

# «PR для денег!»

**Инна Алексеева**  
**PR Partner**

# **PR = построение отношений (!)** **для решения бизнес-задач**



# С кем строить отношения?

## Пять аудиторий!

- Сотрудники
- Партнеры (дистрибуторы, «помощники» продаж)
- Инвесторы
- Власть (чиновники)
- **СМИ (!) = уникальная аудитория**

# Например, сотрудники



## Как строить отношения?

- Самому
- Найти пиарщика (спросите меня, как, мне приходит по **150-300** резюме на вакансию)

**Зачем?**

**И что будем доносить до ЦА?**

**«Мы самая компанистая компания»  
НЕ подходит,**

**«Первый виски-бар в городе» или  
«Чистые курьеры» уже лучше!**

# Разведка (что ИМ интересно?)



# **Выход на ЦА = истории**

## **Какие истории о своем бизнесе рассказываете Вы?**



# Личное общение (это ваши Клиенты!)



# Личное общение (это ваши Клиенты!)



# Личное общение (это ваши Клиенты!)



## Цифры!

- «Мы доставляем пиццу за **30 минут**»
- «За **три** минуты открываем счет»
- «У нас работает **111** сотрудников»
- «Прибыль нашей компании...»
- «В **пять** раз эффективнее конкурентов»

# Самые эффективные инструменты для продаж (продаж чего угодно)

- **Интервью**
- **История успеха**
- **Линия консультирования**
- **Релиз**

# Не бросать! Вода камень точит



# Спасибо! Ваши вопросы!

Инна Алексеева  
PR-агентство PR Partner  
Москва, Александра Солженицына, д. 10,  
стр. 2  
[www.prpartner.ru](http://www.prpartner.ru)  
+7 (495) 517-75-60