Переходы по ссылкам на сайтах		900	15,6 %	5,18	3:17
<input type="checkbox"/> Переходы из социальных сетей		120	17,5 %	3,72	3:39
<input type="checkbox"/> Не определено		115	42,6 %	4,06	3:02
<input type="checkbox"/> Переходы с сохранённых страниц		13	23,1 %	3,38	4:36

ОСНОВНЫЕ ПАРАМЕТРЫ

- **Пользователь** – количество посещений; количество дней с последнего сеанса;
- **Источники** – источник; ключевая фраза;
- **Цели** – страница достижения цели;
- **Устройства** – браузер; операционная система; разрешение экрана;
- **География** – страна; город;
- **Страницы** – страница входа; вторая страница; страница выхода;
- **События** – категория события; ярлык события;
- **Электронная торговля** – название товара; дней до покупки;
- **Аудитория** – интересы; пол; возраст.

ЦЕЛИ: КАКИЕ ОНИ БЫВАЮТ

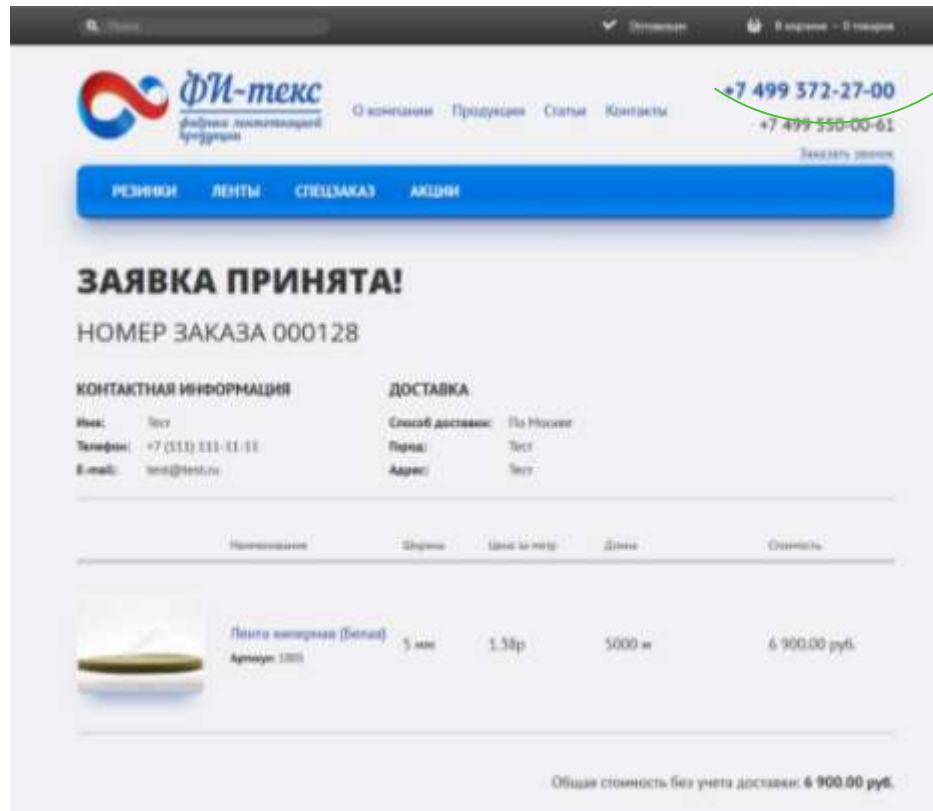
- Целевая страница
- Событие

действия пользователей

- Продолжительность
- Страниц за сеанс

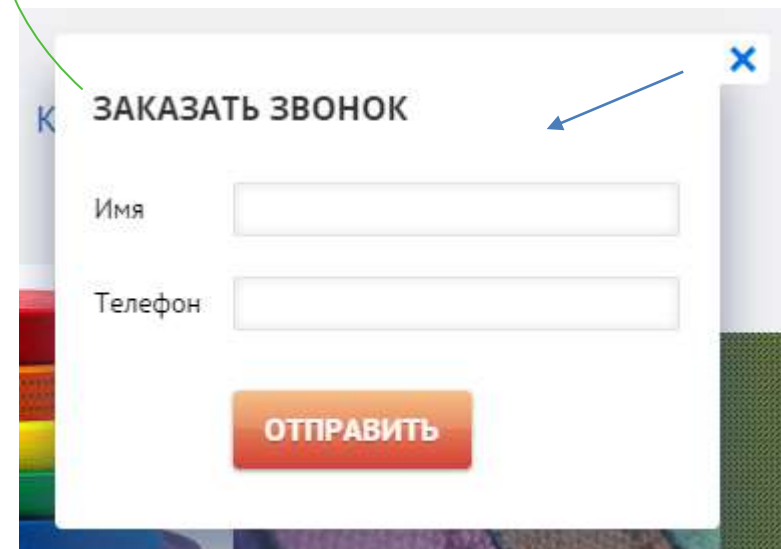
вовлеченность пользователей

ПРИМЕРЫ ЦЕЛЕЙ



Целевая страница — /basket/finish/

Событие — отправка формы



НАСТРОЙКА ЦЕЛЕЙ

1 Представление
Все данные по веб-сайту

2 Цели

3 Описание цели
Название

4 Идентификатор целевого рекламного места
Идентификатор цели (3)/Набор целей 1

5 Тип
 Цель пример: thanks.html
 Продолжительность пример: не менее 2 минут
 Страниц/экранов на сеанс пример: 3 страницы
 Событие пример: просмотр видео

Далее Отмена

2 Подробные сведения о цели

Google Analytics

1 Добавить цель
Название Например, Цель 1

2 Ретаргетинг

3 Условие: Просмотры страниц URL страницы Событие Составная цель

URL страницы (посещение страницы, переход по внешней ссылке, загрузка файла)

Добавить условие

№	Условие	URL
1.	url: содержит	

4 Добавить цель Отмена

Типы целей интернет-магазинов

Яндекс.Метрика

ИСТОЧНИКИ ЗАКАЗОВ

<input type="checkbox"/>	Источник или канал ?	Достигнутые цели ? ↓
		630 % от общего количества: 100,00 % (630)
<input type="checkbox"/>	1. yandex / organic	222 (35,24 %)
<input type="checkbox"/>	2. google / organic	141 (22,38 %)
<input type="checkbox"/>	3. new-elektronika.ru / referral	89 (14,13 %)
<input type="checkbox"/>	4. (direct) / (none)	56 (8,89 %)
<input type="checkbox"/>	5. e-katalog.ru / referral	40 (6,35 %)
<input type="checkbox"/>	6. Yandex_Direct_search / cpc	12 (1,90 %)
<input type="checkbox"/>	7. magazilla.ru / referral	11 (1,75 %)
<input type="checkbox"/>	8. rambler / organic	8 (1,27 %)
<input type="checkbox"/>	9. krd.abc.ru / referral	6 (0,95 %)
<input type="checkbox"/>	10. nadavi.ru / referral	6 (0,95 %)

Распределение заказов с сайта по источникам трафика

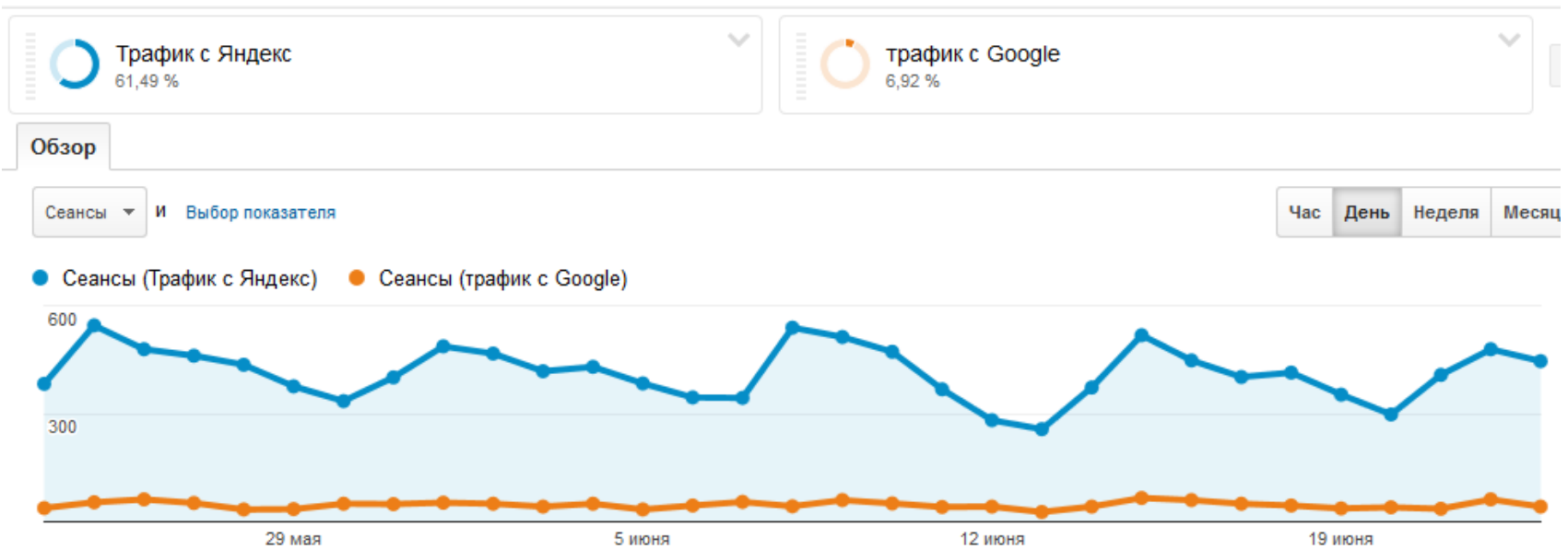
РЕГИОНЫ ЗАКАЗОВ

Регион ?	Конверсии Все цели ▾		
	Кэффициент конверсии цели ?	Достигнутые цели ?	Ценность цели ?
	9,53 % Средний показатель для представления: 9,44 % (0,94 %)	1 902 % от общего количества: 96,30 % (1 975)	0,00 \$ % от общего количества: 0,00 % (0,00 \$)
1. Moscow	10,13 %	1 351 (71,03 %)	0,00 \$ (0,00 %)
2. Moscow Oblast	8,24 %	322 (16,93 %)	0,00 \$ (0,00 %)
3. Republic of Bashkortostan	8,70 %	30 (1,58 %)	0,00 \$ (0,00 %)
4. Saint Petersburg	9,58 %	25 (1,31 %)	0,00 \$ (0,00 %)
5. Samara Oblast	5,81 %	9 (0,47 %)	0,00 \$ (0,00 %)
6. Krasnodar Krai	10,79 %	15 (0,79 %)	0,00 \$ (0,00 %)
7. Sverdlovsk Oblast	6,40 %	8 (0,42 %)	0,00 \$ (0,00 %)
8. Nizhny Novgorod Oblast	13,95 %	12 (0,63 %)	0,00 \$ (0,00 %)
9. Voronezh Oblast	8,45 %	6 (0,32 %)	0,00 \$ (0,00 %)
10. Rostov Oblast	2,94 %	2 (0,11 %)	0,00 \$ (0,00 %)

Распределение заказов с сайта по регионам

СЕГМЕНТАЦИЯ

Сегментация позволяет анализировать поведение пользователей, объединенных общими параметрами, отдельно от остальных посетителей сайта.



Сравнение трафика с Яндекса и Google

СЕГМЕНТАЦИЯ: КАК СДЕЛАТЬ

The image shows two screenshots of web analytics segmentation tools. The left screenshot is from Google Analytics, showing the 'Источники трафика' (Traffic Sources) section. A green circle with the number '1' highlights the 'Источники трафика' menu item in the left sidebar. Another green circle with the number '2' highlights the 'Канал' (Channel) dropdown menu. The right screenshot is from Яндекс.Метрика, showing the 'Сегментировать' (Segment) interface. A green circle with the number '1' highlights the 'Сегментировать' button. A second green circle with the number '2' highlights the 'Метки' (Tags) dropdown menu, which is open to show a list of UTM parameters including 'UTM: medium'. A third green circle with the number '3' highlights the 'mail' option in the list of selected elements.

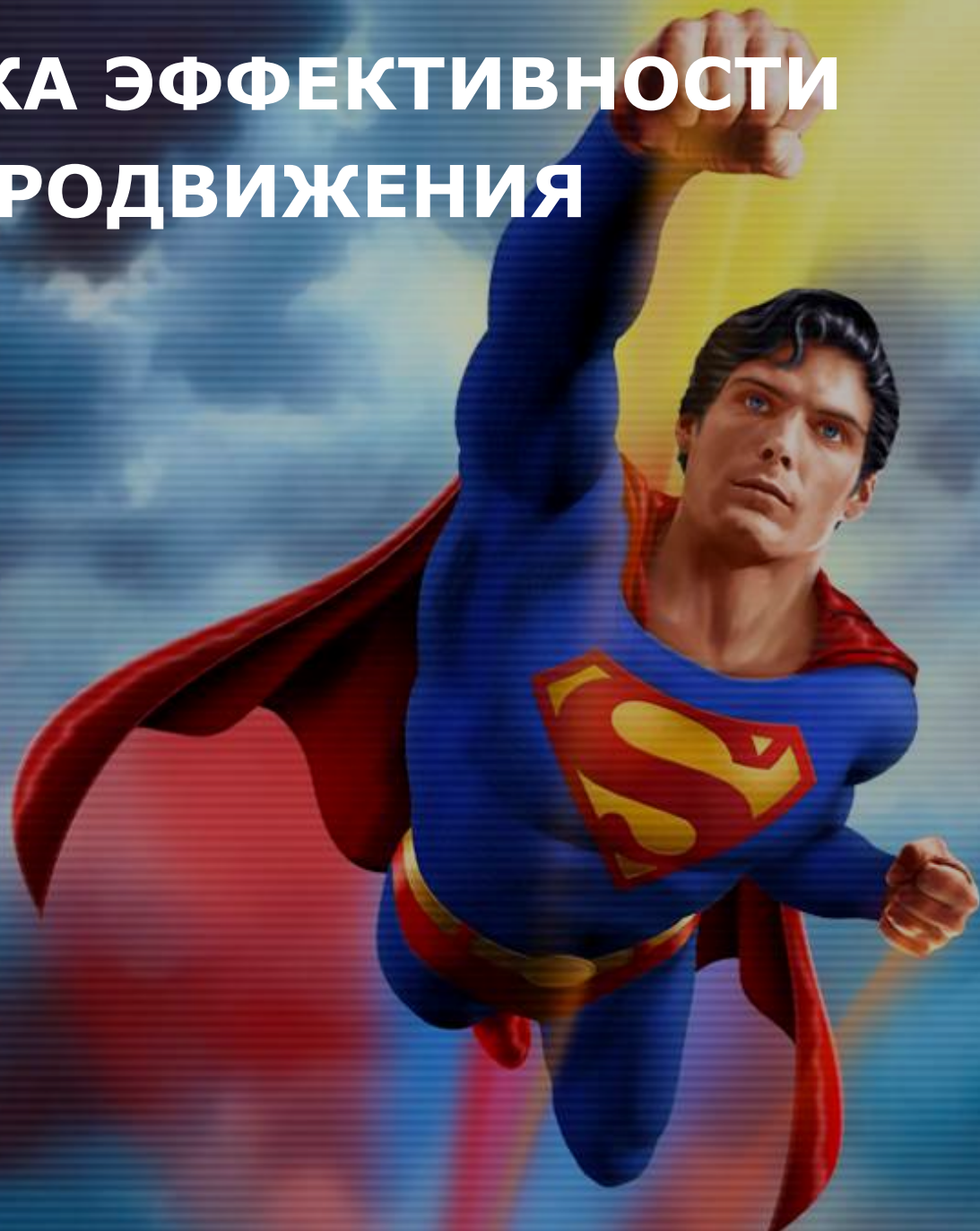
Google Analytics

Яндекс.Метрика

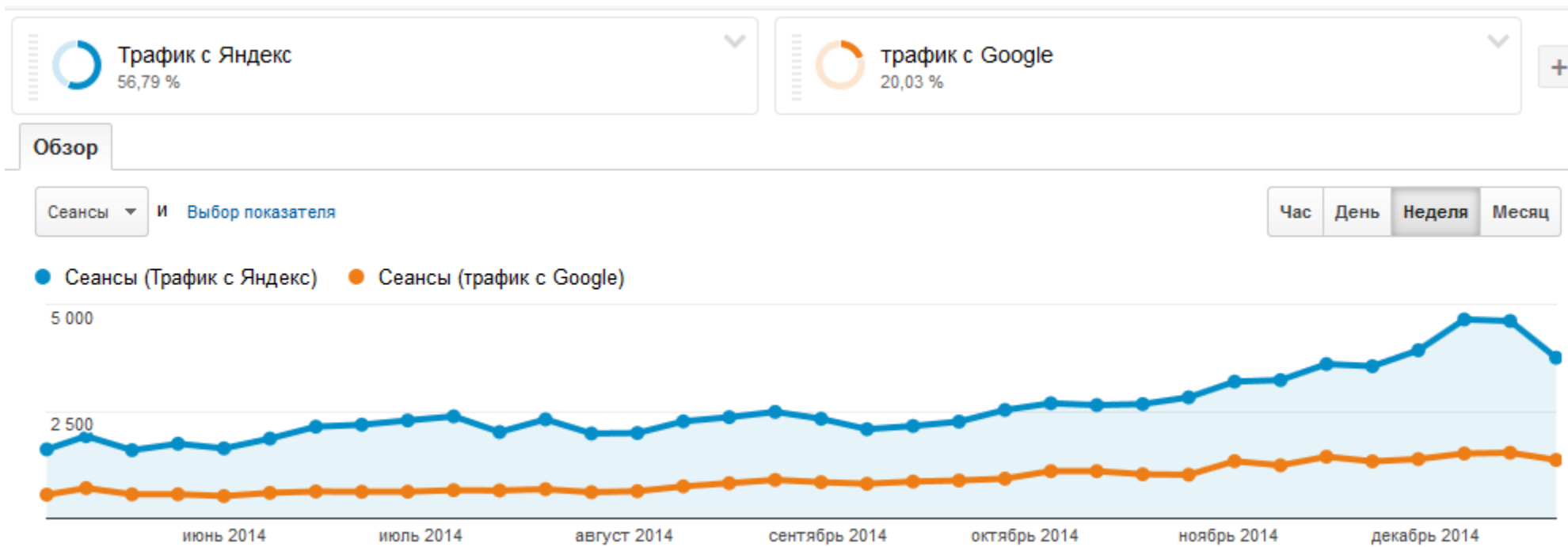
ПОПУЛЯРНЫЕ СЕГМЕНТЫ

- **По источнику трафика** (органический поиск, yandex, google, платный, email-рассылки)
- **По ключевым словам** (название бренда, продвигаемый запрос)
- **По региону** (Россия, Москва)
- **По целям** (пользователи, оформившие заказ)
- **По устройствам** (разрешение экрана; браузер; операционная система;)
- **По поведению пользователей** (новые; вернувшиеся)

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ SEO-ПРОДВИЖЕНИЯ





ИЗМЕНЕНИЕ ТРАФИКА С ПОИСКОВИКОМ



Анализ роста трафика отдельно для каждой из поисковых систем

ТРАФИК И ЗАКАЗЫ ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ



<input checked="" type="checkbox"/> Поисковая фраза, Поисковая система	? Конверсия ▾ .lll	? Достижения цели ▾ % .lll
<input type="checkbox"/> Итого и средние	4,29 %	2 062
<input checked="" type="checkbox"/> межкомнатные двери	3,15 %	407
<input checked="" type="checkbox"/> двери межкомнатные	3,25 %	298
<input checked="" type="checkbox"/> двери	3,41 %	143
<input type="checkbox"/> межкомнатные двери от производителя	5,48 %	119
<input type="checkbox"/>  дом дверей официальный сайт	13,9 %	91
<input type="checkbox"/> дом дверей	11,2 %	80
<input type="checkbox"/> дом дверей в химках	26,8 %	38
<input type="checkbox"/>  межкомнатные двери недорого с установкой под кл...	3,14 %	25
<input type="checkbox"/> установка дверей	2,93 %	34

Ключевые фразы, которые привели к заказам с сайта

СЕГМЕНТАЦИЯ ПО КЛЮЧЕВЫМ СЛОВАМ БРЕНДА

По визитам

Поисковая фраза: @дом дверей или @domdveri ×

<input type="checkbox"/> Поисковая фраза, Поисковая система	🔍 Визиты ▾	🔍 Отказы
	📉 % 📊	📉 📊
<input type="checkbox"/> Итого и средние	1 610	9,32 %
<input type="checkbox"/>  дом дверей официальный сайт	34,2 %	10,7 %
<input type="checkbox"/> дом дверей	34 %	11,7 %
<input type="checkbox"/> дом дверей в химках	5,16 %	2,41 %
<input type="checkbox"/> domdveri.ru	3,66 %	1,69 %
<input type="checkbox"/> www.domdveri.ru	3,6 %	6,9 %
<input type="checkbox"/> дом дверей химки	2,86 %	2,17 %
<input type="checkbox"/> дом дверей москва	1,93 %	3,23 %
<input type="checkbox"/>  дом дверей отзывы	1,37 %	4,55 %

Запросы, содержащие название бренда

ПОИСКОВЫЙ ТРАФИК ИЗ РЕГИОНОВ

Регион ?	Сеансы ? ↓	Новые сеансы, % ?	Новые пользователи ?
	1 746 % от общего количества: 60,86 % (2 869)	57,33 % Средний показатель для представления: 68,84 % (-16,72 %)	1 001 % от общего количества: 50,68 % (1 975)
1. Moscow	1 130 (64,72 %)	50,35 %	569 (56,84 %)
2. Moscow Oblast	178 (10,19 %)	66,29 %	118 (11,79 %)
3. Saint Petersburg	58 (3,32 %)	91,38 %	53 (5,29 %)
4. Kursk Oblast	46 (2,63 %)	10,87 %	5 (0,50 %)
5. Chelyabinsk Oblast	22 (1,26 %)	59,09 %	13 (1,30 %)



Распределение трафика по регионам

ВОПРОСЫ?

fb.com/AgencyONETOUCH

one@one-touch.ru

one-touch.ru

Нам доверяют

