

«PR для денег!»

Инна Алексеева
PR Partner

PR = построение отношений (!) **для решения бизнес-задач**



С кем строить отношения?

Пять аудиторий!

- Сотрудники
- Партнеры (дистрибуторы, «помощники» продаж)
- Инвесторы
- Власть (чиновники)
- **СМИ (!) = уникальная аудитория**

Например, сотрудники



Как строить отношения?

- Самому
- Найти пиарщика (спросите меня, как, мне приходит по **150-300** резюме на вакансию)

Зачем?

И что будем доносить до ЦА?

**«Мы самая компанистая компания»
НЕ подходит,**

**«Первый виски-бар в городе» или
«Чистые курьеры» уже лучше!**

Разведка (что ИМ интересно?)



Выход на ЦА = истории

Какие истории о своем бизнесе рассказываете Вы?



Личное общение (это ваши Клиенты!)



Личное общение (это ваши Клиенты!)



Личное общение (это ваши Клиенты!)



Цифры!

- «Мы доставляем пиццу за **30 минут**»
- «За **три** минуты открываем счет»
- «У нас работает **111** сотрудников»
- «Прибыль нашей компании...»
- «В **пять** раз эффективнее конкурентов»

Самые эффективные инструменты для продаж (продаж чего угодно)

- **Интервью**
- **История успеха**
- **Линия консультирования**
- **Релиз**

Не бросать! Вода камень точит



Спасибо! Ваши вопросы!

Инна Алексеева
PR-агентство PR Partner
Москва, Александра Солженицына, д. 10,
стр. 2
www.prpartner.ru
+7 (495) 517-75-60