

**MarketingOne Career**

---

**Recruitment expert in Marketing**

Экспертный рекрутинг профессионалов в маркетинге





Мы первое кадровое агентство, которое:

- представляет кандидатов, прошедших оценку профессиональных компетенций со стороны признанных экспертов в области маркетинга;
- возглавляют действующие топ-маркетологи;
- возникло на базе крупнейшего профессионального сообщества маркетологов, объединяющего более 20 000 специалистов по всей России.



## Коротко о нас

**Marketing One Career** – рекрутинговое подразделение компании Marketing One. Наша задача – поиск и подбор менеджеров по маркетингу среднего и линейного уровней, высококвалифицированных специалистов в области маркетинга.

**Marketing One** – «центр» сообщества практикующих маркетологов страны и эксперт в личных коммуникациях с ними.

**MarketingOne** - организатор деловых мероприятий и семинаров для top-маркетинг менеджеров ведущих компаний России и СНГ. Ежегодно в мероприятиях компании участвует более 2000 человек, в числе которых признанные эксперты отрасли.



## Наши преимущества

*Экспертная оценка профессиональных компетенций управленцев и специалистов*

- Маркетологи оценивают маркетологов – мы предлагаем вам только проверенных кандидатов, в профессионализме которых уверены сами
- Кандидатов оценивают маркетологи, чья квалификация выше, чем требуется на закрываемой позиции
- При оценке профессиональных компетенций мы используем современные HR-технологии

*Команда опытных маркетологов и HR-специалистов*

- Руководители **MarketingOne Career**, возглавлявшие Департаменты маркетинга в ведущих российских и западных компаниях (см. Приложение 1)
- HR-специалисты с профильным опытом в подборе маркетинг-персонала

*Уникальная база - живое сообщество управленцев и специалистов в области маркетинга*

- Ежегодно наши мероприятия посещают более 2000 человек из России и СНГ
- В числе участников – менеджеры по маркетингу высшего и среднего уровней, высококвалифицированные специалисты
- Участники наших семинаров и конференций - признанные профессионалы, стремящиеся к постоянному росту и развитию

### Мы предлагаем

- Поиск и подбор маркетинг-руководителей среднего уровня
- Поиск и подбор маркетинг-менеджеров линейного уровня
- Поиск и подбор высококвалифицированных специалистов – маркетологов всех профилей

### Где и как мы ищем

- В нашем сообществе, которое объединяет более 20 000 маркетологов и маркетинг-менеджеров по всей России.
- Мы не делаем различия между поиском на открытом рынке труда и прямым поиском. Мы ищем тех, кто нужен именно Вам.
- Мы ищем среди тех, кого знаем и в чьем профессионализме уверены.



# Как мы работаем

1. Вместе с Вами понимаем, кто Вам нужен: общаемся с HR-специалистом и с «внутренним заказчиком» . Согласуем технологию поиска и подбора.

2. Подбираем максимально подходящих кандидатов среди участников нашего сообщества.

3. Первичный фильтр – осуществляет HR-специалист. Задачи – проверка соответствия формальным критериям и требуемым корпоративным компетенциям.

4. Вторичный фильтр – оценка профессиональных компетенций – проводят руководители компании (см. Приложение 1), признанные эксперты в области маркетинга, при участии HR-специалиста .

5. По итогам оценки готовим резюме и представляем Вам кандидата.

6. Сопровождаем кандидата до подписания job-offer (при необходимости).

7. Осуществляем сопровождение в период испытательного срока (при необходимости).

## Контакты



Tel.: +7 495 662 39 71

Mob.: +7 926 121 69 09

Fax.: +7 495 545 09 06

[career@marketingone.ru](mailto:career@marketingone.ru)

Контактное лицо:

Андрей Черемных (директор по развитию)



# Приложение 1. Руководители Агентства



**Владимир НАУМОВ, Генеральный директор Marketing One, в маркетинге свыше 20-ти лет**

Начинал карьеру менеджером по продажам в компаниях Консультант Плюс, Логос М. Затем работал маркетологом в ИД Independent Media, Vinorum, ПИТ. В 2005 году основал компанию Marketing One, которая на сегодняшний день является крупнейшим организатором обучающих мероприятий для менеджеров по маркетингу.



**Малика КУЛАЕВА, 13 лет в маркетинге, 9 лет на руководящих позициях**

После работы на стороне маркетингового агентства (IQ marketing), последовательно возглавляла структуры маркетинга в крупнейших корпорациях: в течение 5 лет отвечала за маркетинг Группы компаний Allianz (ранее ОАО СК "РОСНО"), в течение 2 лет - Директор департамента маркетинга сети магазинов "Детский мир" (более 200 магазинов в России). Дважды лауреат рейтинга «Топ-1000 российских менеджеров» Ассоциации менеджеров России и ИД «Коммерсантъ». Обладает российским (Государственный Университет Управления) и западным образованием (экономический факультет Университета Пассау, Германия; курс Market Management London Business School).



**Михаил САФРАН, 16 лет в маркетинге, 12 лет на руководящих позициях**

С 1995 года работал в Тель-Авиве медиа-директором «NTV International», Директором рекламного агентства группы «McCann Erickson Israel». Успешно реализовал более 40 различных рекламных кампаний. 2004-2008 г.г. работал в группе компаний РОСНО, сначала в должности Директора департамента маркетинга, с февраля 2005 г. был назначен Заместителем Генерального директора ОАО «РОСНО». Член Правления РОСНО с мая 2007 года. В августе 2008 года назначен вице-президентом ОАО «Промсвязьбанк», где курировал работу департамента маркетинга. Ассоциацией менеджеров России был признан лучшим Директором по маркетингу в области страхования в 2007 году и в области банковских услуг в 2008.



## Приложение 2. Руководители об Агентстве



«Люди всегда были и будут главным, что определяет успех компании. Сейчас это становится только актуальнее, учитывая как трудно создать уникальный продукт. Маркетолог – один из ключевых людей в компании. Его решения могут принести компании весомую прибыль, но и цена ошибок зачастую составляет миллионы долларов. Поэтому для руководителя найти нужного человека – архиважная задача. Цель нашего нового проекта – помочь Вам в ее решении. И мы знаем как».



"Сколько "отформатированных" менеджеров среднего звена с "красивыми" резюме нужно отсмотреть, чтобы найти человека с драйвом и живым блеском в глазах?! Новый проект задуман как агентство, в котором каждый эксперт понимает, что клиент ждет не формального соответствия кандидата заданным критериям, а подбора профессионального члена команды, с которым может возникнуть "химия" эффективного рабочего процесса.  
Не резюме - под вакансию, а люди - для людей!"



"Как Директор по маркетингу, ты просматриваешь десятки кандидатов на позиции среднего менеджмента в компании. На это уходит масса времени и несмотря на огромный рынок - количество подходящих кандидатов минимально. Мне бы очень помогло агентство, которое находило бы мне кандидатов не только по формальным признакам, но и отвечающим духу моей компании, и , главное, кандидатов, которые общались бы со мной на одном профессиональном уровне...  
Именно поэтому мы и создали с партнерами такое агентство"