

Маркетинговые исследования: 10 способов успеть за рынком

Антон Морин

Руководитель направления исследований
Tele2 Россия

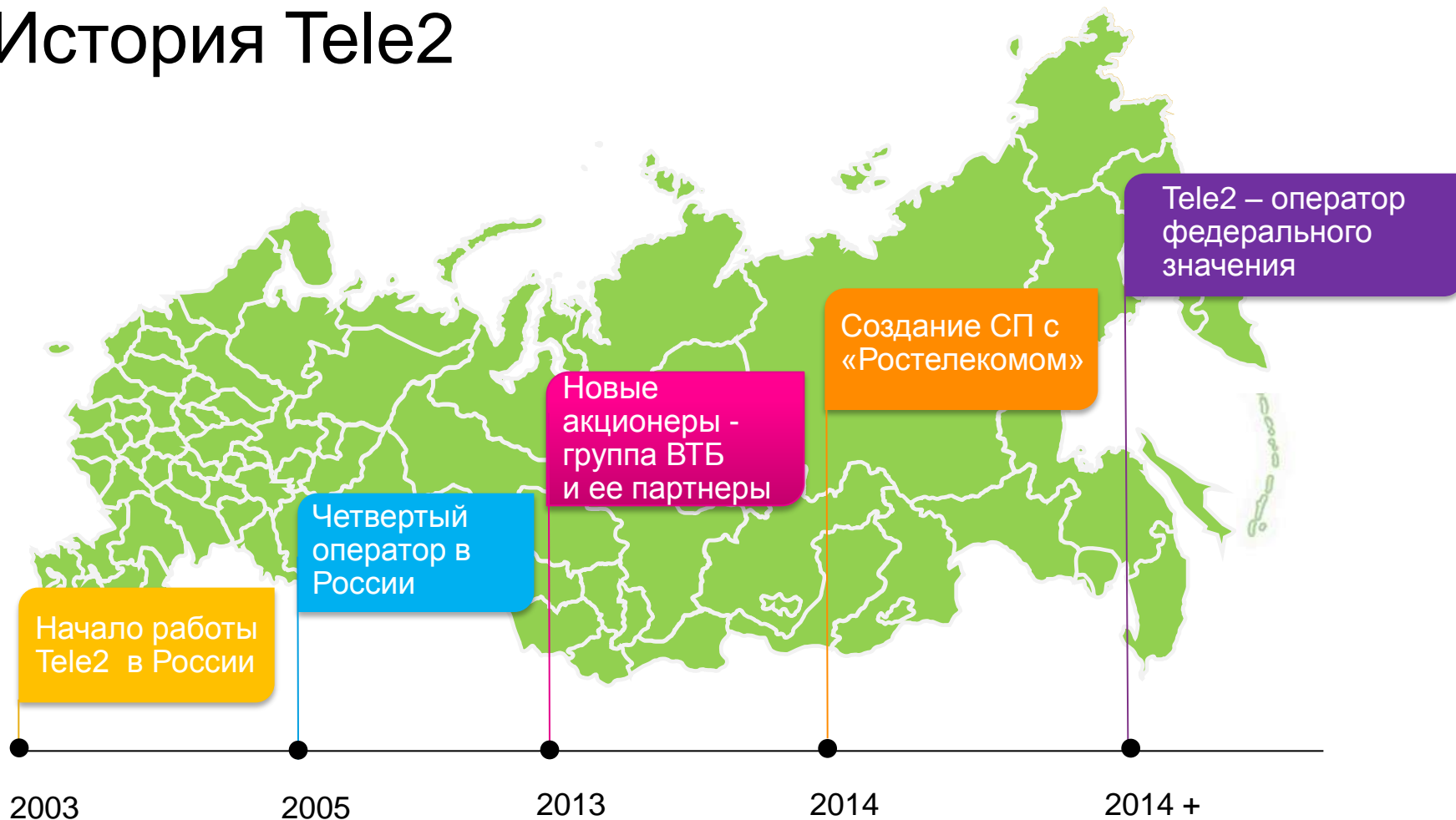
23 октября 2014 г.

Презентация
подготовлена
для:



TELE2

История Tele2



**Tele2 - альтернативный оператор мобильной связи
родом из Швеции**

СП находится в процессе создания

TELE2

Tele2 – новый федеральный оператор



Объединенная
абонентская база
более 38 млн
человек



Коммерческие
операции в более чем 60
регионах России

2G,3G
LTE

Весь географический и
технологический набор лицензий
практически на всей территории
России, в том числе в Москве



Акционеры - структуры
ВТБ и ее партнеры (не
менее 55%). Доля
«Ростелекома» составит
до 45%



Уникальная бизнес-
модель сотового
дискаунтера



Корпоративная культура
и ценности Tele2 (Tele2 Way)
– эффективность и
открытость

Tele2: лучшая цена, простота, бунтарство,
честность и прозрачность

**Мы тоже ваших денег хотим.
Но нам нужно меньше,
чем многим другим.**

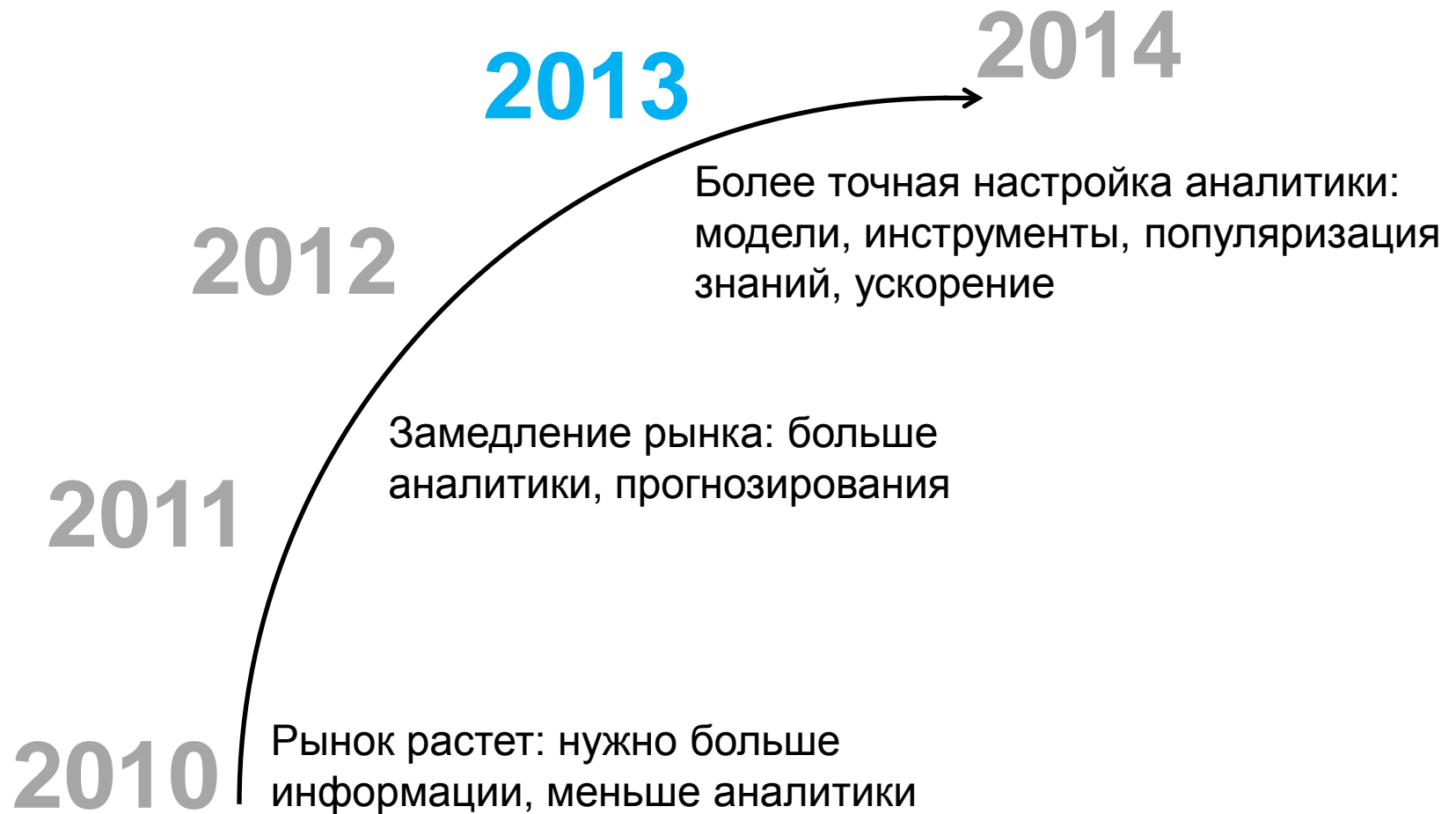
TELE2

Рынок ускоряется: что делать?

Ускорились процессы внутри компаний, быстрее нужна аналитика



На зрелом рынке требуется больше качественной и простой аналитики



Задачи исследований в компании



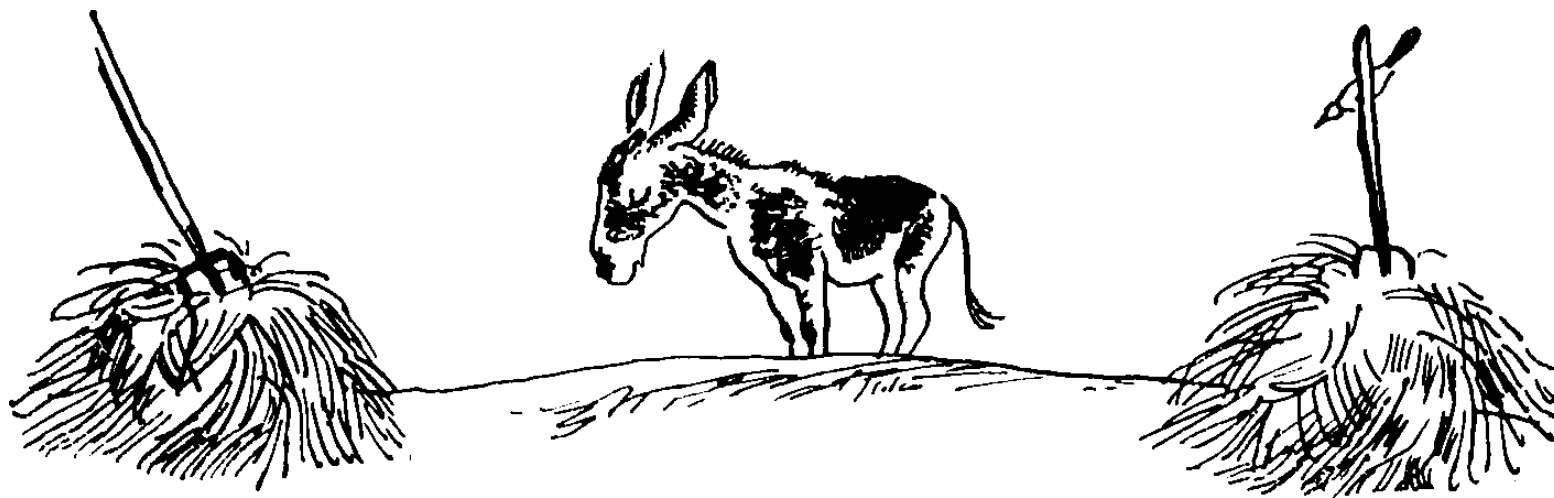
Как ускорение рынка отражается на нашем подходе к исследованиям



задуматься над тем,
как ускорить процессы
аналитики в компании

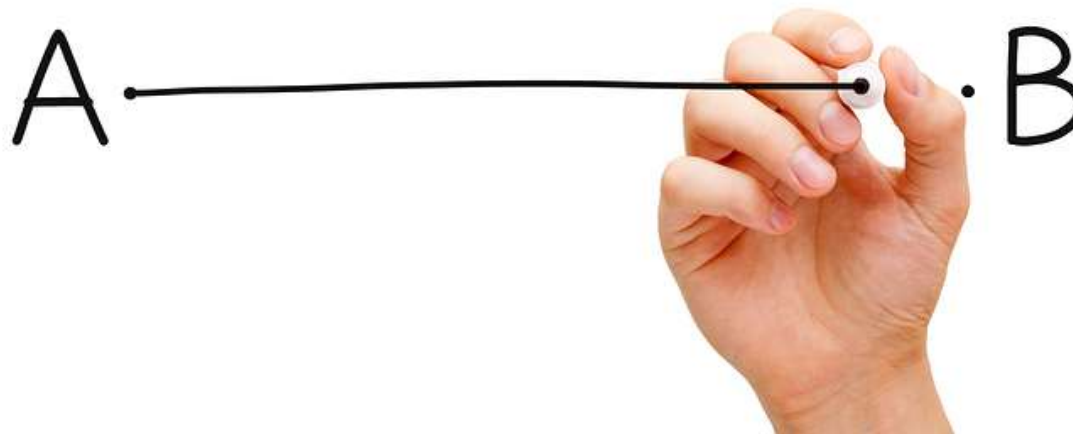
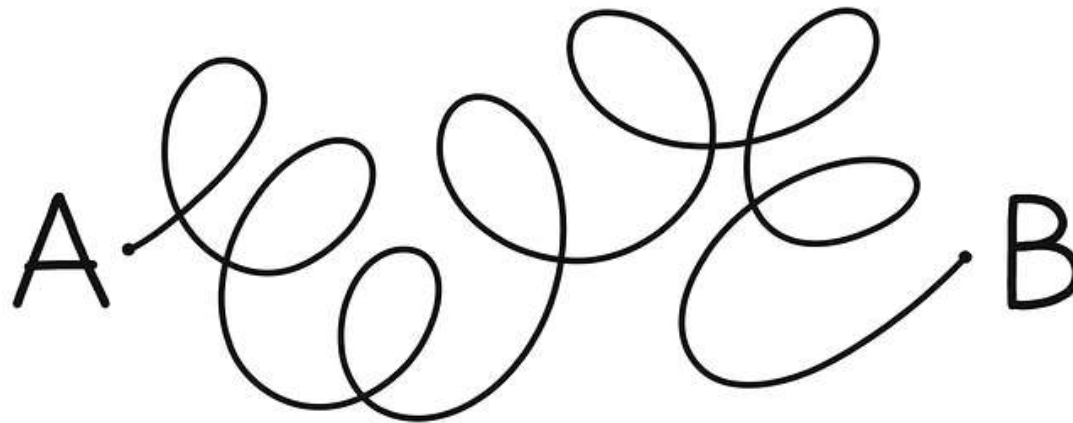
Принцип Буриданова осла

Фокус на главном, отсекаем все лишнее



Упрощай и властвуй

Меньше сложных моделей, больше понятных и простых KPIs



Быстрее, выше, сильнее!

Используем более быстрые методы, выходим в онлайн



Шаблонизируем отчетность

Перевод всех данных в интерактивные дэшборды



Обучаем пользоваться аналитикой

Повышаем КПД использования информации



Регулярная «сверка часов»

Чтобы оставаться в одной парадигме и двигаться синхронно



Следим за трендами

Чтобы понимать, на волне ли мы



Вовлечение потребителей / co-creation

Взаимопроникновение исследований / маркетинг / pr активностей



Принцип страуса: а нужно ли исследовать?

Исследуем ради понимания или просто снимаем ответственность...



Эффективность использования ресурсов

Максимальный аутсорс технической работы вовне компании



OUTSOURCING

Because those 10 guys are a hell of a lot cheaper than you.

Ваши предложения?

Еще 10 опций, релевантных для вашего бизнеса



Итого:

1. Принцип буриданова осла (фокус на главном);
2. Упрощение исследований (меньше сложных моделей);
3. Более быстрые методы (переводим в онлайн);
4. Шаблонизируем отчетность (дэшборды);
5. Учим обращаться с данными (выше КПД использования);
6. Регулярная сверка часов (одинаковое понимание);
7. Следим за трендами (на волне ли мы);
8. Вовлечение потребителей (co-creation);
9. Принцип страуса: а надо ли исследовать вообще?
10. Эффективное использование ресурсов (аутсорс рутины);

Но никто не отменял незыблемые принципы бизнеса:

- **Качество продукта**
- **Цена**
- **Человечный подход**
- **Необычность компании**

Экспериментируйте



Не бойтесь делать ошибки!

Бойтесь их отрицать, потому что
это **отрезает** путь к развитию

Благодарю за
внимание!

Антон Морин

anton@morin.ru

+7(903)102 1843

TELE2