



Как мы увеличиваем продажи **в 2 раза**
на падающем рынке с помощью
безбюджетного маркетинга

Александр Роднянский



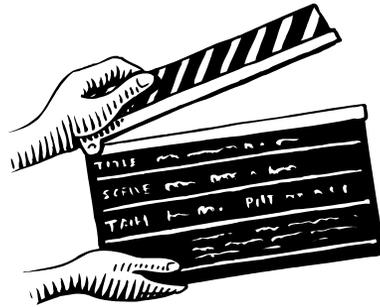
ВЫХОДИТ
ПРОДЮСЕР



Ищем лучшее время для старта



Сценарий

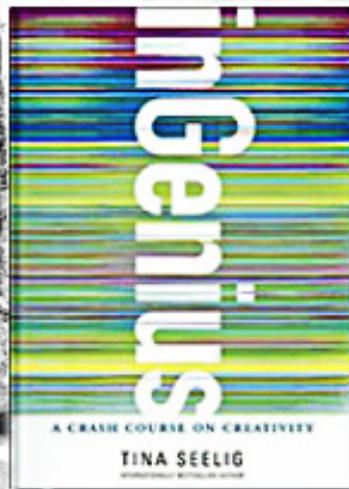


Съемки



Премьера

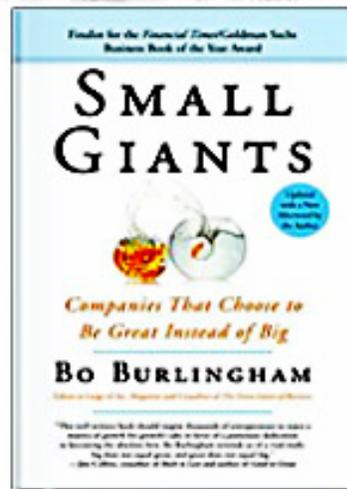
Заявите о себе!



подготовка текста

Тина Силиг

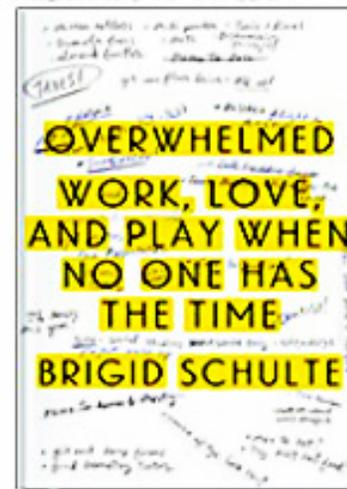
Творческое мышление



подготовка текста

Bo Burlingham

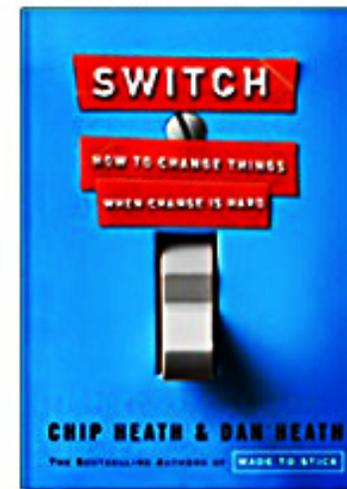
Небольшие гиганты



подготовка текста

Brigid Schulte

Мне некогда!

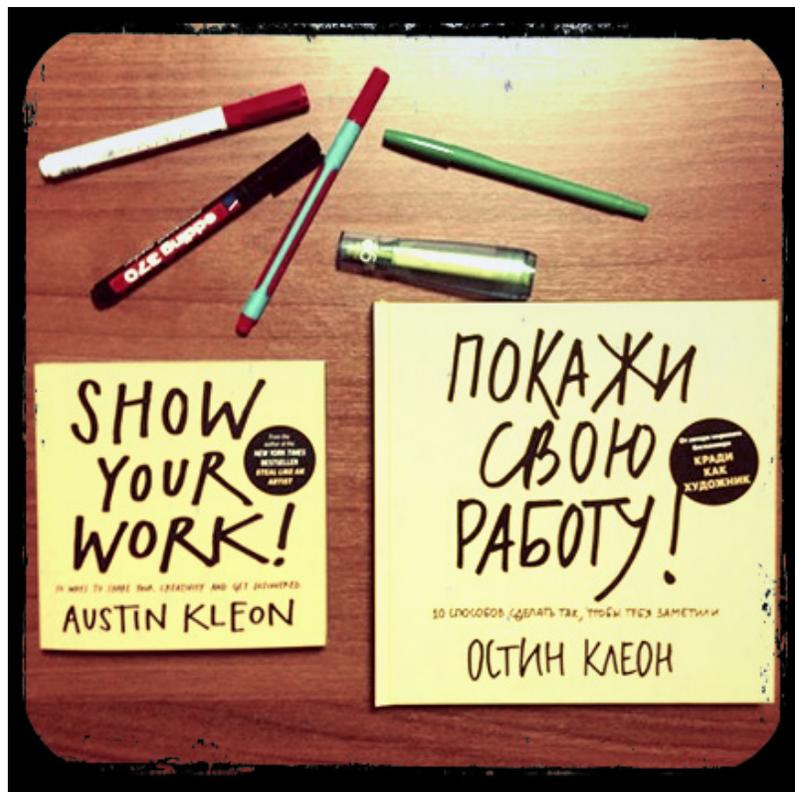


подготовка текста

Чип Хиз и Дэн Хиз

Разум против эмоций

Используйте “подножный контент”



Не воспринимается
как реклама



Вовлекайте читателей в создание продукта



Опрос на "выбор обложки"



Вовлекайте авторов в создание продукта



BOOMSTARTER

- Собрано 290 954 ₺
из 100 0000 ₺



Дмитрий
Чернышев

Вовлекайте лидеров мнений



Давид Ян
основатель компании ABBYY

Говард Джейкобсон
PhD

Дмитрий Шаменков
научный директор портала
TheHealthBook.ru

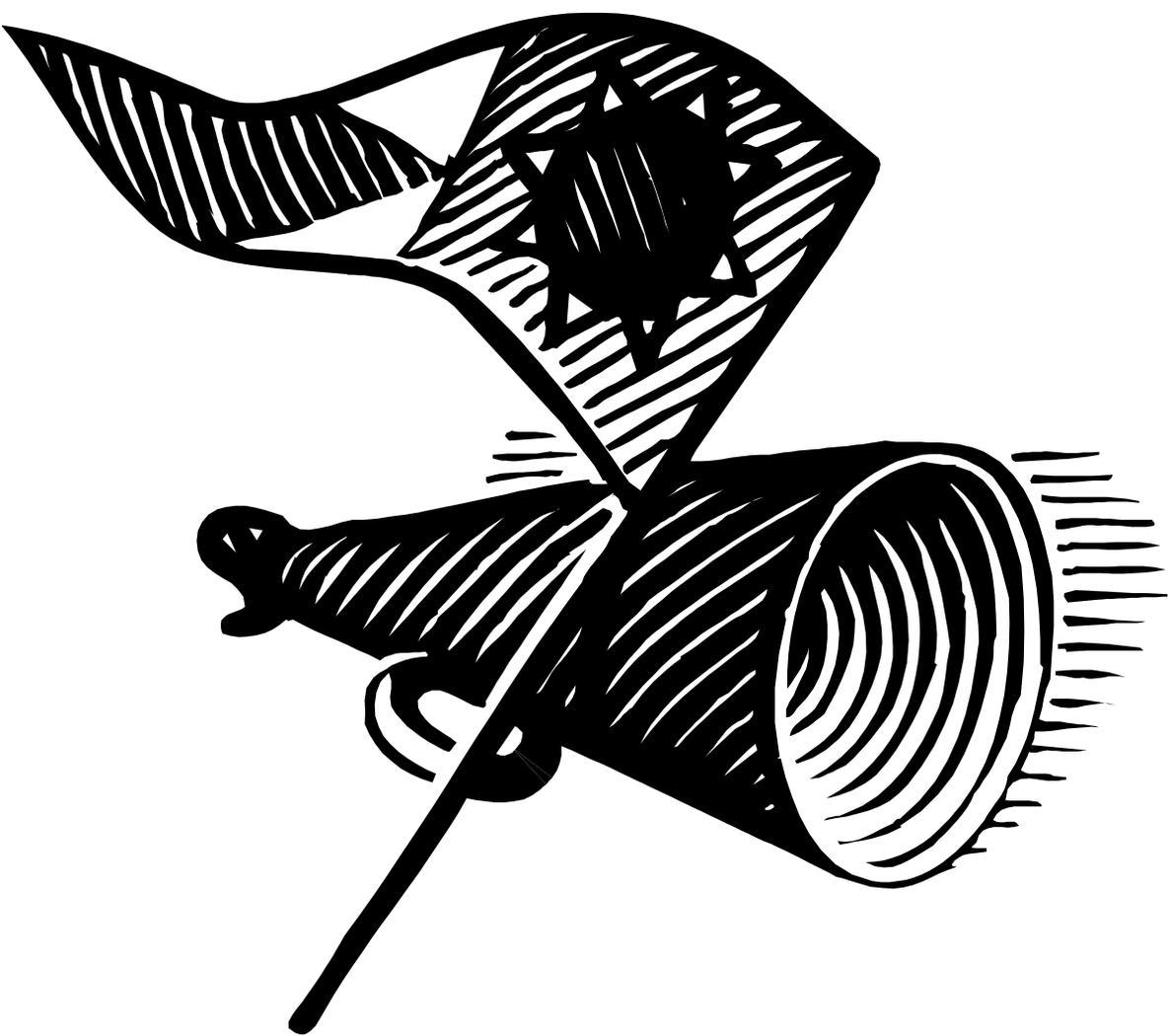
Лидия Ионова
врач-диетолог автор книги
«Здоровые привычки»

Китайское исследование

« Потрясающая книга, которая открывает глаза на многие диетологические «тайны» и «закулисные игры»! Автору удалось простым и понятным языком рассказать о важных биохимических процессах и результатах научных исследований. Must read для каждого специалиста по питанию! »



Эксперты и СМИ



Премьера!

Наша самая лояльная аудитория



Трафико-генераторы



Приземление транзитного трафика

Платформа МИФ!

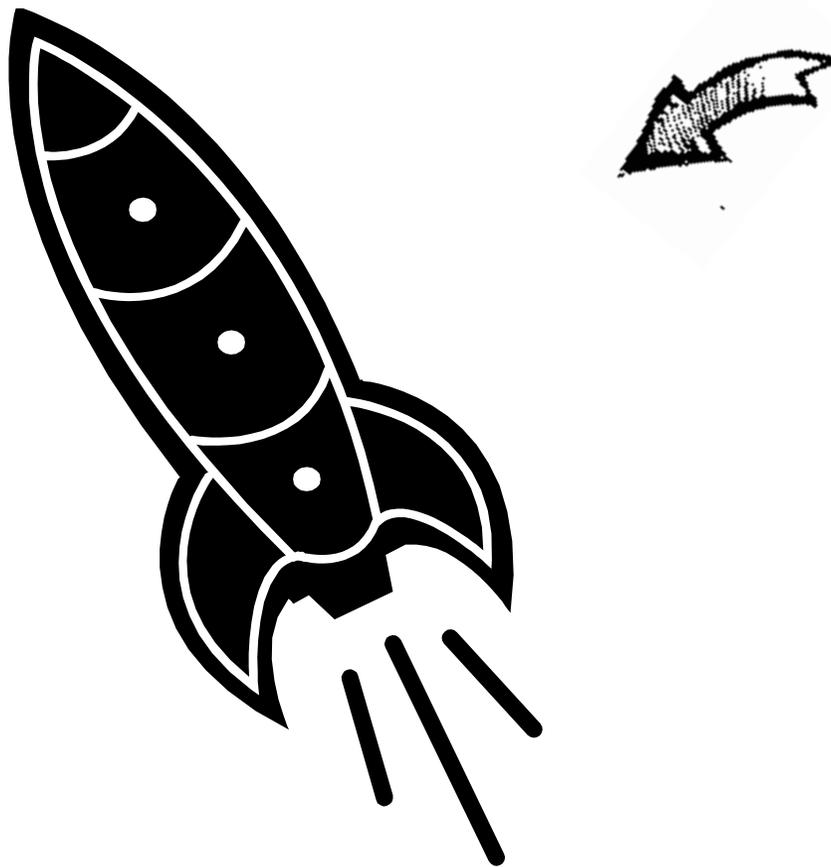
Влияют на поисковой трафик



Трафик с максимальной конверсией



Как получить максимальных охват ?



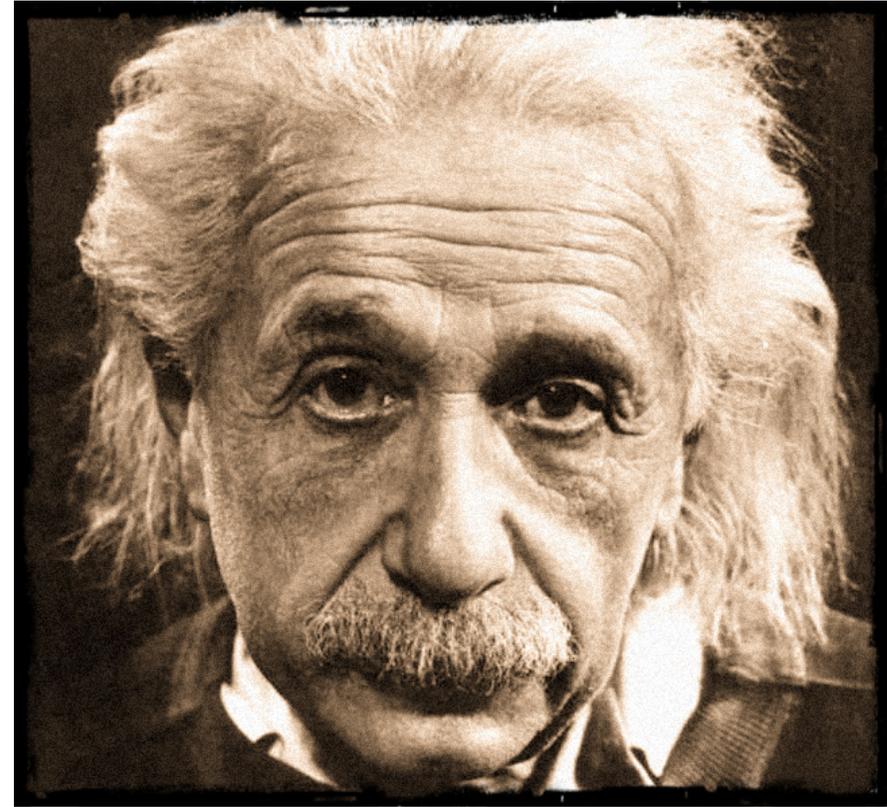
Стреляющий **КОММЕНТ**

Рейтинги!



- Охват на FB – более 1 000 0000
- 7 153 репостов
- Более 2 000 лайков

Short story и цитаты



Создавайте контент, которым невозможно не поделиться

Используйте внешние инфо-поводы

- Более 23 000 просмотров в блоге
- Более 3000 репостов в соц. сетях
- Репосты к федеральным СМИ



Ichak Kalderon Adizes

Протесты на Украине: анализ Ицхака Адизеса

05.02.2014 Просмотров: 23 563

На днях Ицхак Адизес — один из лучших бизнес-мыслителей современности и автор новинки «Как преодолеть кризисы менеджмента» — ...[Continue Reading](#)

Наши авторы, Новости





Лонгселлер

Внешние площадки посева контента



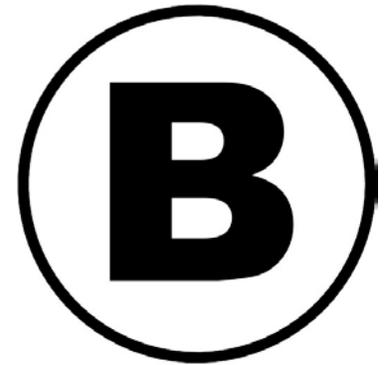
Эксклюзивный и
трафикобразующий
контент



Полезный
контент

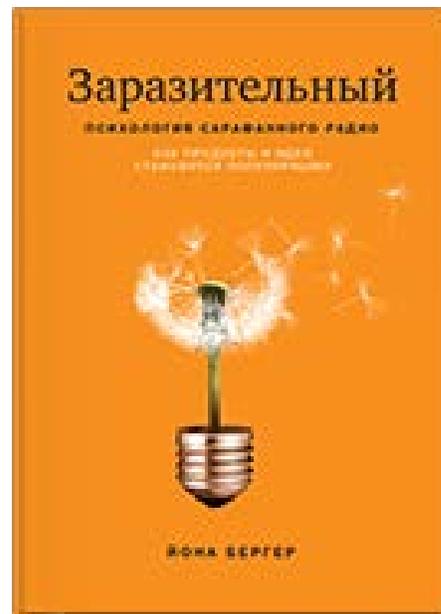
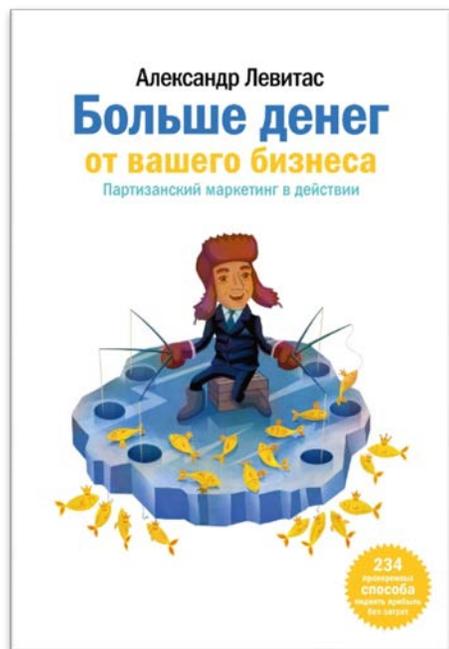


Имидж
и пиар



Стреляющий
контент

Максимально полезные книги



издательство

МАНН, ИВАНОВ И ФЕРБЕР

Спасибо за внимание!

Лапина Мария

ml@m-i-f.ru

8 916 3 747 9 47