



Powered by:



26, 27 и 28 ноября

Москва

Место встречи топ-маркетологов
Уникальные докладчики
Профессиональная аудитория

XIV Бизнес-Форум TOP Marketing

Выступают:

Laurent Chastain – Global VP NESTLE WATER

Magz Fallon – European Shopper
Marketing Director, COCA-COLA

Bernd Larsen Linde – Global Director,
Shopper Marketing and Retail Activation, LEGO

Carey Steven Pepper –
Global Chief Marketing Officer, DAVIDOFF

Gary Keogh –
Global Brand Director, GLENFIDDICH

Francesca Drake –
Global Marketing Director, ASTRA-ZENECA

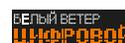
Sean Millard – Global Trade Marketing Director,
IMPERIAL TOBACCO

В ПРОГРАММЕ:

- **3 дня, 30 тем, 100 кейсов** из первых рук непосредственно от директоров по маркетингу!
- Европейские стандарты! Программа Форума составлена в соответствии с курсом «Learning & Development» Королевского Института Маркетинга Великобритании (CIM).
- Впервые в России! Специальная сессия «Карьера маркетолога»! Экспресс-переговоры делегатов и представителей HR-департаментов лидирующих российских компаний.
- Впервые в России! 28 ноября GLOBAL LEADER CONFERENCE «Как увеличить продажи – опыт глобальных брендов»



Ключевые докладчики представляют лидирующие компании b2c и b2b рынков:



Подробная информация и скидки за раннюю регистрацию: www.MarketingOne.ru,
тел. (495) 649-0908, e-mail sokolova@MarketingOne.ru