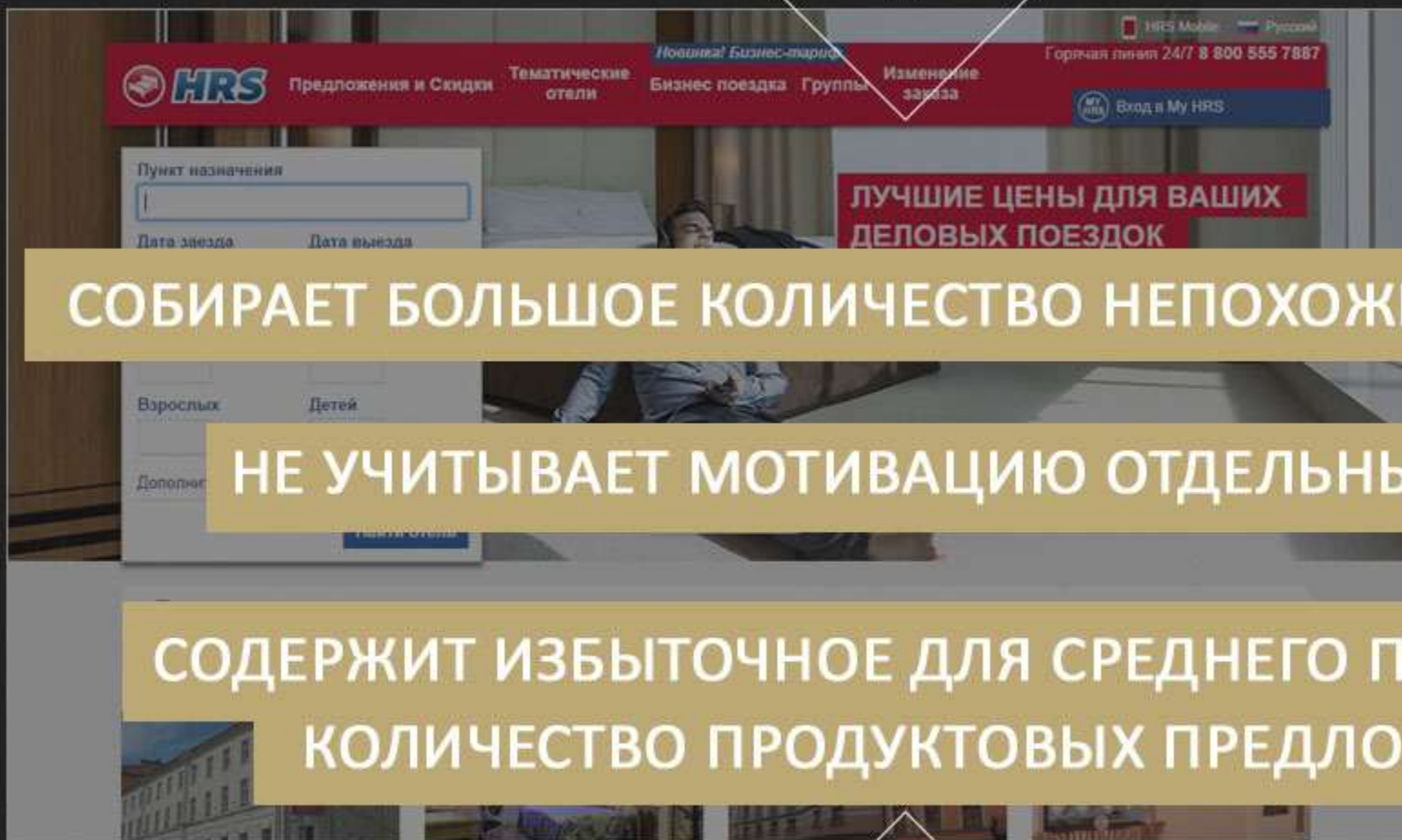


ЭФФЕКТИВНАЯ РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ НА ОСНОВЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ: КЕЙС HRS



The screenshot displays the HRS website interface. At the top, there is a red navigation bar with the HRS logo, menu items like 'Предложения и Скидки', 'Тематические отели', 'Новинка! Бизнес-тариф', 'Бизнес поездка', 'Группы', and 'Изменение заказа', and contact information 'Горячая линия 24/7 в 800 555 7887'. A search form is open on the left, containing fields for destination, check-in date (20.10.14), check-out date (21.10.14), room types, and number of adults/children. A central banner features a man in a hotel room with the text 'ЛУЧШИЕ ЦЕНЫ ДЛЯ ВАШИХ ДЕЛОВЫХ ПОЕЗДОК' and a 'Зарегистрироваться' button. Below the banner, there are promotional offers: 'Бизнес-тариф 3-2 в Петербурге MICE -30% в Европе -51% Вильнюс'. A guarantee bar states 'Гарантия лучшей цены или возврат денег', 'Отмена брони без штрафа до 18:00', and 'Более 250 000 отелей'. At the bottom, a row of city tabs includes 'Санкт-Петербург', 'Все отели', 'Москва', 'Берлин', 'Барселона', 'Калининград', and 'Сочи', with corresponding thumbnail images.



Bounce Rate ~87%

МЫ РАЗДЕЛИЛИ ПОТОКИ АУДИТОРИИ
И ДЛЯ КАЖДОЙ ИЗ НИХ РАЗРАБОТАЛИ
ОТДЕЛЬНЫЕ ЛЭНДИНГИ

3 АУДИТОРИИ:



“ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЕ ЯППИ”

ЗНАЮТ, КУДА ХОТЯТ;
ИЗУЧАЮТ МЕСТО
ПРЕДСТОЯЩЕГО ПУТЕ-
ШЕСТВИЯ, ГОТОВЯТСЯ ЗАРАНЕЕ



“КОСМОПОЛИТЫ- ХИППИ”

ХОТЯТ РАСШИРИТЬ ГЕОГРАФИЮ
СВОИХ ПУТЕШЕСТВИЙ, НО НЕ
ОБЛАДАЮТ РЕСУРСАМИ ЧТОБЫ
ВЫБИРАТЬ МЕЖДУ КОНКРЕТ-
НЫМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ,
ДИСКАУНТ-ХАНТЕРЫ,
ПУТЕШЕСТВУЮТ СПОНТАННО



“БИЗНЕС- ПУТЕШЕСТВЕННИКИ”

ТОР-МЕНЕДЖЕРЫ, ВЛАДЕЛЬЦЫ
КОМПАНИЙ, ИХ ЛИЧНЫЕ
ПОМОЩНИКИ И СЕКРЕТАРИ;
ЧАСТО ПУТЕШЕСТВУЮТ ПО МИРУ,
ЦЕНЯТ УДОБСТВО И КОМФОРТ



“ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННЫЕ ЯППИ”

10 ЛЭНДИНГОВ ПО САМЫМ ПОПУЛЯРНЫМ ГОРОДАМ

МЮНХЕН

АМСТЕРДАМ

РИМ

ЛОНДОН

ПОДКЛЮЧИЛИ АУДИТОРНЫЕ СЕГМЕНТЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ ПАРАМЕТРАМИ:



ИНТЕРЕСЫ И НАМЕРЕНИЯ

СЕГМЕНТ TRAVEL; АУДИТОРИЯ,
КОТОРАЯ АКТИВНО ИНТЕРЕСУЕТСЯ
УЗКИМ НАПРАВЛЕНИЕМ ПУТЕШЕСТ-
ВИЯ (ОДНИМ ИЗ 10-ТИ ЕВРОПЕЙ-
СКИХ ГОРОДОВ)

+



ИСТОРИЯ ПОИСКА

БИЛЕТЫ В <НАЗВАНИЕ ГОРОДА>,
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ СЛОВ,
СВЯЗАННЫХ С ПУТЕШЕСТВИЯМИ:
ВИЗА, ЗАГРАНПАСПОРТ,
ТУРИСТИЧЕСКАЯ СТРАХОВКА,
ПУТЕВОДИТЕЛЬ И ДР.

+



ИСТОРИЯ ПОСЕЩЕНИЙ

СТАТЬИ С УПОМИНАНИЕМ
<НАЗВАНИЕ ГОРОДА> ЗА
ПОСЛЕДНИЕ 2 НЕДЕЛИ,
ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОРТАЛЫ,
БЛОГИ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Кампания	Достижение цели
HRS Rome	70,92%
HRS Budapest	76,36%
HRS Paris	69,42%
HRS Milan	64,31%
HRS Prague	78,46%
HRS London	68,80%
HRS Berlin	75,85%
HRS Munich	90,22%
HRS Barcelona	66,17%
HRS Amsterdam	85,85%

Переход с лендинга на
страницу бронирования отеля

~75%

10

“КОСМОПОЛИТЫ-ХИППИ”

АУДИТОРИУМ

HRS
The Hotel Portal

Лучшие отели по выгодным ценам каждый день!

Горячая линия 24/7
8 800 555 7887

ВРУЧНУЮ ПОДОБРАННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ СО СКИДКАМИ БОЛЕЕ 50% ДЛЯ ВАШЕГО БЕЗУПРЕЧНОГО ОТДЫХА

250 000 отелей в 190 странах мира

Гарантия лучшей цены или возврат денег

Гарантия защиты данных

ОТКРОЙТЕ ДЛЯ СЕБЯ ВИЛЛЫ-ВОСЬ

КАНИКУЛЫ В ГОРОДЕ НА ТЕМЗЕ

КАНИКУЛЫ В ВЕНЕ ПО ОЧЕНЬ ВЫГОДНОЙ ЦЕНЕ!

**САЙТ СО СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯМИ -
СКИДКАМИ ОТ 50%**

ПОДКЛЮЧИЛИ АУДИТОРНЫЕ СЕГМЕНТЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ ПАРАМЕТРАМИ:



ИНТЕРЕСЫ И НАМЕРЕНИЯ

СЕГМЕНТ TRAVEL;
САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ,
КОНЦЕРТЫ И МАССОВЫЕ
МЕРОПРИЯТИЯ,
ВОЗРАСТ 18-25 ЛЕТ



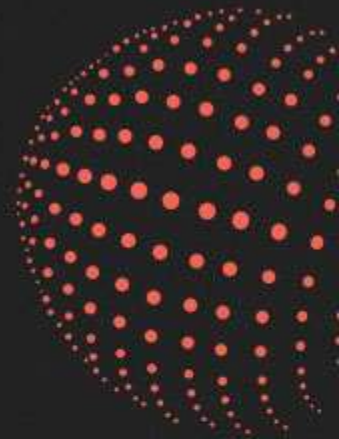
ИСТОРИЯ ПОИСКА

БИЛЕТЫ С <НАЗВАНИЕ ГОРОДА>,
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ
СЛОВ, СВЯЗАННЫХ С НЕДОРОГИМИ
ПУТЕШЕСТВИЯМИ: СКИДКИ, ПОДАРКИ,
АКЦИЯ, ДЕШЕВО, ГОРЯЧИЕ ТУРЫ,
ГОРЯЩАЯ ПУТЕВКА И ДР.



ИСТОРИЯ ПОСЕЩЕНИЙ

ПОПУЛЯРНЫЕ ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ
ПО ПОИСКУ ДЕШЕВЫХ
АВИАБИЛЕТОВ
AVIASALES.RU,
SHEAPTRIP.RU И ДР.



Кампания	Достижение цели
HRS Deals	78,36%

Переход с лендинга на
страницу бронирования отеля
со СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЕМ

~78%

БИЗНЕС-ПУТЕШЕСТВЕННИКИ



HRS
The Hotel Portal

Горячая линия 24/7
8 800 555 7887

Адриатическое побережье
★★★★ Адриатическое побережье
★★★★ Адриатическое побережье
★★★★ Адриатическое побережье

Тариф Бизнес! Экономия до 30%
2 300 RUB
Забронировать

Особенности размещения
Особенности номера
Оценки

ПОДКЛЮЧИТЕСЬ К БИЗНЕС-ТАРИФУ ОТ HRS ПРЯМО СЕЙЧАС И ЭКОНОМЬТЕ НА ПРОЖИВАНИИ ДО 30% В 40 000 ОТЕЛЕЙ ПО ВСЕМУ МИРУ

ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ

В2В-СТРАНИЦА С БИЗНЕС ТАРИФОМ

ПОДКЛЮЧИЛИ АУДИТОРНЫЕ СЕГМЕНТЫ СО СЛЕДУЮЩИМИ ПАРАМЕТРАМИ:



ИНТЕРЕСЫ И НАМЕРЕНИЯ

СЕГМЕНТЫ TRAVEL, BUSINESS;
ИНТЕРЕСЫ: ЧАСТНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ,
БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ И ПР.
ВОЗРАСТ ОТ 35-ТИ ЛЕТ

+



ПАТТЕРН ПОВЕДЕНИЯ

ОСУЩЕСТВЛЯЮТ ПОИСК БИЛЕТОВ:
В РАБОЧЕЕ ВРЕМЯ,
ПЛАНИРУЮТ ПОЕЗДКУ
НА БУДНИЕ ДНИ

+



ИСТОРИЯ ПОСЕЩЕНИЙ

PREMIUM-САЙТЫ С ДЕЛОВОЙ
ТЕМАТИКОЙ (РБК, ВЕДОМОСТИ,
КОММЕРСАНТ, FORBES), САЙТЫ
БИЗНЕС-МЕРОПРИЯТИЙ



Кампания	Достижение цели
HRS B2b	37,72%

Переход с лендинга на
страницу подключения
К БИЗНЕС-ТАРИФУ

~37%

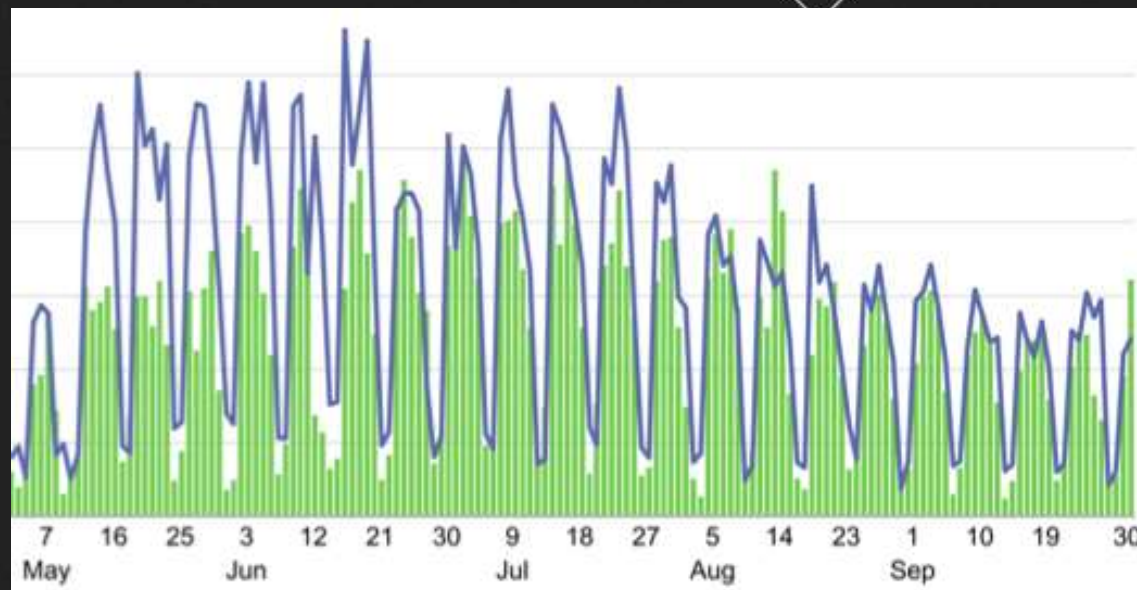


ОБЩИЙ ПРИРОСТ КОНВЕРСИЙ (TOTAL)
ПО ИТОГАМ 2 МЕСЯЦЕВ РАБОТЫ СОСТАВИЛ **23%**

Аудиторные закупки:

- не инструмент прямых продаж
- отложенный результат
- расширяет воронку продаж за счет *роста узнаваемости* бренда





Сохранение **revenue** при сокращении
бюджета на продвижение **в 2 раза**

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

