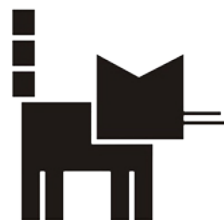


Вирусный маркетинг для среднего бизнеса

5 примеров, 3 кейса и несколько подводных
камней.



Студия Вебкот — это первая в России студия вирусного дизайна. Мы специализируемся на вирусном маркетинге, инфографике, дизайне для социальных сетей и контенте «ручной работы».

Наши клиенты:



ДОМОСЕД
домашняя электроника

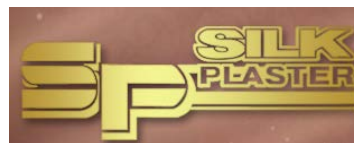


Обрадовал.ru
Доставляем цветы -
доставляем удовольствие!



Слово не воробей...

ОБЕЩАНИЯ.Ru



THE BINATONE



Вирусный дизайн?

Это иллюстрированный контент, который пользователи передают друг другу с криками "Вау!"



Состав вируса:



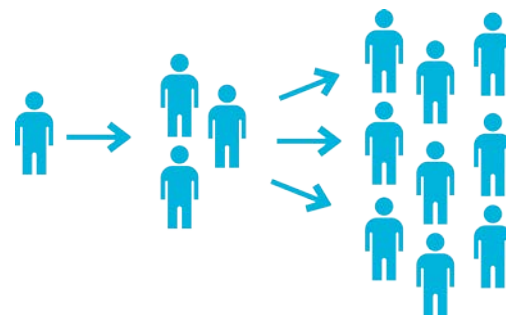
Идея



Контент



Визуализация



Посев



Кому нужен вирус?









Всё включено

В одном сервисе есть всё необходимое для работы с бухгалтерией: справочная, учётная системы, отправка отчётности через интернет и консультации экспертов.

Всё включено

[Консультации экспертов](#)

[Риски застрахованы](#)

[Гарантия достоверности](#)

Начните пользоваться сейчас!

Ваше имя*

Эл. почта*

Пароль*

Телефон*

[Попробовать бесплатно](#)

Регистрируясь, Вы подтверждаете своё согласие с [договором-офертой](#).

Бизнесменам

Моё дело помогает правильно вести бухгалтерию, сдавать отчётность и уплачивать налоги точно в срок:

- расчёт налогов;
- формирование отчётности и отправка через интернет;
- создание счетов, актов, накладных, договоров;
- учёт доходов и расходов;
- экспертные консультации;
- расчёт зарплат.

[Попробовать](#)

Бухгалтерам

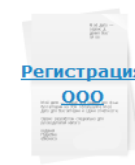
Все возможности современной бухгалтерии в одном сервисе:

- система связанных вопросов-ответов;
- автозаполнение унифицированных и нетиповых форм документов с примерами и подсказками;
- актуальная база нормативно-правовых документов с возможностью отслеживания изменений;
- формирование и сдача электронной отчётности;
- профессиональные консультации экспертов.

[Попробовать](#)

Собираетесь открыть бизнес?

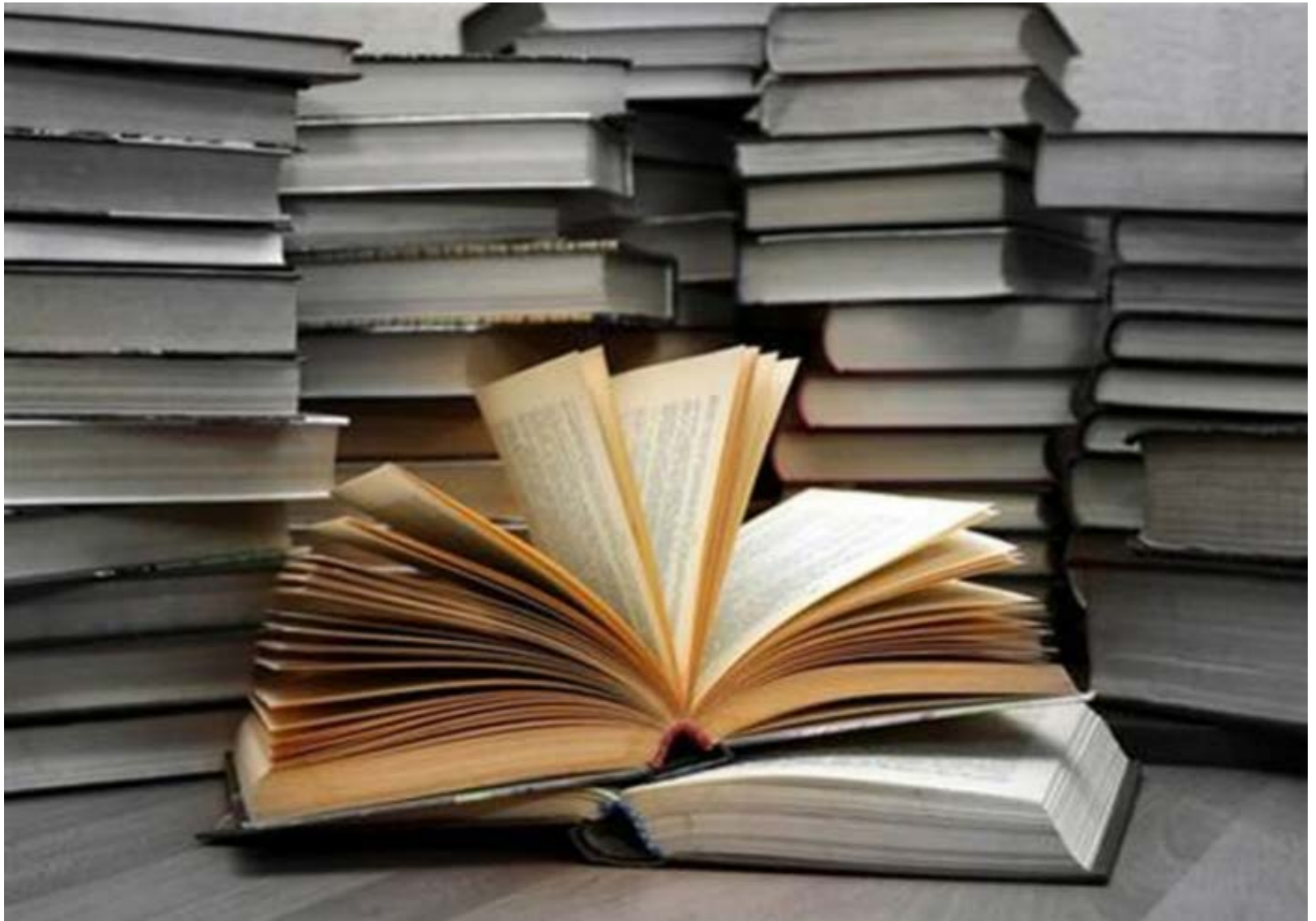
Бесплатная подготовка документов для регистрации ИП или ООО за 15 минут.



БУХГАЛТЕР

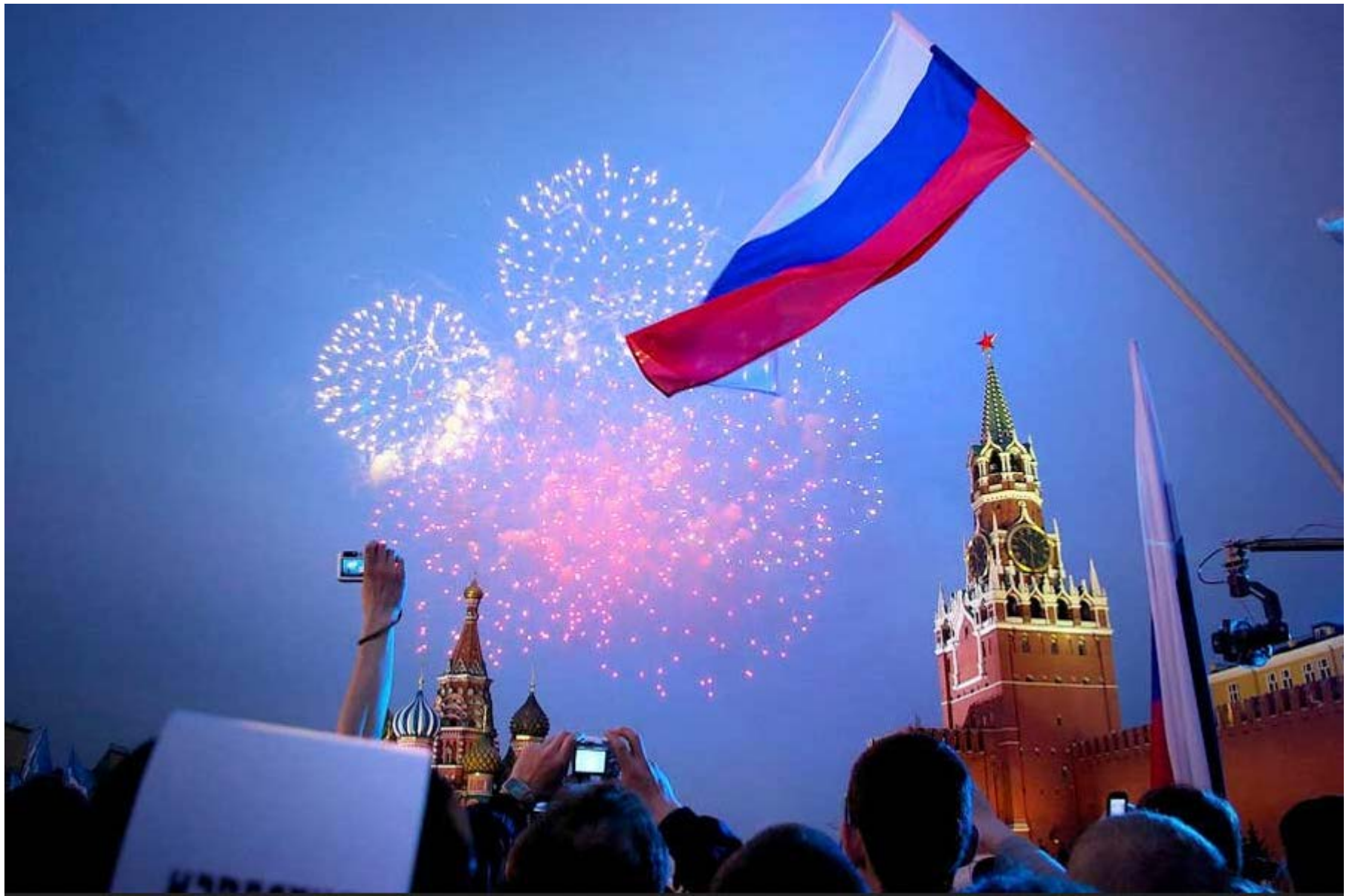












Результаты от вируса?



Результаты от вируса?

1. Проинформировать и напомнить о себе.



Результаты от вируса?

1. Проинформировать и напомнить о себе.
2. Стать полезным своим потенциальным клиентам, создавая полезный контент.



Результаты от вируса?

1. Проинформировать и напомнить о себе.
2. Стать полезным своим потенциальным клиентам, создавая полезный контент.
3. Привести посетителей на сайт.



Что отслеживаем?

1. Просмотры
2. Лайки
3. Републикации
4. Трафик
5. Wordstat
6. e-mail



ДЕРЕВО ЗНАНИЙ


ИЗДАТЕЛЬСТВА «МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР»

Лучшее из изданного нами за последние 7 лет
Отобрано лично Игорем Манном и самыми активными читателями

Порядок прочтения имеет значение!



<http://www.mann-ivanov-ferber.ru/promo/derevo-znanij/>

 Нравится

 Поделиться

Alexey Kotok, Мадине Ишмухамедовой и еще 11 917 пользователям это нравится.

 *Pin it*

89

 В



7380

 Твитнуть

640

GoVisual



АРТ



МАРКЕТИНГ



ПРОДУКТ



ПРОДАЖИ



РАЗРАБОТКА



SMM, PR, ИВЕНТЫ

о методике рейтинга

Категория	Профиль	Балл	Рекомендации экспертов	Статус
AAA	 Данилов Егор Digital Access PM	140	6	
AAA	 Скоробогатова Екатерина Facebook Директор по развитию Facebook-Россия	130	7	
AAA	 Забанных Антон Yandex Руководитель коммуникационных сервисов Яндекс	130	6	
AAA	 Родионова Марина Группа компаний РБК Директор департамента коммуникационных сервисов	130	4	
AAA	 Терехов Алексей Mail.Ru Group Руководитель напр: Данилов Егор			

<http://pruffi.ru/ratings/2>



Digital Access PM

Персональный рейтинг AAA

Персональный балл 140

Стаж работы в отрасли больше 3 лет

Кол-во рекомендаций экспертами 6



КАК ПРАВИЛЬНО ХРАНИТЬ РЕЗИНУ

С ДИСКАМИ



НЕ СТАВИТЬ



ПОДВЕШИВАТЬ



ХРАНИТЬ ЛЕЖА

БЕЗ ДИСКОВ



ХРАНИТЬ СТОЯ



НЕ ПОДВЕШИВАТЬ



НЕ СКЛАДЫВАТЬ

www.facebook.com/RenaultR



Dmitri Ivanyushin, Дмитрий Саватеев, Артем Артеменко и 648 другим это нравится.

Популярные комментарии ▾



[216 публикаций](#)



КАК СДЕЛАТЬ «ВИРУСНЫЙ» ДИЗАЙН ДЛЯ БРЕНДА?

1. БРИФ И АНАЛИЗ БРЕНДА

Какие из перечисленных параметров согласится использовать заказчик?

- Юмор?
- Мемы?
- Пародии?
- Тотальная серьёзность?

Чем точнее вы «прицелитесь», тем лучше.



Объясните заказчику, какие графические материалы наиболее популярны в соцсетях

Развлекательные и юмористические материалы

Полезные советы и рецепты

Интересные факты

Креативные конкурсы от брендов

Политические новости

Все попытки безнадежны:

Демонстрация товара

Призыв к покупке

Прямая реклама

ЕСЛИ ВЫ ЭТОГО НЕ ОБЪЯСНИТЕ, ПОПЫТКА СОЗДАТЬ ВИРУСНЫЙ ДИЗАЙН БУДЕТ ОБРЕЧЕНА НА ПРОВАЛ

2. КРЕАТИВ

Соберите команду:



Развлекательные и юмористические материалы

Картинки «ожидание - реальность»
Кадры из мультяшек
Аткритики
Кошечки
Комиксы
Sasha Grey
Gangnam Style
Мемы
Демотиваторы

Интересные факты

Как появился этот товар
Цифры
Истории успеха
Инфографика
Графики
Как заработать миллион

Полезные советы и рецепты

1. Порядок и алгоритм
 2. Последовательность действий
 3. Проверенная информация
- а) Иллюстрации
б) Описания
в) Актуальность

Креативные конкурсы

Взаимодействие с аудиторией
Призы
Вопросы
Эксклюзивные анонсы
Инсайды
Поделись с друзьями
Награда за репосты

3. «ПОСЕВ» И РАСПРОСТРАНЕНИЕ

Размещение готовой картинки в соцсетях



Распространение + охват



4. АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ

ЗАДАЧА НЕ ДОСТИГНУТА



Количество репостов <100
Лояльность к бренду не повысилась
Затраты на дизайн не окупились

ЗАДАЧА ДОСТИГНУТА



Количество репостов >100
Бренд узнают
Появились заказы и новые подписчики

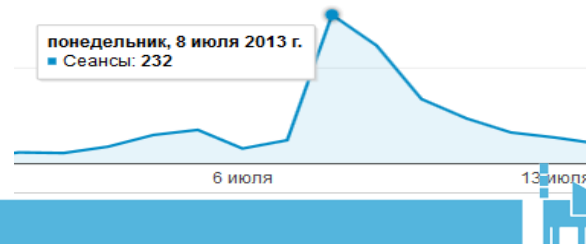
Студия SMDPrго

Сделано в студии Вебкот

Автор: Ренат Янбеков

<http://wekot.ru/kak-sdelat-virusny-j-dizajn/>

понедельник, 8 июля 2013 г.
■ Сеансы: 232



Как за нами следят в супермаркетах

В этой инфографике мы расскажем вам, почему камер наблюдения в одном магазине нужно так много, и как современные технологии позволяют уменьшить их количество.

ВИДЕОНАБЛЮДЕНИЕ ПОМОГАЕТ ПРЕДОТВРАТИТЬ:

- Воровство продукции.
- Некачественное обслуживание клиентов.
- Аферы во время кассовых операций.
- Нарушение общественного порядка.
- Порчу внешних конструкций магазина.

ЗА КАКИМИ ОБЪЕКТАМИ СЛЕДЯТ В ПЕРВУЮ ОЧЕРЕДЬ:

- 1 Кассы.
- 2 Вход в магазин.
- 3 Стеллажи с самыми ценными товарами.
- 4 Места, недоступные для зрительного контроля.
- 5 Склад со стеллажами.
- 6 Зона разгрузки автотранспорта.
- 7 Наружная витрина.

Видеопоток передается в цифровом формате по сети Ethernet и транслируется на экраны наблюдения и сохраняется в архив.

Мегapixelная камера над стеллажами с дорогостоящими товарами.

Мегapixelная камера позволяет контролировать кассовые операции и распознавать достоинства купюр с точностью 100%.

3-мегапиксельная камера с функцией WDR — контроль и идентификация входящих в здание.

Уличный контроль периметра здания.

Панорамная 40-мегапиксельная камера с углом обзора 180°. Благодаря сверхвысокой детализации позволяет различать лица и предметы с точностью до 90%.

5-мегапиксельная камера обеспечивает высокую детализацию по всей длине стеллажа.

3-мегапиксельная с функцией WDR — зона выгрузки товара из автомобилей.

Панорамная 12-мегапиксельная камера с углом обзора 180° и функцией WDR — зона приемки товара на склад.

ЧТО ТАКОЕ WDR?

Это технология, позволяющая четко снимать сцены, в которых одновременно присутствуют слишком яркие и сильно затемненные области. Благодаря WDR получается сбалансированная картинка, на которой будут хорошо прорисованы как затемненные, так и пересвеченные места.

С помощью WDR можно качественно снять лицо человека, даже если свет падает из-за его спины (обычная камера в этом случае фиксирует лишь темный силуэт).

КАК УМЕНЬШИТЬ КОЛИЧЕСТВО КАМЕР?

Компания Arecont Vision с 2003 года выпускает мегапиксельные IP-камеры видеонаблюдения. Благодаря сверхвысокому разрешению съемки, углу обзора от 180 до 360 градусов и технологии WDR одна камера Arecont Vision способна заменить до 10 стандартных камер.

Arecont Vision
arecontvision.ru

<http://wekot.ru/izometriya-arecont-vision/>

-1

Как за нами следят в супермаркетах [s7.pikabu.ru]

11 Комментариев; пришло от Kolbasozavr 17 дней назад



Подробнее о наших проектах



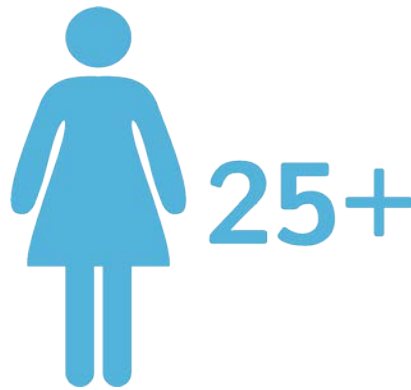
ДОМОСЕД
домашняя электроника



Задача:

Повысить узнаваемость магазина

Домосед.ру в целевой аудитории женщин 25+ лет.



Идея вируса:

Советы по домоводству, название которых перекликается с названием магазина: «Полезные советы от Домоседа».



Реализация:

Мы нарисовали несколько десятков советов, каждый из которых был оценен интернет-сообществом.



Итоги:

~300 000 просмотров за полгода;

Сотни републикаций в социальных сетях. Тысячи like;

Десятки публикаций на отдельных сайтах (см. [выдачу в Гугле](#));

Новый [запрос в Яндексе](#): каждый месяц советы от Домоседа ищут 200-250 человек;

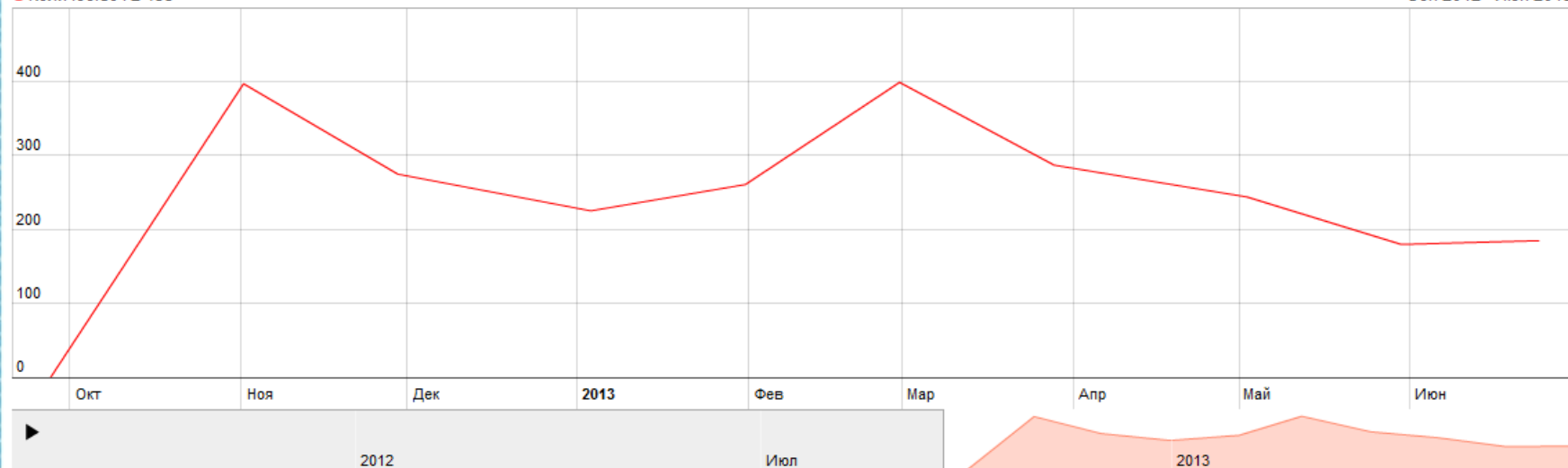
Долгосрочный эффект: актуальные [естественные размещения в ВКонтакте](#) от юзеров и в группах.

Картинки размещают топ блогеры в ЖЖ, например, [Ибигдан](#).

Показов за последние 30 дней: 188, за период: 2453

● Количество : 2 453

Сен 2012 - Июн 2013



Произвольный период: 2012-09-20 - 2013-06-29

Периоды: 1М 3М 6М 1Г Всё





Торговая платформа Laary.eu



Задача:

Заявить о появлении новой торговой платформы Laary.eu в Рунете.



Идея вируса:

Мы нашли инсайт о высоких ценах в России по сравнению с ценами на те же товары за границей. Оказалось, тема цен горячо востребована, мы получили сотни две комментариев на странице Вебкота. А количество перепостов превысило число лайков.



Реализация:

СКОЛЬКО СТОИТ ОДЕТЬ СЕМЬЮ В РОССИИ?

Сравнение цен популярных российских интернет-магазинов с зарубежными, на примере немецкой торговой платформы LAARY



Одеть семью из трёх человек:

в России – 43 008 руб. в Германии – 18 492 руб. **Переплата 24 516 руб.!**

Как покупать за границей:

Чтобы покупать еще дешевле немецкие дамы используют промо-коды на скидки (для laary.eu – код webkat).

На доставке можно сэкономить, если покупать в одном магазине на несколько человек, тогда стоимость доставки разделится пропорционально на каждого!

Никогда не покупайте сразу сначала в поисковике поищите промо-код для нужного магазина, например, по запросу "coupon laary".

Не переплачивайте с LAARY.eu!



Итоги:

- 175 000 просмотров;
- 2096 like, 2112 репостов, 136 комментариев ([отчет о посеве](#));
- 22 размещения в социальных сетях;
- 1 размещение на сайте.





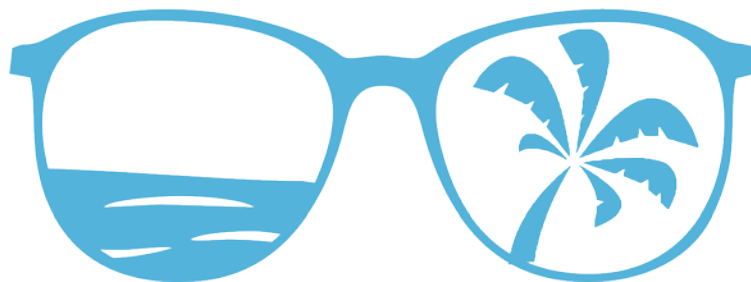
GoKURORT.RU

курортная служба бронирования



Задача:

Проинформировать аудиторию отдыхающих в России о сервисе GoKurort.ru



Идея вируса:

Советы по загару под брендом GoKurort.ru



Реализация:





wekot.ru

