

Как в течение года попасть 52 раза в СМИ? Бесплатно (хмм)

Инна Алексеева
PR Partner

Июнь
2014

Инна Алексеева

- **15** лет в PR, маркетинге, рекламе
- более **500** тренингов по PR, копирайтингу, медиатренингов для руководителей
- **1** место среди руководителей агентств (народный рейтинг «Профиль», 2012)
- **топ-10** «Самые влиятельные женщины-предприниматели» (Moscow Times, 2012)
- автор книги «PR высокого полета»
- **PR Partner:** 20 место в рейтинге коммуникационных агентств России (РИА Новости, 2014)

PR = эффективные бесплатные (!) коммуникации

- **СМИ**
- **партнёрами,**
- **чиновниками,**
- **инвесторами**
- **Сотрудниками и их семьями**
- **Клиентами?**

**PR = не реклама,
СМИ берут ваши материалы, потому
что они интересны их ЦА**



Что иногда думают о PR?

Пусть ест.

Зачем?

Ну, так.



Зачем? Диалог пиарщика и топа «Ревизор», Гоголь

Хлестаков (пиарщик): — Не имеете ли вы чего-нибудь сказать?

Бобчинский (топ): — Как же, имею очень нижайшую просьбу.

Хлестаков: — А что, о чем вопрос?

Бобчинский: — Я прошу вас покорнейше, как поедите в Петербург, скажите всем там вельможам разным: сенаторам и адмиралам, что вот, ваше сиятельство или превосходство, **живет в таком-то городе Петр Иванович Бобчинский**. Так и скажите: живет Петр Иванович Бобчинский.

Хлестаков: — Очень хорошо.

Бобчинский: — Да если этак и государю придется, то скажите и Государю, что вот мол, ваше императорское величество, **в таком-то городе живет Петр Иванович Бобчинский**.

Хлестаков: — Очень хорошо.

**PR = построение отношений(!) со СМИ
для решения бизнес-задач**



Какие бизнес-задачи можно решать с помощью PR?

- Поиск Ваших Клиентов
 - Найм правильных сотрудников
 - Поиск подрядчиков
 - Поиск инвесторов
- и другие!**

Forbes

18.06.2014 01:34

[Регистрация](#) | [Войти](#)

Реклама



Определите ваш типаж лидера — получите подарок!

Реклама



Элитный дом «Остоженка 12».Квартиры от 33 кв.м.

Реклама



Новые 3D-телевизоры сверхвысокой четкости

[События](#) ▾ [Мнения](#) [Рейтинги](#) [Миллиардеры](#) [Компании](#) ▾ [Свой бизнес](#) ▾ [Финансы](#) ▾ [Технологии](#)

- [Главная новость](#) Аваков назвал теракт ключевой версией взрыва газопровода →
- [Новость](#) Facebook официально выпустила мессенджер Slingshot в США →
- [Новость](#) Медведев возложил ответственность за гибель журналиста ВГТРК на Киев →

Свой бизнес

Блог «Бизнес в регионах»

16.06.2014 05:00

**Виктория Костоева**внештатный автор Forbes  [Я рекомендую](#) 50[Мне нравится](#) 113[Твитнуть](#) 18

Небо на дом: как заработать на любви к звездам

Цитата

«Первыми партнерами-франчайзи барнаульской компании стали покупатели из Армавира, Кирова и Ханты-Мансийска. Сейчас франчайзинговая модель дорабатывается с помощью консалтинговой компании. Новая программа должна стартовать до конца года».

СЕКРЕТ
ФИРМЫ

▲ NASD 4340.84

| ЭКОНОМИКА | КУЛЬТУРА | СПОРТ |  АВТО |  НЕДВИЖИМОСТЬ |  ФИНАНСЫ

подробно

Иду на X

Как компания «Вымпелком» приручила «игреков»



3

Цитата

«При наборе в call-центр Вымпелком больше не требует от молодежи резюме — это скучное для игроков занятие. HR-специалист может сам заполнить анкету, беседуя по телефону. Кроме того, собеседование стали назначать на середину дня, в утренние часы игрокам неудобно: не любят рано вставать».

gazeta.ru/tech/2014/06/06_a_6061865.shtml

Политика Бизнес Общество Мнения Культура Наука Авто Спорт **Технологии** С

Новости дня Фото Газета.TV Онлайн Фонд Сколково Экономика роста Деньги

газета.ru

БРАЗИЛИЯ-2014

СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ К ЧЕМПИОНАТУ МИРА ПО ФУТБОЛУ

ТЕХНОЛОГИИ → ИНТЕРНЕТ

Tinder: после просмотра сжечь

Сервис знакомств Tinder превращается в социальное приложение

 Я рекомендую 3

 +1 0

 +1

 Tweet 12

 Написать комментарий



Цитата

«Tinder прост: пользователь прикрепляет фото из Facebook, после может рассматривать фотографии других. Если фото ему нравится, надо сделать свайп влево, если он не хочет знакомиться — вправо. Сообщение о том, что можно начать переписку, появляется, только если два пользователя «лайкнули» друг друга».

Почему 52?



52 = для черепашек!



Как строить отношения?

- Самому (если Вы владелец бизнеса)
- Найти пиарщика (спросите меня, как)

Топ должен быть готов к PR + видео!



Почему топ-менеджеры?

- **Лицо** компании
- Запросто запомнить, **эмоции**
- **Легче попасть** в СМИ (интервью, колонки, комментарии, линии консультирования)
- **Больше места** на полосе (фото)

И что будем доносить до ЦА? Ключевые сообщения

- «Мы самая компанистая компания»
НЕ подходит,
- «Первый виски-бар в городе» или
«Чистые курьеры» **уже лучше!**

Разведка (что ИМ интересно?)



Правильные «питчи» (звонки!) — Алло, это «Ведомости»? А Вы о бизнесе пишете?



Выход на ЦА = истории + видео

Какие истории о своем бизнесе рассказываете Вы?



Общение (это тоже ваши Клиенты!)



Общение (это тоже ваши Клиенты!)



Цифры!

- «Мы доставляем пиццу за **30 минут**»
- «За **три** минуты открываем счет»
- «У нас работает **111** сотрудников»
- «Прибыль нашей компании...»
- «В **пять** раз эффективнее конкурентов»

Самые эффективные инструменты для продаж (продаж чего угодно)

- **Интервью**
- **История успеха**
- **Линия консультирования**
- **Релиз**
- **Раскладка (ТНП)**



И бегунья Мишель Дженнеке как образец PR

Напишите мне на
inna@prpartner.ru
и получите
бесплатный
пример PR-плана
и приглашение на
вебинар!

Успехов!



Инна Алексеева
PR-агентство PR Partner
www.prpartner.ru

Мои прямые контакты

+79261189422

inna@prpartner.ru



[BusinessPR](#)

Спасибо! Отличного дня!
Ваши вопросы!