



Отношение рекламодателей к рынку BTL услуг 2012 год

Подготовлено для Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг (РАМУ) и Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР)



Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

Цели исследования

Изучение уровня известности агентств btl-услуг среди рекламодателей;

Выявление экспертных оценок основных игроков, работающих в ключевых сегментах индустрии услуг по продвижению продуктов и услуг;

Ранжирование наиболее известных BTL-агентств по следующим показателям:

- Общий рейтинг BTL-агентств по уровню осведомленности и по доле пользователей их услугами.
- Рейтинг BTL-агентств в каждом из сегментов рынка (всего 7):
 - Direct marketing
 - Consumer Promotion
 - Trade marketing
 - Event marketing
 - POSM & In-Store Visual Communications , сувенирная продукция
 - Digital marketing
 - Интегрированные коммуникации

Оценки клиентами основных игроков рынка в каждом сегменте по параметрам*:

- Известность
- Креативность
- Качество исполнения проектов
- Цена

*Предварительно параметры оцениваются экспертами по степени значимости при выборе агентства, с последующим присвоением им весовых коэффициентов.

Методология и описание исследования

Опрос проводился посредством on-line анкетирования экспертов. Опрашивались сотрудники крупнейших компаний-рекламодателей России в различных отраслях бизнеса (компании выбирались из TOP-150 рекламодателей России – в целом в опросе участвовали сотрудники 125 компаний):



Результативность



Было предоставлено
839 контактов



Список опрошенных компаний-рекламодателей

AMD	Mareven food	The Walt Disney Company	MTC
3M Россия	Mars	UCB Pharma	Ниармедик Плюс
Bacardi	Maxxium Russia	Unilever	НМЖК
BAT	Mercedes-Benz	Velux	Номос Банк
Beeline	Metro CC	Visa	Объединенные кондитеры
Beiersdorf	Michelin	Volkswagen Group Rus	Олимпас Москва
BMW RT	Microsoft	Western Union	ОТП Банк
BORK	Natur Produkt International	Wimm-Bill-Dann	ПК Мириталь
Cheil Rus	Nestle	Wrigley	Продо
Coca-Cola	Nissan	Yota	Реал
Danone	Nokia	Азбука Вкуса	Ред Булл Рус
Efes	Novartis	Аристон Термо Русь	Ремингтон
Ferrero	NUTRICIA	Арнест	РЕХАУ
FiNN FLARE	Olympus	Астеллас	РОЛЬФ
Harley-Davidson	Oriflame	Балтика	Росинтер
Heineken	Pepsico	Бунге СНГ	Русский Алкоголь
Heinz	Pernod Ricard Rouss	Висма	САБМиллер РУС
Henekel	Philip Morris	ВТБ24	Сангфей
Hewlett-Packard	Procter&Gamble	Газпром нефть	Сандоз
IKEA	Reckitt Benckiser	Детский мир-	Сбербанк
Johnson&Johnson	Royal Canin	Дымов	СГ МСК
JT International	SABMiller	Зельгрос	Седьмой Континент
Kimberly-Clark	SC Johnson	Ингосстрах	Спектрум Брэндс
Kraft Foods	SCA	КБ ЮНИСТРИМ	Талосто
KT&G	Sharp Electronics	Континентал Тайрс РУС	Тетра Пак
Levis	Sony	Лаборатория Касперского	ФГУП Почта России
LG	Sony Mobile	МегаФон	Эльдорадо
LG Electronics	Suninbev	Молсон Курз РУС	ЮниКредит Банк
LOreal	The Coca-Cola Company	MT клик	

Портрет целевой аудитории

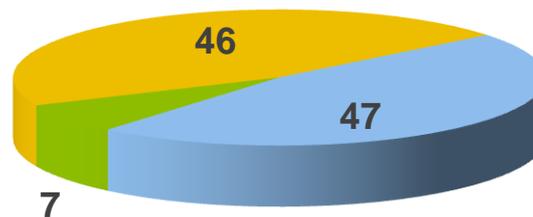
■ Более 3-х лет ■ От 2-х до 3-х лет



■ Директор, руководитель высшего звена

■ Руководитель среднего звена

■ Квалифицированный специалист



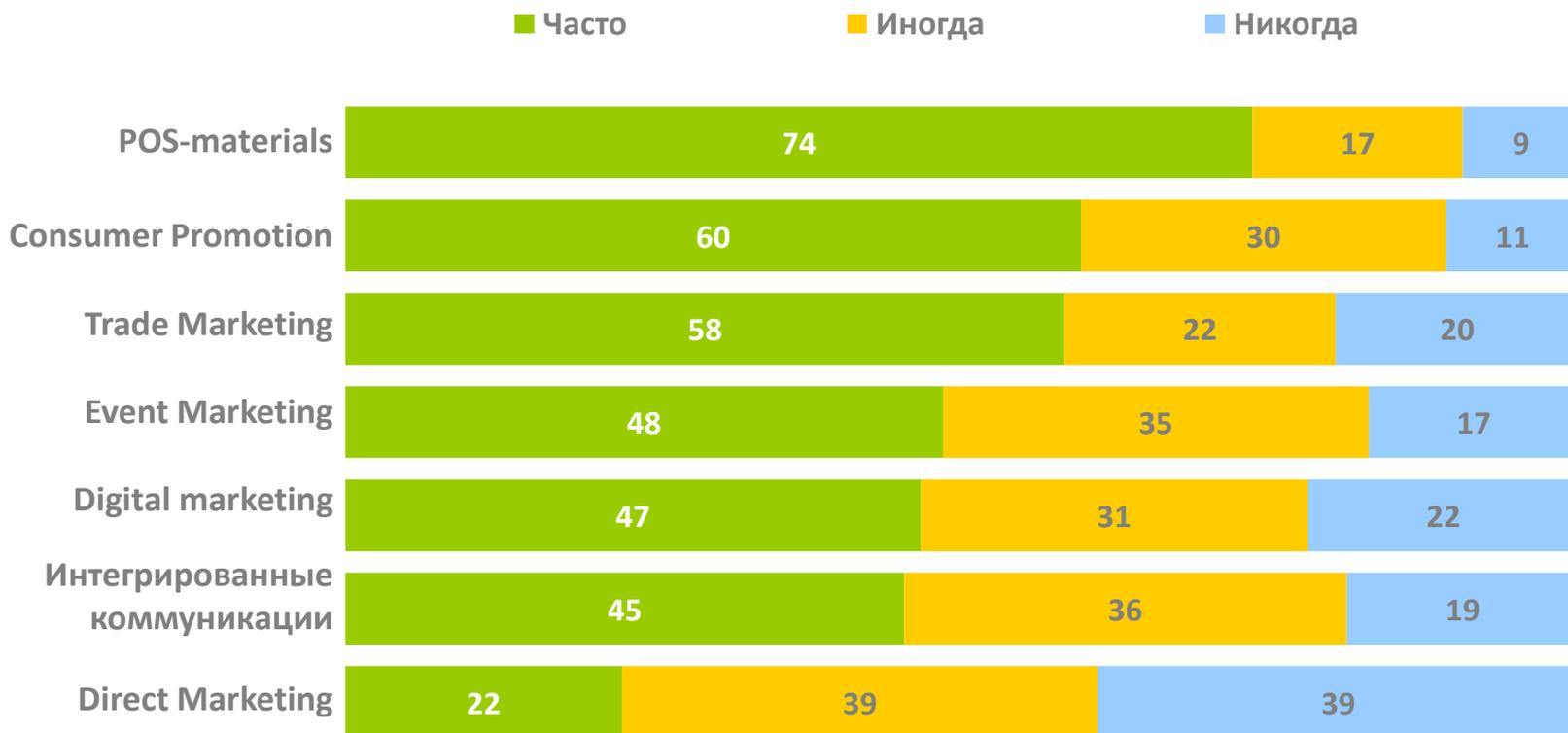
81% респондентов работают с BTL агентствами более 3-х лет.

Среди опрошенных экспертов 57% являются квалифицированными специалистами, 46% руководителями среднего звена и 7% занимают топовые позиции.

Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

Использование различных видов BTL-услуг

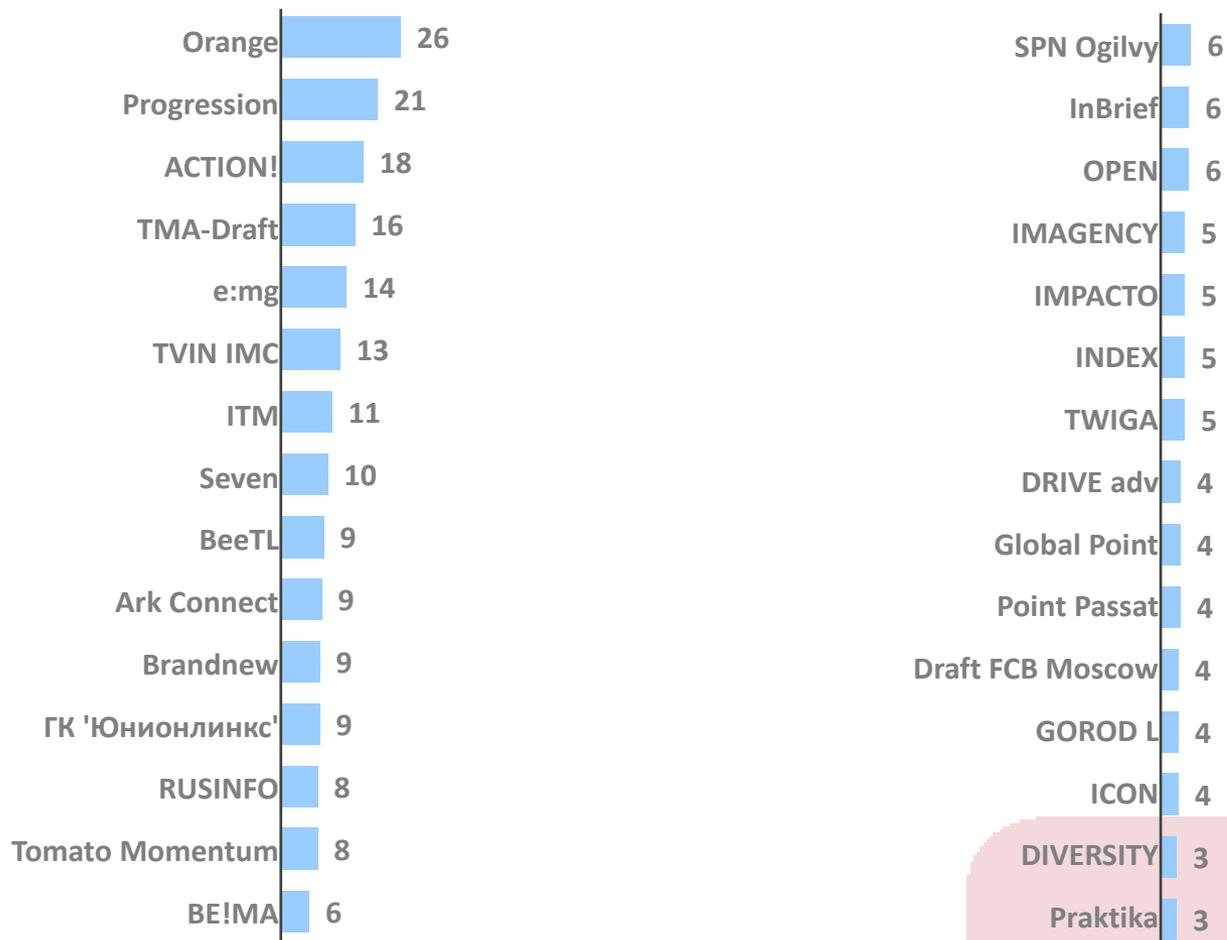


Q1-Q7. Какие из перечисленных видов BTL-услуг Вам/вашей компании пришлось использовать в Вашей деятельности за последние 2-3 года?

Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

Рейтинг ВТЛ-агентств по уровню спонтанного знания (1)



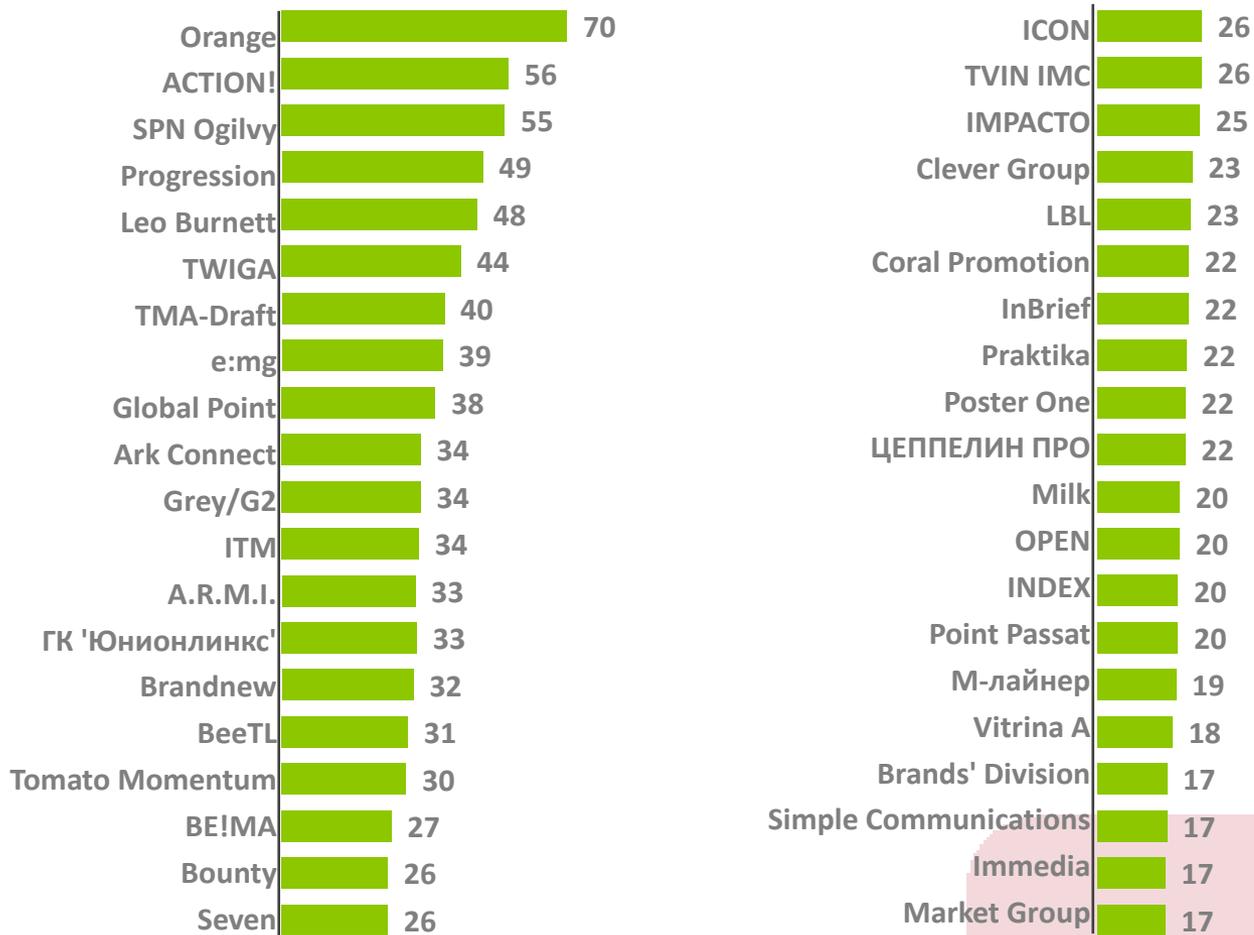
Q9. Какие агентства ВТЛ-услуг Вы знаете, хотя бы по названию?

Рейтинг ВТЛ-агентств по уровню спонтанного знания (2)



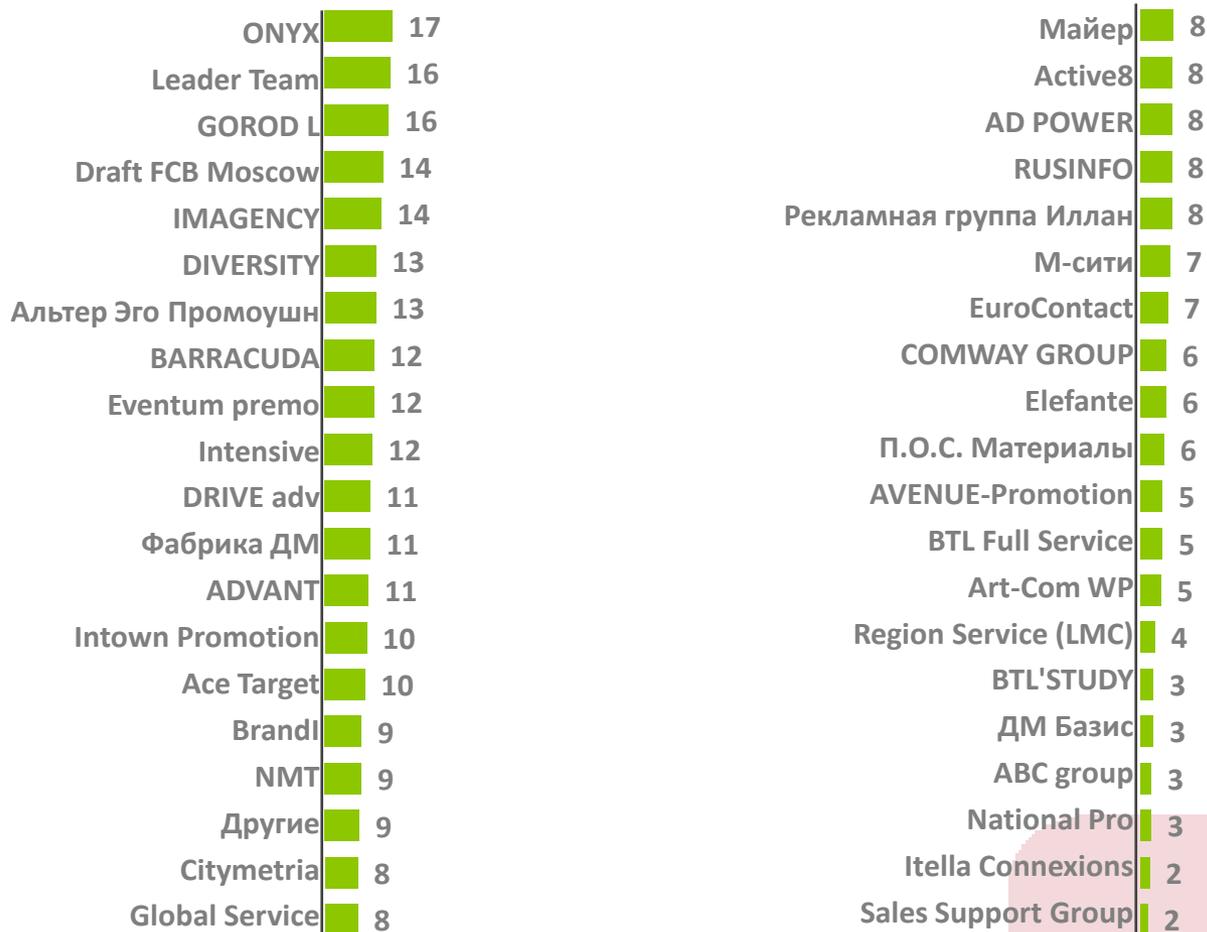
Q9. Какие агентства ВТЛ-услуг Вы знаете, хотя бы по названию?

Рейтинг ВТL-агентств по уровню наведенного знания(1)



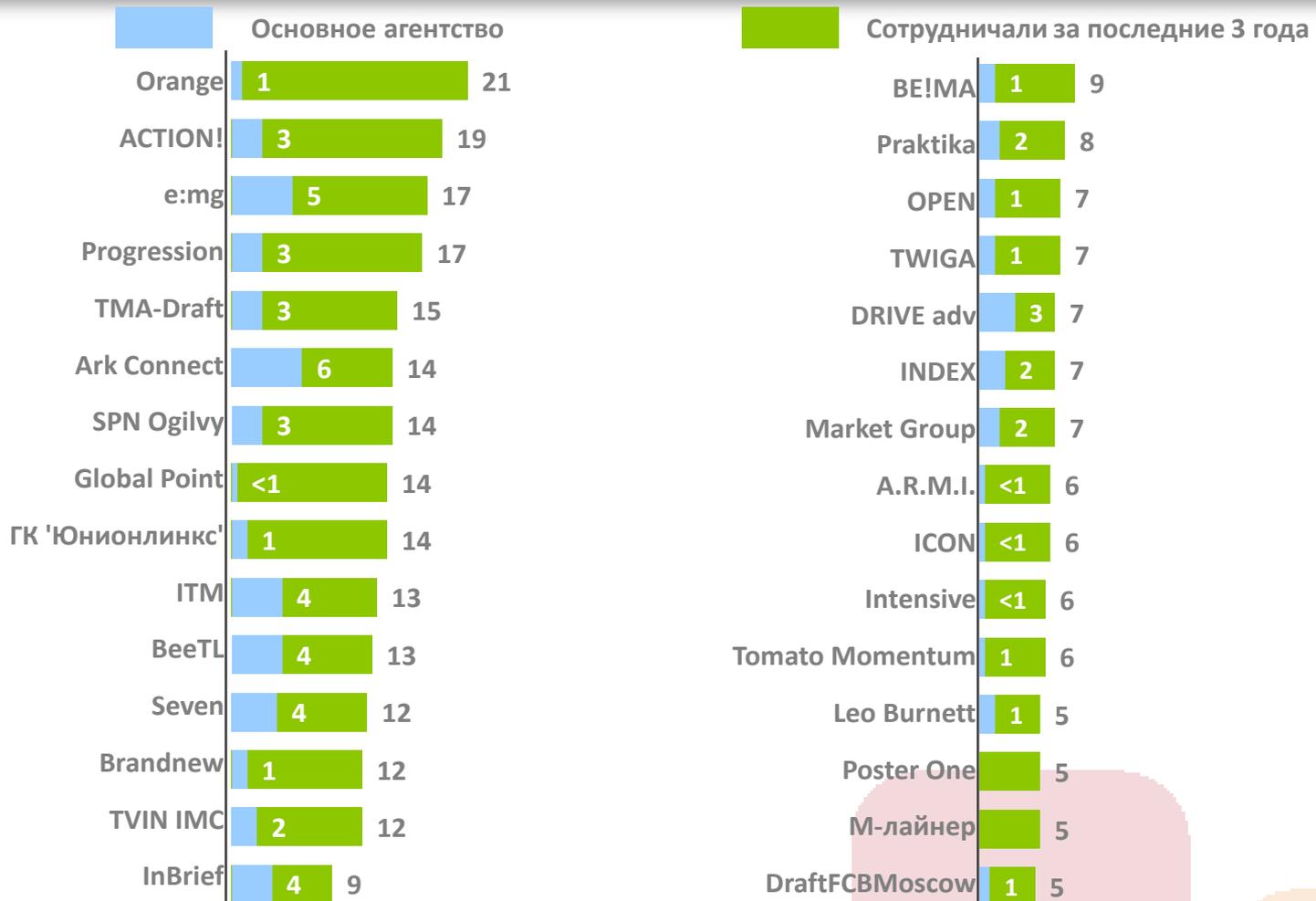
Q10. Взгляните на этот список, какие агентства вы знаете по названию?

Рейтинг BTL-агентств по уровню наведенного знания(2)



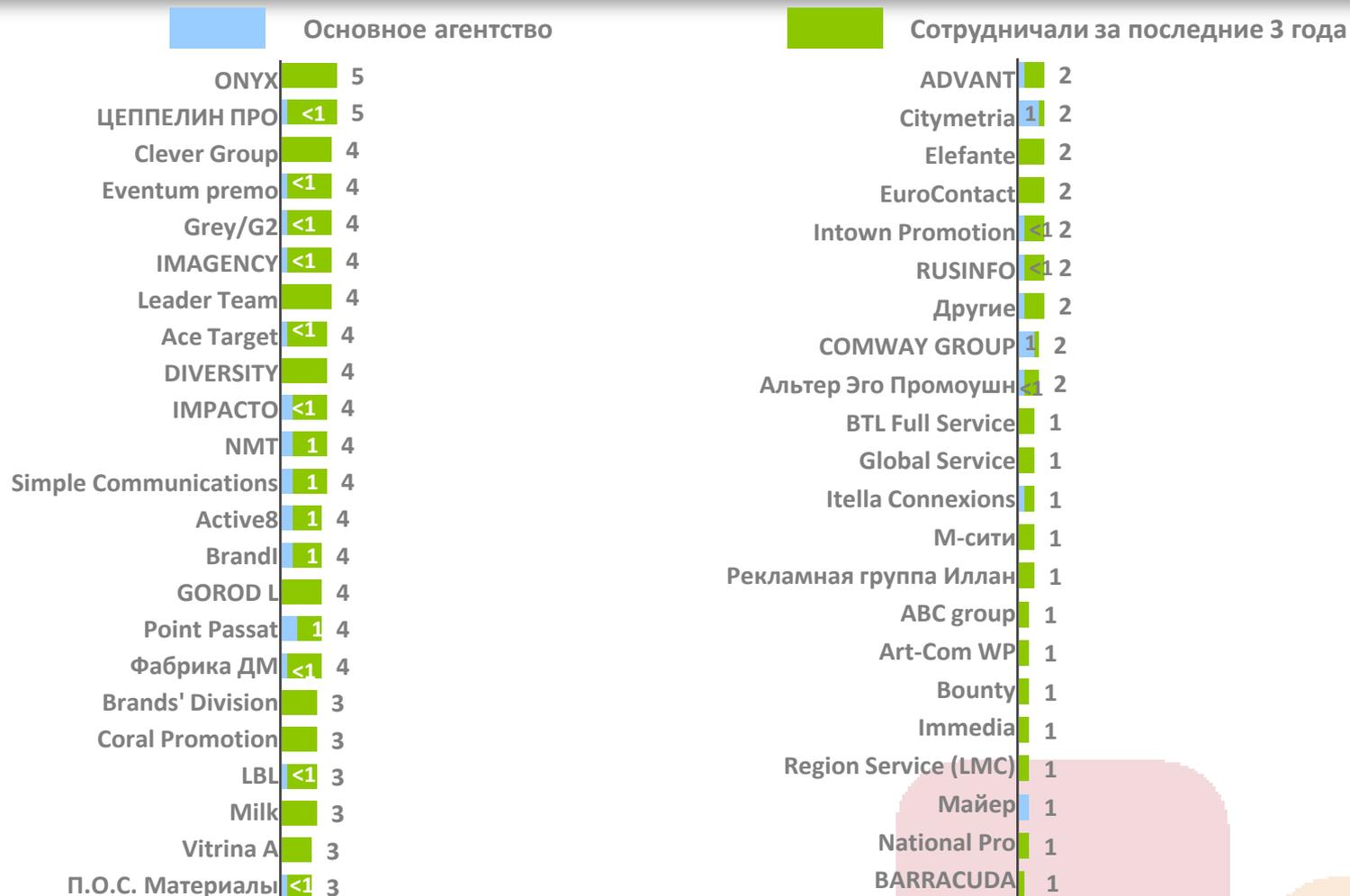
Q10. Взгляните на этот список, какие агентства вы знаете по названию?

Рейтинг ВТL-агентств по опыту сотрудничества (1)



Q12. С какими из этих агентств вы сотрудничали за последние 3 года? Q13. Какое из агентств является для вашей компании основным?

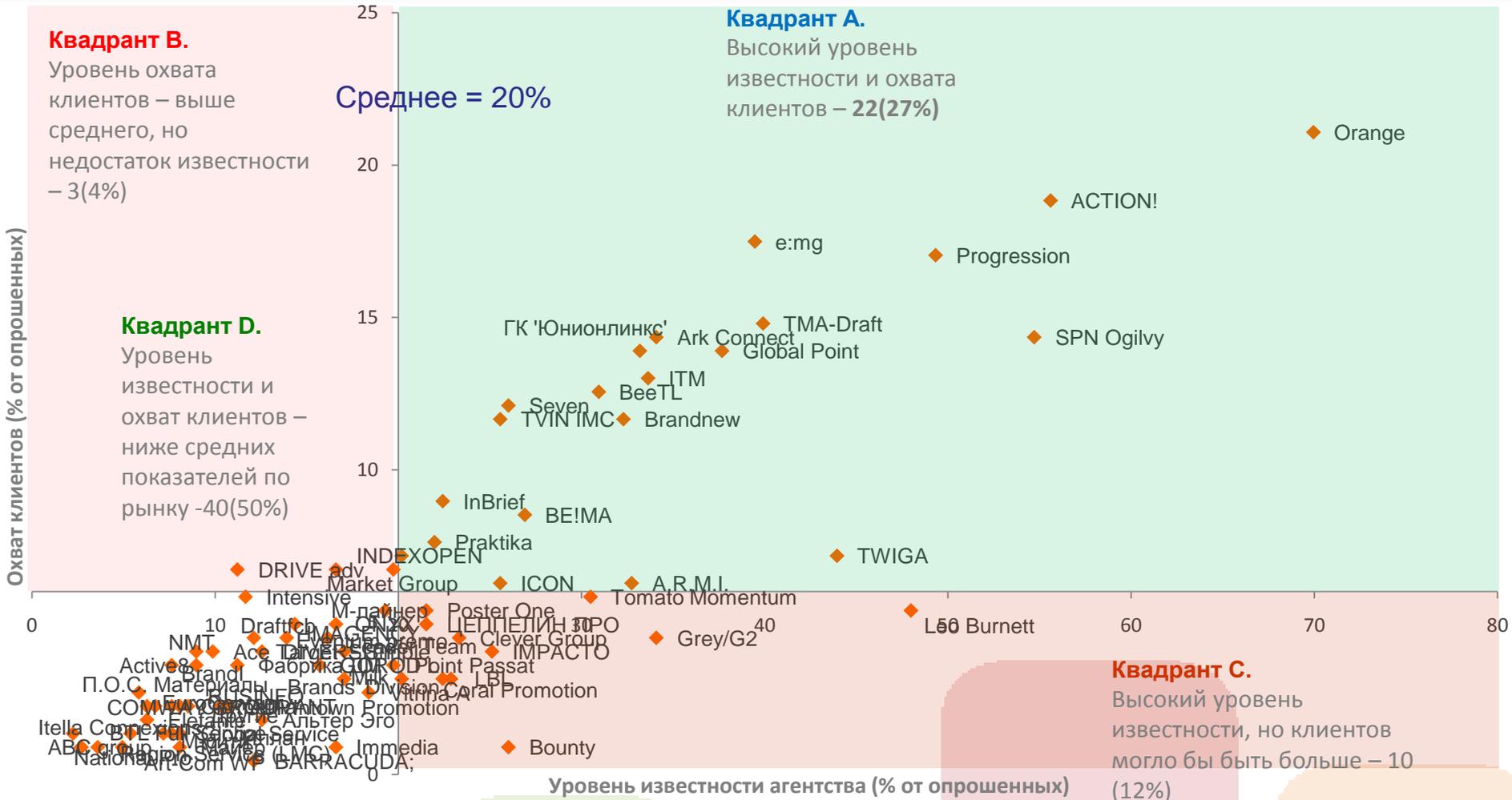
Рейтинг BTL-агентств по опыту сотрудничества (2)



Q12. С какими из этих агентств вы сотрудничали за последние 3 года? Q13. Какое из агентств является для вашей компании основным?



Зависимость уровня осведомленности об агентстве и опыта работы с ними(1)



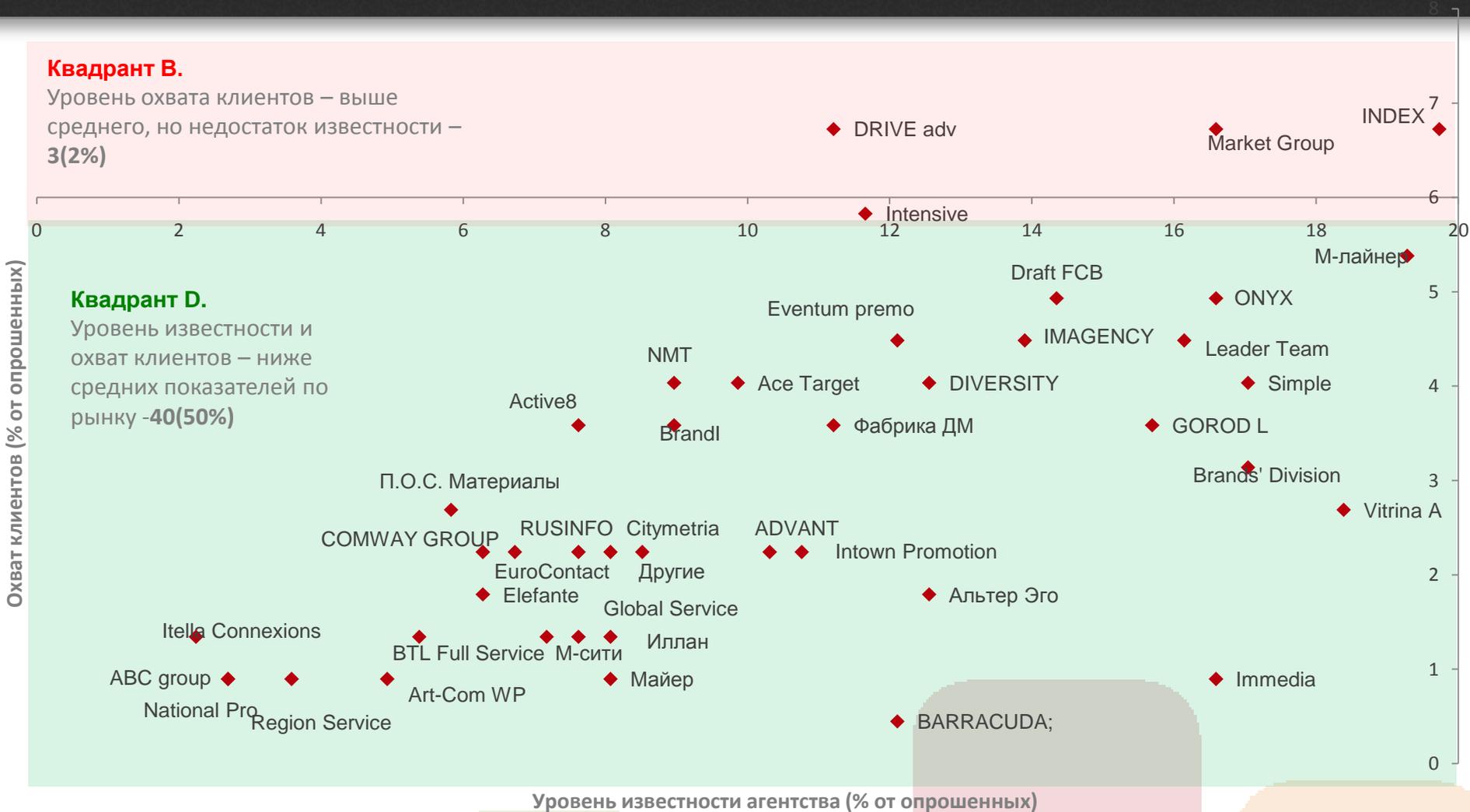
Зависимость уровня осведомленности об агентстве и опыта работы с ними (2)

Квadrant B.

Уровень охвата клиентов – выше среднего, но недостаток известности – 3(2%)

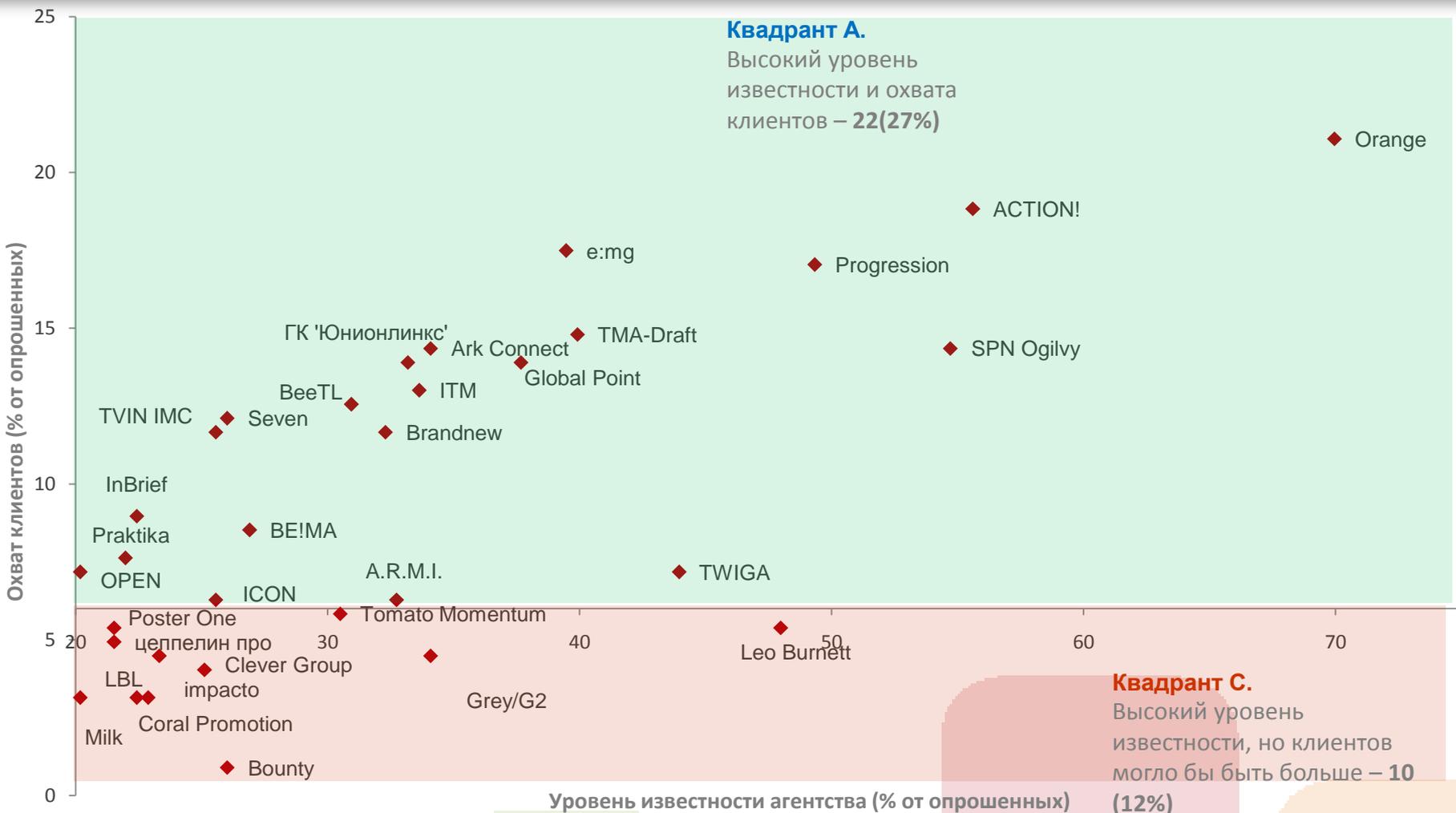
Квadrant D.

Уровень известности и охват клиентов – ниже средних показателей по рынку -40(50%)





Зависимость уровня осведомленности об агентстве и опыта работы с ними (3)



Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

Рейтинг агентств POS-Materials ЛИДЕРЫ

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	BeeTL	 9,4%	6,2	7,1	6,9	6,0
	Orange	 9,4%	5,4	6,0	7,1	6,2
	ACTION!	 8,4%	5,9	6,8	8,0	7,0
	Progression	 8,4%	6,2	6,4	8,1	7,0
	TMA-Draft	 8,4%	5,9	6,3	7,5	6,6
	Vitrina A	 7,4%	5,9	7,2	7,2	6,7
	e:mg	 6,4%	6,4	7,2	7,6	6,1
	Ark Connect	 5,9%	6,0	5,9	7,6	6,9
	ITM	 5,9%	7,3	7,7	8,3	7,0
	Seven	 5,9%	7,3	7,0	7,7	6,9

Рейтинг агентств POS-Materials (2)

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
LBL	5,4%	5,7	6,7	6,6	5,8
TVIN IMC	5,4%	6,9	7,3	7,7	6,4
TWIGA	5,4%	5,2	5,8	6,1	6,3
ГК 'Юнионлинкс'	5,0%	6,4	7,3	6,7	7,4
DIVERSITY	4,5%	5,8	6,4	7,2	7,0
Grey/G2	4,5%	3,7	5,7	7,1	5,9
П.О.С. Материалы	4,5%	8,1	8,1	7,0	7,1
Leo Burnett	4,0%	4,9	5,4	7,5	7,6
SPN Ogilvy	4,0%	4,5	6,8	7,5	7,4
Poster One	4,0%	5,8	6,4	6,6	7,1
Brandnew	3,5%	5,3	6,7	7,0	7,1
ICON	3,5%	6,3	6,3	5,4	5,9
IMPACTO	3,5%	7,1	6,9	8,3	7,0
Praktika	3,5%	6,4	6,0	4,7	6,4

Рейтинг агентств POS-Materials (3)

Остальные агентства, знание 1-3%

- | | | |
|------------------------|---------------------------|----------------------------|
| 1. Clever Group | 19. Global Point | 37. Eventum premo |
| 2. INDEX | 20. Immedia | 38. IMAGENCY |
| 3. Альтер Эго Промоушн | 21. Intensive | 39. NMT |
| 4. A.R.M.I. | 22. Leader Team | 40. RUSINFO |
| 5. BrandI | 23. Milk | 41. Другие |
| 6. Brands' Division | 24. ONYX | 42. Майер |
| 7. Market Group | 25. COMWAY GROUP | 43. Рекламная группа Иллан |
| 8. OPEN | 26. GOROD L | 44. Фабрика ДМ |
| 9. Active8 | 27. Intown Promotion | 45. ЦЕППЕЛИН ПРО |
| 10. DRIVE adv | 28. Point Passat | |
| 11. Global Service | 29. Simple Communications | |
| 12. InBrief | 30. Tomato Momentum | |
| 13. М-лайнер | 31. Ace Target | |
| 14. Art-Com WP | 32. ADVANT | |
| 15. BE!MA | 33. AD POWER | |
| 16. Bounty | 34. BTL Full Service | |
| 17. Citymetria | 35. Coral Promotion | |
| 18. Draft FCB Moscow | 36. BARRACUDA | |

Рейтинг агентств Consumer Promotion ЛИДЕРЫ

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	ACTION!	 38,2%	5,6	5,8	7,8	6,5
	Orange	 35,7%	5,6	5,7	7,6	6,2
	Progression	 32,7%	5,2	5,8	8,3	6,0
	e:mg	 26,6%	6,3	6,5	7,0	5,8
	TMA-Draft	 26,6%	5,1	5,9	8,2	6,0
	TVIN IMC	 19,6%	5,8	5,8	7,1	5,5
	Ark Connect	 18,6%	6,1	6,6	7,8	6,6
	ГК 'Юнионлинкс'	 17,6%	5,6	5,8	7,1	5,3
	Brandnew	 15,6%	5,8	6,0	7,5	7,0
	Seven	 15,1%	6,5	6,5	6,9	5,8
	Tomato Momentum	 14,6%	5,4	5,3	6,0	5,5
	ITM	 14,1%	7,1	7,1	7,6	6,5
	BeeTL	 13,6%	5,6	5,9	6,4	5,9
	ICON	 13,6%	5,6	5,5	6,0	6,0
	Open	 13,1%	4,8	4,3	4,6	4,2

Рейтинг агентств Consumer Promotion (2)

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Global Point	12,1%	5.4	5.8	5.9	5.3
InBrief	12,1%	6.3	6.4	6.0	6.4
BE!MA	11,6%	4.7	5.0	6.6	5.2
Coral Promotion	11,6%	5.2	4.7	6.9	4.6
Grey/G2	10,1%	4.4	5.4	8.4	6.5
SPN Ogilvy	10,1%	5.0	6.1	8.4	7.0
М-лайнер	10,1%	5.1	5.4	5.5	5.2
Bounty	9,5%	4.4	4.3	7.1	4.5
INDEX	9,5%	6.7	6.7	5.2	5.4
Point Passat	9,0%	5.8	5.8	6.3	5.2
DRIVE adv	8,5%	6.5	6.8	5.4	5.8
Market Group	8,5%	6.4	5.9	6.6	6.3
DIVERSITY	8,0%	6.8	6.8	6.5	6.7
TWIGA	8,0%	4.6	4.6	6.4	5.1
GOROD L	7,5%	4.0	3.9	5.9	3.7
Intensive	7,5%	6.8	6.6	6.2	5.9
IMAGENCY	6,5%	5.3	5.7	5.8	5.1
Leader Team	6,5%	5.1	5.1	5.9	4.8
ONYX	6,5%	6.1	5.6	6.2	4.6

Рейтинг агентств Consumer Promotion (3)

Остальные агентства, знание 1-6%

- | | | |
|---------------------------|----------------------------|-------------------------|
| 1. Brands' Division | 18. Art-Com WP | 35. ABC group |
| 2. Praktika | 19. BARRACUDA | 36. AD POWER |
| 3. Poster One | 20. NMT | 37. EuroContact |
| 4. A.R.M.I. | 21. RUSINFO | 38. Sales Support Group |
| 5. Ace Target | 22. ЦЕППЕЛИН ПРО | 39. Альтер Эго Промоушн |
| 6. Clever Group | 23. BTL Full Service | 40. ДМ Базис |
| 7. Draft FCB Moscow | 24. COMWAY GROUP | |
| 8. Leo Burnett | 25. Region Service (LMC) | |
| 9. IMPACTO | 26. Майер | |
| 10. Simple Communications | 27. Другие | |
| 11. Immedia | 28. Рекламная группа Иллан | |
| 12. Intown Promotion | 29. AVENUE-Promotion | |
| 13. LBL | 30. Eventum premo | |
| 14. Active8 | 31. Brandl | |
| 15. ADVANT | 32. Elefante | |
| 16. Citymetria | 33. Global Service | |
| 17. Milk | 34. Фабрика ДМ | |

Рейтинг агентств Trade Marketing ЛИДЕРЫ

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
 action!	ACTION!  20,7%	6,2	6,9	8,2	7,1
 ITM	ITM  17,3%	7,1	6,9	8,3	6,1
 orange®	Orange  15,6%	5,7	6,0	7,5	6,4
 Seven	Seven  14,0%	7,3	7,0	7,6	6,6
 e:mg	e:mg  12,8%	6,8	7,4	7,4	6,9
 TMA DRAFT	TMA-Draft  12,3%	5,9	6,2	7,6	6,1
 Progression	Progression  11,7%	5,8	6,4	8,0	6,9
 BeeTL	BeeTL  8,9%	6,3	7,3	7,9	6,3
 IMPACTO	IMPACTO  8,4%	6,0	5,6	7,3	5,7
 Leader Team	Leader Team  7,3%	6,6	6,4	7,6	5,3
 brandnew	Brandnew  6,7%	6,1	6,5	7,5	6,3
 nmt	NMT  6,7%	6,5	6,1	6,8	5,9
 OPEN	OPEN  6,7%	4,3	4,6	5,5	4,3
 ПРАКТИКА	Praktika  6,7%	6,9	7,0	6,3	6,8

Рейтинг агентств Trade Marketing (2)

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
ICON	5,6%	5,1	5,4	6,0	5,7
TVIN IMC	5,6%	6,5	7,1	7,2	7,0
ГК 'Юнионлинкс'	5,6%	6,5	7,2	8,2	7,1
Ark Connect	5,0%	5,9	5,8	6,6	6,3
Coral Promotion	5,0%	5,6	5,3	7,0	4,6
INDEX	4,5%	7,1	6,5	6,6	6,6
TWIGA	4,5%	5,3	5,3	5,4	5,5
BE!MA	3,9%	6,6	6,4	8,3	7,7
DRIVE adv	3,9%	7,0	7,0	6,7	6,6
Global Point	3,9%	6,9	6,9	7,3	6,6
InBrief	3,9%	6,1	7,3	7,9	7,3
SPN Ogilvy	3,9%	4,4	6,1	7,7	6,3
ONYX	3,9%	4,9	4,4	4,1	4,1
Point Passat	3,9%	6,0	6,9	5,6	6,7
Tomato Momentum	3,9%	7,0	7,1	7,6	8,0

Рейтинг агентств Trade Marketing (3)

Остальные агентства, знание 1-3%

- | | | |
|---------------------------|--------------------------|----------------------------|
| 1. Market Group | 21. Brandl | 41. Sales Support Group |
| 2. RUSINFO | 22. BTL Full Service | 42. Vitrina A |
| 3. Active8 | 23. Citymetria | 43. Рекламная группа Иллан |
| 4. Brands' Division | 24. COMWAY GROUP | |
| 5. DIVERSITY | 25. BARRACUDA | |
| 6. М-лайнер | 26. Draft FCB Moscow | |
| 7. Ace Target | 27. Intown Promotion | |
| 8. ADVANT | 28. LBL | |
| 9. Bounty | 29. Milk | |
| 10. Clever Group | 30. Poster One | |
| 11. Global Service | 31. Альтер Эго Промоушн | |
| 12. Grey/G2 | 32. Другие | |
| 13. IMAGENCY | 33. Майер | |
| 14. Intensive | 34. ABC group | |
| 15. Leo Burnett | 35. Art-Com WP | |
| 16. A.R.M.I. | 36. AVENUE-Promotion | |
| 17. GOROD L | 37. Elefante | |
| 18. Simple Communications | 38. EuroContact | |
| 19. ЦЕППЕЛИН ПРО | 39. Immedia | |
| 20. AD POWER | 40. Region Service (LMC) | |

Рейтинг агентств Event Marketing ЛИДЕРЫ

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Orange	 22,7%	5,9	6,3	7,5	6,6
	ГК 'Юнионлинкс'	 20,5%	6,6	7,1	8,3	6,7
	e:mg	 15,7%	6,4	7,0	7,9	7,0
	ACTION!	 14,1%	6,5	7,0	8,7	7,6
	Brandnew	 13,5%	6,0	6,6	7,3	6,6
	ЦЕППЕЛИН ПРО	 13,0%	6,1	6,6	7,3	7,1
	BE!MA	 12,4%	5,9	6,8	7,7	7,1
	Global Point	 12,4%	6,5	6,7	7,7	7,0
	Progression	 12,4%	5,5	6,0	8,5	6,3
	TMA-Draft	 10,8%	5,7	6,5	7,9	6,4
	BeeTL	 10,3%	7,1	7,9	7,3	7,5
	Eventum premo	 9,7%	5,5	5,9	5,8	5,7
	Ark Connect	 9,2%	5,9	6,5	6,7	6,5
	SPN Ogilvy	 8,6%	5,0	6,7	8,9	6,9
	Tomato Momentum	 7,6%	5,7	6,3	6,7	6,0

Рейтинг агентств Event Marketing (2)

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
TVIN IMC	7,0%	7,1	7,5	7,3	7,0
ITM	6,5%	6,8	5,8	6,3	6,5
ICON	5,9%	5,3	5,5	5,9	5,6
INDEX	5,4%	7,0	7,5	6,3	7,1
Clever Group	4,9%	7,0	7,7	6,6	7,3
Brandl	4,3%	5,6	6,5	5,3	6,4
DRIVE adv	4,3%	6,6	8,0	6,5	6,0
Milk	4,3%	5,6	5,5	7,0	6,9
Praktika	4,3%	6,9	7,0	7,3	7,4
Seven	4,3%	7,1	6,8	6,9	6,3
Citymetria	3,8%	7,0	6,6	7,0	6,6
InBrief	3,8%	8,3	8,6	7,4	8,1
OPEN	3,8%	5,7	5,7	6,7	6,0
TWIGA	3,8%	4,6	5,3	7,0	5,9

Рейтинг агентств Event Marketing (3)

Остальные агентства, знание 1-3%

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|-----------------------|
| 1. Brands' Division | 18. GOROD L | 35. Ace Target |
| 2. DIVERSITY | 19. Grey/G2 | 36. AVENUE-Promotion |
| 3. IMAGENCY | 20. NMT | 37. BARRACUDA |
| 4. Immedia | 21. Альтер Эго Промоушн | 38. Elefante |
| 5. Intensive | 22. Майер | 39. Global Service |
| 6. Leo Burnett | 23. ABC group | 40. Itella Connexions |
| 7. Market Group | 24. AD POWER | 41. ДМ Базис |
| 8. Point Passat | 25. Bounty | 42. National Pro |
| 9. Simple Communications | 26. BTL Full Service | |
| 10. Intown Promotion | 27. COMWAY GROUP | |
| 11. Poster One | 28. IMPACTO | |
| 12. М-лайнр | 29. LBL | |
| 13. A.R.M.I. | 30. Leader Team | |
| 14. ADVANT | 31. ONYX | |
| 15. Coral Promotion | 32. Region Service (LMC) | |
| 16. Draft FCB Moscow | 33. RUSINFO | |
| 17. Active8 | 34. Другие | |

Рейтинг агентств Digital Marketing ЛИДЕРЫ

		Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
	Progression	 12,1%	6,6	6,4	8,3	7,4
	Ark Connect	 8,6%	6,1	7,0	7,3	7,0
	ACTION!	 6,3%	6,0	6,5	8,5	6,5
	TMA-Draft	 5,7%	6,0	7,1	7,9	6,5
	Orange	 5,2%	4,9	6,1	7,1	6,0
	Brandnew	 4,6%	6,3	7,3	7,1	7,1
	SPN Ogilvy	 4,6%	5,5	6,1	8,0	6,4
	Leo Burnett	 4,0%	4,4	7,6	9,9	8,7
	Poster One	 4,0%	7,6	8,3	7,9	7,6

Рейтинг агентств Digital Marketing (2)

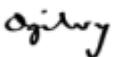
	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Draft FCB Moscow	3,4%	5,5	7,2	9,0	7,2
e:mg	3,4%	6,3	6,8	7,0	6,7
TVIN IMC	3,4%	8,2	8,0	8,3	6,8
DRIVE adv	2,9%	5,6	5,6	5,8	6,0
TWIGA	2,9%	6,2	5,8	5,0	6,4
ГК 'Юнионлинкс'	2,9%	6,6	6,6	6,6	6,4
Другие	2,9%	7,2	6,0	6,8	8,0

Рейтинг агентств в Digital Marketing(3)

Остальные агентства, знание 1-2%

- | | |
|--------------------------------------|-----------------------|
| 1. BE!MA | 19. Brands' Division |
| 2. Clever Group | 20. EuroContact |
| 3. Grey/G2 | 21. Itella Connexions |
| 4. ICON | 22. Point Passat |
| 5. InBrief | 23. A.R.M.I. |
| 6. INDEX | 24. Active8 |
| 7. ITM | 25. Art-Com WP |
| 8. Market Group | 26. Citymetria |
| 9. OPEN | 27. COMWAY GROUP |
| 10. Praktika | 28. DIVERSITY |
| 11. Seven | 29. BARRACUDA |
| 12. Simple Communications | 30. Immedia |
| 13. Tomato Momentum | 31. Intensive |
| 14. Global Point | 32. Intown Promotion |
| 15. ONYX Marketing
communications | 33. Milk |
| 16. М-лайнер | 34. Vitrina A |
| 17. BeeTL | 35. Фабрика ДМ |
| 18. Brandl | |

Рейтинг агентств Direct Marketing\CRM ЛИДЕРЫ

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
 Ark Connect	10,0%	5.9	7.8	7.8	8.1
 TMA-Draft	9,0%	6.7	7.4	8.0	6.5
 Poster One	8,1%	5.4	5.0	7.1	5.4
 Progression	8,1%	5.6	6.0	9.0	6.3
 ACTION!	7,4%	5.3	6.2	8.4	6.3
 M-сити	6,6%	5.3	6.1	6.1	3.8
 Orange	6,1%	5.7	6.6	8.2	6.1
 BeeTL	5,9%	7.0	7.8	7.4	7.5
 Brandnew	5,9%	7.0	7.5	6.6	6.8
 SPN Ogilvy	5,9%	5.3	5.4	8.4	6.8
 Фабрика ДМ	5,9%	7.3	6.8	6.9	4.5
 e:mg	5,1%	7.7	8.3	9.3	6.9

Рейтинг агентств Direct Marketing/CRM 2

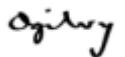
	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
Intensive	4,4%	8,2	7,8	7,2	5,5
ITM	4,4%	6,8	7,0	8,3	6,5
Leo Burnett	4,4%	5,7	7,7	8,3	7,7
Seven	4,4%	6,5	6,7	7,3	6,3
TVIN IMC	4,4%	8,7	8,2	7,5	6,5
ГК 'Юнионлинкс'	4,4%	5,2	5,7	8,5	5,2
DIVERSITY	3,7%	5,8	7,2	6,6	8,2
Market Group	3,7%	8,6	8,6	7,4	8,0
Praktika	3,7%	7,2	7,0	6,4	7,6
М-лайнер	3,7%	7,0	7,2	6,0	5,6
BE!MA	2,9%	7,3	8,5	8,3	8,5
INDEX	2,9%	6,8	6,5	6,3	7,0
Tomato Momentum	2,9%	5,8	7,0	8,8	6,3

Рейтинг агентств Direct Marketing/CRM 3

Остальные агентства, знание 1-4%

1. Draft FCB Moscow
2. Grey/G2
3. ICON
4. InBrief
5. Itella Connexions
6. Leader Team
7. OPEN
8. A.R.M.I.
9. Active8
10. ADVANT
11. Brands' Division
12. Coral Promotion
13. DRIVE adv
14. EuroContact
15. Global Point
16. IMAGENCY
17. Point Passat
18. Region Service (LMC)
19. RUSINFO
20. Simple Communications
21. ABC group
22. Clever Group
23. COMWAY GROUP
24. Elefante
25. Immedia
26. IMPACTO
27. LBL
28. Milk
29. NMT
30. ONYX Marketing communications
31. Sales Support Group
32. TWIGA
33. Другие

Рейтинг агентств интегрированные коммуникации ЛИДЕРЫ

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
 Progression	 17,1%	6,1	6,8	8,4	7,2
 Orange	 14,9%	6,6	7,1	8,6	7,7
 TMA-Draft	 12,2%	6,5	7,3	9,0	6,9
 SPN Ogilvy	 10,5%	6,6	6,6	8,3	6,9
 e:mg	 9,9%	6,8	7,4	7,7	7,1
 Brandnew	 9,4%	5,8	6,8	7,6	7,4
 ACTION!	 8,8%	5,9	5,9	7,4	6,6
 Ark Connect	 8,8%	6,8	7,6	7,9	7,3
 ГК 'Юнионлинкс'	 8,8%	7,3	7,8	8,4	7,4
 BE!MA	 7,7%	6,7	6,9	7,6	7,1
 Leo Burnett	 6,6%	6,5	7,3	9,1	7,8
 TVIN IMC	 6,6%	6,7	7,6	8,1	7,4
 Grey/G2	 6,1%	5,9	6,9	8,3	7,9
 TWIGA	 5,5%	6,1	6,6	6,6	6,8

Рейтинг агентств интегрированные коммуникации (2)

	Знание	Цена	Качество	Известность	Креативность
BeeTL	4,4%	6,4	7,6	7,9	7,1
DIVERSITY	3,9%	7,4	7,3	7,0	7,6
Draftcb Moscow	3,9%	6,7	7,6	7,0	7,3
Global Point	3,9%	6,6	6,9	8,1	7,6
InBrief	3,9%	7,7	7,4	8,6	8,4
ITM	3,9%	7,1	7,9	7,9	6,0
Market Group	3,9%	8,0	7,9	7,4	7,9
Praktika	3,9%	6,4	7,0	6,9	6,6
Seven	3,3%	8,3	8,2	7,7	7,5
Clever Group	2,8%	6,2	7,0	7,8	8,2
ICON	2,8%	7,2	7,0	7,6	7,2
Immedia	2,8%	6,0	5,4	5,4	5,6
Poster One	2,8%	7,0	7,2	7,2	7,8
М-лайн	2,8%	8,0	8,4	8,6	8,6

Рейтинг агентств интегрированные коммуникации (3)

Остальные агентства, знание 1-2%

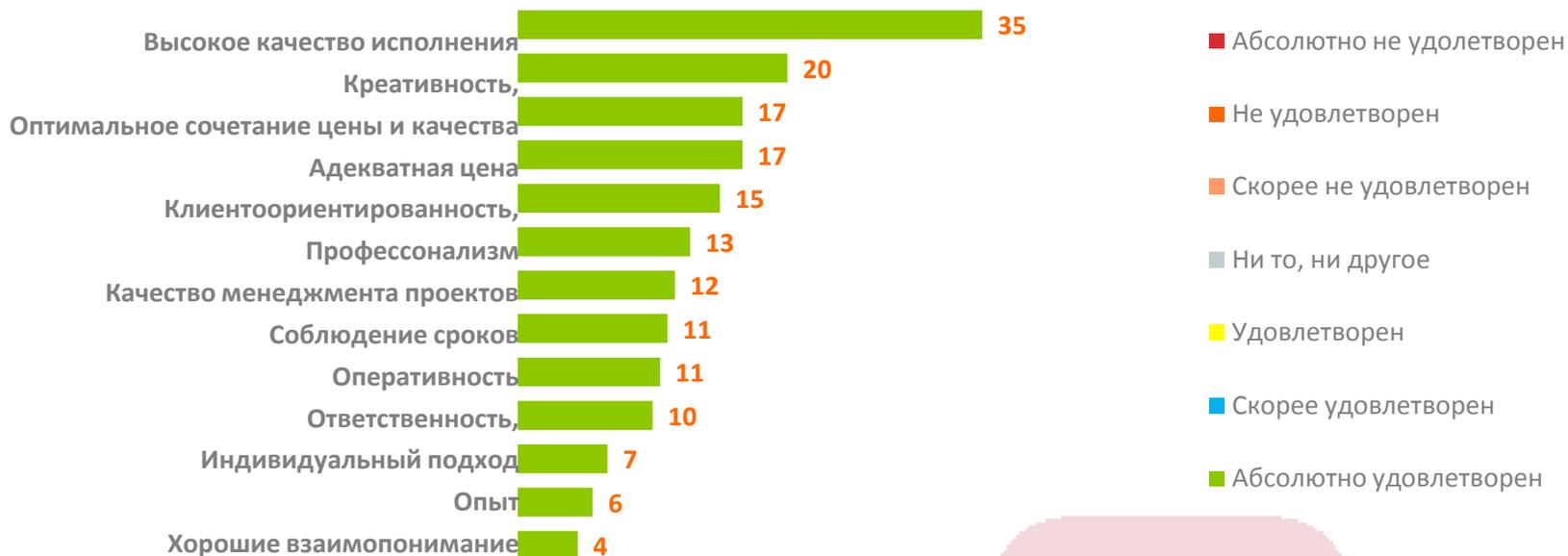
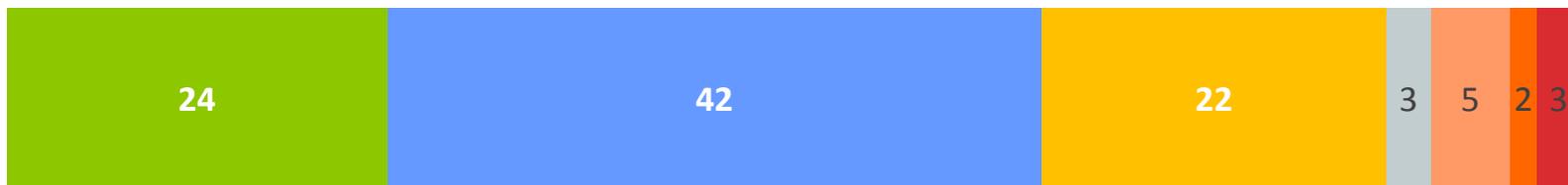
1. A.R.M.I.
2. INDEX
3. Tomato Momentum
4. Brandl
5. DRIVE adv
6. EuroContact
7. GOROD L
8. OPEN
9. Майер
10. Active8
11. Brands' Division
12. Citymetria
13. IMPACTO
14. Intensive
15. LBL
16. Альтер Эго Промоушн
17. ABC group
18. ADVANT
19. COMWAY GROUP
20. Eventum premo
21. IMAGENCY
22. Intown Promotion
23. Itella Connexions
24. Leader Team
25. М-сити
26. Point Passat
27. Simple Communications

Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

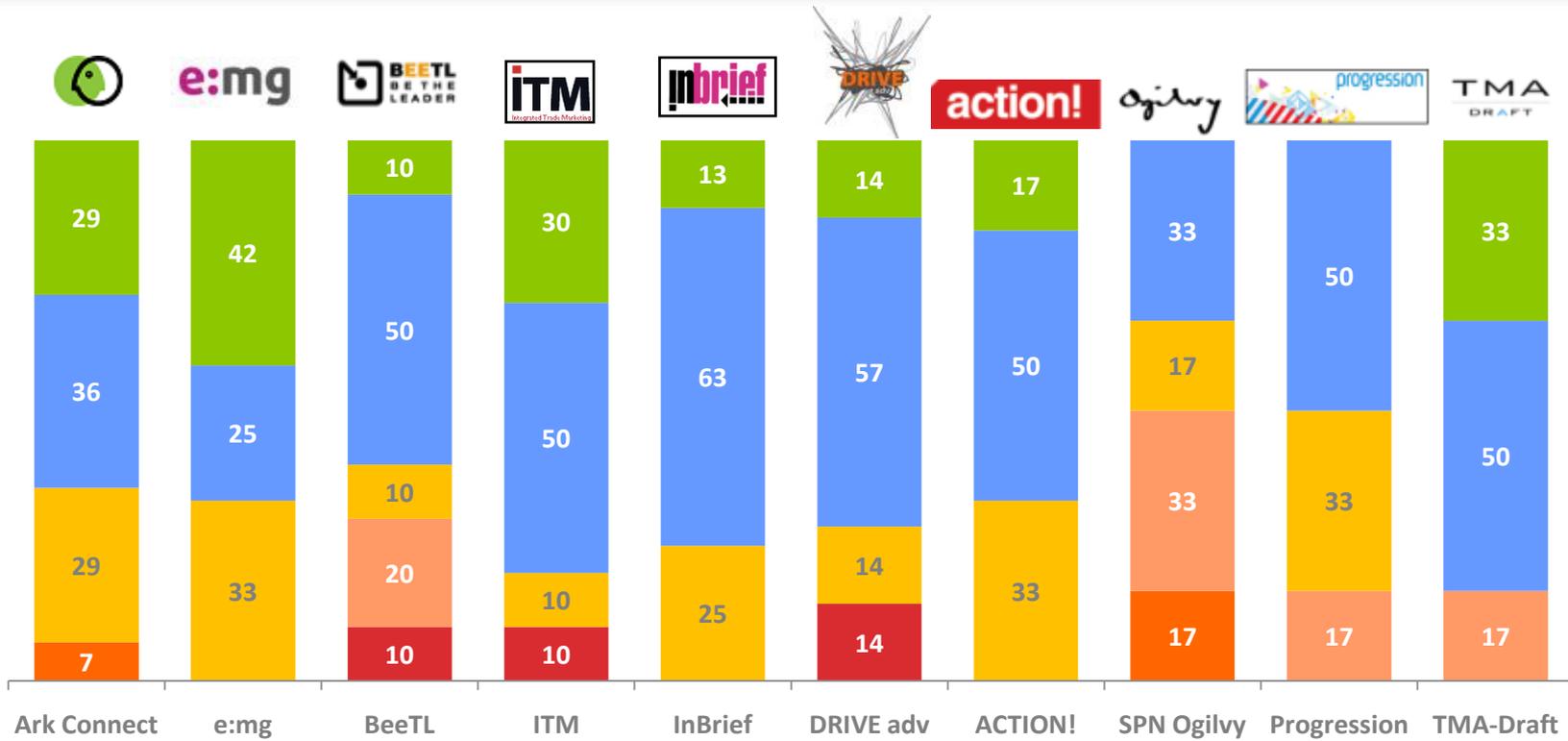
Уровень удовлетворенности основным агентством

Большинство экспертов довольны BTL-агентством, с которым они работают



Q51 Оцените пожалуйста по 7 бальной шкале степень удовлетворенности основным агентством?
Q52 Что именно Вы цените в своем основном агентстве

Оценка удовлетворенности услугами ОСНОВНОГО агентства

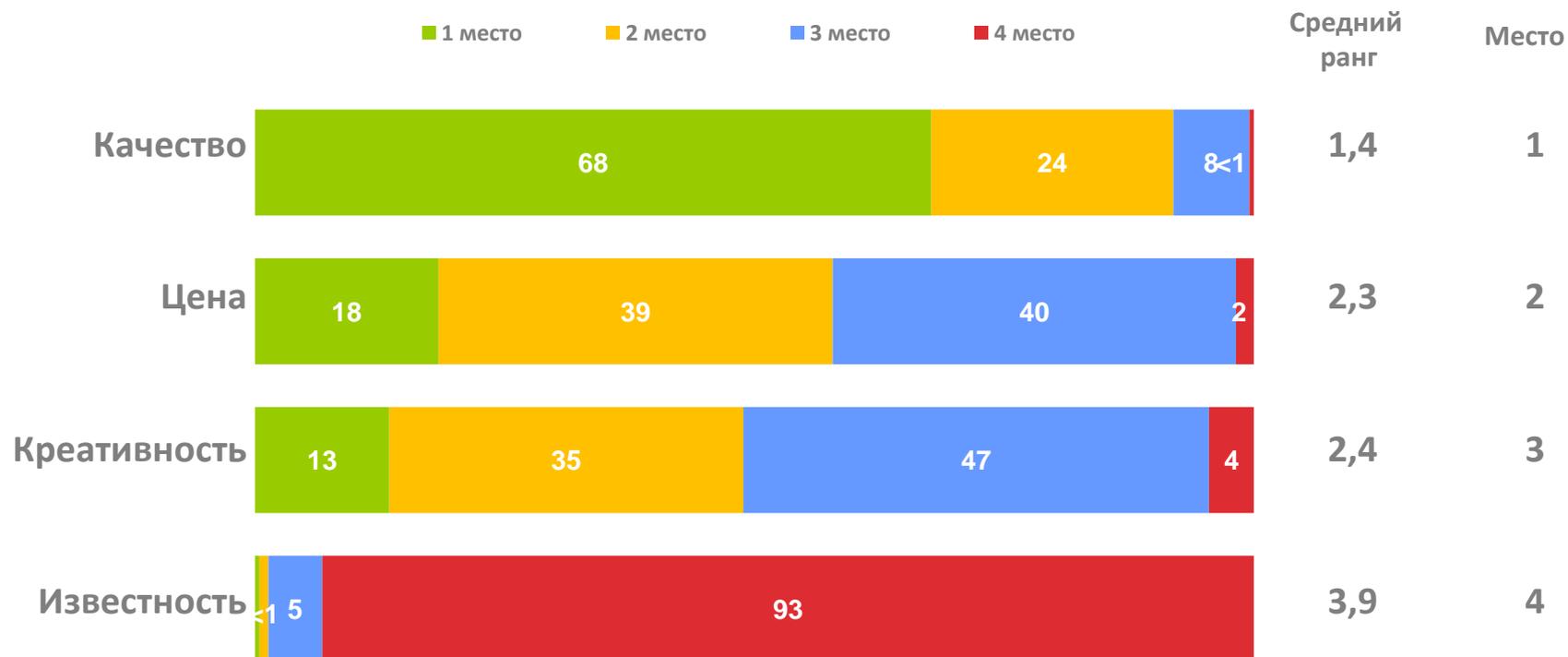


■ Абсолютно не удовлетворен(а)
 ■ Не удовлетворен(а)
 ■ Скорее не удовлетворен(а)
 ■ Удовлетворен(а)
 ■ Скорее удовлетворен(а)
 ■ Абсолютно удовлетворен(а)
 ■ Ни то, ни другое

Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

Важность характеристик BTL-агентств

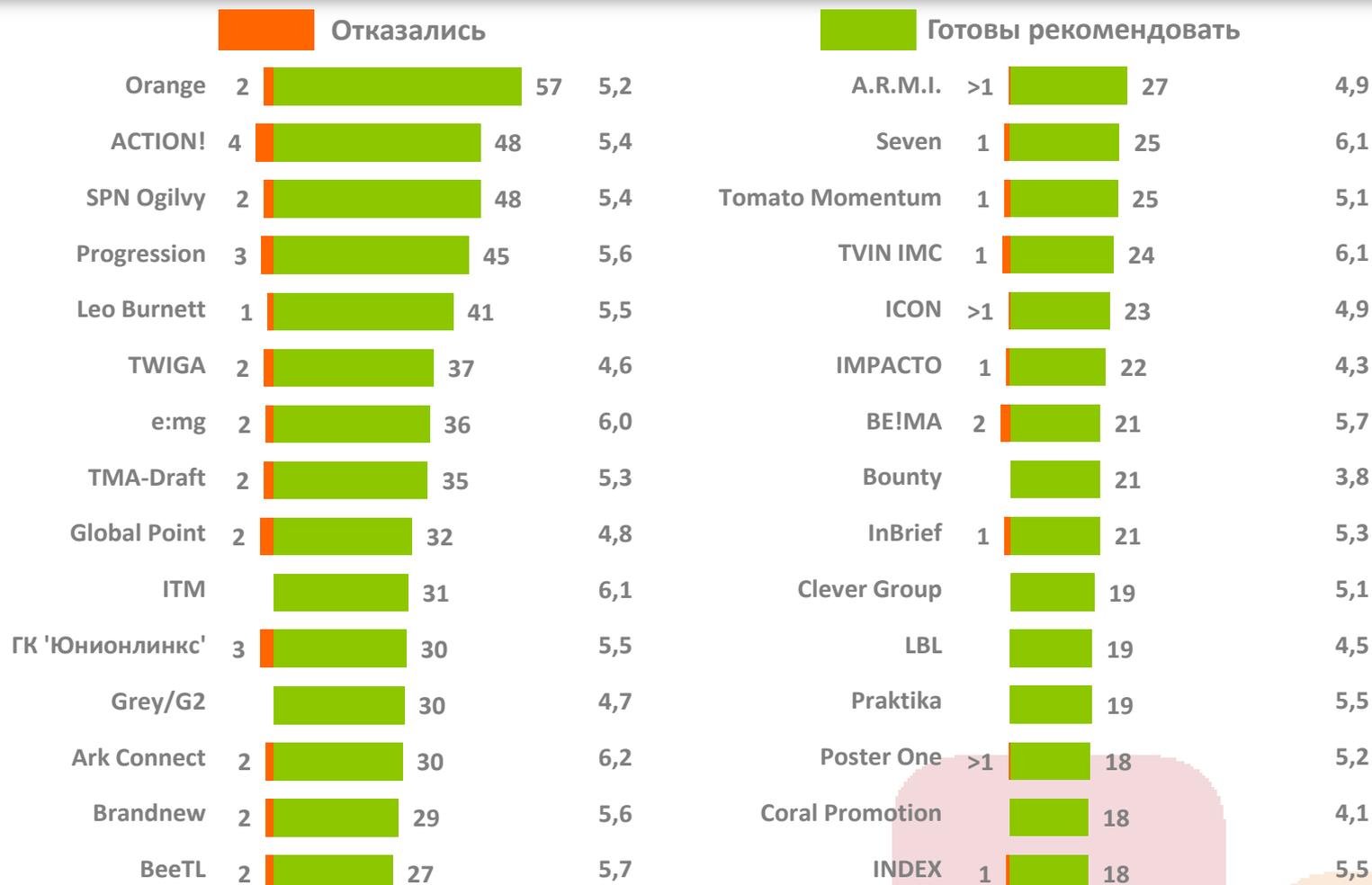


В8. Перед Вами несколько характеристик, которыми обычно руководствуются при выборе BTL-агентств. Какую из этих характеристик Вы бы поставили на 1-е место? Какую - на 2-е место? И так далее, до 4-го места.

Содержание

Описание исследования	3
Использование основных видов BTL услуг	9
Известность агентств	11
Рейтинг агентств BTL услуг	21
Ключевые факторы удовлетворенности	43
Важность характеристик BTL агентств	46
Рейтинг лояльности	48

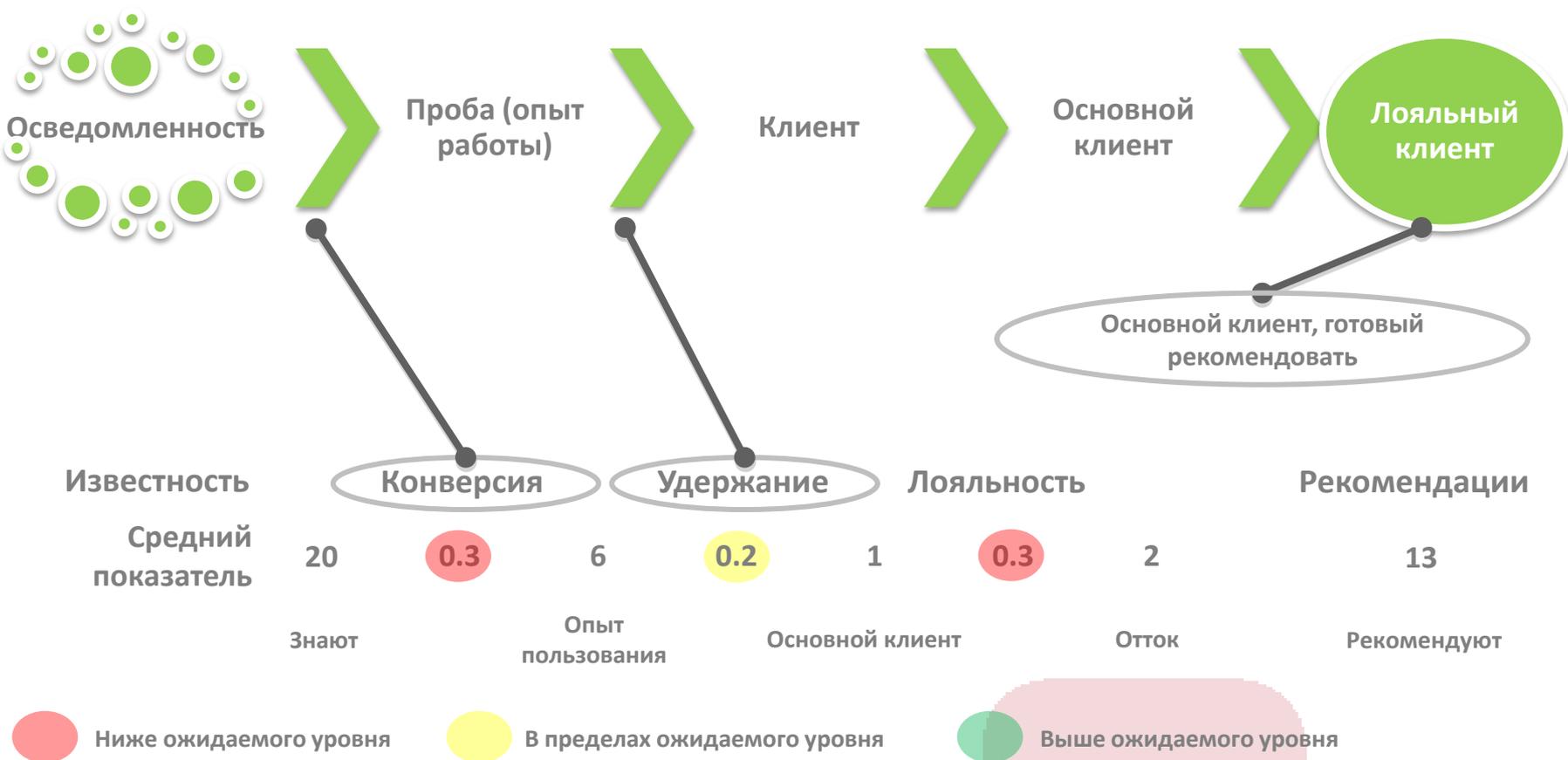
Рейтинг лояльности (TOP30)



Q13. Какие из перечисленных агентств BTL-услуг Вы бы порекомендовали Вашим коллегам по работе или друзьям?

Q14 От услуг каких из перечисленных агентств Вы/Ваша компания отказались в течение последних 12-ти месяцев?

Лестница успеха BTL – агентств



Лестница успеха BTL – агентств

	Известность		Конверсия		Удержание		Лояльность		Рекомендации
Orange	70	0,3	21	0,1	1	0,1	2	57	
ACTION!	56	0,3	19	0,2	3	0,2	4	48	
SPN Ogilvy	55	0,3	14	0,2	3	0,2	2	48	
Progression	49	0,3	17	0,2	3	0,2	3	45	
Leo Burnett	48	0,1	5	0,2	1	0,2	1	41	
TWIGA	44	0,2	7	0,1	1	0,3	2	37	
TMA-Draft	40	0,4	15	0,2	3	0,1	2	35	
e:mg	39	0,4	17	0,3	5	0,1	2	36	
Global Point	38	0,4	14	0,0		0,2	3	32	
Ark Connect	34	0,4	14	0,4	6	0,1	2	30	
ITM	34	0,4	13	0,3	4	0	0	31	

Знают

Опыт пользования

Основной клиент

Отток

Рекомендуют



Ниже ожидаемого уровня



В пределах ожидаемого уровня



Выше ожидаемого уровня



Номера телефонов:

+7 (812) 600-36-10 +7 (495) 763-50-73

workline@workline.ru

www.workline.ru

[@workline_ru](https://www.instagram.com/workline_ru)

Исполнительная дирекция АКАР-РАМУ

+7 (495) 662-39-88

akar@akarussia.ru