

ЗАСЕКРЕЧЕНО

Определение цели рекламной кампании

Наращивание целевого трафика

Когда?

при продаже баннеров,
при продаже рекламных позиций
в каталогах на сайте,
информационный сайт

Получение определенных
действий пользователя

Когда?

заполнение онлайн-заявок,
получение звонков от
потенциальных клиентов

Точечная рекламная кампания

Когда?

при проведении акций, анонсе
новинок

Определение тем для ключевых запросов и объявлений

ЧТО продаем и КОМУ продаем

Целевая аудитория: точный портрет, от возраста и пола до причин, которые могут побудить пользователя посетить ваш ресурс, заполнить заявку, позвонить вам.

Только после этого определяем темы для ключевых запросов и объявлений

Рекламная кампания по продаже вечерних платьев Ключевая фраза – «элегантные вечерние платья»

Более кликабельно!»

Объявление

Элегантные вечерние
платья
Большой выбор вечерних
платьев. Ведущие бренды.

Объявление

Элегантные вечерние
платья
Большой выбор вечерних
платьев. На любой вкус.

Рекламная кампания по продаже бижутерии Ключевая фраза – «купить бижутерию оптом»

Объявление

Более кликабельно!»

Купить бижутерию оптом
Качественная бижутерия.
Яркая витрина. Опт от
15 000 рублей.

Объявление

Купить бижутерию оптом
Большой выбор
бижутерии. Опт от 15 000
рублей. Звоните!

Анализ конкурентов



Реклама банковских услуг
Ключевая фраза – «выгодные вклады»

Объявление конкурентов

Выгодные вклады!
Выгодные условия! Вклады
до 10% годовых.

Созданное объявление

Выгодные вклады!
Вклады до 10% годовых.
Плед в подарок!

Интересно, что конкуренты также предлагали подарки, но не прописали их в объявлении, так как это была разовая акция, попросту – не стали корректировать кампанию.

- использование низкочастотных ключевых фраз (экономия от 30 до 70%)
- использование разных стратегий (экономия до 20%)
- установление оптимальной цены клика

Точное выполнение простых правил:

- соответствие посадочных страниц запросам пользователей (до 70% отказов при нарушении)
- точное таргетирование по регионам
- точное таргетирование по времени показа
- использование всех дополнительных инструментов панели Яндекс-Директ (мониторинг сайта, показы по дополнительным релевантным фразам, создание визитки, минус слова и прочее)
- дублирование ключевых фраз в объявлении

Рекламная кампания гепатоцентра
 Ключевая фраза: «лечение гепатита В»

Первое объявление

Лечение гепатита В
 Лечение гепатита В.
 Сложные случаи. Ведущие
 гепатологи Москвы.

Изменение текста в связи с новыми требованиями законодательства

Второе объявление:

Гепатит В, С. Научный
 подход
 Научный центр гепатологии
 Москвы. Ведущие врачи
 гепатологи. Анонимно.

Снижение «кликабельности» на 50%

Некоторые нюансы оптимизации рекламных кампаний

- Четкое разделение ключевых запросов на запросы действия - «здесь и сейчас», и запросы отложенного спроса - «информационно-познавательные».
- Анализ трафика и эффективности трафика, приходящего с РСЯ
- Дублирование кампаний в РСЯ (увеличение трафика до 30% и больше)
- Создание отдельных кампаний для регионов (временной таргетинг, корректный текст объявлений)
- Работа со списками конкурентов в ключевых фразах
- Обязательное тестирование рекламных кампаний

Тестирование и анализ рекламных кампаний

Оценивается:

- качество текстов объявлений (кликабельность)
- качество подбора ключевых фраз, выделяются наиболее успешные темы ключевых для достижения целей рекламных кампаний
- достигнутая стоимость клика
- количество отказов
- глубина просмотра
- возвраты
- время пребывания на сайте

Все эти параметры анализируются на предмет достижения целей рекламной кампании (трафик, конверсия).

Корректировка кампании, запуск нового этапа тестирования.

Результат – максимально эффективная рекламная кампания для наших целей при заданном бюджете.

Спасибо за внимание!